



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია  
GEORGIAN NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

# 2015 წლის საქმიანობის ანგარიში

## სარჩევი

|  |    |
|--|----|
| თავმჯდომარის მიმართვა .....  | 5  |
| თავი I. საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია.....   | 7  |
| კომისია 15 წლის .....  | 7  |
| ცვლილებები კომისიის შემადგენლობაში.....  | 8  |
| კომისიის სტრუქტურა .....   | 9  |
| კომისიის აპარატის რეორგანიზაციის პროცესი .....   | 10 |
| თავი II. შესრულებული სამუშაოები.....   | 12 |
| კომისიის საქმიანობის ამსახველი სტატისტიკური მაჩვენებლები.....  | 12 |
| ციფრული მიწისზედა საეთერო ტელემაუწყებლობა.....   | 13 |
| მეოთხე თაობის (4G LTE) მობილური ფართოზოლოვანი მომსახურებები.....   | 15 |
| სამართლებრივი ბაზის ევროკავშირის კანონმდებლობასთან ჰარმონიზაცია .....  | 16 |
| მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ურთიერთჩართვის ტარიფების LRIC მოდელით<br>გაანგარიშება.....  | 18 |
| რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სადგურის მშენებლობა და<br>რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის თანამედროვე ერთიანი სისტემის დანერგვა<br>..... | 19 |
| ეროვნული ზედა დონის დომენი .გე.....  | 21 |
| საერთაშორისო ზარების ტერმინაციის დროებითი რეგულაცია .....  | 21 |
| რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტები.....  | 23 |
| სპონსორზე მითითების სახელმძღვანელო რეკომენდაციები .....  | 24 |
| წინასაარჩევნო მონიტორინგი .....  | 25 |
| „კავკასუს ონლაინის“ წილის და საოპერაციო აქტივების გასხვისების თაობაზე<br>მოლაპარაკებები და კომისიის მიერ გაცემული წინასწარი თანხმობა .....         | 25 |
| მომხმარებელთა უფლებების დაცვა .....  | 26 |
| საერთაშორისო თანამშრომლობა .....   | 30 |
| საჯაროობა და მედია გაშუქება.....   | 35 |
| თავი III. ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის დარგების განვითარების<br>ტენდენციების მიმოხილვა.....  | 37 |
| მობილური კომუნიკაციები.....  | 42 |

|   |           |
|---|-----------|
| ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურება .....  | 48        |
| ფიქსირებული ფართოზოლოვანი მომსახურება .....   | 53        |
| სატელეფონო ნომრების პორტაბელურობა .....   | 57        |
| მაუწყებლობის ტრანზიტი .....   | 59        |
| მაუწყებლობა.....  | 63        |
| <b>დანართები .....</b>  | <b>66</b> |
| დანართი 1. დადგენილებები .....  | 66        |
| დანართი 2. განხილული დავები.....  | 68        |
| დანართი 3. გამოყენებული სანქციები მაუწყებლების მიმართ .....   | 72        |
| დანართი 4. გამოყენებული სანქციები „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“<br>საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებული პირების მიმართ ..... | 76        |
| დანართი 5. სასამართლო დავები მაუწყებლებთან .....  | 88        |
| დანართი 6. სასამართლო დავები „ელექტრონული კომუნიკაციების<br>შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებულ პირებთან .....             | 91        |
| დანართი 7. სასამართლო დავები სხვა პირებთან .....  | 96        |
| დანართი 8. ინფორმაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობა.....  | 97        |
| დანართი 9. ავტორიზაცია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ..  | 98        |
| დანართი 10. ავტორიზაცია „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს<br>კანონის შესაბამისად .....                                       | 100       |
| დანართი 11. „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზაციის<br>გაუქმება .....   | 102       |
| დანართი 12. „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის<br>შესაბამისად ავტორიზაციის გაუქმება .....                             | 103       |
| დანართი 13. მაუწყებლობის ავტორიზაციის მოდიფიცირება .....  | 104       |
| დანართი 14. რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გაცემა .....  | 104       |
| დანართი 15. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაცემა .....  | 105       |
| დანართი 16. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაუქმება .....  | 105       |
| დანართი 17. მაუწყებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება.....  | 105       |
| დანართი 18. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება<br>.....   | 107       |
| დანართი 19. მაუწყებლობის ლიცენზიების მოქმედების ვადის გაგრძელება .....  | 107       |

|  |     |
|--|-----|
| დანართი 20. ლიცენზიების გადაცემაზე თანხმობის გაცემა .....            | 109 |
| დანართი 21. ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის ნებართვების გაცემა ..... | 109 |
| დანართი 22. წილის შეძენაზე თანხმობის გაცემა.....                     | 110 |
| დანართი 23. საოპერაციო აქტივების შეძენაზე თანხმობის გაცემა .....     | 111 |
| დანართი 24. კომპანების შერწყმაზე თანხმობის გაცემა.....               | 112 |
| დანართი 25. თავისუფალი სიხშირული რესურსი .....                       | 112 |
| დანართი 26. კომისიის ბიუჯეტი .....                                   | 119 |
| დანართი 27. აუდიტის დასკვნა.....                                     | 120 |

## თავმჯდომარის მიმართვა

**ქალბატონებო და ბატონებო,**

2015 წელს ჩვენი ქვეყნის სატელეკომუნიკაციო სფერო ტექნოლოგიური განვითარების ახალ ეტაპზე გადავიდა.

დასრულდა ფართომასშტაბიანი სახელმწიფო რეფორმა - საქართველოში ციფრული მაუწყებლობა დაინერგა. რეფორმის შედეგები შთამბეჭდავია მაუწყებლობის გავრცელების რაოდენობრივი თუ ხარისხობრივი პარამეტრების თვალსაზრისით. ახლადაგებული ინფრასტრუქტურის მეშვეობით მხოლოდ ეროვნულ დონეზე 45-მდე არხის მკვეთრად გაუმჯობესებული ხარისხით უფასოდ მიღება გახდა შესაძლებელი (რეფორმამდე ოთხი ეროვნული მაუწყებელი იყო), ვითარდება ადგილობრივი ციფრული ქსელებიც. ამავდროულად, ტელემაუწყებლობის განსახორციელებლად სავალდებულო ლიცენზირების რეჟიმი ავტორიზაციის მარტივი პროცედურით შეიცვალა. ყოველივე ზემოაღნიშნულმა ქვეყანაში მედიაპლურალიზმის შემდგომი განვითარების წინაპირობები შექმნა.

სატელეკომუნიკაციო კომპანიებმა დანერგეს და მოხმარებელს შესთავაზეს მეოთხე თაობის (4G LTE) ტექნოლოგიაზე დაფუძნებული ფართოზოლოვანი მომსახურებები. შედეგების საილუსტრაციოდ მხოლოდ ერთ მაგალითს მოვიყვან: რამდენიმე თვის განმავლობაში მობილურ ქსელებში ინტერნეტის მოხმარება თითქმის 3-ჯერ გაიზარდა.

გაიხსნა ეროვნული ზედა დონის დომენი - .გე. ქართული ანბანის გამოყენებით ინტერნეტ-მისამართების დარეგისტრირება და მოხმარება გახდა შესაძლებელი. სიახლე საინტერესოა რამდენიმე კუთხით: გაიზარდა ქართულენოვანი ინტერნეტსივრცე, საქართველოში და მის ფარგლებს გარეთ მცხოვრები თანამემამულეები დაუბრკოლებლად ისარგებლებენ ქართული შემეცნებითი, გასართობი თუ სხვა ვებგვერდებით, ინტერნეტბანკინგით, წახალისდება კონკურენცია და, რაც მნიშვნელოვანია, ზედა დონის ეროვნულმა დომენმა ხელი უნდა შეუწყოს ქართული ენის, ქართული დამწერლობის თვითმყოფადობის შენარჩუნებას და განვითარებას ტექნოლოგიური გლობალიზაციის პირობებში.

2015 წელი თავად კომისიის და მისი აპარატისთვის განსაკუთრებული სხვა მხრივაც იყო - 1 ივლისს კომისიის საქმიანობის 15 წელი გასრულდა. 15 წლის მანძილზე კომისია ჩამოყალიბდა როგორც სახელმწიფო ინსტიტუცია. ამ ხნის განმავლობაში მის

„ცხოვრებაში“ არაერთი სირთულე თუ პრობლემა წარმოქმნილა, შეცდომებიც მრავლად იყო, თუმცა ფაქტია, რომ საკომუნიკაციო სფერო დღეს არსებულ დონეს ეფექტური რეგულირების გარეშე ვერ მიაღწევდა. ალბათ ამიტომაც, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია აღმოსავლეთ ევროპის ერთ-ერთ ყველაზე წარმატებულ დამოუკიდებელ მარეგულირებელ ორგანოდაა აღიარებული, რასაც ადასტურებს საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო გაერთიანების (ITU), ევროკომისიის, ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკის (EBRD) და „პრაისუოთერსჰაუსკუპერსის“ (PWC) მიერ ჩატარებული და გამოქვეყნებული კვლევები.

საანგარიშო წელი ნიშანდობლივი სხვა გარემოებათა გამოც იყო, მაგრამ წინათქმის დასასრულს მხოლოდ შემდეგ ფაქტზე გავამახვილებ ყურადღებას: **2015 წელს სატელეკომუნიკაციო კომპანიებმა სხვადასხვა გადასახადების სახით სახელმწიფო ბიუჯეტში ჯამურად 509,805,000 ლარი შეიტანეს.**

წარმოგიდგენთ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2015 წლის საქმიანობის ანგარიშს.

პატივისცემით,

ვახტანგ აბაშიძე

## თავი I. საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

### კომისია 15 წლის

2015 წლის 1 ივლისს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის შექმნიდან 15 წელი გავიდა. 2000 წლის 1 ივლისს კომისიის პირველმა თავმჯდომარემ ვახტანგ აბაშიძემ, კომისიის წევრებმა კახი პოპიაშვილმა და დავით პატარაიამ კომისიის პირველი სხდომა ჩაატარეს.

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია „კავშირგაბმულობისა და ფოსტის შესახებ“ საქართველოს კანონში განხორციელებული ცვლილებების საფუძველზე შეიქმნა. მოგვიანებით ეს კანონი „მაუწყებლობის შესახებ“ და „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონებმა ჩაანაცვლა.

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი - საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია მაუწყებლობის და ელექტრონული კომუნიკაციების დარგების დამოუკიდებელი მარეგულირებელი ორგანოა, რომელიც არ ექვემდებარება არცერთ სახელმწიფო უწყებას. კომისია ანგარიშვალდებულია საქართველოს პრეზიდენტის, საქართველოს მთავრობის და საქართველოს პარლამენტის წინაშე და მათ თავისი საქმიანობის შესახებ წლიურ ანგარიშს წარუდგენს. კომისია ხუთი წევრისგან შედგება, რომლებსაც 6 წლის ვადით საქართველოს პრეზიდენტის მიერ (საქართველოს მთავრობასთან შეთანხმებით) წარდგენილი კანდიდატებიდან საქართველოს პარლამენტი ირჩევს. კომისიის თავმჯდომარე კომისიის სრული შემადგენლობის უმრავლესობით, 3 წლის ვადით, თავად კომისიის მიერ აირჩევა.

კომისიის ძირითადი მიზნები და ფუნქციებია:

- ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის სფეროში თანასწორუფლებიანი და კონკურენტული გარემოს შექმნა;
- ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის სფეროში თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვის ხელშეწყობა;
- ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის სფეროში მომხმარებელთა კანონიერი ინტერესების დაცვა;
- რადიოსიხშირული სპექტრის ოპტიმალური განაწილება და ეფექტიანი გადანაწილება;
- ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის სფეროში საქმიანობის ავტორიზაცია;
- ამოწურვადი რესურსებით სარგებლობის ლიცენზიებისა და ნებართვების გაცემა/გაუქმება;

- კომისიის რეგულირებას დაქვემდებარებულ პირებს, ასევე მათსა და მომხმარებლებს შორის წარმოქმნილი დავების გადაწყვეტა;
- ელექტრონული კომუნიკაციების ბაზრის სხვადასხვა სეგმენტის კვლევა და ანალიზი;
- ბაზარზე მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირების განსაზღვრა და მათთვის სპეციფიკური ვალდებულებების დაკისრება;
- სატელეკომუნიკაციო სფეროში მოქმედი კანონმდებლობის დაცვის კონტროლი და შესაბამისი რეაგირება.

კომისია არ ფინანსდება სახელმწიფო ბიუჯეტიდან და მისი შემოსავლის წყარო ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ავტორიზებული და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ გადახდილი რეგულირების საფასურია.

კომისიას წლების განმავლობაში ხელმძღვანელობდნენ: ვახტანგ აბაშიძე (2000-2004), დიმიტრი ქიტოშვილი (2004-2007), ზურაბ ნონიკაშვილი (2007), გიორგი არველაძე (2007-2009), ირაკლი ჩიქოვანი (2009-2013), კარლო კვიტაიშვილი (2013). კომისიის წევრები იყვნენ: გიორგი ფრუიძე (2005-2009), სოფიო ბრიტანჩუკი (2008-2015), აკაკი სიხარულიძე (2009-2015), ირაკლი მოსეშვილი (2009-2015).

კომისიის ამჟამინდელი თავმჯდომარე ვახტანგ აბაშიძეა, კომისიის წევრები კი ელისო ასანიძე, კახი ბექაური, გიორგი ფრუიძე და მერაბ ქათამაძე არიან.

კომისიის აპარატში დაარსების დღიდან მოშაობენ: იოსებ აბულაძე, ნინო კალანდაძე, გულნარა რევაზიშვილი, იზოლდა საგანელიძე, რევაზ სვანიძე, მაია ქადეიშვილი, თემურ მაგნიძე, იოსებ ხარებავა, ნატო ჯანელიძე. კომისიის 15 წლის იუბილესთან დაკავშირებით, მათ მადლობის სიგელები და სამახსოვრო საჩუქრები გადაეცათ.

საქართველოში მაუწყებლობა, ელექტრონული კომუნიკაციები და საინფორმაციო ტექნოლოგიები ერთ-ერთი ყველაზე კარგად განვითარებული სფეროა და მისი მაჩვენებელი პრაქტიკულად არ ჩამორჩება მსოფლიოს სხვა ქვეყნების განვითარების დონეს. 2000-2015 წლებში, ნორმატიული ბაზის და შესაბამისი რეგულაციების, კონკურენტული გარემოს სრულყოფის საფუძველზე მომსახურების სახეების და მათი ხარისხის ზრდასთან ერთად, 10-ჯერ გაიზარდა დარგის შემოსავლები (2000 წელი – 120 მლნ. ლარი, 2015 წელი – 1,239 მლნ. ლარი).

## ცვლილებები კომისიის შემადგენლობაში

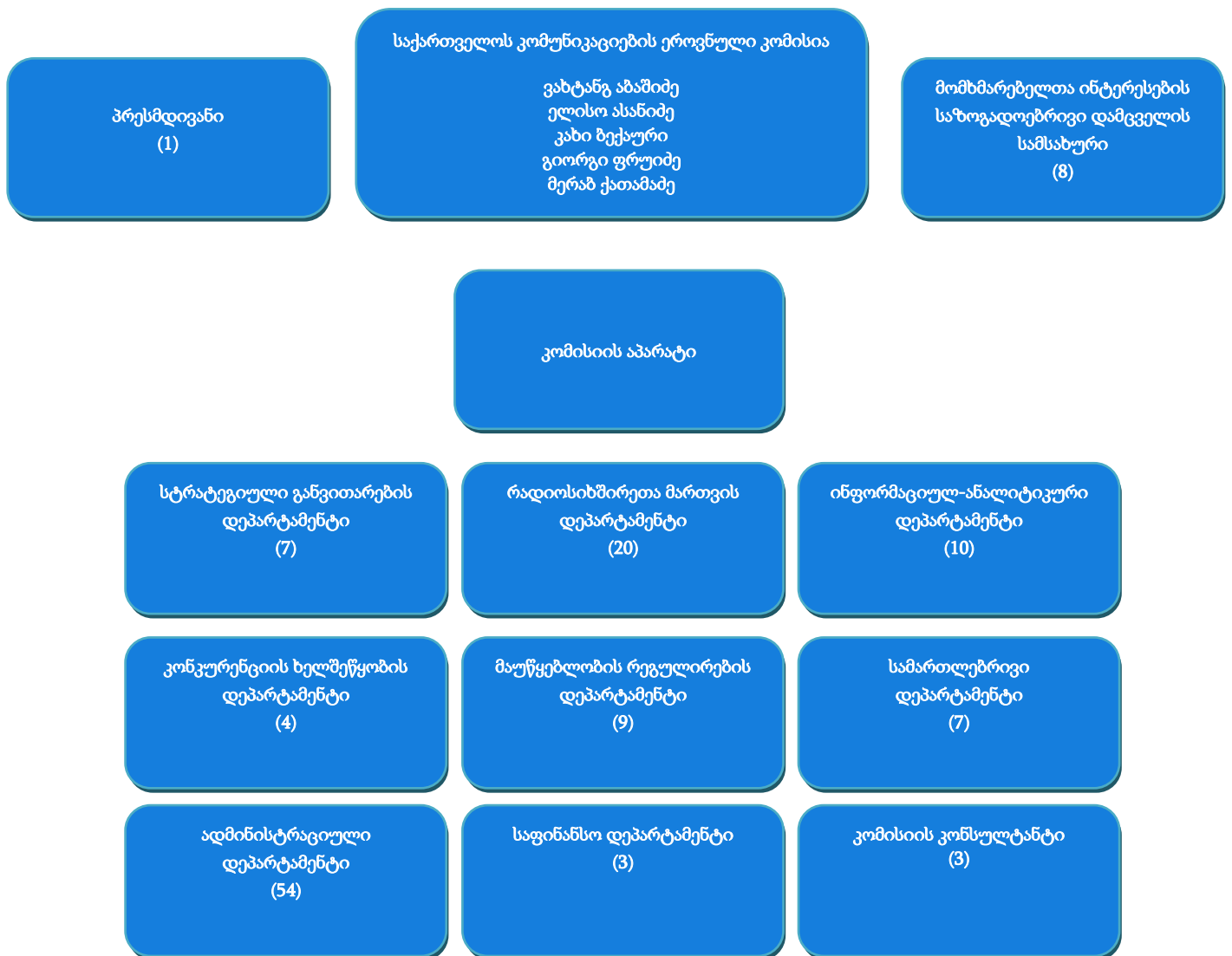
2015 წლის 18 მარტს კომისიის 3 ახალი წევრი შეუდგა უფლებამოსილების შესრულებას. კომისიის წევრების ვაკანტურ თანამდებობებზე საქართველოს პრეზიდენტმა გიორგი მარგველაშვილმა 3 კონკურსი გამოაცხადა. საქართველოს მთავრობასთან შეთანხმებით



პრეზიდენტმა თითოეულ ვაკანტურ თანამდებობაზე საქართველოს პარლამენტს სამ-სამი კანდიდატი წარუდგინა, რის შედეგადაც 19 თებერვალს საქართველოს პარლამენტმა 3 ახალი წევრი - ელისო ასანიძე, გიორგი ფრუიძე და მერაბ ქათამაძე 6 წლის ვადით აირჩია.

## კომისიის სტრუქტურა

2015 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის აპარატი და კომისიასთან მოქმედ მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურში სულ დასაქმებული იყო 126 ადამიანი.



## კომისიის აპარატის რეორგანიზაციის პროცესი

კომისიაზე დაკისრებული ფუნქციების ეფექტურად შესრულების მიზნით, 2015 წელს დაიგეგმა კომისიის აპარატის სტრუქტურული რეორგანიზაცია.

კომისიამ ვადიანი არასაშტატო ხელშეკრულებით დაიქირავა კონსულტანტი რეორგანიზაციის საკითხებში და გამოაცხადა ელექტრონული ტენდერი რეორგანიზაციასთან დაკავშირებით საკონსულტაციო მომსახურების შესასყიდად. ელექტრონულ ტენდერში გაიმარჯვა „პოლიტიკისა და მართვის კონსალტინგ ჯგუფმა“ (PMCG). გამარჯვებულ ორგანიზაციას დაევალა შემდეგი სამუშაოს შესრულება:

- ორგანიზაციის მისიის, მიზნების და სტრატეგიული განვითარების მოთხოვნების გათვალისწინებით კომისიის ახალი დებულების, სტრუქტურის და თანამდებობრივი ინსტრუქციების შემუშავება;
- კომისიის თანამშრომელთა სამუშაოსა და დატვირთვის ანალიზი, კომისიის ორგანიზაციული კვლევა - თანამშრომელთა მზაობის და მოლოდინების შესწავლა, ორგანიზაციული კულტურის შეფასება;
- რეორგანიზაციის პროცესის სამართლებრივი კონსულტირება, მათ შორის თანამშრომელთა ატესტაციისა და ხელახალი შერჩევის პროცესის ანალიზი;
- ადამიანური რესურსის მართვის სისტემის ჩამოყალიბება;
- თითოეული სტრუქტურული ერთეულის ეფექტურობის შესაფასებლად საქმიანობის ძირითადი ინდიკატორების (Key Performance Indicators) ბადის შემუშავება, ძირითადი და სამიზნე მაჩვენებლების განსაზღვრა;
- შესრულებული სამუშაოს შეფასების და სამოტივაციო სისტემის შემუშავება, კომისიის აპარატის სტრუქტურულ ერთეულებში არსებული თანამდებობების რანჟირების სისტემის განსაზღვრა;
- შრომითი ურთიერთობების დოკუმენტაციის ანალიზი და საჭიროების შემთხვევაში განახლება.

საქმიანობის პირველ ეტაპზე „პოლიტიკისა და მართვის კონსალტინგ ჯგუფის“ ექსპერტებმა ინდივიდუალური შეხვედრები გამართეს კომისიის წევრებთან, კომისიის აპარატის დეპარტამენტების ხელმძღვანელებთან, თანამშრომლებთან და კომისიის რეგულირებას დაქვემდებარებული კომპანიების წარმომადგენლებთან. პარალელურ რეჟიმში მიმდინარეობდა მარეგულირებელი ორგანოების სტრუქტურის საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკის, საქართველოში არსებული საკანონმდებლო მოთხოვნების, ევროდირექტივებისა და ევრორეგულაციების შესწავლა.

ზემოთ აღნიშნულის საფუძველზე, 14 კვირიანი მუშაობის შემდეგ 2015 წლის 22 ოქტომბერს საკონსულტაციო კომპანიამ წარმოადგინა კომისიის ორგანიზაციული შეფასების ანგარიში

და ახალი დებულების პროექტი, რომელშიც წარმოდგენილი იყო კომისიის ახალი სტრუქტურა და სტრუქტურული ერთეულების ფუნქციები. ორგანიზაციული შეფასების ანგარიშში აისახა ამჟამად კომისიაზე კანონით დაკისრებული ვალდებულებების შესრულების ანალიზი. ამას გარდა ანგარიში მოიცავს კომისიის აპარატის თანამშრომელთა და კომისიის რეგულირებას დაქვემდებარებული კომპანიების წარმომადგენლების შეფასებების კვლევას.

დებულების პროექტთან დაკავშირებით თავიანთი მოსაზრებები წარმოადგინეს როგორც კომისიის აპარატის დეპარტამენტის უფროსებმა და თანამშრომლებმა, ასევე გარე დაინტერესებულმა პირებმა, მათ შორის არასამთავრობო ორგანიზაციებმა.

2015 წლის 29 დეკემბერს კომისიამ დაიწყო საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება დებულების პროექტის დამტკიცების შესახებ<sup>1</sup>.

რეორგანიზაციის პროცესის დასრულება 2016 წელს არის დაგეგმილი.

---

<sup>1</sup> 2016 წლის 1 მარტს კომისიამ ახალი დებულება და სტრუქტურა დაამტკიცა

## თავი II. შესრულებული სამუშაოები

### კომისიის საქმიანობის ამსახველი სტატისტიკური მაჩვენებლები

|  |   |
|--|---|
| <b>ჩატარებული სხდომები</b>   | 143 სხდომა  |
| <b>მიღებული დადგენილებები</b>  | 9 დადგენილება (დანართი 1)   |
| <b>მიღებული გადაწყვეტილებები</b>   | 826 გადაწყვეტილება  |
| <b>შემოსული კორესპონდენცია</b>   | 11,511 კორესპონდენცია   |
| <b>საჯარო ინფორმაციის მოთხოვნა</b>   | 171 წერილი  |
| პასუხგაცემული წერილები   | 159 წერილი  |
| წერილები წარმოებაში  | 12 წერილი   |
| <b>განხილული დავები</b>  | 15 დავა (დანართი 2)   |
| <b>გამოყენებული სანქციები</b>  | 94 სანქცია  |
| მაუწყებლების მიმართ  | 31 სანქცია (დანართი 3)  |
| „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებული პირების მიმართ | 63 სანქცია (დანართი 4)  |
| <b>სასამართლო დავები კომისიის მონაწილეობით</b>   | 29 დავა   |
| მაუწყებლებთან  | 8 დავა (დანართი 5)  |
| „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებულ პირებთან        | 19 დავა (დანართი 6)   |
| სხვა პირებთან  | 2 დავა (დანართი 7)  |
| <b>ინფორმაციის კომერციულ სადუმლოებად ცნობა</b>   | 2 მოთხოვნის ნაწილობრივ დაკმაყოფილება/ 1 მოთხოვნაზე უარი (დანართი 8) |
| <b>ავტორიზაცია</b>   |   |
| ავტორიზაცია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად                               | 65 პირი (დანართი 9)   |
| ავტორიზაცია „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად                 | 100 პირი (დანართი 10)   |
| „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზაციის გაუქმება                     | 14 პირი (დანართი 11)  |
| „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზაციის გაუქმება       | 28 პირი (დანართი 12)  |
| მაუწყებლობის ავტორიზაციის მოდიფიცირება   | 4 პირი (დანართი 13)   |
| <b>ლიცენზირება</b>   |   |
| რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გაცემა   | 5 ლიცენზია (დანართი 14)   |
| რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაცემა   | 1 ლიცენზია (დანართი 15)   |
| რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაუქმება   | 1 ლიცენზია (დანართი 16)   |
| მაუწყებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება  | 76 <sup>1</sup> ლიცენზია (დანართი 17)                               |
| რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების  | 3 <sup>1</sup> ლიცენზია (დანართი 18)                                |

<sup>1</sup> რადიომაუწყებლობის 3 ლიცენზია (შპს „რადიო არტის“, შპს „რადიო კომპანია პირველი რადიოს“ და შპს „რადიო ჰოლდინგი ფორტუნას“ კუთვნილი ლიცენზიები) მოდიფიცირდა ორჯერ

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| მოდულიზაცია   |                                 |
| მაუწყებლობის ლიცენზიების მოქმედების ვადის გაგრძელება                                  | 8 ლიცენზია (დანართი 19)         |
| ლიცენზიების გადაცემაზე თანხმობის გაცემა   | 6 ლიცენზია (დანართი 20)         |
| ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის ნებართვების გაცემა                                    | 50 ნებართვა (დანართი 21)        |
| არავტორიზებული საქმიანობისთვის რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ნებართვების გაცემა | 295 ნებართვა                    |
| წილის შეძენაზე თანხმობის გაცემა   | 13 თანხმობა (დანართი 22)        |
| საოპერაციო აქტივის <sup>2</sup> შეძენაზე თანხმობის გაცემა                             | 8 თანხმობა/ 2 უარი (დანართი 23) |
| კომპანიების შერწყმაზე თანხმობის გაცემა  | 1 თანხმობა (დანართი 24)         |

## ციფრული მიწისზედა საეთერო ტელემაუწყებლობა

2015 წელს საქართველოში დასრულდა ფართომასშტაბიანი რეფორმა და ქვეყანა ანალოგურიდან ციფრულ მიწისზედა საეთერო ტელემაუწყებლობაზე გადავიდა.

ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის ვალდებულება საქართველომ, ისევე როგორც საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო კავშირის (ITU) წევრმა სხვა ქვეყნებმა, ჟენევის 2006 წლის GE06 ხელშეკრულების ხელმოწერით აიღო. გადასვლის თარიღად 2015 წლის 17 ივნისი განისაზღვრა. რეფორმა ქვეყნის აღმასრულებელი და საკანონმდებლო ხელისუფლების, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის, მაუწყებლების, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციების თანამშრომლობის შედეგად განხორციელდა.

აღნიშნულ პროცესში „საქართველოს ტელერადიოცენტრმა“ საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი და მეორე არხის, ასევე საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის ციფრული მაუწყებლობის ფორმატში გასავრცელებლად ძირითადი ქსელის მშენებლობის სამუშაოები ჩაატარა. ამას გარდა, კომისიის მიერ გამოცხადებულ კონკურსში გამარჯვებულმა კომპანია „სტერეო“-მა ეროვნული დაფარვის კერძო ციფრული მაუწყებლობის ორმულტიპლექსიანი ძირითადი ქსელი ააგო.

საქართველოს მთავრობის მიერ მოწონებული „ანალოგური მიწისზედა საეთერო ტელემაუწყებლობიდან ციფრულ მიწისზედა საეთერო ტელემაუწყებლობაზე გადასვლის სამოქმედო გეგმის“ შესაბამისად, კომისიამ 25 ადგილობრივ (რეგიონალურ) და თბილისის გეოგრაფიულ ზონაში ბაზირებულ 5 ტელემაუწყებელს, მათი სამაუწყებლო ლიცენზიებით გათვალისწინებული გავრცელების არეალის შესაბამისად, ადგილობრივი ციფრული

<sup>1</sup> სამივე ლიცენზია მოდიფიცირდა ორჯერ

<sup>2</sup> არსებითი მნიშვნელობის მატერიალური და არამატერიალური აქტივი, რომლითაც ავტორიზებული პირი ახორციელებს ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებით უზრუნველყოფას ან/და ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების მიწოდებას

მიწისზედა საეთერო ტელემაუწყებლობის ქსელის უზრუნველსაყოფად, რადიოსიხშირული სპექტრით უსასყიდლოდ სარგებლობის უფლება მიანიჭა.

რეფორმის განხორციელების პროცესში სახელმწიფომ ანალოგურ საეთერო ტელემაუწყებლებს ლიცენზიით სარგებლობისთვის წინასწარ გადახდილი თანხა (საერთო ჯამში 1,070,000 ლარი) უკან დაუბრუნა. ამას გარდა, სახელმწიფომ დადგენილი კატეგორიის 211,000 სოციალურად დაუცველ ოჯახს ციფრული მაუწყებლობის ინდივიდუალური მიმღები მოწყობილობები ე.წ სეთ-თოფ ბოქსები უფასოდ გადასცა. „ინფორმაციის თავისუფლების განვითარების ინსტიტუტის“ (IDFI) კვლევის თანახმად, 300,000-მდე ე.წ სეთ-თოფ ბოქსი კერძო ორგანიზაციების საშუალებით გაიყიდა.

2015 წლის მარტიდან ქვეყანაში ციფრული და ანალოგური მაუწყებლობის ქსელების პარალელურ რეჟიმში ფუნქციონირება დაიწყო. თბილისში 13 ივნისს მომხდარი წყალდიდობის გამო, საქართველოს მთავრობის გადაწყვეტილებით ციფრულ მიწისზედა ტელემაუწყებლობაზე გადასვლის თარიღმა 17 ივნისის ნაცვლად 1 ივლისისთვის გადაიწია. ანალოგური სიგნალის გათიშვა 2015 წლის 1 ივლისიდან 25 აგვისტოს ჩათვლით ეტაპობრივად, საქართველოს მთავრობის დადგენილებით განსაზღვრული გრაფიკის მიხედვით განხორციელდა.

კომისიის რადიოსიხშირეთა მართვის დეპარტამენტის მონიტორინგის ჯგუფი ზედამხედველობას უწევდა ანალოგური სიგნალის გათიშვის პროცესის განხორციელებას. პარალელურად მონიტორინგის ჯგუფი ატარებდა რადიომონიტორინგს და აუცილებლობის შემთხვევაში ციფრული სატელევიზიო ქსელის ოპერატორებისთვის გასცემდა საჭირო ტექნიკური სახის რეკომენდაციებს, რათა ბოლო მომხმარებლებს ციფრული ფორმატის სატელევიზიო სიგნალები რადიოხელშემღების გარეშე მიეღოთ.

ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის პერიოდში, 1 ივლისიდან 26 აგვისტომდე, მოსახლეობის ინფორმირების მიზნით, საინფორმაციო კამპანია ჩატარდა. პროცესში ჩართული ორგანიზაციების წარმომადგენლებმა (ციფრული მაუწყებლობის სააგენტო, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია, საქართველოს ტელერადიოცენტრი, ინფორმაციის თავისუფლების განვითარების ინსტიტუტი (IDFI), საქართველოს რეგიონულ მაუწყებლეთა ასოციაცია), სიგნალის გათიშვის გრაფიკის მიხედვით, 15 ქალაქში (გორი, ხაშური, ზესტაფონი, ქუთაისი, ფოთი, ოზურგეთი, ბათუმი, ქობულეთი, ზუგდიდი, ახალციხე, ბორჯომი, მარნეული, თელავი, ყაზბეგი, თიანეთი) მოსახლეობასთან და ადგილობრივი მუნიციპალიტეტების წარმომადგენლებთან შეხვედრები გამართეს და საზოგადოებას ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის პროცესის შესახებ დეტალური ინფორმაცია მიეწოდეს.

ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლით ანალოგური მაუწყებლობის ეროვნულ და რეგიონულ დონეზე გავრცელებასთან დაკავშირებული შეზღუდული რადიოსიხშირული რესურსის პრობლემა მოიხსნა. რეფორმის შედეგად ეროვნულ დონეზე სტანდარტული გარჩევადობის (SD) 45-მდე არხის უფასოდ მიღება შესაძლებელი (რეფორმამდე ოთხი ეროვნული მაუწყებელი იყო) და ამ მაჩვენებელს ადგილობრივ ტელემაუწყებელთა მფლობელობაში არსებული რადიოსიხშირული რესურსი ემატება. მომხმარებელმა მკვეთრად გაუმჯობესებული ხარისხის სიგნალი მიიღო. ამჟამად რამდენიმე ეროვნული მაუწყებელი მაღალი გარჩევადობის (HD) მაუწყებლობას ახორციელებს.

ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლასთან დაკავშირებით „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში შევიდა ცვლილება, რომლის შესაბამისად, ტელემაუწყებლობის სფეროში გაუქმდა ლიცენზირების რეჟიმი და ტელემაუწყებლობა ავტორიზაციის მარტივ პროცედურას დაექვემდებარა. შედეგად, ტელემაუწყებლობის სფეროში საქმიანობის დაწყების ნებართვის მისაღებად ევროპის მასშტაბით ერთ-ერთი ყველაზე ლიბერალური სისტემა დაინერგა. ყოველივე ზემოაღნიშნულმა ქვეყანაში მედიაპლურალიზმის განვითარება უზრუნველყო.

## მეოთხე თაობის (4G LTE) მობილური ფართოზოლოვანი მომსახურებები

2015 წელს საქართველოში მეოთხე თაობის (4G LTE) მობილური ფართოზოლოვანი მომსახურებები დაინერგა. მობილური ოპერატორების მიერ უახლესი ტექნოლოგიის სერვისის მომხმარებლებისთვის შეთავაზებას წინ უძღოდა კომისიის მიერ განხორციელებული სამუშაოები<sup>1</sup>.

რადიოსიხშირული სპექტრის ეფექტურად მართვისა და გამოყენების მიზნით, კომისიამ უზრუნველყო ევროკომისიის გადაწყვეტილებებით გათვალისწინებული ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურებებისა და მიწისზედა სისტემებისათვის განკუთვნილი რადიოსიხშირული დიაპაზონების ეროვნულ დონეზე ჰარმონიზაცია. აღნიშნული პროცესის ფარგლებში, კომისიის გადაწყვეტილებით, 2015 წლის 29 იანვარს, ტექნოლოგიური და მომსახურების ნეიტრალიტეტის პრინციპის შესაბამისად, მოდიფიცირდა ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურებებისა და მიწისზედა სისტემებისათვის ჰარმონიზებულ 800/900/1800/2100 მჰც დიაპაზონებში გაცემული „მაგთიკომის“, „ჯეოსელის“ და „მობიტელის“ ლიცენზიები.

ამასთან ერთად, მობილურ კომპანიებს დაევალოთ, თავის სარგებლობაში არსებული რესურსის ფარგლებში, ერთი ან მეტი უსადენო ტექნოლოგიის გამოყენებით, ერთობლივად,

---

<sup>1</sup> 2014 წელს განხორციელებული სამუშაოები განხილულია კომისიის 2014 წლის ანგარიშში



ლიცენზიის ვადის პერიოდში, საქართველოს მოსახლეობის მინიმუმ 85%-ისთვის ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების მიწოდება.

ლიცენზიების მოდიფიცირების შემდეგ, 1 თებერვლიდან, სამივე მობილურმა კომპანიამ აბონენტებს მეოთხე თაობის (4G LTE) ტექნოლოგიაზე დაფუძნებული მობილური ფართოზოლოვანი მომსახურებები შეთავაზეს. შედეგად მობილურ ქსელში ინტერნეტის მოხმარება დაახლოებით 3-ჯერ გაიზარდა.

მეოთხე თაობის (4G LTE) სერვისების დასაწერად მიღებული და მოდიფიცირებული ლიცენზიების საფასურად მობილური კომპანიების მიერ, ორი წლის განმავლობაში, სახელმწიფო ბიუჯეტში გადასახდელი თანხა **339,026,691.83<sup>1</sup>** ლარს შეადგენს.

