

მოდრავი საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის ძირითადი ქსელის საკომუტაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) საბითუმო ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგებისა და კომისიის 2010 წლის 21 მაისის №240/9 გადაწყვეტილებაში ცვლილებების შეტანის შესახებ

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია (შემდეგში „კომისია“) აღნიშნავს, რომ კომისიის მიერ 2013 წლის 13 სექტემბერს მიღებული იქნა გადაწყვეტილება N 569/23 „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2013 წლის 28 ივნისის №427/23 გადაწყვეტილებით დაწყებული საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების შეწყვეტის და ახალი საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების დაწყების შესახებ“, რომლის საფუძველზე დაიწყო საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება ”მოდრავი საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის ძირითადი ქსელის საკომუტაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) საბითუმო ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგების შესახებ” კომისიის 2010 წლის 21 მაისის №240/9 გადაწყვეტილებაში ცვლილებების შეტანის მიზნით.

გადაწყვეტილების შესაბამისად საკითხის ზეპირი მოსმენის სხდომა დაინიშნა 2013 წლის 29 ნოემბერს 16.00 საათზე, ხოლო საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების დასრულების მაქსიმალურ ვადად განისაზღვრა 3 თვე.

კომისია აღნიშნავს, რომ მიმდინარე საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების ფარგლებში ზეპირი მოსმენა კომისიაში გაიმართა 2013 წლის 29 ნოემბერს, ხოლო გადაწყვეტილების მიღების თაობაზე კომისიამ იმსჯელა 2013 წლის 13 დეკემბერს. კომისიის 2013 წლის 29 ნოემბერის ზეპირი მოსმენის სხდომას ესწრებოდნენ: ირაკლი ესართია, შპს ”მობიტელის” იურიდიული სამსახურის უფროსი; ლევან გიორგაძე, შპს ”ჯეოსელის” იურისტი; ნათია კახიძე, შპს ”მაგთიკომის” გენერალური დირექტორის პირველი მოადგილე; ანდრია ზოდელავა, შპს ”მაგთიკომის” გენერალური დირექტორის მოადგილე; გია კოშორიძე, შპს ”მაგთიკომის” გენერალური დირექტორის მოადგილე; არჩილ გომიაშვილი, შპს ”მაგთიკომის” ფინანსური დირექტორის მოადგილე; დავით ძიძიგური, შპს ”მაგთიკომის” იურისტი; დავით თუთბერიძე, შპს ”კავკასიის ციფრული ქსელის” დირექტორი, რევაზ კოპალაძე, შპს ”მაგთიკომის” ფინანსური დირექტორი; გიორგი არღანიშვილი, სს „გლობალ ერთის“ დირექტორის მოადგილე; რუსუდან გოგინავა სს „გლობალ ერთის“ იურისტი; ნინო მაჭავარიანი, შპს ”ჯეოსელის” იურისტი; ვლადიმერ დანგაძე, შპს ”მობიტელის” ფინანსისტი; ზურაბ გორგაძე, შპს

„მობიტელის“ ოპერატორებთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტი; ეკა იმედაძე, შპს „მობიტელის“ ფინანსური მენეჯერი; გელა გოჩიკაშვილი „Medea.ge-ს“ ჟურნალისტი; ხატია ლომიძე, „Medea.ge-ს“ ჟურნალისტი; ირინა ტაბიძე, „საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაციას“ იურისტი.

კომისიის 2013 წლის 13 დეკემბრის სხდომას ესწრებოდნენ: ლევან გიორგაძე, შპს „ჯეოსელის“ იურისტი; ნათია კახიძე, შპს „მაგთიკომის“ გენერალური დირექტორის პირველი მოადგილე; ანდრია ზოდელავა, შპს „მაგთიკომის“ გენერალური დირექტორის მოადგილე; გია კოშორიძე, შპს „მაგთიკომის“ გენერალური დირექტორის მოადგილე; დავით ძიძიგური, შპს „მაგთიკომის“ იურისტი; დავით თუთბერიძე, შპს „კავკასიის ციფრული ქსელის“ დირექტორი, რევაზ კოპალაძე, შპს „მაგთიკომის“ ფინანსური დირექტორი; გიორგი არღანიშვილი, სს „გლობალ ერთის“ დირექტორის მოადგილე; რუსუდან გოგინავა სს „გლობალ ერთის“ იურისტი;

კომისიის ზეპირი მოსმენის სხდომაზე კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის (ე.ასანიძე, დ.გოგიჩაიშვილი) მიერ წარმოდგენილი იქნა საჯარო ადმინისტრაციული წარმოებისას ჩატარებული მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის ძირითადი ქსელის საკომუტაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) საბითუმო ბაზრის შესაბამისი სეგმენტებზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგები, აგრეთვე შპს „მაგთიკომის“, შპს „ჯეოსელის“ და შპს „მობიტელის“ ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) ტარიფის გაანგარიშების მოდელები:

1. შპს „ჯეოსელი“

შპს „ჯეოსელის“ მიერ მომზადებული საკუთარ მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის მომსახურების (სატელეფონო ზარების წამოწყების/ დასრულების) ტარიფის გაანგარიშების მოდელი მომზადებულია 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 7 თვის ფინანსური/ საბუღალტრო და ფაქტიურად განხორცილებული ტრაფიკის სტატისტიკური მონაცემების საფუძველზე.

შპს „ჯეოსელის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში კომპანიის 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 7 თვის მთლიანი დანახარჯები გადანაწილებულია შემდეგ მომსახურების ძირითად სახეებზე:

- 1.ზარი (ყველა შემომავალი და გამავალი ზარი);
- 2.მოკლე ტექსტური შეტყობინება ;
- 3.ინტერნეტი;
- 4.სხვა მომსახურება.

მომსახურების ძირითადი სახეების დაჯგუფება მომსახურების ტიპების და შინაარსის მიხედვით მოცემულია ცხრილ N 1.1-ში:

| საბითუმო/ საცალო | მომსახურების ტიპი | მომსახურების ძირითადი კატეგორია |
|---------------------|--|---------------------------------------|
| საცალო | მობილური ხმოვანი | ზარი |
| საცალო | სმს | სმს |
| საცალო | როუმინგი | ზარი |
| საცალო | ინტერნეტი | ინტერნეტი |
| საცალო | სხვა | სხვა |
| საბითუმო | ურთიერთჩართვა | ზარი |
| საბითუმო | საერთაშორისო სატელეფონო ხმოვანი მობილური მომსახურება | ზარი |
| საბითუმო | ქსელის ელემენტებთან დაშვება | სხვა |
| საბითუმო | სხვა | სხვა |

შპს „ჯეოსელის“ 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 7 თვის მთლიანი დახარჯების ცხრილი N1.1-ში მოცემულ მომსახურების ძირითად სახეებზე გადანაწილებისას გამოყენებულ იქნა შემოსავლების პროპორციულობის პრინციპი; მომსახურების ყოველ სახეობას შესაბამისი (რელევანტური) დანახარჯი მიეკუთვნა კომპანიის მთლიან შემოსავლებში ამ კონკრეტული მომსახურების პროპორციული წილის მიხედვით. დანახარჯები, რომელთა მომსახურების რომელიმე სახეობაზე პირდაპირ მიეკუთვნება შესაძლებელი იყო, მიეკუთვნა ამ მომსახურებას გადანაწილების გარეშე.

კომპანიის მთლიანი დანახარჯი 2012 წლის 12 თვის მონაცემებით შეადგენს 225,735,812 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მთლიანი დანახარჯი შეადგენს 117,269,332 ლარს. ზემოაღნიშნული მიდგომით მომსახურების სახეებზე დანახარჯების გადანაწილების შედეგები მოცემულია ცხრილ N1.2-ში:

ხარჯების გადანაწილება მომსახურების ძირითადი ტიპების მიხედვით

| ხარჯების გადანაწილება მომსახურების ძირითადი ტიპების მიხედვით | 2012 | | | | 2013 | | | |
|---|--------------------|-------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|
| | ზარი | სმს | ინტერნეტი | სხვა | ზარი | სმს | ინტერნეტი | სხვა |
| | 76,5% | 7,5% | 5,2% | 10,9% | 73,3% | 7,0% | 5,6% | 14,1% |
| რეალიზებული საქონლის ღირებულება | 3 501 355 | 342 872 | 237 449 | 498 221 | 1 498 460 | 142 098 | 114 926 | 287 579 |
| პროდუქტის განვითარების და მართვის ხარჯები | 536 555 | 52 543 | 36 387 | 76 349 | 353 749 | 33 546 | 27 131 | 67 890 |
| მარკეტინგის ხარჯები | 3 479 756 | 340 757 | 235 985 | 495 148 | 1 587 715 | 150 562 | 121 771 | 304 709 |
| საკომუნიკაციო ხარჯი | 195 174 | 19 112 | 13 236 | 27 772 | 238 323 | 22 600 | 18 278 | 45 738 |
| ქსელის მართვის ხარჯი | 15 778 034 | 1 545 073 | 1 070 009 | 2 245 118 | 7 834 197 | 742 912 | 600 851 | 1 503 512 |
| ურთიერთმართვის ხარჯი | 34 799 106 | - | - | - | 19 824 264 | - | - | - |
| როუმინგის ხარჯი | 3 528 565 | 345 537 | 239 295 | 502 093 | 1 739 452 | 164 951 | 133 409 | 333 830 |
| საერთაშორისო ქსელის იჯარის ხარჯი | 345 367 | 33 820 | 23 422 | 49 144 | 205 363 | 19 474 | 15 750 | 39 412 |
| ტრანსმისიის ხარჯი | 1 002 876 | 98 207 | 68 011 | 142 703 | 227 380 | 21 562 | 17 439 | 43 638 |
| ტექნიკური საოპერაციო საშუალებების ფართის იჯარის ხარჯი | 5 212 805 | 510 467 | 353 514 | 741 750 | 3 245 704 | 307 788 | 248 932 | 622 904 |
| პორტაბელურობის ხარჯი | 1 564 732 | 153 227 | 106 114 | 222 652 | 685 811 | 65 035 | 52 599 | 131 618 |
| დაცვის ხარჯი | 1 431 594 | 140 190 | 97 086 | 203 707 | 857 673 | 81 333 | 65 780 | 164 602 |
| უიმედო ვალების ხარჯი | 2 271 336 | 222 422 | 154 034 | 323 197 | 368 875 | 34 980 | 28 291 | 70 793 |
| ფინანსური დანახარჯები | 1 267 338 | 124 105 | 85 946 | 180 334 | 562 652 | 53 356 | 43 153 | 107 982 |
| ბილინგის დანახარჯები (Support Expenses) | 2 583 404 | 252 981 | 175 197 | 367 603 | 1 635 359 | 155 080 | 125 425 | 313 852 |
| ქსელის მხარდაჭერის ხარჯები (Support Expenses) | 2 947 101 | 288 597 | 199 862 | 419 354 | 1 041 860 | 98 799 | 79 906 | 199 950 |
| ტექნიკური და მენეჯმენტის საკონსულტაციო ხარჯი | 315 626 | 30 908 | 21 405 | 44 912 | 51 859 | 4 918 | 3 977 | 9 953 |
| საინფორმაციო ტექნოლოგიების ხარჯი (Support Expenses) | 890 967 | 87 249 | 60 422 | 126 779 | 949 237 | 90 016 | 72 803 | 182 174 |
| იჯარის ხარჯი | 1 375 812 | 134 727 | 93 303 | 195 770 | 963 234 | 91 343 | 73 876 | 184 861 |
| საკონსულტაციო ხარჯი | 1 017 827 | 99 671 | 69 025 | 144 831 | 160 592 | 15 229 | 12 317 | 30 820 |
| პერსონალის ხელფასი | 8 906 592 | 872 183 | 604 013 | 1 267 354 | 6 174 219 | 585 497 | 473 538 | 1 184 935 |
| სერვისისა და ოფერპედის ხარჯები | 509 178 | 49 862 | 34 531 | 72 453 | 756 805 | 71 767 | 58 044 | 145 243 |
| კომუნალური და საწვავის ხარჯები | 1 751 804 | 171 546 | 118 801 | 249 271 | 1 081 853 | 102 591 | 82 974 | 207 625 |
| ცვეთა/ამორტიზაცია | 56 528 178 | 5 535 556 | 3 833 537 | 8 043 614 | 29 972 583 | 2 842 280 | 2 298 776 | 5 752 233 |
| სხვა ხარჯები და შემოსავლები | 292 019 | 28 596 | 19 804 | 41 552 | 284 629 | 26 991 | 21 830 | 54 625 |
| აუდიტის ხარჯები | 112 392 | 11 006 | 7 622 | 15 993 | 128 792 | 12 213 | 9 878 | 24 717 |
| საბანკო გადასახადები | 118 446 | 11 599 | 8 033 | 16 854 | 66 103 | 6 268 | 5 070 | 12 686 |
| სხვა სახელმწიფო გადასახადები | 1 904 182 | 186 468 | 129 135 | 270 953 | 1 876 657 | 177 962 | 143 932 | 360 161 |
| არარეზიდენტის საშემოსავლო გადასახადები | 3 446 898 | 337 540 | 233 756 | 490 472 | (830 344) | (78 741) | (63 684) | (159 357) |
| კონების გადასახადი | 2 481 252 | 242 978 | 168 270 | 353 067 | 1 398 182 | 132 589 | 107 235 | 268 334 |
| საკანცელარო ხარჯი | 400 392 | 39 209 | 27 153 | 56 973 | 281 867 | 26 729 | 21 618 | 54 095 |
| წარმომადგენლობითი ხარჯი | 299 298 | 29 309 | 20 297 | 42 588 | 73 653 | 6 985 | 5 649 | 14 135 |
| დაზღვევის ხარჯი | 338 821 | 33 179 | 22 978 | 48 212 | 185 291 | 17 571 | 14 211 | 35 560 |
| მგზავრობის ხარჯი | 635 203 | 62 203 | 43 077 | 90 386 | 253 976 | 24 084 | 19 479 | 48 742 |
| კომპანიის ავტომობილით სარგებლობის ხარჯი | 681 141 | 66 701 | 46 193 | 96 922 | 362 022 | 34 330 | 27 766 | 69 478 |
| საფოსტო ხარჯი | 48 452 | 4 745 | 3 286 | 6 894 | 59 815 | 5 672 | 4 588 | 11 480 |
| პირდაპირი მარკეტინგის ხარჯი | 175 499 | 17 186 | 11 902 | 24 972 | (251) | (24) | (19) | (48) |
| პიარის ხარჯი | 992 201 | 97 162 | 67 288 | 141 184 | 95 938 | 9 098 | 7 358 | 18 412 |
| მარკეტინგული კვლევის ხარჯი | 124 248 | 12 167 | 8 426 | 17 680 | 57 510 | 5 454 | 4 411 | 11 037 |
| სპონსორობის ხარჯი | 354 664 | 34 731 | 24 052 | 50 467 | 44 260 | 4 197 | 3 395 | 8 494 |
| ტრენინგის ხარჯი | 218 184 | 21 366 | 14 796 | 31 046 | 50 625 | 4 801 | 3 883 | 9 716 |
| პერსონალის სხვა ხარჯები | 1 231 537 | 120 599 | 83 518 | 175 240 | 668 420 | 63 386 | 51 265 | 128 281 |
| კონტენტის პროვაიდერის ხარჯი | 3 551 789 | 347 811 | 240 870 | 505 398 | 1 450 324 | 137 533 | 111 234 | 278 341 |
| საკომისიოები ფულის მოგროვებისთვის | 919 908 | 90 082 | 62 385 | 130 897 | 1 221 150 | 115 801 | 93 657 | 234 359 |
| აქტივაციის საკომისიოები | 1 570 417 | 153 784 | 106 500 | 223 461 | 595 239 | 56 446 | 45 652 | 114 236 |
| იურიდიული ხარჯი | 146 592 | 14 355 | 9 941 | 20 859 | 67 297 | 6 382 | 5 161 | 12 915 |
| დილერებისათვის გადახდილი საკომისიოები | 6 200 927 | 607 229 | 420 524 | 882 354 | - | - | - | - |
| მოწყობილობების სუბსიდიები | (262 818) | (25 737) | (17 823) | (37 397) | 50 537 | 4 792 | 3 876 | 9 699 |
| საცალო ქსელის სუბსიდიები | 1 226 916 | 120 146 | 83 205 | 174 583 | 511 116 | 48 469 | 39 201 | 98 092 |
| სხვა პირდაპირი საკომისიოები | 2 321 | 227 | 157 | 330 | - | - | - | - |
| გაყიდვის სტიმულირების ხარჯი | 1 819 216 | 178 148 | 123 373 | 258 863 | 324 156 | 30 739 | 24 861 | 62 211 |
| ჯამი | 180 771 178 | 14 294 403 | 9 899 299 | 20 770 933 | 91 294 179 | 6 777 444 | 5 481 453 | 13 716 256 |
| სულ ხარჯები | | | | 225 735 813 | | | | 117 269 332 |

ურთიერთჩართვის მომსახურების ტარიფის გაანგარიშების მიზნებისათვის მომსახურების ძირითად ტიპზე (ზარზე) გადანაწილების შედეგად მიკუთვნებული ხარჯები დაჯგუფდა ხარჯების ძირითადი კატეგორიების მიხედვით და გადანაწილდა საბითუმო (ზარების წამოწყების/ დასრულების) და საცალო მომსახურებებზე.

შენიშვნა:

ა) ზედნადები ხარჯები საბითუმო და საცალო მომსახურებებს შორის განაწილდა მთლიან ტრაფიკში საბითუმო და საცალო ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით;

ბ) მთლიანი ტრაფიკის გაანგარიშებისას საკუთარ მობილურ ქსელში (შიდა) ზარების გაორმაგებულ რაოდენობას დაემატა სხვა ქსელში (გარე) გამავალი ზარები და ასევე სხვა ქსელიდან შემომავალი ზარები.

ცხრილი N 1.3-ში და ცხრილ N 1.4-ში მოცემულია საბითუმო და საცალო ტრაფიკების პროპორციული წილი მთლიან ტრაფიკში.

ცხრილი N 1.3

2012 წლის 12 თვის მონაცემებით

| | საკუთარ მობილურ ქსელში შიდა ზარები | გამავალი ზარები | შემომავალი ზარები (ურთიერთჩართვა) | სულ | წილი მთლიან ტრაფიკში |
|------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---------------|----------------------|
| საბითუმო ტრაფიკი | 4 497 524 192 | 475 155 225 | 591 679 857 | 5 564 359 274 | 67% |
| საცალო ტრაფიკი | 2 248 762 096 | 475 155 225 | - | 2 723 917 321 | 33% |
| | | | | 8 288 276 595 | |

ცხრილი N 1. 4

2013 წლის 7 თვის მონაცემებით

| | საკუთარ მობილურ ქსელში შიდა ზარები | გამავალი ზარები | შემომავალი ზარები (ურთიერთჩართვა) | სულ | წილი მთლიან ტრაფიკში |
|------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---------------|----------------------|
| საბითუმო ტრაფიკი | 2 088 422 961 | 260 969 803 | 444 875 427 | 2 794 268 191 | 68% |
| საცალო ტრაფიკი | 1 044 211 481 | 260 969 803 | - | 1 305 181 284 | 32% |
| | | | | 4 099 449 475 | |

ხარჯების ძირითად კატეგორიებზე გადანაწილების შედეგად მომსახურების ძირითად ტიპზე (ზარზე) აკუმულირებული ხარჯები საბითუმო და საცალო მომსახურებას შორის განაწილდა ქვემოთ მოცემული კრიტერიუმების გამოყენებით:

- ა) ქსელის მომსახურების ხარჯები (გარდა საბილინგო სისტემის დანახარჯებისა) მთლიანად მიეკუთვნა საბითუმო მომსახურებას;
- ბ) ვინაიდან, კომპანიის მოსაზრებით, ბილინგის დანახარჯების 40% მიმართულია საბითუმო მომსახურების უზრუნველსაყოფად, ამიტომ ბილინგის ხარჯების 40% მიეკუთვნა საბითუმო მომსახურებას;
- გ) რეალიზებული მოწყობილობების თვითღირებულების (COGS), გაყიდვების, მარკეტინგის, როუმინგის და ურთიერთჩართვის ხარჯები სრულად მიეკუთვნა საცალო მომსახურებას;

დ) რადიო მოწყობილობების, ქსელის ძირითადი ელემენტების, ტრანსმისიის, დამატებითი საოპერაციო მოწყობილობების, ქსელის მართვის მოწყობილობებისა და საოპერაციო არამატერიალური აქტივების ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯი სრულად იქნა მიკუთვნებული საბითუმო მომსახურებაზე, ხოლო დამატებითი მომსახურებების პლატფორმებისა და ქოლ ცენტრის მოწყობილობების ცვეთის ხარჯი მიეკუთვნა საცალო მომსახურებას. სხვა დანარჩენი აქტივების ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯი გადანაწილდა საბითუმო და საცალო მომსახურებას შორის საერთო ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით;

ე) ტექნიკურ დეპარტამენტთან დაკავშირებული პერსონალის და ფართის იჯარის დანახარჯები პირდაპირ მიეკუთვნა საბითუმო მომსახურებას, ხოლო მარკეტინგის, აბონენტთა მომსახურებისა და გაყიდვების დეპარტამენტთან დაკავშირებული ანალოგიური ტიპის ხარჯები მიეკუთვნა საცალო მომსახურებას. ზედნადები ადმინისტრაციული და საერთო ხარჯები გადანაწილდა საბითუმო და საცალო მომსახურებას შორის საერთო ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით;

ვ) საგადასახადო ხარჯები, გარდა თანამშრომლების სარგებლის საშემოსავლო გადასახადის ხარჯის იმ ნაწილისა, რომელიც დაკავშირებულია ქსელის მხარდაჭერის ხარჯებთან სრულად მიეკუთვნა საცალო მომსახურებას;

ზ) სხვა დანახარჯები გადანაწილებულია შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით.

ცხრილი N1.5-ში მოცემულია საბითუმო ხარჯების ძირითადი კატეგორიების შემადგენელი დანახარჯების სტრუქტურული გეგმა:

ცხრილი N 1.5

| ხარჯის ძირითადი კატეგორია | ხარჯის ძირითადი კატეგორიაში შემავალი ხარჯები |
|--|---|
| 1 ქსელის მომსახურების ხარჯები | ა) საკომუნიკაციო ხარჯი ბ) ქსელის მართვის ხარჯი გ) საერთაშორისო ქსელის იჯარის ხარჯი დ) ტრანსმისიის ხარჯი ე) ტექნიკური საოპერაციო საშუალებების ფართის იჯარის ხარჯი ვ) პორტაბელურობის ხარჯი ზ) ქსელის მხარდაჭერის ხარჯები (Support Expenses) თ) საინფორმაციო ტექნოლოგიების ხარჯი (Support Expenses) |
| 2 ბილინგის დანახარჯები | ა) ბილინგის დანახარჯები |
| 3 ცვეთა და ამორტიზაცია | ა) ცვეთა და ამორტიზაცია |
| 4 ზედნადები და მმართველობითი ხარჯები | ა) დაცვის ხარჯი ბ) სერვისისა და ოვერჰედის ხარჯები გ) საკანცელარიო ხარჯი დ) იურიდიული ხარჯი |
| 5 პერსონალის ხარჯები | ა) პერსონალის ხარჯები |
| 6 იჯარის ხარჯი | ა) იჯარის ხარჯი |
| 7 არარეზიდენტის საშემოსავლო გადასახადი | ა) არარეზიდენტის საშემოსავლო გადასახადი ბ) თანამშრომლების სარგებლის საშემოსავლო |
| 8 სხვა | ა) ტექნიკური და მენეჯმენტის საკონსულტაციო ხარჯი ბ) საკონსულტაციო ხარჯი გ) კომუნალური და საწვავის ხარჯები დ) სხვა ხარჯები და შემოსავლები ე) აუდიტის ხარჯები ვ) წარმომადგენლობითი ხარჯი ზ) დაზღვევის ხარჯი თ) მგზავრობის ხარჯი ი) საფოსტო ხარჯი |
| 8 კაპიტალის ღირებულება | ა) კაპიტალის ღირებულება |

ცხრილი N 1.6 და ცხრილი N 1.7- ში მოცემულია ზემოთ აღწერილი გადანაწილების კრიტერიუმების გამოყენებით მომსახურების ძირითად ტიპზე (ზარზე) გადანაწილების შედეგად მიკუთვნებული ხარჯების (ცხრილი N1.2) განაწილება საბითუმო და საცალო მომსახურებას შორის.

| ხარჯის კატეგორია | ხარჯის რაოდენობა | 67% | 33% |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| | | საბითუმოს წილი | საცალოს წილი |
| ქსელის მომსახურების ხარჯები | 27 937 056 | 27 937 056 | - |
| ბილინგის დანახარჯები | 2 583 404 | 1 033 362 | 2 583 344 |
| COGS | 3 501 355 | - | 3 501 355 |
| მარკეტინგისა და გაყიდვის ხარჯები | 20 691 599 | - | 20 691 599 |
| ურთიერთჩართვისა და როუმინგის ხარჯი | 38 327 670 | - | 38 327 670 |
| ცვეთა და ამორტიზაცია | 56 528 178 | 49 578 607 | 6 938 073 |
| ზედნადები და მმართველობითი ხარჯები | 2 487 756 | 1 670 163 | 817 594 |
| პერსონალის ხარჯები | 10 356 313 | 4 758 580 | 5 597 732 |
| იჯარის ხარჯი | 1 375 812 | 237 045 | 1 138 767 |
| კაპიტალის ღირებულება | 10 970 917 | 10 970 917 | - |
| სახელმწიფო გადასახადები | 4 385 434 | - | 4 385 434 |
| არარეზიდენტის სამემოსავლო გადასახადი* | 3 446 898 | 741 831 | 2 705 067 |
| სხვა საცალო გადასახადები | 4 338 262 | - | 4 338 262 |
| სხვა | 4 811 442 | 3 230 176 | 1 581 266 |
| სულ | 191 742 095 | 100 157 736 | 92 606 162 |

ცხრილი N 1.7

| 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით | | 68% | 32% |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| ხარჯის კატეგორია | ხარჯის რაოდენობა | საბითუმოს წილი | საცალოს წილი |
| ქსელის მომსახურების ხარჯები | 14 427 874 | 14 427 874 | - |
| ბილინგის დანახარჯები | 1 635 359 | 654 144 | 1 635 299 |
| COGS | 1 498 460 | - | 1 498 460 |
| მარკეტინგისა და გაყიდვის ხარჯები | 6 291 444 | - | 6 291 444 |
| ურთიერთჩართვისა და როუმინგის ხარჯი | 21 563 716 | - | 21 563 716 |
| ცვეთა და ამორტიზაცია | 29 972 583 | 26 442 802 | 3 527 959 |
| ზედნადები და მმართველობითი ხარჯები | 1 963 641 | 1 338 458 | 625 183 |
| პერსონალის ხარჯები | 6 893 264 | 3 342 743 | 3 550 521 |
| იჯარის ხარჯი | 963 234 | 215 883 | 747 352 |
| კაპიტალის ღირებულება | 9 167 358 | 9 167 358 | - |
| სახელმწიფო გადასახადები | 3 274 838 | - | 3 274 838 |
| სხვა საცალო გადასახადები | 529 308 | - | 529 308 |
| სხვა | 2 280 459 | 1 554 407 | 726 052 |
| სულ | 100 461 537 | 57 143 668 | 43 970 132 |

გაანგარიშებაში გამოყენებული დატვირთული კაპიტალი შედგება იმ ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივებისგან, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად; საწყის ეტაპზე გამოიყო ის ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები, რომელიც დაკავშირებულია ხმოვანი მომსახურების მიწოდებასთან. დატვირთული კაპიტალის გაანგარიშებში ასევე გათვალისწინებულია არასაოპერაციო აქტივები და არამატერიალური არასაოპერაციო აქტივები. ცხრილი N 1.8 მოცემულია დატვირთული კაპიტალის მონაცემები წლების და აქტივების ჯგუფების მიხედვით.

| აქტივის ჯგუფი | 2012 | | | 2013, 7 თვე | | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| | აქტივების ღირებულება | საბითუმო | ზარი 76% | აქტივების ღირებულება | საბითუმო | ზარი 73% |
| რადიო მოწყობილობები | 72 836 554 | 72 836 554 | 55 683 911 | 63 746 683 | 63 746 683 | 46 754 239 |
| ძირითადი ქსელის მოწყობილობები | 28 734 040 | 28 734 040 | 21 967 318 | 25 883 293 | 25 883 293 | 18 983 790 |
| ტრანსმისიის მოწყობილობები | 30 818 901 | 30 818 901 | 23 561 204 | 31 310 738 | 31 310 738 | 22 964 485 |
| დამატებითი საოპერაციო მოწყობილობები | 19 876 411 | 19 876 411 | 15 195 616 | 16 781 114 | 16 781 114 | 12 307 907 |
| ვას პლატფორმები | 9 729 067 | 0 | | 7 864 815 | | |
| ქოლ ცენტრის მოწყობილობები | 376 889 | 0 | | 321 945 | | |
| ქსელის მართვის მოწყობილობები | 1 121 365 | 1 121 365 | 857 289 | 965 600 | 965 600 | 708 208 |
| არასაოპერაციო აქტივები | 16 182 339 | 3 280 645 | 2 508 069 | 15 149 223 | 3 877 109 | 2 843 619 |
| არამატერიალური საოპერაციო აქტივები | 32 441 274 | 32 441 274 | 24 801 517 | 27 001 493 | 27 001 493 | 19 803 921 |
| არამატერიალური არასაოპერაციო აქტივები | 9 610 038 | 1 948 243 | 1 489 441 | 8 214 216 | 2 102 247 | 1 541 868 |
| ლიცენზიები | 41 940 535 | 8 502 603 | 6 500 283 | 36 850 179 | 9 430 989 | 6 917 046 |
| | 263 667 411 | 199 560 034 | 152 564 649 | 234 089 298 | 181 099 266 | 132 825 082 |

(შენიშვნა:

ტარიფის გაანგარიშების მოდელში (კაპიტალის ღირებულებაში) უნდა მონაწილეობდეს მხოლოდ ის ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად; შესაბამისად, არასაოპერაციო აქტივები და არასაოპერაციო არამატერიალური აქტივები გაანგარიშებში არ უნდა მონაწილეობდეს. შპს „ჯეოსელის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთხართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში ასეთი აქტივების ჯამი 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 3,997,510 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს 4,385,486 ლარს).

კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი (WACC) გაანგარიშებულ იქნა კომისის 2006 წლის 20 აპრილის N 5 დადგენილების მიხედვით.

კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის გაანგარიშება

| | | |
|---|-------|-------------|
| 91 დღიანი ვრ.ბანკის სადეპოზიტო სერტიფიკატების წლიური განაკვეთის საშუალო ოდენობა | Rcd91 | 6,36% |
| საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი | Rm | 9,40% |
| წლიური საპროცენტო განაკვეთი | r | 0,0646 |
| ბეტა კოეფიციენტი | beta | 1,002 |
| საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი | Re | 9,41% |
| სასესხო კაპიტალის საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი | Rd | 8,90% |
| საკუთარი კაპიტალის ოდენობა ლარებში | E | 147 709 850 |
| სასესხო კაპიტალის ოდენობა ლარებში | D | - |
| მოგების გადასახადის განაკვეთი | T | 15% |
| კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი | WACC | 9,41% |

(შენიშვნა:

შპს „ჯეოსელის“ მიერ წარმოდგენილ 2013 წლის 7 თვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში კაპიტალის ღირებულების ხარჯი (კაპიტალის ღირებულება * WACC-ზე) გათვალისწინებულია 2013 წლის სრული წლისთვის და არა 2013 წლის 7 თვის პროპორციული წილის მიხედვით, აღნიშნული გაანგარიშება ზრდის ურთიერთხართვის მომსახურებაზე მისაკუთვნებელ ხარჯების მოცულობას და შესაბამისად იწვევს ურთიერთხართვის მომსახურებაზე მიკუთვნილ დანახარჯის გაზრდას).

ცვეთა და ამორტიზაცია

შპს „ჯეოსელის“ ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯები პირველ ეტაპზე შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით მიეკუთვნა მომსახურების ძირითად ტიპს (ზარს), შემდეგ პირველ ეტაპზე მიკუთვნილი ხარჯებიდან გამოიყო იმ ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების ცვეთის ხარჯები, რომელიც დაკავშირებულია ხმოვან მომსახურებასთან და ასევე დამხმარე (ადმინისტრაციული და არასაოპერაციო) აქტივების ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯები. იმ აქტივების ცვეთის ხარჯი, რომელიც არა არის დაკავშირებული ხმოვან მომსახურებასთან საბითუმო მომსახურებაზე არ იქნა მიკუთვნილი. ცხრილი N 1.10- ში მოცემულია შპს „ჯეოსელის“ 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯების გადანაწილება აქტივების ჯგუფების მიხედვით.

ცხრილი N 1.10

| | 2012, 12 თვე | ხმოვან მომსახურებაზე მიკუთვნილი ხარჯი 76% | საბითუმო | 2013, 7 თვე | ხმოვან მომსახურებაზე მიკუთვნილი ხარჯი 73% | საბითუმო |
|---------------------------------------|-------------------|---|-------------------|-------------------|---|-------------------|
| რადიო მოწყობილობები | 21 917 635 | 16 756 142 | 16 756 142 | 12 020 105 | 8 816 002 | 8 816 002 |
| ძირითადი ქსელის მოწყობილობები | 8 715 335 | 6 662 918 | 6 662 918 | 4 883 988 | 3 582 103 | 3 582 103 |
| ტრანსმისიის მოწყობილობები | 5 868 929 | 4 486 825 | 4 486 825 | 3 481 637 | 2 553 565 | 2 553 565 |
| დამატებითი საოპერაციო მოწყობილობები | 6 407 282 | 4 898 400 | 4 898 400 | 3 182 689 | 2 334 305 | 2 334 305 |
| ვას პლატფორმები | 3 750 648 | 2 867 389 | | 2 021 271 | 1 482 477 | |
| ქოლ ცენტრის მოწყობილობები | 94 596 | 72 319 | | 54 943 | 40 297 | |
| ქსელის მართვის მოწყობილობები | 268 180 | 205 025 | 205 025 | 155 765 | 114 244 | 114 244 |
| არასაოპერაციო აქტივები | 3 500 265 | 2 675 970 | 1 796 520 | 2 070 369 | 1 518 487 | 1 035 032 |
| არამატერიალური საოპერაციო აქტივები | 10 989 495 | 8 401 524 | 8 401 524 | 6 475 906 | 4 749 676 | 4 749 676 |
| არამატერიალური არასაოპერაციო აქტივები | 2 947 756 | 2 253 574 | 1 512 944 | 1 426 359 | 1 046 146 | 713 074 |
| ლიცენზიები | 9 465 724 | 7 236 594 | 4 858 309 | 5 090 356 | 3 733 460 | 2 544 803 |
| | 73 925 844 | 56 516 679 | 49 578 607 | 40 863 388 | 29 970 761 | 26 442 802 |

ზემოთ მოყვანილი გადანაწილების შედეგად მიღებული საბითუმო მომსახურების საოპერაციო და კაპიტალური დანახარჯების (საკუთარი კაპიტალის ღირებულების ნამრავლი WACC-ზე) ჯამი გაიყო მთლიანი ტრაფიკის მოცულობაზე (მთლიანი ტრაფიკი გაანგარიშებისას საკუთარ მობილურ ქსელში (შიდა) ზარების გაორმაგებულ რაოდენობას დაემატა სხვა ქსელში (გარე) გამავალი ზარები და ასევე სხვა ქსელიდან შემომავალი ზარები). გაანგარიშების შედეგები მოცემულია ცხრილი N 1.11-ში.

| ხარჯის კატეგორია | 2012 საბითუმო | 2013, 7 თვე საბითუმო |
|---|--------------------------|---------------------------------|
| ქსელის მომსახურების ხარჯები | 27 937 056 | 14 427 874 |
| ბილინგის დანახარჯები | 1 033 362 | 654 144 |
| ცვეთა და ამორტიზაცია | 49 578 607 | 26 442 802 |
| ზედნადები და მმართველობითი ხარჯები | 1 670 163 | 1 338 458 |
| პერსონალის ხარჯები | 4 758 580 | 3 342 743 |
| იჯარის ხარჯი | 237 045 | 215 883 |
| თანამშრომლების სარგებლის საშემოსავლო | 741 831 | |
| სხვა | 3 230 176 | 1 554 407 |
| ჯამი | 89 186 819 | 47 976 310 |
| კაპიტალის ღირებულება | 10 970 917 | 9 167 358 |
| სულ | 100 157 736 | 57 143 668 |
| საბითუმო ტრაფიკი | 5 564 359 274 | 2 794 268 191 |
| დანახარჯი ერთ წუთზე | 0,0180 | 0,0205 |
| ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნილებული დანახარჯი (დღგ-ს და აქციზის გათვალისწინებით) | 0,0234 | 0,0265 |

კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტმა ზემოაღნიშნული შენიშვნების გათვალისწინებით შპს „ჯეოსელის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში შეიტანა მაკორექტირებელი გაანგარიშებები. მაკორექტირებელი გაანგარიშებები და ამ გაანგარიშებების შედეგები წარმოდგენილია შენიშვნების მიხედვით.

შენიშვნები:

ა) ტარიფის გაანგარიშების მოდელში (კაპიტალის ღირებულებაში) უნდა მონაწილეობდეს მხოლოდ ის ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად; შესაბამისად, არასაოპერაციო აქტივები და არამატერიალური არასაოპერაციო აქტივები გაანგარიშებში არ უნდა მონაწილეობდეს. შპს „ჯეოსელის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში ასეთი აქტივების ჯამი 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 3,997,510 ლარს ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს 4,385,486 ლარს.

ბ) შპს „ჯეოსელის“ მიერ წარმოდგენილ 2013 წლის 7 თვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში კაპიტალის ღირებულების ხარჯი (კაპიტალის ღირებულება * WACC-ზე) გათვალისწინებულია 2013 წლის სრული წლისთვის და არა 2013 წლის 7 თვის პროპორციული წილის მიხედვით, აღნიშნული გაანგარიშება ზრდის ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მისაკუთვნიებელ ხარჯების მოცულობას და შესაბამისად იწვევს ურთიერთჩართვის მომსახურების ტარიფის გაზრდას.

