

დანართი 1

ფორმა 1. ზოგადი მონაცემები

ფორმა 1.1. შემოსავლები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა (თუ საანგარიშო პერიოდში არ მივიღიათ შემოსავალი, მაშინ მომსახურების კატეგორიაში მიუთითეთ „სხვა არასაკომუნიკაციო შემოსავალი“; შემოსავალში - 0)

ველი	განმარტება
მომსახურება	იხ. კლასიფიკატორი 1
მომსახურების ქვეკატეგორია	იხ. კლასიფიკატორი 1
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი. როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში: <ol style="list-style-type: none">1. შემოსავლის ველის მნიშვნელობა ყოველთვის მიუთითეთ ლარებში, დღგ-ს და აქციზის გარეშე.2. თუ მოწყობილობა ფიზიკურ ან/და პროგრამულ დონეზე ადაპტირებულია თქვენს ქსელზე, მისი რეალიზებიდან მიღებული შემოსავალი წარმოადგენს სატელეკომუნიკაციო მომსახურებით მიღებულ შემოსავლად, წინააღმდეგ შემთხვევაში - არა.3. გრანტი - ოფიციალური უსასყიდლო ტრანსფერტი, რომელიც მოიცავს როგორც მიმდინარე, ასევე კაპიტალურ ტრანსფერტებს და გააჩნია მიზნობრივი ხასიათი, უნდა იქნას აღიარებული შემოსავალად.
დღგ	შესაბამისი დღგ. როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში, დღგ-ს კალკულაციისას გაითვალისწინეთ, რომ <ol style="list-style-type: none">1. ამ გრაფას ავსებთ იმ შემთხვევაში, თუ ხართ დღგ-ს გადამხდელი2. თუ თქვენ ხართ დღგ-ს გადამხდელი, მაგრამ შემოსავალი მიიღეთ კომპანიისგან, რომელიც გათავისუფლებულია დღგ-სგან , მაშინ მიღებულ შემოსავალს არ ერიცხება დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში, გაითვალისწინეთ, რომ ამ გრაფას ავსებთ მარტო შემთხვევაში, თუ მითითებული მომსახურება ექვემდებარება აქციზის გადახდას.

ფორმა 1.2. თანამშრომლები

ივსება წელიწადში ერთხელ შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
სრული შტატის თანამშრომლების რაოდენობა	წლის ბოლო თვის მდგომარეობით. მონაცემს ითხოვს ITU (ინდიკატორი N51)
სრული შტატის თანამშრომელი ქალების რაოდენობა	წლის ბოლო თვის მდგომარეობით. მონაცემს ითხოვს ITU (ინდიკატორი N51f)

ფორმა 1.3. ინვესტიციები და სალიცენზიო გადასახადები

ივსება წელიწადში ერთხელ შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ფორმას ავსებენ მხოლოდ ის კომპანიები რომელთა წლიური შემოსავალი აღემატება 1,000,000 ლარს

ველი	განმარტება
დარგი	ელექტრონული კომუნიკაციები მაუწყებლობა სხვა
ინვესტიციის ოდენობა (სალიცენზიო გადასახადების გარეშე)	ინვესტიციად მიიჩნევა ყველა სახის ქონებრივი და ინტელექტუალური ფასეულობა ან უფლება, რომელიც დაბანდდება და გამოიყენება შესაძლო მოგების მიღების მიზნით საქართველოს ტერიტორიაზე განხორციელებულ სამეწარმეო საქმიანობაში ასეთი ფასეულობა ან უფლება შეიძლება იყოს: ა) ფულადი სახსრები, წილი, აქციები და სხვა ფასიანი ქაღალდები; ბ) უძრავი და მოძრავი ქონება - მიწა, შენობა-ნაგებობები, მოწყობილობები და სხვა მატერიალური ფასეულობა; გ) მიწით ან სხვა ბუნებრივი რესურსებით სარგებლობის უფლება (მათ შორის კომპესაცია), პატენტი,ლიცენზია, "ნოუ-ჰაუ", გამოცდილება და სხვა ინტელექტუალური ფასეულობა; დ) კანონით აღიარებული სხვა ქონებრივი ან ინტელექტუალური ფასეულობა ან უფლება. <i>წყარო: საქართველოს კანონი საინვესტიციო საქმიანობის ხელშეწყობისა და გარანტიების შესახებ, მუხლი 1</i> თანხა მიუთითეთ ლარებში.
პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები (FDI)	საერთაშორისო საინვესტიციო საქმიანობის კატეგორია, რომელიც გულისხმობს ერთი ქვეყნის რეზიდენტის მიერ სხვა ქვეყნის ტერიტორიაზე განლაგებულ საწარმოში წილის ფლობას და ამ საწარმოსთან დაკავშირებულ სხვადასხვა ეკონომიკური ხასიათის ოპერაციების წარმოებას. პირდაპირი ინვესტიციები მოიცავს არა

	<p>მხოლოდ კაპიტალის ჩადების საწყის ოპერაციას, არამედ ყოველ შემდგომ ოპერაციას პირდაპირ ინვესტორსა და პირდაპირი ინვესტირების საწარმოს შორის.</p> <p><i>წყარო: პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების (FDI) გაანგარიშების მოკლე მეთოდოლოგია და პრაქტიკა საქართველოში, საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური</i></p> <p>თანხა მიუთითეთ ლარებში.</p> <p>შენიშვნა: პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები = შემომავალი ნაკადები - ინვესტორების მიმართ ვალდებულებების შემცირება</p> <p>შემომავალ ნაკადებში იგულისხმება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ინვესტიციები სააქციო კაპიტალში (კაპიტალის ჩადების როგორც საწყის, ასევე შემდგომ ოპერაციებსაც) • რეინვესტიცია (დივიდენდების განაწილებაზე უარის თქმის სახით) <p>ინვესტორის მიმართ ვალდებულებების შემცირებაში იგულისხმება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • დივიდენდების გაცემა • სესხისა და პროცენტის თანხის გადახდა
<p>სალიცენზიო გადასახადები</p>	<p>წლის განმავლობაში რადიოსიხშირული სპექტრის სარგებლობის სალიცენზიო გადასახადების ოდენობა თანხა მიუთითეთ ლარებში.</p>

ფორმა 1.4 (საჩივრები)

ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ავსებენ მხოლოდ მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ავტორიზებული პირები

არ წარმოადგენს კომერციულ საიდუმლოს

ველი	განმარტება
მომსახურება	იხ. კლასიფიკატორი 2
საჩივრის კატეგორია	იხ. კლასიფიკატორი 3
საჩივრის მიზეზი	აბონენტის შეცდომა კომპანიის მიზეზით მესამე მხარის მიზეზით
საჩივრების რაოდენობა	სულ საჩივრების რაოდენობა
დაკმაყოფილდა	დაკმაყოფილებული საჩივრების რაოდენობა
არ დაკმაყოფილდა	დაუკმაყოფილებელი საჩივრების რაოდენობა
განუხილავია	განუხილველი საჩივრების რაოდენობა

ფორმა 1.5 (მაუწყებლის დაფინანსების წყაროები)

ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15 კალენდარული

დღისა

ველი	განმარტება
თვე	კვარტლის შესაბამისი თვეები. თითოეული თვის მონაცემები ივსება ცალ-ცალკე
მაუწყებლობის სახე	ტელევიზია / რადიო
დაფინანსების წყაროს სახეობა	რეკლამა სპონსორობა ტელეშოფინგი მაუწყებლის მფლობელის შემოწირულობა სხვა პირების შემოწირულობა ინტერაქტივი განცხადებები კონტენტის რეალიზება ტექნიკური მომსახურება საეთერო დროის გაყიდვა სხვა
შემოსავლის ოდენობა	შესაბამისი თანხა ლარებში
შენიშვნა	შენიშვნის ველში შესაძლებელია მიუთითოთ “სხვა“ შემოსავალი დაფინანსების რა წყაროდან მიიღეთ

ფორმა 1.6 მაუწყებლისთვის გაწეული სასყიდლიანი და უფასო მომსახურება

ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
თვე	კვარტლის შესაბამისი თვეები. თითოეული თვის მონაცემები ივსება ცალ-ცალკე
მაუწყებლობის სახე	ტელევიზია / რადიო
მომსახურების სახე	მაუწყებლისთვის გაწეული მომსახურების სახე
ფასიანი/უფასო მომსახურება	ფასიანი/უფასო
მომსახურების ღირებულება	მაუწყებლისთვის გაწეული მომსახურების ღირებულება
შენიშვნა	შენიშვნის ველში, უფასო მომსახურების შემთხვევაში, მიუთითეთ გაწეული მომსახურების სავარაუდო საბაზრო ღირებულება

ფორმა 1.7.

იმ პირთა სია, რომელთა მიერ გაწეულმა დაფინანსებამ (რეკლამის ან ტელეშოფინგის განთავსებით, სპონსორობით, გაწეული მომსახურებით ან შეწირულობით ცალ-ცალკე) კვარტალურად გადაამეტა 7000 ლარს ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
კვარტალი	საანგარიშო კვარტალი
მაუწყებლობის სახე	ტელევიზია / რადიო
ფიზიკური/იურიდიული პირი	ფიზიკური/იურიდიული პირი (რეკლამის ან ტელეშოფინგის დამკვეთი (არა სარეკლამო კომპანია), სპონსორი, შემომწირველი, მომსახურების უშუალოდ გამწვევი პირი)
პირის საიდენტიფიკაციო ნომერი	ფიზიკური პირის შემთხვევაში პირადი ნომერი, იურიდიული პირის შემთხვევაში - საგადასახადო კოდი
რეგისტრაციის ქვეყანა	ფიზიკური/იურიდიული პირის რეგისტრაციის ქვეყანა
მომსახურების სახე	რეკლამა სპონსორობა ტელეშოფინგი მაუწყებლის მფლობელის შემოწირულობა სხვა პირების შემოწირულობა ინტერაქტივი განცხადებები კონტენტის რეალიზება გადაცემის განთავსება ტექნიკური მომსახურება საეთერო დროის გაყიდვა სხვა
სეგმენტი	7,000-50,000 50,000-100,000 100,000-500,000 500,000+
შენიშვნა	1. თუ რეგისტრაციის ქვეყანა არ არის საქართველო, შენიშვნის ველში მიუთითეთ პირის იურიდიული ან/და ფაქტობრივი მისამართი და საკონტაქტო რეკვიზიტები 2. თუ მომსახურება გაწეულ იქნა კობრენდინგის (კობრენდინგი – 2 ან მეტი ბრენდის მონაწილეობით ერთი პროდუქტის ან მომსახურების წარმოება/მიწოდება) სახით, პირის საიდენტიფიკაციო ნომრად მიუთითეთ თანხის უშუალოდ გადამხდელი (სარეკლამო კომპანია ან სხვა პირი), ხოლო შენიშვნის ველში მიუთითეთ კობრენდინგში მონაწილე პირების ვინაობა