## სამართლებრივი ბაზის ევროკავშირის კანონმდებლობასთან ჰარმონიზაცია

საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობის ევროკავშირის კანონმდებლობასთან ჰარმონიზაციის უზრუნველყოფა, როგორც ქვეყნის, ასევე კომისიის საქმიანობის (2015-2017 წლები) ერთ-ერთ ძირითად მიმართულებას წარმოადგენს. ასოცირების შესახებ შეთანხმებით<sup>2</sup> გათვალისწინებული ვალდებულებების შესრულების მიზნით, კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი სამართლებრივ აქტებში შესატანი ცვლილებების შესახებ დეტალური დასკვნის მოსამზადებლად, 2015 წელს კომისიაში 8 სამუშაო ჯგუფი შეიქმნა. ჯგუფები შემდეგ დირექტივებს<sup>3</sup>, აქტებს თუ საკითხებს განიხილავენ:

- „ავტორიზაციის / შესახებ“ დირექტივა;
- „ელექტრონული კომუნიკაციების სექტორში პერსონალური მონაცემების დამუშავებისა და პირადი ცხოვრების კონფიდენციალურობის დაცვის დირექტივა“;
- „აუდიოვიზუალური მედიის მომსახურების დირექტივა“;
- „ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესების“ შესახებ კომისიის დადგენილების პროექტი;
- „ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ“ მოქმედი რეგლამენტი;

<sup>1</sup> „მობიტელის“ მიერ რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიისთვის (50,782,605.00) და „მაგთიკომის“, „ჯეოსელის“ და „მობიტელის“ მიერ რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირებისა და 15 წლიანი ვადის განსაზღვრისთვის (288,244,086.83) გადასახდელი თანხების ჯამი

<sup>2</sup> „ასოცირების შესახებ შეთანხმება ერთის მხრივ, ევროკავშირს და ევროპის ატომური ენერგიის გაერთიანებას და მათ წევრ სახელმწიფოებსა და მეორეს მხრივ, საქართველოს შორის“

<sup>3</sup> კომისიამ უზრუნველყო შესაბამისი ევროდირექტივების ქართულ ენაზე თარგმნა და კომისიის ვებგვერდზე განთავსება



- პროგრამაში პროდუქტის/მომსახურების განთავსების (Product Placement) შესახებ სარეკომენდაციო წესები;
- „რადიოდანადგარებისა და სატელეკომუნიკაციო ტერმინალური დანადგარების სერტიფიცირებისა და სამომხმარებლო ბაზარზე დაშვების ტექნიკური რეგლამენტი“ („რადიო მოწყობილობების დირექტივაზე“ დაყრდნობით);
- შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებისათვის სატელეკომუნიკაციო მომსახურებაზე ეკვივალენტური წვდომისა და შესაბამისი ტერმინალური მოწყობილობებით უზრუნველყოფის კუთხით ევროპულ ბაზარზე არსებული პრაქტიკა.

ასოცირების ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებაში საქართველოს დახმარების მიზნით, **2015 წელს კომისიამ და ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკმა (EBRD) შეიმუშავეს სპეციალური პროექტი**, რომლის ღირებულების დიდი ნაწილი - 90% სლოვაკეთის მთავრობის მიერ, ხოლო 10% კომისიის მიერ ფინანსდება. პროექტი მოიცავს შემდეგ საკითხებს:

**კომპონენტი 1** - საქართველოს კანონმდებლობის ჰარმონიზაცია ევროკავშირის კანონმდებლობასთან;

**კომპონენტი 2** - შემდგომი თაობის დაშვების (NGA) რეგულირება;

**კომპონენტი 3** - მარეგულირებელი ორგანოს განვითარება:

- უნივერსალური მომსახურება და მაღალსიჩქარიანი ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელის განვითარების პროცესში ხარჯების შემცირება;
- რადიო-სიხშირული სპექტრი;
- ბაზრის ანალიზი;
- მონოპოლიის წარმოქმნის პირობებში მარეგულირებელი ორგანოს მიერ განსახორციელებელი ღონისძიებები.

პროექტის განხორციელება 2016 წლიდან დაიწყება.

## მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ურთიერთჩართვის ტარიფების LRIC მოდელით გაანგარიშება

2015 წელს კომისიამ, მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ურთიერთჩართვის ტარიფების გაანგარიშების და დანახარჯების განცალკევებული აღრიცხვის თანამედროვე მეთოდოლოგიური წესების შემუშავების მომსახურებების შესყიდვის მიზნით, ტენდერი გამოაცხადა. ტენდერში დიდი ოთხეულის საკონსულტაციო კომპანია „Ernst & Young“-მა გაიმარჯვა. გაფორმებული ხელშეკრულების საფუძველზე, „Ernst & Young“-მა 2016 წლის მაისამდე უნდა უზრუნველყოს შემდეგი სამუშაოს შესრულება<sup>1</sup>:

- ევრო კომისიის №2009/396/EC რეკომენდაციით გათვალისწინებული მობილურ და ფიქსირებულ ქსელებში ზარის დასრულების გაანგარიშება მომავალზე ორიენტირებული, გრძელვადიანი ნაზარდი დანახარჯების LRIC მოდელის მიხედვით;
- მობილურ და ფიქსირებულ ქსელებში ზარის წამოწყების მომსახურების გაანგარიშების მოდელის შემუშავება;
- LRIC მოდელის გამოყენების მეთოდოლოგიური წესების შემუშავება;
- LRIC მოდელში შესაყვანი მონაცემების პარამეტრების შესაძლო ცვლილების საფუძველზე მგრძნობირობის ანალიზის (Sensitivity Analysis) ფუნქციის მექანიზმების ელექტრონული ცხრილის შემუშავება;
- LRIC მოდელის გამოყენებასთან დაკავშირებით კომისიის თანამშრომლებისთვის ტრეინინგის ჩატარება;
- მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ზარის წამოწყების და დასრულების ტარიფების გაანგარიშების მიზნით, კაპიტალის საშუალო შეწონილი ღირებულება „WACC“-ის გაანგარიშება;
- დანახარჯების განცალკევებული აღრიცხვის მეთოდოლოგიური წესების შემუშავება;
- ტექნიკური და ეკონომიკური ექსპერტების მიერ საჯარო კონსულტაციებში მონაწილეობის მიღება.

<sup>1</sup> 2016 წლის 5 მაისს „Ernst & Young“-მა ზემოთ წარმოდგენილი სამუშაოები დაასრულა და წარუდგინა კომისიას, აღნიშნულ საკითხებთან დაკავშირებით იმართება საჯარო განხილვები კომპანიების და სხვა დაინტერესებული პირების მონაწილეობით

## რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სადგურის მშენებლობა და რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის თანამედროვე ერთიანი სისტემის დანერგვა

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის ერთ-ერთ უმნიშვნელოვანეს ფუნქციას წარმოადგენს საქართველოს ტერიტორიაზე რადიოსიხშირული სპექტრის მართვა და მისი ეფექტიანად გამოყენების უზრუნველყოფა, ინოვაციური ელექტრონული საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების დანერგვა და რადიოსიხშირული სპექტრის ოპტიმალური გადანაწილება.

2015 წელს, თელეთის ქედზე, შავნაბადას მიმდებარე ტერიტორიაზე, კომისიამ საფუძველი ჩაუყარა რადიომონიტორინგის სტაციონალური სადგურის და რადიომონიტორინგის სისტემის 60 მ-იანი ანძის მშენებლობას. სადგური ქალაქ თბილისში რადიომონიტორინგის ჩატარებისთვის იქნება განკუთვნილი.

სადგურის და ანძის მშენებლობა, რომელიც სავარაუდოდ 2016 წლის აგვისტოში დასრულდება, მთლიანად საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის ბიუჯეტიდან ფინანსდება.

ამ დროისათვის თბილისში რადიომონიტორინგის 1 სადგური ფუნქციონირებს, რომელიც ძეგვის მთაზეა განთავსებული, ხოლო დასავლეთ საქართველოში მონიტორინგის განსახორციელებლად ურთას მთაზე არსებული სადგური მოქმედებს.

\* \* \*

თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვის შედეგად, რადიოსიხშირული სპექტრის გამოყენების ინტენსივობის გაზრდის და ასევე სატელეკომუნიკაციო საერთაშორისო კავშირის (ITU) მოთხოვნების გათვალისწინებით, საქართველოს ტერიტორიაზე იქმნება რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის ერთიანი სისტემა. მონიტორინგი უნდა განხორციელდეს სხვადასხვა გეოგრაფიულ წერტილში არსებული რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სპეციალური სტაციონარული სადგურების მეშვეობით, სადაც ინსტალირებული იქნება შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფის ინოვაციური სისტემები.

2015 წლის 7 ოქტომბერს, კომისიასა და საერთაშორისო ელექტრონულ ტენდერში გამარჯვებულ ამერიკულ კომპანია „TCI International, Inc.“-ს შორის გაფორმებული ხელშეკრულების შესაბამისად, „TCI International, Inc.“-ი რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სისტემის (GSMS) მოწოდების, აღნიშნული სისტემის ინსტალაციის

პროცესისა და ექსპლუატაციაში გაშვების ტექნიკურ ზედამხედველობას და ადგილობრივი პერსონალისათვის „ტრენინგების“ ჩატარების ორგანიზებას უზრუნველყოფს.

ხელშეკრულების პირველი ფაზით გათვალისწინებულია ქ. თბილისში, ძეგვის მთაზე მდებარე კომისიის კუთვნილ სტაციონარულ სადგურზე სტაციონარული მონიტორინგისა და საპელენგაციო სისტემის (RFMS) დაინსტალირება და ექსპლუატაციაში გაშვება.<sup>1</sup>

ხელშეკრულების მეორე ეტაპი (მობილური მონიტორინგის სადგურის (MMS) დაგეგმარება, მოწოდება და ინსტალაცია) გულისხმობს მონიტორინგის სისტემის სპეციალურ ავტოსატრანსპორტო საშუალებაზე განთავსებას, რომლის მეშვეობითაც მობილური ჯგუფები პერიოდულად რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგს სხვადასხვა გეორგაფიულ წერტილში განახორციელებენ. მობილური მონიტორინგის სადგურების (MMS) სპეციალურ ავტოსატრანსპორტო საშუალებაზე განთავსება, ტექნიკური მომსახურება და ქარხნული შემოწმება, მხარეთა შორის დადებული შეთანხმების საფუძველზე, ლიტვის რესპუბლიკაში განხორციელდება.

მესამე ფაზით, მონიტორინგის მართვის ცენტრის (MCC) მეშვეობით არსებული ფიქსირებული და დისტანციური სადგურების მართვის განსახორციელებლად, გათვალისწინებულია სტაციონარული საპელენგაციო პროგრამული უზრუნველყოფის მოწოდება და ინსტალირება შავნაბადას რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სტაციონარულ სადგურზე.

პროგრამული უზრუნველყოფის ყველა ზემოხსენებულ კომპონენტს გავლილი აქვს სათანადო შემოწმება ამერიკის შეერთებულ შტატებში მდებარე მოწოდებლის ქარხანაში და სრულად შეესაბამება საერთაშორისო პარამეტრებით დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებსა და მახასიათებლებს, რაც დადასტურებულია სპეციალური ქარხნული მოწმობით (FAC).

მეოთხე, დამამთავრებელ ეტაპზე ასევე მოხდება სტაციონარული საპელენგაციო პროგრამული უზრუნველყოფის მოწოდება, რათა მონიტორინგის მართვის ცენტრის (MCC) მეშვეობით განხორციელდეს არსებული ფიქსირებული და დისტანციური სადგურების მართვა. აღნიშნული პროგრამული უზრუნველყოფის ინსტალირება სამომავლოდ განხორციელდება, სავარაუდოდ, ლისის ტბის აღმოსავლეთით მდებარე ქედზე, სადაც კომისიას გადაწყვეტილი აქვს საქართველოში რიგით მეოთხე რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სტაციონარული სადგურის მშენებლობა, რის თაობაზეც მიმდინარეობს მოლაპარაკება ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიის შესაბამის სამსახურებთან.

პროექტი მთლიანად კომისიის ბიუჯეტიდან ფინანსდება და მისი ღირებულება 1,492,515 აშშ დოლარს შეადგენს.

---

<sup>1</sup> აღნიშნული სამუშაოები 2016 წელს შესრულდა

## ეროვნული ზედა დონის დომენი .გე

კომისიის ინიციატივა და ხელშეწყობით, მინიჭებული სახელებისა და ნომრების ინტერნეტ-კორპორაციის (ICANN) მიერ საქართველოს ეროვნული ზედა დონის დომენი .გე მოენიჭა. 2015 წელს დასრულდა წინამოსამზადებელი სამუშაოები .გე ზონაში ინტერნეტ-დომენური სახელების დასარეგისტრირებლად. .გე დომენის შემოღებით შესაძლებელი გახდა ინტერნეტ-დომენური სახელების მთლიანად ქართული მხედრული ანბანით დარეგისტრირება.

ამ ეტაპზე ინტერნეტ-დომენური სახელების გამოყენებისას, მსოფლიოს მხოლოდ რამდენიმე ქვეყანა ლათინურ დამწერლობასთან ერთად იყენებს სლავურ-კირილურ, არაბულ, ინდურ, ჩინურ და ებრაულ დამწერლობებს.

ქართულენოვანი ინტერნეტ-დომენური სახელების დამკვიდრება ინტერნეტ-სივრცეში მნიშვნელოვანი მოვლენაა. გაიზარდა დომენების რესურსი და შესაბამისად, ბაზარზე დომენის ალტერნატიული ვერსიის არჩევის საშუალება გაჩნდა. ამას გარდა, ზედა დონის ეროვნული დომენი ხელს შეუწყობს ინტერნეტ სივრცეში ქართული ენის გამოყენებას, ზოგადად ქართული ენის და დამწერლობის პოპულარიზაციას და განვითარებას.

ეროვნული ზედა დონის დომენის ადმინისტრატორი საინფორმაციო ტექნოლოგიების განვითარების ცენტრი (ITDC) გახდა.

## საერთაშორისო ზარების ტერმინაციის დროებითი რეგულაცია

2014 წელს კომისიამ საქართველოში საერთაშორისო ზარების დასრულების მომსახურებაზე ახალი რეგულაცია დააწესა. კომისიის გადაწყვეტილებით, აღნიშნულ ბაზარზე მხოლოდ მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირებისთვის („ჯეოსელი“, „მაგთიკომი“, „მობიტელი“, „სილქნეტი“, „ახალი ქსელები“, „ახტელი“, „ივერია ქსელი“, „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“) საერთაშორისო ზარის ტერმინაციის ახალი ქვედა ზღვრული ტარიფები დადგინდა. ზღვრული ტარიფები მობილურ ქსელში - 20 ცენტით (0.2 აშშ დოლარი), ხოლო ფიქსირებულ ქსელში - 12 ცენტით (0.12 აშშ დოლარი) განისაზღვრა.

იგივე ტარიფები (მობილურ ქსელში - 20 ცენტი, ფიქსირებულ ქსელში – 12 ცენტი) დადგინდა მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორების მიერ სხვა მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორების ქსელში საერთაშორისო ზარების დასრულების მომსახურებაზე.

რაც შეეხება იმ ოპერატორებს, რომლებიც არ არიან მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირები, მათ მიერ სხვა ავტორიზებული პირების ქსელში დასრულების ტარიფები შემდეგნაირად განისაზღვრა: მობილურ ქსელში - 16 ცენტი (0,16 აშშ დოლარი), ხოლო ფიქსირებულში - 9 ცენტი (0,09 აშშ დოლარი).

ტარიფები 2014 წლის 1 ნოემბრიდან ამოქმედდა.

საქართველოში საერთაშორისო ზარების ტერმინაციის დროებითი რეგულაციის შემოღებამ მნიშვნელოვნად შეამცირა საქართველოსა და უცხო ქვეყნის ოპერატორებს შორის ანგარიშსწორებაში არსებული დისბალანსი და ხელი შეუწყო უცხოური ვალუტის შემოდიანებას ქვეყანაში. მიუხედავად საქართველოში შემომავალი საერთაშორისო ზარების ოდენობის მკვეთრი კლებისა, ადგილი აქვს შემომავალი საერთაშორისო ზარების მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლების მატებას. შედარებისთვის: ბოლო წლებში შემომავალი საერთაშორისო ზარების ოდენობის ისტორიული მაქსიმუმის გათვალისწინებითაც კი კომპანიების შემოსავლები დღეს არსებული ურთიერთჩართვის ტარიფებიდან გამომდინარე იქნებოდა **16 მლნ. ლარი**, ნაცვლად 2015 წლის 12 თვეში დაფიქსირებული **91 მლნ. ლარისა**.

ამასთან ერთად, 2015 წლის 1 იანვრიდან საერთაშორისო შემომავალ ზარებზე აქციზის გადასახადის შემოღებამ (მობილურ ქსელებში საერთაშორისო ზარების დასრულებისთვის - 15 თეთრი, ფიქსირებულ ქსელებში საერთაშორისო ზარების დასრულებისთვის - 8 თეთრი) მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანა ქვეყნის ბიუჯეტის შევსებაში (**დაახლოებით 37 მლნ. ლარი**).

აქვე უნდა აღინიშნოს, რომ შემოსავლების ზრდა შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის შემცირების მიუხედავად მოხდა (2014 წელი - 446,3 მლნ. წუთი, 2015 წელი - 271,8 მლნ. წუთი). საერთაშორისო ზარების შემცირება ზოგადად მსოფლიო ტენდენციაა და ამის ერთ-ერთი მთავარი მიზეზი ფართოზოლოვანი მომსახურებების დანერგვის პარალელურად (4G LTE) ხმოვანი მომსახურების მიღების ალტერნატიული საშუალებების (Skype, Viber, WhatsApp და სხვა) განვითარებაა, რაც ერთ-ერთი მთავარი მიზეზია ტრადიციული არხებით საერთაშორისო სატელეფონო შემომავალი ტრაფიკის კლების. ამავე დროს, ბოლო პერიოდში “A” ნომრის (ზარის წამოწყების ნომერი) ცვლილებით და ე.წ „SIMBOX“-ების საშუალებით თაღლითური სქემების გამოყენებით საერთაშორისო ზარის ადგილობრივ ზარებად გარდაქმნის შემთხვევებიც გამოვლინდა, რითაც საერთაშორისო ზარების ტრაფიკის საერთო სტატისტიკის მაჩვენებელიც ხელოვნურად ეცემა. შესაბამისი მონიტორინგით კომისიის მიერ შესწავლილი და გამოვლენილი იქნა “A” ნომრის ცვლილებასთან დაკავშირებული ფაქტები. აღნიშნული ფაქტები და მასალები გადაეგზავნა საქართველოს ფინასთა სამინისტროს საგამოძიებო სამსახურს. ასევე ე.წ „SIMBOX“-ების გამოყენების ფაქტები გამოვლენილ იქნა საქართველოს ფინასთა სამინისტროს საგამოძიებო სამსახურის მიერ, რის საფუძველზეც

აღძრულ იქნა სისხლის სამართლის რამდენიმე საქმე. თავად ოპერატორები ე.წ. „ფროდისგან“ პრევენციის მიზნით, სპეციალურ პროგრამულ უზრუნველყოფას ფლობენ, რითაც სისტემატიურად ხდება არაიდენტიფიცირებადი ზარების დაბლოკვა.

აღნიშნული რეგულაციის მიღებისას კომისიამ საერთაშორისო პრაქტიკას დაეყრდნო. ევროკავშირის არაერთ ქვეყანაში (ლატვია, ლიტვა, უნგრეთი, მაკედონია, ბელგია, ხორვატია, ნორვეგია) დასაშვებად ცნეს საერთაშორისო ზარების ტერმინაციაზე ევროკავშირის არაწევრი ქვეყნებისთვის დაწესდეს ურთიერთჩართვის ტარიფებისგან განსხვავებული ე.წ. „კომერციული ტარიფები“. ამასთან ერთად, გადაწყვეტილების მიღებისას აღნიშნულმა ქვეყნებმა იმსჯელეს იმაზეც, რომ შესაძლოა ადგილი ჰქონდეს ამ რეგულაციის გვერდის ავლით საერთაშორისო ზარების ქვეყანაში შემოტანას, რის გამოც აუცილებელ პირობად ჩაითვა „A“ ნომრის დაფიქსირება, წინააღმდეგ შემთხვევაში ქსელის მფლობელ ოპერატორს მიეცა უფლება საექვო „A“ ნომრით ან „A“ ნომრის გარეშე განხორციელებულ ზარებზე ანგარიშსწორება მოახდინოს ურთიერთჩართვის ტარიფისგან განსხვავებული ე.წ. „კომერციული ტარიფებით“. მიუხედავად აღნიშნული რისკებისა, ევროკავშირის რიგი ქვეყნებისთვისაც ამ გადაწყვეტილების ძირითადი მიზანი ევროკავშირის წევრი და არაწევრი ქვეყნების ოპერატორებს შორის ანგარიშსწორების დროს არსებული დისბალანსის აღმოფხვრა იყო.

## რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტები

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, კომისია ორ წელიწადში ერთხელ განსაზღვრავს რადიომაუწყებლობის<sup>1</sup> პრიორიტეტებს.

2015 წელს კომისიამ მომდევნო 2 წლისათვის რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტების დასადგენად საზოგადოებრივი აზრის კვლევის მომსახურების შესყიდვის მიზნით ტენდერი გამოაცხადა. ტენდერში გამარჯვებულმა ორგანიზაციამ - ააიპ „სოციალური კვლევისა და ანალიზის ინსტიტუტმა“ კომისიის დაკვეთით 9 სამაუწყებლო ზონაში (Geo 261, Geo 259, Geo 257, Geo 258, Geo 256, Geo 255, Geo 253, Geo 252, Geo 250) თვისობრივი და რაოდენობრივი კვლევა ჩაატარა. კვლევა განხორციელდა თითოეულ სამაუწყებლო ზონაში განცალკევებულად, ასევე, საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე ეროვნული მაუწყებლობისათვის (ოკუპირებული ტერიტორიების გარდა).

კვლევაში აისახა შემდეგი ინფორმაცია:

---

<sup>1</sup> ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლასთან დაკავშირებით ტელემაუწყებლობის სფეროში გაუქმდა ლიცენზირების რეჟიმი და ტელემაუწყებლობა დაექვემდებარა ავტორიზაციას, შესაბამისად „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში შესული ცვლილების საფუძველზე, კომისია განსაზღვრავს მხოლოდ რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტებს

- საზოგადოების დამოკიდებულება და მოთხოვნა სათემო რადიომაუწყებლობაზე, საზოგადოების იმ ნაწილის განსაზღვრა, რომელსაც უნდა ემსახუროდეს სათემო რადიომაუწყებლობა;
- საზოგადოების დამოკიდებულება და მოთხოვნა კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობის თემატიკაზე;
- საზოგადოების დამოკიდებულება და მოთხოვნა კერძო საერთო რადიომაუწყებლობაზე;
- რა თემატიკის გადაცემებს ენიჭება უპირატესობა რადიოს მოსმენის დროს;
- რა თემატიკის გადაცემების დეფიციტს განიცდიან ქართული რადიოსადგურები;
- რომელი რადიომაუწყებლობის დამატების საჭიროებაა ქართულ რადიოსივრცეში - სათემო, სპეციალიზებული თუ საერთო რადიომაუწყებლობის.

საზოგადოების გამოკითხვა 2015 წლის 30 ოქტომბრიდან 2015 წლის 24 დეკემბრის ჩათვლით მიმდინარეობდა და მასში მონაწილეობა 2 700-მა რესპოდენტმა მიიღო. თითოეულ სამაუწყებლო ზონაში გამოიკითხა 300 რესპოდენტი<sup>1</sup>.

## სპონსორზე მითითების სახელმძღვანელო რეკომენდაციები

„მაუწყებლობის შესახებ“ კანონში შესული ცვლილებების შესაბამისად, კომისიას დაევალა 2016 წლის 15 იანვრამდე, ევროპარლამენტისა და ევროპის საბჭოს აუდიო-ვიზუალური მედიის მომსახურების (AVMS) დირექტივის შესაბამისად და ევროკავშირის წევრ ქვეყნებში არსებული პრაქტიკის გათვალისწინებით, სპონსორზე მითითების სახელმძღვანელო რეკომენდაციების შემუშავება.

აღნიშნულის საფუძველზე, გაერთიანებულ სამეფოში, ირლანდიასა და გერმანიაში არსებული პრაქტიკის გათვალისწინებით, 2015 წელს კომისიამ შეიმუშავა სპონსორზე მითითების სახელმძღვანელო რეკომენდაციების შესახებ დადგენილების პროექტი<sup>2</sup> და დაიწყო საჯარო განხილვები. პროექტში განსაზღვრულია სპონსორობის განთავსების წესები და საშუალებები, განხილულია კონკრეტულად რა ფორმით, რა ტიპის გადაცემებში არის დასაშვები სპონსორობა.

<sup>1</sup> რადიომაუწყებლობის პროტიკტები კომისიამ 2016 წლის 10 მარტს დაამტკიცა. დეტალური ინფორმაცია შეგიძლიათ იხილოთ კომისიის ვებგვერდზე

<sup>2</sup> დადგენილება კომისიამ 2016 წლის 14 იანვარს მიიღო, ხოლო დადგენილების ძალაში შესვლის თარიღად 2016 წლის 1 აპრილი განისაზღვრა.



## წინასაარჩევნო მონიტორინგი

2015 წელს საქართველოს პარლამენტის და საკრებულოს შუალედური არჩევნების პროცესში, კომისიამ წინასაარჩევნო მედია-მონიტორინგი ჩაატარა. მონიტორინგს დაექვემდებარა 2 სამაუწყებლო არხი - შპს „ტელეკომპანია გურჯაანი“ და აიპ „მედია კავშირი ობიექტივი“.

კომპანიების მონიტორინგი არჩევნებამდე 50 დღით ადრე დაიწყო და მოიცავდა 2015 წლის 11 სექტემბრიდან 31 ოქტომბრამდე პერიოდს. კომისია, საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში, აკონტროლებდა ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამის განთავსების მართლზომიერებას. ამას გარდა, ხორციელდებოდა ახალი ამბების, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების, წინასაარჩევნო დებატების და წინასაარჩევნო აგიტაციის ანალიზი.

ჩატარებული მედია-მონიტორინგის ანგარიშები განთავსებულია კომისიის ვებგვერდზე - [www.gncc.ge](http://www.gncc.ge).

### „კავკასუს ონლაინის“ წილის და საოპერაციო აქტივების გასხვისების თაობაზე მოლაპარაკებები და კომისიის მიერ გაცემული წინასწარი თანხმობა

2015 წელს საკმაოდ დიდი საზოგადოებრივი ინტერესი გამოიწვია კომპანია „კავკასუს ონლაინს“ და სატელეკომუნიკაციო კომპანიებს შორის მოლაპარაკებების საკითხმა.

თავდაპირველად, კომისიას მიმართეს „კავკასუს ონლაინმა“ და „სილქნეტმა“ აღნიშნული ორი კომპანიის შერწყმაზე წინასწარი თანხმობის მოთხოვნით. წარმოების ფარგლებში კომისიამ კომპანიებისგან გამოითხოვა ინფორმაცია, რომლის საშუალებითაც უნდა დაედგინა თუ რა ზეგავლენას მოახდენდა „სილქნეტისა“ და „კავკასუს ონლაინის“ შესაძლო შერწყმა ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე არსებულ კონკურენციაზე და აღმოჩნდებოდა თუ არა შერწყმის შედეგად ჩამოყალიბებული კომპანია ბაზარზე დომინანტურ პოზიციაში. იქიდან გამომდინარე, რომ კომპანიებმა არ წარმოადგინეს მოთხოვნილი ინფორმაცია, მათი განცხადება დარჩა განუხილველი და დაწყებული საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა.

აღნიშნულის შემდეგ, კომისიას ერთობლივი განცხადებით მიმართეს „მაგთიკომმა“ და „კავკასუს ონლაინმა“, „კავკასუს ონლაინის“ კუთვნილი საოპერაციო აქტივის „მაგთიკომის“ მიერ შეძენასთან დაკავშირებით. გარიგების ფარგლებში გასაყიდ ობიექტს წარმოადგენდა ძირითადი საშუალებები და აპარატურა, რომელიც გამოიყენება საცალო სეგმენტზე

მომხმარებლებისთვის ინტერაქტიული ტელევიზიის, სატელეფონო (VOIP) და ინტერნეტ მომსახურებების მისაწოდებლად<sup>1</sup>.

კომისიამ შეისწავლა აღნიშნული საკითხი და მიიჩნია, რომ „მაგთიკომის“ მიერ „კავკასუს ონლაინის“ საოპერაციო აქტივის შეძენა რაიმე გავლენას ელექტრონულ საკომუნიკაციო ბაზარზე არსებულ კონკურენციაზე არ მოახდენდა. „მაგთიკომი“ ძირითადად საქმიანობს მობილურ ბაზარზე, ხოლო შპს „კავკასუს ონლაინის“ საქმიანობის ძირითად მიმართულებას ინტერნეტმომსახურების მიწოდება წარმოადგენს, კომპანიების საქმიანობები ერთიდაიგივე ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე არ იკვეთება. ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე კომპანიებს მიეცათ წინასწარი თანხმობა აქტივის შეძენაზე.

რაც შეეხება „მობიტელის“ და „კავკასუს ონლაინის“ ერთობლივ განცხადებას (2015 წლის 13 ნოემბერი) „მობიტელის“ მიერ „კავკასუს ონლაინის“ 100%-იანი წილის შეძენის და შემდგომში კომპანიების შერწყმის შესახებ, აღნიშნული საკითხის განხილვა კომისიამ 2016 წელს ჩანიშნა<sup>2</sup>.

## მომხმარებელთა უფლებების დაცვა

2015 წელს კომისიასთან მოქმედ მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურში სულ 263 საჩივარი შევიდა, აქედან 102 წერილობითი, ხოლო 161 - სატელეფონო საჩივარი. 9 საჩივარი მაუწყებლობის, ხოლო 254 ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროს ეხებოდა.

<sup>1</sup> გასაყიდ აქტივს არ წარმოადგენდა „კავკასუს ონლაინის“ მფლობელობაში არსებული შავ ზღვაში განთავსებული კაბელი და მასთან დაკავშირებული ტერმინალები და აპარატურა

<sup>2</sup> 2016 წლის 4 აპრილს „კავკასუს ონლაინმა“ აცნობა კომისიას, რომ 2016 წლის 29 მარტს შპს „კავკასუს ონლაინსა“ და შპს „მაგთიკომს“ შორის გაფორმდა ურთიერთგაგების მემორანდუმი, რომლის მიხედვითაც შპს „კავკასუს ონლაინმა“ წილის გასხვისების თაობაზე შეწყვიტა მოლაპარაკებები ყველა სხვა მხარესთან, მათ შორის, „მობიტელთან“. აღნიშნულიდან გამომდინარე შპს „კავკასუს ონლაინი“ აღარ საჭიროებდა კომისიისგან წინასწარი თანხმობის გაცემას „კავკასუს ონლაინის“ და „მობიტელს“ შორის შესაძლო გარიგების თაობაზე. შესაბამისად, კომისიის გადაწყვეტილებით განუხილველად დარჩა „მობიტელისა“ და „კავკასუს ონლაინის“ ერთობლივ განცხადება და შეწყდა დაწყებული საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება.

2015 წლის საჩივრების სტატისტიკა თემატიკის და რეაგირების სტატუსის მიხედვით

| თემატიკა   | დაკმაყოფილდა | ნაწილობრივ<br>დაკმაყოფილდა/<br>მიეცა განმარტება | დარღვევა არ<br>დადასტურდა | ჯამი |
|--|--------------|---|---------------------------|------|
| ციფრული მაუწყებლობა  | 3            | 113   | 1                         | 117  |
| სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურების საფასურის<br>დარიცხვის სისწორე             | 7            | 7   | 10                        | 24   |
| უხარისხო<br>სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურება                                 | 7            | 10  | 5                         | 22   |
| სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურების მიღების<br>დაყოვნება/<br>დაუკმაყოფილებლობა | 6            | 5   | 2                         | 13   |
| სატელეკომუნიკაციო<br>ანძმებისგან გამოწვეული<br>რადიაცია                      | 3            | 9   | 0                         | 12   |
| მედიის მავნე ზეგავლენა<br>არასრულწლოვნებზე                                   | 7            | 4   | 0                         | 11   |
| სააბონენტო ნომრების<br>გასხვისება  | 2            | 2   | 3                         | 7    |
| ინტერნეტ მომსახურებაზე<br>ფასის ზრდა   | 1            | 6   | 0                         | 7    |
| მომხმარებლების<br>არასათანადო ინფორმირება                                    | 1            | 1   | 3                         | 5    |
| სპამი  | 0            | 3   | 0                         | 3    |
| სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურების პაკეტების<br>ცვლილება                      | 2            | 0   | 0                         | 2    |
| პორტირება  | 1            | 0   | 0                         | 1    |
| სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურების შეწყვეტა                                   | 1            | 0   | 0                         | 1    |
| სხვა   | 3            | 32  | 9                         | 44   |
| <b>ჯამი</b>  | <b>44</b>    | <b>192</b>                                      | <b>33</b>                 |      |

\*საჩივრების საერთო რაოდენობა და თემატიკის მიხედვით გადანაწილებული საჩივრების რაოდენობა ერთმანეთს არ ემთხვევა, რადგან ზოგიერთი საჩივარი ერთდროულად რამდენიმე საკითხს ეხებოდა

2015 წლის საჩივრების სტატისტიკა თემატიკის და კომპანიების მიხედვით <sup>1</sup>

| თემატიკა   | სილქნეტი | მაგთიკომი | ჯეოსელი | კავკასუს<br>ონლაინი | ახალი<br>ქსელები | მოზიტელი | სხვა <sup>2</sup> |
|--|----------|-----------|---------|---------------------|------------------|----------|-------------------|
| ციფრული მაუწყებლობა  |          | 1         |         |                     |                  |          |                   |
| სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურების<br>საფასურის დარიცხვის<br>სისწორე          | 6        | 10        |         | 2                   | 2                | 2        | 2                 |
| უხარისხო<br>სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურება                                 | 4        |           | 5       | 6                   |                  |          | 7                 |
| სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურების მიღების<br>დაყოვნება/<br>დაუკმაყოფილებლობა | 7        |           |         | 3                   | 2                | 1        |                   |
| სატელეკომუნიკაციო<br>ანძებისგან გამოწვეული<br>რადიაცია                       | 3        | 5         | 2       |                     |                  |          |                   |
| სააბონენტო ნომრების<br>გასხვისება  | 1        |           | 4       |                     | 1                | 1        |                   |
| ინტერნეტ<br>მომსახურებაზე ფასის<br>ზრდა                                      | 6        |           |         | 1                   |                  |          |                   |
| მომხმარებლების<br>არასათანადო<br>ინფორმირება                                 |          | 2         |         |                     | 1                |          |                   |
| მედიის მავნე ზეგავლენა<br>არასრულწლოვნებზე                                   |          |           |         |                     |                  |          | 6                 |
| სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურების<br>პაკეტების ცვლილება                      | 2        |           |         |                     |                  |          |                   |
| პორტირება  | 1        |           |         |                     |                  |          |                   |
| სატელეკომუნიკაციო<br>მომსახურების შეწყვეტა                                   | 1        |           |         |                     |                  |          |                   |

<sup>1</sup> გამოყენებულია 98 საჩივარი

<sup>2</sup> შპს ჯი-დი-ეს თი-ვი, შპს „სტერეო+“, შპს „ტელეიმედი“, სს „გლობალ კონტაქტ კონსალტინგ“, შპს „ახტელი“, შპს „ნორმა“, შპს „გორდა“, შპს „სუპერ ტვ“, შპს „გონლდნეტი“

|                              |    |    |    |    |   |   |    |
|------------------------------|----|----|----|----|---|---|----|
| სხვა ნომერზე თანხის დარიცხვა |    |    | 1  |    |   |   |    |
| ჯამი                         | 31 | 18 | 12 | 12 | 6 | 4 | 15 |

საზოგადოებრივი დამცველის მიმართვის საფუძველზე კომისიამ კომპანია „მაგთიკომის“ წინააღმდეგ მომხმარებელ გურამ ლოთვაძის და „კვირის პალიტრის“ საჩივრები განიხილა<sup>1</sup>. „კვირის პალიტრას“ და „მაგთიკომს“ შორის დავის ფარგლებში, მომხმარებელთა ფართო წრის ინტერესების დაცვის მიზნით, კომისიამ პრეცედენტული გადაწყვეტილება მიიღო. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მაგთიკომს“ დაევალა 2016 წლის 1 იანვრისთვის ეფექტიანი სისტემის დანერგვა, რომლის მეშვეობითაც იგი უზრუნველყოფს მომხმარებლების ინდივიდუალურ ინფორმირებას მათ მიერ შეძენილი მომსახურების პაკეტის ამოწურვისა და განსახვავებულ ტარიფზე გადასვლის შესახებ.

### შეხვედრები მოსახლეობასთან

მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ საზოგადოების ცნობიერების ამაღლების მიზნით, კომისიასთან მოქმედმა მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურმა საინფორმაციო ხასიათის შეხვედრები გამართა მოსახლეობის სხვადასხვა წრეებთან.

საანგარიშო პერიოდში შეხვედრები ჩატარდა რეგიონებში მცხოვრებ მოსახლეობასთან, ადგილობრივ ოპერატორებთან და მედიის წარმომადგენლებთან. რეგიონალური შეხვედრები სახელწოდებით „იცოდე შენი უფლებები“ მიზნად ისახავდა საზოგადოების ინფორმირებას საკომუნიკაციო სერვისების მიღებისას მათ უფლებებზე, მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიების ვალდებულებებზე და საზოგადოებრივი დამცველის უფლებამოსილების საკითხზე. შეხვედრების დროს მოსახლეობას განემარტა საზოგადოებრივი დამცველისთვის საჩივრით მიმართვის და განცხადებების განხილვის პროცედურები. ამას გარდა, განხილულ იქნა ციფრულ მიწისზედა ტელემაუწყებლობაზე გადასვლის საკითხები.

რეგიონალური შეხვედრების სამიზნე აუდიტორიას ოპერატორებთან და მედიის წარმომადგენლებთან ერთად წარმოადგენდნენ საჯარო სკოლების დამამთავრებელი კლასის მოსწავლეები, სტუდენტები, პროფესორ-მასწავლებლები და სხვა დაინტერესებული პირები. შეხვედრები მთელი წლის განმავლობაში ქვეყნის მასშტაბით 10 ქალაქში (გორი, ქუთაისი, თელავი, ახალციხე, ზუგდიდი, ბათუმი, სიღნაღი, ყვარელი, ბორჯომი, სტეფანწმინდა) ჩატარდა.

<sup>1</sup> აღნიშნულ საჩივრებზე ინფორმაცია შეგიძლიათ იხილოთ დანართ 2-ში (განხილული დავები - გვ. 69)

რეგიონალური შეხვედრების პარალელურად, საკუთარ უფლებების შესახებ ინფორმირების მიზნით, მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურმა საინფორმაციო შეხვედრები გამართა შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებთან. 2015 წლის 16 ივნისს საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის თანამშრომლები საქართველოს ყრუთა კავშირში ყრუ-მუნჯ და სმენადაქვეითებულ მომხმარებელს შეხვდა, ხოლო 17 ივნისს შეხვედრა საქართველოს უსინათლოთა კავშირის წარმომადგენლებთან გაიმართა.