დატვირთული კაპიტალის, მათ შორის, დატვირთული კაპიტალის ხარჯის (შენიშვნა „ა“ და „ბ“) კორექტირებით მიღებული შედეგები 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის მოცემულია ცხრილი N 1.12-ში და ცხრილი N 1.13 -ში.

ცხრილი N 1.12-ში მოცემულია კორექტირების შედეგად (შენიშვნა „ა“) მიღებული დატვირთული კაპიტალის მონაცემები აქტივების ჯგუფების მიხედვით 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის:

ცხრილი N1.12

| აქტივის ჯგუფი | 2012 | | | 2013, 7 თვე | | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| | აქტივების ღირებულება | საბითუმო | ზარი 76% | აქტივების ღირებულება | საბითუმო | ზარი 1514922251% |
| რადიო მოწყობილობები | 72 836 554 | 72 836 554 | 55 683 911 | 63 746 683 | 63 746 683 | 46 754 239 |
| ბირითადი ქსელის მოწყობილობები | 28 734 040 | 28 734 040 | 21 967 318 | 25 883 293 | 25 883 293 | 18 983 790 |
| ტრანსმისიის მოწყობილობები | 30 818 901 | 30 818 901 | 23 561 204 | 31 310 738 | 31 310 738 | 22 964 485 |
| დამატებითი საოპერაციო მოწყობილობები | 19 876 411 | 19 876 411 | 15 195 616 | 16 781 114 | 16 781 114 | 12 307 907 |
| ვას პლატფორმები | 9 729 067 | 0 | | 7 864 815 | | |
| ქოლ ცენტრის მოწყობილობები | 376 889 | 0 | | 321 945 | | |
| ქსელის მართვის მოწყობილობები | 1 121 365 | 1 121 365 | 857 289 | 965 600 | 965 600 | 708 208 |
| არასაოპერაციო აქტივები | | | | | | |
| არამატერიალური საოპერაციო აქტივები | 32 441 274 | 32 441 274 | 24 801 517 | 27 001 493 | 27 001 493 | 19 803 921 |
| არამატერიალური არასაოპერაციო აქტივები | | | | | | |
| ლიცენზიები | 41 940 535 | 8 502 603 | 6 500 283 | 36 850 179 | 9 430 989 | 6 917 046 |
| | 237 875 034 | 194 331 147 | 148 567 138 | 210 725 860 | 175 119 910 | 128 439 595 |

ცხრილი N 1.13-ში მოცემულია კორექტირების შედეგად მიღებული დატვირთული კაპიტალის ხარჯის (შენიშვნა „ბ“) და ასევე ურთიერთჩართვის მომსახურების ტარიფის მონაცემები 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის:

ცხრილი N1.13

| ხარჯის კატეგორია | 2012 საბითუმო | 2013, 7 თვე საბითუმო |
|--|----------------------|-------------------------|
| ქსელის მომსახურების ხარჯები | 27 937 056 | 14 427 874 |
| ბილინგის დანახარჯები | 1 033 362 | 654 144 |
| ცვეთა და ამორტიზაცია | 49 578 607 | 26 442 802 |
| ზედნადები და მმართველობითი ხარჯები | 1 670 163 | 1 338 458 |
| პერსონალის ხარჯები | 4 758 580 | 3 342 743 |
| იჯარის ხარჯი | 237 045 | 215 883 |
| თანამშრომლების სარგებლის საშემოსავლო | 741 831 | 0 |
| სხვა | 3 230 176 | 1 554 407 |
| ჯამი | 89 186 819 | 47 976 310 |
| კაპიტალის ღირებულება | 10 683 456 | 5 171 063 |
| სულ | 99 870 275 | 53 147 373 |
| საბითუმო ტრაფიკი | 5 564 359 274 | 2 794 268 191 |
| დანახარჯი ერთ წუთზე | 0,0179 | 0,0190 |
| ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნებული დანახარჯი (დღ-ს და აქციზის გათვალისწინებით) | 0,0233 | 0,0247 |

შენიშვნა: შპს „ჯეოსელი“ კომისიაში წარმოდგენილი 2013 წლის 7 ოქტომბრის N 2/306-13 წერილში აღნიშნავს, რომ არ ეთანხმება კომისიის მოთხოვნებს ტარიფის გაანგარიშების მოდელთან დაკავშირებით, კერძოდ, შპს „ჯეოსელს“ მიაჩნია, რომ:

- საბითუმო ტრაფიკის გაანგარიშებისას საკუთარ მობილურ ქსელში ზარების რაოდენობა გათვალისწინებული უნდა იყოს ერთხელ და არა გაორმაგებული რაოდენობით, როგორც ეს იყო მოთხოვნილი მარეგულირებელი კომისიის მიერ;
- საკუთარი კაპიტალის ღირებულების დათვლისას საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთის 9,4%-ით განსაზღვრა არ ასახავს რეალობას, ვინაიდან ეს ციფრი იანგარიშება ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი ავტორიზებული პირების საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის საშუალო წლიური შეწონილი განაკვეთით და არა მხოლოდ მობილური ოპერატორების საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის საშუალო წლიური შეწონილი განაკვეთით;
- უიმედო ვალები (ვადაგადაცილებული დავალიანება) და ფინანსური დანახარჯები, ასევე სახელმწიფო გადასახადები, უნდა იქნას გადანაწილებული როგორც საცალო, ასევე საბითუმო მომსახურების სახეებზე და არ უნდა იქნას მიკუთვნებული მხოლოდ საცალო მომსახურებაზე.

ამავე წერილში შპს „ჯეოსელი“ აღნიშნავს, რომ ზემოაღნიშნული დაშვებების გათვალისწინებით შპს „ჯეოსელის“ მიერ გაანგარიშებული ურთიერთჩართვის მომსახურების ტარიფი განისაზღვრა 0,0344 და 0,0391 ლარის ოდენობით, გადასახადების გარეშე, 2012 სრული წლის და 2013 წლის პირველი 7 თვისათვის.

2. შპს „მაგთიკომი“

შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი (წერილი N 08/2109-13, 9 ოქტომბერი 2013წ.) საკუთარ მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის მომსახურების (სატელეფონო ზარების წამოწყების/ დასრულების) ტარიფის გაანგარიშების მოდელი მომზადებულია 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 7 თვის ფინანსური/ საბუღალტრო და ფაქტიურად განხორცილებული ტრაფიკის სტატისტიკური მონაცემების საფუძველზე.

შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში კომპანიის 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 7 თვის მთლიანი დანახარჯები დაჯგუფებულია შემდეგი ძირითადი საქმიანობების (ბიზნეს პროცესების) მიხედვით:

- 1) ოპერირება;
- 2) კომერციული საქმიანობა;
- 3) დამხმარე პროცესები.

ოპერირება შედგება შემდეგი ბიზნეს მიმართულებების საოპერაციო დანახარჯებისგან:

- ა) 2G/3G;
- ბ) CDMA;
- გ) მაგთისატი;
- დ) საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები.

ა) , ბ) და გ) პუნქტების გარდა სხვა ბიზნეს მიმართულებების (უსადენო ინტერნეტის და PBX-ის) საოპერაციო ხარჯები გაერთიანებულია დ) პუნქტში „საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯების“ სახელწოდებით.

შენიშვნა: შპს „მაგთიკომის“ განმარტებით, რადგან უსადენო ინტერნეტი წარმოადგენს შპს „მაგთიკომის“ ბიზნეს მიმართულებას, რომელიც იყენებს, როგორც 2G/3G, ასევე CDMA ტექნოლოგიას, ამ ბიზნეს მიმართულების ხარჯები ცალკე არ გამოიყოფილა. ასევე, შპს „მაგთიკომის“ განმარტებით, რადგან „PBX“ მომსახურების პირდაპირი დანახარჯები საერთო დანახარჯებში არ არის არსებითი მატერიალურობის თვალსაზრისით, ამიტომ ამ ბიზნეს მიმართულების ხარჯები ცალკე სხვა ხარჯებისგან არ იქნა გამოყოფილი.

შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით კომერციული საქმიანობის დანახარჯები შედგება შემდეგი აქტივობების ხარჯებისგან:

- ა) მარკეტინგის ხარჯები;
- ბ) რეალიზაციის ხარჯები;
- გ) ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები;
- დ) მაგთისატის კომერციული ხარჯები.

შენიშვნა: ვინაიდან შპს „მაგთიკომის“ საბუღალტრო აღრიცხვის ჩანაწერებში მაგთისატის კომერციული ხარჯების პირდაპირ იდენტიფიცირება შესაძლებელი იყო, ამიტომ შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში ასეთი ხარჯები სხვა კომერციული დანახარჯებისაგან ცალკე გამოიყო.

დამხმარე პროცესების დანახარჯები შედგება შპს „მაგთიკომის“ შემდეგი დეპარტამენტების და სამსახურების ხარჯებისგან:

- ა) ადმინისტრაცია;
- ბ) ავტო პარკი;
- გ) სათაო ოფისი;
- დ) ფინანსები;
- ე) იურიდიული სამსახური;
- დ) კადრების სამსახური.

შპს „მაგთიკომის“ მიერ მომზადებულ მოდელში ზემოთ აღნიშნულ ძირითადი საქმიანობების (ოპერირება, კომერციული საქმიანობა და დამხმარე პროცესების) მიხედვით დაჯგუფებული დანახარჯები შედგება ხარჯების შემდეგი კატეგორიისაგან:

- ა) პირდაპირი საოპერაციო დანახარჯები;
- ბ) ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯი;
- გ) ქონების გადასახადი;
- დ) ხელფასის ხარჯი;
- ე) კაპიტალური ხარჯები (დატვირთული კაპიტალი * WACC -ზე.)

საწყის ეტაპზე შპს „მაგთიკომის“ 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის ტექნიკური დანახარჯებიდან გამოიყო ძირითადი საქმიანობების პირდაპირი საოპერაციო დანახარჯები. ცხრილი N 2.1 -ში მოცემულია შპს „მაგთიკომის“ პირდაპირი საოპერაციო დანახარჯები ბუღალტრული ანგარიშების მიხედვით.

შპს „მაგთიკომის“ 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის ტექნიკური დანახარჯები

| Account Level 01 | Account | 12M 2012 | 7M 2013 |
|----------------------|---|---------------------|---------------------|
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7112012 - სხვა ხარჯები (საკომუტაციო, თბილისი) | (246) | |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71122 - საწვერო (GSM ასოციაცია) | (32 423) | (20 723) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71133 - Siemens-ის მომსახურების საფასური | (2 338 757) | (1 605 839) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71134 - Huawei-ის მომსახურების საფასური | (1 815 726) | (1 005 877) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71138 - AncoTel –ტექნიკური მხარდაჭერისა და ფართის იჯარის საფასური | (39 699) | (39 915) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71139 - ტექნიკური მხარდაჭერის საფასური | (3 010 581) | (1 530 162) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71139 - ტექნიკური მხარდაჭერის საფასური | (782 692) | - |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71139 - ტექნიკური მხარდაჭერის საფასური | - | (349 292) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71141 - MicroCell-ის ხარჯი - იჯარა | (283 372) | (166 567) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71155 - დროებით მიღებულ მოწყობილობაზე გაწეული ხარჯი | (843) | (4 350) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71156 - ექსპორტის ხარჯი | (19 385) | (2 715) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71111 - საბაზო სადგურების იჯარის ხარჯი | (5 079 583) | (3 102 125) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71112 - ელექტროენერჯის ხარჯი (რადიო ნაწილი) | (2 630 572) | (1 577 120) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71113 - საწვავის ხარჯი (რადიო ნაწილი) | (4 731 495) | (2 232 994) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 711131 - საწვავის ტრანსპორტირების ხარჯი (რადიო ნაწილი) | (43 040) | (9 900) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71114 - დაცვის ხარჯი (რადიო ნაწილი) | (181 123) | (104 016) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71115 - ტექნიკური მივლინებების ხარჯი | (3 455) | - |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 711162 - რადიო ნაწილის რემონტის ხარჯი (ჯგ.2) | (1 235) | - |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 711163 - რადიო ნაწილის რემონტის ხარჯი (ჯგ.3) | (636 423) | (379 825) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 711166 - სარემონტოდ გაგზ. მოწყობ. ტრანსპორტირება | (967) | (495) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 711167 - სარემონტოდ გაგზ. მოწყობ. რემონტის ხარჯი | - | (153) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 711168 - სარემონტოდ გაგზ. მოწყობ. დაზღვევა | - | (50) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 711169 - რადიო ნაწილის რემონტის ხარჯი (სხვა) | (3 424) | (3 470) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71117 - რადიო ნაწილის სხვა ხარჯი | (7 141) | (47) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71118 - საბაზო სადგურების მომსახურების ხარჯი | (144 780) | (221 791) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71119 - ზეთის ხარჯი (რადიო ნაწილი) | (116 036) | (68 123) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71142 - MicroCell-ის ხარჯი - ელექტროენერჯია | (23 244) | (15 300) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71143 - MicroCell-ის ხარჯი - რემონტი | (1 725) | (3 551) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71149 - MicroCell-ის მომსახურების ხარჯი | (324) | (133) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7121 - ბენზინის ხარჯი | (453 527) | (54 392) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7121 - ბენზინის ხარჯი | | (96 792) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7121 - ბენზინის ხარჯი | | (43 504) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7121 - ბენზინის ხარჯი | | (15 802) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7122 - დიზელის საწვავის ხარჯი | (330 881) | (54 182) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7122 - დიზელის საწვავის ხარჯი | | (62 534) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7122 - დიზელის საწვავის ხარჯი | | (106 867) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7123 - ავტოპარკის სხვა ხარჯი | (8 390) | (57) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7124 - რემონტის ხარჯი, ავტოპარკი (ჯგ. 1) | (35 907) | (44 062) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7125 - რემონტის ხარჯი, სპეც ტექნიკა | (615) | (113) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7127 - ავტოპარკის საექსპლუატაციო ხარჯი | (189 711) | (106 349) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7131 - არხის იჯარის - E1 | (173 739) | (128 000) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7134 - არხის იჯარის - Fiber Optic | (1 016 461) | (531 600) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7135 - არხის იჯარის - Internet Channel | (883 299) | (364 579) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71599 - თანამგზავრული ინტერნეტის ხარჯი | (5 667) | (1 937) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7139 - საკანალიზაციო არხით სარგებლობა | (370 551) | (215 756) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7147 - პროგრამული მხარდაჭერის ხარჯი | (10 053) | (201 077) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 7149 - პროგრამული უზრუნველყოფის ხარჯი | (3 452) | (2 776) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71171 - პროგრამირება (MobileSat) | (249) | - |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71171 - პროგრამირება (MobileSat) | (1 136 753) | (2 172 671) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71172 - სმარტ ბარათების ხარჯი (MobileSat) | 0 | - |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71172 - სმარტ ბარათების ხარჯი (MobileSat) | (3 693) | (6 296) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71173 - სალიცენზიო გადასახადები (MobileSat) | (206) | - |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71173 - სალიცენზიო გადასახადები (MobileSat) | (2 117 041) | (3 108 487) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71174 - ტექ. მხარდაჭერა (MobileSat) | (97 458) | (61 253) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71174 - ტექ. მხარდაჭერა (MobileSat) | (169 857) | (167 662) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71175 - სათადარიგო ნაწილების ხარჯი (MagtiSat) | - | (124) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71177 - საინსტალაციო ინვენტარის ხარჯი (MobileSat) | (959) | (169) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71177 - საინსტალაციო ინვენტარის ხარჯი (MobileSat) | (72 693) | (29 174) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71178 - მოწყობილობის ინსტალაციის ხარჯი (MobileSat) | (3 534) | (289) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71178 - მოწყობილობის ინსტალაციის ხარჯი (MobileSat) | (254) | (752) |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71179 - მივლინების ხარჯი (MobileSat) | (150) | - |
| 71 - ტექნიკური ხარჯი | 71179 - მივლინების ხარჯი (MobileSat) | (2 755) | (80) |
| სულ | | (29 016 146) | (20 021 867) |

ტექნიკური დანახარჯებიდან, შესაბამისი (რელევანტური) პირდაპირი საოპერაციო დანახარჯები დაჯგუფდა ბიზნეს მიმართულებების მიხედვით. ცხრილი N 2.2 -ში წარმოდგენილია, ცხრილი N 2.1-ში მოცემული შპს „მაგთიკომის“ 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პირდაპირი საოპერაციო დანახარჯების ბიზნეს მიმართულებების მიხედვით დაჯგუფების შედეგები.

ცხრილი N 2.2

| | <u>12M 2012</u> | <u>2G/3G</u> | <u>CDMA</u> |
|------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| რადიო სიხშირული ნაწილი | 13 604 565 | 10 603 822 | 3 000 743 |
| ავტო პარკი | 1 019 032 | | |
| ინტერნეტი | 2 079 165 | | |
| გადაცემის სისტემები | 384 056 | | |
| ტექნიკური მხარდაჭერა | 8 323 724 | 6 487 770 | 1 835 954 |
| | | 78% | 22% |
| Magti SAT | 3 605 603 | | |
| სულ | 29 016 146 | 17 091 592 | 4 836 698 |

| | <u>7M 2013</u> | <u>2G/3G</u> | <u>CDMA</u> |
|------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| რადიო სიხშირული ნაწილი | 7 719 093 | 6 064 433 | 1 654 659 |
| ავტო პარკი | 584 652 | | |
| ინტერნეტი | 1 026 115 | | |
| გადაცემის სისტემები | 419 609 | | |
| ტექნიკური მხარდაჭერა | 4 725 441 | 3 712 498 | 1 012 942 |
| | | 79% | 21% |
| Magti SAT | 5 546 957 | | |
| სულ | 20 021 867 | 9 776 932 | 2 667 602 |

შპს „მაგთიკომის“ მიერ მომზადებულ მოდელში ძირითადი საქმიანობების (ოპერირება, კომერციული საქმიანობა და დამხმარე პროცესების) მიხედვით დაჯგუფებული დანახარჯები შედგება ხარჯების შემდეგი კატეგორიისაგან:

- ა) პირდაპირი საოპერაციო დანახარჯები;
- ბ) ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯი;
- გ) ქონების გადასახი;
- დ) ხელფასის ხარჯი;
- ე) კაპიტალური ხარჯები (დატვირთული კაპიტალი * WACC -ზე).

ცხრილი N 2.3-ში და ცხრილი N 2.4-ში მოცემულია შპს „მაგთიკომის“ ტარიფის გაანგარიშებაში გამოყენებული ძირითადი საშუალებების, არამატერიალური აქტივების, ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯები 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის ფინანსური მონაცემების მიხედვით.

ცხრილი N2.3

2012 წელი

| | | დეპარტამენტი/განყოფილება | არამატერიალური აქტივები | შენიშვნები | საოპერაციო აქტივები მ/ს | ცვეთა | ამორტიზაცია |
|------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | General | Operations | - | - | 471 324 | 237 325 | - |
| 2 | 2G/3G | Operations | 45 268 694 | - | 101 823 139 | 18 913 896 | 11 032 613 |
| 3 | CDMA | Operations | 7 705 613 | - | 33 458 077 | 16 642 685 | 2 795 899 |
| 4 | Core CDMA | Operations | - | - | 9 422 773 | 2 260 693 | - |
| 5 | Core Tbilisi | Operations | - | - | 24 595 835 | 6 927 642 | - |
| 6 | Core Kutaisi | Operations | - | - | 3 687 676 | 1 108 885 | - |
| 7 | Transmission | Operations | 460 019 | - | 9 077 969 | 2 219 008 | 90 813 |
| 8 | Magti SAT | Operations | - | - | 5 626 096 | 293 995 | - |
| 9 | General | IT | - | - | 1 165 316 | 743 403 | - |
| 10 | Billing | IT | - | - | 1 978 840 | 200 038 | - |
| 11 | SMS Center | IT | - | - | 458 238 | 62 970 | - |
| 12 | PBX | IT | 26 281 | - | 1 107 749 | 557 985 | 4 467 |
| 13 | Magti SAT | IT | - | - | - | - | - |
| 14 | General | Marketing | - | - | 13 305 | 28 314 | - |
| 15 | Magti SAT | Marketing | - | - | - | - | - |
| 16 | General | Sales & CC | - | - | 34 789 | 10 587 | - |
| 17 | Sales Offices | Sales & CC | - | 11 836 751 | 489 675 | 1 187 910 | - |
| 18 | Hot Line | Sales & CC | - | - | - | - | - |
| 19 | Corporate | Sales & CC | - | - | - | - | - |
| 20 | Magti SAT | Sales & CC | - | - | - | - | - |
| 21 | General | Administratior | - | - | 6 958 982 | 56 227 | - |
| 22 | Head Office | Administratior | - | 11 739 579 | - | 1 100 343 | - |
| 23 | Kutaisi Office | Administratior | - | 2 169 644 | - | 232 785 | - |
| 24 | Auto Park | Administratior | - | 418 874 | 1 271 424 | 508 210 | - |
| 25 | GYM | Administratior | - | 1 529 126 | - | 134 923 | - |
| 26 | Club Magti | Administratior | - | 414 358 | - | 24 596 | - |
| 27 | General | Finance | 2 172 382 | - | 11 507 | 2 055 | 434 715 |
| 28 | Warehouse | Finance | - | - | 585 555 | - | - |
| 29 | Cash Collection | Finance | - | - | - | - | - |
| 30 | General | Legal | - | - | - | - | - |
| 31 | General | HR | - | - | - | - | - |
| სულ | | | 55 632 989 | 28 108 332 | 202 238 270 | 53 454 472 | 14 358 507 |

2013 წლის 7 თვე

| | | | Intangible Assets | Buildings | Operational Assets | Depreciation | Amortization |
|----|-----------------|---------------|----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|------------------|
| 1 | General | Operations | - | - | 456 781 | 153 171 | - |
| 2 | 2G/3G | Operations | 39 758 394 | - | 111 479 903 | 8 875 731 | 7 119 942 |
| 3 | CDMA | Operations | 5 008 048 | - | 28 883 448 | 6 027 992 | 1 517 806 |
| 4 | Core CDMA | Operations | - | - | 8 108 479 | 1 314 294 | - |
| 5 | Core Tbilisi | Operations | - | - | 26 018 024 | 4 147 467 | - |
| 6 | Core Kutaisi | Operations | - | - | 4 319 245 | 558 570 | - |
| 7 | Transmission | Operations | 407 273 | - | 9 388 685 | 1 376 223 | 52 217 |
| 8 | Magti SAT | Operations | - | - | 11 421 282 | 988 947 | - |
| 9 | General | IT | - | - | 743 806 | 436 455 | - |
| 10 | Billing | IT | - | - | 1 732 818 | 247 397 | - |
| 11 | SMS Center | IT | - | - | 403 546 | 54 692 | - |
| 12 | PBX | IT | 30 967 | - | 788 113 | 319 636 | 3 176 |
| 13 | Magti SAT | IT | - | - | - | - | - |
| 14 | General | Marketing | - | - | 42 627 | 8 585 | - |
| 15 | Magti SAT | Marketing | - | - | - | - | - |
| 16 | General | Sales & CC | - | - | 198 248 | 27 663 | - |
| 17 | Sales Offices | Sales & CC | - | 11 270 960 | 533 664 | 692 822 | - |
| 18 | Hot Line | Sales & CC | - | - | - | - | - |
| 19 | Corporate | Sales & CC | - | - | - | - | - |
| 20 | Magti SAT | Sales & CC | - | - | - | - | - |
| 21 | General | Administratio | - | - | 7 000 219 | 12 607 | - |
| 22 | Head Office | Administratio | - | 11 039 979 | - | 699 875 | - |
| 23 | Kutaisi Office | Administratio | - | 2 034 437 | - | 135 207 | - |
| 24 | Auto Park | Administratio | - | 406 382 | 996 819 | 289 500 | - |
| 25 | GYM | Administratio | - | 1 450 760 | - | 78 366 | - |
| 26 | Club Magti | Administratio | - | 404 183 | - | 10 175 | - |
| 27 | General | Finance | 1 919 890 | - | 48 135 | 5 232 | 252 492 |
| 28 | Warehouse | Finance | - | - | 24 101 | - | - |
| 29 | Cash Collection | Finance | - | - | - | - | - |
| 30 | General | Legal | - | - | 12 995 | 529 | - |
| 31 | General | HR | - | - | - | - | - |
| | | | 47 124 572 | 26 606 701 | 212 600 938 | 26 461 134 | 8 945 634 |

გაანგარიშებაში გამოყენებული დატვირთული კაპიტალი შედგება იმ ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივებისგან, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად, გარდა ამისა ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების სრული სიიდან გამოიყო ის ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები, რომლებიც დაკავშირებულია ასევე დამხმარე პროცესებთან (ფინანსები, ადმინისტრაცია, სათაო ოფისი, იურიდიული სამსახური). დატვირთული კაპიტალის გაანგარიშებაში გათვალისწინებულია ასევე ნეტო (მიმდინარე აქტივებს მინუს მიმდინარე ვალდებულებები) სამუშაო კაპიტალი და გრძელვადიანი აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსები.

ცხრილი N 2.5 -ში მოცემულია მონაცემები ნეტო (მიმდინარე აქტივებს მინუს მიმდინარე ვალდებულებები) სამუშაო კაპიტალის და გრძელვადიანი აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსების შესახებ 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის ფინანსური მონაცემების მიხედვით.

ცხრილი N 2.5

| | 2013 31 | 2012 |
|--|-------------------|-------------------|
| | ივლისი | |
| | არააუდირებ ული | აუდირებული |
| ფული და ფულადი ექვივალენტი | 64 316 100 | 25 680 625 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, მობილური მარაგები | 13 042 264 | 14 560 265 |
| ავანსები , მოგების გადასახადი | 3 805 372 | 4 091 902 |
| ავანსები , მოკლევადიანი აქტივები | 2 406 358 | - |
| ავანსები , მოკლევადიანი აქტივები | 2 267 890 | 1 339 639 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები | 1 826 993 | 2 236 007 |
| მარაგები, მობილური | 1 766 405 | 2 537 408 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, მაგთისატი | 1 468 769 | 475 370 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, ფიქსირებული | 1 076 635 | 1 469 935 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, არხების იჯარა | 770 325 | 408 476 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები SMS | 112 345 | 101 227 |
| მარაგები, მაგთისატი | 28 854 | 51 087 |
| მარაგები, ფიქსირებული | 171 | 257 |
| სულ მიმდინარე აქტივები | 92 888 482 | 52 952 198 |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები | 5 765 715 | 3 881 642 |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები , ფიქსირებული | 119 741 | 283 |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები, მობილური | 15 248 131 | 7 156 328 |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები, მაგთისატი | 473 833 | 367 645 |
| მომხმარებლების დეპოზიტები, გადავადებული შემოსავალი, მობილური | 10 557 669 | 10 971 135 |
| მომხმარებლების დეპოზიტები, გადავადებული შემოსავალი, ფიქსირებული | 1 539 987 | 1 619 854 |
| მომხმარებლების დეპოზიტები, გადავადებული შემოსავალი, მაგთისატი | 914 348 | 533 890 |
| გადასახდელი მოგების გადასახადი | - | 1 155 751 |
| სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები | 34 619 423 | 25 686 529 |
| ნეტო სამუშაო კაპიტალი | 58 269 059 | 27 265 670 |
| გრძელვადიანი აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსები | 6 449 676 | 5 711 126 |
| ნეტო სამუშაო კაპიტალის + გრძელვადიანი აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსების | 64 718 735 | 32 976 795 |

ნეტო (მიმდინარე აქტივებს მინუს მიმდინარე ვალდებულებები) სამუშაო კაპიტალის და გრძელვადიანი აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსების განაწილების ცხრილი

ცხრილი N 2. 6

| დეპარტამენტი/განყოფილება | | 2012 | 2013 7 თვე |
|--------------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| General | Operations | 60 273 | 111 404 |
| 2G/3G | Operations | 18 810 228 | 38 259 921 |
| CDMA | Operations | 5 264 048 | 8 265 756 |
| Core CDMA | Operations | 1 204 992 | 1 977 567 |
| Core Tbilisi | Operations | 3 145 336 | 6 345 504 |
| Core Kutaisi | Operations | 471 583 | 1 053 415 |
| Transmission | Operations | 1 219 726 | 2 389 124 |
| Magti SAT | Operations | 719 470 | 2 785 523 |
| General | IT | 149 022 | 181 406 |
| Billing | IT | 253 056 | 422 615 |
| SMS Center | IT | 58 600 | 98 420 |
| PBX | IT | 145 021 | 199 764 |
| Magti SAT | IT | 0 | 0 |
| General | Marketing | 1 701 | 10 396 |
| Magti SAT | Marketing | 0 | 0 |
| General | Sales & CC | 4 449 | 48 350 |
| Sales Offices | Sales & CC | 62 620 | 130 155 |
| Hot Line | Sales & CC | 0 | 0 |
| Corporate | Sales & CC | 0 | 0 |
| Magti SAT | Sales & CC | 0 | 0 |
| General | Administration | 889 921 | 1 707 275 |
| Head Office | Administration | 0 | 0 |
| Kutaisi Office | Administration | 0 | 0 |
| Auto Park | Administration | 162 591 | 243 113 |
| GYM | Administration | 0 | 0 |
| Club Magti | Administration | 0 | 0 |
| General | Finance | 279 278 | 479 979 |
| Warehouse | Finance | 74 881 | 5 878 |
| Cash Collection | Finance | 0 | 0 |
| General | Legal | 0 | 3 169 |
| General | HR | 0 | 0 |
| | | 32 976 795 | 64 718 735 |

შენიშვნები:

ა) ტარიფის გაანგარიშების მოდელში (კაპიტალის ღირებულებაში) უნდა მონაწილეობდეს მხოლოდ ის ძირითადი საშუალებები, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად, შესაბამისად, ნეტო სამუშაო კაპიტალი (მიმდინარე აქტივებს მინუს მიმდინარე ვალდებულებები) და აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსები გაანგარიშებში არ უნდა მონაწილეობდეს. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში ასეთი აქტივების ჯამი 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 32, 976,795 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს 64,718,735 ლარს;

ბ) ტარიფის გაანგარიშების მოდელის კაპიტალის ღირებულებაში ჩართული უნდა იყოს მხოლოდ ის ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად, ხოლო დამხმარე პროცესების (ფინანსები, ადმინისტრაცია, სათაო ოფისი, იურიდიული სამსახური) უზრუნველყოფისთვის საჭირო ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები ტარიფის გაანგარიშების მოდელის კაპიტალის ღირებულებაში არ უნდა მონაწილეობდეს; 2012 წლის მონაცემებით ასეთი აქტივების ჯამი შეადგენს 5,266,446 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით ის შეადგენს 3,101,004 ლარს;

გ) შპს "მაგთიკომის" მიერ მოწოდებულ მოდელის გაანგარიშების თანდართულ ელექტრონულ დოკუმენტში „PPE Rollforward 2012 FINAL GNCC 26072013“ ელექტრონული დოკუმენტის ფურცელზე- „Depr Charge 2012“ თბილისის და ქუთაისის საწყობებში არსებული ძირითადი საშუალებების ცვეთა თანხით 3,567,133 ლარი მონაწილეობს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში. ამავე გაანგარიშების თანდართული ელექტრონული დოკუმენტის ფურცელზე - „NET Value“ დაუმთავრებელი მშენებლობა თანხით 4,874,290 ლარი მონაწილეობს კაპიტალის ღირებულებაში. ზემოაღნიშნული შენიშვნა ეხება შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ 2012 წლის მონაცემებს, ხოლო შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით თბილისის და ქუთაისის საწყობებში არსებული ძირითადი საშუალებების ცვეთა შეადგენს 1,158,713 ლარს, ხოლო დაუმთავრებელი მშენებლობა შეადგენს 10,634,073 ლარს.

კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი (WACC) გაანგარიშებულ იქნა ცხრილ N 2.7-ში მოცემული მონაცემების მიხედვით.

ცხრილი N 2.7

შპს "მაგთიკომის" WACC-ის გაანგარიშება

| | |
|--|--------|
| საშუალო წლიური საპროცენტო განაკვეთი კომერციული ბანკების მიერ ეროვნულ ვალუტაში გაცემულ სესხებზე | 22,13% |
| Market Premium | 15,90% |
| სასერტიფიკატო დეპოზიტების აუქციონის საშუალო მაჩვენებელი | 6,24% |
| ბეტა | 1,11 |
| WACC | 24% |

შენიშვნა- დ) შპს „მაგთიკომის“ მიერ გაანგარიშებაში გამოყენებული „Rm“ (24%) განაკვეთის ოდენობა მნიშვნელოვნად განსახვადება 2012 წლის მონაცემების საფუძველზე კომისიის გაანგარიშებით მიღებული ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი ავტორიზებული პირების საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის ოდენობისგან „Rm“ (9.4%).

შპს "მაგთიკომის" WACC-ის გადაანგარიშება კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის N 5 დადგენილების მიხედვით

ცხრილი N 2.8

| | | | |
|---|-------------|-------------|--------------|
| | Beta (ბეტა) | beta | 1,11 |
| 182 დღიანი სახაზინო ვალდებულება (2012 წლის აუქციონი) | | Rcd182 | 6,24% |
| Rm -დებულების მიხედვით დარგის მომგებიანობის განაკვეთი 2012 წლისთვის | | Rm | 9,40% |
| წლიური საპროცენტო განაკვეთი | | r | 6,33% |
| საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი | | Re | 9,737% |
| მოგების გადასახადის განაკვეთი | | T | 15% |
| სასესხო კაპიტალის საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი | | Rd | |
| საკუთარი კაპიტალის ოდენობა ლარებში | | E | 324 845 470 |
| სასესხო კაპიტალის ოდენობა ლარებში | | D | |
| კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი | | WACC | 9,74% |

შემდეგ ეტაპზე, პირდაპირი საოპერაციო დანახარჯები, ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯი, ქონების გადასახადი, ხელფასის ხარჯი და კაპიტალური ხარჯები (დატვირთული კაპიტალი * WACC - ზე) გადანაწილდა ძირითადი საქმიანობების (ოპერირება, კომერციული საქმიანობა და დამხმარე პროცესების) მიხედვით.

ცხრილი N 2.9 და ცხრილი N 2.10-ში წარმოდგენილია, ცხრილი N 2.4-ში და ცხრილი N 2.5-ში მოცემული ხარჯების დაჯგუფება ბიზნეს მიმართულებების და ძირითადი საქმიანობების მიხედვით 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის.