ფორმა 1.8. ფინანსური მაჩვენებლები

ივსება წელიწადში ერთხელ, წლის დასრულებიდან არაუგვიანეს მომდევნო წლის 25 აპრილისა ფორმას ავსებენ მხოლოდ ის ელექტრონული კომუნიკაციებში ავტორიზირებული პირები. რომელთა წლიური შემოსავალი აღემატება 1,000,000 ლარს

ველი	
შემოსავლები	
საოპერაციო ხარჯები (საპროცენტო ხარჯის და ცვეთის და ამორტიზაციის გარეშე)	
EBITDA (მოგება ცვეთამდე, პროცენტის და მოგების გადასახადის გადახდამდე)	
ცვეთა და ამორტიზაცია	
საპროცენტო ხარჯები	
სხვა არასაოპერაციო შემოსავლები	
სხვა არასაოპერაციო ხარჯები	
მოგება დაბეგვრამდე	
მოგების გადასახადი	
მოგება/ზარალი წლის განმავლობაში	
გრძელვადიანი აქტივები (ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები)	
მოკლევადიანი აქტივები	
გრძელვადიანი ვალდებულებები	
მოკლევადიანი ვალდებულებები	
სესხები (გრძელვადიანი და მოკლევადიანი)	
რეზერვები	
საწესდებო კაპიტალი	
გაუნაწილებელი მოგება/აკუმულირებული ზარალი	
სულ კაპიტალი	
CAPEX-კაპიტალდაბანდებები	
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: დღგ	
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: საშემოსავლო	
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: მოგების	
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: ქონების	
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: აქციზი	
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: სხვა გადასახადები	

შენიშვნა: აქტივების ჯამი ტოლი უნდა იყოს ვალდებულებების და სულ კაპიტალის ჯამის

ფორმა 2. მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო მომსახურება

ფორმა 2.1. ძირითადი მაჩვენებლები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	მაგთი, ბალი, ბანი, ჯეოსელი, ლაი-ლაი, ბილაინი
ტექნოლოგია	GSM*, CDMA 850, WiMax, MVNO** * 4G განიხილეთ GSM-ად **MVNO - ვირტუალური მობილური ოპერატორი (Mobile Virtual

	Network Operator)
ხელშეკრულების ტიპი	იურიდიულ ან ფიზიკურ პირთან
გადახდის ტიპი	წინასწარი ან შემდგომი გადახდა იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი არის შერეული გადახდის ტიპის (მაგ. თუ იგი კორპორატიული აბონენტია წინასწარი გადახდის პირადი და კორპორატიული შემდგომი გადახდის ანგარიშებით), მიაკუთვნეთ შემდგომ გადახდას
რეგისტრირებული აბონენტები	შესაბამის პერიოდის (თვე, კვარტალი) ბოლოსთვის აბონენტთა (SIM ბარათთა) რაოდენობა, ვისაც ხელშეკრულების საფუძველზე შეეძლო კომპანიისგან მომსახურების მიღება (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლელად)
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	აბონენტთა (SIM ბარათთა) რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მომსახურებით (განახორციელეს ან მიიღეს ზარი, გააგზავნეს ან მიიღეს SMS/MMS, ისარგებლეს მონაცემთა გადაცემით ან სხვა დამატებითი მომსახურებით) ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლელად). არ განიხილებიან M2M აბონენტები.
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	აბონენტთა რაოდენობა (SIM ბარათთა), რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი ან ვინც ისარგებლა ფასიანი მომსახურებით არ განიხილებიან M2M აბონენტები.
მფლობელთა რაოდენობა	იურიდიული პირების შემთხვევაში: იურიდიულ პირთა რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ან M2M ტიპის აბონენტი. იურიდიული პირის იდენტიფიკაცია მოახდინეთ საგადასახადო კოდის (TIN- Tax Identity Number) სიზუსტით. (მაგ. თუ კომპანიას ჰყავს შვილობილი, რომელიც სარგებლობს იგივე საგადასახადო კოდით, იგი მიაკუთვნეთ მშობელ კომპანიას). ფიზიკური პირების შემთხვევაში - პირადი ნომრების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ტიპის აბონენტი
ახალი აბონენტები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი აქტიური ა ტიპის აბონენტების რაოდენობა
ახალი მფლობელები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი მფლობელების რაოდენობა
მონაცემთა გადაცემის აქტიური მომხმარებლები	ა ტიპის აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით. თუ მონაცემთა გადაცემის მომსახურება გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით მოხმარებად
აქტიური 3G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს 3G ან 3.5 G ინტერნეტით. თუ ინტერნეტი გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად
აქტიური LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს LTE მონაცემთა გადაცემით. თუ მონაცემთა გადაცემა გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ

	ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად
აქტიური M2M აბონენტები	<p>M2M აბონენტთა რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც გაეწიათ მომსახურება ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი</p> <p>M2M აბონენტი (Machine-to-machine, კავშირი მოწყობილობასა და მოწყობილობას შორის) გულისხმობს აბონენტს, რომლის ტერმინალური მოწყობილობაც არის სწრაფი გადახდის აპარატი, ბანკომატი, სანავიგაციო სისტემა და ა.შ.</p> <p>არ განიხილება USB მოდელები და პლანშეტები</p> <p>შემიშვნა: იმის დასადგენად, მოწყობილობა განეკუთვნება თუ არა M2M კატეგორიას, ისარგებლეთ მოწყობილობების კლასიფიკატორით, რომელიც განთავსებულია სტატისტიკური ფორმების ასატვირთ სისტემაში.</p>
აქტიური პლანშეტების რაოდენობა	<p>მობილური ოპერატორის ქსელში ჩართული პლანშეტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მომსახურებით ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების პლანშეტების ჩათვლით და სატესტო პლანშეტების ჩაუთვლელად).</p> <p>შემიშვნა: იმის დასადგენად, მოწყობილობა განეკუთვნება თუ არა პლანშეტის კატეგორიას, ისარგებლეთ მოწყობილობების კლასიფიკატორით, რომელიც განთავსებულია სტატისტიკური ფორმების ასატვირთ სისტემაში.</p>
აქტიური USB მოდელების რაოდენობა	<p>მობილური ოპერატორის ქსელში ჩართული USB მოდელების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების USB მოდელების ჩათვლით და სატესტო USB მოდელების ჩაუთვლელად).</p> <p>შემიშვნა: იმის დასადგენად, მოწყობილობა არის თუ არა USB მოდემი, ისარგებლეთ მოწყობილობების კლასიფიკატორით, რომელიც განთავსებულია სტატისტიკური ფორმების ასატვირთ სისტემაში.</p>
SMS მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში გააგზავნა SMS (M2M-ის გამოკლებით)
MMS მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში გააგზავნა MMS (M2M-ის გამოკლებით)
საერთაშორისო ზარების მომსახურების მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა გამავალი საერთაშორისო ზარით
გასული როუმერები	(საკუთარი) აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა როუმინგული მომსახურებით
ჩამოსული როუმერები	საქართველოში ჩამოსული (ვიზიტორი) აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა როუმინგული მომსახურებით

	(იგულისხმება უცხო ქვეყნის მობილური ოპერატორის აბონენტები)
საცალო შემოსავალი	აბონენტების მომსახურებიდან მიღებული საცალო შემოსავალი
საცალო დღგ	შესაბამისი დღგ
საცალო აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.2. აბონენტები კვარტალში

ივსება კვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
რეგისტრირებული აბონენტები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
მფლობელთა რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური 3G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური M2M აბონენტები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური პლანშეტების რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური USB მოდემების რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
SMS მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
MMS მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
საერთაშორისო ზარების მომსახურების მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
გასული როუმერები	იხ. ფორმა 2.1
ჩამოსული როუმერები	იხ. ფორმა 2.1

ფორმა 2.3. ტრაფიკი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1

მიმართულება	განიხილება მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი სატესტო ზარების გამოკლებით. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:	
	Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.
	Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც ფიქსირებული CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (ფიქსირებული CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად. შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ აბონენტი სარგებლობს სპეციალური ტარიფით როგორც მობილური, ისე ფიქსირებული CUG ზარებისთვის და სააბონენტო გადასახადს უთითებთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად, გაითვალისწინეთ, რომ სააბონენტო გადასახადი მობილურ და ფიქსირებულ CUG ზარებს შორის ისე უნდა გაანაწილოთ, რომ არ მოხდეს დუბლირება
	Mobile-onnet	საკუთარი მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს Mobile-onnet მიმართულებით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ Mobile-onnet-ის შესაბამის შემოსავლად.
	Mobile-offnet	სხვა ოპერატორების მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
	Fixed-onnet	საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
	Fixed-offnet	სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
	International	საერთაშორისო ზარები
	Free	უფასო ზარები. მათ შორის: უფასო ინტერაქტიული ზარები, 112
	Other	ზარები, რომლებიც ზემოთ მითითებულ კატეგორიებს არ განეკუთვნებიან
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა შესაბამისი სერვისით	
წუთები	შესაბამისი წუთების რაოდენობა	
ზარების რაოდენობა	შესაბამისი ზარების რაოდენობა	

შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი. თუ აბონენტი სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ ერთ ან რამდენიმე მიმართულებაზე იღებს სპეციალურ ტარიფს, სააბონენტო გადასახადიდან მიღებული შემოსავალი გადაანაწილეთ შესაბამის მიმართულებებზე
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.4. სატარიფო გეგმები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
სატარიფო გეგმა	სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა. სატარიფო გეგმა აქციისგან განასხვავეთ შემდეგი კრიტერიუმით: აბონენტი მხოლოდ ერთ სატარიფო გეგმაში შეიძლება იყოს ჩართული, ამავე დროს იგი ერთი სატარიფო გეგმის ფარგლებში შესაძლოა რამოდენიმე აქციაში ერთდროულად მონაწილეობდეს. შესაბამისად, საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა სატარიფო გეგმების მიხედვით შეიძლება დაიყოს არათანამკვეთ ჯგუფებად. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მიიჩნით უკანასკნელი სატარიფო გეგმა. იმისდა მიუხედავად ოპერატორი რას უწოდებს სატარიფო გეგმას ან აქციას, გამოიყენეთ მითითებული განმარტება.
აბონენტები	სატარიფო გეგმაში ჩართული აბონენტების რაოდენობა. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მიიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას. გაითვალისწინეთ, რომ სატარიფო გეგმების მიხედვით აბონენტთა ჯამური რაოდენობა უნდა უდრიდეს ძირითად ცხრილში მითითებულ აბონენტთა რაოდენობას
შემოსავალი აქტივაციიდან	სატარიფო გეგმის გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი
სააბონენტო შემოსავალი	სატარიფო გეგმით სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი
შემოსავალი	სატარიფო გეგმით მიღებული სრული შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტო შემოსავლის ჩათვლით, დღგ-ს და აქციზის გარეშე)
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.5. აქციები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
აქცია	აქციის დასახელების აბრევიატურა. აქციად ჩათვალეთ ნებისმიერი პირობა, რომლის ფარგლებშიც აბონენტი თუნდაც ერთი სერვისისთვის სარგებლობს არასტანდარტული ტარიფით. სატარიფო გეგმები და პაკეტები აქციებად არ განიხილოთ. აქციის მაგალითია მაგთის "აირჩიე შენი საჩუქრის" ფარგლებში "ერთ საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად საუბარი", რომელიც დამოუკიდებელ აქციად უნდა განიხილოთ
აბონენტები	საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა, ვინც ერთხელ მაინც ისარგებლა აქციის პირობებით
შემოსავალი აქტივაციიდან	აქციის გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი
სააბონენტო შემოსავალი	აქციით სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი
შემოსავალი	აქციით მიღებული სრული შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტოს ჩათვლით)
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.6. პაკეტები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
სერვისი	SMS/MMS/Internet/Voice მაგალითად, ლაი-ლაის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 1.5 ლარად შეიძინა 50 SMS -მიუთითეთ SMS ან ბალის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 3 ლარად შეიძინა 60 წუთი საყვარელ ნომრებთან სასაუბროდ, მიუთითეთ Voice
პაკეტის დასახელება	მიუთითეთ პაკეტის დასახელება
პაკეტის ღირებულება	პაკეტის ღირებულება ლარებში მაგალითად, ლაი-ლაის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 1.5 ლარად შეიძინა 50 SMS -მიუთითეთ 1.5 ან ბალის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 3 ლარად შეიძინა 60 წუთი საყვარელ ნომრებთან სასაუბროდ - მიუთითეთ 3
პაკეტში ერთეულების რაოდენობა	პაკეტში ერთეულების რაოდენობა მაგალითად, ლაი-ლაის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 1.5 ლარად შეიძინა 50 SMS -მიუთითეთ 50 ან ბალის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 3 ლარად შეიძინა 60 წუთი საყვარელ

	ნომრებთან სასაუბროდ - მიუთითეთ 60 . INTERNET-ის შემთხვევაში ერთეულები მიუთითეთ მეგაბაიტებში
აქტივაციების რაოდენობა	საანგარიშო პერიოდში პაკეტის აქტივაციების რაოდენობა
აბონენტების რაოდენობა	განსხვავებული აბონენტების რაოდენობა, ვინც საანგარიშო პერიოდში გაააქტიურა პაკეტი
მოხმარება	პაკეტით შეძენილი ერთეულების მოხმარება საანგარიშო პერიოდში
მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც საანგარიშო პერიოდში მოიხმარა პაკეტით შეძენილი ერთეულები (ერთეულები, ცხადია, შესაძლოა წინა საანგარიშო პერიოდში შეიძლება იყოს შეძენილი)
შემოსავალი	კომპანიის მიერ შესაბამის პერიოდში პაკეტის გამოყენებით მიღებული შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.7. სატარიფო გეგმების და აქციების მოხმარება
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
სატარიფო გეგმა	სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა.
აქცია	აქციის დასახელების აბრევიატურა.
სერვისი	გამავალი წუთობრივი ტრაფიკის მიმართულებები - მიმართულებების ჩამონათვალი იხ. ფორმა 2.3-ის მიმართულებების განმარტებაში SMS MMS Internet სხვა (დააკონკრეტეთ)
სატარიფო გეგმაში/აქციაში შემავალი/არაშემავალი	სატარიფო გეგმაში შემავალი - სატარიფო გეგმაში შემავალი იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით თანხას არ იხდის. მაგალითად: "მაგთი 100"-ის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 300 წთ-ის მოხმარება. სატარიფო გეგმაში არაშემავალი - იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით იხდის თანხას. მაგალითად, "მაგთი 100"-ის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 300 წთ-ის შემდგომ ქსელის გარეთა წუთების მოხმარება
აბონენტები	სერვისის მომხმარებელ აბონენტთა რაოდენობა
მოხმარება	სერვისის მოხმარება. მაგალითად, მაგთის "აირჩიე შენი საჩუქრის" ფარგლებში "ერთ საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად საუბარის" შემთხვევაში - საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად ნასაუბრები წუთების ჯამური ოდენობა.
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი

დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.8. ინტერნეტი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	GSM, CDMA 850, WiMax, MVNO
აბონენტის ტიპი	ტელეფონი M2M პლანშეტი USB მოდემი სხვა
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
წინასწარი/შემდგომი გადახდის	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა ინტერნეტ მომსახურებით. თუ შესაბამის პერიოდში აბონენტმა ისარგებლა როგორც 2G ისე 3G ან LTE მომსახურებით, იგი აღირიცხება როგორც 2G, ისე 3G ან LTE შესაბამის ჩანაწერებში
ტრაფიკი (MB)	დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload)
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.9. SMS/MMS

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
მხოლოდ გამავალი მიმართულება

ველი	განმარტება	
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1	
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1	
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1	
გადახდის ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1	
მომსახურება (SMS/MMS)	SMS ან MMS	
მიმართულება	განიხილება მხოლოდ გამავალი SMS/MMS. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:	
	Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.
	Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed

	User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.
Mobile-onnet	საკუთარი მობილურ აბონენტების მიმართულებით
Mobile-offnet	სხვისი მობილური აბონენტების მიმართულებით
Fixed-onnet	საკუთარი ფიქსირებულ აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთი ფიქსის მიმართულებით)
Fixed-offnet	სხვა ოპერატორის ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით (მაგ.მაგთიფიქსის)
International	საერთაშორისო SMS/MMS
Free	უფასო SMS/MMS
Special	დამატებული მომსახურებისთვის განკუთვნილი SMS/MMS (არასტანდარტული ტარიფით)
Other	SMS/MMS, რომელიც ზემოთ ჩამოთვლილ კატეგორიებს არ განეკუთვნება
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც გააგზავნა SMS/MMS შესაბამის პერიოდში
რაოდენობა	გაგზავნილი SMS/MMS-ების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.10. საქართველოდან გასული როუმერები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
შემომავალი/გამავალი	შემომავალი ან გამავალი. ინტერნეტის შემთხვევაში Download და Upload ერთიანად განიხილეთ როგორც Outgoing
მომსახურება	Voice/SMS/MMS/Internet
მფლობელთა რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა მომსახურებით
რაოდენობა	Voice - ზარების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა INTERNET - დატოვებულ ცარიელი
მოხმარება	Voice - წუთების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა INTERNET - მოხმარებული MB-ების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.11. საქართველოში ჩამოსული როუმერები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
შემომავალი/გამავალი	შემომავალი ან გამავალი. ინტერნეტის შემთხვევაში Download და Upload ერთიანად განიხილეთ როგორც Outgoing
მომსახურება	Voice/SMS/MMS/Internet
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა მომსახურებით
რაოდენობა	Voice - ზარების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა Internet -დატოვებულ ცარიელი
მოხმარება	Voice - წუთების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა Internet - მოხმარებული MB-ების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.12. სატარიფო გეგმების აღწერა
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
სატარიფო გეგმის აბრევიატურა	ფორმა 2.4-ში მითითებული სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა
სატარიფო გეგმის სრული სახელწოდება	სატარიფო გეგმის სრული სახელწოდება
ბრენდი	ბრენდის დასახელება, რომელსაც ეკუთვნის სატარიფო გეგმა
სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი	სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი
სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი	სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი. თუ სატარიფო გეგმა დახურული არაა, დატოვებულ სიცარიელე
სატარიფო გეგმის პირობების დეტალურად აღწერა.	დეტალურად აღწერეთ სატარიფო გეგმის პირობები

ფორმა 2.13 (აქციების აღწერა)
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
აქციის აბრევიატურა	ფორმა 2.5-ში მითითებული აქციის დასახელების აბრევიატურა

აქციის სრული სახელწოდება	აქციის სრული სახელწოდება
ბრენდი	ბრენდის დასახელება, რომელსაც ეკუთვნის აქცია
აქციის გაშვების თარიღი	აქციის გაშვების თარიღი
აქციის დახურვის თარიღი	აქციის დახურვის თარიღი. თუ აქცია დახურული არაა, დატოვეთ სიცარიელე
აქციის პირობების დეტალურად აღწერა.	დეტალურად აღწერეთ აქციის პირობები

ფორმა 2.14. მობილური მომსახურების დაფარვის ზონები
 ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, რომლის ტერიტორიის სულ მცირე 50% დაფარულია მითითებული ტექნოლოგიის სიგნალით

ფორმა 2.15. მობილური მომსახურების ხარისხი
 ივსება წელიწადში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გამავალი ზარების რაოდენობა	წლის განმავლობაში განხორციელებული წარმატებული გამავალი ზარების რაოდენობა.
შემომავალი ზარების რაოდენობა	წლის განმავლობაში განხორციელებული წარმატებული შემომავალი ზარების რაოდენობა.
წარუმატებელი ზარების რაოდენობა	წლის განმავლობაში განხორციელებული წარუმატებელი გამავალი ზარების რაოდენობა. წარუმატებელი ზარი არის დაფარვის ზონაში დაფარვის ზონაში მყოფი ნომრიდან მოკმედ ნომერზე დარეკვის მცდელობა, როდესაც ზარი უპასუხოდ რჩება და ასევე არც დაკავების და არც დარეკვის სიგნალი არ ისმის 40 წამის განმავლობაში იმ მომენტიდან, როდესაც ზარის მიმღები ნომრის ბოლო ციფრი მიიღო ქსელმა.
შეწყვეტილი ზარების რაოდენობა	წლის განმავლობაში შემომავალი და გამავალი შეწყვეტილი ზარების რაოდენობა. ზარი შეწყვეტილად განიხილება, თუ იგი წარმატებით განხორციელდა და მიენიჭა შესაბამისი ტრაფიკის არხი და