### მომხმარებელთა ინტერესების დაცვა სასამართლოში

მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველი მომხმარებელ უჩა ნებიერიძის ინტერესებს დასაცევად მესამე მხარედ იყო ჩართული კომისიის წინააღმდეგ „კავკასუს ონლაინის“ მიერ ინიცირებულ სასამართლო დავაში<sup>1</sup>.

### საერთაშორისო თანამშრომლობა

#### აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების (EaPeReg) ქსელის თავმჯდომარეობა

2015 წელს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია ევროკავშირისა და აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების (EaPeReg<sup>2</sup>) ქსელს თავმჯდომარეობდა.

2015 წელს კომისიის როგორც ქსელის თავმჯდომარის ორგანიზებით 4 სამუშაო შეხვედრა/სემინარი ჩატარდა შემდეგ საკითხებზე:

- ფართოზოლოვანი მომსახურება - საქართველო, თბილისი, 10-11 თებერვალი
- ტარიფების რეგულირება - ბელარუსი, მინსკი, 22-23 აპრილი
- ქსელისა და ინფორმაციის უსაფრთხოება - ლიტვა, ვილნიუსი, 7-8 ოქტომბერი
- მეოთხე თაობის ტექნოლოგიები და მომსახურებები - მოლდოვა, კიშინიოვი, 3-4 ნოემბერი

<sup>1</sup> აღნიშნულ სასამართლო დავაზე ინფორმაცია შეგიძლიათ იხილოთ დანართ 6-ში (სასამართლო დავები „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებულ პირებთან - გვ. 91)

<sup>2</sup> EaPeReg ქსელი ([www.eapereg.eu](http://www.eapereg.eu)) 2012 წელს წელს ავსტრიის ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის მარეგულირებელი ორგანოს ინიციატივითა და ევროკომისიის ხელშეწყობით შეიქმნა. EaPeReg ქსელის წევრები არიან აზერბაიჯანის, ბელორუსიის, მოლდოვას, საქართველოს, სომხეთის, უკრაინის, ავსტრიის, გერმანიის, ესპანეთის, ლატვიის, ლიტვას, პოლონეთის, პორტუგალიის, რუმინეთის, სლოვაკეთის, უნგრეთის, შვედეთის, ჩეხეთის და მაკედონიის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოები. ქსელის მიზანია აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების ბაზრების ევროკავშირის ელექტრონული კომუნიკაციების ბაზართან ინტეგრაცია

სამუშაო შეხვედრებზე ევროკავშირის და აღმოსავლეთ პარტნიორობის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების ექსპერტებმა ზემოთ აღნიშნულ თემებთან დაკავშირებით თავიანთი ქვეყნების გამოცდილება გაუზიარეს მონაწილეებს. სამუშაო შეხვედრები, ისევე როგორც EaPeReg ქსელის სხვა ღონისძიებები, ევროკომისიის მიერ დაფინანსდა.

2015 წელს კომისიის ორგანიზებით და ხელმძღვანელობით EaPeReg ქსელის 2 პლენარული სესია ჩატარდა. გაზაფხულის სესია 24 აპრილს, ბელარუსში, ქ. მინსკში გაიმართა. სესიაზე დამტკიცდა ქსელის 2015 წლის სამუშაო გეგმა და საფუძველი ჩაეყარა შედარებითი ანალიზის (ბენჩმარკინგის) და სიხშირული სპექტრის საკითხებზე სამუშაო ჯგუფების შექმნას. კომისია გერმანიის ელექტროენერგიის, გაზის, ტელეკომუნიკაციების, ფოსტისა და რკინიგზის ფედერალურ სააგენტოსთან ერთად რადიო-სიხშირული სპექტრის თემაზე მომუშავე ჯგუფის თანა-თავმჯდომარედ დასახელდა. სამუშაო ჯგუფი 700 მჰც სიხშირულ ზოლთან დაკავშირებით ევროპაში არსებულ ერთიან მიდგომებს შეიმუშავებს. რაც შეეხება ბენჩმარკინგის სამუშაო ჯგუფს, იგი დაეხმარება აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებს მათი და ევროკავშირის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების სამართლებრივ ბაზებს შორის შეუსაბამოებების დადგენაში.

შემოდგომის სესიაზე, რომელიც 5 ნოემბერს, მოლდოვაში, ქ.კიშინიოვში ჩატარდა, აირჩა ქსელის 2016 წლის თავმჯდომარე (ბელარუსის ელექტრონული კომუნიკაციების და ინფორმატიზაციის სამინისტრო) და ვიცე-თავმჯდომარე (ლატვიის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანო). ღონისძიებაზე ქსელს სრული წევრის სტატუსით მაკედონიის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანო შეურთა. სესიაზე ასევე დამტკიცდა 2016 წლის სამუშაო გეგმა.

2015 წელს ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების 4 პლატფორმის (BEREC, EMERG, EaPeReg, Regulatel) პირველი გაერთიანებული სამიტი ჩატარდა. სამიტი ოთხივე ქსელის თავმჯდომარის ერთობლივი ორგანიზებით გაიმართა. სამიტის მიზანი იყო ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების თანამშრომლობის ხელშეწყობა. სამიტმა მიიღო ურთიერთთანამშრომლობის დეკლარაცია, რომლის საფუძველზეც დაიგეგმა ოთხივე ქსელის ერთობლივი ღონისძიებები.

აღნიშნული გარდა, კომისიამ ქსელის თავმჯდომარის სტატუსით მონაწილეობა მიიღო შემდეგ ღონისძიებებში:

- ევროკავშირისა და ხმელთაშუა ზღვის აუზის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების (EMERG) პლენარული სესია (დამკვირვებლის სტატუსით);



- სამუშაო შეხვედრა აღმოსავლეთ პარტნიორობისა და ევროკავშირის ქვეყნების ციფრული ბაზრების ჰარმონიზების (HDM) კვლევის ფარგლებში;
- ციფრული ეკონომიკის შესახებ პირველი მინისტერიალი;
- აღმოსავლეთ პარტნიორობისა და ევროკავშირის ქვეყნების ციფრული ბაზრების შესახებ პირველი პანელური დისკუსია (აღნიშნულ დისკუსიაზე კომისიის წარმომადგენლმა, EaPeReg-ის სახელით, ევროკომისიას ქსელის ფარგლებში შექმნილი საერთაშორისო როუმინგის, შედარებითი ანალიზის (ბენჩმარკინგი) და სიხშირული სპექტრის საკითხებზე მომუშავე საექსპერტო ჯგუფების მუშაობის შესახებ პრეზენტაცია წარუდგინა და ჯგუფების მუშაობისთვის საჭირო დაფინანსება მოიპოვა);
- ელექტრონული კომუნიკაციების ევროპული მარეგულირებლების გაერთიანების (BEREC) პლენარული სესიის ფარგლებში გამართული ელექტრონული კომუნიკაციების დამოუკიდებელი მარეგულირებელი ორგანოების (IRG) ხელმძღვანელების სამუშაო შეხვედრა (თემა: საერთაშორისო როუმინგული მომსახურება - ევროკავშირის არაწევრი ქვეყნების პერსპექტივები. შეხვედრაზე კომისიამ, EaPeReg-ის სახელით, დამსწრე საზოგადოებას მიაწოდა ინფორმაცია ქსელის ფარგლებში შექმნილი საერთაშორისო როუმინგის ექსპერტთა სამუშაო ჯგუფის შესახებ, რომელიც აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში საერთაშორისო როუმინგული მომსახურების ერთიანი სივრცის შექმნასა და ევროპის ერთიან სივრცესთან ჰარმონიზაციის საკითხებზე იმუშავებს)

კომისიის მუშაობა მაღალ დონეზე შეაფასეს როგორც ქსელის წევრებმა, ასევე ევროკომისიის წარმომადგენლებმა.

### თანამშრომლობა საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო კავშირთან (ITU)

2015 წლის განმავლობაში საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია აქტიურად თანამშრომლობდა საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო კავშირთან (ITU).

26-30 ოქტომბერს საქართველოს დელეგაცია, კომისიის რადიოსიხშირეთა მართვის დეპარტამენტის უფროსის - სერგო შავგულიძის ხელმძღვანელობით, მსოფლიო რადიოსაკომუნიკაციო ასამბლეაში (RA-15) იღებდა მონაწილეობას. **RA-15-ს პლენარულ სხდომაზე სერგო შავგულიძე საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო კავშირის რადიოსაკომუნიკაციო სექტორის მე-5 შემსწავლელი ჯგუფის (ITU-R SG5) თავმჯდომარის მოადგილედ აირჩა.** ITU-R SG5 მიწისზედა მომსახურებებს, კერძოდ კი ფიქსირებული, მობილური, რადიოდეტერმინაციის, სამოყვარულო და სამოყვარულო-თანამგზავრული მომსახურებებისთვის განკუთვნილ სისტემებს და ქსელებს შეისწავლის.



სერგო შავგულიძე მსოფლიო რადიოსაკომუნიკაციო კონფერენციის (WRC-15) საქართველოს დელეგაციის ხელმძღვანელიც იყო. WRC-15 2-27 ნოემბერს, შვეიცარიაში, ქალაქ ჟენევაში ჩატარდა.

30 ნოემბრიდან-2 დეკემბრის ჩათვლით კომისიის წევრი - მერაბ ქათამაძე და კომისიის აპარატის ინფორმაციულ-ანალიტიკური დეპარტამენტის უფროსი - რატი სხირტლაძე იაპონიაში, ქალაქ ჰიროსიმაში გამართულ მსოფლიო სატელეკომუნიკაციო/ICT ინდიკატორების რიგით მე-13 სიმპოზიუმს (WTIS-15) დაესწრნენ. 2014 წელს WTIS <sup>1</sup> საქართველოში ჩატარდა და მას კომისიამ და საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრომ უმასპინძლეს.

კომისიამ მონაწილეობა მიიღო ასევე შინამეურნეობის ინდიკატორების ექსპერტთა ჯგუფის (EGH) რიგით მე-3 და სატელეკომუნიკაციო/ICT ინდიკატორების ექსპერტთა ჯგუფის (EGTI) მე-6 შეხვედრებში. შეხვედრები WTIS-15-ს უძღოდა წინ.

### ინტერნეტ-მმართველობის ფორუმი (IGF)

2015 წლის 14-15 დეკემბერს, ევროსაბჭოსა და კომისიის ორგანიზებით თბილისში ინტერნეტ-მმართველობის ფორუმი სახელწოდებით „ადამიანის უფლებები ინტერნეტ სივრცეში“ გაიმართა.

ორდღიანი კონფერენციის ფრაგლებში განიხილებოდა შემდეგი საკითხები:

- ინტერნეტ სივრცეში ადამიანთა უფლებების დაცვის სტანდარტები;
- ინტერნეტ მმართველობის პროცესები;
- საინფორმაციო საზოგადოების მსოფლიო სამიტი;
- ინტერნეტ სივრცეში გამოხატვის თავისუფლების სტანდარტები;
- ინფორმაციის უსაფრთხოება და დაცვა;
- საქართველოში არსებული ფართოზოლოვანი ინფრასტრუქტურა;
- ინტერნეტ-მმართველობის პერსპექტივები;
- საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის როლი ინტერნეტ-მმართველობის პროცესში.

ფორუმი საქართველოში ევროსაბჭოს წარმომადგენელობის ხელმძღვანელმა კრისტიან ურსემ გახსნა. მისასალმებელი სიტყვით დამსწრე საზოგადოებას საქართველოს კომუნიკაციების

---

<sup>1</sup> დეტალური ინფორმაცია WTIS-14-ის შესახებ იხილეთ კომისიის 2014 წლის ანგარიშში

ეროვნული კომისიის თავმჯდომარემ, ვახტანგ აბაშიძემ და საქართველოში ევროკავშირის წარმომადგენლობის ხელმძღვანელის მოადგილემ, კარლო ნატალემ მიმართეს.

ფორუმზე განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმო ინტერნეტ მმართველობის საკითხებთან დაკავშირებით კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების განხილვას და შესაბამისად ექსპერტთა გამოცდილების გაზიარებას. ფორუმში მონაწილეობა მიიღეს როგორც ადგილობრივმა, ასევე საერთაშორისო გამოცდილმა ექსპერტებმა, მათ შორის პროფესორმა ვოლფგანგ ბენედექმა, პროფესორმა როლფ ვებერმა, ნევენა რუზიჩმა და მარკო ჟურიკმა. კონფერენციას ასევე ესწრებოდნენ სამთავრობო უწყებების, ინტერნეტმომსახურების მიმწოდებელი კომპანიების, მედიის, არასამთავრობო სექტორის და სასწავლო დაწესებულებების წარმომადგენლები.

### ევროპის IP ქსელების საკოორდინაციო ცენტრის (RIPE NCC) რეგიონალური შეხვედრა და სემინარი

კომისიის თანაორგანიზებით, 19-25 მაისს, თბილისში, სასტუმრო „რადისონ ბლუ ივერიაში“ ევროპის IP ქსელების საკოორდინაციო ცენტრის (RIPE NCC) რეგიონალური შეხვედრა და სემინარი გაიმართა.

რეგიონალურ შეხვედრაზე დამსწრე საზოგადოება RIPE NCC-ის საქმიანობას გაეცნო. ამას გარდა, განხილული იყო ინტერნეტ ურთიერთგაცვლის ცენტრის (IXP) მნიშვნელობა და სხვა ტექნიკური საკითხები. შეხვედრას 6 ქვეყნიდან 90 მონაწილე ესწრებოდა, მათ შორის ქართული ინტერნეტ პროვაიდერების და არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლები.

20 მაისს RIPE NCC-ის ექსპერტების მიერ ინტერნეტ პროვაიდერების ტექნიკური პერსონალისთვის სასწავლო სემინარი, ხოლო 21-25 მაისს სემინარი ჩატარდა თემაზე ვირტუალიზაციის მართვა და უსაფრთხოება.

### მონაწილეობა მაუწყებლობის მარეგულირებელი ორგანოების ევროპულ პლატფორმაში (EPRA)

2015 წელს კომისიამ მარეგულირებელი ორგანოების ევროპულ პლატფორმის (EPRA) რიგით 41-ე და 42-ე შეხვედრებში მიიღო მონაწილეობა. შეხვედრების ფარგლებში განიხილებოდა შემდეგი საკითხები: აუდიოვიზუალური კომერციული კომუნიკაციები (რეკლამა, სპონსორობა, ტელეშოპინგი, პროგრამაში პროდუქტის/მომსახურების განთავსება (Product

Placement), ადგილობრივი/რეგიონალური მაუწყებლობა, მედია საშუალებების მფლობელობის შესახებ ინფორმაციის გამჭვირვალობა, სათემო მაუწყებლობა და სხვა.

აღსანიშნავია, რომ მარეგულირებელი ორგანოების ევროპულ პლატფორმის (EPRA) რიგით 42-ე შეხვედრაზე კომისიას, როგორც მედია გამჭვირვალობის კუთხით საუკეთესო პრაქტიკის მქონე ქვეყნის წარმომადგენლობას, ეთხოვა გამოცდილების გაზიარება. კომისიის მაუწყებლობის რეგულირების დეპარტამენტის უფროსმა, ივანე მახარაძემ, დამსწრე საზოგადოებას მედია საშუალებების მფლობელობის შესახებ ინფორმაციის გამჭვირვალობის საქართველოში დანერგილი პრაქტიკა გააცნო.

### თანამშრომლობა გერმანიის ელექტროენერგიის, გაზის, ტელეკომუნიკაციების, ფოსტისა და რკინიგზის ფედერალურ სააგენტოსთან (Bundesnetzagentur)

საანგარიშო პერიოდში კომისიასა და გერმანიის ელექტროენერგიის, გაზის, ტელეკომუნიკაციების, ფოსტისა და რკინიგზის ფედერალურ სააგენტოს (Bundesnetzagentur) შორის თანამშრომლობის ფარგლებში, კომისიის ორგანიზებით 2 სამუშაო შეხვედრა მოეწყო. შეხვედრები, რომელშიც კომისიის და Bundesnetzagentur-ის ექსპერტები იღებდნენ მონაწილეობას, რადიოსიხშირეთა მართვის, მათ შორის 700 მჰც ზოლის შემდგომი ჰარმონიზაციის თემას დაეთმო.

### საჯაროობა და მედია გაშუქება

2015 წელს საჯარო ინფორმაციის მოთხოვნით კომისიაში 171 წერილი შემოვიდა, აქედან 2015 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 159 მოთხოვნა დაკმაყოფილდა, ხოლო 12 წარმოებაში იყო.

საანგარიშო პერიოდში, საკანონმდებლო ცვლილებების შესახებ წინადადების მომზადებისა და კომისიის კანონქვემდებარე ნორმატიულ აქტებში ცვლილებების განხორციელების მიზნით, კომისიამ 19 საჯარო შეხვედრა გამართა. კონსულტაციებში მონაწილეობას იღებდნენ არასამთავრობო ორგანიზაციების, კომპანიების წარმომადგენლები და სხვა დაინტერესებული პირები.

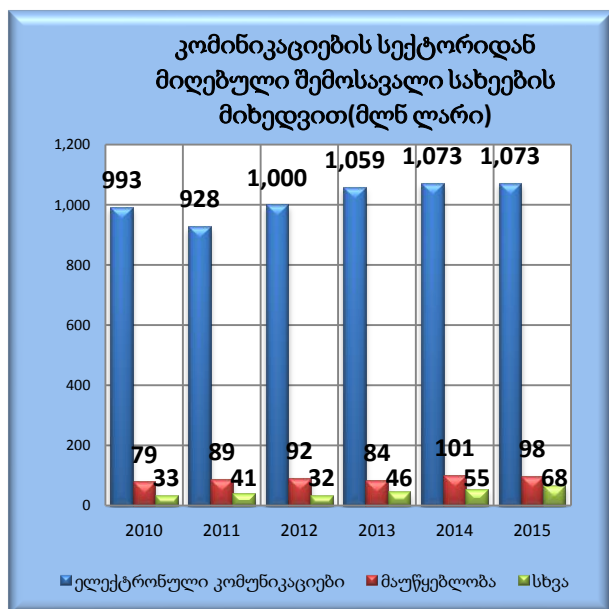
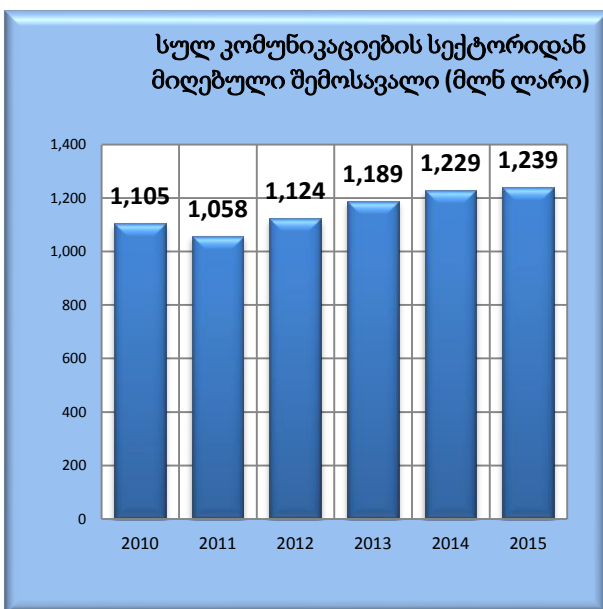
2015 წელს კომისიის საქმიანობა აქტიურად შუქდებოდა მედია საშუალებებით. ყველაზე დიდი ინტერესი ციფრულ მიწისზედა ტელემაუწყებლობაზე გადასვლის თემამ დაიმსახურა. ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის პროცესში ჩატარებული საინფორმაციო კამპანიის განმავლობაში (1 ივლისი - 25 აგვისტო) აღნიშნულ საკითხზე ქართულ სატელევიზიო

არხებზე დაახლოებით 70 სიუჟეტი გავიდა, ხოლო საინფორმაციო სააგენტოების და პრესის მეშვეობით 100-ზე მეტი საინფორმაციო მასალა გამოქვეყნდა.

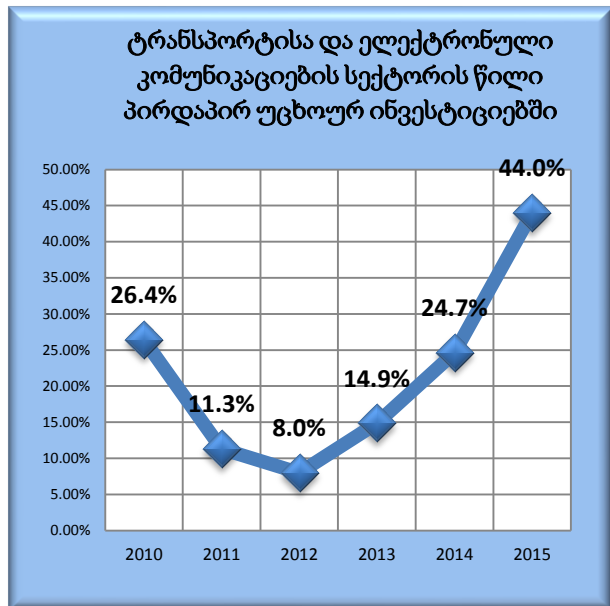
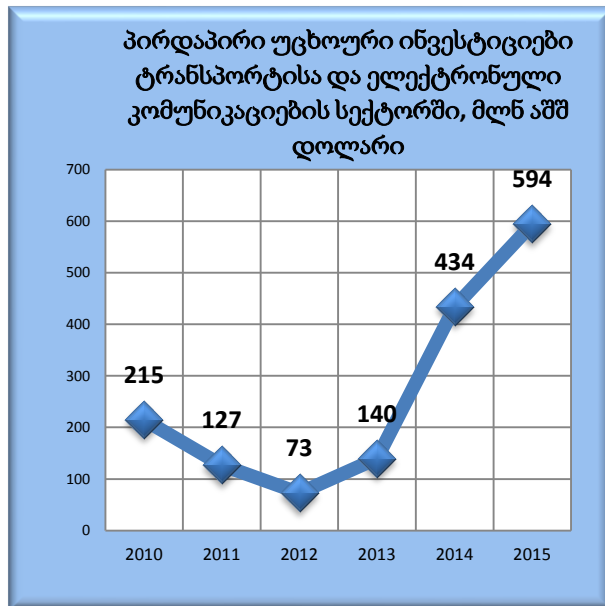
სულ ტელემაუწყებლების ეთერში კომისიის საქმიანობის შესახებ დაახლოებით 260 სიუჟეტი გავიდა, ხოლო საინფორმაციო სააგენტოებმა და ბეჭდურმა პრესამ დაახლოებით 1250 საინფორმაციო მასალა გამოაქვეყნეს.

### თავი III. ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის დარგების განვითარების ტენდენციების მიმოხილვა

2015 წელს კომუნიკაციების სექტორში მოქმედი პირების შემოსავალმა 1,239 მლნ ლარი (დღგ-ს და აქციზის გარეშე) შეადგინა, რაც 2014 წლის მაჩვენებელზე 0.8%-ით მეტია. აღსანიშნავია, რომ 2012 წლიდან ქვეყანაში კომუნიკაციების სექტორიდან მიღებული შემოსავალი ზრდის ტენდენციით ხასიათდება. 2015 წელს ელექტრონული კომუნიკაციებიდან მიღებულმა შემოსავალმა 1,073 მლნ ლარი, მაუწყებლობიდან მიღებულმა შემოსავალმა 98 მლნ ლარი შეადგინა. რეგულირებას დაქვემდებარებული პირების მიერ მიღებული არასაკომუნიკაციო შემოსავლის ოდენობა 68 მლნ იყო (სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის იჯარა, რეალიზება და ა.შ).



**პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები.** ელექტრონული კომუნიკაციების და ტრანსპორტის სექტორებში 2015 წელს პირდაპირმა უცხოურმა ინვესტიციებმა (FDI) 594 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა (სამწუხაროდ, სტატისტიკის სამსახურს ცალკე არ აქვს გამოყოფილი ელექტრონული კომუნიკაციები), რაც 2015 წელს მთელი პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების 44%-ია.



**შენატანები სახელმწიფო ბიუჯეტში.** 2015 წელს „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებული ან/და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტში გადასახადების<sup>1</sup> სახით გადახდილმა თანხამ 304,289,262.28 ლარი შეადგინა, ხოლო მაუწყებლების მიერ შეტანილმა თანხამ - 23,563,862.97 ლარი. ჯამში კომუნიკაციების დარგიდან სხვადასხვა გადასახადის სახით სახელმწიფო ბიუჯეტში **327,853,125.25** ლარი შევიდა.

რაც შეეხება ლიცენზირებიდან მიღებულ შემოსავალს, სახელმწიფო ბიუჯეტში 2015 წელს „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ სახელმწიფო ბიუჯეტში შეტანილ იქნა 181,744,520.79 ლარი, ხოლო „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ გადახდილ იქნა 196,855.50 ლარი, რაც ჯამში **181,941,376.29** ლარს შეადგენს.

ადმინისტრაციული სამართალდარღვევებისთვის „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებული ან/და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ ბიუჯეტში გადახდილი თანხა 8,000 ლარია, ხოლო მაუწყებლების მიერ კი - 2,500 ლარი. ჯამში ადმინისტრაციული სამართალდარღვევებისთვის სახელმწიფო ბიუჯეტში კომუნიკაციების სფეროდან **10,500** ლარი შევიდა.

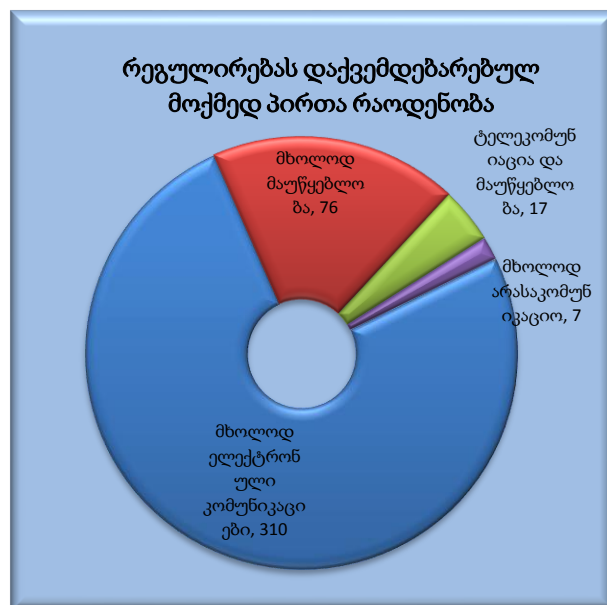
სულ 2015 წელს კომუნიკაციების სფეროდან სახელმწიფო ბიუჯეტში **509,805,001.54** ლარი შევიდა.

<sup>1</sup> საშემოსავლო გადასახადი, მოგების გადასახადი, დღგ, აქციზი, იმპორტის გადასახადი, ქონების გადასახადი, მიწის გადასახადი (სასოფლო-აღსასოფლო)

აქვე აღსანიშნავია, რომ 2015 წელს რადიო აპარატურის იმპორტის ჯამურმა ღირებულებამ 147.7 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა <sup>1</sup>, სულ 1,767,712 ერთეული მოწყობილობა იქნა იმპორტირებული. აპარატურის დიდი ნაწილი ფიჭური ან სხვა უსადენო ქსელებისთვის იმპორტირებული სატელეფონო აპარატებია - სულ 1,196,717 ერთეული, რომელთა ღირებულებამ 95.2 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა (რადიო-აპარატურის იმპორტის 64.5%). ერთი მობილური აპარატის (იმპორტის) საშუალო ფასმა 80 აშშ დოლარი შეადგინა.

### რეგულირებას დაქვემდებარებული მოქმედი პირები

2015 წელს სულ რეგულირებას დაქვემდებარებული 410 მოქმედი<sup>2</sup> პირი დაფიქსირდა, აქედან 310-მა მხოლოდ ელექტრონული კომუნიკაციებიდან მიიღო შემოსავალი, 76-მა მხოლოდ მაუწყებლობიდან, 17-მა კი როგორც ტელეკომუნიკაციებიდან, ისე მაუწყებლობიდან. 7-მა ავტორიზებულმა პირმა მხოლოდ არასაკომუნიკაციო შემოსავლის დეკლარირება მოახდინა.



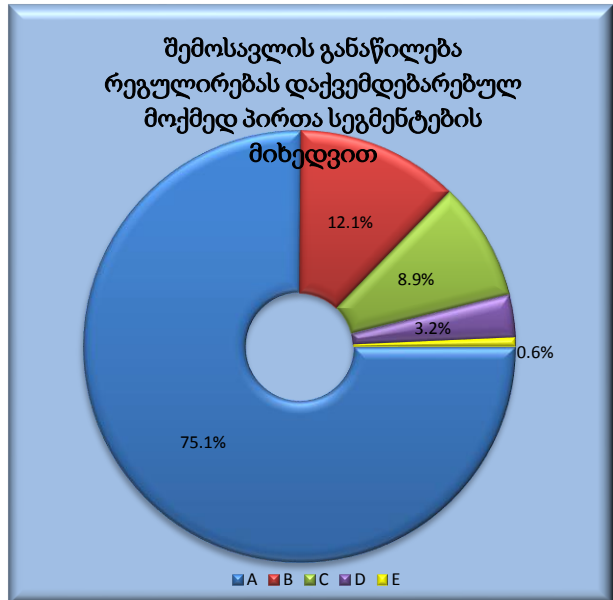
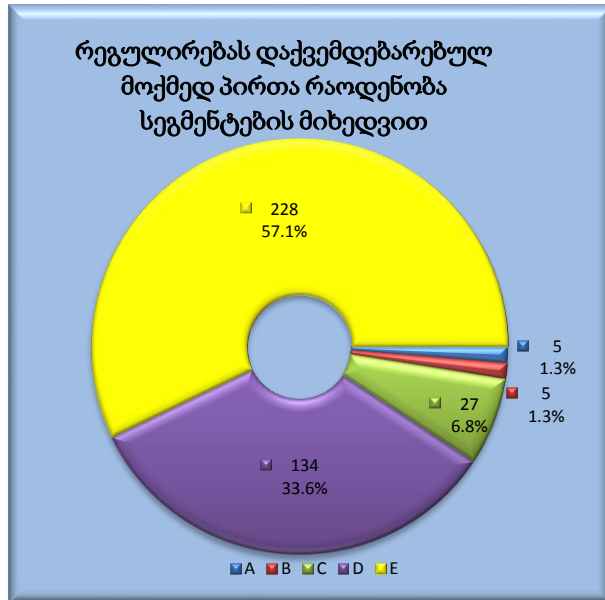
ავტორიზებული პირების/მაუწყებლების კატეგორიების განსასაზღვრად, ტრადიციულად განვიხილავთ შემდეგ სეგმენტებს:

| კატეგორია | წლის განმავლობაში მიღებული შემოსავალი |
|-----------|---------------------------------------|
| A         | 100 მლნ ლარზე მეტი ან ტოლი            |
| B         | 10 მლნ ლარიდან 100 მლნ ლარამდე        |
| C         | 1 მლნ ლარიდან 10 მლნ ლარამდე          |
| D         | 100,000 ლარიდან 1 მლნ ლარამდე         |
| E         | 100,000 ლარზე ნაკლები                 |

<sup>1</sup> საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მონაცემები

<sup>2</sup> მოქმედად განვიხილავთ პირს, რომელსაც წლის განმავლობაში რაიმე სახის შემოსავალი ჰქონდა





აღსანიშნავია, რომ 2015 წელს 100 მლნ ლარზე მეტი შემოსავალი მხოლოდ 5-მა პირმა მიიღო (A კატეგორიის კომპანიები) და მათ მიერ მიღებული ჯამური შემოსავალი მთელი შემოსავლის 75.1%-ს შეადგენდა, იმ პირების ჯამური შემოსავალი კი, ვინც 2014 წელს 100,000 ლარზე ნაკლები შემოსავალი მიიღო (E კატეგორიის 230 პირი) მთელი შემოსავლების 0.6%-ს შეადგენდა. ქვემოთ მოგვყავს A,B და C კატეგორიის ოპერატორების ჩამონათვალი შესაბამისი შემოსავლების მითითებით:

#### რეგულირებას დაქვემდებარებული პირების შემოსავლები<sup>1</sup> 2015 წელს

| კომპანია |   | მლნ ლარი     |
|----------|---|--------------|
| <b>A</b> |   | <b>931.1</b> |
| 1        | მაგთიკომი   | 301.7        |
| 2        | ჯეოსელი   | 220.8        |
| 3        | სილქნეტი  | 177          |
| 4        | მობიტელი  | 130.2        |
| 5        | კავკასუს ონლაინი  | 101.4        |
| <b>B</b> |   | <b>171.8</b> |
| 6        | ახალი ქსელები და მასთან აფილირებული პირები <sup>2</sup> | 75.4         |
| 7        | სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2                          | 38           |
| 8        | ტელეიმედი   | 25.1         |

<sup>1</sup> მიღებული შემოსავალი დღ-ს და აქციზის გარეშე

<sup>2</sup> ახალი ქსელები, სისტემ ნეტი, აბტელი, საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია, ქართული სატელეფონო კომპანია ჯტს, პელიკომი, ბოლნისის ახალი ქსელები, ივერია ქსელი, ოპტიკურ ბოჭკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელი-ფოტონეტი

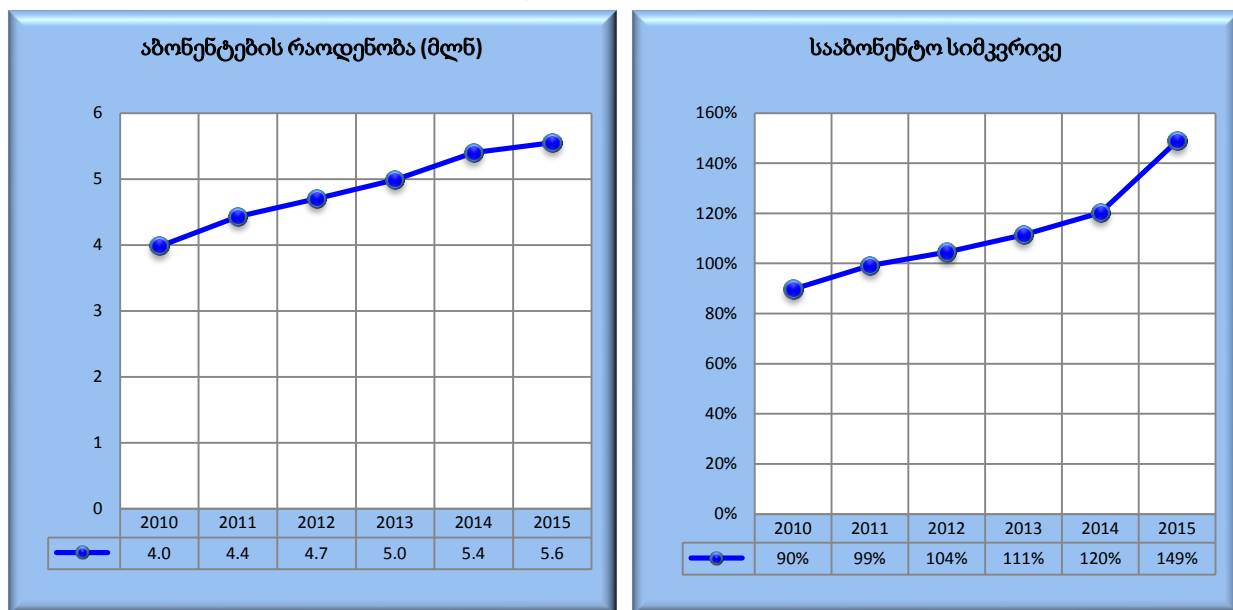


|    |   |      |
|----|---|------|
| 9  | დელტა-ნეტი და მასთან აფილირებული პირები <sup>1</sup>  | 17   |
| 10 | გლობალ ერთი   | 16.3 |
| C  |   | 88.9 |
| 11 | სუპერ ტვ  | 8.1  |
| 12 | Premium Net International SLR-ის ფილიალი საქართველოში | 7.5  |
| 13 | მაიფონი   | 7.2  |
| 14 | საქართველოს მედია ქსელი                               | 6.4  |
| 15 | რკინიგზის ტელეკომი                                    | 6    |
| 16 | ალექს დეველოპმენტ ჯორჯია                              | 5.3  |
| 17 | რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა                                | 5.2  |
| 18 | სტუდია მანესტრო                                       | 5.1  |
| 19 | საქართველოს ტელერადიოცენტრი                           | 4.3  |
| 20 | გლობალ კონტაქტ კონსალტინგი                            | 3.3  |
| 21 | ჯეონეთი   | 3    |
| 22 | კორტესი-გიდაგო  | 2.9  |
| 23 | კტვ 1   | 2.2  |
| 24 | სტერეო +  | 2.2  |
| 25 | ნიუ ვიჟენ   | 2.2  |
| 26 | ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპი                         | 2.1  |
| 27 | TV ERA  | 2.1  |
| 28 | ლაგი  | 2    |
| 29 | ჯი-დი-ეს თი-ვი  | 1.9  |
| 30 | ეკვანტ ჯორჯია   | 1.5  |
| 31 | სამოქალაქო განათლების ფონდი                           | 1.4  |
| 32 | სერვისნეტ   | 1.3  |
| 33 | ვიტელ ჯორჯია  | 1.2  |
| 34 | ვაიმაქს ჯორჯია  | 1.2  |
| 35 | არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივი                 | 1.1  |
| 36 | ალტერნეტი   | 1.1  |
| 37 | რადიო იმედი   | 1.1  |

<sup>1</sup> დელტა-ნეტი, დელტა კომბი, დელტა ინთერთეინმენტი, G-NET, ა-ნეტი, თი-ნეტი

## მობილური კომუნიკაციები

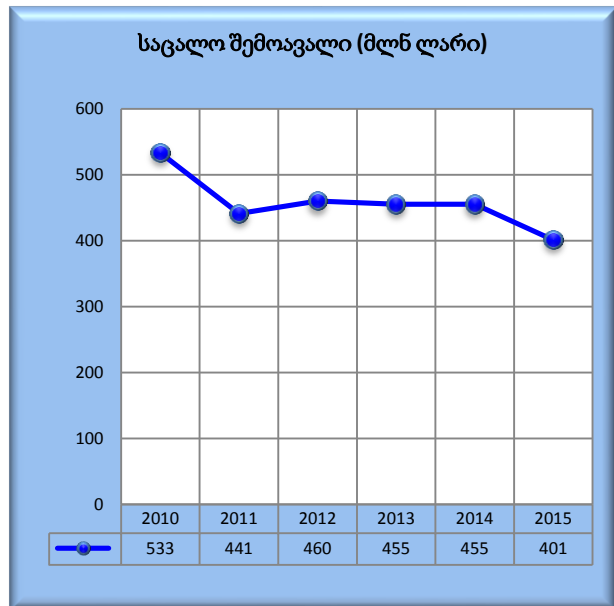
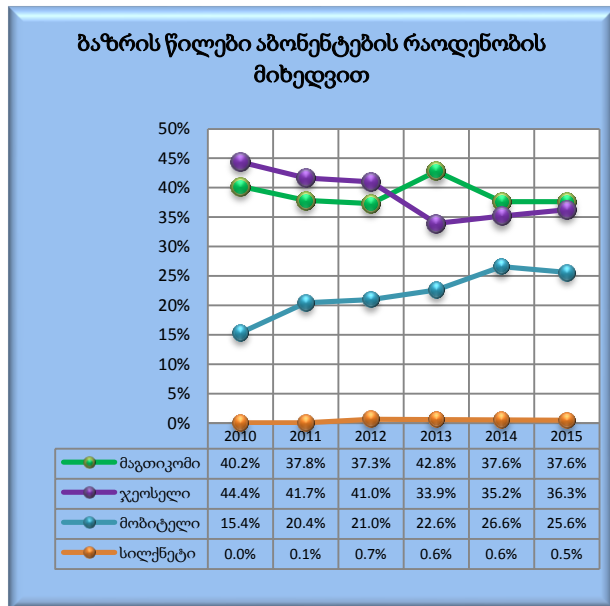
საქართველოში მობილური აბონენტების <sup>1</sup> რაოდენობამ 2015 წლის ბოლოს (მეოთხე კვარტალში) 5.6 მლნ აბონენტი შეადგინა. 2014 წლის მეოთხე კვარტალთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობა 2.8%-ით გაიზარდა (149 ათასი აბონენტი), მობილური აბონენტების სიმკვრივე<sup>2</sup> კი 149% შეადგინა.