12M 2012

WACC 24%

| | დეპარტამენტი/განყოფილება | ხელფასის ხარჯი | ქონების გადასახადი | ცვეთა | ამორტიზაცია | კაპიტალის ღირებულება | პირდაპირი საოპერაციო ხარჯები | სულ ხარჯები | ძირითადი და დამხმარე საქმიანობები |
|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------------|------------------------------|--------------------|--|
| General | Operations | 844 557 | 7 179 | 237 325 | 0 | 126 958 | 7 179 | 1 216 019 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| 2G/3G | Operations | 6 679 553 | 1 551 016 | 18 913 896 | 11 032 613 | 39 621 267 | 18 642 608 | 94 889 937 | 2G/3G |
| CDMA | Operations | 71 550 | 509 649 | 16 642 685 | 2 795 899 | 11 088 023 | 5 346 346 | 35 944 503 | CDMA |
| Core CDMA | Operations | 0 | 143 532 | 2 260 693 | 0 | 2 538 157 | 143 532 | 4 942 382 | CDMA |
| Core Tbilisi | Operations | 696 010 | 374 655 | 6 927 642 | 0 | 6 625 236 | 374 655 | 14 623 543 | 2G/3G |
| Core Kutaisi | Operations | 98 848 | 56 172 | 1 108 885 | 0 | 993 328 | 56 172 | 2 257 233 | 2G/3G |
| Transmission | Operations | 1 084 444 | 138 280 | 2 219 008 | 90 813 | 2 569 192 | 522 336 | 6 485 792 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Magti SAT | Operations | 36 509 | 85 699 | 293 995 | 0 | 1 515 469 | 3 691 302 | 5 537 274 | მაგთისატი |
| General | IT | 3 906 506 | 17 751 | 743 403 | 0 | 313 894 | 17 751 | 4 981 554 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Billing | IT | 351 666 | 30 143 | 200 038 | 0 | 533 028 | 30 143 | 1 114 875 | ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები |
| SMS Center | IT | 73 163 | 6 980 | 62 970 | 0 | 123 433 | 6 980 | 266 546 | არ ნაწილდება |
| PBX | IT | 66 158 | 16 874 | 557 985 | 4 467 | 305 467 | 16 874 | 950 950 | არ ნაწილდება |
| Magti SAT | IT | 121 662 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 121 662 | მაგთისატი |
| General | Marketing | 1 222 677 | 203 | 28 314 | 0 | 3 584 | 5 385 330 | 6 639 904 | მარკეტინგის ხარჯები |
| Magti SAT | Marketing | 242 262 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 303 043 | 1 545 305 | მაგთისატი |
| General | Sales & CC | 602 907 | 530 | 10 587 | 0 | 9 371 | 530 | 623 394 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Sales Offices | Sales & CC | 4 595 987 | 187 762 | 1 187 910 | 0 | 2 958 792 | 187 762 | 8 930 451 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Hot Line | Sales & CC | 1 608 519 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 608 519 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Corporate | Sales & CC | 1 096 578 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 096 578 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Magti SAT | Sales & CC | 461 433 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 461 433 | მაგთისატი |
| General | Administratic | 1 408 009 | 106 002 | 56 227 | 0 | 1 874 500 | 106 002 | 3 444 739 | ადმინისტრაცია |
| Head Office | Administratic | 1 553 258 | 178 823 | 1 100 343 | 0 | 2 803 684 | 1 858 975 | 7 316 261 | სათაო ოფისი |
| Kutaisi Office | Administratic | 62 761 | 33 049 | 232 785 | 0 | 518 161 | 33 237 | 846 944 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Auto Park | Administratic | 1 442 392 | 25 747 | 508 210 | 0 | 442 513 | 1 044 779 | 3 437 894 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| GYM | Administratic | 51 837 | 23 292 | 134 923 | 0 | 365 191 | 59 609 | 611 560 | არ ნაწილდება |
| Club Magti | Administratic | 71 603 | 6 312 | 24 596 | 0 | 98 958 | 83 360 | 278 517 | არ ნაწილდება |
| General | Finance | 2 621 086 | 175 | 2 055 | 434 715 | 588 261 | 175 | 3 646 292 | ფინანსები |
| Warehouse | Finance | 272 004 | 8 919 | 0 | 0 | 157 728 | 9 299 | 439 031 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Cash Collection | Finance | 37 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 833 600 | 8 870 959 | ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები |
| General | Legal | 617 479 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 617 479 | იურიდიული სამსახური |
| General | HR | 242 255 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 242 255 | კადრების სამსახური |
| | | 32 241 033 | 3 508 744 | 53 454 472 | 14 358 507 | 76 174 197 | 47 761 579 | 223 989 788 | |

| 7M 2013 | | WACC 14% | | | | | | | |
|--------------------------|----------------|--------------------|------------------|-------------------|----------------------|------------------------------|-------------------|--|--|
| დეპარტამენტი/განყოფილება | ხელფასის ხარჯი | ქონების გადასახადი | ცვეთა | ამორტიზაცია | კაპიტალის ღირებულება | პირდაპირი საოპერაციო ხარჯები | სულ ხარჯები | ძირითადი და დამხმარე საქმიანობები | |
| General | Operations | 464 120 | 2 230 | 153 171 | 0 | 79 493 | 2 230 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | |
| 2G/3G | Operations | 3 365 078 | 565 096 | 8 875 731 | 7 119 942 | 26 319 681 | 10 342 027 | 56 022 460 2G/3G | |
| CDMA | Operations | 66 692 | 153 006 | 6 027 992 | 1 517 806 | 5 898 065 | 2 820 607 | 16 331 163 CDMA | |
| Core CDMA | Operations | 0 | 44 352 | 1 314 294 | 0 | 1 411 101 | 44 352 | 2 769 748 CDMA | |
| Core Tbilisi | Operations | 342 459 | 119 424 | 4 147 467 | 0 | 4 527 862 | 119 424 | 9 137 212 2G/3G | |
| Core Kutaisi | Operations | 48 138 | 19 301 | 558 570 | 0 | 751 669 | 19 301 | 1 377 678 2G/3G | |
| Transmission | Operations | 555 954 | 49 091 | 1 376 223 | 52 217 | 1 704 770 | 468 700 | 4 157 864 საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | |
| Magti SAT | Operations | 183 366 | 51 249 | 988 947 | 0 | 1 987 622 | 5 598 205 | 8 758 139 მაგთისატი | |
| General | IT | 1 847 477 | 4 527 | 436 455 | 0 | 129 443 | 4 527 | 2 417 903 საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | |
| Billing | IT | 158 092 | 9 433 | 247 397 | 0 | 301 559 | 9 433 | 716 481 ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები | |
| SMS Center | IT | 0 | 2 192 | 54 692 | 0 | 70 228 | 2 192 | 127 113 არ ნაწილდება | |
| PBX | IT | 34 385 | 4 601 | 319 636 | 3 176 | 142 543 | 4 601 | 504 340 არ ნაწილდება | |
| Magti SAT | IT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 მაგთისატი | |
| General | Marketing | 606 652 | 241 | 8 585 | 0 | 7 418 | 2 786 743 | 3 409 399 მარკეტინგის ხარჯები | |
| Magti SAT | Marketing | 113 294 | 0 | 0 | 0 | 0 | 976 421 | 1 089 715 მაგთისატი | |
| General | Sales & CC | 477 481 | 1 078 | 27 663 | 0 | 34 501 | 1 078 | 540 723 რეალიზაციის ხარჯები | |
| Sales Offices | Sales & CC | 2 972 267 | 62 144 | 692 822 | 0 | 1 663 070 | 62 144 | 5 390 302 რეალიზაციის ხარჯები | |
| Hot Line | Sales & CC | 1 188 455 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 188 455 რეალიზაციის ხარჯები | |
| Corporate | Sales & CC | 745 350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 745 350 რეალიზაციის ხარჯები | |
| Magti SAT | Sales & CC | 286 128 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 286 128 მაგთისატი | |
| General | Administratic | 1 059 473 | 36 495 | 12 607 | 0 | 1 218 233 | 36 495 | 2 326 808 ადმინისტრაცია | |
| Head Office | Administratic | 795 380 | 58 778 | 699 875 | 0 | 1 538 019 | 1 027 162 | 4 060 435 სათაო ოფისი | |
| Kutaisi Office | Administratic | 30 564 | 10 841 | 135 207 | 0 | 283 425 | 11 699 | 460 895 საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | |
| Auto Park | Administratic | 700 069 | 7 731 | 289 500 | 0 | 230 089 | 592 383 | 1 812 040 საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | |
| GYM | Administratic | 25 445 | 7 704 | 78 366 | 0 | 202 110 | 116 830 | 422 751 არ ნაწილდება | |
| Club Magti | Administratic | 34 682 | 2 113 | 10 175 | 0 | 56 308 | 52 904 | 154 070 არ ნაწილდება | |
| General | Finance | 1 380 920 | 82 | 5 232 | 252 492 | 342 491 | 82 | 1 981 216 ფინანსები | |
| Warehouse | Finance | 162 448 | 136 | 0 | 0 | 4 194 | 2 902 | 169 545 საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | |
| Cash Collection | Finance | 18 338 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 664 924 | 2 683 262 ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები | |
| General | Legal | 328 697 | 68 | 529 | 0 | 2 262 | 68 | 331 555 იურიდიული სამსახური | |
| General | HR | 113 469 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113 469 კადრების სამსახური | |
| | | 18 104 872 | 1 211 913 | 26 461 134 | 8 945 634 | 48 906 155 | 27 767 435 | 130 185 230 | |

შენიშვნა: ე) კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებული "ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესები ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში ქონების გადასახადის მონაწილეობას არ ითვალისწინებს. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით ქონების გადასახადის ხარჯი, რომელიც მონაწილეობს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში 2012 წლისთვის შეადგენს 3,508,743 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7 თვისთვის შეადგენს 1,211,913 ლარს.)

შემდეგ ეტაპზე, ცხრილი N 2.9-ში და ცხრილი N 2.10-ში მოცემული ხარჯები დაჯგუფდა ძირითადი საქმიანობების (ოპერირება, კომერციული საქმიანობა, დამხმარე პროცესები) მიხედვით. ცხრილი N 2.11-ში მოცემულია ძირითადი და დამხმარე საქმიანობების დანახარჯების დაჯგუფების შედეგები შპს „მაგთიკომის“ 2012 წლის და 2013 წლი 7 თვის ფინანსური მონაცემების მიხედვით.

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|---|--------------------|--------------------|
| საოპერაციო დანახარჯები | | |
| 2G/3G | 111 770 713 | 66 537 349 |
| CDMA | 40 886 885 | 19 100 911 |
| საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | 17 140 731 | 9 576 792 |
| მაგთისატი | 5 658 937 | 8 758 139 |
| ჯამი | 175 457 266 | 103 973 192 |
| კომერციული საქმიანობის დანახარჯები | | |
| მარკეტინგის ხარჯები | 6 639 904 | 3 409 399 |
| რეალიზაციის ხარჯები | 12 258 943 | 7 864 830 |
| ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები | 9 985 834 | 3 399 743 |
| მაგთისატი კომერციული ხარჯები | 2 006 738 | 1 375 843 |
| ჯამი | 30 891 420 | 16 049 815 |
| დამხმარე პროცესების დანახარჯები | | |
| ამინისტრაცია | 3 444 739 | 2 326 808 |
| ავტო პარკი | 266 503 | 140 468 |
| სათაო ოფისი | 7 316 261 | 4 060 435 |
| ფინანსები | 3 646 292 | 1 981 216 |
| იურიდიული სამსახური | 617 479 | 331 555 |
| კადრების სამსახური | 242 255 | 113 469 |
| ჯამი | 15 533 529 | 8 953 951 |
| სულ | 221 882 214 | 128 976 957 |

შემდეგ ეტაპზე, დამხმარე პროცესების დანახარჯები გადანაწილდა საოპერაციო და კომერციულ საქმიანობებს შორის, საოპერაციო და კომერციული ხარჯების ჯამში საოპერაციო ხარჯების წილის მიხედვით. გაანგარიშების შედეგები მოცემული ცხრილი N 2.12- ში.

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|--|-------------------|------------------|
| დამხმარე პროცესების დანახარჯების მიკუთვნება საოპერაციო საქმიანობაზე | 15 533 529 | 8 953 951 |
| საოპერაციო ხარჯების წილი საოპერაციო და კომერციული ხარჯების ჯამში | 85% | 87% |
| მიკუთვნებული ხარჯი | 13 208 083 | 7 756 603 |

შემდეგ ეტაპზე, საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები და დამხმარე პროცესების დანახარჯები გადანაწილდა 2G/3G, CDMA და მაგთისატს შორის თანამშრომლების რაოდენობის პროპორციული წილის მიხედვით. გაანგარიშების შედეგები მოცემული ცხრილი N 2.13-ში.

ცხრილი N 2.13

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|--|-------------------|-------------------|
| დამხმარე პროცესების დანახარჯები | 13 208 083 | 7 756 603 |
| საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | 17 140 731 | 9 576 792 |
| ქსელის მუშაობის უზრუნველყოფაზე დასაქმებული თანამშრომლები 2G/3G, CDMA | 607 | 633 |
| მაგთისატი | 5 | 5 |
| პროპორციული წილი | 99% | 99% |
| მიკუთვნებული ხარჯი | 30 240 904 | 17 272 607 |

შენიშვნა: ვ) დამხმარე პროცესების და საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯების გადანაწილებისას შპს „მაგთიკომმა“ გადანაწილების კრიტერიუმად გამოიყენა თანამშრომლთა 2G/3G, CDMA და მაგთისატის ქსელების მიხედვით რაოდენობა. განგარიშებაში გამოყენებული თანამშრომლების რაოდენობის დეტალური მონაცემები ბიზნეს მიმართულებების და სამტატო განრიგის მიხედვით მოცემულია ცხრილი N 2.14, ცხრილი N 2.15 და ცხრილი N 2.16-ში. კერძოდ, შპს „მაგთიკომის“ მოსაზრებით 2G/3G ქსელს ტექნიკური უზრუნველყოფის კუთხით ემსახურება 511 თანამშრომელი, ხოლო CDMA ქსელს - 8 თანამშრომელი, რაც ობიექტურად არ ასახავს სურათს. 2G/3G –ის ოპერირების თანამშრომლების სიაში (ცხრილი N 2.15) მოცემული თანამშრომლების მნიშვნელოვანი რაოდენობა საერთოა, როგორც 2G/3G, ასევე CDMA ქსელისთვის (მაგალითად, 2012 წლის მონაცემებით 330 მეთვალყურე და 43 ენერგეტიკოსი). შპს „მაგთიკომის“ მიერ დანახარჯების გადანაწილებისას გამოყენებული თანამშრომლების შესახებ ინფორმაციის გადამოწმება იმ თვალსაზრისით, თუ რომელი თანამშრომელი რომელ ქსელს რა მოცულობით ემსახურება კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტისთვის არ არის შესაძლებელი; რადგან კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტისთვის ინფორმაცია შემოსავლების შესახებ უფრო ხელმისაწვდომია, ვიდრე სხვა სახის ინფორმაცია, ამიტომ აღნიშნული დანახარჯები გადანაწილდა შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით.

| ქსელის ოპერირება | 12M 2012 | 7M 2013 |
|------------------|------------|------------|
| General | 6 | 11 |
| 2G/3G | 500 | 508 |
| CDMA | 8 | 16 |
| Core Tbilisi | 9 | 10 |
| Core Kutaisi | 2 | 2 |
| Transmission | 25 | 26 |
| Magti SAT | 2 | |
| General | 54 | 59 |
| Kutaisi Office | 1 | 1 |
| სულ | 607 | 633 |

| ოპერირება 2G/3G | 12M 2012 | 7M 2013 |
|--|-----------------|----------------|
| GSM ქსელის რადიო - სიხშირეთა დიზაინის, ოპტიმიზაციის და მონაცემთა ბაზის ინჟინერი | 3 | 5 |
| UMTS ქსელის რადიო - სიხშირეთა დიზაინის, ოპტიმიზაციის და მონაცემთა ბაზის ინჟინერი | 1 | 1 |
| UMTS ქსელის რადიო - სიხშირეთა დიზაინის, ოპტიმიზაციის და მონაცემთა ბაზის წამყვანი | 1 | 1 |
| აღმოსავლეთ საქართველოს საბაზო | 1 | 1 |
| აღმოსავლეთ საქართველოს ენერგეტიკული | 1 | 1 |
| დას. საქ. საანტენო საფიდერო სისტემების | 1 | 1 |
| დას. საქ. საბაზო სადგურების | 1 | 1 |
| დას. საქ. საბაზო სადგურების | | |
| კონტროლერების სისტემის წამყვანი ინჟინერი | 1 | 1 |
| დასავლეთ საქართველოს ენერგეტიკული | 1 | 1 |
| დასავლეთ საქართველოს საბაზო სადგურების | | |
| სამსახურის ხელმძღვანელი | 1 | 1 |
| ელექტრომაგნიტური ლაბორატორიის | | |
| ენერგეტიკოსი | 43 | 45 |
| ენერგეტიკული სამსახურის უფროსი | 1 | 1 |
| ენერგეტიკული სამსახურის ქსელის | 1 | 1 |
| თბილისის საბაზო სადგურების | 1 | 1 |
| ინტეგრაციის დეპარტამენტის დირექტორი | 1 | 1 |
| ინფრასტრუქტურის დეპ. დირექტორის | 1 | 1 |
| ინფრასტრუქტურის დეპარტამენტის | 1 | 1 |
| მეთვალყურე | 330 | 332 |
| რადიო სიხშირეთა დიზაინის და | 1 | 1 |
| რადიო სიხშირეთა დიზაინის და | | |
| ოპტიმიზაციის დეპ. დირექტორის მოადგილე | 1 | 1 |
| რადიო ქვესისტემათა დიზაინის და | 1 | 1 |
| რადიო ქვესისტემათა დიზაინის და | 1 | 1 |
| საანტენო-საფიდერო ინსტალაციის ინჟინერი | 1 | 1 |
| საანტენო-საფიდერო ინსტალაციის ექსპერტი | 1 | 1 |
| საანტენო-საფიდერო სისტემების | 1 | 1 |
| საანტენო-საფიდერო სისტემების ინჟინერი | 15 | 16 |
| საანტენო-საფიდერო სისტემების წამყვანი | 2 | 2 |
| საბაზო სადგურებით უზრუნველყოფის | 1 | 1 |
| საბაზო სადგურებით უზრუნველყოფის | 7 | 7 |
| საბაზო სადგურების ელექტრო ენერგიით | 1 | 1 |
| საბაზო სადგურების კონტროლერების | 2 | 2 |
| საბაზო სადგურების მშენებლობის | 3 | 3 |
| საბაზო სადგურების საინსტალაციო ჯგუფის | 2 | 2 |
| საბაზო სადგურების ქვეგანყოფილების | 1 | 1 |
| საბაზო სადგურების ქვესისტემის | 1 | 1 |
| საბაზო სადგურის ინჟინერი | 15 | 14 |
| საბაზო სადგურის ტექნიკოსი | 11 | 13 |
| საბაზო სადგურის ქვეგანყოფილების | 2 | 2 |
| საბაზო სადგურის წამყვანი ინჟინერი | 6 | 6 |
| სიგნალის შემოწმების განყოფილების უფროსი | 1 | 1 |
| სიგნალის შემოწმების ინჟინერი | 4 | 4 |
| ქსელის ექსპლუატაციის დეპ დირექტორის | 1 | 1 |
| ქსელის ექსპლუატაციის დეპარტამენტის | 1 | 1 |
| ქსელის ექსპლუატაციის დეპარტამენტის | 1 | 1 |
| ქსელის ოპერირების და მომსახურების | 1 | 1 |
| ქსელის კონტროლისა და მონიტორინგის | | |
| ცენტრის ქუთაისის ჯგუფის ხელმძღვანელი | 1 | 1 |
| ქსელის კონტროლისა და მონიტორინგის | 1 | 1 |
| ქსელის ოპერატორი | 16 | 16 |
| ქსელის წამყვანი ოპერატორი | 5 | 5 |
| სულ | 500 | 508 |

| ოპერირება CDMA | 12M 2012 | 7M 2013 |
|---|----------|-----------|
| ოპტიმიზაციის და მონაცემთა ბაზის წამყვანი ინჟინერი | 1 | 4 |
| CDMA ქსელის რადიო -სიხშირეთა დიზაინის, ოპტიმიზაციის და მონაცემთა ბაზის ინჟინერი | 7 | 12 |
| სულ | 8 | 16 |

შემდეგ ეტაპზე, გადანაწილების შედეგად მიღებული (ცხრილი N2.13) საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები და დამხმარე პროცესების დანახარჯები გადანაწილდა 2G/3G-ს და CDMA-ს შორის თანამშრომლების რაოდენობის პროპორციული წილის მიხედვით. გაანგარიშების შედეგები მოცემულია ცხრილიში:

ცხრილი N 2.17

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| გადასანაწილებელი ხარჯი | 30 240 904 | 17 272 607 |
| თანამშრომლები 2G/3G | 511 | 520 |
| თანამშრომლები CDMA | 8 | 16 |
| პროპორციული წილი | 98% | 97% |
| მიკუთვნებული ხარჯი | 29 774 763 | 16 757 007 |

შემდეგ ეტაპზე, 2G/3G-ის საოპერაციო დანახარჯები და ასევე წინა ეტაპზე ხარჯების გადანაწილების საშუალებით 2G/3G ბიზნეს მიმართულებაზე მიკუთვნებული დანახარჯები შეიკრიბა. გაანგარიშების შედეგები მოცემულია ცხრილი N 2.18-ში.

ცხრილი N 2.18

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|-------------------------------|--------------------|-------------------|
| საოპერაციო დანახარჯები 2G/3G | 111 770 713 | 66 537 349 |
| 2G/3G ზე მიკუთვნებული ხარჯები | 29 774 763 | 16 757 007 |
| სულ ხარჯები | 141 545 476 | 83 294 356 |

2G/3G-ზე გადანაწილების და პირდაპირი მიკუთვნების შედეგად მიღებული დანახარჯების ჯამი (ცხრილი N 2.18) გაიყო ხმოვან და არახმოვან მომსახურებებს შორის, ამ მომსახურებებიდან მიღებული შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით; გაანგარიშებით მიღებული შედეგი გაიყო ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის რაოდენობაზე. გაანგარიშების შედეგები მოცემულია ცხრილი N 2.19-ში.

ცხრილი N 2.19

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|--|-------------------|-------------------|
| 2G/3G -ის დანახარჯები | 141 545 476 | 83 294 356 |
| ხმოვანი მომსახურების პროპორციული წილი | 70% | 70% |
| მიკუთვნებული ხარჯი | 99 477 964 | 58 120 876 |
| ფაქტიური ტრაფიკი | 3 255 289 983 | 2 570 586 436 |
| ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნებული დანახარჯები ერთ წუთზე | 0,031 | 0,023 |
| ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნებული დანახარჯები დღე-ს და აქციზის ჩათვლით | 0,040 | 0,029 |

შენიშვნა: ზ) შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში ხმოვანი მომსახურების პროპორციული წილის გაანგარიშებაში არ არის გათვალისწინებული შემოსავლები ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან; ხმოვანი მომსახურების წილის შემოსავლებში 6%-ით შემცირებამ გამოიწვია ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მისაკუთვნებელი ხარჯების და შესაბამისად, ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნებული ხარჯის შპს „მაგთიკომისთვის“ საზიანოდ შემცირება. 2012 წელის მონაცემებით მისაკუთვნებელი ხარჯები შემცირებულია 8,424,656 ლარით, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით - 4,713,919 ლარით (თანხები ასახავს მოდელის კორექტირებამდე გაანგარიშების სხვაობას);

თ) ვინაიდან მობილურ ქსელში განხორციელებული შიდა ზარი კომუტირდება საკომუტაციო სადგურში და რადიოდაშვების ქსელის ელემენტებს მოიხმარს, როგორც ზარის წამოწყები აბონენტიდან საკომუტაციო სადგურამდე, ასევე საკომუტაციო სადგურიდან გამოძახებულ აბონენტთან სიგნალის მიწოდებისას, ამიტომ შიდა განხორციელებული ტრაფიკი დანახარჯების განაწილების მოდელში ასახული უნდა იყოს როგორც ზარის წამოწყებაზე, ასევე ზარის დასრულების ტრაფიკის ოდენობაში. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში, ხარჯების განაწილებისას კომპანიის ქსელის შიგნით განხორციელებული შიდა ტრაფიკი გათვალისწინებულია მხოლოდ ერთხელ. ამიტომ შპს „მაგთიკომის“ მოდელში წარმოდგენილი საკუთარ მობილურ ქსელში განხორციელებული შიდა ტრაფიკის მონაცემებში ტრაფიკი გათვალისწინებული უნდა იქნას ორმაგი ოდენობით (ზარის წამოწყება და ზარის დასრულება). ცხრილი N 2.20-ში მოცემულია ინფორმაცია ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის შესახებ.

ინფორმაცია ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის შესახებ

| | 12M 2012 | 7M 2013 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| მოდელით წარმოდგენილი ტრაფიკი | 3 255 289 983 | 2 570 586 436 |
| საკუთარ მობილურ ქსელში შიდა ტრაფიკი | 2 090 141 142 | 1 766 313 902 |
| სულ | 5 345 431 125 | 4 336 900 338 |

კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტმა შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში შეიტანა მაკორექტირებელი გაანგარიშებები. მაკორექტირებელი გაანგარიშებები და ამ გაანგარიშებების შედეგები წარმოდგენილია შენიშვნების მიხედვით:

შენიშვნები:

ა) ტარიფის გაანგარიშების მოდელში (კაპიტალის ღირებულებაში) უნდა მონაწილეობდეს მხოლოდ ის ძირითადი საშუალებები, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად, შესაბამისად, ნეტო სამუშაო კაპიტალი (მიმდინარე აქტივებს მინუს მიმდინარე ვალდებულებები) და აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსები გაანგარიშებში არ უნდა მონაწილეობდეს. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში ასეთი აქტივების ჯამი 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 32, 976,795 ლარს ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს 64,718,735 ლარს;

ბ) ტარიფის გაანგარიშების მოდელში (კაპიტალის ღირებულებაში) უნდა მონაწილეობდეს მხოლოდ ის ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად; შესაბამისად, დამხმარე პროცესების (ფინანსები, ადმინისტრაცია, სათაო ოფისი, იურიდიული სამსახური) უზრუნველყოფისთვის საჭირო ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები და ამ აქტივების დატვირთული კაპიტალის ხარჯი, რომელიც 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 5,266,446 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს 3,101,004 ლარს, ზემოაღნიშნული ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში არ უნდა მონაწილეობდეს;

გ) შპს „მაგთიკომის“ მიერ მოწოდებული მოდელის გაანგარიშების თანდართულ ელექტრონულ დოკუმენტში „PPE Rollforward 2012 FINAL GNCC 26072013“ ელექტრონული დოკუმენტის ფურცელზე- „Depr Charge 2012“ თბილისის და ქუთაისის საწყობებში არსებული ძირითადი საშუალებების ცვეთა თანხით 3,567,133 ლარი მონაწილეობს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში. ამავე გაანგარიშების თანდართული ელექტრონული დოკუმენტის ფურცელზე - „NET Value“ დაუმთავრებელი მშენებლობა თანხით 4,874,290 ლარი მონაწილეობს კაპიტალის ღირებულებაში. ზემოაღნიშნული შენიშვნა ეხება შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ 2012 წლის მონაცემებს, ხოლო შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით, თბილისის და ქუთაისის საწყობებში არსებული ძირითადი საშუალებების ცვეთა შეადგენს 1,158, 713 ლარს, ხოლო დაუმთავრებელი მშენებლობა შეადგენს 10, 634, 073 ლარს;

დ) შპს „მაგთიკომის“ მიერ გაანგარიშებაში გამოყენებული „Rm“ (24%) განაკვეთის ოდენობა მნიშვნელოვნად განსახვავდება კომისიის მიერ 2012 წლის მონაცემების საფუძველზე გაანგარიშებით მიღებული ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი ავტორიზებული პირების საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის ოდენობისგან „Rm“ (9.4%);

ე) კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებული ”ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესები” ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში ქონების გადასახადის მონაწილეობას არ ითვალისწინებს. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით ქონების გადასახადის ხარჯი, რომელიც მონაწილეობს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში 2012 წლისთვის შეადგენს 3,508,743 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7თვისთვის შეადგენს 1,211,913 ლარს;

ვ) დამხმარე პროცესების და საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯების გადანაწილებისას შპს „მაგთიკომმა“ გადანაწილების კრიტერიუმად გამოიყენა თანამშრომლთა 2G/3G, CDMA და მაგთისატის ქსელების მიხედვით რაოდენობა. განგარიშებაში გამოყენებული თანამშრომლების რაოდენობის დეტალური მონაცემები ბიზნეს მიმართულებების და სამტატო განრიგის მიხედვით მოცემულია ცხრილი N 2.14, ცხრილი N 2.15 და ცხრილი N 2.16-ში. კერძოდ, შპს „მაგთიკომის“ მოსაზრებით 2G/3G ქსელს ტექნიკური უზრუნველყოფის კუთხით ემსახურება 511 თანამშრომელი, ხოლო CDMA ქსელს - 8 თანამშრომელი, რაც ობიექტურად არ ასახავს სურათს. 2G/3G –ის ოპერირების თანამშრომლების სიაში (ცხრილი N 2.15) მოცემული თანამშრომლების მნიშვნელოვანი რაოდენობა საერთოა, როგორც 2G/3G, ასევე CDMA ქსელისთვის (მაგალითად, 2012 წლის მონაცემებით 330 მეთვალყურე და 43 ენერგეტიკოსი). შპს „მაგთიკომის“ მიერ დანახარჯების გადანაწილებისას გამოყენებული თანამშრომლების შესახებ ინფორმაციის გადამოწმება იმ თვალსაზრისით, თუ რომელი თანამშრომელი რომელ ქსელს რა მოცულობით ემსახურება კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტისთვის არ არის შესაძლებელი; რადგან კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტისთვის ინფორმაცია შემოსავლების შესახებ უფრო ხელმისაწვდომია, ვიდრე სხვა სახის ინფორმაცია, ამიტომ აღნიშნული დანახარჯები გადანაწილდა შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით;

ზ) შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში ხმოვანი მომსახურების პროპორციული წილის გაანგარიშებაში არ არის გათვალისწინებული შემოსავლები ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან; ხმოვანი მომსახურების წილის შემოსავლებში 6 %-ით შემცირებამ გამოიწვია ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მისაკუთვნილებელი ხარჯების და შესაბამისად ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნილებული ხარჯის შპს „მაგთიკომისთვის“ საზიანოდ შემცირება. 2012 წელის მონაცემებით მისაკუთვნილებელი ხარჯები შემცირებულია 8,424,656 ლარით, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით - 4,713,919 ლარით (თანხები ასახავს მოდელის კორექტირებამდე გაანგარიშების სხვაობას);

თ) ვინაიდან მობილურ ქსელში განხორციელებული შიდა ზარი კომუტირდება საკომუტაციო სადგურში და რადიოდაშვების ქსელის ელემენტებს მოიხმარს, როგორც ზარის წამოწყები აბონენტთან საკომუტაციო სადგურამდე, ასევე საკომუტაციო სადგურიდან გამოძახებულ აბონენტთან სიგნალის მიწოდებისას, ამიტომ შიდა განხორციელებული ტრაფიკი დანახარჯების განაწილების მოდელში ასახული უნდა იყოს როგორც ზარის წამოწყებაზე, ასევე ზარის დასრულების ტრაფიკის ოდენობაში. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში, ხარჯების განაწილებისას კომპანიის ქსელის შიგნით განხორციელებული შიდა ტრაფიკი გათვალისწინებულია მხოლოდ

ერთხელ, ამიტომ შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში ტრაფიკის მონაცემებს უნდა დაემატოს საკუთარ მობილურ ქსელში განხორციელებული შიდა ტრაფიკი. ცხრილი N2.20 -ში მოცემულია ინფორმაცია ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის შესახებ.

ი) შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელის მიხედვით შემოსავლები არხების იჯარიდან 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 9,042,089 ლარს, (მთლიანი შემოსავლების 3.2 %), ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს 2,941,374 ლარს (მთლიანი შემოსავლების 1.8%). აღნიშნული სატელეკომუნიკაციო არხები ემსახურება, როგორც საკუთარ საქმიანობების მუშაობის უზრუნველყოფას, ასევე კომპანია ასეთ არხებს იჯარით გასცემს დამატებითი შემოსავლების გენერირების მიზნით. წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით ირკვევა, რომ ტექნიკური და საოპერაციო ხარჯები, რომელიც აუცილებელია ზემოაღნიშნული არხების ოპერირებისთვის (მათ შორის შენახვა და მოვლა-პატრონობა) არ არის გადანაწილებული კომპანიის მიერ იდენტიფიცირებულ ბიზნეს მიმართულებების (2G/3G, CDMA და მაგთისატი) საოპერაციო დანახაჯებსა და ამ არხების იჯარით მიღებულ შემოსავლებს შორის, აღნიშნული კი ზრდის ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მისაკუთვნებელი ხარჯების მოცულობას; ვინაიდან კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტს არ გააჩნია დამატებითი ინფორმაცია არხების საკუთარი გამოყენების და ამ არხების იჯარით გაცემული მოცულობების/ტევადობების შესახებ, ამიტომ კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტმა შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში მაკორექტირებელი გაანგარიშებების გაკეთება ვერ შეძლო.

WACC-ის განაკვეთის (შენიშვნა „დ“), დატვირთული კაპიტალის (მათ შორის ნეტო სამუშაო კაპიტალის და გრძელვადიანი აქტივებისთვის გადახდილი ავანსების) (შენიშვნა „ა“ და „ბ“) დაუმთავრებელი მშენებლობის და საანგარიშო პერიოდისთვის საწყობში არსებული აქტივების ცვეთის (შენიშვნა „გ“) და ქონების გადასახადის (შენიშვნა „ე“) კორექტირებით მიღებული შედეგები 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის მოცემულია ცხრილი N 2.21-ში და ცხრილი N 2.22 - ში.

12M 2012

WACC 9,74%

| დეპარტამენტი/განყოფილება | ხელფასის ხარჯი | ნეტო სამუშაო კაპიტალი | ქონების გადასახადი | ცვეთა | ამორტიზაცია | კაპიტალის ღირებულება | პირდაპირი საოპერაციო ხარჯები | სულ ხარჯები | ძირითადი და დამხმარე საქმიანობები |
|--------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------------|------------------------------|--------------------|--|
| General Operations | 844 557 | 0 | 0 | 237 325 | 0 | 45 894 | 0 | 1 127 776 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| 2G/3G Operations | 6 679 553 | 0 | 0 | 15 586 148 | 11 032 613 | 13 848 105 | 17 091 592 | 64 238 011 | 2G/3G |
| CDMA Operations | 71 550 | 0 | 0 | 16 642 685 | 2 795 899 | 4 008 219 | 4 836 698 | 28 355 052 | CDMA |
| Core CDMA Operations | 0 | 0 | 0 | 2 260 693 | 0 | 917 521 | 0 | 3 178 213 | CDMA |
| Core Tbilisi Operations | 696 010 | 0 | 0 | 6 927 642 | 0 | 2 394 963 | 0 | 10 018 614 | 2G/3G |
| Core Kutaisi Operations | 98 848 | 0 | 0 | 1 108 885 | 0 | 359 079 | 0 | 1 566 812 | 2G/3G |
| Transmission Operations | 1 084 444 | 0 | 0 | 2 219 008 | 90 813 | 928 740 | 384 056 | 4 707 060 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Magti SAT Operations | 36 509 | 0 | 0 | 293 995 | 0 | 547 828 | 3 605 603 | 4 483 935 | მაგთისატი |
| General IT | 3 906 506 | 0 | 0 | 743 403 | 0 | 113 470 | 0 | 4 763 379 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Billing IT | 351 666 | 0 | 0 | 200 038 | 0 | 192 685 | 0 | 744 389 | ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები |
| SMS Center IT | 73 163 | 0 | 0 | 62 970 | 0 | 44 620 | 0 | 180 753 | არ ნაწილდება |
| PBX IT | 66 158 | 0 | 0 | 557 985 | 4 467 | 110 424 | 0 | 739 033 | არ ნაწილდება |
| Magti SAT IT | 121 662 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 121 662 | მაგთისატი |
| General Marketing | 1 222 677 | 0 | 0 | 28 314 | 0 | 1 296 | 5 385 127 | 6 637 413 | მარკეტინგის ხარჯები |
| Magti SAT Marketing | 242 262 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 303 043 | 1 545 305 | მაგთისატი |
| General Sales & CC | 602 907 | 0 | 0 | 10 587 | 0 | 3 387 | 0 | 616 881 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Sales Offices | 4 595 987 | 0 | 0 | 1 187 910 | 0 | 1 200 257 | 0 | 6 984 155 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Hot Line | 1 608 519 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 608 519 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Corporate | 1 096 578 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 096 578 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Magti SAT Sales & CC | 461 433 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 461 433 | მაგთისატი |
| General Administratic | 1 408 009 | 0 | 0 | 56 227 | 0 | 0 | 0 | 1 464 236 | ამინისტრაცია |
| Head Office | 1 553 258 | 0 | 0 | 1 100 343 | 0 | 0 | 1 680 152 | 4 333 754 | სათაო ოფისი |
| Kutaisi Office | 62 761 | 0 | 0 | 232 785 | 0 | 211 264 | 188 | 506 998 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Auto Park | 1 442 392 | 0 | 0 | 508 210 | 0 | 164 589 | 1 019 032 | 3 134 223 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| GYM | 51 837 | 0 | 0 | 134 923 | 0 | 148 895 | 36 317 | 371 972 | არ ნაწილდება |
| Club Magti | 71 603 | 0 | 0 | 24 596 | 0 | 40 347 | 77 048 | 213 594 | არ ნაწილდება |
| General Finance | 2 621 086 | 0 | 0 | 2 055 | 434 715 | 0 | 0 | 3 057 856 | ფინანსები |
| Warehouse | 272 004 | 0 | 0 | 0 | 0 | 57 017 | 380 | 329 401 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Cash Collection | 37 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 833 600 | 8 870 959 | ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები |
| General Legal | 617 479 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 617 479 | იურიდიული სამსახური |
| General HR | 242 255 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 242 255 | კადრების სამსახური |
| | 32 241 033 | 0 | 0 | 50 126 725 | 14 358 507 | 25 338 600 | 44 252 835 | 166 317 700 | |

7M 2013

WACC 5,68%

| დეპარტამენტი/განყოფილება | ხელფასის ხარჯი | ნეტო სამუშაო კაპიტალი | ქონების გადასახადი | ცვეთა | ამორტიზაცია | კაპიტალის ღირებულება | პირდაპირი საოპერაციო ხარჯები | სულ ხარჯები | ძირითადი და დამხმარე საექსპლუატაციო საშუალებები |
|--------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------------|-------------------|---|
| General Operations | 464 120 | 0 | 0 | 153 171 | 0 | 25 946 | 0 | 643 237 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| 2G/3G Operations | 3 365 078 | 0 | 0 | 7 913 028 | 7 119 942 | 7 986 424 | 9 776 932 | 36 161 404 | 2G/3G |
| CDMA Operations | 66 692 | 0 | 0 | 6 027 992 | 1 517 806 | 1 925 062 | 2 667 602 | 12 205 154 | CDMA |
| Core CDMA Operations | 0 | 0 | 0 | 1 314 294 | 0 | 460 568 | 0 | 1 774 862 | CDMA |
| Core Tbilisi Operations | 342 459 | 0 | 0 | 4 147 467 | 0 | 1 477 843 | 0 | 5 967 769 | 2G/3G |
| Core Kutaisi Operations | 48 138 | 0 | 0 | 558 570 | 0 | 245 336 | 0 | 852 044 | 2G/3G |
| Transmission Operations | 555 954 | 0 | 0 | 1 376 223 | 52 217 | 556 418 | 419 609 | 2 960 421 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Magti SAT Operations | 183 366 | 0 | 0 | 988 947 | 0 | 648 737 | 5 546 957 | 7 368 006 | მაგთისატი |
| General IT | 1 847 477 | 0 | 0 | 436 455 | 0 | 42 249 | 0 | 2 326 181 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Billing IT | 158 092 | 0 | 0 | 247 397 | 0 | 98 425 | 0 | 503 915 | ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები |
| SMS Center IT | 0 | 0 | 0 | 54 692 | 0 | 22 922 | 0 | 77 614 | არ ნაწილდება |
| PBX IT | 34 385 | 0 | 0 | 319 636 | 3 176 | 46 524 | 0 | 403 721 | არ ნაწილდება |
| Magti SAT IT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 მაგთისატი |
| General Marketing | 606 652 | 0 | 0 | 8 585 | 0 | 2 421 | 2 786 502 | 3 404 160 | მარკეტინგის ხარჯები |
| Magti SAT Marketing | 113 294 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 976 421 | 1 089 715 | მაგთისატი |
| General Sales & CC | 477 481 | 0 | 0 | 27 663 | 0 | 11 261 | 0 | 516 405 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Sales Offices | 2 972 267 | 0 | 0 | 692 822 | 0 | 670 511 | 0 | 4 335 600 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Hot Line | 1 188 455 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 188 455 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Corporate | 745 350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 745 350 | რეალიზაციის ხარჯები |
| Magti SAT | 286 128 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 286 128 | მაგთისატი |
| General Administratic | 1 059 473 | 0 | 0 | 12 607 | 0 | 0 | 0 | 1 072 080 | ამინისტრაცია |
| Head Office | 795 380 | 0 | 0 | 699 875 | 0 | 0 | 968 384 | 2 463 638 | სათაო ოფისი |
| Kutaisi Office | 30 564 | 0 | 0 | 135 207 | 0 | 115 558 | 858 | 282 186 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Auto Park | 700 069 | 0 | 0 | 289 500 | 0 | 79 703 | 584 652 | 1 653 924 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| GYM | 25 445 | 0 | 0 | 78 366 | 0 | 82 404 | 109 126 | 295 341 | არ ნაწილდება |
| Club Magti | 34 682 | 0 | 0 | 10 175 | 0 | 22 958 | 50 791 | 118 606 | არ ნაწილდება |
| General Finance | 1 380 920 | 0 | 0 | 5 232 | 252 492 | 0 | 0 | 1 638 643 | ფინანსები |
| Warehouse | 162 448 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 369 | 2 766 | 166 583 | საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები |
| Cash Collection | 18 338 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 664 924 | 2 683 262 | ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები |
| General Legal | 328 697 | 0 | 0 | 529 | 0 | 0 | 0 | 329 225 | იურიდიული სამსახური |
| General HR | 113 469 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113 469 | კადრების სამსახური |
| | 18 104 872 | - | - | 25 498 431 | 8 945 634 | 14 522 638 | 26 555 522 | 93 627 097 | |

ცხრილი N 2.23-ში მოცემულია კორექტირების შედეგად მიღებული ძირითადი და დამხმარე საქმიანობების დანახარჯების დაჯგუფების შედეგები 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის.