	შეწყდა (რისი მიზეზიც იყო ოპერატორის ქსელი) იქამდე, სანამ მომხმარებელი თავად ნორმალურად დაასრულებდა ზარს.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

ფორმა 2.16. ინტერნეტის ტრაფიკი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ტექნოლოგია	GSM-2G,GSM-3G,GSM-4G, CDMA 850, WiMax, MVNO
ტრაფიკი (MB)	დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload)

ფორმა 2.17. მოწყობილობები

ივსება ყოველკვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
მწარმოებელი	მოწყობილობის მწარმოებლის დასახელება (მაგ. Apple, Samsung,..)
მოდელი	მოწყობილობის მოდელი (მაგ. Iphone 4, Samsung Galaxy S4)
რაოდენობა	<p>მითითებული მწარმოებლის მოდელის რამდენი განსხვავებული მოწყობილობის გამოყენება დაფიქსირდა საანგარიშო პერიოდში</p> <p>მაგალითი: 2016 წლის პირველ კვარტალში თუ დაფიქსირდა Apple Iphone 4-ის 100,000 განსხვავებული ერთეულის გამოყენება, სადაც „განსხვავებულში“ იგულისხმება განსხვავებული IMEI-ს რაოდენობა, შეავსეთ:</p> <p>მწარმოებელი: Apple მოდელი: Iphone 4 რაოდენობა: 100,000</p>

ფორმა 3. ფიქსირებული საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო სატელეფონო მომსახურება

ფორმა 3.1. ძირითადი მონაცემები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება
ხელშეკრულების ტიპი	იურიდიული ან ფიზიკური
მომსახურება	კომპუტირებადი სადენიანი ტელეფონია
	CDMA

	WiMax
	VoIP-გეოგრაფიული : VoIP მომსახურება გეოგრაფიული ნუმერაციის გამოყენებით
	VoIP-არაგეოგრაფიული : VoIP მომსახურება არა გეოგრაფიული ნუმერაციის გამოყენებით
	ტაქსოფონი
რეგისტრირებული აბონენტები	შესაბამის პერიოდის (თვე, კვარტალი) ბოლოსთვის აბონენტთა (სატელეფონო ნომერთა) რაოდენობა, ვისაც ხელშეკრულების საფუძველზე შეეძლო კომპანიისგან მომსახურების მიღება (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით)
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	აბონენტთა (სატელეფონო ნომერთა) რაოდენობა, ვინც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლა კომპანიის მომსახურებით (განახორციელა ან მიიღო ზარი, გააგზავნა ან მიიღო SMS, ან ისარგებლა სხვა დამატებითი მომსახურებით), ან დაერიცხა სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით)
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	აბონენტთა რაოდენობა, ვისაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში დაერიცხა სააბონენტო გადასახადი ან ვინც ისარგებლა ფასიანი მომსახურებით (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით)
მფლობელთა რაოდენობა	იურიდიული პირების შემთხვევაში: იურიდიულ პირთა რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ტიპის აბონენტი. იურიდიული პირის იდენტიფიკაცია მოახდინეთ საგადასახადო კოდის (TIN- TIN - Tax Identity Number) სიზუსტით. (მაგ. თუ კომპანიას ჰყავს შვილობილი, რომელიც სარგებლობს იგივე საგადასახადო კოდით, იგი მიაკუთვნეთ მშობელ კომპანიას). ფიზიკური პირების შემთხვევაში - პირადი ნომრების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ტიპის აბონენტი
ახალი აბონენტები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი აქტიური ა ტიპის აბონენტები
ახალი მფლობელები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი მფლობელების რაოდენობა
შემოსავალი	საცალო მომსახურებისგან მიღებული შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 3.2. აბონენტები კვარტალში

ივსება კვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 3.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
მომსახურება	იხ. ფორმა 3.1
რეგისტრირებული აბონენტები	იხ. ფორმა 3.1
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
მფლობელთა რაოდენობა	იხ. ფორმა 3.1

ფორმა 3.3. ტრაფიკი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი

ველი	განმარტება	
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 3.1	
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 3.1	
მომსახურება	იხ. ფორმა 3.1	
მიმართულება	განიხილება მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:	
	Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.
	Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც ფიქსირებული CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (ფიქსირებული CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად. შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ აბონენტი სარგებლობს სპეციალური ტარიფით როგორც მობილური, ისე ფიქსირებული CUG ზარებისთვის და სააბონენტო გადასახადს უთითებთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად, გაითვალისწინეთ, რომ სააბონენტო გადასახადი მობილურ და ფიქსირებულ CUG ზარებს შორის ისე უნდა გაანაწილოთ, რომ არ მოხდეს დუბლირება
	Mobile-onnet	საკუთარი მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
	Mobile-offnet	სხვა ოპერატორების მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
	Fixed-onnet-local	საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ადგილობრივი სატელეფონო ზარები იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს Fixed-onnet მიმართულებით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი, სააბონენტო ხაზის იჯარით მიღებული შემოსავლის გამოკლებით, მიუთითოს Fixed-onnet-local ზარების შესაბამის შემოსავლად.

Fixed-offnet-local	სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ადგილობრივი სატელეფონო ზარები
Fixed-onnet-LongDistance	საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული საქალაქთაშორისო სატელეფონო ზარები. საკუთარ უსადენო ფიქსირებულ ქსელში დასრულებული ზარები განიხილეთ როგორც Fixed-onnet-LongDistance
Fixed-offnet-LongDistance	სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული საქალაქთაშორისო სატელეფონო ზარები სხვა ოპერატორის უსადენო ფიქსირებულ ქსელში დასრულებული ზარები განიხილეთ როგორც Fixed-offnet-LongDistance
International	საერთაშორისო ზარები
Other	ზარები, რომლებიც ზემოთ მითითებულ კატეგორიებს არ განეკუთვნებიან
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა შესაბამისი მომსახურებით
წყობები	შესაბამისი წყობები
ზარების რაოდენობა	შესაბამისი ზარების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი საცალო შემოსავალი. თუ აბონენტი სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ ერთ ან რამდენიმე მიმართულებაზე იღებს სპეციალურ ტარიფს, სააბონენტო გადასახადიდან მიღებული შემოსავალი გადაანაწილეთ შესაბამის მიმართულებებზე
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 3.4. სატარიფო გეგმები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 3.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
მომსახურება	იხ. ფორმა 3.1
სატარიფო გეგმა	სატარიფო გეგმის დასახლების აბრევიატურა სატარიფო გეგმა აქციისგან განასხვავეთ შემდეგი კრიტერიუმით: აბონენტი მხოლოდ ერთ სატარიფო გეგმაში შეიძლება იყოს ჩართული, ამავე დროს იგი ერთი სატარიფო გეგმის ფარგლებში შესაძლოა რამდენიმე აქციაში ერთდროულად მონაწილეობდეს. შესაბამისად, საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა სატარიფო გეგმების მიხედვით შეიძლება დაიყოს არათანამკვეთ ჯგუფებად. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ

	<p>შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მივიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას.</p> <p>იმისდა მიუხედავად ოპერატორი რას უწოდებს სატარიფო გეგმას ან აქციას, გამოიყენეთ მითითებული განმარტება.</p>
აბონენტები	<p>სატარიფო გეგმაში ჩართული ა ტიპის აქტიური აბონენტების რაოდენობა. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მივიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას. გაითვალისწინეთ, რომ სატარიფო გეგმების მიხედვით აბონენტთა ჯამური რაოდენობა უნდა უდრიდეს ძირითად ცხრილში მითითებულ აბონენტთა რაოდენობას</p>
შემოსავალი აქტივაციიდან	სატარიფო გეგმით გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი
სააბონენტო შემოსავალი	სატარიფო გეგმით სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი
შემოსავალი	სატარიფო გეგმით მიღებული სრული საცალო შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტოს ჩათვლით, დღგ-ს გარეშე)
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 3.5. სატარიფო გეგმების მოხმარება

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა ივსება 1-ზე მეტი სატარიფო გეგმის არსებობის შემთხვევაში

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 3.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
მომსახურება	იხ. ფორმა 3.1
სატარიფო გეგმა	სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა
სერვისი	<p>გამავალი წუთობრივი ტრაფიკის მიმართულებები - მიმართულებების ჩამონათვალი იხ. ფორმა 3.3-ის მიმართულებების განმარტებაში SMS</p> <p>სხვა (დააკონკრეტეთ)</p>
სატარიფო გეგმაში/აქციაში შემავალი/არაშემავალი	<p>სატარიფო გეგმაში შემავალი - სატარიფო გეგმაში შემავალი იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით თანხას არ იხდის. მაგალითად: სილქნეტის 4 ლარიანი სააბონენტოს მქონე პაკეტის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 100 წთ-ის მოხმარება.</p> <p>სატარიფო გეგმაში არაშემავალი - იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით იხდის თანხას. მაგალითად, სილქნეტის 4 ლარიანი სააბონენტოს მქონე პაკეტის შემთხვევაში ქსელის 100 წუთის შემდგომ ნასაუბრები წუთების რაოდენობა</p>
აბონენტები	სერვისის მოხმარებელ აბონენტთა რაოდენობა
მოხმარება	<p>სერვისის მოხმარება.</p> <p>მაგალითად, მაგთიფიქსის აქციის - "ჩემი ოჯახი და მეგობრები" ფარგლებში (აირჩიეთ მაგთისა, ბალის და ბანის 5 საყვარელი ნომერი და</p>

	ესაუბრეთ მათ 5 თეთრად) - საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად ნასაუბრები წუთების ჯამური ოდენობა.
შემოსავალი	სატარიფო გეგმის ფარგლებში სერვისის მოხმარებით გენერირებული საცალო შემოსავალი.
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 3.6. სატარიფო გეგმების აღწერა