2015 წლის ბოლოს მაგთიკომის საბაზრო წილმა მობილური აბონენტების რაოდენობის მიხედვით 37.6% შეადგინა, ჯეოსელის - 36.3%, მობიტელის - 25.6%, სილქნეტის კი 0.5%.

<sup>1</sup> აბონენტად განიხილება SIM ბარათი, რომლის გამოყენებითაც კვარტლის განმავლობაში ერთხელ მაინც განხორციელდა ან მიღებულ იქნა ხმოვანი ზარი, SMS, MMS, გაწეული იქნა ინტერნეტით ან სხვა დამატებითი მომსახურება, ან დაირიცხა სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩაუთვლელად)

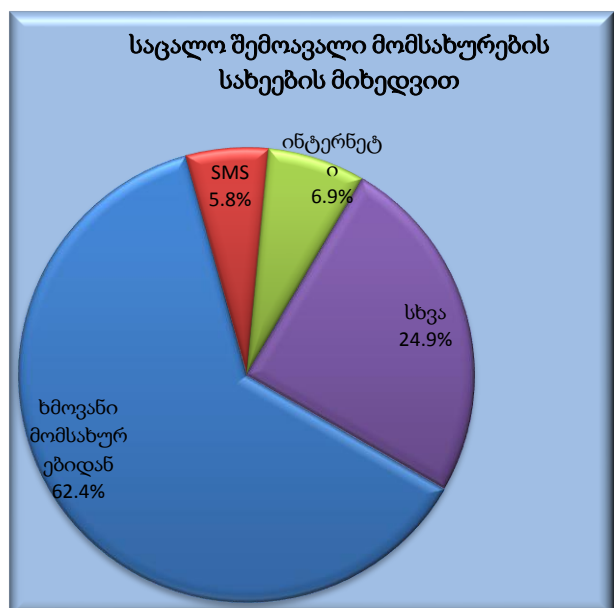
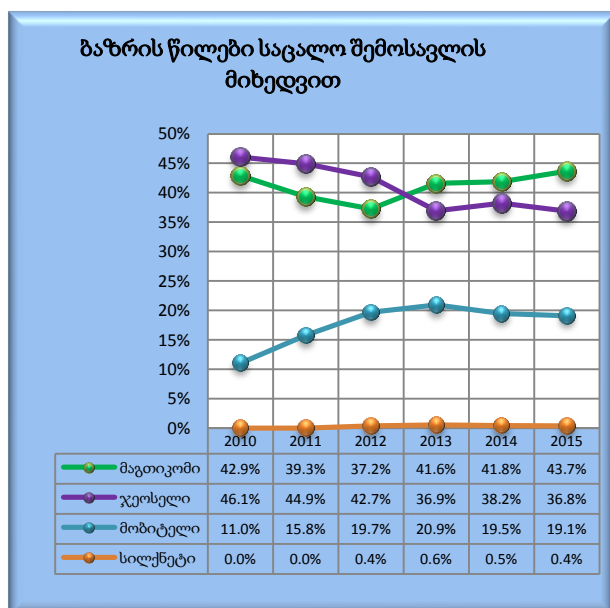
<sup>2</sup> აბონენტების რაოდენობა გაყოფილი ქვეყნის მოსახლეობაზე. 2015 წელს სააბონენტო სიმკვრივის მკვეთრი ზრდა განპირობებულია 2014 წლის აღწერის შედეგებით. კერძოდ, 2014 წლის აღწერის მონაცემებით, საქართველოს მოსახლეობამ 3.7 მლნ შეადგინა, წინა წლებში კი მოსახლეობის ოფიციალური რაოდენობა 4.4-4.5 მლნ-ს შორის მერყეობდა.



მობილური ოპერატორების საცალო შემოსავალმა 2015 წელს 401 მლნ ლარი შეადგინა, რაც 2014 წელს მიღებულ საცალო შემოსავალზე 11.8%-ით (54 მლნ ლარით) ნაკლებია, რაც უმთავრესად ხმოვან მომსახურებაზე ფასების არსებითი კლებით არის გამოწვეული.

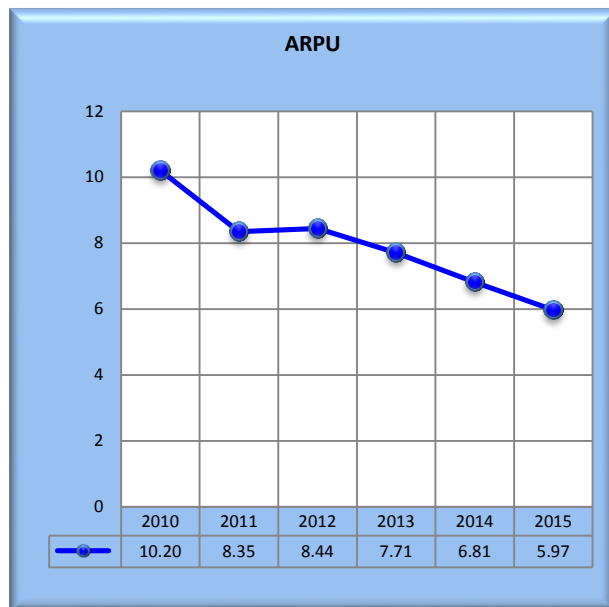
საცალო შემოსავლების თვალსაზრისით, მაგთიკომის საბაზრო წილი 43.7%-ს შეადგენდა, ჯეოსელის - 36.8%, მობიტელის - 19.1%, სილქნეტის კი 0.4%.

საცალო შემოსავლის 62.4% ხმოვან მომსახურებებზე მოდიოდა, SMS –5.8%, ინტერნეტზე - 4.1%, სხვა დამატებით მომსახურებებზე<sup>1</sup> კი ჯამში 24.9%.



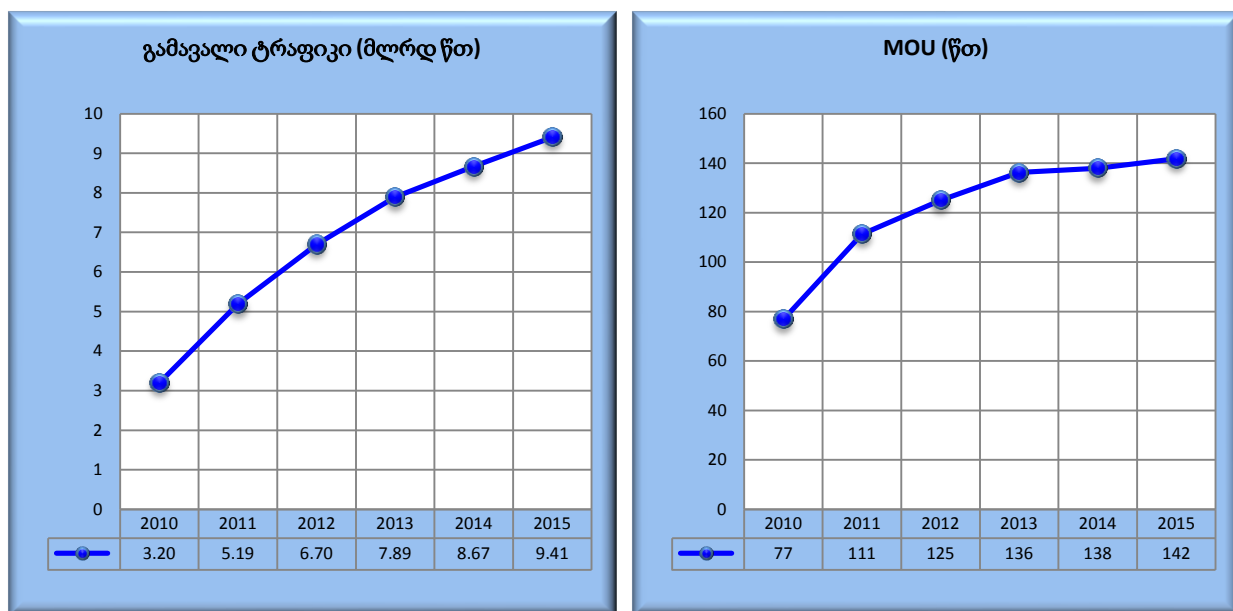
<sup>1</sup> მობილური ტელევიზია, ვიდეო-ზარი, MMS, როუმინგული მომსახურება, ქსელში ჩართვის საფასური, ა.შ.

თვის განმავლობაში აბონენტისგან მიღებულმა საშუალო შემოსავალმა (ARPU – Average Revenue per User, დღგ-ს და აქციზის ჩათვლელად) 2015 წლის ბოლოს (მეოთხე კვარტალში) 5.97 ლარი შეადგინა. 2014 წლის მეოთხე კვარტალთან შედარებით, იგი 85 თეთრით შემცირდა (12.4%-ით).

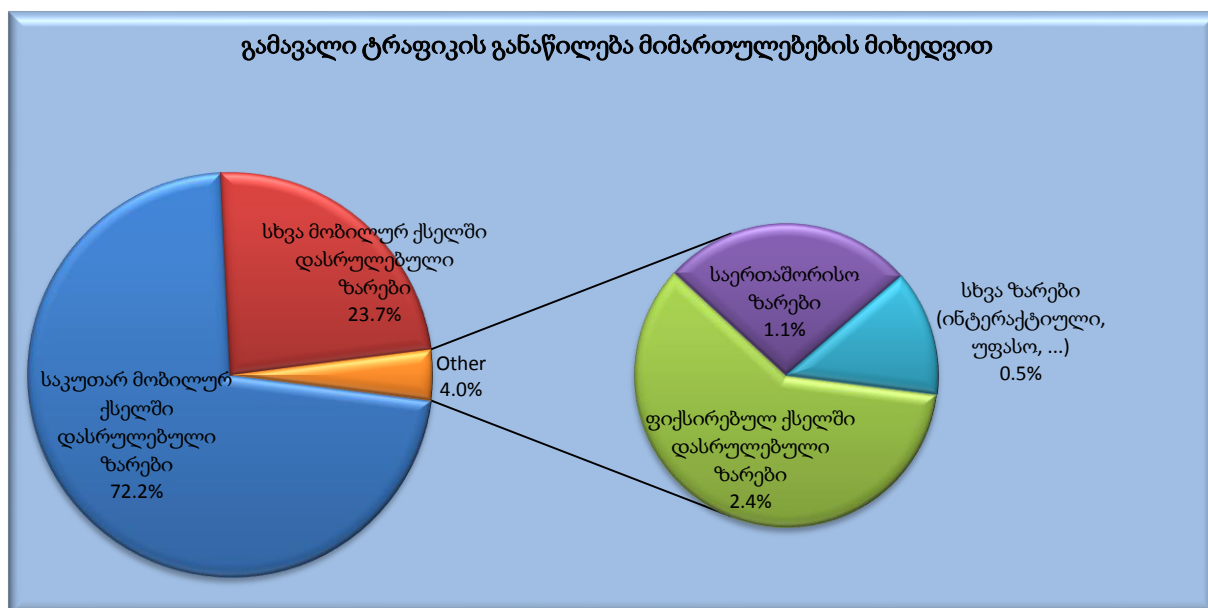


2015 წელს ჯამურმა გამავალმა ხმოვანმა ტრაფიკმა 9.41 მლრდ. წუთი შეადგინა. 2014 წელთან შედარებით, ტრაფიკი 8.6%-ით გაიზარდა (742 მლნ. წუთით). შესაბამისად გაიზარდა (MOU)<sup>1</sup> - თუ 2014 წლის მეოთხე კვარტალში იგი 138 წუთს შეადგინა, 2015 წლის მეოთხე კვარტალში მან 142 წუთი შეადგინა.

<sup>1</sup> MOU – Minutes of Use - თვეში საშუალოდ აბონენტის მიერ ნასაუბრები (იგულისხმება მხოლოდ გამავალი ზარები) წუთების რაოდენობა. გამოითვლება შემდეგნაირად: კვარტალში ჯამურად ნასაუბრები წუთები გაყოფილი კვარტალში აბონენტების რაოდენობაზე და გაყოფილი 3-ზე.

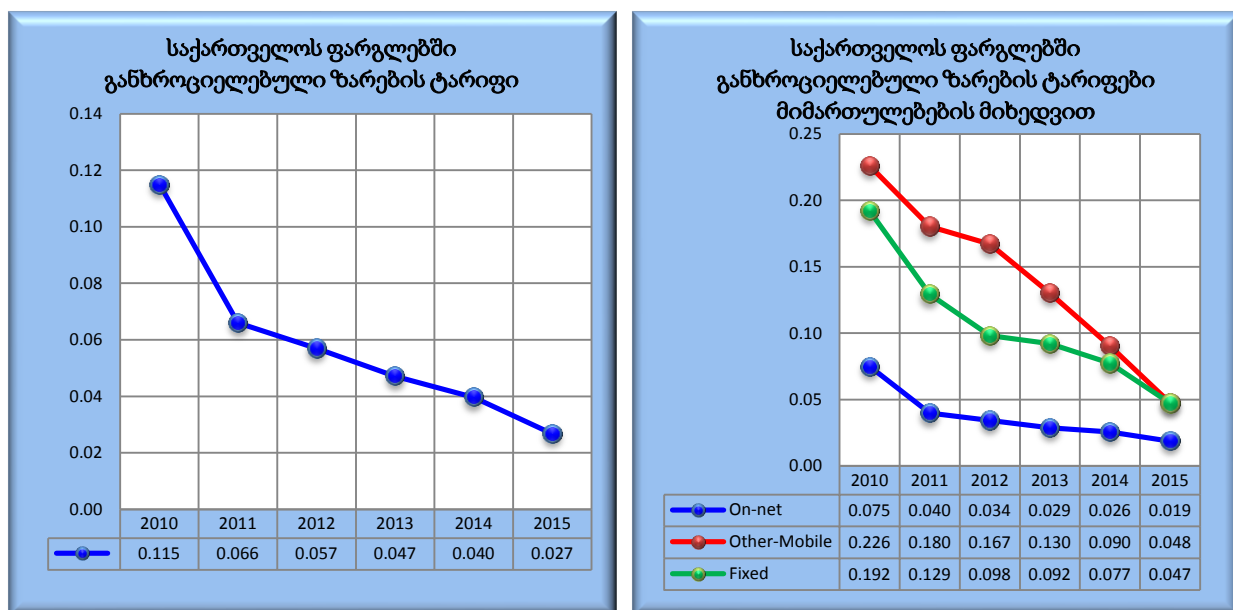


მობილური ოპერატორების გამავალი ტრაფიკის უდიდეს ნაწილს - 72.2%-ს - საკუთარ მობილურ ქსელზე დასრულებული ზარები შეადგენს. მას მოსდევს სხვა ოპერატორის მობილურ ქსელზე დასრულებული ზარები - 23.7%. ფიქსირებულ ქსელებზე დასრულებული ზარების წილი 2.4%-ია, საერთაშორისო ზარების - 1.1%. ყველა დანარჩენი ზარების წილმა სულ (ინტერაქტიული, ცხელ ხაზზე განხორციელებული უფასო ზარები) 0.5% შეადგინა.



2015 წლის მეოთხე კვარტალში საქართველოს ფარგლებში განხორციელებული ზარების (მობილურ და ფიქსირებულ ქსელებზე დასრულებული) საშუალო ტარიფმა (ზარებიდან მიღებული შემოსავალი დღგ-ის და აქციზის ჩათვლით გაყოფილი შესაბამის ტრაფიკზე) 2.7

თეთრი შეადგინა. აღსანიშნავია, რომ წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით, ტარიფი 32.6%-ით არის შემცირებული, რაც ოპერატორებს შორის მძაფრი კონკურენციით არის გამოწვეული.

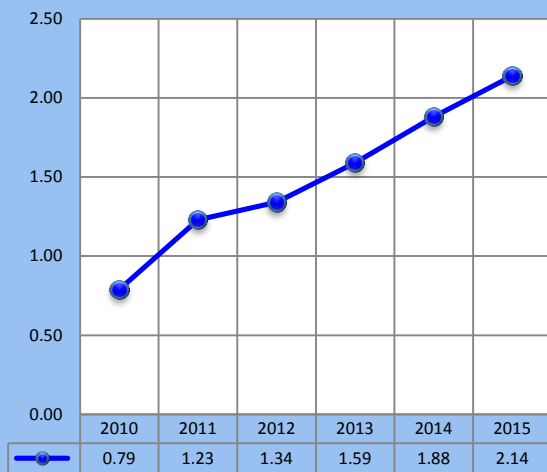


მობილური ქსელებიდან წამოწყებულ და ოპერატორის საკუთარ ქსელში (On-net), სხვა მობილური ოპერატორის ქსელში (Other mobile) და ფიქსირებულ ქსელში (Fixed) დასრულებული ზარების საშუალო ტარიფებს შორის მნიშვნელოვანი სხვაობაა. მათი მნიშვნელობები 2015 წლის მეოთხე კვარტალში შესაბამისად მობილური ოპერატორის საკუთარ ქსელში 1.9 თეთრს, სხვა მობილური ოპერატორის ქსელში 4.8 და ფიქსირებულ ქსელში 4.7 თეთრს შეადგენდა.

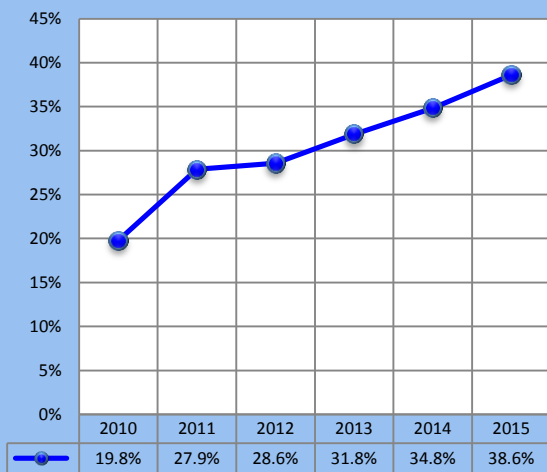
2015 წლის მეოთხე კვარტალში ინტერნეტმომსახურებით აბონენტების 38.6%-მა ისარგებლა (2.14 მლნ აბონენტმა). მოხმარებული ინტერნეტტრაფიკის ოდენობა მნიშვნელოვანი ზრდის ტენდენციით ხასიათდება. 2015 წელს მან 14,558 ტერაბაიტი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მონაცემს 189.3%-ით აღემატება. აღნიშნული, ცხადია, დიდიწილად 2015 წელს მეოთხე თაობის მობილური ტექნოლოგიების (LTE) დანერგვით არის განპირობებული.

გაიზარდა საშუალოდ ერთი მომხმარებლის მიერ მოხმარებული ინტერნეტტრაფიკის ოდენობა. თუ 2014 წლის ბოლოს იგი 303 მბ-ს შეადგენდა, 2015 წლის ბოლოს ამ მაჩვენებელმა 738 მბ შეადგინა (189.3%-ით მეტი).

მობილური ინტერნეტის მომხმარებელთა რაოდენობა (მლნ)



მობილური ინტერნეტის მომხმარებელთა წილი აბონენტთა საერთო რაოდენობაში



მობილური ინტერნეტით გენერირებული ტრაფიკი (ტერაბაიტი)

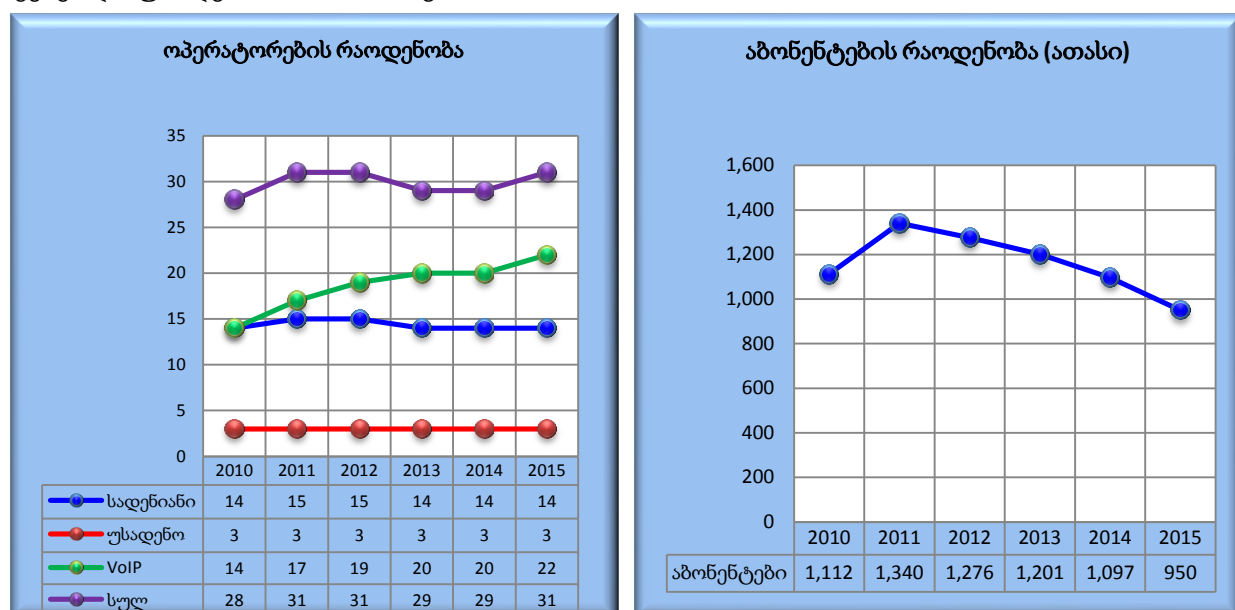


ინტერნეტის მომხმარებლის მიერ გენერირებული საშუალო ტრაფიკი თვეში (მბ)



## ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურება

საქართველოში ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების ბაზარზე გამოიყენებოდა როგორც სადენიანი, ისე უსადენო (CDMA) და VoIP (ხმოვანი კავშირი IP პროტოკოლით) ტექნოლოგიები. 2015 წელს ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების ბაზარზე სულ 31 კომპანია ოპერირებდა. ფიქსირებულ სადენიან ტექნოლოგიას 14 ავტორიზებული პირი იყენებდა, უსადენოს – 3, VoIP-ს კი 22<sup>1</sup>.



საქართველოში ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების რაოდენობამ 2015 წლის ბოლოს (მეოთხე კვარტალში) 950 ათასი აბონენტი შეადგინა. 2014 წლის მეოთხე კვარტალთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობა 13.4%-ით (147 ათასი აბონენტით) შემცირდა. ფიქსირებული ტელეფონიის აბონენტების (შესაბამისად, შემოსავლებისა და ტრაფიკის) შემცირება მსოფლიოში ზოგადი ტენდენციაა, რაც უმთავრესად მობილური კომუნიკაციებით ფიქსირებული ტელეფონიის ჩანაცვლებით არის განპირობებული.

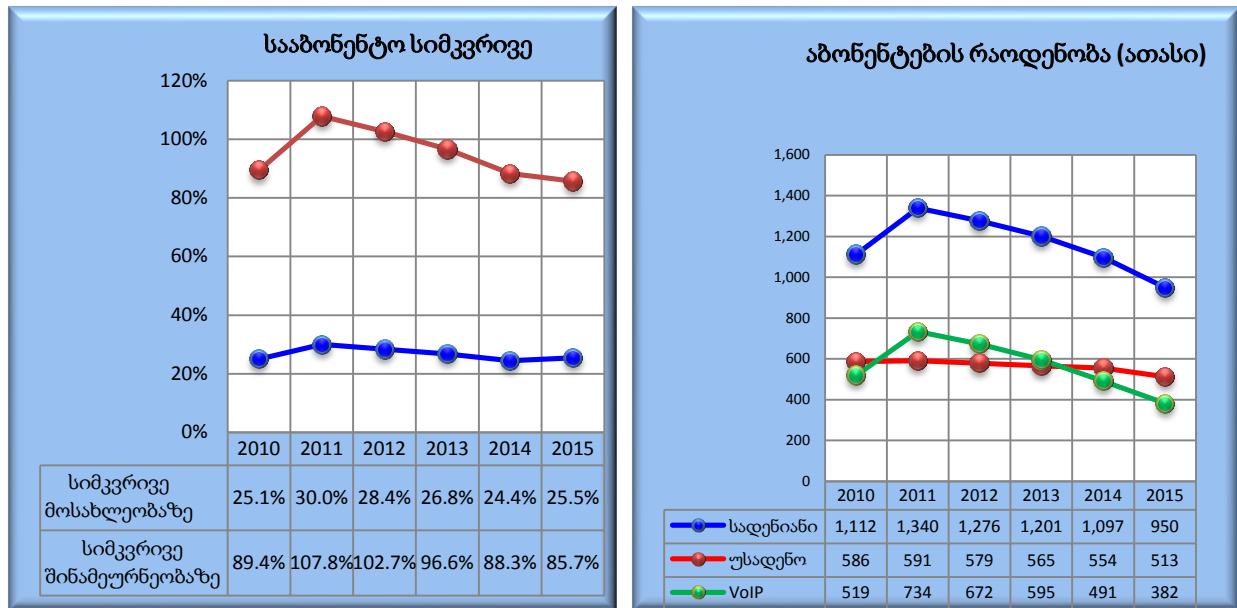
ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების სიმკვრივემ მოსახლეობაზე<sup>2</sup> 25.5% , ხოლო შინამეურნეობებზე 85.7%<sup>3</sup> შეადგინა.

<sup>1</sup> ზოგიერთი კომპანია ერთდროულად რამდენიმე ტექნოლოგიას იყენებს. შესაბამისად, ტექნოლოგიების მიხედვით ოპერატორთა რაოდენობის ჯამი არ უდრის სულ მოქმედი ოპერატორების ჯამს

<sup>2</sup> ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების რაოდენობის შეფარდებულია მოსახლეობის რაოდენობაზე

<sup>3</sup> ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების რაოდენობის შეფარდებულია ქვეყანაში შინამეურნეობების რაოდენობაზე



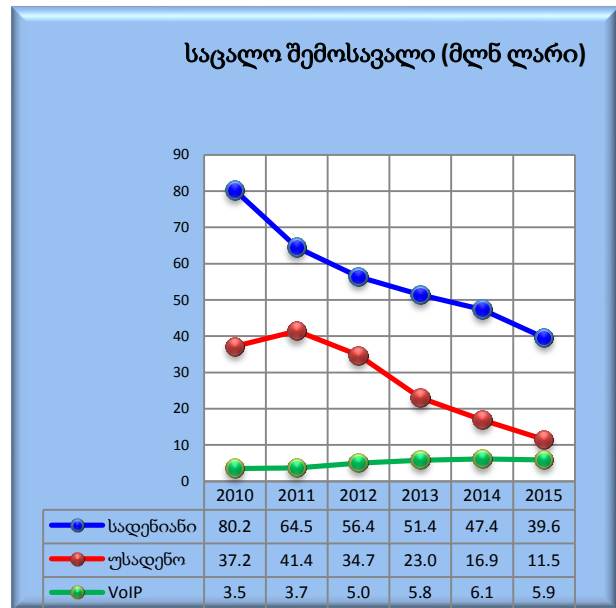
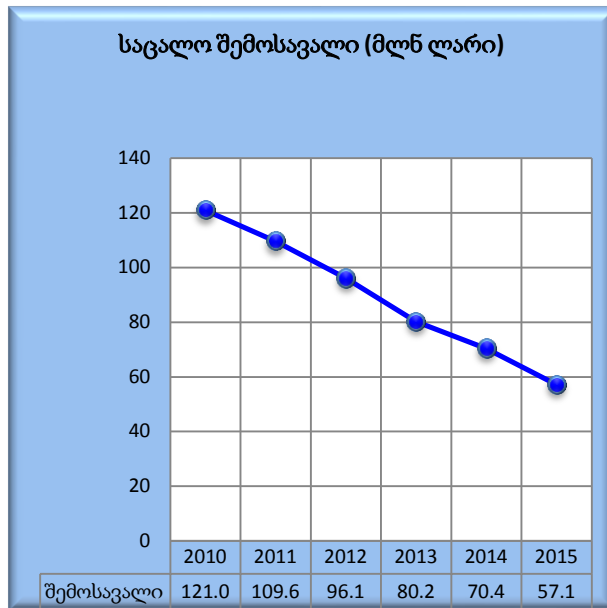


ფიქსირებული სადენიანი სატელეფონო მომსახურების აბონენტთა რაოდენობამ 2015 წლის ბოლოს 513 ათასი აბონენტი შეადგინა, რაც 2014 წლის ბოლოსთან შედარებით 7.4%-ით ნაკლებია.

**CDMA** აბონენტების რაოდენობა 2012 წლიდან მკვეთრად მცირდება. თუ 2011 წლის ბოლოს 734 ათასი CDMA აბონენტი ფიქსირდებოდა, 2015 წლის ბოლოს ეს მაჩვენებელი პრაქტიკულად განახევრდა და 382 ათასი აბონენტი შეადგინა (48%-ით ნაკლები).

**VoIP** აბონენტების რაოდენობა სტაბილურად იზრდება - 2015 წლის მეოთხე კვარტალში სულ 54 ათასი VoIP აბონენტი იყო, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 4.7%-ით მეტია.

ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების ჯამური საცალო შემოსავალი კლების ტენდენციით ხასიათდება. 2015 წელს საცალო შემოსავალმა სულ 57.1 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 19.0%-ით ნაკლებია (13.4 მლნ ლარით).

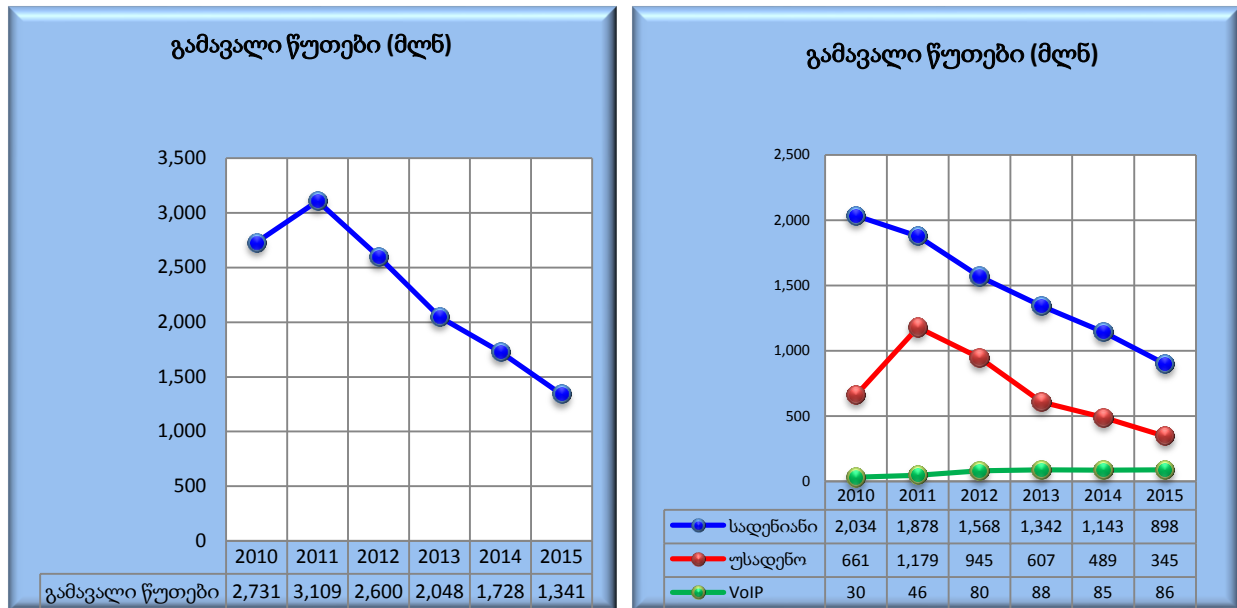


2010-2015 წლებში ფიქსირებული სადენიანი ტელეფონის შემოსავლები მცირდებოდა. 2015 წელს საცალო შემოსავალმა სულ 39.6 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 16.5%-ით ნაკლებია (7.8 მლნ. ლარით).

2015 წელს შემცირდა **CDMA** ტელეფონის საცალო შემოსავალი. თუ 2014 წელს CDMA ტელეფონის საცალო შემოსავალი 16.9 მლნ ლარს შეადგენდა, 2015 წელს მან 11.5 მლნ ლარი შეადგინა (31.8%-ით ნაკლები).

2015 წელს ასევე შემცირდა **VoIP** ტელეფონის საცალო შემოსავალი და მან 5.9 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 3.0%-ით (182 ათასი ლაით) ნაკლებია.

ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების გამავალი ტრაფიკი 2015 წელს შემცირდა. თუ 2015 წელს იგი 1.73 მლრდ. წუთს შეადგენდა, 2014 წელს მან 1.34 მლრდ შეადგინა ( 22.4%-ით ნაკლები).

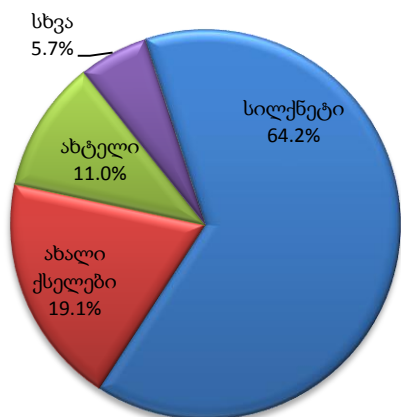


ფიქსირებული სადენიანი სატელეფონო მომსახურების გამავალმა ტრაფიკმა 2014 წელს 898 მლნ წთ. შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 21.4%-ით ნაკლებია (245 მლნ წუთით). CDMA ტელეფონიის გამავალმა ტრაფიკმა კიდევ უფრო მეტად მოიკლო: თუ 2014 წელს მან 489 მლნ წუთი შეადგინა, 2015 წელს იგი 345 მლნ წუთი იყო (29.4%-ით ნაკლები).

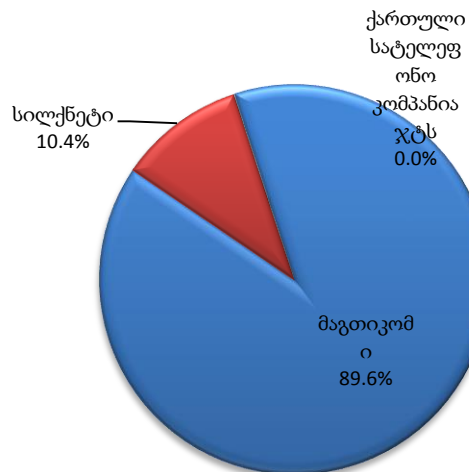
სტაბილურია VoIP ტელეფონიის გამავალი ტრაფიკი. 2015 წელს მან 86 მლნ წუთი შეადგინა (2014 წელს - 85 მლნ ლარი).

ფიქსირებული სადენიანი სატელეფონო მომსახურების ბაზრის ძირითადი მოთამაშეები არიან: სილქნეტი, ახალი ქსელები და ახტელი. საქართველოს მასშტაბით, სილქნეტი აბონენტების 64.2%-ს ფლობს, ახალი ქსელები - 19.1%-ს, ახტელი - 11.0%-ს სხვა დანარჩენი ოპერატორები კი ჯამში 5.7%-ს ფლობენ. ოპერატორების აბონენტთა რაოდენობა და, შესაბამისად, საბაზრო წილები, სტაბილურია. აქვე აღსანიშნავია, რომ ახალი ქსელები და ახტელი ურთიერთდამოკიდებული აფილირებული პირები არიან.

სადენიანი აბონენტების განაწილება



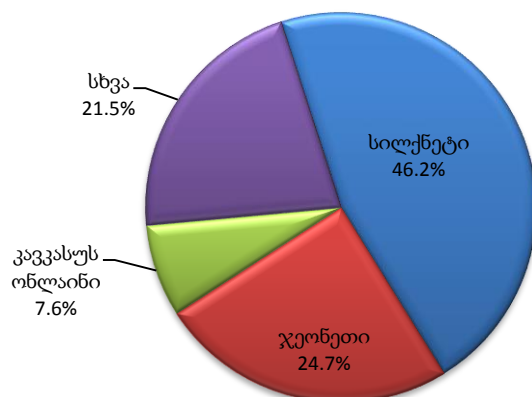
უსადენო აბონენტების განაწილება



უსადენო ფიქსირებული ტელეფონიის (CDMA) ბაზარზე სამი ოპერატორია წარმოდგენილი: მაგთიკომი, სილქნეტი და ქართული სატელეფონო კომპანია ჯტს (GTC). მაგთიკომი, აბონენტების რაოდენობის თვალსაზრისით, ბაზრის 89.6%- ფლობს, სილქნეტი - 10.4%-ს, GTC-ს კი სულ 46 აბონენტი ჰყავს.