ცხრილი N 2.23

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|---|--------------------|-------------------|
| საოპერაციო დანახარჯები | | |
| 2G/3G | 75 823 438 | 42 981 217 |
| CDMA | 31 533 265 | 13 980 016 |
| საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | 14 325 873 | 7 904 320 |
| მაგთისატი | 4 605 597 | 7 368 006 |
| ჯამი | 126 288 173 | 72 233 559 |
| კომერციული საქმიანობის დანახარჯები | | |
| მარკეტინგის ხარჯები | 6 637 413 | 3 404 160 |
| რეალიზაციის ხარჯები | 10 306 133 | 6 785 809 |
| ბილინგის და ფულის ამოღების დანახარჯები | 9 615 348 | 3 187 176 |
| მაგთისატი კომერციული ხარჯები | 2 006 738 | 1 375 843 |
| ჯამი | 28 565 633 | 14 752 989 |
| დამხმარე პროცესების დანახარჯები | | |
| ამინისტრაცია | 1 464 236 | 1 072 080 |
| ავტო პარკი | 242 963 | 128 211 |
| სათაო ოფისი | 4 333 754 | 2 463 638 |
| ფინანსები | 3 057 856 | 1 638 643 |
| იურიდიული სამსახური | 617 479 | 329 225 |
| კადრების სამსახური | 242 255 | 113 469 |
| ჯამი | 9 958 542 | 5 745 266 |
| სულ | 164 812 348 | 92 731 815 |

ცხრილი N 2.24-ში მოცემულია კორექტირების შედეგად მიღებული დამხმარე პროცესების დანახარჯების გადანაწილების შედეგები 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის:

ცხრილი N 2.24

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|--|------------------|------------------|
| დამხმარე პროცესების დანახარჯები მიკუთვნება საოპერაციო და კომერციულ საქმიანობაზე | 9 958 542 | 5 745 266 |
| საოპერაციო ხარჯების წილი საოპერაციო და კომერციული ხარჯების ჯამში | 82% | 83% |
| მიკუთვნებული ხარჯი | 8 121 506 | 4 770 864 |

ცხრილი N 2.25-ში მოცემულია კორექტირების შედეგად მიღებული დამხმარე პროცესების და საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯების, შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით გადანაწილების შედეგები (შენიშვნა „ვ“) 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის:

ცხრილი N 2.25

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|---|-------------------|-------------------|
| დამხმარე პროცესების დანახარჯები | 8 121 506 | 4 770 864 |
| საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები | 14 325 873 | 7 904 320 |
| 2G/3G -ის პროპორციული წილი შემოსავლებში | 83% | 85% |
| CDMA ის პროპორციული წილი შემოსავლებში | 10% | 7% |
| მაგთისატი- ის პროპორციული წილი შემოსავლებში | 1% | 3% |
| მიკუთვნილი ხარჯი | 18 558 958 | 10 814 445 |

ცხრილი N 2.26-ში მოცემულია კორექტირების შედეგად მიღებული 2G/3G-ზე მისაკუთვნილი დანახარჯების მონაცემები 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის:

ცხრილი N 2.26

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| საოპერაციო დანახარჯები 2G/3G | 75 823 438 | 42 981 217 |
| 2G/3G ზე მიკუთვნილი ხარჯები | 18 558 958 | 10 491 626 |
| სულ ხარჯები | 94 382 396 | 53 472 843 |

ცხრილი N 2.27-ში მოცემულია პროპორციული წილის გადანაწილების შედეგად (შენიშვნა „ზ“) 2G/3G მთლიანი მომსახურებიდან ხმოვან მომსახურებაზე ხარჯების გადანაწილების კორექტირების შედეგები და ასევე კორექტირებული ტრაფიკის (შენიშვნა „თ“) გაანგარიშებაში გათვალისწინებით მიღებული ურთიერთხართვის ტარიფის მონაცემები 2012 წლის და 2013 წლის 7 თვის პერიოდისთვის:

ცხრილი N 2.27

| | 2012 | 2013 წლის 7 თვე |
|--|-------------------|-------------------|
| 2G/3G -ის დანახარჯები | 94 382 396 | 53 472 843 |
| ხმოვანი მომსახურების პროპორციული წილი | 76% | 75% |
| მიკუთვნილი ხარჯი | 71 949 370 | 40 338 329 |
| ფაქტიური ტრაფიკი | 5 345 431 125 | 4 336 900 338 |
| ურთიერთხართვის მომსახურებაზე მიკუთვნილი დანახარჯები ერთ წუთზე | 0,013 | 0,009 |
| ურთიერთხართვის მომსახურებაზე მიკუთვნილი დანახარჯები დღგ-ს და აქციზის ჩათვლით | 0,017 | 0,012 |

3. შპს „მობიტელი“

შპს „მობიტელის“ მიერ მომზადებული საკუთარ მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის მომსახურების (სატელეფონო ზარების წამოწყების/ დასრულების) ტარიფის გაანგარიშების მოდელი მომზადებულია 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 5 თვის ფინანსური/ საბუღალტრო და ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის სტატისტიკური მონაცემების საფუძველზე.

შპს „მობიტელის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში კომპანიის 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 5 თვის მთლიანი დანახარჯები გადანაწილების მიზნებისათვის პირველ ეტაპზე დაჯგუფდა ერთგვაროვანი საზომით გაზომვადი შემოსავლების მიხედვით. ცხრილი N 3.1-ში მოცემულია ერთგვაროვანი საზომის მიხედვით დაჯგუფებული შემოსავლების ტიპები.

ცხრილი N 3.1

| | |
|----------|---|
| 1 | 2G ტრაფიკთან დაკავშირებული შემოსავლები: |
| 1,1 | შემოსავლები მობილური ხმოვანი მომსახურებიდან, ადგილობრივი |
| 1,2 | შემოსავლები მობილური ხმოვანი მომსახურებიდან, საერთაშორისო |
| 1,3 | ურთიერთჩართვის შემოსავლები |
| 2 | 2G SMS&MMS: |
| 2,1 | სმს და მმს შემოსავლები |
| 3 | 2G GPRS: |
| 3,1 | ინტერნეტის შემოსავლები, |
| 4 | 2G სხვა შემოსავლები |
| 4,1 | კონტენტ და სხვა VAS შემოსავლები |
| 4,2 | ერთჯერადი ჩამოწერებიდან მიღებული შემოსავლები |
| 5 | სხვა დანარჩენი შემოსავლები |
| 5,1 | სააბონენტო მოწყობილობებიდან მიღებული შემოსავლები |
| 5,2 | როუმინგის შემოსავლები საკუთარი აბონენტებისგან |
| 5,3 | სხვა ოპერატორის აბონენტებისგან მიღებული როუმინგის შემოსავლები |
| 5,4 | ტრანზიტული ტრაფიკიდან მიღებული შემოსავლები |
| 5,5 | სხვა არაპირდაპირი საქმიანობიდან მიღებული შემოსავლები |

შემდეგ ეტაპზე, შპს „მობიტელის“ საოპერაციო ხარჯები გადანაწილდა ქვემოთ აღწერილი კრიტერიუმების გამოყენებით ცხრილი N 3.1-ში მოცემულ შემოსავლების სახეებზე. იმ დანახარჯების, რომელთა მომსახურების რომელიმე სახეობაზე პირდაპირ მიკუთვნება შესაძლებელი იყო მიეკუთვნა ამ მომსახურებას, გადანაწილების გარეშე.

შპს „მობიტელის“ საოპერაციო ხარჯები მომსახურების სახეებზე გადანაწილდა ქვემოთ მოცემული კრიტერიუმების გამოყენებით.

ა) ადგილობრივ ოპერატორებთან ურთიერთჩართვის ხარჯები თავიდანვე მიეკუთვნა ადგილობრივ ხმოვან მობილურ მომსახურებას, რომელიც შემდეგ დაჯამდა ურთიერთჩართვის მომსახურებასთან და შესაბამისად მიიღო მონაწილეობა ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში, თუმცა ურთიერთჩართვის ხარჯი არც პირდაპირ და არც არაპირდაპირ გადანაწილების საშუალებით ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებში არ უნდა მონაწილეობდეს;

ბ) საერთაშორისო ურთიერთჩართვის ხარჯები მთლიანად მიეკუთვნა საერთაშორისო ხმოვან მომსახურებას;

გ) არხების (რეგიონალურ და ადგილობრივ) იჯარასთან დაკავშირებული ხარჯები მიეკუთვნა იმ შემოსავლის ტიპს, რომლის მიღებასთან არის დაკავშირებული ამ კონკრეტული არხის იჯარა. ისეთი არხის იჯარა, რომელიც ემსახურება რამდენიმე მომსახურებას (მაგ. საერთაშორისო, საცალო და ურთიერთჩართვა) ერთდროულად, მომსახურების სახეებს შორის გადანაწილდა დაგენერირებული ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით. ცხრილი N 3.2 -ში მოცემულია ინფორმაცია ტრაფიკის პროპორციული წილების შესახებ 2012 წლის და 2013 წლის 5 თვის მონაცემების მიხედვით.

ცხრილი N 3.2

| | 2012 | 2013 5 თვე |
|----------------------------------|------|------------|
| საცალო ხმოვანი მომსახურება | 77% | 79% |
| საერთაშორისო ხმოვანი მომსახურება | 9% | 4% |
| ურთიერთჩართვის მომსახურება | 14% | 18% |

ცხრილი N3.2-ში მოცემული კომპანიის მიერ წარმოდგენილი შემოსავლების შესახებ მონაცემები გადაანგარიშებულია კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის მიერ. გადაანგარიშების შედეგად 2013 წლის 5 თვის მიღებული მონაცემები განსხვავებულია კომპანიის მიერ წარმოდგენილ ამავე პერიოდის მონაცემებისაგან. გადაანგარიშების შედეგები მოცემულია ცხრილში N3.2.1

ცხრილი N 3.2.1

| | 2012 | 2013 5 თვე |
|----------------------------------|------|------------|
| საცალო ხმოვანი მომსახურება | 77% | 79% |
| საერთაშორისო ხმოვანი მომსახურება | 9% | 8% |
| ურთიერთჩართვის მომსახურება | 14% | 14% |

ისეთი არხების იჯარა, რომლებიც დაკავშირებულია მხოლოდ საერთაშორისო სატელეფონო და როუმინგულ მომსახურებასთან ამ მომსახურებებს შორის გადანაწილდა ამ მომსახურებების მიერ გენერირებული ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით;

დ) როუმინგულ მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯები (Roaming Cost - International და Roaming Cost - Clearing House) მთლიანად გადანაწილებულია საკუთარი და სხვა ოპერატორის აბონენტებისგან მიღებულ როუმინგულ შემოსავლებზე;

ე) ინტერნეტის ხარჯები მთლიანად მიკუთვნებულია ინტერნეტ მომსახურებაზე;

ვ) სხვა მობილური ხარჯები (Other Mobile Cost) განაწილებულია მობილურ ხმოვან საცალო და საბითუმო მომსახურებას შორის ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით; ცხრილი N 3.3-ში

მოცემულია ინფორმაცია ტრაფიკის პროპორციული წილების შესახებ 2012 წლის და 2013 წლის 5 თვის მონაცემების მიხედვით;

ცხრილი N 3.3

| | 2012 | 2013 5 თვე |
|----------------------------|------|------------|
| საცალო ხმოვანი მომსახურება | 81% | 82% |
| ურთიერთჩართვის მომსახურება | 19% | 18% |

ცხრილი N3.3-ში მოცემული მონაცემები კომპანიის მიერ წარმოდგენილი შემოსავლების შესახებ ინფორმაციის საფუძველზე კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტმა გადაიანგარიშა; გადაანგარიშების შედეგად 2013 წლის 5 თვის მიღებული მონაცემები განსხვავებულია კომპანიის მიერ წარმოდგენილ ამავე პერიოდის მონაცემებისაგან. გადაანგარიშების შედეგები მოცემულია ცხრილში N3.3.1

ცხრილი N 3.3.1

| | 2012 | 2013 5 თვე |
|----------------------------|------|------------|
| საცალო ხმოვანი მომსახურება | 81% | 88% |
| ურთიერთჩართვის მომსახურება | 19% | 12% |

ზ) მოკლე ტექსტური შეტყობინების უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული ხარჯები (SMS/MMS Interworking international cost) და ინტერნეტთან დაკავშირებული (Internet Provider Fee) ხარჯები გადანაწილდა SMS/MMS და ინტერნეტ მომსახურებებზე;

თ) სადილერო ანაზღაურების, საზოგადოებასთან ურთიერთობის, მარკეტინგული და კომერციული ხარჯები ურთიერთჩართვის გარდა სხვა ყველა მომსახურების სახეობაზე გადანაწილდა შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით;

ი) ტელეფონების და აქსესუარების რეალიზაციის დანახარჯები მთლიანად მიეკუთვნა ასეთი მოწყობილობების რეალიზაციით მიღებულ შემოსავლს;

კ) საოპერაციო ტექნიკური დანახარჯები (მათ შორის: საბაზო სადგურების იჯარა, საბაზო სადგურების ტექნიკური მომსახურება, მობილური ქსელის ტექნიკური მომსახურება და სხვა ტექნიკური ხარჯები) განაწილებულია მომსახურების იმ სახეებზე, რომლის გენერირებაშიც მონაწილეობს აღნიშნული ქსელის მოწყობილობები. ზემოაღნიშნული დანახარჯები პირველ ეტაპზე მიეკუთვნა სმს/მმს (SMS/MMS), მობილურ ინტერნეტს და სხვა დამატებით მომსახურებებს (VAS), შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით. შემდეგ, პირველი ეტაპზე გადანაწილების შედეგად დარჩენილი გადასანაწილებელი ხარჯები გადანაწილდა 2G ხმოვანი (საცალო ხმოვანი, საერთაშორისო და ურთიერთჩართვა) მომსახურების სახეებს შორის მომსახურებების მიერ დაგენერირებული

ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით. ინფორმაცია ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით მოცემულია ცხრილი N 3.4-ში;

ცხრილი 3.4

| | 2012 | 2013 5 თვე |
|----------------------------------|------|------------|
| საცალო ხმოვანი მომსახურება | 77% | 78% |
| საერთაშორისო ხმოვანი მომსახურება | 4% | 4% |
| ურთიერთჩართვის მომსახურება | 19% | 18% |

ლ) ინფორმაციული ტექნოლოგიების (IT) ხარჯები პირველ ეტაპზე გადანაწილდა ურთიერთჩართვის მომსახურების გარდა ყველა იმ მომსახურების სახეებზე, რომლის გენერირებაშიც იღებს მონაწილეობას აღნიშნული დანახარჯი, ხოლო ურთიერთჩართვის მომსახურებას მიეკუთვნა კონკრეტულად ხარჯის ის ნაწილი, რაც უშალოდ დაკავშირებულია ურთიერთჩართვის მომსახურებასთან (საბილინგო სისტემის მომსახურებასთან). ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნებული ხარჯები 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 42,188 ლარს, ხოლო 2013 წლის 5 თვის მონაცემებით - 17,188 ლარს;

მ) შპს „მობიტელის“ 2012 წლის და 2013 წლის 5 თვის შრომის ანაზღაურების ხარჯების გადანაწილების პირველ ეტაპზე კომპანიის ფუნქციონალური საქმიანობების ქვედანაყოფები დაიყო სამ ძირითად მიმართულებად: 1. კომერციული, 2. ტექნიკური და 3. საერთო ადმინისტრაციული; აღნიშნული სამი მიმართულების შრომის ანაზღაურების დანახარჯები მომსახურების სახეებზე გადანაწილდა შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით;

ნ) საერთო ადმინისტრაციული ხარჯები მომსახურების სახეებზე გადანაწილდა კომპანიის ფუნქციონალური საქმიანობების ქვედანაყოფებში მომუშავე თანამშრომლების და შემოსავლების პროპორციული წილის ერთობლივი გაანგარიშებით მიღებული პროცენტული წილის მიხედვით. ცხრილი N 3.5 - ში მოცემულია ინფორმაცია ზემოაღნიშნული პროპორციული წილის შესახებ;

ცხრილი N 3.5

| 1 | 2G ტრაფიკთან დაკავშირებული შემოსავლები: | პროპორციული წილი | |
|-----|---|------------------|---------------|
| | | 2012 | 2013 5 თვე |
| 1,1 | შემოსავლები მობილური ხმოვანი მომსახურებიდან, ადგილობრივი | 47,8% | 48,8% |
| 1,2 | შემოსავლები მობილური ხმოვანი მომსახურებიდან, საერთაშორისო | 15,7% | 16,1% |
| 1,3 | ურთიერთჩართვის შემოსავლები | 11,5% | 11,3% |
| 2 | 2G SMS&MMS: | | |
| 2,1 | სმს და მმს შემოსავლები | 7,1% | 7,8% |
| 3 | 2G GPRS: | | |
| 3,1 | ინტერნეტის შემოსავლები, | 3,6% | 3,6% |
| 4 | 2G სხვა შემოსავლები | | |
| 4,1 | კონტენტ და სხვა VAS შემოსავლები | 3,0% | 3,0% |
| 4,2 | ერთჯერადი ჩამოწერებიდან მიღებული შემოსავლები | 1,4% | 1,8% |
| 5 | სხვა დანარჩენი შემოსავლები | | |
| 5,1 | სააბონენტო მოწყობილობებიდან მიღებული შემოსავლები | 1,4% | 1,3% |
| 5,2 | როუმინგის შემოსავლები საკუთარი აბონენტებისგან | 3,8% | 2,0% |
| 5,3 | სხვა ოპერატორის აბონენტებისგან მიღებული როუმინგის შემოსავლები | 0,4% | 1,2% |
| 5,4 | ტრანზიტული ტრაფიკიდან მიღებული შემოსავლები | 4,2% | 3,1% |
| | | 100,0% | 100,0% |

კ) ოფისის ფართის იჯარა და კომუნალური ხარჯები თავიდანვე გადანაწილდა კომერციულ და ადმინისტრაციულ მიმართულებებზე ამ მიმართულებების მიერ დაკავებული ფართის შესახებ მონაცემების მიხედვით. პირველ ეტაპზე გადანაწილების შედეგად ადმინისტრაციულ მიმართულებაზე მიკუთნებული ხარჯები გადანაწილდა მომსახურების სახეებზე შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით.

ლ) ცვეთა და ამორტიზაცია - შპს „მობიტელის“ ბალანსზე არსებული არამატერიალური აქტივების ამორტიზაციის ხარჯი მომსახურების სახეებზე გადანაწილდა შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით. ძირითადი საშუალებების ცვეთაის ხარჯიდან გამოიყო ქსელის მოწყობილობების ცვეთის ხარჯი, რომელიც მომსახურების სახეებზე გადანაწილდა აქტივების საბალანსო ღირებულების პროპორციული წილის მიხედვით, ხოლო ყველა სხვა ადმინისტრაციული აქტივების ცვეთის ხარჯი მომსახურების სახეებზე გადანაწილდა კომპანიის ფუნქციონალური საქმიანობების ქვედანაყოფებში მომუშავე თანამშრომლების და შემოსავლების პროპორციული წილის ერთობლივი გაანგარიშებით მიღებული წილების მიხედვით. ცხრილი N 3.5 - ში მოცემულია ინფორმაცია ზემოაღნიშნული პროპორციული წილის შესახებ.

პირველ ეტაპზე შპს „მობიტელის“ 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 5 თვის ხარჯები გადანაწილდა ცხრილი N3.1-ში მოცემულ მომსახურების სახეებზე და ჯგუფებზე ზემოთ მოცემული კრიტერიუმების მიხედვით. გადანაწილების შედეგები მოცემულია ცხრილი N 3.6-ში და ცხრილი N 3.7-ში

| საბუღალტრო ანგარიშები | 2012 წლის ხარჯები | ხმოვანი სადალო | საერთაშორისო | უპირატესობა | 2G ტრაფიკიან დაკავშირებული | სმს/88ს | ინტერნეტი | კონტენტ და სხვა VAS | ერთეული შემოსავალი | 2G Revenue | როუმინგის საკუთარი | როუმინგის სხვა ოპერატორებთან | ტრანზიტული ტრაფიკი | სააბონენტო მოწყობილობები | სხვა არაპირდაპირი |
|---|-------------------|----------------|--------------|-------------|----------------------------|---------|-----------|---------------------|--------------------|-------------|--------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------|
| | A | B | C | D=A+B+C | E | F | G | H | I | K=D+E+F+G+H | J | K | L | M | N |
| მობილური ოპერატორების ტრაფიკი (უპირატესობა) | 17 165 739 | 17 165 739 | | 17 165 739 | | | | | | 17 165 739 | | | | | |
| ტრაფიკი - ფიქსირებული ოპერატორები | 1 438 610 | 1 438 610 | | 1 438 610 | | | | | | 1 438 610 | | | | | |
| ტრაფიკი - საერთაშორისო ოპერატორები | 10 614 710 | | 10 614 710 | | 10 614 710 | | | | | 10 614 710 | | | | | |
| კარგების იჯარა - ადგილობრივი კარგების იჯარა-რევიზიონების და საერთაშორისო გადასახადების იჯარა - რევიზიონები და საერთაშორისო როუმინგი GSM | 344 079 | 215 799 | 24 196 | 39 370 | 279 365 | 21 650 | 10 945 | 9 159 | 4 324 | 325 442 | | 11 511 | 7 126 | | |
| როუმინგი კლირინგული მომსახურება ინტერნეტის ღირებულება (აბონენტები) ტრაფიკი - საერთო დრო (სხვა) | 1 254 454 | 259 773 | 29 127 | 47 392 | 336 292 | 26 062 | 13 175 | 11 025 | 5 205 | 391 759 | 91 928 | 762 189 | 8 578 | | |
| სხვა მობილური ხარჯები ტრაფიკი - საერთო დრო (ტრანზიტ) კონტენტ პროვაიდერები | 440 298 | 356 074 | | 84 224 | 440 298 | | | | | 440 298 | | | 943 610 | | |
| დივერსიონის ანაზღაურება - გაყიდვებისთვის | 568 879 | 436 004 | 23 555 | 459 559 | 51 365 | 25 966 | 21 729 | 10 259 | 568 879 | | | | | | |
| დივერსიონის ანაზღაურება - გაყიდვებისთვის | 2 542 784 | 1 948 859 | 105 286 | 2 054 145 | 229 593 | 116 064 | 97 125 | 45 858 | 2 542 784 | | | | | | |
| რეკლამა სხვა | 254 743 | 192 639 | 10 407 | 203 046 | 22 208 | 11 227 | 9 395 | 4 436 | 250 311 | 4 432 | | | | | |
| რეკლამა - გარე | 352 609 | 266 646 | 14 405 | 281 051 | 30 739 | 15 539 | 13 004 | 6 140 | 346 474 | 6 135 | | | | | |
| რეკლამა პრესა | 18 528 | 14 011 | 757 | 14 768 | 1 615 | 817 | 683 | 323 | 18 206 | 322 | | | | | |
| რეკლამა - TV | 2 621 866 | 1 982 690 | 107 113 | 2 089 793 | 228 567 | 115 546 | 96 691 | 45 653 | 2 576 249 | 45 616 | | | | | |
| პრომოუშენი | 52 494 | 39 469 | 2 132 | 41 602 | 4 550 | 2 300 | 1 925 | 909 | 51 285 | 908 | | | | | |
| რეკლამა რადიო | 94 821 | 71 705 | 3 874 | 75 579 | 8 266 | 4 179 | 3 497 | 1 651 | 93 172 | 1 650 | | | | | |
| რეკლამა - სატელეკომუნიკაციო ქსელი | 1 535 | 1 161 | 63 | 1 224 | 134 | 68 | 57 | 27 | 1 509 | 27 | | | | | |
| რეკლამა - შერეული | 246 232 | 186 203 | 10 559 | 196 262 | 21 466 | 10 851 | 9 081 | 4 287 | 241 948 | 4 284 | | | | | |
| მარკეტინგული კვლევები- საინფორმაციო მომსახურების ანაზღაურება - საშუალოდ პროგრამა | 32 057 | 24 242 | 1 310 | 25 552 | 2 795 | 1 413 | 1 182 | 558 | 31 499 | 558 | | | | | |
| დივერსიონის ანაზღაურება - საშუალოდ პროგრამა | 285 965 | 216 249 | 11 683 | 227 932 | 24 300 | 12 602 | 10 546 | 4 979 | 280 989 | 4 975 | | | | | |
| დივერსიონის ანაზღაურება - გაყიდვების წერტილზე ინფორმაციული პროდუქტები | 21 598 | 16 333 | 882 | 17 215 | 1 883 | 952 | 797 | 376 | 21 222 | 376 | | | | | |
| საოპერაციო ხარჯები | 349 597 | 264 368 | 14 282 | 278 651 | 30 477 | 15 407 | 12 893 | 6 087 | 343 514 | 6 082 | | | | | |
| საოპერაციო ხარჯები | 630 228 | 476 584 | 25 747 | 502 331 | 54 942 | 27 774 | 23 242 | 10 974 | 619 263 | 10 965 | | | | | |
| ლოიალურობის პროგრამები | 385 296 | 291 365 | 15 741 | 307 105 | 33 589 | 16 980 | 14 209 | 6 709 | 378 593 | 6 704 | | | | | |
| ლოიალურობის პროგრამები | 18 377 | 13 896 | 751 | 14 647 | 1 602 | 810 | 678 | 320 | 18 057 | 320 | | | | | |
| აბონენტების ანგარიშების მოწოდება | 427 926 | 323 601 | 17 482 | 341 084 | 37 305 | 18 859 | 15 781 | 7 451 | 420 480 | 7 445 | | | | | |
| დივერსიონის ანაზღაურება - ექსკლუზიურობა | 1 655 | 1 251 | 68 | 1 319 | 144 | 73 | 61 | 29 | 1 626 | 29 | | | | | |
| მერჩენდაინჟინერის ხარჯები | 186 175 | 140 787 | 7 606 | 148 393 | 16 230 | 8 205 | 6 866 | 3 242 | 182 935 | 3 239 | | | | | |
| SIM ბარათები | 189 953 | 143 644 | 7 760 | 151 404 | 16 560 | 8 371 | 7 005 | 3 308 | 186 648 | 3 305 | | | | | |
| დივერსიონის ანაზღაურება შევსების ბარათებისთვის | 1 056 324 | 798 802 | 43 155 | 841 957 | 92 087 | 46 552 | 38 956 | 18 393 | 1 037 946 | 18 378 | | | | | |
| სკანირ ბარათების თვითღირებულება | 154 426 | 116 778 | 6 309 | 123 087 | 13 462 | 6 806 | 5 695 | 2 689 | 151 739 | 2 687 | | | | | |
| გადახდის სისტემების საკომისიო | 132 690 | 100 341 | 5 421 | 105 762 | 11 568 | 5 848 | 4 893 | 2 310 | 130 381 | 2 309 | | | | | |
| ტელეფონები, აქსესუარები | 2 806 388 | 2 122 217 | 114 651 | 2 236 869 | 244 653 | 123 678 | 103 496 | 48 866 | 2 757 561 | 48 827 | | | | | |
| უიშელო დებიტორული დაკავშირების ჩამოწერა | 6 193 798 | 1 003 609 | 54 219 | 1 057 829 | 115 698 | 58 488 | 48 944 | 23 109 | 1 304 067 | 23 090 | | | | 6 193 798 | |
| იჯარა - საბაზო სადგურების | 7 022 992 | 4 523 158 | 244 361 | 5 855 506 | 435 827 | 220 320 | 184 368 | 87 050 | 6 783 073 | | | | | | |
| კომუნალური გადასახადები - საბაზო სადგურებზე | 3 733 818 | 2 404 766 | 129 916 | 3 113 117 | 231 710 | 117 135 | 98 021 | 46 281 | 3 606 264 | | | | | | |
| საიტების ტექ მომსახურება | 541 704 | 348 885 | 18 848 | 451 653 | 33 617 | 16 994 | 14 221 | 6 714 | 523 199 | 127 555 | | | | | |
| ქსელის ტექ მომსახურება | 1 126 146 | 725 294 | 39 184 | 938 938 | 69 885 | 35 329 | 29 564 | 13 959 | 1 087 674 | 38 471 | | | | | |
| სატელეკომუნიკაციო მოწყობილობების ტექ მომსახურება | 475 | 306 | 17 | 396 | 29 | 15 | 12 | 6 | 459 | 16 | | | | | |
| მოწყობილობების დემონტაჟი | 87 155 | | | | | | | | | | | | | | |
| ტექნიკური მოწყობილობების იჯარა | 1 009 | 650 | 35 | 841 | 63 | 32 | 26 | 13 | 974 | 34 | | | | | |
| საიტების ტექ მომსახურება სხვა არაკაპიტალიზირებული | 70 814 | 45 608 | 2 464 | 59 042 | 4 395 | 2 222 | 1 859 | 878 | 68 395 | 2 419 | | | | | |
| გამოთვლილი ტექნიკის ტექ მომსახურების ხარჯები | 441 161 | 263 615 | 86 569 | 350 184 | 39 140 | 19 786 | 16 557 | 7 818 | 433 485 | 7 675 | | | | | |
| საბილინგო სისტემების მომსახურების ხარჯები | 599 955 | 333 834 | 109 628 | 484 744 | 49 566 | 25 057 | 20 968 | 9 900 | 590 235 | 9 720 | | | | | |
| გამოთვლილი ტექნიკის ტექ მომსახურების ხარჯები | 17 958 | 10 731 | 3 524 | 14 255 | 1 593 | 805 | 674 | 318 | 17 646 | 312 | | | | | |
| შრომის ანაზღაურება - თანამშრომლები | 9 109 425 | 4 070 939 | 1 336 860 | 7 000 860 | 604 432 | 305 554 | 255 693 | 120 727 | 8 287 265 | 118 531 | 321 368 | 41 368 | 340 894 | 0 | |
| შრომის ანაზღაურება - თანამშრომლები | -293 677 | -126 334 | -41 487 | -228 852 | -18 757 | -9 482 | -7 935 | -3 747 | -268 773 | -3 678 | -9 973 | -1 809 | -9 443 | 0 | |
| შრომის ანაზღაურება - თანამშრომლები | -185 919 | -77 393 | -25 415 | -148 276 | -11 491 | -5 809 | -4 861 | -2 295 | -172 732 | -2 253 | -6 110 | -2 887 | -1 937 | 0 | |
| მენეჯმენტის კომპიუტერი | 1 024 881 | 432 976 | 142 186 | 797 667 | 64 286 | 32 498 | 27 195 | 12 840 | 934 486 | 12 607 | 34 180 | 1 862 | 41 746 | 0 | |
| თანამშრომლების კომპიუტერი | 111 771 | 52 183 | 17 136 | 84 125 | 7 748 | 3 917 | 3 278 | 1 548 | 100 615 | 1 519 | 4 119 | 0 | 5 517 | 0 | |
| თანამშრომლების კომპიუტერი (ყოველთვიური, ყოველწლიური) | 634 753 | 341 601 | 112 179 | 453 780 | 50 719 | 25 640 | 21 456 | 10 130 | 561 725 | 9 946 | 26 967 | 0 | 36 115 | 0 | |
| შრომის ანაზღაურება სოციალური დაკავშირებული ხარჯები | 773 737 | 348 531 | 112 812 | 597 354 | 51 006 | 25 784 | 21 577 | 10 188 | 705 909 | 10 002 | 27 119 | 4 824 | 25 883 | 0 | |
| საცხოვრებელი ადგილი უზრუნველყოფის და გაქვების ხარჯები | 178 985 | 85 065 | 27 935 | 134 071 | 12 630 | 6 385 | 5 343 | 2 523 | 160 952 | 2 477 | 6 715 | 131 | 8 710 | 0 | |
| საცხოვრებელი ადგილი უზრუნველყოფის და გაქვების ხარჯები | 107 113 | 43 797 | 14 383 | 83 910 | 6 503 | 3 287 | 2 751 | 1 299 | 97 750 | 1 275 | 3 457 | 0 | 4 630 | 0 | |
| შრომის ანაზღაურება სოციალური დაკავშირებული ხარჯები | 385 904 | 180 445 | 59 257 | 292 380 | 26 792 | 13 544 | 11 334 | 5 351 | 349 401 | 5 254 | 14 245 | 1 782 | 15 223 | 0 | |
| შრომის ანაზღაურება სოციალური დაკავშირებული ხარჯები | 1 288 325 | 644 079 | 211 510 | 949 627 | 95 629 | 48 343 | 40 454 | 19 101 | 1 153 154 | 18 753 | 50 845 | 2 166 | 63 407 | 0 | |
| წარმომადგენლობითი ხარჯები | 114 700 | 54 877 | 18 021 | 86 145 | 8 418 | 4 119 | 3 447 | 1 627 | 103 486 | 1 598 | 4 332 | 0 | 4 839 | 0 | |
| ბიზნეს სემინარები | 82 550 | 39 495 | 12 970 | 61 999 | 5 864 | 2 964 | 2 481 | 1 171 | 74 479 | 1 150 | 3 118 | 320 | 3 483 | 0 | |
| იურიდიული მომსახურების ხარჯები | 21 339 | 10 210 | 3 353 | 16 027 | 1 516 | 766 | 641 | 303 | 19 253 | 297 | 806 | 83 | 900 | 0 | |
| აუდიტორული მომსახურების ხარჯები | 43 220 | 20 678 | 6 791 | 32 461 | 3 070 | 1 552 | 1 299 | 613 | 38 995 | 602 | 1 632 | 168 | 1 823 | 0 | |
| საინფორმაციო მომსახურება - კადრების შერჩევა | 4 676 | 2 237 | 735 | 3 512 | 332 | 168 | 141 | 63 | 4 219 | 65 | 177 | 18 | 197 | 0 | |
| სხვა დანახარჯები მომსახურებაზე (აუტოსონიტირების ხარჯები განაწილებულია საცალო შემოსავლებზე) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| დანახარჯები საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე | 277 856 | 210 118 | 11 351 | 221 469 | 24 223 | 12 245 | 10 247 | 4 838 | 273 022 | 4 834 | | | | | |