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
სატარიფო გეგმის აბრევიატურა	3.4 ცხრილში გამოყენებული სატარიფო გეგმის აბრევიატურა
სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი	სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი
სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი	სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი. თუ სატარიფო გეგმა დახურული არაა, დატოვეთ სიცარიელე
სატარიფო გეგმის პირობების დეტალურად აღწერა.	დეტალურად აღწერეთ სატარიფო გეგმის პირობები

**ფორმა 4. სხვა საცალო მომსახურებები (მობილური და ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურებების
გარდა)**

ფორმა 4.1. მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება
ხელშეკრულების ტიპი	იურიდიული ან ფიზიკური
ტექნოლოგია	CDMA Canopy DOCSIS Dial-Up EVDO Fiber ¹ HSPA/EVDO HSPA LTE Satellite Wi-Fi WiMAX xDSL
	¹ – Fiber (ოპტიკურ-ბოჭკოვანად) ითვლება ინტერნეტ-მომსახურების

	მისაწოდებლად გამოყენებული ტექნოლოგია, თუ ოპტიკურ-ბოჭკოვანი სადენი მთავრდება აბონენტის შენობის გარე კედლიდან არაუმეტეს 2 მეტრის მანძილზე (ITU განმარტება i4213ftt/b)
პაკეტის მაქსიმალური სიჩქარე (მბ/წმ)	იგულისხმება მაქსიმალური გლობალური სიჩქარე (მეგაბიტი წამში)
პაკეტის დასახელება	პაკეტის დასახელება. მაგ. ევრო 2 თუ აბონენტმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ისარგებლა რამდენიმე პაკეტით, მიუთითეთ უკანასკნელი პაკეტი
პაკეტის ღირებულება	პაკეტის ნომინალური ღირებულება
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშო პერიოდში გაეწია მომსახურება ან დაერიცხა გადასახადი. თუ პირს რამდენიმე განსხვავებულ ფიზიკურ წერტილში აწვდით ინტერნეტს, თითოეული წერტილი განიხილება დამოუკიდებელ აბონენტად (მაგ. ორგანიზაციის თითოეული ფილიალი განიხილება დამოუკიდებელ აბონენტად, თუ თითოეულ ფილიალში ინტერნეტის მიწოდებას თქვენ უზრუნველყოფთ. თუ ფილიალს ერთ წერტილში აწვდით ინტერნეტს, აბონენტი არის ერთი, მიუხედავად იმისა, თუ რამდენ კომპიუტერზე ნაწილდება იგი).
ახალი აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვისთანაც საანგარიშო პერიოდში გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 4.2. მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი - აბონენტები კვარტალში
ივსება ყოველკვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 4.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 4.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 4.1
პაკეტის მაქსიმალური სიჩქარე (მბ/წმ)	იხ. ფორმა 4.1
პაკეტის დასახელება	იხ. ფორმა 4.1
პაკეტის ღირებულება	იხ. ფორმა 4.1
აბონენტები	იხ. ფორმა 4.1

ფორმა 4.3. მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება

მიწოდების ტიპი	IPTV - DSL IPTV - ოპტიკა MMDS თანამგზავრული ინტერნეტ - ტელევიზია კოაქსიალური მიტრისი სადენიანი რადიო
ციფრული/ანალოგური	
ხელშეკრულების ტიპი	ფიზიკური ან იურიდიული
კოდირებული	კი ან არა
პაკეტის დასახელება	პაკეტის დასახელება თუ აბონენტმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ისარგებლა რამდენიმე პაკეტით, მიუთითეთ უკანასკნელი პაკეტი
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშო პერიოდში გაეწია მომსახურება ან დაერიცხა გადასახადი
დეკოდერების რაოდენობა	აბონენტების დეკოდერების (Set Top Box – STB) რაოდენობა
ახალი აბონენტების რაოდენობა	აბონენტების რაოდენობა, ვისთანაც საანგარიშო პერიოდში გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება
სააბონენტო შემოსავალი	სააბონენტო შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 4.4. მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება - აბონენტები კვარტალში
ივსება ყოველკვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 4.3
მიწოდების ტიპი	იხ. ფორმა 4.3
ციფრული/ანალოგური	იხ. ფორმა 4.3
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 4.3
კოდირებული	იხ. ფორმა 4.3
პაკეტის დასახელება	იხ. ფორმა 4.3
აბონენტები	იხ. ფორმა 4.3

ფორმა 4.5. მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურება - აღწერა
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
პაკეტი	პაკეტის დასახელება
პაკეტის	მიუთითეთ პაკეტის სააბონენტო გადასახადი

ღირებულება	
არხების ჩამონათვალი	მიუთითეთ არხების ჩამონათვალი

ფორმა 4.6 (კომბინირებული შეთავაზებები)

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ივსება ისეთი შეთავაზებებისთვის, რომლებშიც ერთობლივად მონაწილეობს 2 ან მეტი მომსახურება შემდეგი ხუთი მომსახურებიდან:

1. ფიქსირებული ტელეფონია
2. მობილური მომსახურება (უნდა მოიცავდეს ხმოვან მომსახურებასაც)
3. ფიქსირებული ინტერნეტი
4. მობილური ინტერნეტი (არ უნდა მოიცავდეს ხმოვან მომსახურებას)
5. მაუწყებლობის ტრანზიტი

ამ ფორმის წარმოდგენა არ ნიშნავს, რომ კომბინირებული შეთავაზებაში მონაწილე მომსახურებების სტატისტიკა არ უნდა შეავსოთ სხვა ფორმებში. მაგალითად, თუ კომბინირებული შეთავაზებით სთავაზობთ მაუწყებლობის ტრანზიტს და ინტერნეტს, უნდა შეავსოთ როგორც 4.6, 4.7, ისე 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 და 4.5 ფორმები

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება
პაკეტის ტიპი	<ol style="list-style-type: none"> 1. ინტერნეტი+ტელევიზია 2. ინტერნეტი+ფიქსირებული ტელეფონია 3. ინტერნეტი+ფიქსირებული ტელეფონია+ტელევიზია 4. ინტერნეტი+ტელევიზია+მობილური ტელეფონია 5. ინტერნეტი+ტელევიზია+ფიქსირებული ტელეფონია+მობილური ტელეფონია 6. ტელევიზია+ფიქსირებული ტელეფონია 7. სხვა
პაკეტის დასახელება	მაგ. სილქნეტი სამმაგი შეთავაზება - 44ლ თუ აბონენტმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ისარგებლა რამდენიმე პაკეტით, მიუთითეთ უკანასკნელი პაკეტი
აბონენტების რაოდენობა	აბონენტების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშო პერიოდში გაეწია მომსახურება ან დაერიცხა გადასახადი
ახალი აბონენტების რაოდენობა	აბონენტების რაოდენობა, ვისთანაც საანგარიშო პერიოდში გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღე	შესაბამისი დღე

აქციზი	შესაბამისი აქციზი
--------	-------------------

ფორმა 4.7. კომბინირებული შეთავაზებები - აბონენტები კვარტალში
 ივსება ყოველკვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა

ივსება ისეთი შეთავაზებებისთვის, რომლებშიც ერთობლივად მონაწილეობს ფიქსირებული
 სატელეფონო, ფიქსირებული ინტერნეტის, მობილური ან მაუწყებლობის ტრანზიტის
 მომსახურებების ორი ან მეტი კომბინაცია

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 4.6
პაკეტის ტიპი	იხ. ფორმა 4.6
პაკეტის დასახელება	იხ. ფორმა 4.6
აბონენტების რაოდენობა	იხ. ფორმა 4.6

ფორმა 4.8. კომბინირებული შეთავაზებები - აღწერა
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
პაკეტი	პაკეტის დასახელება
პაკეტის ღირებულება	მიუთითეთ პაკეტის სააბონენტო გადასახადი
პაკეტის აღწერა	მაგ: ტელევიზია - Silk TV Light პაკეტი ინტერნეტი - Silk Drive 8მბ პაკეტი ტელეფონი - 7 ლ სატარიფო გეგმა

ფორმა 4.9. დაშვების კოდი
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
 ავსებს დაშვების კოდის მფლობელი ოპერატორი

ველი	განმარტება
დაშვების კოდი	დაშვების კოდი. მაგ. 1010, 1018,.. მათ შორის 00, თუ აბონენტს 00 კოდით შეუძლია საერთაშორისო ზარის წამოწყება
ოპერატორი	დაშვების კოდით ზარის წამომწყები ოპერატორი (მათ შორის განიხილება კოდის მფლობელი ოპერატორიც)
ზარის წამოწყების ქსელის ტიპი	Mobile/Fixed /VoIP მაგ. 1010 კოდით მაგთის ბრენდის აბონენტის მიერ ზარის წამოწყების შემთხვევაში - Mobile, მაგთი ფიქსის აბონენტების მიერ ზარის წამოწყების შემთხვევაში - Fixed.

ზარის დასრულების ქსელის ტიპი	Mobile/Fixed/VoIP
ეროვნული/საერთაშორისო	დაშვების კოდით წამოწყებული ზარი ადგილობრივი იყო თუ საერთაშორისო
აბონენტები	დაშვების კოდით მოსარგებლე აბონენტების (ნომრების) რაოდენობა
რაოდენობა	ზარების რაოდენობა
წუთები	წუთების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი საცალო მომსახურებიდან
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 4.10. ინტელექტუალური ნომრებით მომსახურება - ნომრების სტატისტიკა
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
 ავსებს ინტელექტუალური ნომრის მფლობელი ოპერატორი

ველი	განმარტება
ინტელექტუალური ნომრის ტიპი	დასაშვები მნიშვნელობები: უფასო (800 XXX XXX) საქველმოქმედო (901 XXX XXX) მოზრდილთათვის (902 XXX XXX) ინტერაქტიული (903 XXX XXX) სხვა დანარჩენი (900 XXX XXX)
სარგებლობაში არსებული	ოპერატორის სარგებლობაში არსებული ნომრების სრული რაოდენობა
რეგისტრირებული	რეგისტრირებული ნომრების რაოდენობა
აქტიური	ნომრების რაოდენობა, რომელთაც საანგარიშო პერიოდში გაეწიათ მომსახურება

ფორმა 4.11. ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრებით მომსახურება - ნომრების
 სტატისტიკა
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
 ავსებს ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრების მფლობელი ოპერატორი

ველი	განმარტება
ტექსტური მულტიმედიური შეტყობინების ნომრის ტიპი	დასაშვები მნიშვნელობები: უფასო (90XXX) სტანდარტული ტარიფით (91XXX) რეზერვი (92XXX) დამატებული ღირებულების რეზერვი (93XXX) (94XXX) ინტერაქტიული (95XXX) მოზრდილთათვის (96XXX)