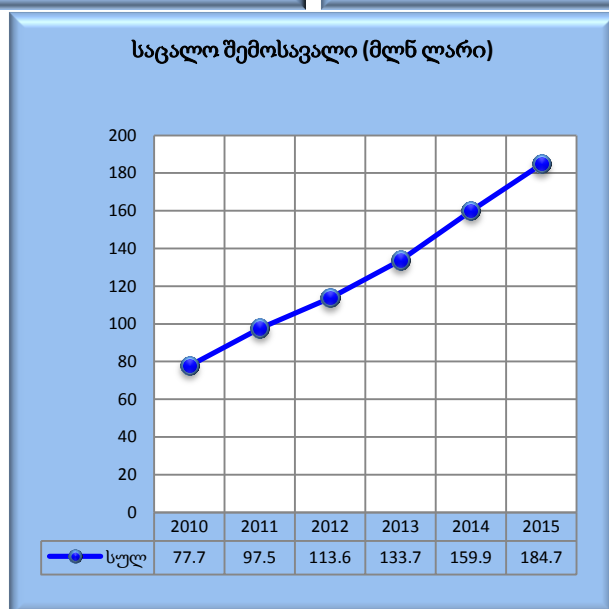
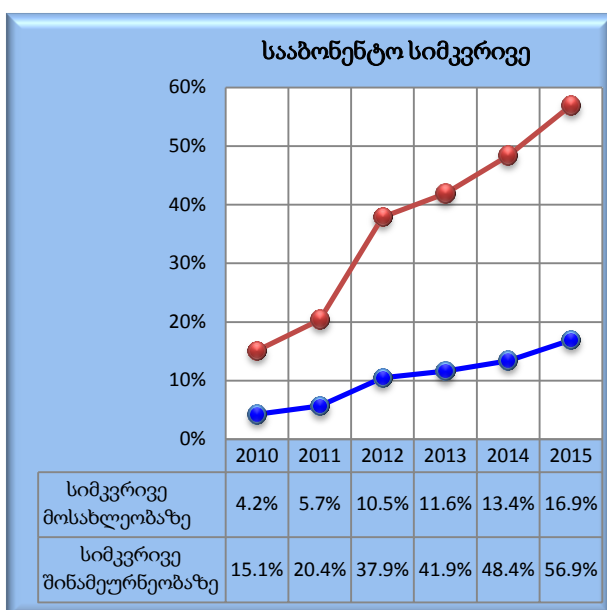
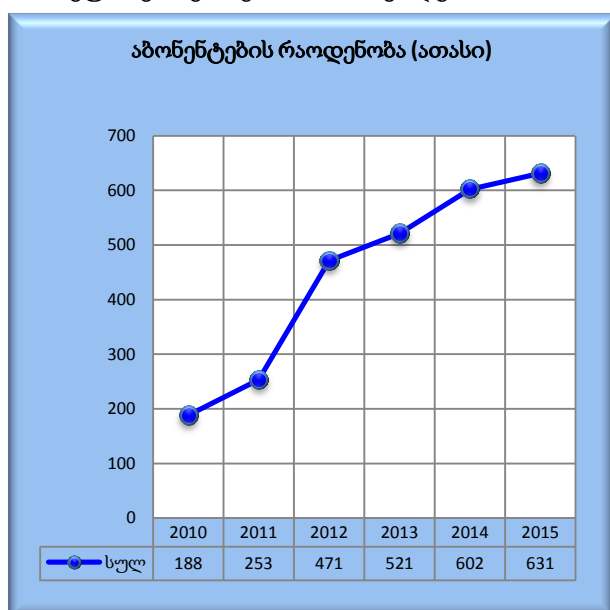
**VoIP** ტელეფონიის ბაზარზე სულ 22 კომპანია ოპერირებს. მათ შორის ყველაზე მეტი აბონენტი სილქნეტს ჰყავს. იგი ბაზრის 46.2%-ს ფლობს. მას მოსდევს ჯეონეთი - 24.7%, კავკასუს ონლაინი - 7.6%. დანარჩენი ოპერატორების წილი ჯამში 21.5%-ს შეადგენს.

VoIP აბონენტების განაწილება



## ფიქსირებული ფართოზოლოვანი<sup>1</sup> მომსახურება

საქართველოში ფიქსირებული ფართოზოლოვანი მომსახურების აბონენტების რაოდენობამ 2015 წლის ბოლოს 631 ათასი აბონენტი შეადგინა. 2014 წლის ბოლოსთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობა 5.0%-ით (30 ათასი აბონენტით) გაიზარდა. ფიქსირებული ფართოზოლოვანი აბონენტების სიმკვრივემ მოსახლეობაზე <sup>2</sup> 16.9%, ხოლო შინამეურნეობებზე<sup>3</sup> 56.9% შეადგინა.



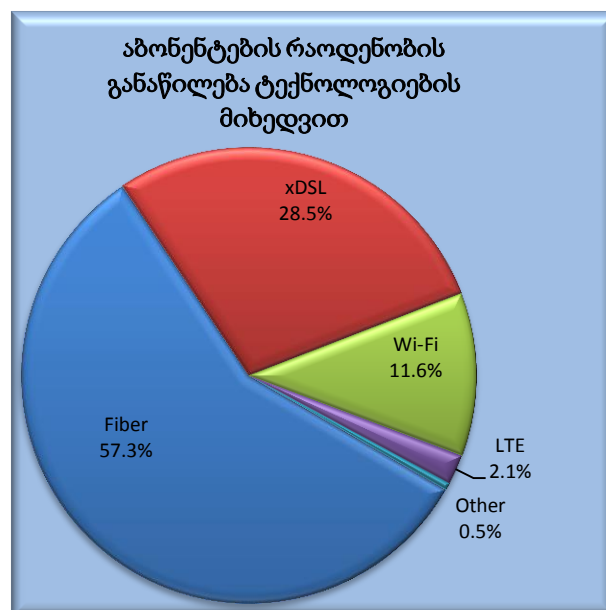
<sup>1</sup> ტექნოლოგია, რომელიც საშუალების იძლევა მონაცემთა გადაცემა განხორციელდეს 256 კბტ/წმ ან მეტი სიჩქარით

<sup>2</sup> ფიქსირებული ფართოზოლოვანი აბონენტების რაოდენობის შეფარდება მოსახლეობის რაოდენობაზე

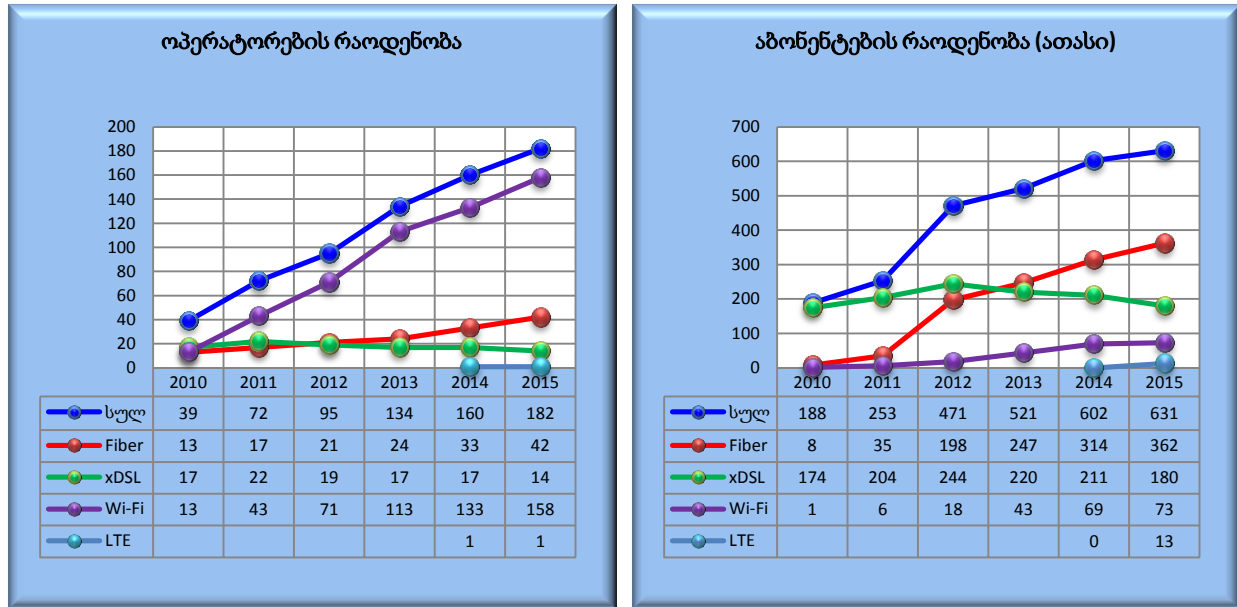
<sup>3</sup> ფიქსირებული ფართოზოლოვანი აბონენტების რაოდენობის შეფარდება ქვეყანაში შინამეურნეობების რაოდენობაზე

ფიქსირებული ფართოზოლოვანი მომსახურებიდან მიღებული საცალო შემოსავალი ზრდის ტენდენციით ხასიათდება. 2015 წელს საცალო შემოსავალმა 184.7 მლნ ლარი შეადგინა, რაც 2014 წლის მაჩვენებელზე 15.5%-ით (24.8 მლნ. ლარით) მეტია.

საქართველოში ფიქსირებული ფართოზოლოვანი მომსახურების აბონენტების უმეტესი ნაწილი 2015 წელს ოპტიკურ-ბოჭკოვან ტექნოლოგიას იყენებდა (57.3%). შემდეგ ადგილზე არის xDSL მომსახურება - 28.5%, WiFi – 11.6%, ფიქსირებული LTE – 2.1%. ყველა დანარჩენი სახის ტექნოლოგიებს (WiMax, Canopy, თანამგზავრი) ჯამში ფართოზოლოვანი აბონენტების საერთო რაოდენობის 0.5% ეკავათ.



2015 წელს ფიქსირებულ ფართობოლოვან მომსახურებას სულ 182 პირი ეწეოდა, აქედან ოპტიკურ-ბოჭკოვან მომსახურებას - 42, xDSL მომსახურებას - 14, WiFi-ს -158, ფიქსირებულ LTE-ს კი 1 ავტორიზებული პირი .



ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ქსელით მომსახურების მიმღები აბონენტების რაოდენობის ზრდის ტემპი შედარებით მაღალია. 2015 წლის ბოლოს 362 ათასი ოპტიკურ-ბოჭკოვანი აბონენტი დაფიქსირდა, რაც 2014 წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 15.2%-ით (48 ათასი აბონენტი) მეტია.

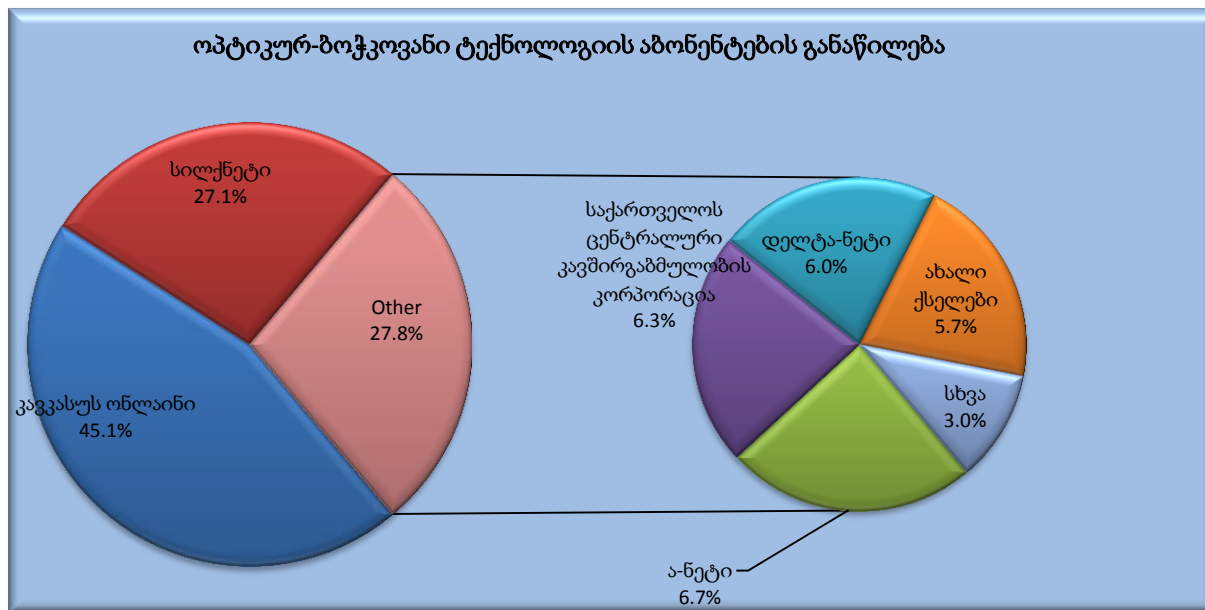
xDSL ტექნოლოგიით მომსახურების მიმღები აბონენტების რაოდენობამ 2015 წლის ბოლოს 180 ათასი აბონენტი შეადგინა. 2014 წლის ბოლოსთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობა 14.7%-ით (31 ათასი აბონენტი) შემცირდა.

WiFi ტექნოლოგიით მომსახურების მიმღები აბონენტების რაოდენობამ 2015 წლის ბოლოს 73 ათასი აბონენტი შეადგინა, რაც 2014 წლის ბოლოსთან შედარებით 6.67%-ით (4.5 ათასი აბონენტი) მეტია.

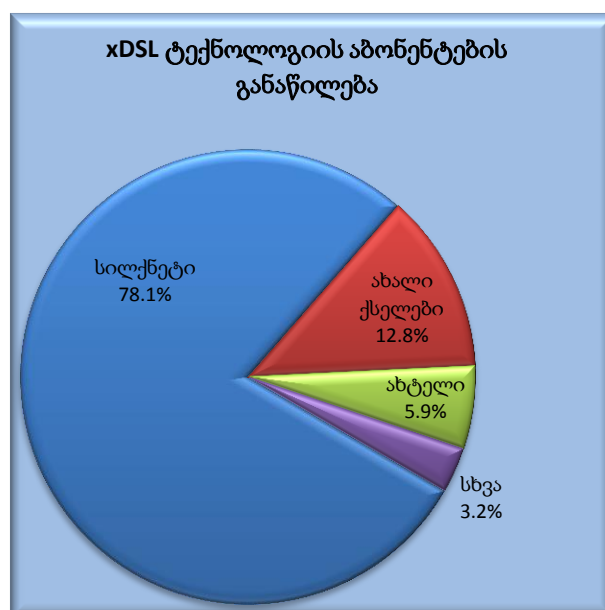
ფიქსირებული LTE ფიქსირებული ინტერნეტის ბაზარზე გამოჩენილი ახალი ტექნოლოგიაა. 2015 წლის ბოლოს ამ ტექნოლოგიას 13 ათასი აბონენტი იყენებდა (2014 წლის ბოლოს ამ ტექნოლოგიას სულ 154 აბონენტი იყენებდა).

2015 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემებით, ოპტიკურ-ბოჭკოვანი მომსახურების აბონენტების 45.1%-ს კავკასუს ონლაინი ფლობდა, სილქნეტი - 27.1%-ს, ა-ნეტი - 6.7%,

კავკასიის ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია (CGC) - 6.3%-ს, დელტა-ნეტი - 6.0%, ახალი ქსელები - 5.7%, ყველა სხვა ოპერატორის წილი კი ჯამში 3.0%-ს შეადგენდა.



რაც შეეხება **xDSL** ტექნოლოგიას, აბონენტების 78.1%-ს სილქნეტი ფლობდა, ახალი ქსელები - 12.8%-ს, აბტელი - 5.9%-ს, ყველა სხვა ოპერატორის წილი კი ჯამში 3.2%-ს შეადგენდა. აქვე აღსანიშნავია, რომ ახალი ქსელები და აბტელი ურთიერთდამოკიდებული აფილირებული პირები არიან.

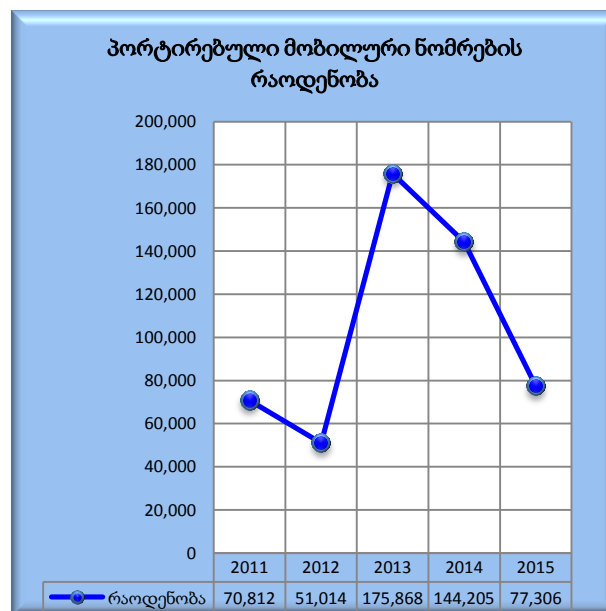


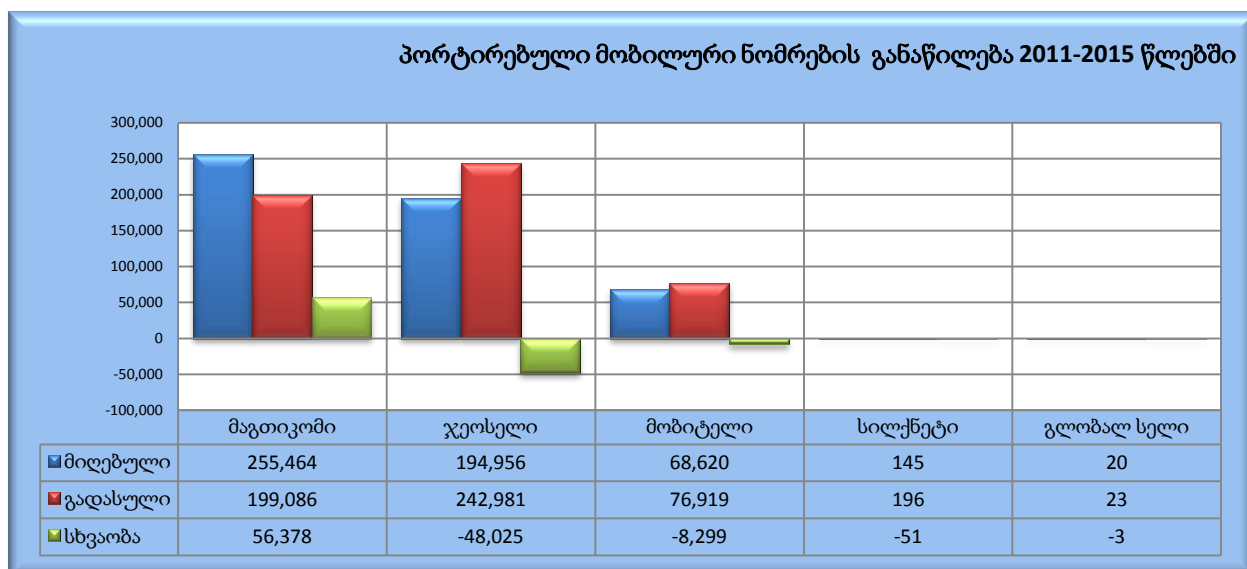


სხვა ტექნოლოგიებისგან განსხვავებით, **WiFi** ინტერნეტის მომსახურების ბაზარზე მნიშვნელოვანი საბაზრო წილის მქონე გამოკვეთილი ოპერატორი არ არის. ბაზარზე 158 მცირე კომპანია ოპერირებს, რომელთაგან ყველაზე დიდი ოპერატორის „ორდუნეტის“ საბაზრო წილი 5.1%-ს შეადგენს.

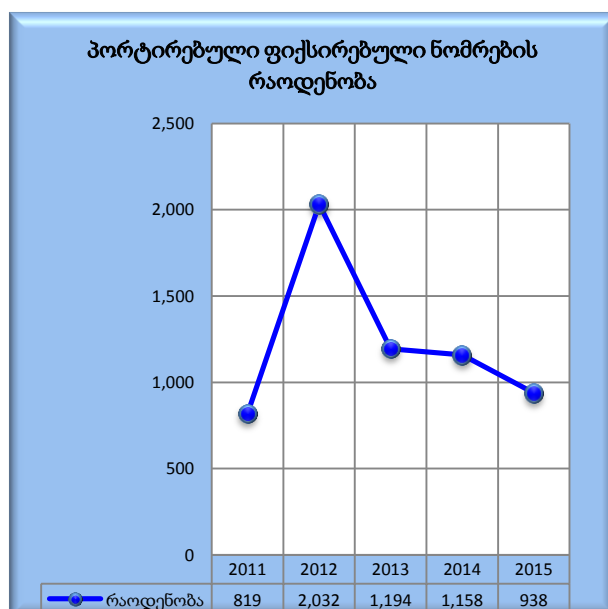
## სატელეფონო ნომრების პორტაბელურობა

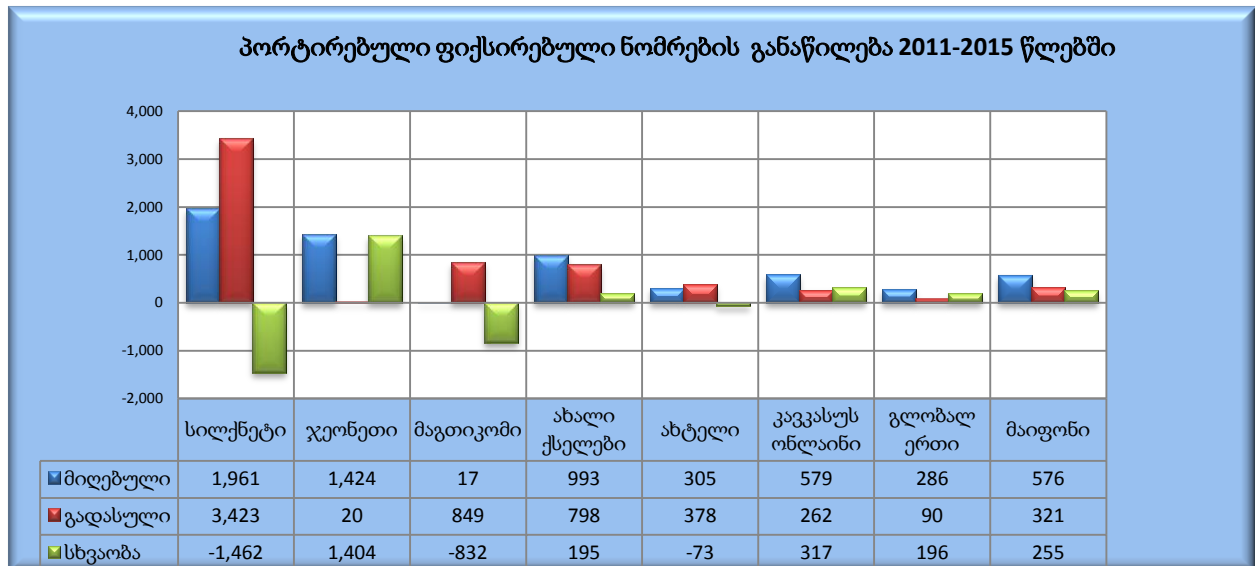
მობილური ნომრის პორტაბელურობის მომსახურების დანერგვიდან (2011 წლის 15 თებერვლიდან 2015 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით) სულ 519 ათასი ნომრის პორტირება განხორციელდა. 2011-2015 წლებში პორტირების შედეგად ყველაზე მეტი აბონენტი მაგთიკომის ქსელში გადავიდა - 255.5 ათასი, მას მოსდევს ჯეოსელი - 195.0 ათასი, მობიტელი - 68.6 ათასი. აღსანიშნავია, რომ პორტირების შედეგად მიღებული და დაკარგული აბონენტების რაოდენობის ბალანსის (სხვაობის) მიხედვით, მაგთიკომმა 56.4 ათასი აბონენტი შეიძინა, ჯეოსელმა და მობიტელმა კი შესაბამისად კი 48.0 ათასი და 8.3 აბონენტი დაკარგეს.





ფიქსირებული ნომრის პორტაბელურობის მომსახურების დანერგვიდან (2011 წლის 1 დეკემბრიდან 2015 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით) სულ 6,141 ნომრის პორტირება განხორციელდა. ყველაზე მეტი პორტირება სილქნეტში მოხდა - 1,961 ნომერი, მას მოსდევს ჯეონეთი - 1,424 ნომერი. სხვა ქსელზე პორტირებული ნომრების რაოდენობის თვალსაზრისითაც სილქნეტი ლიდერობს. მისი ქსელი 3,423-მა ნომერმა დატოვა, მას მოსდევს მაგთიკომი - 849 ნომერი. მიღებული და დაკარგული ნომრების სხვაობის თვალსაზრისით ყველაზე მეტი ნომერი ჯეონეთმა შეიძინა - 1,404 ნომერი, ყველაზე მეტი ნომერი კი სილქნეტმა დაკარგა - 1,462 ნომერი.



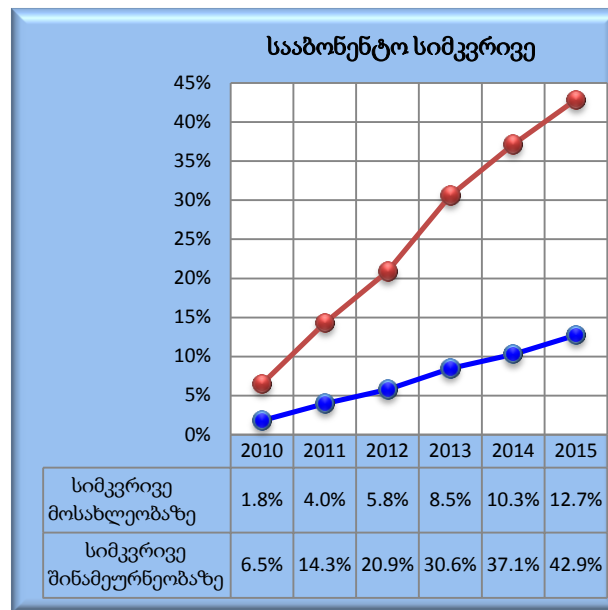
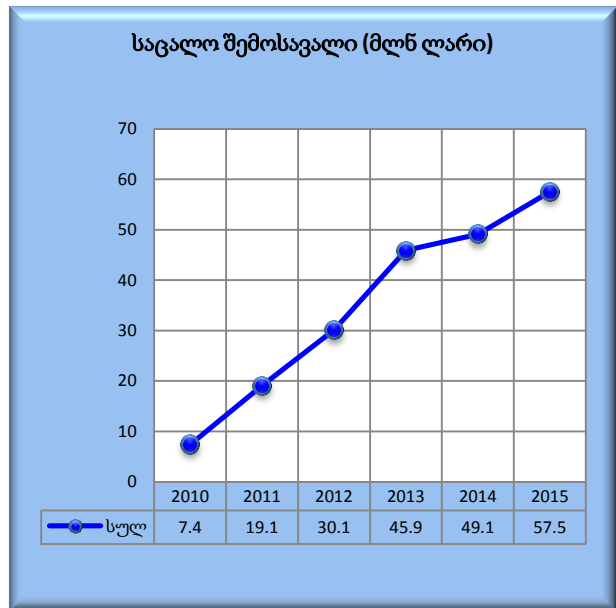
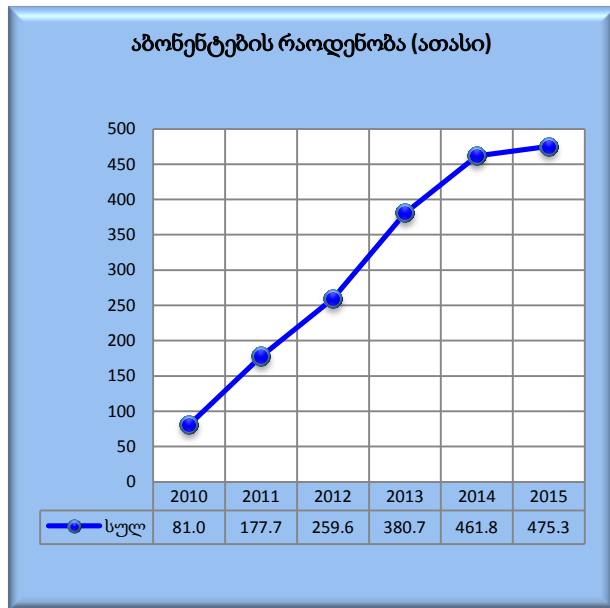


### მაუწყებლობის ტრანზიტი

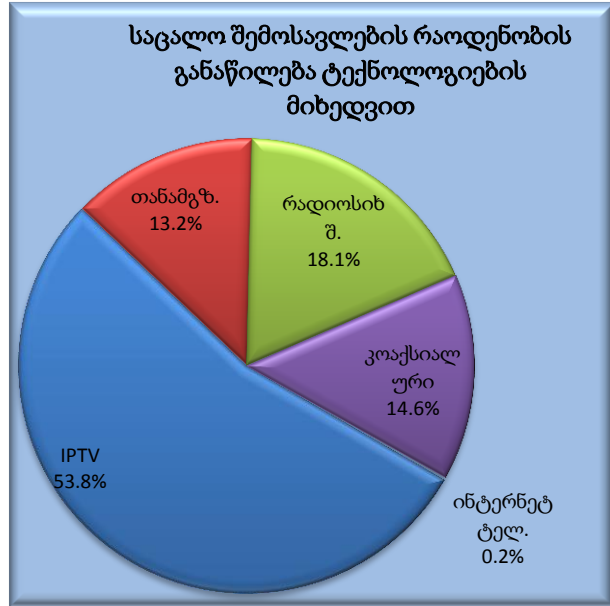
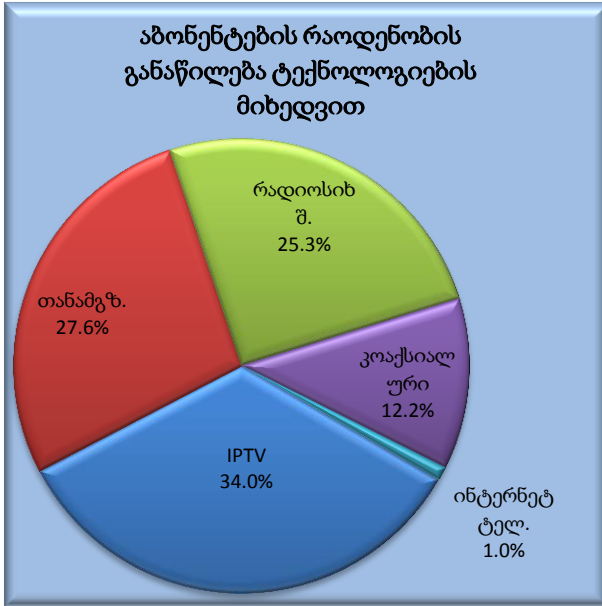
საქართველოში მაუწყებლობის ტრანზიტის მიმწოდებელი ოპერატორების აბონენტების რაოდენობა სტაბილურად იზრდება. 2015 წლის ბოლოს სულ 475.3 ათასი აბონენტი დაფიქსირდა, რაც წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 2.9%-ით (13.5 ათასი აბონენტი) მეტია. მაუწყებლობის ტრანზიტორების აბონენტების სიმკვრივემ მოსახლეობაზე<sup>1</sup> 12.7%, ხოლო შინამეურნეობებზე<sup>2</sup> 42.9% შეადგინა.

<sup>1</sup> მაუწყებლობის ტრანზიტორების აბონენტების რაოდენობის შეფარდება ქვეყანის მოსახლეობის რაოდენობაზე

<sup>2</sup> მაუწყებლობის ტრანზიტორების აბონენტების რაოდენობის შეფარდება ქვეყანაში შინამეურნეობების რაოდენობაზე

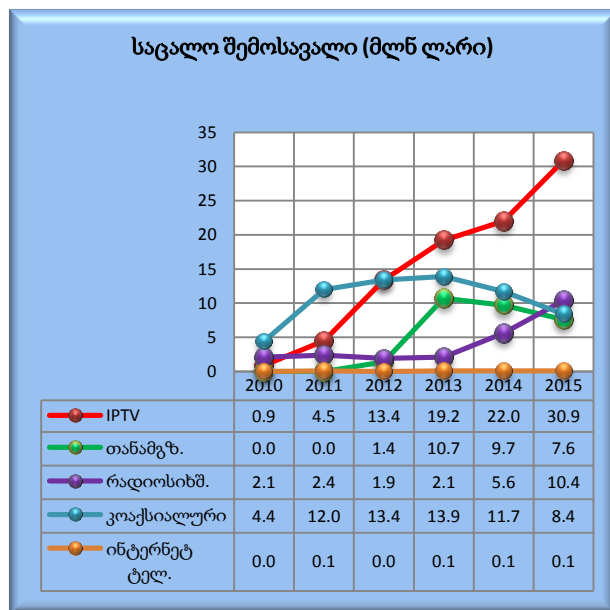
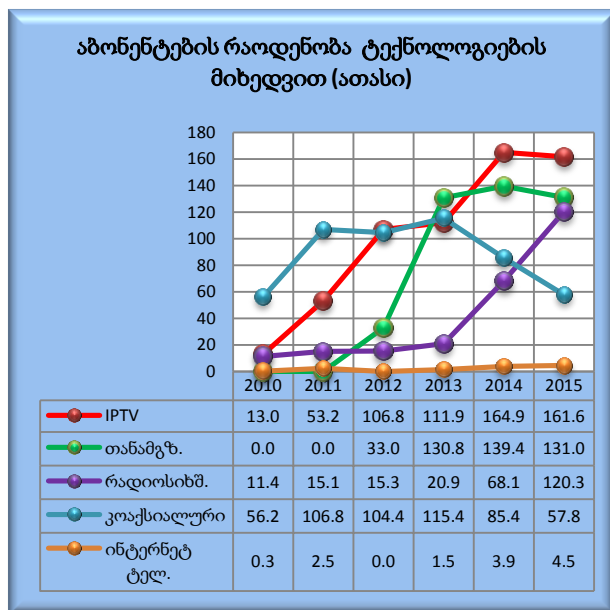


იზრდება მაუწყებლობის ტრანზიტიდან მიღებული შემოსავალიც. 2015 წელს მან 57.5 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 17.1%-ით მეტია (8.4 მლნ ლარი).



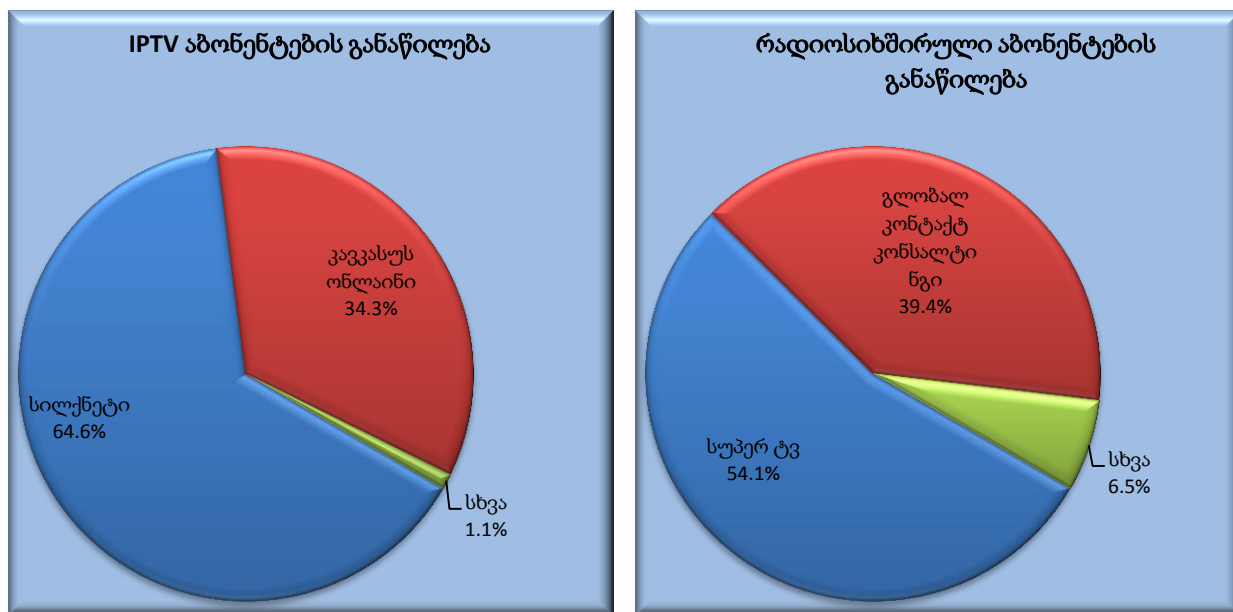
2015 წლის ბოლო კვარტლის მონაცემებით, საქართველოში მაუწყებლობის ტრანზიტის მისაწოდებლად ყველაზე ხშირად IPTV ტექნოლოგია გამოიყენებოდა. ამ ტექნოლოგიით მოსარგებლე აბონენტების წილი 2014 წლის მეოთხე კვარტალში 34.0%-ს შეადგენდა. მას მოსდევდა თანამგზავრის გამოყენებით მიწოდებული მაუწყებლობის ტრანზიტი - 27.6%, რადიოსიხშირით - 25.3%, კოქსიალური კაბელით - 12.2% და ინტერნეტ-ტელევიზია - 1.0%.

აღსანიშნავია, რომ მართალია IPTV ტექნოლოგიის მომხმარებელთა წილი 34%-ს შეადგენდა, შესაბამისი საცალო შემოსავლის წილი 53.8% იყო.