| | | 48% | 16% | 12% | | 7% | 4% | 3% | 1% | | 1% | 4% | 0% | 4% | 0% |
|--|------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| საწვერო გადასახადები ასოციაციებში | 43 967 | 21 036 | 6 908 | 5 078 | 33 022 | 3 123 | 1 579 | 1 321 | 624 | 39 669 | 612 | 1 661 | 171 | 1 855 | 0 |
| დაცვის მომსახურება | 369 442 | 176 755 | 58 045 | 42 670 | 277 469 | 26 244 | 13 267 | 11 102 | 5 242 | 333 323 | 5 146 | 13 953 | 1 433 | 15 586 | 0 |
| შემოების დასუფთავების ხარჯები | 167 659 | 80 214 | 26 342 | 19 364 | 125 920 | 11 910 | 6 021 | 5 038 | 2 379 | 151 267 | 2 336 | 6 332 | 650 | 7 073 | 0 |
| ოფისების მომსახურების ხარჯები | 64 245 | 30 737 | 10 094 | 7 420 | 48 251 | 4 564 | 2 307 | 1 931 | 912 | 57 964 | 895 | 2 426 | 249 | 2 710 | 0 |
| მძღოლების მოსახურების ხარჯები | 377 826 | 180 766 | 59 362 | 43 638 | 283 765 | 26 839 | 13 568 | 11 354 | 5 361 | 340 887 | 5 263 | 14 270 | 1 466 | 15 940 | 0 |
| სხვა პროფესიონალური მომსახურების ხარჯები | 98 326 | 47 043 | 15 448 | 11 356 | 73 847 | 6 985 | 3 531 | 2 955 | 1 395 | 88 713 | 1 370 | 3 714 | 381 | 4 148 | 0 |
| კავშირგაბმულობის ხარჯები | 23 686 | 11 332 | 3 721 | 2 736 | 17 789 | 1 683 | 851 | 712 | 336 | 21 370 | 330 | 895 | 92 | 999 | 0 |
| იჯარა - ინტერნეტი | 103 893 | 49 706 | 16 323 | 11 999 | 78 028 | 7 380 | 3 731 | 3 122 | 1 474 | 93 735 | 1 447 | 3 924 | 403 | 4 383 | 0 |
| კადრების მომზადებაზე დანახარჯები | 37 409 | 17 898 | 5 878 | 4 321 | 28 096 | 2 657 | 1 343 | 1 124 | 531 | 33 752 | 521 | 1 413 | 145 | 1 578 | 0 |
| კადრების მომზადებაზე დანახარჯები | 58 491 | 27 984 | 9 190 | 6 756 | 43 930 | 4 155 | 2 100 | 1 758 | 830 | 52 773 | 815 | 2 209 | 227 | 2 468 | 0 |
| სამეურნეო მასალების ხარჯები | 170 942 | 81 785 | 26 857 | 19 743 | 128 386 | 12 143 | 6 139 | 5 137 | 2 425 | 154 230 | 2 381 | 6 456 | 663 | 7 212 | 0 |
| საკანცელარიო მასალები | 46 032 | 22 023 | 7 232 | 5 317 | 34 572 | 3 270 | 1 653 | 1 383 | 653 | 41 532 | 641 | 1 739 | 179 | 1 942 | 0 |
| საფოსტო ხარჯები | 22 416 | 10 725 | 3 522 | 2 589 | 16 836 | 1 592 | 805 | 674 | 318 | 20 225 | 312 | 847 | 87 | 946 | 0 |
| საინფორმაციო მომსახურება | 5 443 | 2 604 | 855 | 629 | 4 088 | 387 | 195 | 164 | 77 | 4 911 | 76 | 206 | 21 | 230 | 0 |
| მასალები - უნიფორმა | 7 669 | 3 669 | 1 205 | 886 | 5 760 | 545 | 275 | 230 | 109 | 6 920 | 107 | 290 | 30 | 324 | 0 |
| იჯარა - საწყობი | 84 820 | 40 581 | 13 326 | 9 796 | 63 704 | 6 025 | 3 046 | 2 549 | 1 203 | 76 528 | 1 182 | 3 204 | 329 | 3 578 | 0 |
| სატრანსპორტო ხარჯი | 37 804 | 18 087 | 5 940 | 4 366 | 28 393 | 2 685 | 1 358 | 1 136 | 536 | 34 108 | 527 | 1 428 | 147 | 1 595 | 0 |
| საბანკო ხარჯები | 123 289 | 58 986 | 19 370 | 14 240 | 92 596 | 8 758 | 4 427 | 3 705 | 1 749 | 111 235 | 1 717 | 4 656 | 478 | 5 201 | 0 |
| ავტოტრანსპორტის შენახვის ხარჯები - საწვავი | 477 798 | 228 596 | 75 069 | 55 184 | 358 850 | 33 941 | 17 158 | 14 358 | 6 779 | 431 085 | 6 656 | 18 046 | 1 854 | 20 157 | 0 |
| ავტოტრანსპორტის შენახვის ხარჯები | 220 998 | 105 734 | 34 722 | 25 525 | 165 980 | 15 699 | 7 936 | 6 641 | 3 136 | 199 392 | 3 079 | 8 347 | 857 | 9 323 | 0 |
| იჯარა - ავტოტრანსპორტი | 97 664 | 46 726 | 15 344 | 11 280 | 73 351 | 6 938 | 3 507 | 2 935 | 1 386 | 88 116 | 1 361 | 3 689 | 379 | 4 120 | 0 |
| ქონების დაზღვევა | 176 434 | 84 412 | 27 720 | 20 378 | 132 510 | 12 533 | 6 336 | 5 302 | 2 503 | 159 184 | 2 458 | 6 664 | 685 | 7 443 | 0 |
| მივლინების ხარჯები | 521 348 | 249 432 | 81 911 | 60 214 | 391 557 | 37 034 | 18 722 | 15 667 | 7 397 | 470 377 | 7 263 | 19 691 | 2 023 | 21 994 | 0 |
| იჯარა - ოფისი | 1 644 614 | 774 404 | 254 308 | 216 569 | 1 245 281 | 114 980 | 58 125 | 48 640 | 22 966 | 1 489 991 | 22 548 | 29 101 | 18 015 | 81 872 | 3 087 |
| იჯარა - სხვა | 7 440 | 2 973 | 976 | 1 746 | 5 695 | 441 | 223 | 187 | 88 | 6 634 | 87 | 235 | 145 | 314 | 25 |
| კომუნალური გადასახადები - ოფისი | 626 248 | 263 244 | 86 447 | 128 166 | 477 858 | 39 085 | 19 758 | 16 534 | 7 807 | 561 042 | 7 665 | 17 222 | 10 661 | 27 831 | 1 827 |
| ოფისების რემონტი (არაკაპიტალური) | 14 274 | 5 703 | 1 873 | 3 350 | 10 926 | 847 | 428 | 358 | 169 | 12 729 | 166 | 450 | 279 | 603 | 48 |
| | | 40% | 13% | 23% | | 6% | 3% | 3% | 1% | | 1% | 3% | 2% | 4% | 0% |
| სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები | -417 694 | -166 885 | -54 803 | -98 042 | -319 730 | -24 778 | -12 526 | -10 482 | -4 949 | -372 465 | -4 859 | -13 174 | -8 155 | -17 643 | -1 398 |
| ქველმოქმედება და სპონსორობა | 62 834 | 25 105 | 8 244 | 14 749 | 48 097 | 3 727 | 1 884 | 1 577 | 744 | 56 030 | 731 | 1 982 | 1 227 | 2 654 | 210 |
| | | 44% | 15% | 26% | | 7% | 3% | 3% | 1% | | 1% | | | | |
| ნომრის ადმინისტრირების საფასური | 1 256 454 | 555 710 | 182 490 | 326 470 | 1 064 670 | 82 509 | 41 710 | 34 904 | 16 480 | 1 240 273 | 16 180 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | 0 | | | | | 0 | | | | | |
| ცვეთა ძირითადი საშუალებების 2G | 29 706 322 | 18 945 472 | 1 495 749 | 4 558 581 | 24 999 803 | 1 688 241 | 853 443 | 714 177 | 337 202 | 28 592 866 | 50 114 | 897 613 | 13 958 | 151 770 | 0 |
| | | 44% | 15% | 26% | | 7% | 3% | 3% | 1% | | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| ცვეთა ლიცენზიები | 11 079 180 | 4 900 152 | 1 609 167 | 2 878 752 | 9 388 071 | 727 549 | 367 792 | 307 775 | 145 318 | 10 936 505 | 142 675 | | | | |
| | | 44% | 15% | 26% | | 7% | 3% | 3% | 1% | | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| ცვეთა არამატერიალური აქტივების | 36 008 | 15 926 | 5 230 | 9 356 | 30 511 | 2 365 | 1 195 | 1 000 | 472 | 35 544 | 464 | | | | |
| ცვეთა პროგრამული უზრუნველყოფის | 2 901 885 | 1 283 459 | 421 477 | 754 010 | 2 458 946 | 190 561 | 96 333 | 80 613 | 38 062 | 2 864 515 | 37 370 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ჯამი | | 73 816 888 | 18 463 415 | 13 416 642 | 105 696 945 | 6 205 232 | 3 591 972 | 3 486 499 | 1 239 407 | 120 220 054 | 1 862 122 | 3 268 149 | 1 056 864 | 7 123 991 | 3 800 |

| საბუღალტრო ანგარიშები | 2013 წლის 5 თვის ხარჯები | ხმოვანი საცალო | საერთაშორისო | ურთიერთრთვა | 2G ტრაფიკთან დაკავშირებული | სმს/მსს | ინტერნეტი | კონტენტ და სხვა VAS | ერთეული შიშის მქონე | 2G Revenue | როუმინგის საკუთარი | როუმინგის სხვა ოპერატორები | ტრანზიტული ტრაფიკი | სააბონენტო მოწყობები | სხვა არამომსახურების |
|---|--------------------------|----------------|--------------|-------------|----------------------------|---------|-----------|---------------------|---------------------|-------------|--------------------|----------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| | | A | B | C | D=A+B+C | E | F | G | J | K=D+E+F+G+J | H | K | L | M | N |
| მობილური ოპერატორების ტრაფიკი (ურთიერთრთვა - ფიქსირებული ოპერატორები) | 7 155 601 | 7 155 601 | | | 7 155 601 | | | | | 7 155 601 | | | | | |
| ტრაფიკი - საერთაშორისო ოპერატორები | 284 051 | 284 051 | | | 284 051 | | | | | 284 051 | | | | | |
| ტრაფიკი - საერთაშორისო ოპერატორები | 5 882 724 | | 5 882 724 | | 5 882 724 | | | | | 5 882 724 | | | | | |
| არხების იჯარა - ადგილობრივი გადახანაწილებ | | 79% | 4% | 18% | 100% | 7% | 3% | 3% | 1% | | | 2% | 6% | | |
| არხების იჯარა - ადგილობრივი | 164 144 | 102 469 | 4 846 | 23 174 | 130 489 | 9 874 | 4 547 | 3 883 | 2 254 | 151 048 | | 2 823 | 10 273 | | |
| არხების იჯარა-რეგიონების და საერთაშორისო | | 79% | 4% | 18% | 100% | 7% | 3% | 3% | 1% | | | 2% | 6% | | |
| არხების იჯარა - რეგიონები და საერთაშორისო | 448 869 | 77 849 | 3 682 | 17 606 | 99 137 | 7 502 | 3 455 | 2 950 | 1 713 | 114 757 | 34 148 | 292 160 | 7 805 | | |
| როუმინტი GSM | 276 026 | | | | 0 | | | | | 0 | 276 026 | | | | |
| როუმინტი კლირინგული მომსახურება | 79 889 | | | | 0 | | | | | 0 | 8 416 | 71 474 | | | |
| ინტერნეტის ღირებულება (აბონენტები) | 210 017 | | | | 0 | | 210 017 | | | 210 017 | | | | | |
| ტრაფიკი - საერთო ღირ (სხვა) | 215 728 | | | | 0 | | | | | 0 | 85 395 | 130 333 | | | |
| | | 82% | | 18% | 100% | | | | | | | | | | |
| სხვა მობილური ხარჯები | 364 686 | 299 592 | | 65 094 | 364 686 | | | | | 364 686 | | | | | |
| ტრაფიკი - საერთო ღირ (ტრანზიტი) | 1 263 452 | | | | 0 | | | | | 0 | | | 1 263 452 | | |
| კონტენტ პროვაიდერები | 310 602 | | | | 0 | | | 310 602 | | 310 602 | | | | | |
| | | 95% | 5% | | 100% | 7% | 3% | 3% | 2% | | | | | | |
| დიფერენციალური ანაზღაურება - გაყიდვებისთვის | 176 564 | 143 655 | 6 794 | | 150 449 | 12 543 | 5 776 | 4 933 | 2 864 | 176 564 | | | | | |
| დიფერენციალური ანაზღაურება - გაყიდვებისთვის | 598 325 | 486 804 | 23 024 | | 509 828 | 42 503 | 19 574 | 16 716 | 9 704 | 598 325 | | | | | |
| | | 95% | 5% | | 100% | 7% | 3% | 3% | 2% | | | 1% | | | |
| რეკლამა სხვა | 291 686 | 234 941 | 11 112 | 0 | 246 052 | 20 222 | 9 313 | 7 953 | 4 617 | 288 158 | 3 529 | | | | |
| რეკლამა - გაერ | 120 266 | 96 869 | 4 581 | 0 | 101 451 | 8 338 | 3 840 | 3 279 | 1 904 | 118 811 | 1 455 | | | | |
| რეკლამა - TV | 963 245 | 775 852 | 36 694 | 0 | 812 546 | 66 780 | 30 754 | 26 264 | 15 247 | 951 592 | 11 653 | | | | |
| პრომოუშენი | 14 345 | 11 554 | 546 | 0 | 12 101 | 995 | 458 | 391 | 227 | 14 171 | 174 | | | | |
| რეკლამა რადიო | 3 347 | 2 696 | 128 | 0 | 2 824 | 232 | 107 | 91 | 53 | 3 307 | 40 | | | | |
| რეკლამა - სატელეკომუნიკაციო ქსელი | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| რეკლამა - შენობებში | 80 690 | 64 992 | 3 074 | 0 | 68 066 | 5 594 | 2 576 | 2 200 | 1 277 | 79 713 | 976 | | | | |
| მარკეტინგული კვლევები- საინფორმაციო მ | 750 | 604 | 29 | 0 | 633 | 52 | 24 | 20 | 12 | 741 | 9 | | | | |
| დიფერენციალური ანაზღაურება - სამოტივაციო პ | 51 362 | 41 370 | 1 957 | 0 | 43 327 | 3 561 | 1 640 | 1 400 | 813 | 50 741 | 621 | | | | |
| დიფერენციალური ანაზღაურება - გაყიდვების წერ | 10 295 | 8 292 | 392 | 0 | 8 684 | 714 | 329 | 281 | 163 | 10 170 | 125 | | | | |
| ინფორმაციული | 92 430 | 74 448 | 3 521 | 0 | 77 969 | 6 408 | 2 951 | 2 520 | 1 463 | 91 312 | 1 118 | | | | |
| სარეკლამო ბრენდირებული პროდუქცია | 168 972 | 136 100 | 6 437 | 0 | 142 537 | 11 715 | 5 395 | 4 607 | 2 675 | 166 928 | 2 044 | | | | |
| ლოიალურობის პროგრამები | 370 259 | 298 228 | 14 105 | 0 | 312 333 | 25 670 | 11 821 | 10 096 | 5 861 | 365 780 | 4 479 | | | | |
| აბონენტების ანგარიშების მიწოდება | 979 | 789 | 37 | 0 | 826 | 68 | 31 | 27 | 16 | 968 | 12 | | | | |
| დიფერენციალური ანაზღაურება - ექსკლუზიური | 67 111 | 54 055 | 2 557 | 0 | 56 611 | 4 653 | 2 143 | 1 830 | 1 062 | 66 299 | 812 | | | | |
| მერჩენდაიზინგის ხარჯები | 74 281 | 59 830 | 2 830 | 0 | 62 660 | 5 150 | 2 372 | 2 025 | 1 176 | 73 382 | 899 | | | | |
| SIM ბარათები | 362 587 | 292 048 | 13 813 | 0 | 305 861 | 25 138 | 11 576 | 9 886 | 5 739 | 358 201 | 4 386 | | | | |
| დიფერენციალური ანაზღაურება შევსების ბარათებ | 26 971 | 21 724 | 1 027 | 0 | 22 752 | 1 870 | 861 | 735 | 427 | 26 645 | 326 | | | | |
| სერერ ბარათების თვითღირებულება | 92 492 | 74 499 | 3 523 | 0 | 78 022 | 6 412 | 2 953 | 2 522 | 1 464 | 91 373 | 1 119 | | | | |
| გადახდის სისტემების საკომისიო | 741 128 | 596 946 | 28 233 | 0 | 625 179 | 51 381 | 23 662 | 20 208 | 11 731 | 732 162 | 8 966 | | | | |
| ტელეფონები, აქსესუარები | 1 397 155 | | | | | | | | | | | | | 1 397 155 | |
| უიმედო დებიტორული დავალიანების ჩამოწ | 898 770 | 723 920 | 34 238 | 0 | 758 158 | 62 310 | 28 695 | 24 506 | 14 226 | 887 897 | 10 873 | | | | |
| | | 79% | 4% | 18% | 100% | 7% | 3% | 3% | 2% | | | 2% | | | |
| იჯარა - საბაზო სადგურების | 3 042 016 | 2 004 488 | 94 803 | 453 333 | 2 552 624 | 208 239 | 95 898 | 81 899 | 47 544 | 2 986 204 | | 55 812 | | | |
| კომუნალური გადასახადები - საბაზოს დიზ | 369 121 | 242 855 | 11 486 | 54 924 | 309 265 | 25 740 | 11 636 | 9 938 | 5 769 | 362 348 | | 6 772 | | | |
| კომუნალური გადასახადები - საბაზოს ელექ | 1 080 552 | 710 927 | 33 624 | 160 782 | 905 333 | 75 351 | 34 064 | 29 091 | 16 888 | 1 060 727 | | 19 825 | | | |
| საიტების ტექ მომსახურება | 237 440 | 156 219 | 7 388 | 35 330 | 198 937 | 16 558 | 7 485 | 6 392 | 3 711 | 233 083 | | 4 356 | | | |
| სატელეკომუნიკაციო მოწყობილობების ტექ | 472 941 | 311 162 | 14 717 | 70 372 | 396 250 | 32 980 | 14 909 | 12 733 | 7 392 | 464 264 | | 8 677 | | | |
| მოწყობილობების დემონტაჟი | 5 400 | | | | | | | | | | | | | | |
| ტექნიკური მოწყობილობების იჯარა | 420 | 277 | 13 | 63 | 352 | 29 | 13 | 11 | 7 | 413 | | 8 | | | |
| საიტების ტექ მომსახურება სხვა არაკაპიტალ | 10 324 | 6 792 | 321 | 1 536 | 8 650 | 720 | 325 | 278 | 161 | 10 134 | | 189 | | | |
| | | 59% | 20% | | | 9% | 4% | 4% | 2% | | | 2% | | | |
| გამოთვლითი ტექნიკის ტექ. მომსახურების | 201 778 | 119 605 | 39 360 | 0 | 158 965 | 18 990 | 8 745 | 7 468 | 4 336 | 198 504 | 3 274 | | | | |
| საბილინგო სისტემის მომსახურების ხარჯებ | 237 604 | 130 654 | 42 996 | 17 188 | 190 837 | 20 744 | 9 553 | 8 158 | 4 736 | 234 028 | 3 576 | | | | |
| გამოთვლითი ტექნიკის ტექ. მომსახურების | 6 600 | 3 912 | 1 287 | 0 | 5 200 | 621 | 286 | 244 | 142 | 6 493 | 107 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|--------------|----|
| შრომის ანაზღაურება - თანამშრომლები | 4 039 229 | 1 843 772 | 606 753 | 684 445 | 3 134 970 | 292 734 | 134 810 | 115 130 | 66 835 | 3 744 479 | 50 463 | 77 019 | 54 661 | 112 607 | | |
| შრომის ანაზღაურება - თანამშრომლები | 178 613 | 79 612 | 26 199 | 33 634 | 139 445 | 12 640 | 5 821 | 4 971 | 2 886 | 165 763 | 2 179 | 3 326 | 2 605 | 4 740 | | |
| შრომის ანაზღაურება - თანამშრომლები | -83 021 | -34 059 | -11 208 | -19 596 | -64 864 | -5 408 | -2 490 | -2 127 | -1 235 | -76 123 | -932 | -1 423 | -3 911 | -632 | | |
| მენეჯმენტის პრემირება | 383 959 | 167 520 | 55 128 | 80 487 | 303 135 | 26 597 | 12 248 | 10 460 | 6 072 | 358 513 | 4 585 | 6 998 | 2 302 | 11 561 | | |
| თანამშრომლების პრემირება | 39 375 | 20 130 | 6 624 | 3 047 | 29 801 | 3 196 | 1 472 | 1 257 | 730 | 36 456 | 551 | 841 | 0 | 1 527 | | |
| თანამშრომლების პრემირება (ყოველთვიური) | 215 653 | 119 497 | 39 324 | 0 | 158 821 | 18 972 | 8 737 | 7 462 | 4 332 | 198 324 | 3 271 | 4 992 | 0 | 9 066 | | |
| თანამშრომლების პრემირება (ყოველწლიური) | 302 735 | 136 927 | 45 060 | 52 870 | 234 857 | 21 740 | 10 012 | 8 550 | 4 963 | 280 122 | 3 748 | 5 720 | 5 503 | 7 642 | | |
| შრომის ანაზღაურებასთან დაკავშირებული | 99 507 | 48 834 | 16 070 | 11 242 | 76 147 | 7 753 | 3 571 | 3 049 | 1 770 | 92 290 | 1 337 | 2 040 | 269 | 3 571 | | |
| საცხოვრებელი ადგილით უზრუნველყოფის | 25 966 | 10 910 | 3 590 | 6 277 | 20 777 | 1 732 | 798 | 681 | 395 | 24 384 | 299 | 456 | 0 | 828 | | |
| პერსონალის სამედიცინო დაზღვევა | 162 585 | 77 717 | 25 575 | 21 238 | 124 531 | 12 339 | 5 682 | 4 853 | 2 817 | 150 222 | 2 127 | 3 246 | 2 181 | 4 808 | | |
| შრომის ანაზღაურებასთან დაკავშირებული | 523 885 | 269 207 | 88 591 | 36 596 | 394 394 | 42 742 | 19 683 | 16 810 | 9 759 | 483 388 | 7 368 | 11 245 | 2 913 | 18 971 | | |
| | | 49% | 16% | 11% | | 8% | 4% | 3% | 2% | | 1% | 2% | 1% | 3% | | |
| წარმომადგენლობითი ხარჯი | 60 694 | 29 630 | 9 751 | 6 866 | 46 247 | 4 704 | 2 166 | 1 850 | 1 074 | 56 042 | 811 | 1 238 | 709 | 1 894 | | |
| ბიზნეს სემინარები | 81 168 | 39 626 | 13 040 | 9 182 | 61 848 | 6 291 | 2 897 | 2 474 | 1 436 | 74 947 | 1 085 | 1 655 | 948 | 2 533 | | |
| იურიდიული მომსახურების ხარჯები | 6 957 | 3 397 | 1 118 | 787 | 5 301 | 539 | 248 | 212 | 123 | 6 424 | 93 | 142 | 81 | 217 | | |
| აღმართული მომსახურების ხარჯები | 78 926 | 38 531 | 12 680 | 8 928 | 60 139 | 6 118 | 2 817 | 2 406 | 1 397 | 72 877 | 1 055 | 1 610 | 922 | 2 463 | | |
| საინფორმაციო მომსახურება - კადრების შექმნა | 1 801 | 879 | 289 | 204 | 1 372 | 140 | 64 | 55 | 32 | 1 663 | 24 | 37 | 21 | 56 | | |
| | | | | | 0 | | | | | 0 | | | | | | |
| დანახარჯები საზოგადოებასთან ურთიერთობის | 128 844 | 103 779 | 4 908 | 0 | 108 687 | 8 933 | 4 114 | 3 513 | 2 039 | 127 286 | 1 559 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 49% | 16% | 11% | | 8% | 4% | 3% | 2% | | 1% | 2% | 1% | 3% | 0% | |
| საწვერო გადასახადები ასოციაციებში | 18 381 | 8 973 | 2 953 | 2 079 | 14 006 | 1 425 | 656 | 560 | 325 | 16 972 | 246 | 375 | 215 | 574 | | |
| დაცვის მომსახურება | 163 501 | 79 820 | 26 267 | 18 496 | 124 583 | 12 673 | 5 836 | 4 984 | 2 893 | 150 969 | 2 185 | 3 334 | 1 909 | 5 103 | | |
| შემობების დასუფთავების ხარჯები | 72 328 | 35 310 | 11 620 | 8 182 | 55 111 | 5 606 | 2 582 | 2 205 | 1 280 | 66 784 | 966 | 1 475 | 845 | 2 257 | | |
| ოფისების მომსახურების ხარჯები | 16 317 | 7 966 | 2 621 | 1 846 | 12 433 | 1 265 | 582 | 497 | 289 | 15 067 | 218 | 333 | 191 | 509 | | |
| მძღოლების მომსახურების ხარჯები | 155 587 | 75 956 | 24 996 | 17 601 | 118 553 | 12 060 | 5 554 | 4 743 | 2 753 | 143 662 | 2 079 | 3 173 | 1 817 | 4 856 | | |
| სხვა პროფესიონალური მომსახურების ხარჯები | 29 858 | 14 576 | 4 797 | 3 378 | 22 751 | 2 314 | 1 066 | 910 | 528 | 27 569 | 399 | 609 | 349 | 932 | | |
| კავშირგაბმულობის ხარჯები | 9 184 | 4 483 | 1 475 | 1 039 | 6 998 | 712 | 328 | 280 | 163 | 8 480 | 123 | 187 | 107 | 287 | | |
| იჯარა - ინტერნეტი | 30 368 | 14 825 | 4 879 | 3 435 | 23 140 | 2 354 | 1 084 | 926 | 537 | 28 041 | 406 | 619 | 355 | 948 | | |
| კადრების მომზადებაზე დანახარჯები | 15 057 | 7 351 | 2 419 | 1 703 | 11 473 | 1 167 | 537 | 459 | 266 | 13 903 | 201 | 307 | 176 | 470 | | |
| კადრების მომზადებაზე დანახარჯები | 12 160 | 5 937 | 1 954 | 1 376 | 9 266 | 943 | 434 | 371 | 215 | 11 228 | 162 | 248 | 142 | 380 | | |
| სამეურნეო მასალების ხარჯები | 62 349 | 30 438 | 10 017 | 7 053 | 47 508 | 4 833 | 2 226 | 1 901 | 1 103 | 57 571 | 833 | 1 271 | 728 | 1 946 | | |
| საკანცელარიო მასალები | 15 744 | 7 686 | 2 529 | 1 781 | 11 996 | 1 220 | 562 | 480 | 279 | 14 537 | 210 | 321 | 184 | 491 | | |
| საფოსტო ხარჯები | 10 258 | 5 008 | 1 648 | 1 160 | 7 816 | 795 | 366 | 313 | 182 | 9 472 | 137 | 209 | 120 | 320 | | |
| საინფორმაციო მომსახურება | 2 299 | 1 122 | 369 | 260 | 1 752 | 178 | 82 | 70 | 41 | 2 123 | 31 | 47 | 27 | 72 | | |
| მასალები - უნიფორმა | 949 | 463 | 152 | 107 | 723 | 74 | 34 | 29 | 17 | 876 | 13 | 19 | 11 | 30 | | |
| იჯარა - საწყობი | 36 695 | 17 914 | 5 895 | 4 151 | 27 961 | 2 844 | 1 310 | 1 119 | 649 | 33 883 | 490 | 748 | 428 | 1 145 | | |
| სატრანსპორტო ხარჯი | 6 957 | 3 396 | 1 118 | 787 | 5 301 | 539 | 248 | 212 | 123 | 6 424 | 93 | 142 | 81 | 217 | | |
| საბანკო ხარჯები | 64 642 | 31 558 | 10 385 | 7 312 | 49 255 | 5 010 | 2 307 | 1 971 | 1 144 | 59 687 | 864 | 1 318 | 755 | 2 018 | | |
| ავტოტრანსპორტის შენახვის ხარჯები - საწვავი | 168 863 | 82 438 | 27 129 | 19 102 | 128 669 | 13 089 | 6 028 | 5 148 | 2 988 | 155 921 | 2 256 | 3 444 | 1 972 | 5 270 | | |
| ავტოტრანსპორტის შენახვის ხარჯები | 90 848 | 44 351 | 14 595 | 10 277 | 69 223 | 7 042 | 3 243 | 2 769 | 1 608 | 83 885 | 1 214 | 1 853 | 1 061 | 2 835 | | |
| იჯარა - ავტოტრანსპორტი | 39 395 | 19 232 | 6 329 | 4 456 | 30 018 | 3 054 | 1 406 | 1 201 | 697 | 36 376 | 526 | 803 | 460 | 1 230 | | |
| ქონების დაზღვევა | 52 781 | 25 767 | 8 480 | 5 971 | 40 218 | 4 091 | 1 884 | 1 609 | 934 | 48 736 | 705 | 1 076 | 616 | 1 647 | | |
| მივლინების ხარჯები | 242 989 | 118 626 | 39 038 | 27 488 | 185 151 | 18 834 | 8 673 | 7 407 | 4 300 | 224 366 | 3 247 | 4 955 | 2 837 | 7 584 | | |
| | | | | | 0 | | | | | 0 | | | | | | |
| იჯარა - ოფისი | 732 440 | 347 520 | 114 363 | 88 181 | 550 063 | 55 175 | 25 409 | 21 700 | 12 597 | 664 945 | 9 511 | 6 402 | 23 298 | 26 367 | 1 917 | |
| იჯარა - სხვა | 3 700 | 1 454 | 479 | 837 | 2 769 | 231 | 106 | 91 | 53 | 3 250 | 40 | 61 | 221 | 110 | 18 | |
| კომუნალური გადასახადები - ოფისი | 270 546 | 112 498 | 37 021 | 53 162 | 202 681 | 17 861 | 8 225 | 7 025 | 4 078 | 239 870 | 3 079 | 3 860 | 14 046 | 8 535 | 1 156 | |
| ოფისების რემონტი (არაკაპიტალური) | 3 959 | 1 556 | 512 | 895 | 2 963 | 247 | 114 | 97 | 56 | 3 477 | 43 | 65 | 236 | 118 | 19 | |
| | | 39% | 13% | 23% | | 6% | 3% | 2% | 1% | | 1% | 2% | 6% | 3% | 0% | |
| სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები | 913 684 | 359 074 | 118 165 | 206 597 | 683 837 | 57 010 | 26 254 | 22 422 | 13 016 | 802 539 | 9 828 | 14 999 | 54 584 | 27 243 | 4 492 | |
| ქველმოქმედება და სპონსორობა | 18 008 | 7 077 | 2 329 | 4 072 | 13 478 | 1 124 | 517 | 442 | 257 | 15 817 | 194 | 296 | 1 076 | 537 | 89 | |
| | | 44% | 15% | 25% | | 7% | 3% | 3% | 2% | | 1% | | | | | |
| წომის ადმინისტრირების საფასური | 409 079 | 180 817 | 59 504 | 104 035 | 344 356 | 28 708 | 13 221 | 11 291 | 6 554 | 404 130 | 4 949 | 0 | 0 | 0 | | |
| ცვეთა პირითა და საშუალებების | 13 051 353 | 8 510 842 | 621 674 | 1 929 127 | 11 061 643 | 810 199 | 373 113 | 318 646 | 184 979 | 12 748 581 | 21 286 | 213 164 | 18 602 | 49 721 | 0 | |
| | | 44% | 15% | 25% | | 7% | 3% | 3% | 2% | | 1% | | | | | |
| ცვეთა ლიცენზიები | 4 614 466 | 2 039 641 | 671 210 | 1 173 530 | 3 884 382 | 323 832 | 149 131 | 127 361 | 73 935 | 4 558 642 | 55 824 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 44% | 15% | 25% | | 0% | 7% | 3% | 2% | | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| ცვეთა არამატერიალური აქტივების | 11 761 | 5 199 | 1 711 | 2 991 | 9 900 | 825 | 380 | 325 | 188 | 11 619 | 142 | 0 | 0 | 0 | | |
| ცვეთა პროგრამული უზრუნველყოფის | 1 350 481 | 596 927 | 196 438 | 343 448 | 1 136 813 | 94 774 | 43 645 | 37 274 | 21 638 | 1 334 144 | 16 338 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ჯამი | | 31 577 352 | 9 317 418 | 5 893 604 | 46 788 374 | 2 734 950 | 1 468 238 | 1 385 146 | 623 792 | 53 000 499 | 683 260 | 977 658 | 1 478 397 | 1 733 334 | 7 691 | |

შემდეგ ეტაპზე, ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მიზნებისთვის საცალო ხმოვან მომსახურებაზე და ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე გადანაწილების შედეგად მიკუთვნებული ხარჯები შეიკრიბა, მიღებულ ჯამს გამოაკლდა საცალო ხმოვან მომსახურებაზე მიკუთვნებული კომერციულ საქმიანობასთან დაკავშირებული პერსონალის ხელფასის ხარჯი და ასევე კომერციული ხარჯების და გაყიდვების ოფისების ხარჯების სხვაობა. ცხრილი N 3.8-ში მოცემულია ზემოაღწერილი გაანგარიშების შედეგები.

განმარტება: თავიდანვე კომპანიის მთლიანი დანახარჯები გადანაწილდა ყველა მომსახურებაზე ცალ-ცალკე მათ შორის საცალო ხმოვან მომსახურებაზე და ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე, კომპანიის ქსელში სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების ტარიფის გაანგარიშების მიზნებისთვის ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე და საცალო ხმოვან მომსახურებაზე მიკუთვნებული ხარჯების ჯამი (კომერციული ხარჯების გარდა) გაიყო კომპანიის მიერ ფაქტიურად განხორციელებულ ტრაფიკის ოდენობაზე.

ცხრილი N 3.8

| | 2012 | 2013 წლის 5 თვე |
|---|-------------------|-------------------|
| ხმოვანი საცალო | 73 816 888 | 31 577 352 |
| ურთიერთჩართვა | 13 416 642 | 5 893 604 |
| ჯამი | 87 233 530 | 37 470 956 |
| აკლდება კომერციული პერსონალი ხელფასი | 2 487 121 | 1 158 034 |
| კომერციული ხარჯები | 11 193 446 | 4 200 217 |
| საცალო ოფისების იჯარა | 405 764 | 194 259 |
| სხვაობა | 10 787 682 | 4 005 958 |
| სულ | 73 958 728 | 32 306 964 |

შენიშვნები:

ა) ურთიერთჩართვის ხარჯი არც პირდაპირ და არც არაპირდაპირ გადანაწილების საშუალებით ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებში არ უნდა მონაწილეობდეს;

ბ) მობილური ხმოვანი და ურთიერთჩართვის ხარჯების ჯამიდან კომერციული ხარჯების და გაყიდვების ოფისების ხარჯების სხვაობის გამოკლება წარმოადგენს გაანგარიშებაში დაშვებულ არითმეტიკულ შეცდომას, ეს ხარჯები ან ცალ-ცალკე უნდა გამოაკლდეს ზემოაღნიშნულ ჯამს ან ამ ხარჯების (კომერციული და გაყიდვების ოფისების) ჯამი უნდა გამოაკლდეს ზემოაღნიშნული ხარჯების ჯამს.

კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი (WACC) გაანგარიშებულ იქნა კომისის 2006 წლის 20 აპრილის N 5 დადგენილების მიხედვით.

ცხრილი N 3. 9

კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის გაანგარიშება

| | | 2012 |
|---|--------|----------------|
| 182 დღიანი ერბანკის სადეპოზიტო სერტიფიკატების წლიური განაკვეთის საშუალო ოდენობა | Rcd182 | 6,05% |
| საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი | Re | 0,1058 |
| წლიური საპროცენტო განაკვეთი | r | 0,0614 |
| ბეტა კოეფიციენტი | beta | 1,15 |
| საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი | Re | 10,00% |
| სასესხო კაპიტალის საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი | Rd | 12,00% |
| საკუთარი კაპიტალის ოდენობა ლარებში | E | 38 810 000 |
| სასესხო კაპიტალის ოდენობა ლარებში | D | 30 450 000 000 |
| მოგების გადასახადის განაკვეთი | T | 15% |
| კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი | WACC | 10,20% |

შენიშვნა:

გ) შპს „მობიტელის“ მიერ წარმოდგენილი გაანგარიშების მოდელის მიხედვით საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის კოეფიციენტი არ შეესაბამება კომისიის მიერ გაანგარიშებულ 2012 წლის ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი ავტორიზებული პირების საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთის გასაშუალოებულ ოდენობას „Rm“-ს (9.4%). ასევე ცხრილი N 3.9 - ში წარმოდგენილი ინფორმაცია კომპანიის სასესხო კაპიტალის შესახებ არასწორია (უნდა იყოს 304 500 000), გადაანგარიშებით მიღებული შედეგები მოცემულია ცხრილი N 3.10-ში. (შპს „მობიტელს“ სასესხო კაპიტალის საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის (Rd-12%) დამადასტურებელი დოკუმენტი კომისიაში არ წარმოდგენია).

ცხრილი N 3. 10

კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის გაანგარიშება

| | | 2012 |
|---|--------|---------------|
| 182 დღიანი ერბანკის სადეპოზიტო სერტიფიკატების წლიური განაკვეთის საშუალო ოდენობა | Rcd182 | 6,05% |
| საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი | Re | 9,889% |
| წლიური საპროცენტო განაკვეთი | r | 0,0614 |
| ბეტა კოეფიციენტი | beta | 1,15 |
| საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი | Re | 9,40% |
| სასესხო კაპიტალის საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი | Rd | 12,00% |
| საკუთარი კაპიტალის ოდენობა ლარებში | E | 38 810 000 |
| სასესხო კაპიტალის ოდენობა ლარებში | D | 304 500 000 |
| მოგების გადასახადის განაკვეთი | T | 15% |
| კაპიტალის ღირებულების საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთი | WACC | 10,16% |

განგარიშებაში გამოყენებული დატვირთული კაპიტალი შედგება იმ ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივებისგან, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად, თავიდან, პირველ ეტაპზე გამოიყოს ის ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები, რომელიც დაკავშირებულია 2G მომსახურების მიწოდებასთან. შემდეგ ამ აქტივებიდან ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით მოხდა აქტივების ნეტო საბალანსო ღირებულებების მომსახურების სახეობზე გადანაწილება. ცხრილი N 3.11 -ში მოცემულია ინფორმაცია დატვირთული კაპიტალის გადანაწილების შესახებ.

ცხრილი N 3.11

| | 2012 | | | 2013 5 თვე | | |
|---|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| | ნაშთი | ხმოვანი | ურთიერთჩართვა | ნაშთი | ხმოვანი | ურთიერთჩართვა |
| დაუმონტაჟებული მოწყობილობები | 17 671 335 | | | 17 964 816 | | |
| მიწის ნაკვეთები - ტექნიკური დანიშნულ. | 1 669 111 | 845 914 | 203 474 | 1 669 111 | 865 463 | 195 732 |
| მიწის ნაკვეთები - ადმინისტრ. დანიშნულ. | 355 682 | 189 406 | 88 290 | 355 682 | 219 795 | 39 979 |
| შენობა ნაგებობები | 5 456 001 | 3 513 938 | 845 232 | 5 408 702 | 3 563 978 | 806 025 |
| 2G კავშირგაბმულობის მოწყობილობები | 101 902 056 | 65 630 026 | 15 786 450 | 93 291 605 | 61 473 010 | 13 902 670 |
| სატელეკომუნიკაციო არხების მოწყობილობები | 558 555 | 359 737 | 86 530 | 566 544 | 373 315 | 84 429 |
| ქსელის გასაზომი მოწყობილობები | 290 726 | 187 242 | 45 039 | 232 334 | 153 093 | 34 623 |
| ქსელის სხვა დამხმარე მოწყობილობები | 21 146 542 | 13 619 432 | 3 275 977 | 18 764 957 | 12 364 868 | 2 796 425 |
| გადამცემი მოწყობილობები | 3 015 997 | 1 942 453 | 467 232 | 2 780 530 | 1 832 186 | 414 365 |
| საოფისე მოწყობილობები | 10 756 652 | | | 9 494 992 | | |
| ავეჯი | 505 269 | | | 488 414 | | |
| სამეურნეო დანიშნულების მოწყობილობები | 415 | | | 226 | | |
| ავტოტრანსპორტი | 1 066 291 | | | 928 525 | | |
| სააბონენტო მოწყობილობები(ქსელის საზომი) | 1 052 | | | -75 | | |
| ლიცენზიები | 26 213 666 | 11 593 904 | 6 811 213 | 21 599 246 | 9 547 089 | 5 493 023 |
| სხვა არამატერიალური აქტივები | 113 391 | 54 250 | 13 096 | 177 570 | 86 688 | 20 087 |
| სავაჭრო ნიშნები | 3 867 | 1 850 | 447 | 3 455 | 1 687 | 391 |
| პროგრამული უზრუნველყოფა | 6 282 743 | 3 005 897 | 725 638 | 5 461 092 | 2 666 063 | 617 777 |
| ჯამი | 197 009 349 | 100 944 049 | 28 348 618 | 179 187 726 | 93 147 234 | 24 405 527 |
| სულ | | 129 292 667 | | 117 552 761 | | |

განმარტება: თავიდანვე კომპანიის დატვირთული კაპიტალი გადანაწილდა ყველა მომსახურებაზე ცალ-ცალკე მათ შორის საცალო ხმოვან მომსახურებაზე და ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე, კომპანიის ქსელში სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების ტარიფის გაანგარიშების მიზნებისთვის ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე და საცალო ხმოვან მომსახურებაზე მიკუთვნებული კაპიტალი დაჯამდა და ამ სახით მიიღო მონაწილეობა კომპანიის ქსელში სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების ტარიფის გაანგარიშებაში.