	საქველმოქმედო (97XXX) რეზერვი (98XXX) რეზერვი (99XXX)
სარგებლობაში არსებული	ოპერატორის სარგებლობაში არსებული ნომრების სრული რაოდენობა
რეგისტრირებული	რეგისტრირებული ნომრების რაოდენობა
აქტიური	ნომრების რაოდენობა, რომელთა გამოყენებითაც საანგარიშო თვეში განხორციელდა მომსახურება

ფორმა 5. საბითუმო ბაზრის მონაცემები

ფორმა 5.1. ხმოვანი მომსახურების ტრანზიტი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ტრანზიტის ტიპი	შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი ადგილობრივი შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი საერთაშორისო შემომავალი საერთაშორისო - გამავალი საერთაშორისო შემომავალი საერთაშორისო - პირდაპირ გამავალი ადგილობრივი შემომავალი საერთაშორისო - არაპირდაპირ გამავალი ადგილობრივი <u>განმარტება:</u> არაპირდაპირი გამავალი ადგილობრივი ნიშნავს, როდესაც გამავალი ტრაფიკი სრულდება სხვა შუამავალი ადგილობრივი ოპერატორის ან ოპერატორების საშუალებით. მაგალითად, როდესაც საერთაშორისო ტრაფიკს გლობალ-ერთი სილქნეტში ასრულებს მაგთიკომის საშუალებით. მაგთიკომი ასეთ შემთხვევაში გამოდის შუალედური ტრანზიტორი ოპერატორი . პირდაპირი გამავალი ადგილობრივი ნიშნავს, როდესაც გამავალი ტრაფიკი სრულდება სხვა შუამავალი ადგილობრივი ოპერატორის გარეშე.
შემომავალი ტრაფიკის კონტრაპენტი ოპერატორი	შემომავალი ტრაფიკის კონტრაპენტი ოპერატორი
გამავალი ტრაფიკის კონტრაპენტი ოპერატორი	გამავალი ტრაფიკის კონტრაპენტი ოპერატორი. იმ შემთხვევაში, როცა ტრანზიტის ტიპი არის „შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი საერთაშორისო“ ან „შემომავალი საერთაშორისო - გამავალი ადგილობრივი“, ამ ველის შევსება სავალდებულო არ არის
შუალედური ტრანზიტორი ოპერატორი	ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც ტრანზიტის ტიპი არის: „შემომავალი საერთაშორისო - არაპირდაპირ გამავალი ადგილობრივი“. დეტალურად იხილე ტრანზიტის ტიპის განმარტებაში.
წუთების რაოდენობა	წუთების რაოდენობა
შემოსავალი	მითითებულ მომსახურებაზე მიღებული შემოსავალი (დღგ-ს და აქციზის

	გარეშე)
დღგ	შესაბამისი დღგ არ ივსება შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის შემთხვევაში.
აქციზი	შესაბამისი აქციზი არ ივსება შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის შემთხვევაში.

ფორმა 5.2. ხმოვანი მომსახურების ურთიერთჩართვა (ტრანზიტული ტრაფიკის ჩათვლით)
არარეზიდენტებთან
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
კონტრაპენტი ოპერატორი	არარეზიდენტი კონტრაპენტი ოპერატორი
შემომავალი/გამავალი	დასაშვები მნიშვნელობები: შემომავალი გამავალი
ზარის მიმღები ქსელის ტიპი	დასაშვები მნიშვნელობები: ფიქსირებული სადენიანი ფიქსირებული უსადენო მობილური ტრანზიტი გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში, როდესაც შეუძლებელია დადგინდეს ფიქსირებული ქსელი სადენიანია თუ უსადენო, მიუთითეთ ფიქსირებული სადენიანი
ზარების რაოდენობა	განხორციელებული საუბრების რაოდენობა
ტრაფიკი	წუთების ოდენობა
შემოსავალი	ივსება მხოლოდ არარეზიდენტი ოპერატორისგან შემომავალი ტრაფიკის შემთხვევაში. სხვა შემთხვევაში რჩება ცარიელი.
ხარჯი	ივსება მხოლოდ არარეზიდენტი ოპერატორზე გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში. სხვა შემთხვევაში რჩება ცარიელი.
აქციზი	ივსება მხოლოდ საკუთარ ქსელში დასრულებული ტრაფიკის შემთხვევაში

ფორმა 5.3. ხმოვანი მომსახურების ურთიერთჩართვა (ტრანზიტული ტრაფიკის ჩათვლით)
რეზიდენტებთან
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
კონტრაპენტი ოპერატორი	მაგალითად, თუ მაგთიკომი ავსებს ცხრილს: ა) მაგთიკომიდან სილქნეტისკენ გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში - სილქნეტი

	ბ) მაგთიკომში ჯეოსელიდან შემომავალი ტრაფიკის შემთხვევაში - ჯეოსელი
შემომავალი/გამავალი	დასაშვები მნიშვნელობები: შემომავალი გამავალი
ზარის წამომწყები ქსელის ტიპი	ივსება მხოლოდ გამავალი ტრაფიკისთვის. დასაშვები მნიშვნელობები: ფიქსირებული სადენიანი ფიქსირებული უსადენო მობილური საერთაშორისო ტრანზიტი ადგილობრივი ტრანზიტი დაშვების კოდი VoIP შენიშვნა: ქსელის ტიპს განსაზღვრავს A ნომრის ქსელის ტიპი
ზარის მიმღები ქსელის ტიპი	დასაშვები მნიშვნელობები: ფიქსირებული სადენიანი ფიქსირებული უსადენო მობილური საერთაშორისო ტრანზიტი ადგილობრივი ტრანზიტი VoIP შენიშვნა: ქსელის ტიპს განსაზღვრავს B ნომრის ქსელის ტიპი
ზარების რაოდენობა	განხორციელებული ზარების რაოდენობა
ტრაფიკი	წუთების ოდენობა
შემოსავალი	ივსება მხოლოდ მიღებული შემოსავალი, ან რჩება ცარიელი
ხარჯი	ივსება გაწეული ურთიერთჩართვის ხარჯის შემთხვევაში ან რჩება ცარიელი
დღგ	მიღებული შემოსავლის შესაბამისი დღგ
აქციზი	მიღებული შემოსავლის შესაბამისი აქციზი

ფორმა 5.4. საბითუმო ინტერნეტის შესყიდვა/გაყიდვა

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
შესყიდვა/გაყიდვა	საბითუმო ინტერნეტის შესყიდვა/გაყიდვა დასაშვები მნიშვნელობები: შესყიდვა გაყიდვა
კონტრაპენტი ოპერატორი	კომპანია, ვისგანაც მოხდა ინტერნეტის შესყიდვა ბითუმად ან კომპანია, ვისაც მიეწოდა ინტერნეტი ბითუმად
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც ხდება ურთიერთჩართვა.
ჩამოტვირთვის სიჩქარე (მბ)	ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ჩამოტვირთვის სიჩქარე

ატვირთვის სიჩქარე (მბ)ს	ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ატვირთვის სიჩქარე
მომსახურების სახეობა	<ul style="list-style-type: none"> • გაფართოებული ურთიერთჩართვა • მხოლოდ (საქართველოს) ლოკალურ ქსელებში წვდომა • მხოლოდ გლობალურ ინტერნეტში წვდომა • ლოკალური და გლობალური ინტერნეტი • სხვა
შემოსავალი/ხარჯი	გაწეული/მიღებული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი/ხარჯი (დღგ-ს გარეშე) შესყიდვის შემთხვევაში ივსება ხარჯი, გაყიდვის - შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
ტრაფიკი	საანგარიში პერიოდში კონტრაქტთან ურთიერთჩართვის შედეგად დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload) მეგაბაიტებში შენიშვნა: არ ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც ხდება ინტერნეტის შესყიდვა რეზიდენტი ოპერატორისგან

ფორმა 5.5. მომსახურების გადაყიდვით მიღებული წილი
(მაგ. დაშვების კოდის შემთხვევაში. წილი გამოიხატება ლარებში და არა პროცენტებში)

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
კონტრაქტი ოპერატორი	გადამყიდველი ოპერატორის კონტრაქტი ოპერატორი.
გადამყიდველის კუთვნილი წილი	გადამყიდველი მომსახურების ღირებულებიდან გადამყიდველის კუთვნილი წილი.
გადამყიდველი მომსახურების სატარიფო შემოსავალი	კონტრაქტი სატარიფო შემოსავალი, რომლის ამოღებისთვისაც გაწეულ იქნა მომსახურება.
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 5.6. ციფრული მიწისზწდა ქსელით მომსახურება
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
მულტიპლექსი	მულტიპლექსის დასახელება
მაუწყებელი	მიუთითეთ მაუწყებელი, რომელსაც უწევთ მომსახურებას
არხის დასახელება	მიუთითეთ მაუწყებლის არხი, რომლის გავრცელებასაც ახორციელებთ

სამაუწყებლო ზონა	მიუთითეთ არხის გავრცელების სამაუწყებლო ზონა
მომსახურების სახე	დია საეთერო / ფასიანი კრიპტოკოდირებული
SD/HD	SD/HD
დაკავებული ტევადობა	მიუთითეთ არხის მიერ დაკავებული ტევადობა
შემოსავალი	არხის გავრცელებისთვის მიღებული შემოსავალი
აბონენტების რაოდენობა	ივსება მხოლოდ ფასიანი კრიპტოკოდირებული მომსახურების შემთხვევაში
სააბონენტო შემოსავალი	ივსება მხოლოდ ფასიანი კრიპტოკოდირებული მომსახურების შემთხვევაში

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

ფორმა 7.1

ძირითადი ქსელის საკომპუტაციო ტერმინალურ ელემენტებთან დაშვებისა და ურთიერთჩართვის (სატელეფონო ზარების წამოწყება/დასრულების) მომსახურება

	მსურველი ოპერატორის დასახელება	მოთხოვნის თარიღი	მოთხოვნილი ურთიერთჩართვის წერტილი	მოთხოვნილი სიმძლავრე	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	ურთიერთჩართვის წერტილი ხელშეკრულების მიხედვით	ხელშეკრულებით გათვალისწინებული სიმძლავრე	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