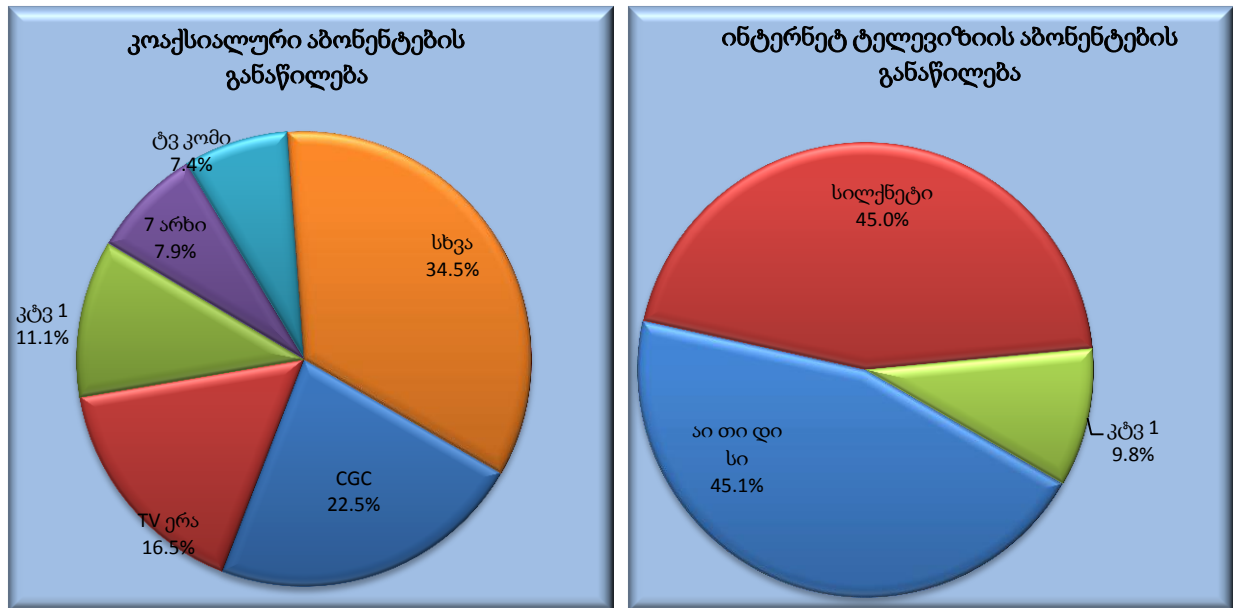


2015 წელს მნიშვნელოვნად გაიზარდა **IPTV** ტექნოლოგიის საშუალებით მიღებული შემოსავლების ოდენობა (40.3%-ით), თუმცა შესაბამისი აბონენტების რაოდენობა შემცირდა (2.0%-ით), რაც IPTV მომსახურების ფასების ზრდით არის გამოწვეული. IPTV მომსახურებას ძირითად ორი ოპერატორი - სილქნეტი (64.6%) და კავკასუს ონლაინი (34.3%) აწვდის.

ასევე მნიშვნელოვნად გაიზარდა **რადიოსიხშირით** მიწოდებული მაუწყებლობის ტრანზიტის საცალო შემოსავლების ოდენობა (85.6%-ით). IPTV მომსახურებისგან განსხვავებით, გაიზარდა შესაბამისი აბონენტების რაოდენობაც (76.6%-ით). რადიოსიხშირით მაუწყებლობის ტრანზიტს ძირითადად ორი ოპერატორი ახორციელებს - „სუპერ ტვ“ და „გლობალ კონტაქტ კონსალტინგი“.



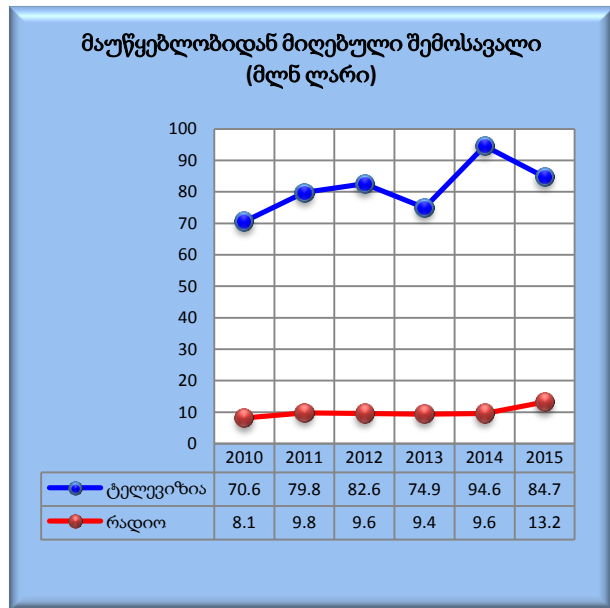
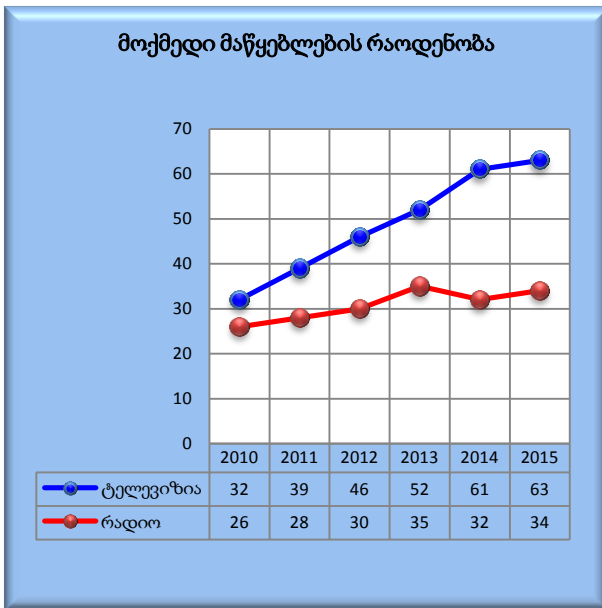
2015 წელს, 2014 წლის მსგავსად, შემცირდა მაუწყებლობის ტრანზიტის **კოაქსიალური** ტექნოლოგიის გამოყენებით მიმღებ აბონენტთა რაოდენობა. 2015 წლის მეოთხე კვარტალში ამ ტექნოლოგიით სულ 57.8 ათასი აბონენტი სარგებლობდა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 27.6 ათასი აბონენტით (32.3%-ით) ნაკლებია. ბაზარზე ძირითადი მოთამაშეები არიან CGC, TV ერა, კტვ 1, მე-7 არხი და ტვ კომი.



მაუწყებლობის ტრანზიტი ინტერნეტის საშუალებით. ამ მომსახურების აბონენტთა რაოდენობა საქართველოში შედარებით მცირეა - სულ 4.5 ათასი აბონენტი. მაუწყებლობის ტრანზიტში ინტერნეტის საშუალებით ვგულისხმობთ შესაბამის ვებსაიტზე რეგისტრაციის და სააბონენტო გადასახადის შემთხვევაში ინტერნეტის საშუალებით სატელევიზიო არხების ყურების საშუალების მიღებას. ამ მომსახურებას საქართველოში მხოლოდ სამი კომპანია - სს „სილქნეტი“ (silktv.ge-ს საშუალებით), შპს „აი თი დი სი“ (myvideo.ge-ს საშუალებით) და კტვ 1 ეწევა (shoni-tv.ge-ს საშუალებით).

## მაუწყებლობა

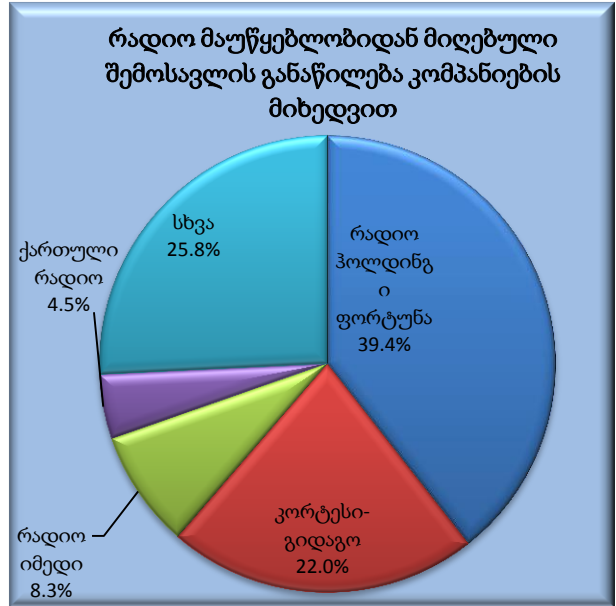
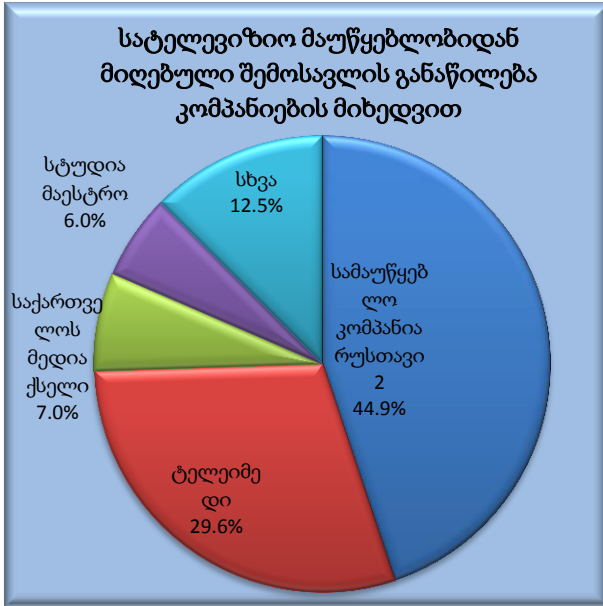
2015 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემების შესაბამისად, საქართველოში სულ 63 სატელევიზიო და 34 რადიო მაუწყებელი საქმიანობდა. 2015 წელს 2014 წელთან შედარებით 10.5%-ით შემცირდა სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი და 84.7 მლნ ლარი შეადგინა. რაც შეეხება რადიო მაუწყებლობას, მისი შემოსავალი 2015 წელს 2014 წელთან შედარებით 37.5%-ით გაიზარდა და 13.2 მლნ ლარი შეადგინა.



სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლების ოდენობის მიხედვით, 2015 წელს ყველაზე დიდი წილი რუსთავი 2-ს ეკავა - 44.9% . მას მოსდევდა ტელეიმედი - 29.6%, საქართველოს მედია ქსელი - 7.0%, სტუდია მაესტრო - 6.0%. სხვა მაუწყებლების შემოსავლების ჯამურმა წილმა 12.5% შეადგინა.

შემოსავლების თვალსაზრისით რადიო მაუწყებლებიდან 2015 წელს ყველაზე დიდ წილს „რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა“ ფლობდა - 39.4%, „კორტესი გიდაგო“ („რადიო ჯაკო“) - 22.0%, „რადიო იმედი“ - 8.3%, „ქართული რადიო“ - 4.5%. სხვა რადიოები კი ჯამში ბაზრის შემოსავლების 25.8%-ს იღებდნენ.





## დანართები

### დანართი 1. დადგენილებები

2015 წლის 17 ივნისს, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში შესული ცვლილებების შესაბამისად, ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლასთან დაკავშირებით ტელემაუწყებლობის სფეროში გაუქმდა ლიცენზირების რეჟიმი და ტელემაუწყებლობა დაექვემდებარა ავტორიზაციას. აღნიშნული ცვლილების გათვალისწინებით, კომისიას დაევალა კომისიის კანონქვემდებარე აქტების „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონთან შესაბამისობაში მოყვანა.

ამ მიზნით, 2015 წლის 20 აგვისტოს, კომისიამ ცვლილებები შეიტანა შესაბამის დადგენილებებში<sup>1</sup>, რის შედეგადაც აქტები შესაბამისობაში მოვიდა „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონთან. მიღებული დადგენილებებით შეიცვალა ტელემაუწყებლობასთან დაკავშირებული ტერმინები, ასევე სხვა დეტალები.

ამას გარდა, 2015 წელს კომისიამ შემდეგი დადგენილებები მიიღო:

**№1, 2015 წლის 12 ივნისი - „რადიოსიხშირული სპექტრის განაწილების ეროვნული გეგმის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2006 წლის 30 ივნისის №6 დადგენილებაში დამატებების შეტანის შესახებ**

კომისიის მიერ გარკვეულ დიაპაზონებში არსებული სიხშირული რესურსის აუქციონების საფუძველზე გაცემის შემდეგ საჭირო გახდა რადიოსიხშირული სპექტრის განაწილების ეროვნული გეგმის არსებულ მდგომარეობასთან შესაბამისობაში მოყვანა. აღნიშნულის შესაბამისად ეროვნულ გეგმაში შეიცვალა გარკვეული ფრაზები და გამოყენების კუთხით გარკვეული სიხშირული ზოლები.

**№2 2015 წლის 9 ივლისი - „ნუმერაციის რესურსის გაცემის, გამოყენებისა და ანგარიშსწორების წესების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2012 წლის 21 თებერვლის №2 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის თაობაზე”**

<sup>1</sup> დადგენილება №4 - „ნუმერაციის რესურსის გაცემის, გამოყენებისა და ანგარიშსწორების წესების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2012 წლის 21 თებერვლის №2 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის თაობაზე), დადგენილება №5 - „საარჩევნო პროცესში მედიის მონაწილეობისა და მისი გამოყენების წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2012 წლის 15 აგვისტოს №9 დადგენილებაში ცვლილებების შეტანის შესახებ, დადგენილება №6 „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის საქმიანობის მარეგულირებელი წესების“ დამტკიცების თაობაზე“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2003 წლის 27 ივნისის №1 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ, დადგენილება №7 - „მაუწყებლო ქცევის კოდექსის“ დამტკიცების თაობაზე საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2009 წლის 12 მარტის №2 დადგენილებაში ცვლილებების შეტანის თაობაზე, დადგენილება №8 - „რეგულირების საფასურის განსაზღვრისა და გადახდის წესის შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2005 წლის 28 ოქტომბრის №12 დადგენილებაში ცვლილებების შეტანის თაობაზე

შესული ცვლილების საფუძველზე იმ შემთხვევაში, თუ ნუმერაციის რესურსის მფლობელი განსაზღვრული საფასურის სანაცვლოდ ახორციელებს მომხმარებლისთვის ელექტრონულ საკომუნიკაციო მომსახურების მიწოდებას და თმობს ამ ნუმერაციის რესურსს ერთობლივი განცხადების საფუძველზე სხვა პირის სასარგებლოდ, მასზე არ ვრცელდება ის შეზღუდვა, რომ ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის ნებართვა შუძლია აიღოს პირველ რიგში ნუმერაციის იმ თავისუფალი რესურსიდან, რომელსაც ითვალისწინებდა მასზე გაცემული ლიცენზია და რომლით სარგებლობის უფლებაც მისი მოთხოვნის საფუძველზე დათმობილ იქნა.

**№3 2015 წლის 9 სექტემბერი - „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის საქმიანობის მარეგულირებელი წესების“ დამტკიცების თაობაზე საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2003 წლის 27 ივნისის №1 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ**

ცვლილებით შეიცვალა ლიცენზიის ვადის გაგრძელების მოთხოვნის თაობაზე კომისიაში განცხადების შეტანის ვადა, კერძოდ 1 თვის ნაცვლად ლიცენზიის მფლობელმა კომისიას განცხადებით ლიცენზიის მოქმედების ვადის გასვლამდე მინიმუმ 33 სამუშაო დღით ადრე უნდა მიმართოს.

**№9 2015 წლის 3 სექტემბერი - „ნუმერაციის რესურსის გაცემის, გამოყენებისა და ანგარიშსწორების წესების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2012 წლის 21 თებერვლის №2 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის თაობაზე**

აღნიშნული ცვლილებით შეიცვალა საზოგადოებრივი სამსახურებისთვის ნუმერაციის რესურსის (ევრონომერი) მინიჭების პროცედურები. მინიჭება განხორციელდება ევროკომისიის №2007/116/EC გადაწყვეტილებით განსაზღვრული პრინციპების გათვალისწინებით. ამას გარდა, საზოგადოებრივი სამსახურებისთვის გათვალისწინებულ ნუმერაციის რესურსს დაემატა ორი (ევრო) ნომერი, რომელიც გამოიყენება ევროკომისიის ამავე გადაწყვეტილების შესაბამისად განსაზღვრული სატელეფონო მომსახურებებისთვის (ძალადობის მსხვერპლთა დახმარების ცხელი ხაზი – 116006, არაგადაუდებელი სატელეფონო სამედიცინო დახმარება – 116117).

**№10 2015 წლის 3 ნოემბერი - „რადიოსიხშირული სპექტრით ან/და ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის უფლების მოსაპოვებლად აუქციონის გამართვის დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2005 წლის 12 დეკემბრის N13 დადგენილებაში ცვლილება-დამატებების შეტანის თაობაზე**

დადგენილებას დაემატა რადიოსიხშირული დიაპაზონის ან მსგავსი მახასიათებლების მქონე რადიოსიხშირული დიაპაზონების ფარგლებში ხელმისაწვდომ რადიოსიხშირულ რესურსზე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიის/ლიცენზიების მისაღებად მრავალლიცენზიანი (თანმიმდევრული) აუქციონების ჩატარების და მონაწილეობის წესები.

ამას გარდა, ცვლილებები და დამატებები შევიდა რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის უფლების მოსაპოვებლად ჩასატარებელ აუქციონში მონაწილეობის შეზღუდვასთან, ასევე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის უფლების შეზღუდვასთან, დოკუმენტაციის წარმოდგენის პროცედურებთან და აუქციონის თავმჯდომარის უფლებამოსილებასთან დაკავშირებით.

**№11 2015 წლის 10 ნოემბერი - "რადიოსიხშირული სპექტრის განაწილების ეროვნული გეგმის დამტკიცების შესახებ" საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2006 წლის 30 ივნისის №6 დადგენილებაში დამატებების შეტანის შესახებ**

აღნიშნული დადგენილებით, ევროპაში დანერგილი პრაქტიკის შესაბამისად, ფართოზოლოვანი დაშვების ქსელებით ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურებისთვის განკუთვნილი მიწისზედა სისტემებისთვის არსებული დიაპაზონები ნაცვლად 791.0-816.0 მჰც, 832.0-857 მჰც-სა განისაზღვრა 791.0-821 მჰც, 832.0-862.0 მჰც-ით.

## დანართი 2. განხილული დავები

| მომჩივანი              | მოწინააღმდეგე მხარე | თემა   | შედეგი  | გადაწ. № |
|------------------------|---------------------|--|---|----------|
| შპს „გ.ს.ი. ტექნოლოგი“ | შპს „მობიტელი“      | „მობიტელის“ მიერ „გ.ს.ი. ტექნოლოგიისათვის“ ურთიერთჩართვის მომსახურების შეწყვეტა  | წარმოების პროცესში „გ.ს.ი. ტექნოლოგიის“ მიერ საჩივარზე უარის თქმის გამო ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა               | №290/16  |
| შპს „ლაგი“             | სს „სილქნეტი“       | „სილქნეტის“ მიერ „ლაგისთვის“ ურთიერთჩართვის მომსახურების შეწყვეტა  | წარმოების პროცესში მხარეთა მორიგების გამო ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა   | №54/16   |
| სს „სილქნეტი“          | შპს „სითი ტელეკომი“ | „სითი ტელეკომის“ მიერ „სილქნეტის“ ოფერტის პირობების დარღვევა, კერძოდ საერთაშორისო ზარების ლოკალური ტრაფიკისთვის გამოყოფილი არხით | „სილქნეტის“ მიერ განცხადებაზე უარის თქმის გამო, „სითი ტელეკომთან“ ურთიერთჩართვის შეჩერებაზე თანხმობის მიცემის თაობაზე | №500/22  |

|                                   |                                       | განხორციელება  | ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა  |         |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|--|---------|
| სს „სილქნეტი“                     | შპს ქართული სატელეფონო კომპანია „ჯტს“ | ქართული სატელეფონო კომპანია „ჯტს“-ის მიერ „სილქნეტის“ ოფერტის პირობების დარღვევა, კერძოდ საერთაშორისო ზარების ლოკალური ტრაფიკისთვის გამოყოფილი არხით განხორციელება | „სილქნეტს“ მიეცა თანხმობა ქართული სატელეფონო კომპანია „ჯტს“-თან ან სხვა ტრანზიტორ კომპანიებთან ურთიერთობის შეჩერებაზე იმ შემთხვევაში თუ დადასტურდა საერთაშორისო ზარების ლოკალური ტრაფიკისთვის გამოყოფილი არხით შესვლა  | №401/16 |
| მომხმარებელი გურამ ლოთვაძე        | შპს „მაგთიკომი“                       | შეძენილ ინტერნეტ პაკეტზე პირობების ცვლილება  | წარმოების პროცესში მომხმარებელ გურამ ლოთვაძის მიერ საჩივარზე უარის თქმის გამო ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა  | №462/16 |
| მომხმარებელი შპს „კვირის პალიტრა“ | შპს „მაგთიკომი“                       | გაუწვევლ მომსახურებაზე საფასურის დარიცხვა  | არ დაკმაყოფილდა „კვირის პალიტრის“ მოთხოვნა დავალიანების (1813,86 ლარი) ჩამოწერის შესახებ გაუწვევლ მომსახურებაზე საფასურის დარიცხვის ფაქტის დაუდასტურებლობის გამო, თუმცა „მაგთიკომი“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად და დაევა 2016 წლის 1 იანვრისთვის ეფექტიანი სისტემის დანერგვა, რომლის მეშვეობითაც უზრუნველყოფს მომხმარებლების ინდივიდუალურ ინფორმირებას მათ მიერ შეძენილი მომსახურების პაკეტის ამოწურვისა და განსახვავებულ ტარიფზე გადასვლის შესახებ | №655/18 |
| შპს „პალიტრა“                     | შპს „მაგთიკომი“                       | „მაგთიკომის“ მიერ  | უარი ეთქვა „პალიტრა“   | №430/16 |

|   |  |   |  |         |
|---|--|---|--|---------|
| TV”   |  | „პალიტრა TV“-ს<br>სამაუწყებლო არხის თავის<br>ქსელში განუთავსებლობა  | TV”-ს საჩივრის<br>დაკმაყოფილებაზე.<br>კომისიას მიიჩნია, რომ<br>„მაგთიკომი“ არ იყო<br>ვალდებული ქსელში<br>განუთავსებინა<br>„პალიტრაTV“-ს<br>სამაუწყებლო არხი,<br>რადგან მან არ<br>უზრუნველყო<br>სამაუწყებლო სიგნალის<br>თანამგზავრამდე მიტანა |         |
| შპს<br>„ტელეკომპანია<br>თბილისი“                                      | შპს „სისტემა+“,<br>შპს „7 არხი“                                | „სისტემა+“-ს და<br>„7 არხი“-ს მიერ<br>„ტელეკომპანია<br>თბილისი“-ს სამაუწყებლო<br>არხის თავის ქსელში<br>განუთავსებლობა   | წარმოების პროცესში<br>„ტელეკომპანია<br>თბილისი“ -ს მიერ<br>განცხადებაზე უარის<br>თქმის გამო შეწყდა<br>ადმინისტრაციული<br>წარმოება  | №251/16 |
| შპს<br>„საქართველოს<br>ცენტრალური<br>კავშირგაბმულო<br>ბის კორპორაცია“ | შპს „მედიაპრო<br>ჯორჯია“                                       | „მედიაპრო ჯორჯია“-ს<br>მიერ „საქართველოს<br>ცენტრალური<br>კავშირგაბმულობის<br>კორპორაციისთვის“<br>დავალიანების<br>გადაუხდელობის გამო<br>პორტირების<br>უზრუნველყოფასთან<br>დაკავშირებული<br>ხელშეკრულების შეწყვეტა | დავის საგნის არ<br>არსებობის გამო კომისიამ<br>შეწყვიტა<br>ადმინისტრაციული<br>წარმოება  | №76/16  |
| შპს „გაზეთი<br>ბათუმელები“  | შპს „საქართველოს<br>საპატრიარქოს<br>ტელევიზია<br>ერთსულოვნება“ | „საქართველოს<br>საპატრიარქოს ტელევიზია<br>ერთსულოვნების“ ეთერში<br>„გაზეთ ბათუმელებში“<br>დაბეჭდილ სტატიას<br>გასული გადაცემა.<br>გადაცემაში „გაზეთი<br>ბათუმელები“ უარყოფით<br>კონტექსტში იყო<br>წარმოჩენილი     | წარმოების პროცესში<br>„გაზეთი ბათუმელების“<br>მიერ საჩივარზე უარის<br>თქმის გამო შეწყდა<br>ადმინისტრაციული<br>წარმოება   | №346/16 |
| შპს<br>„ტელერადიოკომ<br>პანია რიონი“                                  | შპს<br>„დამოუკიდებელ<br>ი ტელეკომპანია<br>მეგა-ტვ“             | „დამოუკიდებელი<br>ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს<br>მიერ<br>„ტელერადიოკომპანია<br>რიონის“ საჩივრის<br>განხილვის წესის<br>დარღვევა. საჩივარი<br>ეხებოდა   | „დამოუკიდებელი<br>ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს<br>მიერ გაფრთხილება<br>საჩივრების განხილვისა<br>და რეაგირების წესის<br>დარღვევის გამო  | №298/18 |

|   |  |   |   |         |
|---|--|---|---|---------|
|   |  | „დამოუკიდებელი<br>ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს<br>მიერ<br>„ტელერადიოკომპანია<br>რიონის“ იმიჯის შელახვას  |   |         |
| ააიპ<br>„სამოქალაქო<br>განათლების<br>ფონდი“   | შპს „მაგთიკომი“  | „მაგთიკომის“ მიერ<br>„სამოქალაქო განათლების<br>ფონდის“ სამაუწყებლო<br>არხის (ტაბულა) თავის<br>ქსელში განუთავსებლობა   | უარი ეთქვა „სამოქალაქო<br>განათლების ფონდს“<br>საჩივრის<br>დაკმაყოფილებაზე.<br>კომისიას მიიჩნია, რომ<br>„მაგთიკომი“ არ იყო<br>ვალდებული ქსელში<br>განუთავსებინა<br>„სამოქალაქო განათლების<br>ფონდის“ სამაუწყებლო<br>არხი, რადგან მან არ<br>უზრუნველყო სიგნალის<br>თანამგზავრამდე მიტანა                             | №250/6  |
| შპს „Premium Net<br>International SRL“        | შპს „ახალი<br>ქსელები“   | „ახალი ქსელები“ მიერ<br>ურთიერთჩართვის<br>ხელშეკრულების<br>გაფორმებაზე „Premium<br>Net International SRL“-ის<br>მოთხოვნის<br>დაუკმაყოფილებლობა  | წარმოების პროცესში<br>„Premium Net International<br>SRL“-ის მიერ<br>განცხადებაზე უარის<br>თქმის გამო შეწყდა<br>ადმინისტრაციული<br>წარმოება  | №340/16 |
| შპს<br>„ტელეკომპანია<br>კავკასია“             | შპს „ევრიკა<br>ტელერადიოკომ<br>პანია“, ააიპ<br>„არასამეწარმეო<br>მედია კავშირი<br>ობიექტივი“, შპს<br>„ტელეკომპანია<br>თბილისი“ | „ევრიკა<br>ტელერადიოკომპანიის“,<br>„არასამეწარმეო მედია<br>კავშირი ობიექტივის“ და<br>„ტელეკომპანია<br>თბილისის“ მიერ<br>თბილისის<br>მულტიპლექსში<br>სატელევიზო კონტენტის<br>გავრცელების<br>მომსახურებაზე ხარჯზე<br>არაორიენტირებული<br>ყოველთვიური ტარიფის<br>დადგენა | „ევრიკა<br>ტელერადიოკომპანიას“,<br>„არასამეწარმეო მედია<br>კავშირი ობიექტივის“,<br>„ტელეკომპანია<br>თბილისის“ და<br>„ტელეკომპანია კავკასიას“<br>მიეცათ გაფრთხილება და<br>მათ დაევაღათ<br>სატელევიზიო<br>კონტენტის ღია ეთერით<br>1მგზ/წმ-ით გავრცელების<br>ხარჯზე<br>ორიენტირებული<br>ყოველთვიური ტარიფის<br>დადგენა | №581/22 |
| ააიპ<br>„საქართველოს<br>სოლიდარობის<br>ფონდი“ | შპს<br>„ტელეიმედი“   | „ტელეიმედის“ მიერ<br>სოციალური რეკლამის<br>ეთერში განუთავსებლობა  | დაკმაყოფილდა<br>„საქართველოს<br>სოლიდარობის ფონდი“-ს<br>მოთხოვნა და<br>„ტელეიმედს“ დაევალა<br>„საქართველოს<br>სოლიდარობის ფონდის“   | №814/16 |



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | მიერ წარმოდგენილი<br>სატელევიზიო რეკლამის<br>ეთერში განთავსება |  |
|--|--|--|--|--|

### დანართი 3. გამოყენებული სანქციები მაუწყებლების მიმართ

| კომპანია                                     | საფუძველი  | პასუხისმგებლობის<br>სახე | გადაწყვეტილების № |
|--|--|--------------------------|-------------------|
| შპს „რიმა“                                   | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების ფორმებისა<br>და რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების კომისიაში<br>წარმოდგენილობა | გაფრთხილება              | №507/18           |
| შპს „რიმა“                                   | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების ფორმებისა<br>და რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების კომისიაში<br>წარმოდგენილობა | ჯარიმა 2,500 ლარი        | №779/18           |
| შპს „რადიო იმედი“                            | არასათანადო რეკლამის<br>(საბრძოლო იარაღის<br>რეკლამა) გავრცელება   | გაფრთხილება              | №72/18            |
| ააიპ მედია ცენტრი<br>„ლია<br>აფხაზეთისათვის“ | არასათანადო რეკლამის<br>(საბრძოლო იარაღის<br>რეკლამა) გავრცელება   | გაფრთხილება              | №114/18           |
| შპს „ჩვენი რადიო“                            | სპონსორობის წესების<br>დარღვევით განთავსება<br>(ახალი ამბებისთვის<br>სპონსორის დაწესება)                             | გაფრთხილება              | №115/18           |
| სსიპ<br>„საზოგადოებრივი<br>მაუწყებელი“       | სპონსორობის წესების<br>დარღვევით განთავსება<br>(ადმინისტრაციული<br>ორგანოს მირ გადაცემის<br>სპონსორობა)              | გაფრთხილება              | №162/18           |
| შპს „ტელე-რადიო<br>კომპანია თრიალეთი“        | სამაუწყებლო ბადის<br>კომისიაში<br>წარმოდგენილობა   | გაფრთხილება              | №516/18           |
| სს „სამეგრელოს<br>სამაუწყებლო<br>ტელევიზია“  | ტელეპროგრამების<br>გავრცელების<br>უფლებამოსილების<br>დამატასტურებელი   | გაფრთხილება              | №459/18           |



|                                    |  |             |         |
|------------------------------------|--|-------------|---------|
|                                    | დოკუმენტაციის, ასევე პროგრამების განრიგის კომისიაში წარმოდგენილობა და გამოუქვეყნებლობა   |             |         |
| შპს „ტელეკომპანია თბილისი“         | რეკლამის ხანგრძლივობის ლიმიტის გადაჭარბება   | გაფრთხილება | №583/18 |
| შპს „რადიო უცნობი“                 | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენილობა; რეგულირების საფასურის და სალიცენზიო გადასახდელის გადაუხდელობა | გაფრთხილება | №634/18 |
| შპს „რადიო კომპანია პირველი რადიო“ | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენილობა; რეგულირების საფასურის და სალიცენზიო გადასახდელის გადაუხდელობა | გაფრთხილება | №667/18 |
| შპს „მომავლის რეკლამა“             | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენილობა; რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა                            | გაფრთხილება | №649/18 |
| შპს „GS GROUPS“                    | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენილობა  | გაფრთხილება | №550/18 |
| შპს „სტუდია პულსი“                 | შესაბამისი ნებართვების გარეშე რუსულ ენაზე დუბლირებული მხატვრული ფილმების ეთერში განთავსება   | გაფრთხილება | №281/18 |
| ფიზიკურ პირი                       | შესაბამისი ნებართვების   | გაფრთხილება | №757/18 |

|                                      |   |             |         |
|--------------------------------------|---|-------------|---------|
| „გოგიტა გოგილაშვილი“                 | გარეშე ეთერში მხატვრული ფილმის განთავსება   |             |         |
| შპს „ტელიმედი“                       | არასათანადო რეკლამის (რეკლამა, რომელშიც მონაწილეობას იღებდნენ სხვადასხვა სამაუწყებლო არხის საინფორმაციო გამოშვების წამყვანები) გავრცელება   | გაფრთხილება | №73/18  |
| შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“ | არასათანადო რეკლამის (რეკლამა, რომელშიც მონაწილეობას იღებდნენ სხვადასხვა სამაუწყებლო არხის საინფორმაციო გამოშვების წამყვანები) გავრცელება   | გაფრთხილება | №74/18  |
| შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“ | პროგრამაში პროდუქტის/მომსახურების განთავსების (Product Placement) დარღვევით (კომერციული რეკლამის და ტელეშოპინგის ნიშნებით) განთავსება   | გაფრთხილება | №826/18 |
| შპს „მედია-კონტენტი“                 | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა; რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა; დირექტორის შეცვლის შემდეგ შესაბამისობის დეკლარაციის კომისიაში წარმოდგენლობა | გაფრთხილება | №567/18 |
| შპს „IVERIA SAT ივერია სატი“         | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების კომისიაში წარმოდგენლობა  | გაფრთხილება | №733/18 |
| შპს „TV8“                            | საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამების არქონა   | გაფრთხილება | №96/18  |
| შპს „მაგთიკომი“                      | არასათანადო რეკლამის („მაგთიპიტის“ ეთერში ციფრულ მაუწყებლობასთან დაკავშირებით შეცდომაში   | გაფრთხილება | №318/18 |

|   |  |                   |         |
|---|--|-------------------|---------|
|   | შემყვანი რეკლამა)<br>განთავსება  |                   |         |
| ააიპ „არასამეწარმო<br>მედია-კავშირი<br>ობიექტივი“ | შესაბამისი ნებართვების<br>გარეშე ეთერში<br>მხატვრული ფილმის<br>განთავსება  | გაფრთხილება       | №449/18 |
| შპს „დამოუკიდებელი<br>ტელეკომპანია მეგა-<br>ტვ“   | შეცდომაში შემყვანი<br>რეკლამის (მაუწყებლობის<br>სამაუწყებლო არეალთან<br>დაკავშირებით) განთავსება   | გაფრთხილება       | №299/18 |
| ა(ა)იპ „სამოქალაქო<br>განათლების ფონდი“           | რეკლამის ხანგრძლივობის<br>ლიმიტის გადაჭარბება  | გაფრთხილება       | №566/18 |
| შპს „ივერია<br>ინტერმედია“                        | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების ფორმებისა<br>და რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების საფასურისა<br>და სალიცენზიო<br>გადასახადის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება       | №750/18 |
| შპს „ტელე-რადიო<br>კომპანია TV 7“                 | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების ფორმებისა<br>და რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების საფასურისა<br>და სალიცენზიო<br>გადასახადის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება       | №792/18 |
| შპს „რ.ბ.ჯ“                                       | ტელეპროგრამების<br>გავრცელების<br>უფლებამოსილების<br>დამადასტურებელი<br>დოკუმენტაციის, ასევე<br>პროგრამების განრიგის<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა და<br>გამოუქვეყნებლობა                      | გაფრთხილება       | №385/18 |
| შპს „რ.ბ.ჯ“                                       | ტელეპროგრამების<br>გავრცელების<br>უფლებამოსილების<br>დამადასტურებელი<br>დოკუმენტაციის, ასევე<br>პროგრამების განრიგის<br>კომისიაში  | ჯარიმა 2,500 ლარი | №734/18 |

|   |   |             |         |
|---|---|-------------|---------|
|   | წარმოდგენილობა და<br>გამოუქვეყნებლობა   |             |         |
| შპს „რ.ბ.ჯ.“                                    | შესაბამისობის<br>დეკლარაციის ვებგვერდზე<br>გამოუქვეყნებლობა;<br>რეგულირების საფასურის<br>გაანგარიშებების კომისიაში<br>წარმოდგენილობა                          | გაფრთხილება | №734/18 |
| შპს „დამოუკიდებელი<br>ტელეკომპანია მეგა-<br>ტვ“ | საჩივრების განხილვის და<br>მათზე რეაგირების წესის<br>დარღვევა   | გაფრთხილება | №298/18 |
| შპს „TV3“                                       | სტატისტიკური<br>ანგარიშების ფორმებისა<br>და რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების კომისიაში<br>წარმოდგენილობა;<br>რეგულირების საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება | №664/18 |