ბოლო ეტაპზე ურთიერთჩართვის ტარიფის გასაანგარიშებლად წინა ეტაპზე ცხრილი N 3.8 -ში განაწილებით მიღებულ საოპერაციო ხარჯებს დაემატა დატვირთული კაპიტალის ხარჯი და მიღებული შედეგი გაიყო ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის ოდენობაზე. ცხრილი N 3.12-ში მოცემულია გაანგარიშების შედეგები.

| | 2012 | 2013 წლის 5 თვე |
|--|---------------|-----------------|
| 2G ხმოვან საქმიანობაზე გადანაწილებული დანახარჯები, ლარი | 73 958 728 | 32 306 964 |
| 2G ხმოვან საქმიანობაზე გადანაწილებული აქტივები ნარჩენი ღირებულებით, ლარი | 129 292 667 | 117 552 761 |
| WACC% | 10,20% | 10,20% |
| 2G ხმოვან საქმიანობაზე საქმიანობაზე გადანაწილებული ტრაფიკი, წთ | 2 455 807 390 | 1 170 224 234 |
| წუთის თვითღირებულება დღეს და აქციზის გარეშე | 0,035 | 0,032 |
| ურთიერთჩართვის ტარიფი დღეს-ს და აქციზის გათვალისწინებით | 0,046 | 0,041 |

კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტმა ქვემოთ შენიშვნების გათვალისწინებით შპს „მობიტელის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში შეიტანა მაკორექტირებელი გაანგარიშებები:

ა) ურთიერთჩართვის ხარჯი არც პირდაპირ და არც არაპირდაპირ გადანაწილების საშუალებით ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებში არ უნდა მონაწილეობდეს;

ბ) მობილური ხმოვანი და ურთიერთჩართვის ხარჯების ჯამიდან კომერციული ხარჯების და გაყიდვების ოფისების ხარჯების სხვაობის გამოკლება წარმოადგენს გაანგარიშებაში დაშვებულ არითმეტიკულ შეცდომას, ეს ხარჯები ან ცალ-ცალკე უნდა გამოაკლდეს ზემოაღნიშნულ ჯამს ან ამ ხარჯების (კომერციული და გაყიდვების ოფისების) ჯამი უნდა გამოაკლდეს ზემოაღნიშნულ ხარჯების ჯამს.

გ) შპს „მობიტელის“ მიერ წარმოდგენილი გაანგარიშების მოდელის მიხედვით საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის კოეფიციენტი არ შეესაბამება კომისიის მიერ გაანგარიშებულ 2012 წლის ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი ავტორიზებული პირების საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთის გასაშუალოებული ოდენობას „Rm“-ს (9.4%). ასევე ცხრილი N 3.9 -ში წარმოდგენილი ინფორმაცია კომპანიის სასესხო კაპიტალის შესახებ არასწორია, გადაანგარიშებით მიღებული შედეგები მოცემული ცხრილი N 3.10-ში).

„ა“, „ბ“ და „გ“ შენიშვნების კორექტირებით მიღებული შედეგები 2012 წლის და 2013 წლის 5 თვის პერიოდისთვის მოცემულია ცხრილი N 3.13-ში.

| | 2012 | 2013 წლის 5 თვე |
|---|---------------|-----------------|
| 2G ხმოვან საქმიანობაზე გადანაწილებული დანახარჯები, ლარი | 54 542 849 | 24 478 795 |
| 2G ხმოვან საქმიანობაზე გადანაწილებული აქტივები ნარჩენი ღირებულებით, ლარი | 129 292 667 | 117 552 761 |
| WACC% | 10,16% | 10,16% |
| 2G ხმოვან საქმიანობაზე საქმიანობაზე გადანაწილებული ტრაფიკი, წთ | 2 455 807 390 | 1 170 224 234 |
| ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნებული დანახარჯები ერთ წუთზე | 0,028 | 0,025 |
| ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნებული დანახარჯები დგს-ს და აქციზის გათვალისწინებით | 0,036 | 0,033 |

4. კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტმა კომისიას გააცნო აგრეთვე, საერთო ხასიათის შენიშვნები და განმარტებები შპს „მათიკომის“, შპს „ჯეოსელის“ და შპს „მობიტელის“ მიერ წარმოდგენილი გაანგარიშების მოდელების თაობაზე:

1. ბეტა

WACC- ის გაანგარიშებაში β - ბეტა კოეფიციენტი წარმოადგენს მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ზარის დასრულების საქმიანობასთან დაკავშირებულ სისტემურ რისკს. კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებული ”ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესების” მიხედვით „ბეტა” კოეფიციენტის ოდენობა განისაზღვრება კომისიის მიერ კონკრეტული ავტორიზებული პირის საკუთარი კაპიტალის მოგებიანობის ცვალებადობის, დარგში ამავე მაჩვენებლის საშუალო ოდენობასთან რაოდენობრივი კავშირის გათვალისწინებით. ამ მეთოდოლოგიური წესების მიხედვით, ავტორიზებული პირის მიერ გაანგარიშებებში მოცემული ე.წ. ”ბეტა” კოეფიციენტის რიცხვით მნიშვნელობასა და ექვივალენტურ საერთაშორისო ბენჩმარკს შორის განსხვავება არ უნდა აღემატებოდეს 15 პროცენტს (21-ე მუხლის 4-ე პუნქტი).

„Damodaran On-line - Stern School of Business at New York University-ის“ მიერ სამოცდათექვსმეტი სატელესაკომუნიკაციო კომპანიის უახლესი მონაცემების საფუძველზე დათვლილი ბეტა კოეფიციენტის საშუალო ოდენობა შეადგენს 1,15-ს.

წყარო: http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html

ცხრილი N4.1-ში მოცემულია კომპანიების მიერ გაანგარიშებში გამოყენებული ბეტა კოეფიციენტის მაჩვენებლის საერთაშორისო ბენჩმარკთან შედარება.

| | | განსხვავება |
|------------------------|------|-------------|
| საერთაშორისო ბენჩმარკი | 1,15 | ბენჩმარკთან |
| შპს „მაგთიკომი“ | 1,11 | -4% |
| შპს „ჯეოსელი“ | 1,02 | -13% |
| შპს „მობიტელი“ | 1,15 | 0% |

კომპანიების მიერ გაანგარიშებებში გამოყენებული ბეტა კოეფიციენტის საერთაშორისო ბენჩმარკთან შედარებით ირკვევა, რომ კომპანიების მიერ გამოყენებული კოეფიციენტის საერთაშორისო ბენჩმარკთან განსხვავება არ აღემატება 15 %-ს, რაც შეესაბამება კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებულ ”ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესებს”.

დათქმა: კომპანიებს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში გამოყენებული ბეტა კოეფიციენტის გაანგარიშება არ წარმოუდგენიათ.

2. წლიური საპროცენტო განაკვეთი

კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებული ”ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესების” მიხედვით, ”r” - წლიური საპროცენტო განაკვეთი, იანგარიშება შემდეგი ფორმულით: $r=(1+Rcd182/2)^2-1$, სადაც: Rcd182 - 182 დღიანი (ექვსთვიანი) ეროვნული ბანკის სადეპოზიტო სერტიფიკატების პირველადი განთავსების ბოლო ექვსი თვის განმავლობაში ჩატარებულ აუქციონებზე დაფიქსირებული საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის გასაშუალოებული ოდენობაა.

ცხრილი N 4.2 -ში მოცემულია ეროვნული ბანკის 182 დღიანი სადეპოზიტო სერტიფიკატების პირველადი განთავსების 2012 წლის ბოლო ექვსი თვის განმავლობაში ჩატარებულ აუქციონებზე დაფიქსირებული საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის გასაშუალოებული ოდენობის შედარება კომპანიების მიერ WACC- ის გაანგარიშებაში გამოყენებულ საპროცენტო განაკვეთთან.

ცხრილი N 4.2

| ეროვნული ბანკის სადეპოზიტო სერტიფიკატების აუქციონების საშუალო საპროცენტო განაკვეთი | | |
|--|-------|-------------|
| | | განსხვავება |
| შპს „მაგთიკომი“ | 6,25% | 0,07% |
| შპს „ჯეოსელი“ | 6,36% | 0,19% |
| შპს „მობიტელი“ | 6,05% | -0,12% |

კომპანიების მიერ გაანგარიშებში გამოყენებული აღნიშნული საშუალო შეწონილი განაკვეთის ეროვნული ბანკის 182 დღიანი სადეპოზიტო სერტიფიკატების პირველადი განთავსების 2012 წლის ბოლო ექვსი თვის განმავლობაში ჩატარებულ აუქციონებზე დაფიქსირებული საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის გასაშუალოებული ოდენობის შედარებიდან ირკვევა, რომ განსხვავება არ არის არსებითი მატერიალობის თვალსაზრისით (1 %-ზე ნაკლებია). კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტს კომპანიების მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის კალკულაციაში მაკორექტირებელი გაანგარიშებები არ გაუკეთებია.

დათქმა: რადგან WACC-ის გაანგარიშების მიზნებისათვის ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი ავტორიზებული პირების საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთის საშუალო ოდენობა „Rm“ კომისიამ იანგარიშა მხოლოდ 2012 წლის ფინანსური მონაცემების მიხედვით (2013 წლის ფინანსური შედეგების შესახებ მონაცემები კომპანიებმა უნდა წარმოადგენონ 2014-ში), ამიტომ ეროვნული ბანკის 182 დღიანი სადეპოზიტო სერტიფიკატების პირველადი განთავსების ბოლო ექვსი თვის განმავლობაში ჩატარებულ აუქციონებზე დაფიქსირებული საშუალო შეწონილი წლიური განაკვეთის გასაშუალოებულ ოდენობად ცხრილ N4.2-ში მოცემული შედარების მიზნით აღებულ იქნა 2012 წლის ბოლო ექვსი თვის მაჩვენებელი.

3. აქტივების მიმდინარე ღირებულებით აღრიცხვა

კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებული "ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესების" 21-ე მუხლის მე-5 პუნქტის მიხედვით, აქტივების ღირებულება (დატვირთული კაპიტალი) უნდა განისაზღვროს თანამედროვე აქტივების მიმდინარე ღირებულების აღრიცხვის პრინციპის შესაბამისად. აღნიშნული მიდგომა საჭიროებს კომპანიების მხრიდან, კომპანიების ბალანსზე არსებული ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების გადაფასებას, რომელიც თავის მხრივ საჭიროებს ქონების გადაფასების ექსპერტების მოწვევას, რაც შრომატევად და ძვირადღირებულ პროცესს წარმოადგენს. ისტორიულად, აღნიშნული წესების დამტკიცებიდან ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშება ეფუძნება არა თანამედროვე აქტივების მიმდინარე ღირებულების აღრიცხვის პრინციპს, არამედ აქტივების ისტორიული ღირებულების აღრიცხვის პრინციპს. მოცემული კვლევის ფარგლებში სამივე კომპანიამ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელი წარმოადგინა აქტივების ისტორიული ღირებულებით აღრიცხვის პრინციპის შესაბამისად. იგივე საკითხი განხილული იქნა კომისიის მიერ 2013 წლის 17 ივლისის N450/18 გადაწყვეტილებით შპს „მაგთიკომისთვის“, შპს „ჯეოსელისთვის“ და შპს „მობიტელისთვის“ კომისიაში აუდირებული განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშის წარმოდგენის მოთხოვნისას. აღნიშნული წარმოების ფარგლებში კომისიამ 2013 წლის 1 ნოემბერს მიიღო გადაწყვეტილება N658/22, რომლის შესაბამისადაც კომისიამ შესაძლებლად მიიჩნია შპს „მაგთიკომის“, შპს „ჯეოსელის“ და შპს „მობიტელის“ მიერ კომისიის 2013 წლის 17 ივლისის N 450/18 გადაწყვეტილებით განსაზღვრული 2012 წლის და 2013 წლის 6 თვის პერიოდისთვის შემოსავლების და ხარჯების განცალკევებული ანგარიშის მომზადება აქტივების (დატვირთული კაპიტალის) ისტორიული ღირებულების გამოყენების შესაძლებლობების გათვალისწინებით.

4. წარმოდგენილი გაანგარიშების უტყუარობა

შპს „კავკასიის ციფრულ ქსელსა“ და შპს „მაგთიკომს“, შპს „ჯეოსელს“ და შპს „მობიტელს“ შორის დავის განხილვისას (2013 წლის 21 ივნისის N407/22 გადაწყვეტილება) კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტმა დავის განხილვის რეჟიმში გაიანგარიშა ერთ წუთზე

ზარის წამოწყება/დასრულების მომსახურების შიდა გადაცემის/მოხმარების საბითუმო ღირებულება შემდეგი მიდგომით: მობილური ხმოვანი სატელეფონო ზარების საცალო მომსახურების შემოსავალს გამოაკლდა იმ ხარჯების ჯამი (რეალიზაციის ხარჯები და ურთიერთჩართვის ხარჯები), რომელსაც ოპერატორი არ გასწევდა იმ შემთხვევაში, რომ ჰქონოდა მხოლოდ საბითუმო მომსახურება და არ ჰქონოდა საცალო მომსახურება. მიღებული შედეგი გაიყო ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის ოდენობაზე. რაც შეეხება მოგებას, რომელიც შეადგენს მობილური ხმოვანი სატელეფონო ზარების საცალო მომსახურების ღირებულების ნაწილს (საცალო ფასი= მომსახურების შიდა გადაცემის/მოხმარების საბითუმო ღირებულებას + რეალიზაციის ხარჯები + მოგება), საცალო მომსახურების შემოსავლებიდან რეალიზაციის ხარჯების გამოკლების შემდეგ დარჩა მომსახურების შიდა გადაცემის/მოხმარების საბითუმო ღირებულების შემადგენლობაში.

განგარიშების შედეგები კომპანიების მიხედვით 2012 წლის და 2013 წლის 3 თვის პერიოდისთვის იყო შემდეგი:

- შპს „მაგთიკომი“ – 0,016 ლარი/ წუთი (გადასახადების გარეშე);
- შპს „ჯეოსელი“ – 0,018 ლარი/ წუთი (გადასახადების გარეშე);
- შპს „მობიტელი“ – 0,0077 ლარი/ წუთი (გადასახადების გარეშე).

როგორც მიღებული შედეგებიდან ირკვევა, ზემოაღნიშნული დავის და მიმდინარე წარმოების ფარგლებში წარმოდგენილი განგარიშების შედეგები ცალკეულ შემთხვევაში მნიშვნელოვნად განსხვავებულია, რაც ეჭვს ბადებს ინფორმაციის უტყუარი წარმოდგენის თვალსაზრისით, როგორც პირველ, ისე მეორე შემთხვევაში.

5. ურთიერთჩართვის ტარიფის განგარიშების განსხვავებული მოდელები

შპს „მაგთიკომის“, შპს „ჯეოსელის“ და შპს „მობიტელის“ მიერ მიმდინარე წარმოების ფარგლებში მოწოდებული ურთიერთჩართვის ტარიფის განგარიშების მოდელები განსხვავებულია, როგორც მიდგომებით, ასევე დანახარჯების მომსახურების სახეებზე გადანაწილების კრიტერიუმებით. შპს „ჯეოსელის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით კომპანიის დანახარჯები გადანაწილებულია მომსახურების სახეებზე შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით, ხოლო მომსახურების სახეები, რომელზეც მოხდა თავიდანვე ხარჯების გადანაწილება დაჯგუფებულია ერთნაირი საზომით გაზომვადი მომსახურების სახეების მიხედვით.

ცხრილი N 4.5

მომსახურების სახეების დაჯგუფება

| საბითუმო/საცალო | მომსახურების ტიპი | მომსახურების ძირითადი კატეგორია |
|-----------------|--|---------------------------------|
| საცალო | მობილური ხმოვანი | ზარი |
| საცალო | სმს | სმს |
| საცალო | როუმინგი | ზარი |
| საცალო | ინტერნეტი | ინტერნეტი |
| საცალო | სხვა | სხვა |
| საბითუმო | ურთიერთჩართვა | ზარი |
| საბითუმო | საერთაშორისო სატელეფონო ხმოვანი მობილური მომსახურება | ზარი |
| საბითუმო | ქსელის ელემენტებთან დაშვება | სხვა |
| საბითუმო | სხვა | სხვა |

შემდეგ ეტაპზე, მომსახურების ძირითად კატეგორიაზე „ზარი“ შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით მიკუთვნებული ხარჯები გადანაწილდა საბითუმო (ურთიერთჩართვა) და საცალო მომსახურებას შორის კომპანიის მიერ ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის ოდენობის მიხედვით. მოცემული მიდგომით ცალ-ცალკე არ მომხდარა საერთაშორისო ხმოვანი და როუმინგის მომსახურების გამოყოფა. შპს „ჯეოსელის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით კომპანიის ზედნადები ხარჯები საბითუმო და საცალო მომსახურებებს შორის განაწილდა მთლიან ტრაფიკში საბითუმო და საცალო ტრაფიკის პროპორციული წილის მიხედვით.

შპს „მობიტელის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით საერთაშორისო ხმოვანი და როუმინგის მომსახურების ხარჯების გადანაწილებისას, აღნიშნული მომსახურებების დანახარჯებიდან თავიდანვე ცალკე გამოიყო ხმოვანი მომსახურებების ხარჯები, შემდეგ ეტაპზე 2G მომსახურების ტრაფიკთან დაკავშირებული მომსახურებების (საცალო და ურთიერთჩართვა) ხარჯების ჯამი გაიყო კომპანიის მიერ ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის ოდენობაზე. შპს „მობიტელის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები მომსახურების სახეებზე გადანაწილდა კომპანიის ფუნქციონალური საქმიანობების ქვედანაყოფებში მომუშავე თანამშრომლების და შემოსავლების პროპორციული წილის ერთობლივი გაანგარიშებით მიღებული პროცენტული წილის მიხედვით.

შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელის მიხედვით კომპანიის მთლიანი დანახარჯები დაჯგუფდა შემდეგი ძირითადი საქმიანობების (ბიზნეს პროცესების) მიხედვით:

- 1) ოპერირება;
- 2) კომერციული საქმიანობა;
- 3) დამხმარე პროცესები.

შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით დამხმარე პროცესების დანახარჯები (საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯების ჯამი) გადანაწილდა საოპერაციო და კომერციულ საქმიანობებს შორის, საოპერაციო და კომერციული ხარჯების ჯამში საოპერაციო ხარჯების წილის მიხედვით. ოპერირებაზე გადანაწილების შედეგად მიკუთვნებული ხარჯები გადანაწილდა 2G/3G, CDMA და მაგთისატის მომსახურების სახეებს შორის თანამშრომელთა რაოდენობის პროპორციული წილის მიხედვით (ეს ნაწილი დაკორექტირდა ჩვენს მიერ შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით, იხ. შენიშვნა „ვ“- შპს „მაგთიკომი“); ბოლო ეტაპზე 2G/3G-ზე გადანაწილების შედეგად მიკუთვნებული ხარჯები ხმოვან და არახმოვან მომსახურებებს შორის გადანაწილდა შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით. მიღებული შედეგი გაიყო ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის ოდენობაზე.

კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტი ეყრდნობა თავად კომპანიების მიერ წარმოდგენილ მონაცემებს და ინფორმაციას, რომელიც არ არის საკმარისი იმის დასადგენად, თუ რა შედეგს მიიღებდა ოპერატორი სხვადასხვა მოდელის გამოყენების შემთხვევაში.

6. გაანგარიშებაში ფაქტიური ტრაფიკის გამოყენება

ურთიერთჩართვის მომსახურების ტარიფის გასაანგარიშებლად, ამ მომსახურებაზე მიკუთვნებული ხარჯები იყოფა ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის მოცულობაზე, ხოლო ტრაფიკის მოცულობა კომპანიების მიერ წარმოდგენილი მონაცემების მიხედვით იცვლება პერიოდულად; აღნიშნულთან დაკავშირებით, შპს „ჯეოსელი“ 2013 წლის 22 აგვისტოს N2/261-13

წერილში აღნიშნავს, რომ სახელმწიფოს მიერ ჩატარებულმა კონსოლიდირებულმა ტენდერმა მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია ტენდერში გამარჯვებული და დამარცხებული კომპანიების (შპს „მაგთიკომის“ და შპს „ჯეოსელის“) ტრაფიკზე, ვინაიდან ტარიფის გაანგარიშებისას ტრაფიკის მოცულობა წარმოადგენს ტარიფის ოდენობის განმსზღვრელ მნიშვნელოვან ფაქტორს; შესაბამისად, კომპანიებს შორის ტრაფიკის ცვლილება იწვევს გაანგარიშებული ტარიფის მნიშვნელოვან ცვლილებას. ტრაფიკის ცვლილებასთან ერთად მომსახურების საერთო დანახარჯები მნიშვნელოვნად არ იცვლება, მაშინ როდესაც ერთ წუთზე გაანგარიშებული ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნებული ხარჯის ოდენობა იცვლება იმის მიხედვით, თუ რა ფაქტიური ტრაფიკის გატარება უწევს ოპერატორს.

კომპანიების მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის (შემოსავლების და ტრაფიკის) სიზუსტის დადგენის მიზნით, კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტმა მიმართა სამსახურებრივი ბარათით კომისიის აპარატის ინფორმაციულ-ანალიტიკურ დეპარტამენტს კომპანიების მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის სიზუსტის დადგენის მიზნით განეხორცილებინა კომპანიების მიერ ამ კვლევის ფარგლებში მოწოდებული ინფორმაციის სტატისტიკურ ბაზასთან შედარება. შედარების შედეგად მნიშვნელოვანი განსხვავებები სტატისტიკურ ბაზასა და შპს „ჯეოსელის“, შპს „მობიტელის“ და შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ ინფორმაციას შორის არ გამოკვეთილა.

7. შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით ხარჯების გადანაწილება

კომპანიები საერთო (საერთო ადმინისტრაციული) და ერთობლივი (საოპერაციო) ხარჯების გადანაწილების დროს ძირითადად იყენებენ შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით ხარჯების გადანაწილების მეთოდს (იგივე მეთოდი იქნა გამოყენებული ჩვენს მიერ შპს „მაგთიკომის“ მოდელის კორექტირებისას); შემოსავლები ერთ წუთზე საბითუმო (ურთიერთჩართვის) მომსახურებიდან მნიშვნელოვნად მეტია, ვიდრე შემოსავლები ერთ წუთზე საცალო მომსახურებიდან; შესაბამისად, შემოსავლების წილი ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან, რომელიც შემდეგ გამოყენებულია დანახარჯების გადანაწილებაში, ხელოვნურად ზრდის ურთიერთჩართვის მომსახურების დანახარჯებს. აღნიშნულიდან გამომდინარე, კომპანიების მიერ გამოყენებული ხარჯების განაწილების მეთოდით ურთიერთჩართვის მომსახურებას მიეკუთვნა მნიშვნელოვნად მეტი დანახარჯი, ვიდრე მიეკუთვნებოდა ხარჯების განაწილების სხვა ობიექტური კრიტერიუმის გამოყენებისას. ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე დღეს არსებული საცალო და საბითუმო ფასებს შორის მკვეთრი დისბალანსი ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში ხელოვნურად ზრდის ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მისაკუთვნებელი ხარჯების მოცულობას.

8. დატვირთული კაპიტალის მოცულობა, ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯები

კომპანიების მიერ წარმოდგენილი ფინანსური მონაცემების მიხედვით გრძელვადიან აქტივებს ცვეთა ერიცხება წრფივი მეთოდით (აქტივების მომსახურების ვადის მიხედვით); აქტივების მომსახურების ვადა კომპანიების მიხედვით განსხვავებულია. მაგალითად, სადღურების მომსახურების ვადა 4-დან 8 წლამდეა. აქტივების მომსახურების განსხვავებული ვადები იწვევს დატვირთული კაპიტალის ღირებულების და ასევე ცვეთის ხარჯის განსხვავებული ოდენობის მიღებას. ის აქტივი, რომლის ღირებულების ცვეთა ხდება უფრო სწრაფად (მომსახურების ნაკლები ვადის გამო) უფრო დიდი ცვეთის ხარჯით და ნაკლები საბალანსო ღირებულებით მონაწილეობს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში; შესაბამისად, კომპანიების მიერ გამოყენებული განსხვავებული ცვეთის

მეთოდი (მომსახურების ვადა) იწვევს ურთიერთჩართვის მომსახურების დანახარჯის განსხვავებული ოდენობის მიღებას.

9. აუდიტორულად შემოწმებული ფინანსური ანგარიშგებები (ბალანსი, მოგება ზარალი და სხვა უწყისები)

კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტს მიაჩნია, რომ ყურადღება უნდა იქნას მიქცეული იმ გარემოებაზე, რომ კომპანიების მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელებში გამოყენებული ფინანსური ანგარიშგების მნიშვნელოვანი ნაწილი (შპს „მაგთიკომისთვის“ და შპს „ჯეოსელისთვის“ 2013 წლის 7 თვის მონაცემები, ხოლო შპს „მობიტელისთვის“ 2012 წელი და 2012 წლის 5 თვე) არ არის აუდიტირებული.

10. ურთიერთჩართვის ზედა ზღვრული ტარიფების ცვლილება

გასულ პერიოდში მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის მომსახურების ზედა ზღვრული ტარიფის შემცირება კომისიის მიერ ხდებოდა ეტაპობრივად, შესაბამისად, ურთიერთჩართვის მომსახურების ტარიფის გაანგარიშების შედეგად მიღებული განსხვავებული შედეგები შემდგომი შემცირების მიზნით განისაზღვრებოდა გარკვეულ დონემდე (2011 წლის 18 ნოემბრის N 657 / 9 გადაწყვეტილებით: შპს „მაგთიკომისთვის“ და შპს „ჯეოსელისთვის“ – 8 თეთრი, შპს „მობიტელისთვის“ 11 თეთრი), ამიტომ ამ მიდგომით დაწესებული ზედა ზღვრული ტარიფის გაანგარიშების სიზუსტეში მცირე ცდომილება მატერიალურობის თვალსაზრისით არ იყო არსებითი;

იმ შემთხვევაში, თუ კომისიის მიერ მიღებული იქნება გადაწყვეტილება ზედა ზღვრული ტარიფის არა ეტაპობრივი, არამედ პირდაპირ საბოლოო მონაცემებამდე შემცირების შესახებ, კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტს მიაჩნია, რომ კომპანიების მიერ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელები უნდა გახდეს უნიფიცირებული ერთი და იგივე მიდგომებით და დანახარჯების გადანაწილების მაქსიმალურად მსგავსი კრიტერიუმებით, იმ პირობით, რომ უზრუნველყოფილი იქნება კომისიისთვის წარმოდგენილი ინფორმაციის უტყუარობის დადასტურება.

მიმდინარე ადმინისტრაციული წარმოების ფარგლებში, კომისიის 2013 წლის 13 დეკემბრის სხდომაზე, კომისიის აპარატის სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტის (თ. ტყემელაშვილი) მიერ წარმოდგენილ იქნა აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით ევროკავშირის ქვეყნების გამოცდილება და ზედა ზღვრული ტარიფის რეგულირების სამომავლო გეგმა; კერძოდ, როგორც კომისიის აპარატის სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტმა აღნიშნა, საქართველოს დღევანდელი კანონმდებლობა ძირითადად შესაბამისობაშია 2002 წლის ევროდირექტივებთან (ევროპის პარლამენტისა და საბჭოს 2002/21/EC, 2002/20/EC, 2002/19/EC, 2002/22/EC, 2002/58/EC დირექტივები), იგი არ ითვალისწინებს მხოლოდ 2002 წლის შემდგომ ევროდირექტივებში შეტანილ ზოგიერთ ცვლილებას და ევროკომისიის მიერ გამოცემულ რეკომენდაციებს. თუმცა, ასევე გასათვალისწინებელია, რომ ასოცირებისა და ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი ვაჭრობის შესახებ ხელშეკრულებების (DCFTA) ხელმოწერასთან ერთად საქართველო იღებს ვალდებულებას ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში საქართველოს კანონმდებლობა და კანონქვემდებარე აქტები ეტაპობრივად მოიყვენოს შესაბამისობაში ევროკავშირის ფარგლებში არსებულ რეგულაციებთან.

ევროკომისიის 2005 წლის 19 სექტემბრის N 2005/698/EC რეკომენდაცია ელექტრონული კომუნიკაციების სექტორში დანახარჯების განცალკევებულად აღრიცხვისა და ხარჯთაღრიცხვის სისტემების შესახებ ითვალისწინებს მარეგულირებლის მიერ დადგენილი/დათვლილი ტარიფების დროის გონივრული პერიოდის განმავლობაში ეტაპობრივად კლების/შემცირების შესაძლებლობას,

რათა გათვალისწინებულ იქნას ოპერატორების ბიზნეს გარემო და შემცირდეს ბაზრის სეგმენტზე შესაბამისი სატარიფო რეგულაციით გამოწვეული შესაძლო ნეგატიური რისკ-ფაქტორები.

ზემოხსენებულის ნათელ მაგალითს წარმოადგენს ევროპის ქვეყნებში ზარის დასრულების ტარიფების ეტაპობრივად კლების პრაქტიკა (glide path), რომლის ძირითად არგუმენტსაც წარმოადგენს სწორედ მოცემულ ბაზარზე ტარიფების მნიშვნელოვანი კლებით გამოწვეული შესაძლო ნეგატიური ეფექტების შემცირება, რაც თავის მხრივ, საშუალებას აძლევს ოპერატორებს მოახდინონ დაწესებულ სატარიფო რეგულაციებთან/შემცირებულ ტარიფებთან თავიანთი ბიზნეს მოდელის მორგება და მომავალ პერიოდში გათვალისწინება.

ევროკავშირის წევრი ქვეყნების მოწინავე მარეგულირებლების მიერ მობილურ ქსელებში ზარის დასრულების ტარიფების ე.წ. „glide path“ მეთოდით შემცირების პრაქტიკა ქვეყნების მიხედვით შემდეგია:

1. ირლანდია

2005 წელს ირლანდიის მარეგულირებელმა (ComReg) გამოსცა მობილურ ქსელში ზარის დასრულების საკონსულტაციო დოკუმენტი, სადაც გამოთქვა არგუმენტირებული მოსაზრება, რომ ირლანდიის მობილურ ბაზარზე მოქმედი ზარის დასრულების ტარიფები არ ასახავდა და შესაბამისად აღემატებოდა მოცემული მომსახურების გაწევისათვის ოპერატორების მიერ გაღებულ ეფექტურ ხარჯებს და ოპერატორებს მიუთითა ტარიფების ეტაპობრივად შემცირების (glide path) აუცილებლობაზე. აღნიშნულ გადაწყვეტილებაზე საპასუხოდ მობილური ოპერატორები გამოვიდნენ ინიციატივით და მარეგულირებელთან შეთანხმებით იკისრეს ვალდებულება მომდევნო 2 წლის განმავლობაში (01/01/2006 – 31/12-2007) ეტაპობრივად შეემცირებინათ მათ ქსელებში ზარის დასრულების მოქმედი ტარიფები. ამავე დროს ოპერატორებმა გამოთქვეს მზადყოფნა დაეწყოთ ტარიფების 5 წლიანი ეტაპობრივი შემცირება, რომლის შედეგადაც 2012 წლის 1 იანვრისათვის ტარიფი შემცირდებოდა 7,99 ევრო ცენტამდე. აღნიშნული სქემის მიხედვით Vodafone-ს და O2-ს ყოველწლიურად უნდა შეემცირებინათ მათ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფი 3,5%-ით, ხოლო Meteor-ი შეამცირებდა ტარიფს შემდეგი სქემის მიხედვით: 01/01/2008 – 5%; 01/01/2009 – 5%; 01/01/2010 – 6,5%; 01/01/2011 – 10,5%; 01/01/2012 – 13%.

2009 წელს მობილური ოპერატორები გამოვიდნენ ახალი ინიციატივით, რომლის მიხედვითაც მათ (მარეგულირებელთან შეთანხმებით) მობილური ზარის ტერმინაციის ტარიფის 5,00 ევროცენტამდე შემცირების ვალდებულება აიღეს. აღნიშნული ინიციატივა ეფუძნებოდა იმ ფაქტს, რომ 2006-2009 წლებში ევროკავშირის წევრ ქვეყნებში მობილური ზარის ტერმინაციის საშუალო ტარიფი 40%-ით შემცირდა და შესაბამისად, ირლანდიაში მოქმედი ზარის ტერმინაციის ტარიფი აღემატებოდა ევროკავშირის წევრი ქვეყნების ტარიფების საშუალო მაჩვენებელს.

2012 წელს ირლანდიის მარეგულირებელმა (ComReg) შეაფასა მობილურ ქსელებში ზარის დასრულების კუთხით არსებული სიტუაცია და გადაწყვიტა რომ ზარის დასრულების ტარიფები საჭიროებს გადახედვას, სადაც მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფები გაანგარიშებული უნდა იყოს ევროკომისიის მიერ რეკომენდებული მეთოდოლოგიის (LRIC) შესაბამისად. ComReg-მა დასახული მიზნის მისაღწევად გადაწყვიტა, შუალედურ პერიოდში - 2014 წლის ბოლომდე გამოეყენებინა ე.წ. ბენჩმარკინგის მეთოდი, რომელიც გულისხმობს, რომ ირლანდიაზე მორგებული მოდელით მობილურ ქსელებში ზარის დასრულების ტარიფების BU-LRIC-ით გაანგარიშებამდე (ანუ 2014 წლის ბოლომდე), ოპერატორები განახორციელებდნენ ზარის დასრულების ტარიფების ეტაპობრივ კლებას ევროკავშირის იმ წევრი ქვეყნების ფარგლებში არსებული მობილური ზარის

დასრულების ტარიფების საშუალო მაჩვენებლამდე, რომლებსაც ზარის დასრულების ტარიფი დათვლილი ჰქონდათ სწორედ BU-LRIC მეთოდით.

ირლანდიაში მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფის ეტაპობრივი შემცირება

| ირლანდიაში მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფი (ევროცენტი) (glide path) | | | | | | | | |
|--|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|-----------|--------------------|
| ოპერატორი | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | |
| | 1 აპრილი | 1 ოქტომბერი | 1 აპრილი | 1 ოქტომბერი | 1 აპრილი | 1 ოქტომბერი | 1 იანვარი | 1 ივლისი და შემდეგ |
| Vodafone | 7.80 | | 7.00 | | 5.00 | 4.15 | 2.60 | 1.04 |
| O2 | 7.80 | | 7.00 | | 5.00 | 4.15 | 2.60 | 1.04 |
| Meteor | 9.40 | 8.80 | 7.90 | 7.50 | 5.60 | 5.00 | 2.60 | 1.04 |
| H3GI | | | | | | | 2.60 | 1.04 |
| TMI (MVNO) | | | | | | | 2.60 | 1.04 |
| Lycamobile(MVNO) | | | | | | | 2.60 | 1.04 |

ირლანდიაში მობილურ ქსელებში ზარის დასრულების სატარიფო რეგულაცია ეყრდნობოდა მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე მობილური ოპერატორების მიერ ტარიფების ნებაყოფლობით ეტაპობრივ შემცირებას (მარეგულირებელთან შეთანხმებით) „glide path“, სადაც მარეგულირებლის მიერ არ განხორციელებულა მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორების ტარიფების ხარჯებზე ორიენტირებულობის შეფასება და/ან ტარიფის გაანგარიშება, არამედ ტარიფები შესაბამისობაში მოდიოდა ევროპის ქვეყნებში ზარის დასრულების ტარიფების საშუალო მოსალოდნელ მაჩვენებელთან.

2012 წელს ირლანდიის მარეგულირებელმა გარდამავალ პერიოდში (2014 წლის ბოლომდე) BU-LRIC ბენჩმარკინგის მეთოდით მობილურ ქსელებში ზარის დასრულების ტარიფის გაანგარიშების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო სატელეკომუნიკაციო სექტორში მსოფლიო მასშტაბით ცნობილი საკონსულტაციო ფირმის “Analisys Mason”-მიერ მომზადებული ანგარიშის (Fixed and mobile termination rates in Ireland) საფუძველზე. ComReg-მა 2012 წლის გადაწყვეტილებით მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორები (მათ შორის ორი ვირტუალური მობილური ოპერატორი) დაავალდებულა ეტაპობრივი კლების პრინციპით მისულიყვნენ LRIC ბენჩმარკინგით დაანგარიშებულ საბოლოო საშუალო ტარიფამდე (1.04 ევროცენტამდე). ირლანდიის მარეგულირებლის გადაწყვეტილება, ისევე როგორც ევროკავშირის იმ წევრი ქვეყნების მარეგულირებლების გადაწყვეტილებები (გარდა საფრანგეთისა), რომლებმაც BU-LRIC -ით დაიანგარიშეს და დაადგინეს ზარის დასრულების ტარიფები გასაჩივრებულ იქნა ოპერატორების მიერ და ეს საკითხი დღესაც დავის საგანს წარმოადგენს.

ფიქსირებულ ქსელში ზარის დასრულებასთან დაკავშირებით ირლანდიის მარეგულირებელმა იხელმძღვანელა ე.წ. „glide path“ მეთოდით და 2012 წელს ჩატარებული კვლევისა და ტარიფის LRIC-ით გაანგარიშების საფუძველზე შეიმუშავა ტარიფების ეტაპობრივი კლების სქემა.

2. გაერთიანებული სამეფო

2011 წელს გაერთიანებული სამეფოს მარეგულირებელმა ორგანომ (Ofcom) განახორციელა მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ბაზრის შესაბამისი სეგმენტის კვლევა და ანალიზი და გაიანგარიშა მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფი LRIC მეთოდოლოგიით, რომელმაც შეადგინა 0.69 პენსი/წუთში, ხოლო აღნიშნულ ტარიფამდე მისასვლელად მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორებს განუსაზღვრა ოთხწლიანი ეტაპობრივი შემცირების (glide path) პერიოდი ქვემოთ მოყვანილი ცხრილის შესაბამისად. Ofcom-მა მიიჩნია, რომ ტარიფის შემცირების მოცულობის გათვალისწინებით ოთხწლიანი ვადა, სადაც ტარიფის ყოველწლიური შემცირება განხორციელდებოდა ერთგვაროვანი პროცენტული (დაახლოებით 36%-იანი) მაჩვენებლის მიხედვით, იყო ადეკვატური იმისთვის, რომ მაქსიმალურად შემცირებულიყო მობილურ ბაზარზე ზარის დასრულების ტარიფის მკვეთრი ვარდნით გამოწვეული ნეგატიური ეფექტი.