შენიშვნა: მე-10 და მე-11 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

ფორმა 7.2

ქსელთან გაფართოებული ურთიერთჩართვის მომსახურება

	მსურველი ოპერატორის დასახელება	მოთხოვნის თარიღი	მოთხოვნილი გაფართოებული ურთიერთჩართვის წერტილი	მოთხოვნილი სიმძლავრე მგ/წმ	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ურთიერთჩართვის წერტილი	ხელშეკრულებით გათვალისწინებული სიმძლავრე	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

შენიშვნა: მე-10 და მე-11 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

თანალოკაციის ფართზე დაშვების მომსახურება

	მსურველი ოპერატორის დასახელება	მოთხოვნის თარიღი	მოთხოვნილი თანალოკაციის ფართის მისამართი	მოთხოვნილი ფართის მოცულობა	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	ფართის მოცულობა ხელშეკრულების მიხედვით	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

შენიშვნა: მე-9 და მე-10 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ფორმა 7.4

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

სააბონენტო სახაზო-საკაბელო წყვილებთან დაშვების მომსახურება (სრული წყვილი)

მსურველი ოპერატორის დასახელება	მობილური თარიღი	მობილური სახაზო-საკაბელო-წყვილი		მობილური წყვილების რაოდენობა	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი	
		"ა" წერტილი	"ბ" წერტილი						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

შენიშვნა: მე-9 და მე-10 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ფორმა 7.5

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

სააბონენტო სახაზო-საკაბელო წყვილის ხმოვან რესურსთან დაშვების მომსახურება

1	მსურველი ოპერატორის დასახელება	მოთხოვნის თარიღი	მოთხოვნილი სახაზო საკაბელო-წყვილი		მოთხოვნილი წყვილების რაოდენობა	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი
			"ა" წერტილი	"ბ" წერტილი					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

შენიშვნა: მე-9 და მე-10 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

სააბონენტო სახაზო-საკაბელო წყვილების ფართოზოლოვან რესურსთან დაშვების მომსახურება

	მსურველი ოპერატორის დასახელება	მოთხოვნის თარიღი	მოთხოვნილი სახაზო-საკაბელო-წყვილი		მოთხოვნილი წყვილების რაოდენობა	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი
			"ა" წერტილი	"ბ" წერტილი					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
#									
#									
#									

შენიშვნა: მე-9 და მე-10 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

ელექტრონული საკომუნიკაციო კანალიზაციის არხებთან დაშვების მომსახურება

	მსურველი ოპერატორის დასახელება	მოთხოვნის თარიღი	მოთხოვნილი საკანალიზაციო არხი		მოთხოვნილი საკანალიზაციო არხის სიგრძე	გასატარებელი კაბელის ტიპი და დიამეტრი	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი
			"ა" წერტილი	"ბ" წერტილი						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

შენიშვნა: მე-10 და მე-11 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

მაგისტრალური საკომუნიკაციო (გატარების) ციფრული სისტემის ტერმინალურ საშუალებებთან და მათ რესურსებთან დაშვების მომსახურება

მსურველი ოპერატორის დასახელება	მოთხოვნის თარიღი	მოთხოვნილი მაგისტრალური ტერმინალური პორტები		მოთხოვნილი პორტების სიმძლავრე (E1, მბ/წმ)	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	პორტების სიმძლავრე (E1, მბ/წმ) ხელშეკრულების მიხედვით	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი	
		"ა" წერტილი	"ბ" წერტილი							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

შენიშვნა: მე-10 და მე-11 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის იმ შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ინფორმაცია დაშვების მომსახურების შესახებ

მაგისტრალური საკომუნიკაციო (გატარების) ციფრული სისტემის სახაზო სეგმენტის საშუალებებთან და მათ რესურსებთან დაშვების მომსახურება

	მსურველი ოპერატორის დასახელება	მოთხოვნის თარიღი	მოთხოვნილი მაგისტრალური სახაზო საშუალები		მოთხოვნილი სიმძლავრე (წყვილი, მარღვი, სპექტრლ.რესურსი)	ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი	სიმძლავრე ხელშეკრულების მიხედვით	მომსახურების მიწოდების დაწყების თარიღი	უარის თქმის თარიღი	უარის თქმის საფუძველი
			"ა" წერტილი	"ბ" წერტილი						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

შენიშვნა: მე-10 და მე-11 ველები ივსება დაშვებაზე უარის თქმის შემთხვევაში

ივსება ყოველთვიურად

ფორმა 8.1
 ქალაქის/რაიონის დასახელება

მონაცემები ფიქსირებული სადენიანი ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელის საკომუტაციო სადგურის (არხული/მაკეტური) შესახებ კვარტლის ზოლის

საკომუტაციო სადგურის მასშაბით	ას-რედუქტები	საკომუტაციო სადგურის დასახელება და მდარმოვებელი		საკომუტაციო სადგურის კომუტატორის აბონენტების ტევადობა			მუხაროვებელი არხების (E1) პორტების რაოდენობა				სინალაიზაციის SS7 პორტების (სასუნალო ლინკები) რაოდენობა				IP პორტების რაოდენობა				IP პორტების მაქსიმალური სიმძლავრე					
		არხული	აკეტური	სამონტაჟო	დაკვეთული	თავისუფალი	სულ	დაკვეთული საკუთრი მონტაჟით	დაკვეთული ურთიერთობის მონტაჟით	თავისუფალი	სულ	დაკვეთული საკუთრი მონტაჟით	დაკვეთული ურთიერთობის მონტაჟით	თავისუფალი	სულ	დაკვეთული საკუთრი მონტაჟით	დაკვეთული ურთიერთობის მონტაჟით	თავისუფალი	სულ	დაკვეთული საკუთრი მონტაჟით	დაკვეთული ურთიერთობის მონტაჟით	თავისუფალი		
მასშაბით	რედუქტი	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	2																							

- შენიშვნა:
 1. წინამდებარე ფორმა შევსებული უნდა იქნეს ქალაქის/რაიონის მიხედვით ცალ-ცალკე.
 2. წინამდებარე ფორმა შევსებული უნდა იქნეს ფიქსირებული სადენიანი ქსელის მფლობელი ავტორიზებული პირის მიერ.

მონაცემები მოძრავი ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელის საკომუნიკაციო სადგურის შესახებ კვარტლის ზოლოს

საკომუნიკაციო სადგური			საკომუნიკაციო სადგურის კომპლუტატორის აბონენტების ტევადობა			შემკვეთი არხების (EI) პორტების რაოდენობა				სიგნალიზაციის SS7 პორტების (სასიგნალო ლინკები) რაოდენობა			
მისამართი	დასახელება და მწარმოებელი	გამოყენებული ტექნოლოგია და სისტემური დიაგნოზი	სამონიტორინგო	დაკავებული	თავისუფალი	სულ	დაკავებული საკუთარი მოწყობისთვის	დაკავებული ურთიერთმართების მომსახურებისთვის	თავისუფალი	სულ	დაკავებული საკუთარი მოწყობისთვის	დაკავებული ურთიერთმართების მომსახურებისთვის	თავისუფალი
			აბონენტი	აბონენტი	აბონენტი	2 მბიტ/წმ	2 მბიტ/წმ	2 მბიტ/წმ	2 მბიტ/წმ	ცალი	ცალი	ცალი	ცალი
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

შენიშვნა: წინამდებარე ფორმა შევსებული უნდა იქნეს მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის მფლობელი ავტორიზებული პირის მიერ.

ივსება ყოველკვარტალურად

მონაცემები მოძრავი ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელის პაკეტური საკომუტაციო კვანძის შესახებ კვარტლის ზოლის

პაკეტური საკომუტაციო სადგური			IP პორტების რაოდენობა				IP პორტების მაქსიმალური სიმძლავრე			
მისამართი	დასახელება და შეარბიერებული	გამოყენებული ტექნოლოგია და სისხიროლო დიაპაზონი	სულ	დაკავებული საკუთარი მიზნებისათვის	დაკავებული ურთიერთმართვის მიზნებისათვის	თავისუფალი	სულ	დაკავებული საკუთარი მიზნებისათვის	დაკავებული ურთიერთმართვის მიზნებისათვის	თავისუფალი
			ცალი	ცალი	ცალი	ცალი	მბიტ/წმ	მბიტ/წმ	მბიტ/წმ	მბიტ/წმ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

შენიშვნა: წინამდებარე ფორმა შევსებული უნდა იქნეს მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის მფლობელი ავტორიზებული პირის მიერ.

ივსება ყოველკვარტალურად

ფორმა 8.18

კვარტალი ...

ქალაქის/რაიონის დასახელება

მონაცემები სახაზო საკაბელო წყვილის ფართოზოლოვან რესურსთან დაშვებისათვის გამოყენებული ტექნიკური საშუალებების შესახებ კვარტლის ბოლოს

სახაზო საკაბელო წყვილის ფართოზოლოვან რესურსთან დაშვებისათვის გამოყენებული ტექნიკური საშუალებების განთავსების მისამართი (თანალოკაციის ფართი)	ასს-ს ინდექსები	სახაზო საკაბელო წყვილის ფართოზოლოვან რესურსთან დაშვებისთვის თანალოკაციის ფართის მფლობელი ოპერატორის მიერ მოწყობილი პორტების სრული რაოდენობა	დაშვებული ოპერატორის მიერ დატვირთული პორტები		თავისუფალი პორტების რაოდენობა
			ოპერატორი	რაოდენობა	
მისამართი	ინდექსი	ცალი	დასახელება	ცალი	ცალი
1	2	3	4	5	6

შენიშვნა: წინამდებარე ფორმა შევსებული უნდა იქნეს ქალაქის/რაიონის მიხედვით ცალ-ცალკე დაშვები ოპერატორის მიერ.

ივსება ყოველკვარტალურად

ფორმა 8.20

კვარტალი ...

ქალაქის/რაიონის დასახელება

მონაცემები საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების აქტივების შესახებ კვარტლის ბოლოს

კანალიზაციის მონაკვეთის (სეგმენტის) დასახელება	საკანალიზაციო თხრილის სიგრძე	საკანალიზაციო არხების სრული სიგრძე	საკანალიზაციო ქუების რაოდენობა					
			მცირე ტიპის კოლოფი	დიდი ტიპის კოლოფი	მცირე ტიპის ჭა	საშუალო ტიპის ჭა	დიდი ტიპის ჭა	სასადგურო ტიპის ჭა
			ცალი	ცალი	ცალი	ცალი	ცალი	ცალი
1	2	3	4	5	6	7	8	9
sasadguro kanalizacia								
sadgurT Sorisi magistraluri kanalizacia სულ								
1 არხიანი								
2 არხიანი								
....								
....								
და ა.შ. (ჩამოწერეთ სრულად)								
magistraluri gamanawilebeli qselis kanalizacia სულ								
1 არხიანი								
2 არხიანი								
....								
....								
და ა.შ. (ჩამოწერეთ სრულად)								
saabonento gamanawilebeli qselis kanalizacia სულ								
1 არხიანი								
2 არხიანი								
....								
....								
და ა.შ. (ჩამოწერეთ სრულად)								

შენიშვნა:

- წინამდებარე ფორმა შევსებული უნდა იქნეს ქალაქის/რაიონის მიხედვით ცალ-ცალკე.
- წინამდებარე ფორმა შევსებული უნდა იქნეს კანალიზაციის ქსელის მფლობელი ავტორიზებული პირის მიერ.