**დანართი 4. გამოყენებული სანქციები „ელექტრონული კომუნიკაციების  
შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებული პირების  
მიმართ**

| კომპანია        | საფუძველი   | პასუხისმგებლობის<br>სახე | გადაწყვეტილების №<br>სახე |
|-----------------|---|--------------------------|---------------------------|
| შპს „სტერეო +“  | ციფრული მიწისზედა<br>სატელევიზო ქსელის<br>უზრუნველსაყოფად<br>რადიოსიხშირული<br>სპექტრით<br>სარგებლობის<br>ლიცენზიების<br>პირობებისა და<br>ქსელების ფორმირების<br>გეგმის ვადების<br>დარღვევა | გაფრთხილება              | №247/22                   |
| „შპს „ახალნეტი“ | სტატისტიკური<br>ანგარიშების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში   | ჯარიმა 3,000 ლარი        | №487/18                   |

|  |   |                   |         |
|--|---|-------------------|---------|
|  | წარმოდგენილობა  |                   |         |
| ინდ.მეწარმე რაფაელ რაფაელიანი<br>„POLYTRON GEORGIA”  | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენილობა   | გაფრთხილება       | №506/18 |
| ინდ. მეწარმე რაფაელ რაფაელიანი<br>„POLYTRON GEORGIA” | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენილობა   | ჯარიმა 3,000 ლარი | №666/18 |
| ინდ. მეწარმე რობერტ მანველიანი                       | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენილობა   | გაფრთხილება       | №541/18 |
| შპს „შონი ოცდამეორე“                                 | შესაბამისი ნებართვების/ ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება და არხების მართლზომიერი ტრანზიტის დამადასტურებელი დოკუმენტაციის კომისიაში წარმოდგენილობა | გაფრთხილება       | №817/18 |
| შპს „იმერ TV”  | შესაბამისი ნებართვების/ ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება და არხების მართლზომიერი ტრანზიტის დამადასტურებელი  | გაფრთხილება       | №752/18 |

|                   |  |                   |         |
|-------------------|--|-------------------|---------|
|                   | დოკუმენტაციის<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა  |                   |         |
| შპს „CTV-ჯორჯია“  | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა  | ჯარიმა 3,000 ლარი | №790/18 |
| შპს „ბექა“        | შესაბამისი<br>ნებართვების/<br>ხელშეკრულებების<br>გარეშე სამაუწყებლო<br>არხების<br>რეტრანსლირება  | გაფრთხილება       | №736/18 |
| შპს „Goldnet“     | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება       | №196/18 |
| შპს „Goldnet“     | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | ჯარიმა 3,000 ლარი | №400/18 |
| შპს „ორბიტა 2005“ | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა  | გაფრთხილება       | №197/18 |
| შპს „გორდა“       | შესაბამისი   | გაფრთხილება       | №127/18 |

|                |  |                    |         |
|----------------|--|--------------------|---------|
|                | ნებართვების/<br>ხელშეკრულებების<br>გარეშე სამაუწყებლო<br>არხების<br>რეტრანსლირება  |                    |         |
| შპს „GLOBAL+“  | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება        | №517/18 |
| შპს „მობიტელი“ | საერთაშორისო ნომრის<br>გამჭირვალედ<br>გადაცემასთან<br>დაკავშირებული<br>ნორმების დარღვევა   | გაფრთხილება        | №552/18 |
| შპს „მობიტელი“ | წერილობითი<br>ხელშეკრულების<br>გაფორმების გარეშე<br>მომხმარებლისთვის<br>მობილური<br>სატელეფონო<br>მომსახურების<br>მიწოდება   | გაფრთხილება        | №341/18 |
| შპს „მობიტელი“ | წერილობითი<br>ხელშეკრულების<br>გაფორმების გარეშე<br>მომხმარებლისთვის<br>მობილური<br>სატელეფონო<br>მომსახურების<br>მიწოდება   | ჯარიმა 30,000 ლარი | №582/18 |
| შპს „TV3“      | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება        | №664/18 |

|                       |  |                   |          |
|-----------------------|--|-------------------|----------|
| შპს „სუფსა ტექნოკომი“ | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება       | № 521/18 |
| შპს „სუფსა ტექნოკომი“ | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | ჯარიმა 3,000 ლარი | №665/18  |
| შპს „დიაპაზონი“       | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება       | №753/18  |
| შპს „პერუ“            | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა  | გაფრთხილება       | №754/18  |
| შპს „რადექსი“         | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში   | გაფრთხილება       | №756/18  |



|  |   |             |         |
|--|---|-------------|---------|
|  | წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა  |             |         |
| შპს „გურია ნეტი“                               | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა  | გაფრთხილება | №755/18 |
| შპს „კომუნიკაციების<br>საკონსულტაციო<br>ჯგუფი“ | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა   | გაფრთხილება | №622/18 |
| შპს „ვესტნეტი“                                 | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა;<br>კომისიის წინასწარი<br>თანხმობის გარეშე<br>წილის გაყიდვა; წილის<br>მფლობელის შეცვლის<br>შესახებ ინფორმაციის<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა | გაფრთხილება | №780/18 |
| შპს „სკაი სერვისი“                             | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში  | გაფრთხილება | №621/18 |

|                      |   |             |         |
|----------------------|---|-------------|---------|
|                      | წარმოდგენილობა  |             |         |
| შპს „სკაი კავკასუსი“ | შესაბამისი<br>ნებართვების/<br>ხელშეკრულებების<br>გარეშე სამაუწყებლო<br>არხების<br>რეტრანსლირება   | გაფრთხილება | №698/18 |
| შპს „ჯიოთისი“        | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენილობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება | №781/18 |
| შპს „ჯეოსელი“        | წერილობითი<br>ხელშეკრულების<br>გაფორმების გარეშე<br>მომხმარებლისთვის<br>მობილური<br>სატელეფონო<br>მომსახურების<br>მიწოდება  | გაფრთხილება | №342/18 |
| შპს „ჯეოსელი“        | წერილობითი<br>ხელშეკრულების<br>გაფორმების გარეშე<br>მომხმარებლისთვის<br>მობილური<br>სატელეფონო<br>მომსახურების<br>მიწოდება  | გაფრთხილება | №579/18 |
| შპს „ჯეოსელი“        | კომისიის თანხმობის<br>გარეშე შპს „ქართული<br>სატელეფონო კომპანია<br>ჯტს“-სთვის<br>ურთიერთჩართვის<br>მომსახურების<br>შეჩერება  | გაფრთხილება | №223/18 |
| შპს „ალიონი“         | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში  | გაფრთხილება | №520/18 |

|                      |   |             |         |
|----------------------|---|-------------|---------|
|                      | წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა;<br>კომისიის წინასწარი<br>თანხმობის გარეშე<br>წილის გაყიდვა; წილის<br>მფლობელის შეცვლის<br>შესახებ ინფორმაციის<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა   |             |         |
| შპს „ალიონი“         | შესაბამისი<br>ნებართვების/<br>ხელშეკრულებების<br>გარეშე სამაუწყებლო<br>არხების<br>რეტრანსლირება   | გაფრთხილება | №715/18 |
| შპს „CTV ჯორჯია“     | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა  | გაფრთხილება | №522/18 |
| შპს „ინფოტელეკომი“   | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა;<br>კომისიის წინასწარი<br>თანხმობის გარეშე<br>წილის გაყიდვა; წილის<br>მფლობელის შეცვლის<br>შესახებ ინფორმაციის<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა | გაფრთხილება | №631/18 |
| შპს „მედია-კონტენტი“ | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების  | გაფრთხილება | №567/18 |

|                              |   |             |         |
|------------------------------|---|-------------|---------|
|                              | ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა; რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა; დირექტორის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  |             |         |
| შპს „აიმუვის-ჯი“             | რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა; რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა; კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გაყიდვა; წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა | გაფრთხილება | №632/18 |
| შპს „Skynet“                 | კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გაყიდვა; წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  | გაფრთხილება | №717/18 |
| შპს „ტემობილი“               | სტატისტიკური ანგარიშების ფორმების კომისიაში წარმოდგენლობა   | გაფრთხილება | №716/18 |
| შპს „ნეტ სითი“               | სტატისტიკური ანგარიშების ფორმების კომისიაში წარმოდგენლობა   | გაფრთხილება | №719/18 |
| შპს „IVERIA SAT ივერია სატი“ | სტატისტიკური ანგარიშების ფორმების კომისიაში წარმოდგენლობა   | გაფრთხილება | №733/18 |
| შპს „დანი“                   | სტატისტიკური  | გაფრთხილება | №195/18 |

|                                       |  |             |         |
|---------------------------------------|--|-------------|---------|
| კომპიუტერსი“                          | ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა                 |             |         |
| შპს „სუპერ ტვ“                        | შესაბამისი<br>ნებართვების/<br>ხელშეკრულებების<br>გარეშე სამაუწყებლო<br>არხების<br>რეტრანსლირება  | გაფრთხილება | №335/18 |
| ინდ. მეწარმე „მარლენ<br>გრიგალაშვილი“ | შესაბამისი<br>ნებართვების/<br>ხელშეკრულებების<br>გარეშე სამაუწყებლო<br>არხების<br>რეტრანსლირება  | გაფრთხილება | №596/18 |
| შპს „ICT Solutions“                   | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება | №668/18 |
| სს „ჯი ენ ენ“                         | შესაბამისი<br>ნებართვების/<br>ხელშეკრულებების<br>გარეშე სამაუწყებლო<br>არხების<br>რეტრანსლირება  | გაფრთხილება | №370/18 |
| სს „ჯი ენ ენ“                         | კომისიის მიერ<br>მოთხოვნილი<br>ინფორმაციის, კერძოდ<br>შესაბამის პერიოდში<br>აბონენტების<br>რაოდენობის მკვეთრი<br>ცვლილების შესახებ<br>განმარტებისა და<br>სტატისტიკური  | გაფრთხილება | №735/18 |

|                                    |  |             |         |
|------------------------------------|--|-------------|---------|
|                                    | ანგარიშგების<br>ფორმების კომისიაში<br>წარმოდგენლობა  |             |         |
| შპს „09. TECH“                     | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმების კომისიაში<br>წარმოდგენლობა  | გაფრთხილება | №747/18 |
| შპს „AIR NET“                      | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება | №748/18 |
| ინდ. მეწარმე „გიორგი<br>ხახიშვილი“ | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება | №749/18 |
| შპს „მაკროკომი“                    | რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა   | გაფრთხილება | №751/18 |
| შპს „პრონეტ PRONET“                | სტატისტიკური<br>ანგარიშგების<br>ფორმებისა და<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გაანგარიშებების<br>კომისიაში<br>წარმოდგენლობა;<br>რეგულირების<br>საფასურის<br>გადაუხდელობა | გაფრთხილება | №791/18 |

|                                |   |                   |         |
|--------------------------------|---|-------------------|---------|
| შპს „გრიინეტი Ltd Greenet“     | კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე საოპერაციო აქტივის გასხვისება   | გაფრთხილება       | №427/18 |
| შპს „ო ენდ ემ ჯგუფი“           | კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გაყიდვა   | გაფრთხილება       | №565/18 |
| შპს „მაგთიკომი“                | წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდება   | გაფრთხილება       | №579/18 |
| შპს „Technomax“                | ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზაციის გარეშე საქმიანობა   | ჯარიმა 5,000 ლარი | №594/18 |
| შპს „ივერია ინტერმედია“        | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა; რეგულირების საფასურისა და სალიცენზიო გადასახადის გადაუხდელობა | გაფრთხილება       | №750/18 |
| შპს „ტელე-რადიო კომპანია TV 7“ | სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებისა და რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა; რეგულირების საფასურისა და სალიცენზიო გადასახადის გადაუხდელობა | გაფრთხილება       | №792/18 |
| შპს „ევრიკა ტელერადიოკომპანია“ | თბილისის მულტიპლექსში   | გაფრთხილება       | №716/13 |

|   |   |             |         |
|---|---|-------------|---------|
|   | სატელევიზო<br>კონტენტის<br>გავრცელების<br>მომსახურებაზე<br>ხარჯზე<br>არაორიენტირებული<br>ყოველთვიური<br>ტარიფის დადგენა                             |             |         |
| ააიპ „არასამეწარმო<br>მედია-კავშირი<br>ობიექტივი“ | თბილისის<br>მულტიპლექსში<br>სატელევიზო<br>კონტენტის<br>გავრცელების<br>მომსახურებაზე<br>ხარჯზე<br>არაორიენტირებული<br>ყოველთვიური<br>ტარიფის დადგენა | გაფრთხილება | №716/13 |
| შპს „ტელეკომპანია<br>თბილისი“                     | თბილისის<br>მულტიპლექსში<br>სატელევიზო<br>კონტენტის<br>გავრცელების<br>მომსახურებაზე<br>ხარჯზე<br>არაორიენტირებული<br>ყოველთვიური<br>ტარიფის დადგენა | გაფრთხილება | №716/13 |
| შპს „ტელეკომპანია<br>კავკასია“                    | თბილისის<br>მულტიპლექსში<br>სატელევიზო<br>კონტენტის<br>გავრცელების<br>მომსახურებაზე<br>ხარჯზე<br>არაორიენტირებული<br>ყოველთვიური<br>ტარიფის დადგენა | გაფრთხილება | №716/13 |

## დანართი 5. სასამართლო დავები მაუწყებლებთან

**მოსარჩელე:** შპს „სამეგრელო-ზემო სვანეთის ტელერადიოკომპანია სამეგრელო“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 22 იანვრის N29/4 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით გაუქმდა „სამეგრელო-ზემო სვანეთის ტელერადიოკომპანია სამეგრელოს“ სამაუწყებლო ლიცენზიები.



**შედეგი:** კომისიის გადაწყვეტილება სასამართლომ ძალაში დატოვა.

**მოსარჩელე:** შპს „პალიტრა TV“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2013 წლის 20 დეკემბრის N753/16 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა „პალიტრა TV“-ს განცხადება და შპს „მაგთიკომს“ დაევალა „პალიტრა TV“-ის სამაუწყებლო არხის ქსელში გავრცელება, მას შემდეგ, რაც „პალიტრა TV“ უზრუნველყოფს სიგნალის თანამგზავრამდე მიტანას და გავრცელებას.

**შედეგი:** კომისიის გადაწყვეტილება სასამართლომ ძალაში დატოვა.

**მოსარჩელე:** შპს „სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2013 წლის 26 აგვისტოს N529/10 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით ქ. თბილისში კერძო საერთო რადიომუწყებლობის ლიცენზიის მისაღებად ჩატარებულ კონკურსში, რომელშიც მონაწილეობას იღებდა „სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი“, გამარჯვებულად გამოცხადდა შპს „ენერჯი გრუპი“.

**შედეგი:** თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიის 2014 წლის 27 იანვრის გადაწყვეტილებით ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა „სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთის“ სარჩელი და ბათილად იქნა ცნობილი კომისიის N529/10 გადაწყვეტილება, ამასთან ერთად კომისიას დაევალა „სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთის“ მიერ წარმოდგენილი საკონკურსო დოკუმენტაციის ხელახალი გამოკვლევისა და შეფასების შემდეგ ახალი ინდივიდუალური ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტის გამოცემა. აღნიშნული გადაწყვეტილება კომისიამ გაასაჩივრა თბილისის სააპელაციო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა პალატაში, თუმცა მოგვიანებით კომისიამ უარი თქვა თავის სააპელაციო საჩივარზე და შესაბამისად, უცვლელი დარჩა თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილება. აღნიშნულის შემდეგ 2015 წლის 16 ივლისს კომისიამ მიიღო გადაწყვეტილება, რომლის შესაბამისადაც ქ. თბილისში კერძო საერთო რადიომუწყებლობის ლიცენზიის მისაღებად ჩატარებულ კონკურსში გამარჯვებულად „სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი“ გამოცხადდა.

**მოსარჩელე:** შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2013 წლის 23 აგვისტოს N7 დადგენილების ნაწილობრივ ბათილად ცნობა. აღნიშნული დადგენილებით დამტკიცდა მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის

მისაღებად ფიზიკური და იურიდიული პირების მიერ წარმოსადგენი ქონებრივი დეკლარაციების ფორმები.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2015 წლის 5 თებერვლის № 74/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ს მიეცა გაფრთხილება არასათანადო რეკლამის (რეკლამა, რომელშიც მონაწილეობას იღებდნენ სხვადასხვა სამაუწყებლო არხის საინფორმაციო გამოშვების წამყვანები) გავრცელების გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „სტუდია მაესტრო“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2015 წლის 3 სექტემბრის №525/12 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა და ახალი აქტის გამოცემა. №525/12 გადაწყვეტილებით „სტუდია მაესტროს“ უარი ეთქვა მის მიერ კომისიაში წარმოდგენილი ინფორმაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობაზე.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „სტუდია მაესტრო“, ააიპ „სამოქალაქო განათლების ფონდი“, შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“, შპს „ევროპა პლიუს-თბილისი“, შპს „ქართული რადიო“, შპს „ტელერადიო“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 27 მარტის №175/19 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით ცვლილებები და დამატებები შევიდა მაუწყებლების მიერ კომისიაში წარმოსადგენი სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების იმ ნაწილში, რომელიც მაუწყებლის შემოსავლებს ასახავს. მაუწყებლებს ასევე დაევაღათ მათთვის გაწეული მომსახურების შესახებ ინფორმაციის წარმოდგენა.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „მაგთიკომი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2015 წლის 4 ივნისის №318/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მაგთიკომს“, როგორც მაუწყებელს, მიეცა გაფრთხილება

არასათანადო რეკლამის („მაგთიპიტის“ ეთერში ციფრულ მაუწყებლობასთან დაკავშირებით შეცდომაში შემყვანი რეკლამა) გავრცელების გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

## დანართი 6. სასამართლო დავები „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებულ პირებთან

**მოსარჩელე:** შპს „გლობალ კონტაქტ კონსალტინგი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2012 წლის 6 მარტის №189/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „გლობალ კონტაქტ კონსალტინგს“ მიეცა გაფრთხილება, შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების ქსელში გავრცელების გამო.

**შედეგი:** თბილისის საქალაქო სასამართლოს 2013 წლის 11 მარტის გადაწყვეტილებით სარჩელი არ დაკმაყოფილდა. აღნიშნული გადაწყვეტილება ძალაში დარჩა თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 2015 წლის 10 ივნისის განჩინებით.

**მოსარჩელე:** შპს „კავკასუს ონლაინი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**მესამე მხარე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიასთან მოქმედი მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველი

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 13 ნოემბრის 631/18 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „კავკასუს ონლაინს“ მიეცა გაფრთხილება, წერილობითი ფორმით აბონენტთან ხელშეკრულების გაუფორმებლობის, მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის მიერ მოთხოვნილი ინფორმაციის წარმოდგენილობის, მომხმარებლისთვის მაუწყებლობის ტრანზიტივით მომსახურების შეფერხებით მიწოდების და 18+-ის კატეგორიის სამაუწყებლო არხის ქსელში კოდირების გარეშე განთავსების გამო.

**შედეგი:** თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიის 2015 წლის 22 ივლისის გადაწყვეტილებით არ დაკმაყოფილდა „კავკასუს ონლაინის“ სარჩელი.

**მოსარჩელე:** შპს „ტელეკომპანია I სტერეო“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2015 წლის 21 აპრილის №199/22 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ტელეკომპანია I სტერეოს“ უარი ეთქვა კუთვნილი

რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის №F65 ლიცენზიის სს „სილქნეტისთვის“ ნაწილობრივ გადაპირებაზე და დაიწყო ადმინისტრაციული წარმოება №F65 ლიცენზიის გაუქმების თაობაზე.

**შედეგი:** მხარის მიერ სარჩელის გახმოვის გამო, თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილებით შეწყდა აღნიშნულ საკითხზე წარმოება.

**მოსარჩელე:** შპს „ტვ 21“

**მოპასუხე:** შპს „BATUMI MEDIA GROUP“-ი, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** აჭარისა და გურიის სააღსრულებო ბიუროს მიერ „BATUMI MEDIA GROUP“-ის ქონების დაყადაღება. კომისიის მიერ „BATUMI MEDIA GROUP“-ისთვის დაკისრებული ჯარიმის „BATUMI MEDIA GROUP“-ის მიერ სახელმწიფო ბიუჯეტში გადაუხდელობის გამო კომისიამ მისი ქონების დაყადაღების მოთხოვნით მიმართა სააღსრულებო ბიუროს.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** სს „მედიაფონი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 13 ივნისის №319/12 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მედიაფონს“ უარი ეთქვა მის მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის - პორტირების უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული ფინანსური და ტექნიკური დოკუმენტაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობაზე.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „ტვ 21+“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 7 აგვისტოს №452/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ტვ 21+“-ს დაეკისრა ჯარიმა 3,000 ლარის ოდენობით, შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების ქსელში გავრცელების გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „ჯეოსელი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2015 წლის 11 ივნისის №342/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ჯეოსელს“ მიეცა გაფრთხილება წერილობითი

ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „ჯეოსელი“ და სს „გაერთიანებული ტელეკომი

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2013 წლის 17 ივლისის N6 დადგენილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული დადგენილებით შემუშავდა ლიცენზიის მოქმედების ვადის გაგრძელებისას ლიცენზიის მფლობელის მიერ გადასახდელი ამოწურვადი რესურსით სარგებლობის საფასურის გამოთვლის ფორმულა.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „ჯეოსელი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 9 სექტემბრის №508/22 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ჯეოსელს“ მიეცა გაფრთხილება კომისიის მიერ დაკისრებული ვალდებულების - დანახარჯებისა და შემოსავლების განცალკევებულად აღრიცხვის ანალიზის წარმოდგენლობის გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „მაგთიკომი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 9 სექტემბრის №508/22 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მაგთიკომს“ მიეცა გაფრთხილება კომისიის მიერ დაკისრებული ვალდებულების - დანახარჯებისა და შემოსავლების განცალკევებულად აღრიცხვის ანალიზის წარმოდგენლობის გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „მობიტელი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 05 ივნისის № 302/18 გადაწყვეტილების მე-2 პუნქტის არარად ცნობა, რომლითაც „მობიტელს“ დაეკისრა ჯარიმა 30,000 ლარის ოდენობით, კომისიის მიერ დაკისრებული ვალდებულების - დანახარჯებისა და შემოსავლების განცალკევებულად აღრიცხვის ანალიზის წარმოდგენლობის გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „მობიტელი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2015 წლის 11 ივნისის №341/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მობიტელს“ მიეცა გაფრთხილება წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „მობიტელი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2013 წლის 13 დეკემბრის №744/19 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის მომსახურების საბითუმო ბაზრის სეგმენტზე მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირების (შპს „მაგთიკომი“, შპს „ჯეოსელი“, შპს „მობიტელი“) დაუდგინდათ ურთიერთჩართვის ახალი ზედა ზღვრული ტარიფები.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „მობიტელი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია;

**დავის საგანი:** კომისიის 2013 წლის 17 ივლისის №6 დადგენილების და 2013 წლის 22 ივლისის №461/6 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა; №6 დადგენილებით შემუშავდა ლიცენზიის მოქმედების ვადის გაგრძელებისას ლიცენზიის მფლობელის მიერ გადასახდელი ამოწურვადი რესურსით სარგებლობის საფასურის გამოთვლის ფორმულა. №461/6 გადაწყვეტილებით „მობიტელს“ დაეკისრა რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის №F5 ლიცენზიის მოქმედების ვადის გაგრძელებისთვის, ამოწურვადი რესურსით სარგებლობის საფასურის - 16,177,427.70 ლარის საქართველოს ცენტრალურ სახელმწიფო ბიუჯეტში გადახდა. „მობიტელის“ მიერ გასაჩივრდა ზემოთ აღნიშნული საფასურის ოდენობა.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „MINDA“, შპს „TV XXI“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2011 წლის 16 დეკემბრის №780/22 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით დაკმაყოფილდა შპს „პაპის“, შპს „ტვ სტარის“, შპს „MINDA“-ს, შპს „TV XXI“-ს და შპს „BATUMI MEDIA GROUP“-ის ერთობლივი განცხადება და თანხმობა მიეცათ „პაპს“, „ტვ სტარს“, „MINDA“-ს და „TV

XXI“-ს მათი კუთვნილი საოპერაციო აქტივების „BATUMI MEDIA GROUP“-ის მიერ შეძენაზე. „MINDA“-ს და „TV XXI“-ს განცხადებით მათი ხელმოწერა იყო გაყალბებული, შესაბამისად მათ არ მოუთხოვიათ თანხმობის მიღება. აღნიშნული წარმოადგენდა გასაჩივრების მიზეზს.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „სუპერ ტვ“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2015 წლის 11 ივნისის №335/18 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „სუპერ ტვ“-ის მიეცა გაფრთხილება შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსმისიების გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „სილქნეტი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2015 წლის 16 ივნისის №351/19 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების საბითუმო ბაზრის სეგმენტზე მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირებისთვის (სს „სილქნეტი“, შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“, შპს „ახალ ქსელები“) დადგინდა საკანალიზაციო არხში სხვადასხვა დიამეტრის კაბელების გატარების ტარიფების გაანგარიშების წესი.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „კავკასიის ციფრული ქსელი“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 27 ივნისის №344/12 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით არ დაკმაყოფილდა „კავკასიის ციფრული ქსელის“ განცხადება, რომლითაც იგი ითხოვდა კომისიის 2007 წლის 29 ივნისის №360/16 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობას. №360/16 გადაწყვეტილებით „კავკასიის ციფრული ქსელს“ უარი ეთქვა სს „გაერთიანებული ტელეკომისთვის“ „კავკასიის ციფრული ქსელის“ კაბელების საკუთარ ინფრასტრუქტურაში განთავსების დავალდებულებაზე.

**შედეგი:** მიმდინარე

**მოსარჩელე:** შპს „Batumi Media Group“

**მოპასუხე:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**დავის საგანი:** კომისიის 2014 წლის 6 თებერვლის №75/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით, „Batumi Media Group“-ს დაეკისრა ჯარიმა 27 000 ლარის ოდენობით შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების ქსელში გავრცელებისა და ვებგვერდის არქონის გამო.

**შედეგი:** მიმდინარე

## დანართი 7. სასამართლო დავები სხვა პირებთან

**ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის შემდგენი:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**ადმინისტრაციულ პასუხისმგებლობაში მიცემული პირი:** შპს „რეპორტიორი“

**დავის საგანი:** არჩევნებთან დაკავშირებული საზოგადოებრივი აზრის გამოკითხვის შედეგების წესების დარღვევით გამოქვეყნება

**შედეგი:** თბილისის საქალაქო სასამართლოს 2015 წლის 4 დეკემბრის დადგენილებით „რეპორტიორი“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად და დაეკისრა ჯარიმა 1 500 ლარის ოდენობით.

**ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის შემდგენი:** საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

**ადმინისტრაციულ პასუხისმგებლობაში მიცემული პირი:** შპს „VS“ ([www.mpress.ge](http://www.mpress.ge))

**დავის საგანი:** არჩევნებთან დაკავშირებული საზოგადოებრივი აზრის გამოკითხვის შედეგების წესების დარღვევით გამოქვეყნება

**შედეგი:** თბილისის საქალაქო სასამართლოს 2015 წლის 11 დეკემბრის დადგენილებით „VS“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად, თუმცა მცირემნიშვნელოვანი სამართალდარღვევის გამო იგი გათავისუფლდა ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან და მიეცა სიტყვიერი შენიშვნა.



დანართი 8. ინფორმაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობა

| კომპანია               | კომერციულ საიდუმლოებად ცნობაზე მოთხოვნილი ინფორმაცია  | შედეგი                  | გადაწყვეტილების № |
|------------------------|---|-------------------------|-------------------|
| შპს „სტუდია მასტრო“    | პარტნიორთა ქონებრივი მდგომარეობის დეკლარაციის ფორმაში მითითებული ინფორმაცია და კომპანიის საწესდებო კაპიტალის, აქტივების საკუთრებისა და წარმოშობის შესახებ ფორმაში მითითებული აქტივების ღირებულება, ჩამონათვალი და შეძენის თარიღები  | არ დაკმაყოფილდა         | №525/12           |
| შპს „მაგთიკომი“        | „მაგთიკომის“ 2013-2014 წლების აუდირებულ ფინანსური ანგარიშებში მოცემული შემდეგი ინფორმაცია:<br>- ფულადი სახსრების მოძრაობის უწყისი და კაპიტალის ცვლილებების უწყისი<br>- კომპანიის მიერ ცალკეული მიმართულებით განხორციელებული ინვესტიციების, ხარჯების და შემოსავლების შესახებ ინფორმაცია<br>- კომპანიის საოპერაციო, საგადასახადო და ფინანსური რისკების შეფასება | ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა | №699/20           |
| შპს „კავკასუს ონლაინი“ | „კავკასუს ონლაინის“ აუდირებული  | ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა | №700/20           |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>ფინანსური ანგარიშგებები, კერძოდ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- შპს „კავკასუს ონლაინის“ და შპს „რკინიგზის ტელეკომის“ კომბინირებული ფინანსური ანგარიშგების და დამოუკიდებელი აუდიტორული დასკვნის სამუშაო ვერსია 31.12.2013 მდგომარეობით</li> <li>- „კავკასუს ონლაინის“ კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება 31.12.2011 მდგომარეობით</li> <li>- „კავკასუს ონლაინის“ კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება 31.12.2012 მდგომარეობით</li> </ul> |  |  |
|--|---|--|--|

**დანართი 9. ავტორიზაცია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად**

| კერძო საერთო ტელემაუწყებლობა (14 პირი) | კერძო სპეციალიზებული ტელემაუწყებლობა (12 პირი)     | კერძო საერთო რადიომაუწყებლობა (3 პირი)  | კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა (1 პირი) |
|--|--|---|--|
| შპს „ტელეკომპანია პირველი“             | ფიზიკური პირი მაკა სამუშია (შემცენებელი)           | არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი „რადიო-ტელევიზიის საზოგადოებრივი ორგანიზაცია კავშირი ევრიკა“ | შპს „მრ. ფაბლიშერ“ (გასართობი)                 |
| შპს „თბილიფილმ-სტუდო Tbilifilm-studio“ | შპს „ფეშენტე ჯორჯია-FASHIONTV GEORGIA“ (გასართობი) | შპს „საზრისი“   |  |
| შპს „თივი ჯი“                          | ფიზიკური პირი გოგიტა გოგილაშვილი (გასართობი)       | შპს „სიგულდა“   |  |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| შპს „აქცენტი<br>ჰოლდინგი“   | შპს „რ.ბ.ჯ“ (კინო-<br>სერიალები/გასართობი<br>გადაცემები)  |  |  |
| შპს „საერთაშორისო<br>საინფორმაციო<br>სააგენტო ევრაზია“  | შპს „შავი ზღვის<br>საერთაშორისო<br>უნივერსიტეტის სპორტული<br>კლუბი“ (გასართობი)   |  |  |
| შპს „გაზეთი აჭარა PS“   | შპს „საფერავი ტვ“<br>(შემცენებელი)  |  |  |
| შპს „ვეროპა ტვ“   | შპს „ლაივ ფროდაქშენ“<br>(გასართობი)   |  |  |
| შპს „ანრი 109“  | შპს „საქართველოს მედია<br>ქსელი“<br>-(ზოგადი გასართობი<br>(სპორტი))<br>- (ზოგადი გასართობი<br>(სპორტი))<br>-(ზოგადი გასართობი<br>(სპორტი))<br>-(ზოგადი გასართობი<br>(მხატვრული კინო))<br>-(ზოგადი გასართობი -<br>(მხატვრული კინო))<br>-(ზოგადი<br>გასართობი/მხატვრული<br>ფილმები/საბავშვო<br>თემატიკის გადაცემები)<br>-(გასართობი/სპორტი,<br>მხატვრული და დოკუმენტური<br>კინო, სერიალები, ანიმაცია) |  |  |
| სს „სამაუწყებლო<br>ტელევიზია<br>კოლხეთი“  |   |  |  |
| შპს „ტელეკომპანია<br>მაესტრო“   |   |  |  |
| შპს „ზ.მ.ჯ. არტი<br>ZMGART“   |   |  |  |
| არასამეწარმეო<br>(არაკომერციული)<br>იურიდიული პირი<br>„რადიო-ტელევიზიის<br>საზოგადოებრივი<br>ორგანიზაცია კავშირი<br>ევრიკა“ |   |  |  |
| შპს „საზრისი“   |   |  |  |
| შპს „სიგულდა“   |   |  |  |
|   | შპს „ბი ემ ფი“ (მუსიკალური-<br>გასართობი)   |  |  |
|   | ფიზიკური პირი გიორგი<br>ორაგველიძე<br>(საბავშვო/შემცენებელი,<br>გასართობი)  |  |  |
|   | შპს საბავშვო ტელევიზია<br>„ცისარტყელა“ (საბავშვო/შემცენ<br>ებელი, გასართობი)  |  |  |
|   | შპს „გამომცემლობა ეტალონი“<br>(სასწავლო-<br>საგანმანათლებლო/გასართობი)  |  |  |

\*ზოგიერთმა პირმა ავტორიზაცია გაიარა მაუწყებლობის რამდენიმე ქვესახეობაზე. შესაბამისად 2015 წელს „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებული პირების საერთო რაოდენობა და ავტორიზებული პირების რაოდენობა ავტორიზაციის ქვესახეობის მიხედვით ერთმანეთს არ ემთხვევა

\*\*ზემოთ ჩამოთვლილი პირების გარდა ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის პროცესში ლიცენზირების გაუქმების გამო სამაუწყებლო ლიცენზიის მფლობელებს (38 პირი) გაუქმდათ მათი კუთვნილი ლიცენზიები და გადავიდნენ ავტორიზაციის რეჟიმში, შესაბამისად „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად გაიარეს ავტორიზაცია.

## დანართი 10. ავტორიზაცია „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად

|   |
|---|
|   |
| შპს „ტვ-ვაზი“   |
| შპს „სანეტი“  |
| შპს „ბანეტი“  |
| შპს „აიმუვის ჯი“  |
| შპს „GUDA.TV“   |
| შპს „სკაი კავკასუს“   |
| ინდ. მეწარმე ზურაბ მამუკელაშვილი  |
| შპს „ჯეონეტი“   |
| ინდ. მეწარმე ნინო გაბუნია   |
| , შპს „დუბლლაინი“   |
| შპს „დრაივლაინი“  |
| შპს „დელტა ინთერთეინმენტი“  |
| შპს „ვიგ ტელეკომი“  |
| არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი „საინფორმაციო ტექნოლოგიების განვითარების ცენტრი“ |
| შპს „ქლაუდ ცხრა“  |
| შპს „ექსპერტ სოლუმენს ჯორჯია“   |
| შპს „STARLOGIC“   |
| შპს „ერლაინი“   |
| შპს „ონეტი“   |
| შპს „სმარტნეტი“   |
| ინდ. მეწარმე ნიკოლოზ მუსერიძე   |
| შპს „ისტერა“  |
| შპს „პროსერვ.ჯი“  |
| ინდ. მეწარმე გიორგი ნუცუბიძე  |
| შპს „ჯოდო ტელეკომუნიკეიშენს“  |
| შპს „დატაკომი“  |
| შპს „ო ენდ ემ ჯგუფი“  |
| შპს „ალიონი“  |
| შპს „მეგა.ჯე“   |
| შპს „დათე“  |
| შპს „იუ თი ეს“  |
| შპს „Greeny“  |
| ინდ. მეწარმე ვიქტორ ჯამბაზიშვილი  |
| შპს „ნესტ“  |
| შპს „ვესტნეტი“  |
| შპს „იმერნეტი“  |
| შპს „ნ-ტექნოლოჯის“  |
| შპს „ქეი ენდ ქეი თივი“  |
| შპს „სკაილაინი“   |
| ინდ. მეწარმე ლეილა ლექვთაძე   |

|  |
|--|
| შპს ტელე-რადიო კომპანია „თვალი“  |
| შპს ტელე-რადიო კომპანია „თრიალეთი“   |
| შპს ტელე-რადიო პრესკომპანია „ზარი“   |
| შპს „იმკომი“   |
| შპს ტელეკომპანია „კავკასია“  |
| შპს „ტელერადიოკომპანია ევრიკა“   |
| არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივი“ |
| შპს ტელერადიოკომპანია „რიონი“  |
| შპს „ნიუნეტი“  |
| შპს „ტელეკომპანია თბილისი“   |
| შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“   |
| სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანია“   |
| შპს დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია „ოდიში“  |
| შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგო“                              |
| შპს „2ა ემოცია“  |
| შპს „TECHNOMAX LLP“  |
| შპს „ჯეოსატი“  |
| შპს „სანკომი“  |
| შპს „ჯი-ეი-ეი ნეტ“   |
| შპს „ini.ge ჯგუფი“   |
| შპს „მაქსტელკომი“  |
| შპს „თბ სილქ როუდ“   |
| შპს „ელიავა-ტექი“  |
| შპს ტელეკომპანია „გურჯაანი“  |
| ინდ. მეწარმე ართურ არზუმანიან  |
| შპს „HALLBROOK INVEST L.P“   |
| შპს „სმარტ ტექი“   |
| შპს „აქსესნეთ“   |
| შპს „ამბრელა“  |
| შპს „სენანეტი“   |
| შპს „გიორგი“   |
| შპს „ზარი“   |
| შპს „ვექტორ ა.ს.“  |
| შპს „გოგაგგ“   |
| შპს „ტელეპორტ ჯორჯია“  |
| შპს „მედიაკომი“  |
| ინდ. მეწარმე თენგიზ ერაძე  |
| შპს „ინდუს ოვერსის INDUS OVERSEAS“   |
| შპს „სვირინეტი“  |
| არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“       |
| შპს „გიგაბაიტი“  |
| შპს „აეროლინკი“  |
| შპს „SELAZIR“  |
| შპს „გლობალური კავშირები“  |
| შპს „ატომ ელექტრონიკსი“  |

|   |
|---|
| შპს „ოპტიმალნეტვორქ“  |
| შპს „არგო-2015“   |
| შპს „ენჯი სისტემსი“   |
| შპს „პოვერნეტ“  |
| შპს „ლილონეტი“  |
| შპს „სპიდლაინი“   |
| შპს „888“   |
| შპს „ვი-ჯი-ეს ნეტვორქ“  |
| არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი „საზოგადოებრივი ორგანიზაცია რადიო-ტელევიზია ფარვანა“ |
| შპს „მეგა მედია თივი“   |
| შპს „კომინეტ ავდ“   |
| შპს „სისნეტი“   |
| შპს „ბრაო სატ“  |
| შპს „ჰორიზონტი“   |
| შპს „ფრილაინი“  |

**დანართი 11. „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის  
შესაბამისად ავტორიზაციის გაუქმება**

| კერძო საერთო<br>ტელემაუწყებლობა<br>(9 პირი)   | კერძო<br>სპეციალიზებული<br>ტელემაუწყებლობა<br>(7 პირი)                     | კერძო საერთო<br>რადიომაუწყებლობა<br>(1 პირი) | კერძო<br>სპეციალიზებული<br>რადიომაუწყებლობა<br>(1 პირი) |
|---|--|--|---|
| შპს „ლიდერს კომპანი“  | შპს „მედია-კონტენტი“   | შპს „მედია-კონტენტი“                         | შპს „მედია-კონტენტი“                                    |
| შპს „ევროპა ტვ“   | შპს „ფემენტვ ჯორჯია-<br>FASHIONTV GEORGIA“<br>(გასართობი)                  |  |   |
| შპს „მედია-ჰოლდინგი<br>ჯორჯიან თაიმზი“  | შპს „სამაუწყებლო<br>სახლი“ (გასართობი)                                     |  |   |
| შპს „ტელეკომპანია<br>მარნეული“  | შპს „ლაივ ფროდაქშენ“<br>(გასართობი)  |  |   |
| ინდ. მეწარმე ოლეგი<br>უგრეხელიძე  | „შპს „ბლექ სი სატი“<br>(გასართობი)   |  |   |
| არასამეწარმეო<br>(არაკომერციული)<br>იურიდიული პირი<br>„საქართველოს შოთა<br>რუსთაველის<br>თეატრისა და კინოს<br>სახელმწიფო<br>უნივერსიტეტი“ | ფიზიკური პირი<br>გიორგი ორაგველიძე<br>(საბავშვო/შემეცნებითი,<br>გასართობი) |  |   |
| შპს „ანრი 109“  | ფიზიკური პირი  |  |   |

|                           |                                   |  |  |
|---------------------------|-----------------------------------|--|--|
|                           | გოგიტა გოგილაშვილი<br>(გასართობი) |  |  |
| შპს „მედია-კონტენტი“      |                                   |  |  |
| შპს „აქცენტი<br>ჰოლდინგი“ |                                   |  |  |