გაერთიანებული სამეფოში მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფის ეტაპობრივი შემცირება

| გაერთიანებული სამეფო | ზარის დასრულების ზედა ზღვრული ტარიფი | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| | პენსი/წუთში | | | | |
| ოპერატორი | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 |
| Vodafone / O2 / Everything Everywhere | 4.18 | 2.664 | 1.698 | 1.083 | 0.69 |
| H3G | 4.48 | 2.664 | 1.698 | 1.083 | 0.69 |

3. ესპანეთი

2009 წელს ესპანეთის მარეგულირებელმა ორგანომ (CMT – commission del Mercado de las Telecomunicaciones), ზარის დასრულების ტარიფის BU-LRIC მეთოდით დაანგარიშებამდე, შეიმუშავა ტარიფების თანმიმდევრული შემცირების გეგმა (glide path), რომელიც მოიცავდა 3 წლიან პერიოდს, 6 თვიანი ინტერვალებით (10/2009 – 04/2012). აღნიშნული გეგმის მიხედვით პირველი ეტაპი ითვალისწინებდა 13%-იან შემცირებას, ხოლო ყოველი მომდევნო ეტაპი 10%-იან შემცირებას.

ესპანეთში მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფის ეტაპობრივი შემცირება

| ოპერატორი | წინა პერიოდი (16 აპრ, 2009-15 ოქტ, 2009) | 16 ოქტ, 2009 - 15 აპრ, 2010 | 16 აპრ, 2010 - 15 ოქტ, 2010 | 16 ოქტ, 2010 - 15 აპრ, 2011 | 16 აპრ, 2011 - 15 ოქტ, 2011 | 16 ოქტ, 2011 - 15 აპრ, 2012 |
|--|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Telefonica, Vodafone, Orange და სრული MVNO | 7,00 | 6,12 | 5,50 | 4,95 | 4,45 | 4,00 |
| Yoigo | 10,41 | 9,11 | 7,83 | 6,73 | 5,78 | 4,98 |

2012 წლის თებერვალში ტარიფის BU-LRIC მეთოდით გაანგარიშებისა და ოპერატორებთან კონსულტაციისა და მათ მიერ წაყენებული მოთხოვნებისა და არგუმენტების გათვალისწინებით, ესპანეთის მარეგულირებელმა ორგანომ გამოაქვეყნა 2012 – 2014 წლებში ტარიფის თანმიმდევრული შემცირების ახალი გეგმა, რომლის თანახმადაც არსებული ტარიფის - 4.00/4.98 ევროცენტის 1.09 ევროცენტამდე შემცირება განხორციელდებოდა 5 ეტაპად. სამი მსხვილი ოპერატორისათვის თითოეულ ეტაპი ითვალისწინებდა ტარიფის 0.58 ევროცენტით შემცირებას, რის შედეგადაც მიზნობრივი 1.09 ტარიფი მიღწეულ იქნებოდა 2014 წლის იანვარში (ნაცვლად თავდაპირველად დაგეგმილი 2013 წლის ივლისისა). რაც შეეხება ბაზარზე შედარებით ახლად შემოსულ კომპანია Yoigo-ს, რომელიც ასიმეტრიული ტარიფით სარგებლობდა, მისთვის აღნიშნული 5 ეტაპის განმავლობაში ტარიფი უფრო მკვეთრად მცირდება; კერძოდ: 1-ლ და მე-2 ეტაპზე - 0.91 ევროცენტით ; მე-3 და მე-4 ეტაპზე - 0.75 ევროცენტით, რითაც ახალშემომსვლელის ტარიფი უკვე უთანაბრდება დანარჩენი ოპერატორების ტარიფს და სრულდება ასიმეტრიის ფაზა;

| | არსებული ტარიფი | ეტაპი 1 | ეტაპი 2 | ეტაპი 3 | ეტაპი 4 | ეტაპი 5 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------|
| ოპერატორი | 16 ოქტ, 2011 - 15 აპრ, 2012 | 16 აპრ, 2012 - 15 ოქტ, 2012 | 16 ოქტ, 2012 - 15 აპრ, 2013 | 16 აპრ, 2013 - 15 ოქტ, 2013 | 16 ოქტ, 2013 - დეკ, 2013 | იან, 2014 |
| Telefonica, Vodafone, Orange და სრული MVNO | 4,00 | 3,42 | 2,84 | 2,25 | 1,67 | 1,09 |
| Yoigo | 4,98 | 4,07 | 3,16 | 2,41 | 1,67 | 1,09 |

ესპანეთის მარეგულირებლის მხრიდან ტარიფის თანმიმდევრული შემცირების 4 წლიანი ვადა ეფუძნებოდა შემდეგ მოსაზრებებს, კერძოდ:

ა) ტარიფის სწრაფი და მნიშვნელოვანი კლება მოახდენს არასახარბიელო გავლენას აღნიშნულ ბაზარზე;

ბ) ოპერატორებს, რომელთაც ეხებათ აღნიშნული გადაწყვეტილება, შემდგომი 3 წლის განმავლობაში დაგეგმილი აქვთ მნიშვნელოვანი ინვესტიციების განხორციელება (4G ქსელის განვითარება, ქსელის გადაწყობა, სიხშირის მოსაპოვებლად ტენდერებში მონაწილეობა), ამიტომ ტარიფის სწრაფი შემცირება ხელს შეუშლის მობილურ ოპერატორებს ადეკვატურად მოახდინონ ადაპტაცია ახალი ტარიფებით საკუთარ ბიზნეს მოდელთან;

გ) ევროპის სხვა ქვეყნების მარეგულირებელმა ორგანოებმაც ზემოხსენებული ფაქტორების გათვალისწინებით გამოაქვეყნეს ახალი, გადავადებული „glide path” გეგმები.

4. ბელგიის მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფის ეტაპობრივი შემცირება

| | |
|--|---|
| | მობილური ზარის დასრულების მაქსიმალური ტარიფი (ევროცენტი/წუთში) |
|--|---|

| ოპერატორი | აგვისტო, 2010 | იანვარი, 2011 | იანვარი 2012 | იანვარი, 2013 |
|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Proximus | 4,52 | 3,83 | 2,46 | 1,08 |
| Mobistar | 4,94 | 4,17 | 2,62 | 1,08 |
| Base | 5,68 | 4,76 | 2,92 | 1,08 |

5. საფრანგეთის მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფის ეტაპობრივი შემცირება

| ოპერატორი | მობილური ზარის დასრულების მაქსიმალური ტარიფი (ევროცენტი/წუთში) | | | | | |
|---------------------|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ბაზრის კვლევის მე-2 რაუნდი | | | ბაზრის კვლევის მე-3 რაუნდი | | |
| | 01/07/ 2010 - 31/12/2010 | 01/01/2011 - 30/06/2011 | 01/07/2011 - 31/12/2011 | 01/01/2012 - 30/06/2012 | 01/07/2012 - 31/12/2012 | 01/01/2013 - 31/12/2013 |
| Orange SFR | 3,0 | 3,0 | 2 | 1,5 | 1 | 0,8 |
| Bouygues Télécom | 3,4 | 3,4 | 2 | 1,5 | 1 | 0,8 |

6. იტალიის მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფის ეტაპობრივი შემცირება

| ოპერატორი | მობილური ზარის დასრულების მაქსიმალური ტარიფი (ევროცენტი/წუთში) | | | | | | |
|-----------|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 01/07/2009 | 01/07/2010 | 01/07/2011 | 01/07/2012 | 01/07/2013 | 01/07/2014 | 01/07/2015 |
| TIM | | | | | | | |
| Vodafone | 7,70 | 6,60 | 5,30 | 4,10 | 2,60 | 1,60 | 0,98 |
| Wind | 8,70 | 7,20 | 5,30 | 4,10 | 2,60 | 1,60 | 0,98 |
| H3G | 11,00 | 9,00 | 6,30 | 5,10 | 3,40 | 1,60 | 0,98 |

როგორც კომისიის აპარატის სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტის უფროსმა აღნიშნა, ევროპის მარეგულირებლები ვალდებული არიან ბაზრის შესაბამისი სემენტის კვლევის შედეგები და გადაწყვეტილების პროექტი გადაუზავენონ ევროკომისიას შემდგომი განხილვისათვის, რომელიც თავის მხრივ უფლებამოსილია რეკომენდაცია გაუწიოს მარეგულირებელს კონკრეტულ საკითხთან დაკავშირებით და/ან გამოსცეს ინდივიდუალური აქტი მარეგულირებლის მიერ განხორციელებული კონკრეტული ქმედების შეჩერების ან ქმედების განხორციელების დავალდებულების შესახებ. ზემოთ მოყვანილი მარეგულირებლების მიერ მიღებული გადაწყვეტილებები ტარიფის ეტაპობრივად შემცირების შესახებ შესწავლილი და დადასტურებულია ევროკომისიის მიერ.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, კომისიის აპარატის სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტს მიზანშეწონილად მიაჩნია, კომისიამ გაითვალისწინოს ზარის დასრულების ტარიფების ეტაპობრივ შემცირებასთან დაკავშირებით ევროპის ფარგლებში არსებული პრაქტიკა, თუმცა საწყის ეტაპზე კომისიამ, ასევე, უნდა იმსჯელოს შემდეგ ორ საკითხზე:

ა) მიზანშეწონილად მიიჩნევა თუ არა კომისია, თუნდაც ტარიფების ეტაპობრივი კლების პირობებში, ოპერატორების ჭრილში გაანგარიშების განსხვავებულ მოდელებზე დაყრდნობით მიღებული ტარიფების (კერძოდ მაგთიკომი-1,2 თეთრი, ჯეოსელი-2,47 თეთრი და მობიტელი-3,3 თეთრი) საბოლოო ნიშნულად აღებას და ზარის წამოწყება/დასრულების ტარიფის გაანგარიშების დღეს არსებული მეთოდოლოგიის შენარჩუნებას;

ბ) გეგმავს თუ არა კომისია უახლოეს მომავალში, როგორც ზარის წამოწყებისათვის, ისევე ზარის დასრულებისათვის ევროკომისიის მიერ რეკომენდებული მოდელის, კერძოდ აქტივების მიმდინარე ღირებულებით (CCA) აღრიცხვისა და კალკულაციის მომავალ პერიოდზე ორიენტირებული (LRIC) მოდელის დანერგვას.

კომისიის აპარატის სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტის უფროსმა ასევე აღნიშნა, რომ მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) საბითუმო ბაზრის სეგმენტზე მარეგულირებელი გადაწყვეტილებების მიღება ასახვას პოულობს არა მარტო ბაზრის ამ სეგმენტთან ვერტიკალირად ურთიერთდამოკიდებულ ბაზრის სხვა სეგმენტებზე, არამედ შესაბამის გავლენას ახდენს ჰორიზონტალურად დაკავშირებულ ელექტრონულ საკომუნიკაციო მომსახურების სხვა სახეებზე; შესაბამისად საჭიროა განხორციელდეს: ა) ზარის წამოწყებისა და ზარის დასრულების ბაზრის შესაბამისი სეგმენტების განცალკევება/გამიჯვნა და ბ) ფიქსირებულ ბაზარზე ზარის წამოწყება/დასრულების ტარიფების იმავე მეთოდოლოგიით გადახედვა, რომელიც გამოყენებულ იქნება მობილურ ბაზარზე ზარის წამოწყებისა და დასრულების ტარიფების გასაანგარიშებლად. ზარის წამოწყებისა და ზარის დასრულების ბაზრის შესაბამისი სეგმენტების განცალკევება/გამიჯვნა აუცილებელი იქნება ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში საქართველოს კანონმდებლობის ვეროპის ფარგლებში არსებულ მარეგულირებელ ნორმებთან სრულ შესაბამისობაში მოსაყვანად და ასევე ევროკომისიის მიერ რეკომენდებული (LRIC) მეთოდოლოგიის დასაწერად.

ზარის დასრულების ტარიფების შესახებ BEREC-ის მიერ მომზადებული დოკუმენტის (Termination Rates Benchmark Snapshot) მიხედვით, რომელიც მოიცავს როგორც ევროკავშირის წევრი, ასევე არა-წევრი ქვეყნების მონაცემებს (სულ 36 ქვეყანა), 2013 წლის პირველი იანვრის მდგომარეობით მოცემულ ქვეყნებში მობილურ ქსელში ზარის დასრულების საშუალო შეწონილი ტარიფი 1,9 ევროცენტს და მარტივი საშუალო არიტმეტიკული ტარიფი 2,58 ევროცენტს შეადგენს, ხოლო ფიქსირებულ ქსელში (ადგილობრივი) ზარის დასრულების საშუალო ტარიფი 0,5 ევროცენტის ტოლია. BEREC-ის მიერ მომზადებული დოკუმენტის ფარგლებში ყოველი კონკრეტული ქვეყნის მობილურ ქსელში ზარის დასრულების საშუალო ტარიფი მოიცავს შესაბამისი ქვეყნის ფარგლებში მოქმედი ყველა იმ მობილური ოპერატორის ტარიფს, რომლის საბაზრო წილიც 1,5 %-ს აღემატება.

მობილურ და ფიქსირებულ ქსელებში ზარის დასრულების რეგულაციის კუთხით ევროპის მასშტაბით წლების განმავლობაში არსებობდა განსხვავებები, კერძოდ ქვეყნების მიხედვით სხვადასხვა პრაქტიკა და მიდგომა იყო ზარის დასრულების მომსახურების ბაზარზე მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორების დადგენის და მათზე შესაბამისი ვალდებულებების დაკისრების კუთხით; აღნიშნული პრობლემის მოსაგვარებლად, 2009 წელს, ევროკომისიამ გამოსცა რეკომენდაცია ფიქსირებულ და მობილურ ქსელებში ზარის დასრულების ტარიფების რეგულირებასთან დაკავშირებით.

ევროკომისიის რეკომენდაციაში აღნიშნულია, რომ, ვინაიდან ზარის დასრულების მომსახურების მიმწოდებელ ოპერატორებს, როგორც წესი სურვილი გააჩნიათ და რეგულირების არარსებობის შემთხვევაში შეუძლიათ დაადგინონ ხარჯებზე გაცილებით უფრო მაღალი ურთიერთჩართვის ტარიფები, ყოველივე ეს მნიშვნელოვან პრობლემებს უქმნის კონკურენციის

ხელშეწყობას, ამიტომ ხარჯებზე ორიენტაციის ვალდებულება წარმოადგენს ზარის დასრულების ტარიფის რეგულირების საუკეთესო მექანიზმს.

ასევე, ევროკომისიამ რეკომენდაციის ფარგლებში განსაზღვრა, რომ ფიქსირებულ და მობილურ ქსელებში ხარჯებზე ორიენტირებული ზარის დასრულების ტარიფების დაანგარიშებისას გამოყენებულ უნდა იქნეს: დანახარჯთა მიმდინარე ღირებულებით (CCA) აღრიცხვისა და კალკულაციის მომავალ პერიოდზე ორიენტირებული, გრძელვადიანი ნაზარდი ხარჯების მოდელი (LRIC), სადაც გათვალისწინებული იქნება ეფექტური (ეტალონური) ოპერატორის ქსელში ზარის დასრულებისათვის საჭირო მხოლოდ ნაზარდი ხარჯები.

ვინაიდან, ევროკომისიის მიერ რეკომენდებული სატარიფო რეგულირებისა და ხარჯთაღრიცხვის მოდელი ითვალისწინებს არა კონკრეტული, არამედ (ეტალონური) ეფექტური ოპერატორის ხარჯებს, ამიტომ მოცემული მეთოდოლოგია, უზრუნველყოფს ტარიფების სიმეტრიულობას. მოცემული მეთოდი გულისხმობს, რომ ოპერატორები დროის გონივრულ პერიოდში უნდა გახდნენ ეფექტურები და მათ უნდა აუნაზღაურდეთ ზარის დასრულებასთან დაკავშირებული მხოლოდ ეფექტურად გაწეული ხარჯები. თუმცა რეკომენდაციაში ასევე გათვალისწინებულია, შესაბამისი დასაბუთების არსებობის შემთხვევაში, ასიმეტრიული ტარიფების დაწესების შესაძლებლობა, ბაზარზე ახალშემომსვლელისათვის (ბაზარზე შემოსვლიდან მაქსიმუმ 4 წელი) და/ან მობილურ ბაზარზე ოპერატორებს შორის სიხშირეების ასიმეტრიული განაწილების შემთხვევაში, რომელიც გამოწვეულია ოპერატორისგან დამოუკიდებელი მიზეზის გამო.

ევროკავშირის იმ წევრ ქვეყნებს, რომლებმაც ევროკომისიის მიერ რეკომენდებული LRIC მეთოდოლოგიით უკვე განახორციელეს მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფის გაანგარიშება, მათი საშუალო ტარიფი 1,04 ევროცენტს შეადგენს.

ცხრილი N 5.1

ევროპის ქვეყნების მიხედვით საშუალო ტარიფის ცხრილი

| ევროკავშირის წევრი ქვეყანა | მობილურ ქსელში ზარის დასრულებისათვის LRIC -ით გაანგარიშებული მიზნობრივი ტარიფი (ევროცენტი/წუთი) |
|----------------------------|---|
| დანია | 1,07 |
| საფრანგეთი | 0,8 |
| პორტუგალია | 1,27 |
| ესპანეთი | 1,09 |
| დიდი ბრიტანეთი | 0,99 |
| ბელგია | 1,08 |
| იტალია | 0,98 |
| საშუალო | 1,04 |

კომისიის აპარატის სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტის უფროსმა აღნიშნა, რომ მიუხედავად იმისა, რომ ყველა ქვეყნის შემთხვევაში დანახარჯების მოდელი ეყრდნობა ევრო რეკომენდაციებით განსაზღვრულ იგივე პრინციპებს, რომლის ამოსავალი წერტილიც არის

ეფექტური (ეტალონური) ოპერატორის ქსელი და მისი ხარჯები, ტარიფებს შორის განსხვავება გამოწვეულია ყოველი კონკრეტული ქვეყნისა და ყოველი კონკრეტული ქვეყნის შესაბამისად აგებული ეფექტური ოპერატორის ქსელის მოდელის ფარგლებში არსებული ობიექტური განსხვავებული ისეთი მახასიათებლებით, როგორცაა ქვეყნის ტოპოგრაფია, მოსახლეობის სიმკვრივე, აბონენტების პენეტრაცია, მობილურ ქსელში წამოწყებული და დასრულებული წუთების რაოდენობა, ეტალონური ეფექტური ქსელის ძირითადი და ადგილობრივი დაშვების ქსელის ინფრასტრუქტურის კაპიტალური და საოპერაციო ხარჯები და ა.შ.

ირლანდის მარეგულირებელმა ცხრილი N 5.1-ში მოცემული ქვეყნების მიერ მობილურ ქსელში ზარის დასრულებისათვის LRIC -ით გაანგარიშებული ტარიფების საშუალო ნიშნული გამოიყენა ირლანდიაში გარდამავალ ეტაპზე ხარჯებზე ორიენტირებული ზარის დასრულების ტარიფის დასადგენად.

კომისიის აპარატის სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტის უფროსმა ასევე აღნიშნა, რომ ოპერატორების მიერ წარმოდგენილი გაანგარიშების მოდელზე დაყრდნობით და კომისიის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის მიერ კორექტირების შედეგად მიღებული ტარიფების (2013 წლის მონაცემებით მაგთიკომის ხარჯებზე ორიენტირებულმა ტარიფმა შეადგინა -1,2 თეთრი, ჯეოსელის ტარიფმა - 2,47 თეთრი, ხოლო მობიტელის ტარიფმა - 3,3 თეთრი) მონაცემები ცხადყოფს, რომ მობილურ ქსელში ზარის წამოწყება/დასრულების დღეს არსებული ზედა ზღვრული ტარიფები აღარ შეესაბამება რეალობას და საჭიროებს შემცირებას. თუმცა ასევე ცხადია, რომ არაობიექტური იქნება, მოცემული ტარიფების საბოლოო ნიშნულად აღნიშნული მონაცემების აღება, ერთი უმთავრესი მიზეზის გამო. კერძოდ, ოპერატორების ჭრილში ტარიფების გაანგარიშების განსხვავებული მოდელები (რომლებიც განსხვავდება როგორც ძირითადი პრინციპების, ასევე დანახარჯების მომსახურების სახეებზე გადანაწილების კრიტერიუმებით) და ამგვარი განსხვავებული მოდელებით ყოველი კონკრეტული ოპერატორისათვის გაანგარიშებული საფასური ვერ უზრუნველყოფს მოცემული ბაზრის სეგმენტზე კონკურენტული გარემოს განვითარების ხელშეწყობას და მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორების ერთგვაროვანი და არადისკრიმინაციული რეგულირების ჩარჩოებში მოქცევას. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, ცალსახაა, რომ იმ შემთხვევაში თუ კომისია შეინარჩუნებს ზარის წამოწყება/დასრულების ტარიფის გაანგარიშების დღეს არსებულ მეთოდოლოგიას, მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორების ზარის დასრულების ტარიფები დათვლილ უნდა იქნას ერთგვაროვანი, უნიფიცირებული გაანგარიშების მოდელზე დაყრდნობით. შესაბამისად, თუ კომისია მიზნად ისახავს შეინარჩუნოს აქტივების ისტორიული ღირებულებით აღრიცხვისა და ტარიფის გაანგარიშების დღეს არსებულ მეთოდოლოგია, სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტი მზადაა წარმოადგინოს მოსაზრებები ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელების ოპერატორების ჭრილში უნიფიცირების კუთხით განსახორციელებელ ქმედებებთან დაკავშირებით, სადაც გათვალისწინებული იქნება როგორც საშუალო შეწონილი კაპიტალის ღირებულების (WACC) გამოთვლის, ასევე ცვეთისა და ამორტიზაციის საკითხები.

იმ შემთხვევაში, თუ კომისია მიზნად ისახავს მიმართოს საკანონმდებლო ორგანოს შესაბამისი წინადადებებით საკანონმდებლო ცვლილების განხორციელების შემთხვევაში ზარის დასრულების ბაზარზე ხარჯებზე ორიენტირებული ტარიფების დასაანგარიშებლად დაინერგოს ევროკომისიის მიერ რეკომენდებული მოდელი, კერძოდ აქტივების მიმდინარე ღირებულებით (CCA) აღრიცხვისა და კალკულაციის მომავალ პერიოდზე ორიენტირებული, გრძელვადიანი ნაზარდი ხარჯების LRIC მოდელი, სადაც დღევანდელი მოდელისაგან განსხვავებით, გათვალისწინებული იქნება არა კონკრეტული ოპერატორის, არამედ მხოლოდ ეფექტური (ეტალონური) ოპერატორის ქსელში ზარის

დასრულებისათვის საჭირო ნაზარდი ხარჯები, უმჯობესია კომისიამ იხელმძღვანელოს ევროკავშირის წევრი ქვეყნების მარეგულირებლობების პრაქტიკით, კერძოდ, გარდამავალ ეტაპზე, მობილურ ქსელში ზარის დასრულებისთვის ევროპის ქვეყნების მიერ LRIC -ით გაანგარიშებული ტარიფების საშუალო მაჩვენებელი გამოყენებულ იქნას ხარჯებზე ორიენტირებული ზარის დასრულების ტარიფის საბოლოო ნიშნულის დასადგენად (ე.წ. ბენჩმარკინგი) და დაიწყოს აღნიშნული მიდგომით დადგენილ ნიშნულამდე არსებული ტარიფების ეტაპობრივი შემცირება, ხოლო მას შემდეგ, რაც კომისია განახორციელებს საქართველოს მახასიათებლების გათვალისწინებით ეფექტური (ეტალონური) ოპერატორის ქსელში ზარის დასრულების ტარიფების (pure-LRIC-ით) გაანგარიშებას და ზარის წამოწყების საფასურს განსაზღვრავს (მაგალითად, LRAIC ან LRAIC+ მოდელით), უკვე რეალურ მონაცემებზე დაყრდნობით მოხდეს გადაწყვეტილების მიღება. კერძოდ, იმ შემთხვევაში თუ კომისიის მიერ LRIC -ით გაანგარიშებული ტარიფი განსხვავებული იქნება ევროპის ქვეყნების მიერ იგივე მეთოდოლოგიით გაანგარიშებული ტარიფების საშუალო მაჩვენებლისგან უნდა მოხდეს ტარიფების შესაბამისი კორექტირება.

კომისია აღნიშნავს, რომ კომისიის 2013 წლის 29 ნოემბრის ზეპირი მოსმენის სხდომაზე ისევე, როგორც 2013 წლის 13 დეკემბრის სხდომაზე წარმოდგენილ იქნა განსახილველ საკითხთან დაკავშირებით, დაინტერესებული პირების მოსაზრებები, კერძოდ:

ეკა იმედაძემ, შპს „მობიტელის“ ფინანსურმა მენეჯერმა აღნიშნა რომ, შპს „მობიტელს“ მიაჩნია, რომ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში უნდა იყოს გათვალისწინებული საგადასახადო ხარჯები (მათ შორის ქონების გადასახადის ხარჯი), ფინანსური და საექვო დებიტორული დავალიანების დანახარჯები და ასევე გრძელვადიანი აქტივების ღირებულების გაუფასურებასთან დაკავშირებული დანახარჯები; ე.იმედაძემ ასევე აღნიშნა, რომ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში არ უნდა იყოს გათვალისწინებული შიდა ტრაფიკის გაორმაგებული ოდენობა. ე. იმედაძემ შპს „ჯეოსელის“ და შპს „მათიკომის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელთან დაკავშირებით აღნიშნა, რომ ამ კომპანიების მიერ წარმოდგენილი მოდელების მიხედვით საერთაშორისო მობილური ხმოვანი მომსახურება ცალკე არ არის გამოყოფილი მობილური ხმოვანი მომსახურებიდან, მაშინ, როდესაც შპს „მობიტელის“ მიერ წარმოდგენილი ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელიში ეს მომსახურება ცალკეა გამოყოფილი სხვა მომსახურებებისგან; აღნიშნულ მიდგომებს შორის განსხვავება იწვევს გაანგარიშებით მიღებულ ურთიერთჩართვის ტარიფებს შორის 5-6%-იან განსხვავებას.

ე. იმედაძემ აღნიშნა, რომ შპს „მობიტელმა“ განიხილა ურთიერთჩართვის ტარიფების შემცირების ორი განსხვავებული ვარიანტი და შესაბამისად წარმოადგინა კომპანიის ორი ბიზნეს მოდელი: 1. ურთიერთჩართვის ტარიფების გაანგარიშებით მიღებულ ბოლო ნიშნულამდე მოკლე დროში (ერთ ეტაპად) შემცირება და 2. ურთიერთჩართვის ტარიფების ეტაპობრივად (ექვს თვეში ერთხელ) გაანგარიშებით მიღებულ ბოლო ნიშნულამდე 2015 წლის მეორე ნახევრამდე შემცირება.

პირველი მოდელის მიხედვით 2014 წლის განმავლობაში შპს „მობიტელის“ ტრაფიკი იზრდება 45%-ით, რაც თავის მხრივ ტრაფიკის უზრუნველსაყოფად საჭიროებს 2014 წელს 109 დამატებითი საბაზო სადგურის მშენებლობას, ხოლო 2015 წელს კიდევ დამატებით 38 სადგურის მშენებლობას. აღნიშნული საკითხის უზრუნველსაყოფად შპს „მობიტელს“ ესაჭიროება დამატებითი ინვესტიციების განხორციელება (ტექნიკური მოწყობილობების შესყიდვა დამონტაჟებას დაახლოებით ესაჭიროება 8-12 თვე).

მეორე მოდელის მიხედვით ურთიერთჩართვის ტარიფი მცირდება 2014 წლის პირველი ივლისიდან სამივე მობილური ქსელის ოპერატორისთვის 27%-ით, შემდეგ 2015 წლის პირველი იანვრიდან 25%-ით, ხოლო 2015 წლის პირველი ივლისიდან 40%-ით. ურთიერთჩართვის ტარიფის

ზემოთ აღნიშნული შემცირება იწვევს შპს „მობიტელის“ ტრაფიკის 2014 წელს 20%-ით და 2015 წელს 32%-ით გაზრდას. გაზრდილი ტრაფიკის უზრუნველსაყოფად შპს „მობიტელს“ ესაჭიროება 2014 წელს დამატებით 59 საბაზო სადგურის მშენებლობა, ხოლო 2015 წელს კიდევ დამატებით 45 სადგურის მშენებლობა.

ე. იმედაძემ ასევე აღნიშნა, რომ შპს „მობიტელი“ კონკურენტ კომპანიებთან შედარებით („ჯეოსელი“ და შპს „მაგთიკომი“) ფლობს ნაკლებ სიხშირულ რესურსს, რაც თავის მხრივ აისახება საბაზო სადგურების ტევადობაში; აღნიშნულიდან გამომდინარე შპს „მობიტელს“ კონკურენტებთან შედარებით უწევს უფრო მეტი საბაზრო სადგურის მშენებლობა. ე. იმედაძემ აღნიშნა, რომ ევროკომისიის რეკომენდაციის შესაბამისად, თუ კომპანიაზე მოქმედებს გარეშე ფაქტორი, ისეთი როგორცაა სიხშირული სპექტრის არათანაბარი განაწილება, მაშინ კომპანიების მიხედვით ურთიერთჩართვის ტარიფის ასიმეტრიულობა მიზანშეწონილია.

კომისია აღნიშნავს, რომ ე. იმედაძის მიერ წარმოდგენილი ზემოაღნიშნული მოსაზრებები მოცემულია ასევე შპს „მობიტელის“ 2013 წლის 2 დეკემბრის N851/13 წერილში.

ლ. გიორგაძემ, შპს „ჯეოსელის“ იურისტმა აღნიშნა, რომ შპს „ჯეოსელს“ კვლევის შედეგებთან დაკავშირებით გააჩნია შემდეგი სახის შეკითხვები: 1. როგორ უნდა მიიღოს კომისიამ გადაწყვეტილება, მაშინ, როდესაც შპს „მობიტელს“ სრულად არ წარმოდგენია აღნიშნული კვლევის ფარგლებში მოთხოვნილი ინფორმაცია? 2. ხომ არ არის აუცილებელი კომპანიების მიერ წარმოდგენილი მონაცემების აუდიტორული შემოწმებით დადასტურება?

კომისია აღნიშნავს რომ, აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით კომისიაში შემოსულია შპს „მაგთიკომის“ 2013 წლის 29 ნოემბრის N13/220-5 წერილი. ამ წერილში შპს „მაგთიკომი“ კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის დასკვნაში (კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის დასკვნა მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის ძირითადი ქსელის საკომუნიკაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) ტარიფის გაანგარიშების მოდელის შესახებ) მოცემულ შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელის შენიშვნებთან დაკავშირებით გამოთქვამს საკუთარ მოსაზრებებს, კერძოდ:

შენიშვნა N1, ტარიფის გაანგარიშების მოდელში (კაპიტალის ღირებულებაში) უნდა მონაწილეობდეს მხოლოდ ის ძირითადი საშუალებები, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად; შესაბამისად, ნეტო სამუშაო კაპიტალი (მიმდინარე აქტივებს მინუს მიმდინარე ვალდებულებები) და აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსები გაანგარიშებში არ უნდა მონაწილეობდეს. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელში ასეთი აქტივების ჯამი 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 32, 976,795 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს 64,718,735 ლარს.

შპს „მაგთიკომის“ პოზიციით აღნიშნული ეწინააღმდეგება კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის N5 დადგენილებით დამტკიცებული ”ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესებს”, რადგენ ამ დადგენილების დანართი N2-ში მოცემული დატვირთული კაპიტალის განაწილება ცალსახად მიუთითებს, რომ სავაჭრო დებიტორები, სავაჭრო კრედიტორები, სხვა დებიტორები და გრძელვადიანი გარიგებიდან გამომდინარე ფასიანი ვალდებულებები გადანაწილებული უნდა იქნას ყველა სახის საქმიანობებზე. შესაბამისად, მიმდინარე აქტივებს გამოკლებული მიმდინარე ვალდებულებები და გამოკლებული ნაღდი ფული გათვალისწინებული უნდა იქნეს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში.

შენიშვნა N2, ტარიფის გაანგარიშების მოდელში (კაპიტალის ღირებულებაში) უნდა მონაწილეობდეს მხოლოდ ის ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები, რომლებიც აუცილებელია მომსახურების მისაწოდებლად; შესაბამისად დამხმარე პროცესების (ფინანსები, ადმინისტრაცია, სათაო ოფისი, იურიდიული სამსახური) უზრუნველყოფისთვის საჭირო ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები და ამ აქტივების დატვირთული კაპიტალის ხარჯი, რომელიც 2012 წლის მონაცემებით შეადგენს 5,266,446 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს 3,094,383 ლარს, ზემოაღნიშნული ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში არ უნდა მონაწილეობდეს.

შპს „მაგთიკომის“ პოზიციით აღნიშნული ეწინააღმდეგება კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებული ”ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესების”. კერძოდ, ამ დადგენილების დანართი #1-ში მოცემული საოპერაციო დანახარჯების განაწილება მიუთითებს, რომ სათაო ოფისის, მმართველობითი, ბუღალტერიის, შენობის შენახვის და სხვა ზედნადები დანახარჯები გადანაწილებული უნდა იქნას ყველა სახის საქმიანობებზე. შესაბამისად თუ ამ საქმიანობების საოპერაციო ხარჯები რელევანტურია ტარიფის კალკულაციისთვის, ასევე რელევანტურია მათი კაპიტალური დანახარჯებიც.

შენიშვნა N3, შპს ”მაგთიკომის” მიერ მოწოდებული მოდელის გაანგარიშების თანდართულ ელექტრონულ დოკუმენტში „PPE Rollforward 2012 FINAL GNCC 26072013“, ფურცელზე - „Depr Charge 2012“ თბილისის და ქუთაისის საწყობებში არსებული ძირითადი საშუალებების ცვეთა, თანხით 3,564,133 ლარი, მონაწილეობს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში. ამავე დოკუმენტის ფურცელზე - „NET Value“ დაუმთავრებელი მშენებლობა, თანხით 4,874,290 ლარი, მონაწილეობს კაპიტალის ღირებულებაში. იგივე ტიპის შენიშვნები 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შეადგენს - ცვეთა - 1,158, 713 ლარს, ხოლო დაუმთავრებელი მშენებლობა - 10, 634, 073 ლარს. ზემოაღნიშნული აქტივები და ცვეთის ხარჯი ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში არ უნდა მონაწილეობდეს.

შპს „მაგთიკომის“ პოზიციით, კომპანიის შიდა პროცედურების შესაბამისად, კომპანიის ერთი საბაზო სადგურიდან მეორე საბაზო სადგურზე აქტივის გადატანისათვის აუცილებელია, რომ აქტივი დაბრუნდეს შესაბამის საწყობში (თბილისი ან ქუთაისი) და ამის შემდეგ გავიდეს იმ სადგურზე, სადაც ხდება მისი მონტაჟი; წარმოდგენილი მონაცემები ეხება ამ აქტივების საწყობში ერთი დღით (2012 წლის 31 დეკემბრი) ფიზიკურად ყოფნას. შესაბამისად, დროის გარკვეულ მონაკვეთში საწყობში არსებულ ექსპლოატაციაში მყოფ აქტივებზე დარიცხული ცვეთა, წარმოადგენს კომპანიის დანახარჯების შემადგენელ განუყოფელ ნაწილს და მისი ხარჯი უნდა მონაწილეობდეს მოდელის გაანგარიშებაში, რადგან „ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესები“ შემუშავებულია „საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების (ბასს) პრინციპების შესაბამისად“ და აქედან გამომდინარე, მოდელის გაანგარიშებაში გამოყენებული შემოსავლების და ხარჯების აღიარების საფუძველს ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების მოთხოვნა წარმოადგენს; აღნიშნული სტანდარტების (ბასს 16-ის) მიხედვით ძირითად საშუალებაზე არ უნდა შეწყდეს ცვეთის დარიცხვა, მაშინაც კი როდესაც აქტივი ხდება გამოუყენებელი ან აქტივი გასულია მომსახურებიდან; ასევე, ბასს 16-ის მიხედვით „ძირითადი საშუალების ღირებულება უნდა აღიარდეს აქტივად, თუ: მოსალოდნელია, რომ საწარმო მომავალში ამ აქტივის გამოყენებით მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს და საწარმოსათვის შესაძლებელია აქტივის ღირებულების საიმედოდ შეფასება“. კომპანიის მიერ, „დაუმთავრებელ მშენებლობად“, განიხილება ის აქტივები, რომელიც დამონტაჟებულია (ან აშენებულია), მომავალში ეკონომიკური სარგებელის მიღების მიზნით. აქედან გამომდინარე,

დაუმთავრებელი მშენებლობა აუცილებლად უნდა შედიოდეს კაპიტალის ღირებულების გაანგარიშებაში.

შენიშვნა N4, WACC არ არის გაანგარიშებული კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის N 5 დადგენილების მიხედვით. კერძოდ, გაანგარიშებაში გამოყენებული საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი განსხვავდება კომისიის მიერ 2012 წლის ფინანსური მონაცემების საფუძველზე გაანგარიშებული ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი ავტორიზებული პირების საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთის გასაშუალოებული ოდენობისგან („Rm“-ის (9.4%).

შპს „მაგთიკომის“ პოზიციით, 2013 წლის 12 მაისს, ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკის (EBRD-ის) მიერ წარმოდგენილი დოკუმენტის („საქართველოს კომუნიკაციის სექტორის პოლიტიკა და რეგულირების ხელშეწყობა - ელექტრონული კომუნიკაციის სექტორის პოლიტიკა საქართველოში“) მიხედვით, საქართველოში საკომუნიკაციო სექტორში საკუთარი კაპიტალის მომგებიანობის წლიური განაკვეთი 25-30%-ს შეადგენს. ასევე, შპს „მაგთიკომს“ მიაჩნია, რომ სასესხო კაპიტალის ღირებულება არ უნდა იყოს საკუთარი კაპიტალის ღირებულებაზე მეტი.