ივსება ყოველკვარტალურად

ფორმა N10.1 (მაგისტრალური არხების მარშრუტიზატორები)

ივსება/ზუსტდება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტის დასახელება
დასახლებული პუნქტის კოორდინატი	გრძედი/განედი
პირობითი სახელი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება
100Mb პორტების რაოდენობა - სულ	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
100Mb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
100Mb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
1Gb პორტების რაოდენობა - სულ	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
1Gb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
1Gb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
10Gb პორტების რაოდენობა - სულ	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
10Gb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
10Gb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა

ფორმა N10.2 (ოპტიკური მაგისტრალური არხები)

ივსება/ზუსტდება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
A პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით)
B პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით)
კაბელის სიგრძე	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (კმ)
კაბელის მონტაჟის ტიპი	მიწისზედა (საჰაერო), მიწისქვეშა, საზღვაო, შერეული
ოპტიკური ძარღვების რაოდენობა კაბელში - სულ	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
ოპტიკური ძარღვების რაოდენობა კაბელში - საკუთარი ქსელისთვის	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
ოპტიკური ძარღვების რაოდენობა კაბელში - სხვა ოპერატორების ქსელებისთვის დაკავებული	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (ფიზიკური ძარღვების რაოდენობა, რომელიც იჯარით არის გადაცემული სხვა ოპერატორებზე)

ჯამური გამტარუნარიანობა	მბ/წმ (მაგისტრალური არხის ჯამური გამტარუნარიანობა)
დაკავებული გამტარუნარიანობა	მბ/წმ (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული გამტარუნარიანობა)

ფორმა N10.3 (რადიოსიხშირული მაგისტრალური არხები)

მხოლოდ ფართოზოლოვანი¹ დაშვების ქსელში ინფორმაციული ნაკადების მიწოდებისთვის გათვალისწინებული რადიო სარელო ხაზებით უზრუნველყოფილი არხები ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
A პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით)
B პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით)
A და B პუნქტებს შორის მანძილი	კმ
მიღების სიჩქარე (მბ/წმ)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
გადაცემის სიჩქარე (მბ/წმ)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
მიღების სიჩქარე (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
გადაცემის სიჩქარე (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
მიღების სიჩქარე (სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
გადაცემის სიჩქარე (სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)

¹ ფართოზოლოვანად განვიხილავთ ქსელს, თუ იგი 25ნკბტ/წმ ან მეტი სიჩქარით იძლევა ჩამოტვირთვის საშუალებას

კლასიფიკატორი 1

მომსახურება	მომსახურების ქვეკატეგორია
R01-მომრავი საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო მომსახურება	წუთობრივი
	SMS
	MMS
	მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი
	სააბონენტო გადასახადი
	როუმინგი
	საკრედიტო მომსახურება
	ქსელში ჩართვა
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	დეტალური ამონაწერი
	VPN ქსელით მომსახურება
	მოკლე ნომრებიდან მიღებული შემოსავალი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	მობილური ტელევიზია
	ვიდეოზარი
სხვა	
R02-ფიქსირებული სადენიანი ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო ხმოვანი მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	ტელეფონის დადგმა
	ქსელში ჩართვა
	ქსელში ჩართვის აღდგენა
	წუთობრივი
	ტაქსოფონით მომსახურება
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	დეტალური ამონაწერი
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	ნომრის შეცვლა
	ინდექსის შეზღუდვა
სხვა	
R03-ფიქსირებული უსადენო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო ხმოვანი მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	ტელეფონის დადგმა
	ქსელში ჩართვა
	ქსელში ჩართვის აღდგენა

	წუთობრივი
	SMS
	ტექსტურით მომსახურება
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	დეტალური ამონაწერი
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	ნომრის შეცვლა
	ინდექსის შეზღუდვა
	სხვა
R04- VoIP საცალო მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	წუთობრივი
	სხვა
R05-ფიქსირებული სადენიანი ქსელის გამოყენებით გაწეული მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	ტურბო დილაკი
	სხვა
R06-ფიქსირებული უსადენო ქსელის გამოყენებით გაწეული მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	სხვა
R07-მაუწყებლობის ტრანზიტი	ვიდეოთეკით მომსახურება
	სააბონენტო გადასახადი
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	IPTV კარაოკე
	ტექნიკური მომსახურება
	სხვა
R99-სხვა საცალო საკომუნიკაციო მომსახურება	VPN ქსელებით მომსახურება
	გრანტით მიღებული თანხა, რომელიც აღიარებულია საცალო შემოსავლად
	ინსტალაცია
	ინტელექტუალური ნომრებით მომსახურება
	მომსახურების დროებით შეჩერების სერვისი
	საინფორმაციო საცნობარო მომსახურება (118 XX ნომრებით მომსახურება)
	საკუთარი დაშვების კოდით სხვა ავტორიზებული პირის ქსელიდან განხორციელებული ზარები
	სატელეგრაფო მომსახურება
	სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის შეკეთება/შეცვლა

	სატელეფონო ზარი შეკვეთით
	ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრებით მომსახურება
	დომენის გადასახადი
	ფასიანი ნომრების რეალიზაციით მიღებული თანხა
	ჯარიმები სატელეკომუნიკაციო მომსახურებაზე
	ჰოსტინგი
	თანალოკაცია
	სხვა
W01-საბითუმო ხმოვანი მომსახურება	ტრანზიტი
	ურთიერთჩართვა არარეზიდენტ ოპერატორებთან
	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - დაშვების კოდით მომსახურებიდან
	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელიდან
	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - ფიქსირებული სადენიანი/უსადენო ქსელიდან
	სხვა
W02-საბითუმო მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	გაფართოებული ურთიერთჩართვა
	ლოკალური და გლობალური ინტერნეტი
	გლობალური ინტერნეტი
	საქართველოს ლოკალურ ქსელებში წვდომა
	სხვა
W03-ქსელის ელემენტებთან დაშვება/იჯარა	ანძების იჯარა
	თანალოკაცია
	მაგისტრალური (დასახლებული პუნქტების დამაკავშირებელი) ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების იჯარა
	ადგილობრივი (დასახლებული პუნქტის ფარგლებში) ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების იჯარა
	მაგისტრალური (დასახლებული პუნქტების დამაკავშირებელი) რადიო სარელეო არხების იჯარა
	ადგილობრივი (დასახლებული პუნქტის ფარგლებში) რადიო სარელეო არხების იჯარა
	საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების იჯარა
	სპილენძის სახაზო-საკაბელო წყვილების იჯარა
	ქსელის იჯარა ვირტუალურ მობილურ ოპერატორზე
	რადიოსიხშირული სპექტრის იჯარა
	თანამგზავრამდე სიგნალის ატანა
	მულტიპლექსით მომსახურება
	სხვა
W99-სხვა საბითუმო საკომუნიკაციო მომსახურება	საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების მომსახურება
	ოპტიკურ ბოჭკოვანი კაბელის მომსახურება
	ინსტალაცია

	მომსახურების გადაყიდვით მიღებული შემოსავალი
	სხვა
S-სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის რეალიზება/იჯარა	სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის რეალიზაცია სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის იჯარა
Z - სხვა არასაკომუნიკაციო მომსახურება	ფინანსური ოპერაცია თანხის ამოღების მომსახურების საკომისიო სარეკლამო შემოსავლები ბარტერული ოპერაციიდან არასაკომუნიკაციო ფართის იჯარა განვადების საკომისიო ვებ-ბანერით მომსახურება სხვა არასატელეკომუნიკაციო და არასამაუწყებლო მომსახურება

კლასიფიკატორი 2
(წარმოადგენს ფორმა 1.4-ის განუყოფელ ნაწილს)
საჩივრების ფორმა: მომსახურების სახეები

	მომსახურება
1	ფიქსირებული სადენიანი ხმოვანი მომსახურება
2	ფიქსირებული უსადენო ხმოვანი მომსახურება
3	მობილური მომსახურება
4	VoIP მომსახურება
5	მაუწყებლობა (თვითრეგულირების მექანიზმი)
6	მაუწყებლობის ტრანზიტი
7	ფიქსირებული სადენიანი მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება
8	ფიქსირებული უსადენო მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება
9	სხვა

კლასიფიკატორი 3
(წარმოადგენს ფორმა 1.4-ის განუყოფელ ნაწილს)
საჩივრის კატეგორიები:

1	მიუღებელი მომსახურებისთვის თანხის დარიცხვა, სააბონენტო ანგარიშიდან თანხის უსაფუძვლოდ ჩამოჭრა;
2	უხარისხო საკომუნიკაციო კავშირი (კავშირის სრული დაზიანება ან მომსახურების შეფერხებით მიწოდება);
3	მომსახურების შეზღუდვა/შეწყვეტა (მომსახურების აღდგენის მოთხოვნა ან პირიქით შეზღუდვის/შეწყვეტაზე უარი);
4	მომხმარებლის არასათანადო ინფორმირება მომსახურების პირობების შესახებ;
5	პორტირება;
6	მომსახურების პირველადი ჩართვა/გააქტიურება;
7	მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიის თანამშრომლების (ოპერატორების) მომსახურებაზე

	პრეტენზია;
8	მომსახურების პირობების (პაკეტების) შეცვლა;
9	პერსონალური ინფორმაციის დაუცველობა და არასასურველი ელექტრონული გზავნილების მიღება (ე.წ. „სპამი“)
10	სატელეკომუნიკაციო მომსახურების საფასურის დარიცხვის სისწორე
11	გაუწველ და მიუღებელ მომსახურებაზე საკომპენსაციო მექანიზმის ამოქმედება
12	არასრულწლოვანთა მავნე ზეგავლენისგან დაცვა
13	სხვა