შენიშვნა N5, კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებული ”ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესები” ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში ქონების გადასახადის მონაწილეობას არ ითვალისწინებს. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი მოდელის მიხედვით ქონების გადასახადის ხარჯი, რომელიც მონაწილეობს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში 2012 წლისთვის შეადგენს 3,508,743 ლარს, ხოლო 2013 წლის 7თვისთვის შეადგენს 1,211,913 ლარს.

შპს „მაგთიკომმა“ კომისიის 2006 წლის 20 აპრილის №5 დადგენილებით დამტკიცებული ”ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესებში” მსგავსი აკრძალვა ვერ იპოვა, ამიტომ მიაჩნია, რომ ქონების გადასახადი არის ისეთივე ხარჯი, როგორც ელექტროენერჯის ხარჯი და ორივე აუცილებლად უნდა ღებულობდეს მონაწილეობას ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშებაში.

შენიშვნა N6, დამხმარე პროცესების და საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯების გადანაწილებისას შპს „მაგთიკომმა“ გადანაწილების კრიტერიუმად გამოიყენა თანამშრომლთა 2G/3G, CDMA და მაგთისატის ქსელების მიხედვით რაოდენობა. გაანგარიშებაში გამოყენებული თანამშრომლების რაოდენობის დეტალური მონაცემები ბიზნეს მიმართულებების და საშტატო განრიგის მიხედვით მოცემულია ცხრილი N 2.14-ში, ცხრილი N 2.15-ში და ცხრილი N 2.16-ში. კერძოდ, შპს „მაგთიკომის“ მოსაზრებით, 2G/3G ქსელს, ტექნიკური უზრუნველყოფის კუთხით, ემსახურება 511 თანამშრომელი, ხოლო CDMA ქსელს - 8 თანამშრომელი, რაც ობიექტურად არ ასახავს სურათს. 2G/3G -ის ოპერირების თანამშრომლების სიაში (ცხრილი N 2.15) მოცემული თანამშრომლების მნიშვნელოვანი რაოდენობა საერთოა, როგორც 2G/3G, ასევე CDMA ქსელისთვის (მაგალითად, 2012 წლის მონაცემებით 330 მეთვალყურე და 43 ენერგეტიკოსი). კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტისთვის მონაცემების გადამოწმებით იმის გარკვევა არ არის შესაძლებელი, თუ რომელი თანამშრომელი რომელ ქსელს რა მოცულობით ემსახურება; ამიტომ მიგვაჩნია, რომ ამ შემთხვევაში შესაძლებელია მსგავსი მიდგომის გამოყენება რაც სხვა ხარჯების გადანაწილებისას მოხდა - დამხმარე პროცესების და საოპერაციო ერთობლივი დანახარჯები უნდა გადანაწილდეს მომსახურების სახეებზე შემოსავლების პროპორციული წილის მიხედვით, რადგან ჩვენთვის ინფორმაცია შემოსავლების შესახებ უფრო ხელმისაწვდომია, ვიდრე სხვა სახის ინფორმაცია.

შპს „მაგთიკომი“ არ ეთანხმება კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის მიდგომას და მზად არის კომისიას მიაწოდოს აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით დამატებითი ინფორმაცია და დოკუმენტაცია.

შენიშვნა N7, შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში ხმოვანი მომსახურების პროპორციული წილის გაანგარიშებაში არ არის გათვალისწინებული შემოსავალები ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან; ხმოვანი მომსახურების წილის შემოსავლებში 6%-ით შემცირებამ გამოიწვია ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მისაკუთვნილებელი ხარჯების და შესაბამისად, ურთიერთჩართვის მომსახურებაზე მიკუთვნილებული ხარჯის შპს „მაგთიკომისთვის“ საზიანოდ შემცირება. 2012 წლის მონაცემებით მისაკუთვნილებელი ხარჯები შემცირებულია 8,424,656 ლარით, ხოლო 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით - 4,713,919 ლარით (თანხები ასახავს მოდელის კორექტირებამდე გაანგარიშების სხვაობას).

შპს „მაგთიკომი“ სრულად ეთანხმება აღნიშნულ შენიშვნას.

შენიშვნა N8, ვინაიდან მობილურ ქსელში განხორციელებული შიდა ზარი კომპუტირდება საკომუტაციო სადგურში და რადიოდაშვების ქსელის ელემენტებს მოიხმარს როგორც ზარის წამომწყები აბონენტიდან საკომუტაციო სადგურამდე, ასევე საკომუტაციო სადგურიდან გამომავალ აბონენტთან სიგნალის მიწოდებისას, ამიტომ შიდა განხორციელებული ტრაფიკი დანახარჯების განაწილების მოდელში ასახული უნდა იყოს, როგორც ზარის წამომწყებაზე, ასევე ზარის დასრულების ტრაფიკის ოდენობაში. შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილ მოდელში, ხარჯების განაწილებისას კომპანიის ქსელის შიგნით განხორციელებული შიდა ტრაფიკი გათვალისწინებულია მხოლოდ ერთხელ. ამიტომ შპს „მაგთიკომის“ მოდელში წარმოდგენილი საკუთარ მობილურ ქსელში განხორციელებული შიდა ტრაფიკის მონაცემებში ტრაფიკი გათვალისწინებული უნდა იქნას ორმაგი ოდენობით (ზარის წამომწყება და ზარის დასრულება). ცხრილი N 2.20-ში მოცემულია ინფორმაცია ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის შესახებ. 2012 წლის ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის ოდენობას უნდა დაემატოს 2,090,141, 142 წუთი (შიდა ტრაფიკი), ხოლო 2013 წლის 7 თვის ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის ოდენობას 1,766,313,902 წუთი (შიდა ტრაფიკი).

შპს „მაგთიკომი“ არ ეთანხმება ზემოაღნიშნულს და მიაჩნია, რომ საერთაშორისო პრაქტიკაში მსაგავსი მიდგომა არ არსებობს. შპს „მაგთიკომი“ აღნიშნავს, რომ ფინანსური მოდელის ვარგისიანობის შემოწმების ერთ-ერთ მთავარ კრიტერიუმს ამ მოდელის არსებული მონაცემებით გადამოწმება წარმოადგენს. მოდელში არსებული შიდა ტრაფიკის გაორმაგებით ოპერატორის მიერ ურთიერთჩართვის საქმიანობიდან საკუთარი ურთიერთჩართვის ხარჯების 2/3-ის ანუ 67%-ის ამოგება მოხდება, ხოლო დანარჩენი 33% (1/3) ოპერატორის მიერ სხვა სახის (საცალო) საქმიანობით მიღებული შემოსავლიდან უნდა დაიფაროს.

შპს „მაგთიკომი“ აღნიშნულ წერილში ასევე აღნიშნავს, რომ მოცემული კვლევა ჩატარებულია არაკომპეტენტურად და რიგ შემთხვევებში მიკერძოებულად. ამის ერთ-ერთ მიზეზად (ერთადერთი მიზეზი, რადგან სხვა მიზეზები არ არის დასახელებული წერილში) ასახელებს ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების ერთიანი გამართული მეთოდოლოგიის არ არსებობას.

შპს „მაგთიკომი“ 2013 წლის 29 ნოემბრის N13/220-5 წერილში ასევე აღნიშნავს, რომ კომისიამ არ უნდა განახორციელოს ზედა ზღვრული ტარიფების შემცირება კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის დასკვნაში მოცემულ საბოლოო მონაცემებამდე შემდეგ გარემოებათა გამო:

ა) კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტი საკუთარ დასკვნაში მიუთითებს, რომ წარმოდგენილი პროექტის ფარგლებში გათვალისწინებული ტარიფის გაანგარიშების მოდელი განსხვავებულია, როგორც მიდგომებით, ასევე დანახარჯების მომსახურების სახეებზე გადანაწილების კრიტერიუმებით. ამდენად, არ არსებობს ის ერთგვაროვანი მიდგომა და კრიტერიუმები, რომელიც საშუალებას მისცემს კომისიას, განახორციელოს ურთიერთჩართვის ზედა ზღვრული ტარიფის დადგენა საბოლოო მონაცემებზე დაყრდნობით. აუცილებელია მკაცრად დადგენილი, ერთგვაროვანი მიდგომებისა და გაანგარიშების უნიფიცირებული მოდელის არსებობა, რათა ტარიფების დადგენისას არ დაირღვეს კანონით გათვალისწინებული თანასწორუფლებიანობის პრინციპი, რომელიც ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი კანონმდებლობის ერთ-ერთი ფუძემდებლურ პრინციპს წარმოადგენს. აღნიშნული საფრთხის შესახებ თავად კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტიც მიუთითებს საკუთარ დასკვნაში და აღნიშნავს, რომ თუ კომისიის მიერ მიღებულ იქნება გადაწყვეტილება ტარიფის არა ეტაპობრივად, არამედ პირდაპირ საბოლოო მონაცემებამდე შემცირების შესახებ, კომპანიების მიერ ურთიერთჩართვის ტარიფის გაანგარიშების მოდელები უნდა გახდეს უნიფიცირებული ერთი და იგივე მიდგომებით და დანახარჯების განაწილების მაქსიმალურად მსგავსი კრიტერიუმებით, ასევე უზრუნველყოფილ უნდა იქნას წარმოდგენილი ინფორმაციის უტყუარობის დადასტურება;

ბ) რაც შეეხება გაანგარიშების უტყუარობას, დეპარტამენტი მიუთითებს, მობილურ ოპერატორებსა და შპს „კავკასიის ციფრული ქსელებს“ შორის არსებულ დავაზე, როდესაც დეპარტამენტი შეეცადა დაედგინა ერთ წუთზე ზარის წარწყება/დასრულების მომსახურების შიდა მოხმარების საბითუმო ღირებულება. აღნიშნული გაანგარიშების და დღევანდელი დასკვნის შედეგები მნიშვნელოვნად განსხვავებულია და დეპარტამენტისთვის ეჭვს ბადებს ინფორმაციის უტყუარობის თვალზასრისით. ასევე აღსანიშნავია, რომ აღნიშნული დავის ფარგლებში კომისიამ დაავალდებულა ოპერატორები წარმოადგინონ გაანგარიშება, რომელიც დამოწმებული იქნება საერთაშორისო აუდიტორული კომპანიების მიერ. ამდენად, კომისია დავის ფარგლებში შეეცადა თავიდან აერიდებინა გადაწყვეტილების მიღება, რომელიც არ იქნებოდა დაფუძნებული მონაცემების უტყუარობაზე. მოცემულ შემთხვევაში, როდესაც საქმე ეხება ურთიერთჩართვის ტარიფების დადგენას, რომელიც ნამდვილად არ ჩამოუვარდება თავისი სერიოზულობითა და მნიშვნელობით დავის ფარგლებში განხილულ საკითხს (უფრო მეტიც, ორივე საკითხი მჭიდრო ურთიერთკავშირშია ერთმანეთთან), კომისია ვერ იხელმძღვანელებს იმ მონაცემებზე დაყრდნობით, რომლის უტყუარობის დადასტურება ვერ ხერხდება;

გ) ინფორმაციის უტყუარობაზე საუბრისას, აგრეთვე ყურადღება უნდა მიექცეს იმ გარემოებას, რომ შპს „მობიტელის“ მხრიდან წარმოდგენილი ინფორმაცია არ არის აუდიტირებული, აგრეთვე არ არის აუდიტირებული შპს „მაგთიკომის“ და შპს „ჯეოსელის“ მხრიდან წარმოდგენილი 2013 წლის 7 თვის მონაცემები, რაც წარმოადგენს გაანგარიშებისას გამოყენებული ფინანსური ანგარიშგების მნიშვნელოვან ნაწილს. ასევე გასათვალისწინებელია, ის გარემოება რომ შპს „მობიტელის“ მხრიდან საერთოდ არ არის წარმოდგენილი 2013 წლის 2 თვის მონაცემები, რაც კიდევ ერთხელ მიუთითებს იმ გარემოებას, რომ დასკვნაში წარმოდგენილი მონაცემებით ვერ იქნება უზრუნველყოფილი ურთიერთჩართვის, მით უმეტეს, ასიმეტრიული ტარიფების სამართლიანად დადგენა. ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, როდესაც არსებობს ავტორიზებულ პირებს შორის ურთიერთჩართვის ტარიფის 200%-იანი სხვაობა, მისი პირდაპირ საბოლოო ნიშნულამდე დადგენა დაარღვევს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ობიექტურობის და არადისკრიმინაციულობის მოთხოვნას;

დ) კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტი აღნიშნავს, რომ მას არ

გააჩნდა საკმარისი და შესაბამისი ინფორმაცია (როგორც ფინანსური, ასევე არაფინანსური) იმისათვის, რომ შეედარებინა, თუ სხვადასხვა მოდელის გამოყენებით რა შედეგს მიიღებდნენ ოპერატორები. აღნიშნული გარემოება, კიდევ ერთი დასტურია იმისათვის, რომ ერთგვაროვანი მიდგომების და კრიტერიუმების არარსებობის შემთხვევაში შეუძლებელია ზედა ზღვრული ტარიფის დადგენა დასკვნაში მოცემულ საბოლოო შედეგებამდე;

ე) გაანგარიშებისას ერთ-ერთ მთავარ ფაქტორს წარმოადგენს განხორციელებული ტრაფიკი (მომსახურებაზე მიკუთვნებული ხარჯები იყოფა ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის მოცულობაზე). ტრაფიკის მოცულობა არის ცვლადი, რაც იწვევს გაანგარიშებული ტარიფის ცვლილებას, მაშინ როდესაც მომსახურების დანახარჯები არ იცვლება. „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონი ურთიერთჩართვის ზღვრული ტარიფების დადგენისას საუბრობს „გრძელვადიან ტენდენციაზე“. როგორც უკვე აღინიშნა, ტრაფიკი ცვლადია და „გრძელვადიან ტენდენციაზე“ საუბრისას ცალკე უნდა გამოიყოს კონსოლიდირებული (სამთავრობო) ტენდერი, ვინაიდან აღნიშნულ ტენდერში გამარჯვებული კომპანიის ტრაფიკი მნიშვნელოვნად იზრდება. ურთიერთჩართვის მომსახურების ტარიფის გასაანგარიშებლად, კი ამ მომსახურებაზე მიკუთვნებული ხარჯები იყოფა ფაქტიურად განხორციელებული ტრაფიკის მოცულობაზე. იმ შემთხვევაში, თუ კონსოლიდირებულ ტენდერში გამარჯვებული კომპანია შეიცვლება, პროპორციულად შეიცვლება მისი ტრაფიკის ოდენობა. გამოდის, რომ ყოველი ტენდერის ჩატარების შემდგომ, კომისიამ თავიდან უნდა დაიწყოს კვლევა და ყოველ ჯერზე დაადგინოს კომპანიებისათვის ურთიერთჩართვის ზღვრული ტარიფები;

ვ) ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, ურთიერთჩართვის ზღვრული ტარიფის დასკვნაში მოცემული გაანგარიშებით მიღებულ საბოლოო ნიშნულამდე არაეტაპობრივი შემცირება, ვერ უზრუნველყოფს კანონმდებლის მოთხოვნების დაკმაყოფილებას.

კომპანიების მხრიდან წარმოდგენილი მონაცემების უტყუარობის დადასტურების გარეშე, განსხვავებული მიდგომების და განსხვავებული კრიტერიუმების გამოყენებით დადგენილ შედეგებზე დაყრდნობით მიღებული გადაწყვეტილება, წინააღმდეგობაში მოვა კანონმდებლობით გათვალისწინებულ თანასწორუფლებიანობის, ობიექტურობისა და არადისკრიმინაციულობის პრინციპებთან. ორი თანაბარი ძალის მქონე ავტორიზებულ პირს შორის ურთიერთჩართვის ტარიფის 100%-იანი სხვაობა, ვერანაერად ვერ ჯდება ობიექტურობის კრიტერიუმში და სახეზე გვექნება აშკარა დისკრიმინაციული მიდგომა. ასევე გასათვალისწინებელია, ის გარემოება რომ ურთიერთჩართვის ტარიფების მკვეთრად დაკლება ვერ უზრუნველყოფს კანონმდებლის მოთხოვნას, კერძოდ, თავისუფალი მეწარმეობისა და კონკურენციის განვითარების პრინციპის დაცვას. ურთიერთჩართვის ტარიფის დასკვნაში მითითებულ საბოლოო მონაცემებამდე შემცირება, რომელიც თითქმის 6-ჯერ ამცირებს ტარიფს, პირდაპირ წინააღმდეგობაში მოდის აღნიშნულ პრინციპთან. აღნიშნული ასევე წინააღმდეგობაში მოდის, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის მე-2 პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტთან, რომლის შესაბამისადაც კომისიის ძირითად ამონაცანას წარმოადგენს ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებისა და საშუალებების მფლობელი ავტორიზებული პირების მიერ ინოვაციური ტექნოლოგიების დანერგვაში ეფექტიანი ინვესტიციების განხორციელების ხელშეწყობა. კანონმდებელი კონკურენციის რეგულაციების მიზნების განხორციელებისას კომისიას ავალდებულებს, ხელი შეუწყოს ავტორიზებულ პირებს ინვესტიციების წახალისებასა და ტექნოლოგიური ინოვაციების დანერგვაში. აღნიშნული მუხლი გულისხმობს, როგორც ბაზარზე ახალი შემომსველელი პირის, აგრეთვე ბაზარზე უკვე არსებული პირებისათვის სათანადო გარემოს შექმნას. ურთიერთჩართვის ტარიფის ასეთი მკვეთრი ცვლილება, ნამდვილად ვერ გახდის დარგს მიმზიდველს არც ინვესტირების მოზიდვისათვის და არც ინოვაციების დანერგვისათვის. „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის 35-ე მუხლის მე-2

პუნქტის თანახმად, ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის მიერ დაწესებული ტარიფი უნდა ითვალისწინებდეს მომსახურებისათვის გამოყენებულ ქსელის შესაბამის ელემენტებზე, რესურსების და სიმძლავრეების უზრუნველყოფაზე გაწეული დანახარჯების ანაზღაურებას, ოპერატორის უფლებას, მიიღოს გაწეულ ინვესტიციებზე გონივრული უკუგება და ოპერატორის საკომუნიკაციო ქსელების შემდგომი განვითარებისა და ოპერატორის საქმიანობის გრძელვადიან პერსპექტივაში გაფართოების შესაძლებლობას;

ზ) „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის თანახმად, კომისიის ძირითად ამოცანას წარმოადგენს ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებითა და საშუალებებით უზრუნველყოფისა და ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების სფეროში კონკურენტუნარიანი გარემოს ჩამოყალიბება, შენარჩუნება და განვითარება. კონკურენტუნარიანი გარემოს შენარჩუნება ნამდვილად შეუძლებელი გახდება თუ მოძრავი საკომუნიკაციო ბაზრის სეგმენტზე არსებულ სამ მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ავტორიზებულ პირებს შორის დაფიქსირებული ურთიერთჩართვის ტარიფი 200%-ით იქნება განსხვავებული ერთმანეთისაგან;

თ) „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის 21-ე მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად, მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ავტორიზებულ პირთა დადგენა ხორციელდება ობიექტურობის, ტექნოლოგიური ნეიტრალიტეტის, ფუნქციონალური ეკვივალენტობის (ფუნქციონალური კრიტერიუმების ერთგვაროვანი გამოყენების), მინიმალური საჭირო რეგულირების, პროპორციულად თანაზომადი სპეციფიკური ვალდებულებების დაკისრების, ეფექტიანი კონკურენციის წახალისების, გამჭვირვალობისა და არადისკრიმინაციულობის პრინციპების გათვალისწინებით. ამდენად, კანონმდებელი მომსახურების ბაზრის კვლევისა და ანალიზის ძირითად პრინციპებზე საუბრისას მიუთითებს კრიტერიუმების ერთგვაროვან გამოყენებაზე. კანონი, აღნიშნული კონკრეტიზაციის გარეშე, სხვა მუხლებში (კერძოდ, „თანასწორუფლებიანობაზე“ და „დისკრიმინაციის აკრძალვაზე“ საუბრისას), ისედაც ითვალისწინებს ერთგვაროვანი მიდგომის არსებობის აუცილებლობას, ხოლო ხსენებული პუნქტი, პირდაპირ მიუთითებს „ერთგვაროვანი კრიტერიუმების“ არსებობას. ვინაიდან აღნიშნული ნორმა ასევე საუბრობს, „პროპორციულად თანაზომადი“ სპეციფიკური ვალდებულებების დაკისრებაზე, აშკარაა, რომ მუხლში გათვალისწინებული „ერთგვაროვანი კრიტერიუმების“ არსებობა, არა მხოლოდ მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირების გამოვლენისათვის, არამედ მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების პირებისათვის სპეციფიკური ვალდებულების, მათ შორის, ურთიერთჩართვის ზღვრული ტარიფის დადგენისას უნდა იქნას გათვალისწინებული. ერთგვაროვანი კრიტერიუმების და მიდგომების არ არსებობას თავად დეპარტამენტი ადასტურებს საკუთარ დასკვნაში და ამდენად ზღვრული ტარიფების დასკვნაში მოცემულ ციფრებთან გათანაბრება პირდაპირ ეწინააღმდეგება ხსენებულ ნორმას;

ი) „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის 30-ე მუხლის მე-4 პუნქტი პირდაპირ ავალდებულებს კომისიას, რომ სპეციფიკური ვალდებულება უნდა იყოს როგორც „პროპორციულად თანაზომადი“, აგრეთვე „ობიექტურად დასაბუთებული“. ზღვრული ტარიფი, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-2 მუხლის „ბ“ ქვეპუნქტის და 35-ე მუხლის მე-3 პუნქტის „დ“ ქვეპუნქტის თანახმად, წარმოადგენს სპეციფიკური ვალდებულების (სატარიფო რეგულირებისა და ხარჯთაღრიცხვის ვალდებულება) ერთ-ერთ სახეს. ამდენად, კომისიის მიერ დაწესებული ზღვრული ტარიფი უნდა იყოს, როგორც „პროპორციულად თანაზომადი“, აგრეთვე ობიექტურად დასაბუთებული.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე შპს „მაგთიკომს“ მიაჩნია, რომ ერთგვაროვანი მიდგომის,

ერთგვაროვანი კრიტერიუმების დადგენამდე კომისიამ უნდა იხელმძღვანელოს საკუთარ პრაქტიკაზე დაყრდნობით. კომისიის დღემდე არსებული პრაქტიკით თუ ბაზრის სეგმენტის კვლევისა და ანალიზის შედეგად ნათელი იყო ურთიერთჩართვის ტარიფის კლების ტენდენცია, ურთიერთჩართვის ზღვრული ტარიფები მცირდებოდა ეტაპობრივად და არა კვლევის შედეგად მიღებულ საბოლოო ციფრებზე დაყრდნობით.

შპს „მაგთიკომს“ ასევე მიაჩნია, რომ კომისიამ უნდა გაითვალისწინოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული პრინციპები და მიდგომები (მათ შორის, თანასწორუფლებიანობა, დისკრიმინაციის აკმაღლის, მინიმალური რეგულირების, პროპორციულობის, ობიექტურად დასაბუთებობის პრინციპები) დაადგინოს ყველა მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების პირისათვის ერთი ურთიერთჩართვის ტარიფი, რომელიც იმოქმედებს „გაანგარიშების ახალი მოდელის“ დანერგვამდე, რომელიც დააკმაყოფილებს ზემოაღნიშნული ნორმების მოთხოვნებს.

შპს „მაგთიკომი“ აღნიშნულ წერილში ასევე აღნიშნავს, რომ მოცემული დასკვნის საფუძველზე სახეზეა ურთიერთჩართვის ტარიფების კლების ტენდენცია, ამიტომ კომისიამ საკუთარ პრაქტიკაზე დაყრდნობით, ეტაპობრივად უნდა შეამციროს იგი. შპს „მაგთიკომს“ მიაჩნია, რომ ოპტიმალურ გამოსავალს წარმოადგენს ზღვრული ტარიფის დადგენა 6 თეთრის ოდენობით (2013 წლის პირველი იანვრის მდგომარეობით ევროკავშირის წევრ, ასევე არა-წევრ ქვეყნებში მობილურ ქსელში ზარის დასრულების მარტივი საშუალო არითმეტიკული ტარიფი), ამავე დროს, კომისიამ უნდა დაიწყოს მუშაობა ურთიერთჩართვის ტარიფების გაანგარიშების მოდელზე, რომელიც საშუალებას მისცემს დარეგულირდეს ზარის დასრულების ტარიფის დადგენა ევროკომისიის რეკომენდაციების შესაბამისად და რომელიც იქნება უნიფიცირებული, ერთგვაროვან პრინციპზე დაფუძნებული მოდელი.

შპს „მაგთიკომის“ აღნიშნულ წერილში ასევე აღნიშნავს, რომ კომპანია გამოვთქვამს მზადყოფნას აქტიური მონაწილეობა მიიღოს აღნიშნული პროექტის განხორციელებაში და სხვა ოპერატორების ხელშეწყობით, მოდელის შემუშავებისათვის ერთწლიანი პერიოდი მიაჩნია საკმარისად.

შპს „მაგთიკომის“ 2013 წლის 29 ნოემბრის N13/220-5 წერილს თან ერთვის BEREC-ის (Body of European Regulators for Electronic Communications) 2013 წლის იანვრის ურთიერთჩართვის ტარიფის კვლევის დასკვნა.

კომისია აღნიშნავს, რომ შპს „მობიტელს“ დღემდე არ შეუსრულებია კომისიის 2013 წლის 13 სექტემბრის №569/13 გადაწყვეტილებით მასზე დაკისრებული ვალდებულება და კომისიაში არ წარმოდგენია 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 7 თვის მონაცემების საფუძველზე მომზადებული მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის მომსახურების (სატელეფონო ზარების წამოწყების/ დასრულების) ტარიფის გაანგარიშების მოდელი. აღნიშნულთან დაკავშირებით შპს „მობიტელს“ მიეცა გაფრთხილება „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-19 მუხლის მე-2 პუნქტის ა) და ბ) ქვეპუნქტების დარღვევის გამო; ასევე შპს „მობიტელს“ დაევალა 2012 წლის 12 თვის და 2013 წლის 7 თვის მონაცემების საფუძველზე მომზადებული მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის მომსახურების (სატელეფონო ზარების წამოწყების/ დასრულების) ტარიფის გაანგარიშების მოდელის, შესაბამისი ინფორმაციისა და დოკუმენტაციის, კომისიაში, 10 სამუშაო დღის ვადაში წარმოდგენა (კომისიის 2013 წლის 13 დეკემბრის N742/18 გადაწყვეტილება).

მიმდინარე ადმინისტრაციული წარმოების ფარგლებში კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის და სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტების მიერ წარმოდგენილი დასკვნების

და ახსნა-განმარტებების, ასევე ავტორიზებული პირების მიერ წარმოდგენილი დოკუმენტაციის და ახსნა-განმარტებების საფუძველზე, კომისია აღნიშნავს შემდეგს:

კომისია იზიარებს კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის მიერ მომზადებულ დასკვნას მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის ძირითადი ქსელის საკომუნიკაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) ტარიფის გაანგარიშების შესახებ. კერძოდ, ოპერატორების მიერ წარმოდგენილი და კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის მიერ კორექტირების შედეგად მიღებულია ურთიერთჩართვის ტარიფების შემდეგი შედეგები: 2013 წლის 7 თვის მონაცემებით შპს „მაგთიკომისვის“ - 1,2 თეთრი, შპს „ჯეოსელისვის“ - 2,47 თეთრი, ხოლო 2013 წლის 5 თვის მონაცემების საფუძველზე შპს „მობიტელისთვის“ - 3,3 თეთრი. კომისია აღნიშნავს, რომ მიღებული მონაცემები ცხადყოფს, რომ მობილურ ქსელში ზარის წამოწყება/დასრულების დღეს არსებული ურთიერთჩართვის ზედა ზღვრული ტარიფები (შპს „მაგთიკომი“ 8 თეთრი, შპს „ჯეოსელი“ 8 თეთრი, ხოლო შპს „მობიტელი“ 11 თეთრი) აღარ შეესაბამება რეალობას და საჭიროებს შემცირებას;

ამავე დროს, კომისია, იზიარებს კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტის მიერ მომზადებულ საერთო ხასიათის შენიშვნებს და განმარტებებს კომპანიების მიერ წარმოდგენილი მოდელების თაობაზე, ისევე როგორც კომისიის აპარატის სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტის, შპს „მობიტელის“ და შპს „მაგთიკომის“ მოსაზრებებს ზედა ზღვრული ტარიფის ეტაპობრივი შემცირების მიზანშეწონილობის თაობაზე;

კომისია მიუთითებს „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის 21-ე მუხლის მე-5 პუნქტზე, რომლის შესაბამისადაც მომსახურების ბაზრის კვლევისა და ანალიზის ჩატარების, ავტორიზებული პირების მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონედ დადგენის, ასევე მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ავტორიზებული პირებისათვის სპეციფიკური ვალდებულებების დაკისრების თაობაზე გადაწყვეტილებების მიღებისას კომისიამ უნდა გაითვალისწინოს საქართველოს მიერ დადებული საერთაშორისო ხელშეკრულებებისა და შეთანხმებების პირობები და აღნიშნავს შემდეგს:

ა) საქართველოსა და ევროკავშირის შორის ასოცირების შესახებ შეთანხმების და ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი ვაჭრობის შესახებ ხელშეკრულებების (DCFTA) ფარგლებში, საქართველომ იკისრა ვალდებულება საქართველოს კანონმდებლობა, მათ შორის საქართველოს კანონმდებლობა ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში, შესაბამისობაში მოიყვანოს ევროკავშირის ფარგლებში მოქმედ რეგულაციებთან;

ბ) „ელექტრონული კომუნიკაციების სექტორში დანახარჯების განცალკევებულად აღრიცხვისა და ხარჯთაღრიცხვის სისტემების შესახებ“ ევროკომისიის 2009 წლის 7 მაისის N 2009/396/EC რეკომენდაცია ითვალისწინებს მარეგულირებლის მიერ დადგენილი/დათვლილი ტარიფების დროის გონივრული პერიოდის განმავლობაში ეტაპობრივად კლების/შემცირების შესაძლებლობას;

გ) იმის გათვალისწინებით, რომ კომისია გრძელვადიან პერსპექტივაში მიზნად ისახავს ოპერატორის მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ზარის დასრულების (ურთიერთჩართვის) ტარიფის დაწესებას ევროკომისიის მიერ რეკომენდებული, მომავალ პერიოდზე ორიენტირებული, გრძელვადიანი ნაზარდი ხარჯების LRIC მოდელის საფუძველზე, კომისიას მიზანშეწონილად მიაჩნია გარდამავალ პერიოდში მობილურ ქსელში ზარის დასრულების ტარიფის საბოლოო ნიშნულის დასადგენად გამოიყენოს ევროპის ქვეყნების მიერ LRIC -ით გაანგარიშებული ტარიფების საშუალო

მაჩვენებელი 1,04 ევრო ცენტი და აღნიშნულ გარდამავალ პერიოდში ურთიერთჩართვის ტარიფის დადგენისას იხელმძღვანელებს ევროკავშირის წევრი ქვეყნების მარეგულირებელი ორგანოების პრაქტიკით, კერძოდ, ევროპის ქვეყნების მიერ LRIC -ით გაანგარიშებული ტარიფების საშუალო მაჩვენებელით გამოყენებული ტარიფის საბოლოო ნიშნულის დასადგენად გამოიყენოს ე.წ. ბენჩმარკინგის მეთოდი და დაიწყოს აღნიშნული მიდგომით დადგენილ ნიშნულამდე არსებული ტარიფების ეტაპობრივი შემცირება;

კომისია ასევე აღნიშნავს, რომ შესაბამისი საკანონმდებლო ცვლილების შემდეგ LRIC მოდელით ურთიერთჩართვის ტარიფის ამ მიმართულებით საერთაშორისოდ აღიარებული საკონსულტაციო კომპანიის მიერ გაანგარიშებას მომზადებას, შესაბამისი ხელშეკრულების გაფორმებიდან ესაჭიროება დაახლოებით 2 წელი, ხოლო მას შემდეგ, რაც უკვე გაანგარიშებული იქნება LRIC მოდელით ურთიერთჩართვის ტარიფი, შემდეგ მიღებული მონაცემების საფუძველზე უნდა მოხდეს ამ დროისთვის არსებული ტარიფების LRIC მოდელით მიღებულ ტარიფებამდე კორექტირება;

ამდენად, კომისია იზიარებს კომისიის აპარატის სტრატეგიული დეპარტამენტის მიერ წარმოდგენილ დასკვნას ევროკავშირის წევრ ქვეყნებში ურთიერთჩართვის ტარიფების სიმეტრიულობისკენ სწრაფვის შესახებ;

ევროკომისიის მიერ რეკომენდებული, მომავალ პერიოდზე ორიენტირებული, გრძელვადიანი ნაზარდი ხარჯების LRIC მოდელის საფუძველზე, კომისია მიზნად ისახავს ოპერატორის ფიქსირებულ ქსელში ზარის დასრულების (ურთიერთჩართვის) ტარიფის გადახედვას;

კომისიას მიზანშეწონილად მიაჩნია მომრავი საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის ძირითადი ქსელის საკომუტაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) ტარიფი შემცირდეს შემდეგი გრაფიკის მიხედვით:

| კომპანიის დასახელება | 2014 წლის 1 მარტიდან, თეთრი, დღე-ს და აქციზის ჩათვლით | 2014 წლის 1 სექტემბრიდან, თეთრი, დღე-ს და აქციზის ჩათვლით | 2015 წლის 1 მარტიდან, თეთრი, დღე-ს და აქციზის ჩათვლით | 2015 წლის 1 სექტემბრიდან, თეთრი, დღე-ს და აქციზის ჩათვლით |
|----------------------|---|---|---|---|
| შპს „მაგთიკომი“ | 6 | 5 | 4 | 3.5 |
| შპს „ჯეოსელი“ | 6 | 5 | 4 | 3.5 |
| შპს „მობიტელი“ | 7 | 5 | 4 | 3.5 |

კომისია დამატებით აღნიშნავს, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის 35-ე მუხლის მე-2 პუნქტის თანახმად, ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის მიერ დაწესებული ტარიფი უნდა ითვალისწინებდეს მომსახურებისათვის გამოყენებულ ქსელის შესაბამის ელემენტებზე, რესურსების და სიმძლავრეების უზრუნველყოფაზე გაწეული დანახარჯების ანაზღაურებას, შესაბამისად გრაფიკით გათვალისწინებული ეტაპობრივი შემცირების საბოლოო ნიშნულის ფარგლებში სამივე კომპანიას აქვს შესაძლებლობა აინაზღაუროს ურთიერთჩართვის მომსახურების უზრუნველყოფაზე გაწეული ხარჯები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის, მე-2 პუნქტის ა) და ბ) ქვეპუნქტების, 22-ე მუხლის, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის IX თავის, 63-ე მუხლის შესაბამისად, კომისიამ, კენჭისყრის შედეგად, ერთხმად

გადაწყვიტა:

1. „მომრავი საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორის ძირითადი ქსელის საკომუტაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყების/დასრულების) საბითუმო ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგების შესახებ“ 2010 წლის 21 მაისის №240/9 კომისიის გადაწყვეტილებაში შეტანილ იქნას ცვლილება და მისი 4.5 პუნქტის 2გ” ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

2 გ) ძირითადი ქსელის საკომუტაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყება/დასრულების) მომსახურების საბითუმო ბაზრის სეგმენტებზე, ამ გადაწყვეტილებით განსაზღვრულ, მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირებს: შპს „მაგთიკომს“, შპს „ჯეოსელს“ და შპს „მობიტელს“, ამავე გადაწყვეტილებით განსაზღვრულ გეოგრაფიულ საზღვრებში, დაუდგინდეს სატელეფონო ზარების წამოწყება/დასრულების მომსახურების სახეებზე ზედა ზღვრული ტარიფი შემდეგი ოდენობითა და შემდეგი გრაფიკის შესაბამისად:

| კომპანიის დასახელება | 2014 წლის 1 მარტიდან, თეთრი, დღე-ს და აქციზის ჩათვლით | 2014 წლის 1 სექტემბრიდან, თეთრი, დღე-ს და აქციზის ჩათვლით | 2015 წლის 1 მარტიდან, თეთრი, დღე-ს და აქციზის ჩათვლით | 2015 წლის 1 სექტემბრიდან, თეთრი, დღე-ს და აქციზის ჩათვლით |
|----------------------|---|---|---|---|
| შპს „მაგთიკომი“ | 6 | 5 | 4 | 3.5 |
| შპს „ჯეოსელი“ | 6 | 5 | 4 | 3.5 |
| შპს „მობიტელი“ | 7 | 5 | 4 | 3.5 |

.3

2. დაევალოს შპს „მაგთიკომს“, შპს „ჯეოსელს“ და შპს „მობიტელს“ 2014 წლის 14 თებერვლამდე საჯაროდ გამოაქვეყნოს წინამდებარე გადაწყვეტილების შესაბამისად განახლებული საკუთარი ქსელის საკომუტაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყება/დასრულების) მომსახურების შეთავაზების წინადადება (მოწვევის ოფერტა) და მოწვევის ოფერტის მოქმედების ვადა განსაზღვროს არანაკლებ 2 წლის ვადით;

3. წინამდებარე გადაწყვეტილება ძალაში შევიდეს მისი სარეზოლუციო (გადაწყვეტილებითი) ნაწილის კომისიის ვებგვერდზე გამოქვეყნებისთანავე;

4. გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს ქალაქ თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში (მისამართი: ქ. თბილისი, დ. აღმაშენებლის ხეივანი, მე-12 კმ., №6) გადაწყვეტილების დამოწმებული ასლის შპს "მაგთიკომის", შპს "ჯეოსელის", შპს "მობიტელის" ჩაბარებიდან ერთი თვის ვადაში;

5. კონტროლი აღნიშნული გადაწყვეტილების შესრულებაზე დაევალოს კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობის დეპარტამენტს (ე.ასანძიძე).

კომისიის თავმჯდომარის
მოვალეობის შემსრულებელი

ა. სიხარულიძე

კომისიის წევრი

ს. ბრიტანჭუკი

კომისიის წევრი

ი. მოსეშვილი