\*ერთ-ერთ პირს ავტორიზაცია გავლილი ქონდა მაუწყებლობის რამდენიმე ქვესახეობაზე, შესაბამისად იმ პირების საერთო რაოდენობა, რომლებსაც 2015 წელს „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად გაუუქმდა ავტორიზაცია და პირების რაოდენობა, რომლებსაც გაუუქმდა ავტორიზაცია ქვესახეობის მიხედვით ერთმანეთს არ ემთხვევა

## დანართი 12. „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზაციის გაუქმება

|   |
|---|
|   |
| ინდ. მეწარმე იური სარჯველაძე                                |
| შპს „სქაინეტი“  |
| შპს „ტბკომ“   |
| შპს „ნეტ ტელეკომ ჯორჯია“                                    |
| შპს „აიჯიეს ნეთვორქი“                                       |
| შპს „მიკრონი“   |
| შპს „ფ.ა.ი.ნეტ (F.A.I.net)“                                 |
| შპს „ვანექსი“   |
| ინდ. მეწარმე ნიკოლოზ მუსერიძე                               |
| შპს „TV სუპერი“   |
| ინდ. მეწარმე შაქრო ხუხია                                    |
| შპს „ნორმა“   |
| შპს „მზე“   |
| შპს „ალიონი-ს“  |
| შპს „ალფა-1“  |
| შპს „მედია-კონტენტი“  |
| ინდ. მეწარმე ომარი კუპრაშვილი                               |
| შპს „სოფთლაინ საქართველო“                                   |
| შპს „ICT Solutions“   |
| შპს „Net House Telecom“                                     |
| ინდ. მეწარმე რობერტ მანველიან                               |
| შპს „ბექა“  |
| შპს „აჭარანეტ“  |
| შპს „ვიტელ ჯორჯია“  |
| შპს „პერუ“  |
| შპს „ინფორმაციული ტექნოლოგიების კონსულტაცია და მომსახურება“ |
| ინდ. მეწარმე ზურაბ მამუკელაშვილი                            |
| შპს „სტანდარტი“   |

### დანართი 13. მაუწყებლობის ავტორიზაციის მოდიფიცირება

| ტელემაუწყებლობა<br>(4 პირი)                  |  |
|--|--|
| კომპანია                                     | მოდიფიცირების მიზანი   |
| შპს "რ.ბ.ჯ"                                  | ავტორიზაციის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა, მაუწყებლობის ენად ქართულის და რუსულის ნაცვლად, მხოლოდ ქართული განისაზღვრა |
| შპს „იბერია-ტვ“                              | თანამგზავრული სისტემების მიწისზედა და ორბიტალური სადგურების გამოყენებით მაუწყებლობის დამატება  |
| ააიპ "არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივი" | მაუწყებლობის ენად ქართულის გარდა, ინგლისურის და რუსულის დამატება   |
| შპს „არტარეა TV2.O“                          | საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა   |

### დანართი 14. რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გაცემა

| კერძო საერთო რადიომაუწყებლობა<br>(3 ლიცენზია) |             |                    |
|---|-------------|--------------------|
| კომპანია                                      | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი |
| შპს „სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი“             | №B175       | ქ. თბილისი         |
| შპს „სამაუწყებლო კომპანია ბოლნელი“            | №B174       | ქ. ბოლნისი         |
| შპს „კომპანია მედიასტრიმი“                    | №B173       | ქ. თბილისი         |

| კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა<br>(1 ლიცენზია) |                   |                    |
|---|-------------------|--------------------|
| კომპანია  | ლიცენზიის №       | გეოგრაფიული არეალი |
| შპს „კომპანია მედიასტრიმი“                            | №B172 (გასართობი) | დაბა გუდაური       |

| სათემო რადიომაუწყებლობა<br>(1 ლიცენზია) |             |                    |
|---|-------------|--------------------|
| კომპანია                                | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი |
| ააიპ "რადიო ტვ-ნორი"                    | №B171       | ქ. ნინოწმინდა      |



დანართი 15. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაცემა

| კომპანია       | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი | დანიშნულება   |
|----------------|-------------|--------------------|---|
| შპს „მობიტელი“ | №F97        | საქართველო         | მიწისზედა სისტემებით ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების განსახორციელებლად |

დანართი 16. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაუქმება

| კომპანია        | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი | დანიშნულება                             |
|-----------------|-------------|--------------------|---|
| შპს „მაგთიკომი“ | №F1         | საქართველო         | მობილური საკომუნიკაციო მომსახურებისთვის |

დანართი 17. მაუწყებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება

| ტელემაუწყებლობა<br>(2 ლიცენზია) |             |                    |   |
|---------------------------------|-------------|--------------------|---|
| კომპანია                        | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი | მოდიფიცირების მიზანი  |
| შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“            | №B15        | საქართველო         | ლიცენზიის სახეობად სპეციალიზებული (გასართობი) ტელემაუწყებლობის ნაცვლად საერთო ტელემაუწყებლობის განსაზღვრა |
| შპს „იბერია TV“                 | №B106       | ქ. თბილისი         | ლიცენზიის სახეობად სპეციალიზებული (გასართობი) ტელემაუწყებლობის ნაცვლად საერთო ტელემაუწყებლობის განსაზღვრა |

| რადიომაუწყებლობა<br>(4 ლიცენზია)      |             |  |  |
|---------------------------------------|-------------|--|--|
| კომპანია                              | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი   | მოდულირების<br>დანიშნულება   |
| შპს „რადიო არტი“                      | №B52        | ქ. თბილისი   | ლიცენზიის სახეობად<br>საერთო<br>რადიომაუწყებლობის<br>ნაცვლად<br>სპეციალიზებული<br>(გასართობი)<br>რადიომაუწყებლობის<br>განსაზღვრა |
| შპს „რადიო კომპანია<br>პირველი რადიო“ | №B79        | ბათუმი, ქუთაისი,<br>სენაკი, ახალციხე, გორი,<br>მარნეული                        | ლიცენზიის სახის და<br>ტექნიკური<br>პარამეტრების<br>კანონმდებლობასთან<br>შესაბამისობაში<br>მოყვანა                                |
| შპს „რადიო ჰოლდინგი<br>ფორტუნა“       | №B78        | თბილისი, ბათუმი,<br>სანავარდო, გორი,<br>დმანისი, ახალციხე,<br>ქუთაისი, ზუგდიდი | ლიცენზიის სახის,<br>სახეობის და<br>ტექნიკური<br>პარამეტრების<br>კანონმდებლობასთან<br>შესაბამისობაში<br>მოყვანა                   |
| შპს ტელე-რადიო<br>კომპანია „თრიალეთი“ | № B57       |  | სიხშირის შეცვლა -<br>104.8 მგჰც შეიცვალა<br>104.9 მგჰც სიხშირით  |

\*ზემოთ წარმოდგენილი რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირების გარდა „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში განხორციელებული ცვლილებების შესაბამისად, კომისიას მაუწყებლობის ლიცენზიების საქართველოს კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში მოყვანის მიზნით მოდიფიცირების ვალდებულება დაეკისრა. აღნიშნულის საფუძველზე 2015 წლის 24 დეკემბერს კომისიის გადაწყვეტილებით მოდიფიცირდა რადიომაუწყებლობის ყველა ლიცენზია (74 ლიცენზია). მოდიფიცირებით კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში მოვიდა ლიცენზიების სახე, სახეობა, ქვესახეობა და ტექნიკური პარამეტრები, ამას გარდა დაზუსტდა მაუწყებლობის ენა/ენები და დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის მინიმალური ხანგრძლივობა.

**დანართი 18. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება**

| კომპანია      | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი | მოდიფიცირების დანიშნულება   |
|---------------|-------------|--------------------|---|
| შპს "სტერეო+" | №MUX B      | საქართველო         | ლიცენზიების ტექნიკურ პარამეტრებში ძირითადი გადამცემის განთავსების პუნქტების დამატება; ციფრულ მიწისზედა ტელემაუწყებლობაზე გადასვლის გრაფიკის მთავრობის 2015 წლის 17 ივნისის დადგენილებასთან შესაბამისობაში მოყვანა; ქსელის ფორმირების მიზნით განსახორციელებელი საქმიანობის გეგმისა და შესრულებული სამუშაოს შესახებ ანგარიშების წარმოდგენისა და მონიტორინგის განხორციელების გეგმის ცვლილება |
|               | №MUX D      |                    |   |
|               | №MUX E      |                    |   |
| შპს "სტერეო+" | №MUX B      | საქართველო         | ლიცენზიების ტექნიკურ პარამეტრებში სიხშირეების გადანაწილება  |
|               | №MUX D      |                    |   |
|               | №MUX E      |                    |   |

**დანართი 19. მაუწყებლობის ლიცენზიების მოქმედების ვადის გაგრძელება**

| კერძო საერთო ტელემაუწყებლობა<br>(1 ლიცენზია) |             |                    |                                  |
|--|-------------|--------------------|----------------------------------|
| კომპანია                                     | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი | მოქმედების ვადა                  |
| შპს „TV3“                                    | №B84        | საქართველო         | 2015 წლის 15 იანვრიდან 2025 წლის |

|  |  |              |
|--|--|--------------|
|  |  | 21 იანვრამდე |
|--|--|--------------|

| კერძო საერთო რადიომაუწყებლობა<br>(4 ლიცენზია)      |             |   |   |
|--|-------------|---|---|
| კომპანია   | ლიცენზიის № | გეოგრაფიული არეალი  | მოქმედების ვადა                                 |
| შპს „რადიო კომპანია პირველი რადიო“                 | №B79        | ბათუმი, ქუთაისი, სენაკი, ახალციხე, გორი, მარნეული   | 2015 წლის 21 იანვრიდან 2025 წლის 21 იანვრამდე   |
| შპს ტელე-რადიო კომპანია „მწვანე ტალღა“             | №B75        | გორი, ქუთაისი, ზუგდიდი, ბათუმი, თელავი, ბორჯომი, ბაკურიანი, ახალქალაქი, ახალციხე, ფასანაური, გუდაური, ყაზბეგი, დმანისი, დ. წყარო, ჭიათურა | 2015 წლის 21 იანვრიდან 2025 წლის 21 იანვრამდე   |
| ააიპ „საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი“ | №B12        | ქ. თბილისი  | 2015 წლის 25 ნოემბრიდან 2025 წლის 25 ნოემბრამდე |
| შპს „სტარვიზია“                                    | №B11        | ქ. თბილისი  | 2015 წლის 25 ნოემბრიდან 2025 წლის 25 ნოემბრამდე |

| კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა<br>(3 ლიცენზია) |                                    |   |   |
|---|------------------------------------|---|---|
| კომპანია  | ლიცენზიის №                        | გეოგრაფიული არეალი  | მოქმედების ვადა                                     |
| შპს „რადიო ჰოლდინგ ფორტუნა“                           | №B78 (მუსიკალური)                  | თბილისი, ბათუმი, სანავარდო, გორი, დმანისი, ახალციხე, ქუთაისი, ზუგდიდი | 2015 წლის 25 მარტიდან 2025 წლის 25 მარტამდე         |
| შპს „მომავლის რეკლამა“                                | №B76 (საგანმანათლებლო-შემეცნებითი) | ქ. თბილისი  | 2015 წლის 8 აპრილიდან 2025 წლის 8 აპრილამდე         |
| შპს „კორტესი გიდაგო“                                  | №B7 (სპორტული)                     | ქ. თბილისი  | 2015 წლის 23 სექტემბრიდან 2025 წლის 23 სექტემბრამდე |

## დანართი 20. ლიცენზიების გადაცემაზე თანხმობის გაცემა

| კერძო სპეციალიზებული<br>ტელემაუწყებლობა<br>(2 ლიცენზია) |   |                  |                                   |
|---|---|------------------|-----------------------------------|
| ლიცენზიის გამცემი                                       | ლიცენზიის მიმღები                       | ლიცენზიის №      | გეოგრაფიული არეალი                |
| ააიპ "სამოქალაქო<br>განათლების ფონდი"                   | შპს „სამაუწყებლო<br>კომპანია რუსთავი 2“ | №B91(გასართობი)  | გორი, ქუთაისი,<br>საჩხერე, სენაკი |
|   |   | №B99 (გასართობი) | ბათუმი                            |

| კერძო საერთო<br>რადიომაუწყებლობა<br>(4) |                   |  |                    |
|---|-------------------|--|--------------------|
| ლიცენზიის გამცემი                       | ლიცენზიის მიმღები | ლიცენზიის №  | გეოგრაფიული არეალი |
| შპს "ქედი სტუდოი"                       | შპს "სტარვიზია"   | №B11   | ქ. თბილისი         |
| შპს "რადიო არტი"                        | შპს "არტ რადიო    | №B52 (კერძო საერთო რადიომაუწყებლობა -<br>თბილისი, გორი, ქუთაისი, ბათუმი, ზუგდიდი,<br>თელავი, ლაგოდეხი, ახალციხე<br>კერძო სპეციალიზებული (გასართობი)<br>რადიომაუწყებლობა - თბილისი) |                    |
| შპს "ნიუკომი"                           | შპს "მედია ჯგუფი" | №B168  | ქ. ბოლნისი         |
|   |                   | №B169  | ქ. რუსთავი         |

## დანართი 21. ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის ნებართვების გაცემა

| კომპანია                            | ნებართვების რაოდენობა |
|-------------------------------------|-----------------------|
| შპს „ჯეოსელი“                       | 2                     |
| შპს „ახალი ქსელები“                 | 2                     |
| შპს „მობიტელი“                      | 4                     |
| სს „სილქნეტი“                       | 7                     |
| შპს „Premium Net International SRL“ | 1                     |
| შპს „მაგთიკომი“                     | 12                    |
| შპს „ო ენდ ემ ჯგუფი“                | 1                     |
| შპს „ჯეონეთი“                       | 3                     |
| შპს „სანკომი“                       | 1                     |
| შპს „კავკასუს ონლაინი“              | 1                     |
| შპს „გლობალ სელ“                    | 1                     |
| შპს „მაიფონი“                       | 3                     |
| შპს „დატაკომი“                      | 3                     |
| შპს „გლობალური კავშირები“           | 2                     |
| შპს „იუთიესი“                       | 1                     |
| შპს „კვესი ჯგუფი“                   | 1                     |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| შპს „ინტელფონი“               | 1 |
| შპს „ვიგ ტელეკომი“            | 1 |
| შპს „კავკასიის ციფრული ქსელი“ | 1 |
| შპს „სითი ტელეკომი“           | 1 |
| სს „გლობალ ერტი“              | 1 |

## დანართი 22. წილის შეძენაზე თანხმობის გაცემა

| წილის გამცემი                            | წილის შემძენი   | გასაცემი წილი   | შედეგი            | გადაწყვეტილების № |
|--|---|---|-------------------|-------------------|
| შპს „Skynet“                             | ფიზიკური პირი<br>ედუარდ<br>ჯანთაშვილი                             | შპს „Skynet“ -ის 100%-<br>იანი წილი   | მიეცა<br>თანხმობა | №718/11           |
| შპს „ზარი“                               | შპს „სუპერ ტვ“  | შპს „ზარის“ 100%-<br>იანი წილი  | მიეცა<br>თანხმობა | №620/11           |
| შპს „Voxbone“                            | შპს „VOICE BIDCO<br>LIMITED3“                                     | შპს „Voxbone“-ის<br>100%-იანი წილი  | მიეცა<br>თანხმობა | №597/11           |
| ფიზიკური პირი<br>ჯონდო<br>ნანეტაშვილი    | ნინო თოთაძე   | შპს „თრიალეთი-<br>ნეტის“ 50%-იანი<br>წილი   | მიეცა<br>თანხმობა | №555/11           |
| ფიზიკური პირი<br>ავთანდილ<br>გვასალია    |   | შპს „თრიალეთი-<br>ნეტის“ 25%-იანი<br>წილი   |                   |                   |
| ფიზიკური პირი<br>გიორგი გაგუას           |   | შპს „თრიალეთი-<br>ნეტის“ 25%-იანი<br>წილი   |                   |                   |
| ფიზიკური პირი<br>ზურაბ მიქაძე            | ფიზიკური პირი<br>ბესარიონ ომაძე                                   | შპს „გლობალკომის“<br>35%-იანი წილი  | მიეცა<br>თანხმობა | №513/11           |
| ფიზიკური პირი<br>მალხაზ<br>ედიშერაშვილი  |   | შპს „გლობალკომის“<br>30%-იანი წილი  |                   |                   |
| შპს „ახალი<br>ქსელები“                   | “INFOSYSTEM<br>IMPEX<br>CORPORATION“                              | შპს „ახალი ქსელების“<br>46,24%-იანი წილი  | მიეცა<br>თანხმობა | №498/11           |
| შპს „დელტა კომმი“                        | კომანდიტური<br>საზოგადოება “SEAF<br>Caucasus Growth<br>Fund L.P.“ | შპს „დელტა კომმის“<br>20%-იანი წილი   | მიეცა<br>თანხმობა | №458/11           |
| შპს „ტელე-რადიო<br>კომპანია<br>თრიალეთი“ | შპს „აქცეპტი“   | შპს „მეცხრე არხის“<br>კუთვნილი შპს<br>„ტელე-რადიო<br>კომპანია<br>თრიალეთის“ 10%-<br>იანი წილი | მიეცა<br>თანხმობა | №384/11           |
| შპს „გეთ სქაი“                           | ფიზიკური პირი   | შპს „გეთ სქაის“ 100%-   | მიეცა             | №367/11           |

|                                   | მიხეილ<br>რევაზაშვილი                 | იანი წილი  | თანხმობა          |         |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|-------------------|---------|
| შპს “გრიინეტი” -<br>LTD “Greenet” | ფიზიკურ პირი<br>მიხეილ<br>კირაკოსიანი | შპს “გრიინეტი” -LTD<br>“Greenet”-ის 50%-იანი<br>წილი | მიეცა<br>თანხმობა | №237/11 |
|                                   | ფიზიკური პირი<br>ნათელა ჯაბნიძე       | შპს “გრიინეტი” -LTD<br>“Greenet”-ის 7%-იანი<br>წილი  |                   |         |
|                                   | ფიზიკური პირი<br>ნინო<br>თავართქილაძე | შპს “გრიინეტი” -LTD<br>“Greenet”-ის 10%-იანი<br>წილი |                   |         |
|                                   | ფიზიკური პირი<br>ეკატერინე ჩიქოვანი   | შპს “გრიინეტი” -LTD<br>“Greenet”-ის 4%-იანი<br>წილი  |                   |         |
|                                   | ფიზიკური პირი<br>ლადო თურმანიძე       | შპს “გრიინეტი” -LTD<br>“Greenet”-ის 5%-იანი<br>წილი  |                   |         |
| შპს “სტერეო +“                    | ფიზიკურ პირი<br>დავით<br>ზილფიმიანი   | შპს “სტერეო +“-ის<br>50%-იანი წილი                   | მიეცა<br>თანხმობა | №151/11 |
| შპს “არგო“                        | ფიზიკური პირი<br>ვილენ ხალვაში        | შპს “არგო“-ს 15%-<br>იანი წილი                       | მიეცა<br>თანხმობა | №89/11  |
| შპს „ვიტელ<br>ჯორჯია“             | “რანისტრიმ<br>ჰოლდინგს<br>ლიმიტედი“   | შპს ვიტელ ჯორჯია“-<br>ს 100%-იანი წილი               | მიეცა<br>თანხმობა | №549/11 |

### დანართი 23. საოპერაციო აქტივების შეძენაზე თანხმობის გაცემა

| აქტივის გამცემი              | აქტივის შემძენი                      | შედეგი         | გადაწყვეტილების № |
|------------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------------|
| შპს „კავკასუს ონლაინ“        | შპს „მაგთიკომი“                      | მიეცა თანხმობა | №712/11           |
| ი/მ „ბესიკ წაქაძე“           | შპს „სვირინეტი“                      | მიეცა თანხმობა | №610/11           |
| ი/მ „ზურაბ<br>მამუკელაშვილი“ | შპს „ზარი“                           | მიეცა თანხმობა | №497/11           |
| შპს “მაგთიკომი“              | სს “სილქნეტი“                        | მიეცა თანხმობა | №485/11           |
| შპს „მონი ოცდამეორე“         | შპს „საქართველოს<br>ციფრული ქსელები“ | მიეცა თანხმობა | №398/11           |

|                          |                 |                |         |
|--------------------------|-----------------|----------------|---------|
| კი/მ „გიორგი კოლუაშვილი“ | შპს „სუპერ ტვ“  | მიეცა თანხმობა | №338/11 |
| შპს „დიდგორი-2“          | შპს „სუპერ ტვ“  | უარი ეთქვა     | №337/12 |
| შპს „სტუდია ტივი“        | შპს „სუპერ ტვ“  | უარი ეთქვა     | №336/12 |
| შპს „მზე“                | შპს „ალიონი“    | მიეცა თანხმობა | №315/11 |
| ი/მ „გიორგი ხახიშვილი“   | შპს „სმარტნეტი“ | მიეცა თანხმობა | №236/11 |

## დანართი 24. კომპანების შერწყმაზე თანხმობის გაცემა

| კომპანიები                         | შედეგი         | გადაწყვეტილების № |
|------------------------------------|----------------|-------------------|
| შპს „ვიტელ ჯორჯია“ , სს „სილქნეტი“ | მიეცა თანხმობა | №549/11           |

## დანართი 25. თავისუფალი სიხშირული რესურსი

FM სიხშირეთა თავისუფალი რესურსი 2015 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

| №  | სიხშირე (მჰც) | პუნქტი        | რეგიონი | შენიშვნა           |
|----|---------------|---------------|---------|--------------------|
| 1  | 90.5          | ბათუმი        | აჭარა   | სათემო მაუწყებლობა |
| 2  | 105.4         | ბათუმი        | აჭარა   | სათემო მაუწყებლობა |
| 3  | 101.7         | შუახევი       | აჭარა   | სათემო მაუწყებლობა |
| 4  | 102.1         | შუახევი       | აჭარა   | სათემო მაუწყებლობა |
| 5  | 101.2         | ხულო          | აჭარა   | სათემო მაუწყებლობა |
| 6  | 103.5         | ხულო          | აჭარა   | სათემო მაუწყებლობა |
| 7  | 105.4         | ხულო          | აჭარა   | სათემო მაუწყებლობა |
| 8  | 106.2         | ჩოხატაური     | გურია   | სათემო მაუწყებლობა |
| 9  | 105.5         | თბილისი       | თბილისი | სათემო მაუწყებლობა |
| 10 | 105.7         | საჩხერე       | იმერეთი | სათემო მაუწყებლობა |
| 11 | 106.1         | საჩხერე       | იმერეთი | სათემო მაუწყებლობა |
| 12 | 90.4          | ტყიბული       | იმერეთი | სათემო მაუწყებლობა |
| 13 | 87.9          | ქუთაისი       | იმერეთი | სათემო მაუწყებლობა |
| 14 | 102.9         | ჭიათურა       | იმერეთი | სათემო მაუწყებლობა |
| 15 | 93.3          | ახმეტა        | კახეთი  | სათემო მაუწყებლობა |
| 16 | 101.1         | ახმეტა        | კახეთი  | სათემო მაუწყებლობა |
| 17 | 94.3          | დედოფლისწყარო | კახეთი  | სათემო მაუწყებლობა |
| 18 | 90.5          | ლაგოდეხი      | კახეთი  | სათემო მაუწყებლობა |



|    |       |              |                           |                    |
|----|-------|--------------|---------------------------|--------------------|
| 19 | 94.5  | ყვარელი      | კახეთი                    | სათემო მაღწეებლობა |
| 20 | 105.3 | გუდაური      | მცხეთა მთიანეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 21 | 107.7 | თიანეთი      | მცხეთა მთიანეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 22 | 102.7 | სტეფანწმინდა | მცხეთა მთიანეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 23 | 103.1 | სტეფანწმინდა | მცხეთა მთიანეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 24 | 105.4 | სტეფანწმინდა | მცხეთა მთიანეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 25 | 100.1 | ფასანაური    | მცხეთა მთიანეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 26 | 102.1 | ფასანაური    | მცხეთა მთიანეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 27 | 100.7 | ამბროლაური   | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 28 | 101.1 | ამბროლაური   | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 29 | 104.9 | ამბროლაური   | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 30 | 100.6 | ლენტეხი      | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 31 | 103.7 | ლენტეხი      | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 32 | 105.4 | ლენტეხი      | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 33 | 103.5 | ონი          | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 34 | 104.3 | ონი          | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 35 | 102.0 | ცაგერი       | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი | სათემო მაღწეებლობა |
| 36 | 98.4  | ზუგდიდი      | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 37 | 105.4 | ზუგდიდი      | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 38 | 101.7 | მესტია       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 39 | 102.3 | მესტია       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 40 | 104.5 | მესტია       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 41 | 105.4 | მესტია       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 42 | 88.1  | სენაკი       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 43 | 90.7  | ფოთი         | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 44 | 104.7 | ფოთი         | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 45 | 100.8 | ჩხოროწყუ     | სამეგრელო ზემო სვანეთი    | სათემო მაღწეებლობა |
| 46 | 90.5  | ადიგენი      | სამცხე ჯავახეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 47 | 95.9  | ასპინძა      | სამცხე ჯავახეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 48 | 100.4 | ასპინძა      | სამცხე ჯავახეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 49 | 103.7 | ახალქალაქი   | სამცხე ჯავახეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 50 | 107.7 | ახალციხე     | სამცხე ჯავახეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 51 | 90.7  | ბაკურიანი    | სამცხე ჯავახეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 52 | 88.2  | ბორჯომი      | სამცხე ჯავახეთი           | სათემო მაღწეებლობა |
| 53 | 90.3  | ბორჯომი      | სამცხე ჯავახეთი           | სათემო მაღწეებლობა |

|    |       |           |              |                    |
|----|-------|-----------|--------------|--------------------|
| 54 | 104.1 | წალკა     | ქვემო ქართლი | სათემო მაუწყებლობა |
| 55 | 105.3 | წალკა     | ქვემო ქართლი | სათემო მაუწყებლობა |
| 56 | 105.4 | გორი      | შიდა ქართლი  | სათემო მაუწყებლობა |
| 57 | 100.7 | ბიჭვინთა  | აფხაზეთი     |                    |
| 58 | 101.1 | ბიჭვინთა  | აფხაზეთი     |                    |
| 59 | 103.2 | ბიჭვინთა  | აფხაზეთი     |                    |
| 60 | 107.9 | ბიჭვინთა  | აფხაზეთი     |                    |
| 61 | 99.8  | გაგრა     | აფხაზეთი     |                    |
| 62 | 104.0 | გაგრა     | აფხაზეთი     |                    |
| 63 | 101.8 | სოხუმი    | აფხაზეთი     |                    |
| 64 | 102.2 | სოხუმი    | აფხაზეთი     |                    |
| 65 | 103.7 | სოხუმი    | აფხაზეთი     |                    |
| 66 | 105.2 | სოხუმი    | აფხაზეთი     |                    |
| 67 | 106.5 | სოხუმი    | აფხაზეთი     |                    |
| 68 | 103.2 | ტყვარჩელი | აფხაზეთი     |                    |
| 69 | 98.3  | ბათუმი    | აჭარა        |                    |
| 70 | 98.9  | ბათუმი    | აჭარა        |                    |
| 71 | 99.5  | ბათუმი    | აჭარა        |                    |
| 72 | 107.8 | ბათუმი    | აჭარა        |                    |
| 73 | 100.4 | ქედა      | აჭარა        |                    |
| 74 | 103.1 | ქედა      | აჭარა        |                    |
| 75 | 106.1 | ქედა      | აჭარა        |                    |
| 76 | 107.2 | ქედა      | აჭარა        |                    |
| 77 | 100.9 | შუახევი   | აჭარა        |                    |
| 78 | 102.7 | შუახევი   | აჭარა        |                    |
| 79 | 104.1 | ხულო      | აჭარა        |                    |
| 80 | 103.7 | ოზურგეთი  | გურია        |                    |
| 81 | 104.8 | ოზურგეთი  | გურია        |                    |
| 82 | 98.3  | ჩოხატაური | გურია        |                    |
| 83 | 92.3  | თბილისი   | თბილისი      |                    |
| 84 | 93.1  | თბილისი   | თბილისი      |                    |
| 85 | 90.3  | ზესტაფონი | იმერეთი      |                    |
| 86 | 105.1 | საჩხერე   | იმერეთი      |                    |
| 87 | 90.8  | ტყიბული   | იმერეთი      |                    |
| 88 | 91.2  | ტყიბული   | იმერეთი      |                    |
| 89 | 101.5 | ტყიბული   | იმერეთი      |                    |
| 90 | 97.5  | ქუთაისი   | იმერეთი      |                    |
| 91 | 98.5  | ქუთაისი   | იმერეთი      |                    |

|     |       |               |                 |  |
|-----|-------|---------------|-----------------|--|
| 92  | 99.3  | ქუთაისი       | იმერეთი         |  |
| 93  | 103.7 | ჭიათურა       | იმერეთი         |  |
| 94  | 104.7 | ჭიათურა       | იმერეთი         |  |
| 95  | 93.7  | ახმეტა        | კახეთი          |  |
| 96  | 94.1  | ახმეტა        | კახეთი          |  |
| 97  | 96.4  | დედოფლისწყარო | კახეთი          |  |
| 98  | 97.1  | დედოფლისწყარო | კახეთი          |  |
| 99  | 98.5  | დედოფლისწყარო | კახეთი          |  |
| 100 | 95.7  | თელავი        | კახეთი          |  |
| 101 | 96.1  | თელავი        | კახეთი          |  |
| 102 | 96.9  | თელავი        | კახეთი          |  |
| 103 | 97.3  | თელავი        | კახეთი          |  |
| 104 | 97.9  | თელავი        | კახეთი          |  |
| 105 | 98.3  | თელავი        | კახეთი          |  |
| 106 | 98.7  | თელავი        | კახეთი          |  |
| 107 | 97.6  | ლაგოდეხი      | კახეთი          |  |
| 108 | 87.7  | ომალო         | კახეთი          |  |
| 109 | 88.5  | ომალო         | კახეთი          |  |
| 110 | 89.3  | ომალო         | კახეთი          |  |
| 111 | 90.1  | ომალო         | კახეთი          |  |
| 112 | 90.9  | სიღნაღი       | კახეთი          |  |
| 113 | 94.9  | ყვარელი       | კახეთი          |  |
| 114 | 95.3  | ყვარელი       | კახეთი          |  |
| 115 | 88.1  | ბარისახო      | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 116 | 88.9  | ბარისახო      | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 117 | 89.7  | ბარისახო      | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 118 | 90.5  | ბარისახო      | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 119 | 89.7  | გუდაური       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 120 | 90.5  | გუდაური       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 121 | 92.1  | გუდაური       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 122 | 92.9  | გუდაური       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 123 | 93.7  | გუდაური       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 124 | 94.5  | გუდაური       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 125 | 101.1 | გუდაური       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 126 | 95.3  | დუშეთი        | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 127 | 91.3  | თიანეთი       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 128 | 96.1  | თიანეთი       | მცხეთა მთიანეთი |  |
| 129 | 104.1 | თიანეთი       | მცხეთა მთიანეთი |  |

|     |       |              |                           |  |
|-----|-------|--------------|---------------------------|--|
| 130 | 97.8  | მცხეთა       | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 131 | 87.7  | სტეფანწმინდა | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 132 | 88.5  | სტეფანწმინდა | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 133 | 89.3  | სტეფანწმინდა | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 134 | 101.9 | სტეფანწმინდა | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 135 | 107.9 | სტეფანწმინდა | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 136 | 88.1  | ფასანაური    | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 137 | 88.9  | ფასანაური    | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 138 | 102.5 | ფასანაური    | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 139 | 103.3 | ფასანაური    | მცხეთა მთიანეთი           |  |
| 140 | 87.5  | ამბროლაური   | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი |  |
| 141 | 101.9 | ამბროლაური   | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი |  |
| 142 | 105.9 | ამბროლაური   | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი |  |
| 143 | 104.1 | ლენტეხი      | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი |  |
| 144 | 102.5 | ონი          | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი |  |
| 145 | 107.9 | ონი          | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი |  |
| 146 | 103.1 | ცაგერი       | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი |  |
| 147 | 105.3 | ცაგერი       | რაჭა-ლეჩხუმ-ქვემო სვანეთი |  |
| 148 | 89.7  | ზუგდიდი      | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 149 | 97.1  | ზუგდიდი      | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 150 | 99.1  | ზუგდიდი      | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 151 | 89.3  | მარტვილი     | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 152 | 93.5  | მარტვილი     | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 153 | 100.7 | მესტია       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 154 | 101.1 | მესტია       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 155 | 102.9 | მესტია       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 156 | 105.1 | მესტია       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 157 | 97.9  | სენაკი       | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 158 | 91.6  | ურთა         | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 159 | 95.5  | ურთა         | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 160 | 96.3  | ურთა         | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 161 | 88.9  | ფოთი         | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 162 | 92.7  | ფოთი         | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 163 | 94.7  | ფოთი         | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 164 | 100.2 | ჩხოროწყუ     | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 165 | 101.6 | ჩხოროწყუ     | სამეგრელო ზემო სვანეთი    |  |
| 166 | 91.3  | ადიგენი      | სამცხე ჯავახეთი           |  |
| 167 | 87.5  | ასპინძა      | სამცხე ჯავახეთი           |  |

|     |       |            |                 |  |
|-----|-------|------------|-----------------|--|
| 168 | 90.1  | ასპინძა    | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 169 | 90.9  | ასპინძა    | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 170 | 92.8  | ასპინძა    | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 171 | 94.3  | ასპინძა    | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 172 | 95.1  | ასპინძა    | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 173 | 106.2 | ახალქალაქი | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 174 | 97.5  | ახალციხე   | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 175 | 98.3  | ახალციხე   | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 176 | 87.9  | ბაკურიანი  | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 177 | 89.7  | ბაკურიანი  | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 178 | 100.5 | ბაკურიანი  | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 179 | 88.9  | ბორჯომი    | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 180 | 91.1  | ბორჯომი    | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 181 | 103.9 | ბორჯომი    | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 182 | 91.4  | ნინოწმინდა | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 183 | 92.9  | ნინოწმინდა | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 184 | 100.5 | ნინოწმინდა | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 185 | 102.1 | ნინოწმინდა | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 186 | 102.5 | ნინოწმინდა | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 187 | 105.3 | ნინოწმინდა | სამცხე ჯავახეთი |  |
| 188 | 92.4  | ბოლნისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 189 | 94.0  | ბოლნისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 190 | 90.5  | დმანისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 191 | 90.9  | დმანისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 192 | 91.3  | დმანისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 193 | 92.1  | დმანისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 194 | 92.9  | დმანისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 195 | 104.4 | დმანისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 196 | 106.7 | დმანისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 197 | 107.1 | დმანისი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 198 | 94.9  | თეთრიწყარო | ქვემო ქართლი    |  |
| 199 | 95.3  | თეთრიწყარო | ქვემო ქართლი    |  |
| 200 | 96.9  | მარნეული   | ქვემო ქართლი    |  |
| 201 | 97.8  | რუსთავი    | ქვემო ქართლი    |  |
| 202 | 89.7  | წალკა      | ქვემო ქართლი    |  |
| 203 | 90.1  | წალკა      | ქვემო ქართლი    |  |
| 204 | 93.3  | წალკა      | ქვემო ქართლი    |  |
| 205 | 94.4  | წალკა      | ქვემო ქართლი    |  |

|     |       |          |              |  |
|-----|-------|----------|--------------|--|
| 206 | 102.3 | წალკა    | ქვემო ქართლი |  |
| 207 | 104.7 | წალკა    | ქვემო ქართლი |  |
| 208 | 97.8  | გორი     | შიდა ქართლი  |  |
| 209 | 98.3  | გორი     | შიდა ქართლი  |  |
| 210 | 99.5  | გორი     | შიდა ქართლი  |  |
| 211 | 90.5  | იგოეთი   | შიდა ქართლი  |  |
| 212 | 91.3  | იგოეთი   | შიდა ქართლი  |  |
| 213 | 93.7  | იგოეთი   | შიდა ქართლი  |  |
| 214 | 96.1  | კასპი    | შიდა ქართლი  |  |
| 215 | 99.8  | ცხინვალი | შიდა ქართლი  |  |
| 216 | 100.3 | ცხინვალი | შიდა ქართლი  |  |
| 217 | 102.3 | ცხინვალი | შიდა ქართლი  |  |
| 218 | 102.9 | ცხინვალი | შიდა ქართლი  |  |
| 219 | 104.5 | ცხინვალი | შიდა ქართლი  |  |
| 220 | 106.2 | ცხინვალი | შიდა ქართლი  |  |
| 221 | 95.3  | ხაშური   | შიდა ქართლი  |  |
| 222 | 98.6  | ხაშური   | შიდა ქართლი  |  |
| 223 | 99.2  | ხაშური   | შიდა ქართლი  |  |
| 224 | 87.5  | ჯავა     | შიდა ქართლი  |  |

## დანართი 26. კომისიის ბიუჯეტი

| ბიუჯეტი  | 2015<br>ფაქტიური | 2016<br>გეგმა     |
|--|------------------|-------------------|
| <b>სულ შემოსავლები:</b>  | <b>8,654,170</b> | <b>8,880,000</b>  |
| ფინანსური რეზერვის ფონდი <sup>1</sup>  | 3,200,000        | 3,000,000         |
| <b>სულ ხარჯები:</b>  | <b>8,651,371</b> | <b>11,880,000</b> |
| ძირითადი საშუალებების შეძენა   | 120,919          | 2,752,999         |
| საკანცელარიო, საფოსტო, პოლიგრაფიული და ჟურნალ-გაზეთების ხარჯები  | 47,180           | 48,449            |
| კომუნიკაციის, ელექტროენერგიის, წყლის და ბუნებრივი აირის ხარჯი  | 134,099          | 174,700           |
| ავტომანქანების საწვავის, შენახვისა და რემონტის ხარჯები   | 125,573          | 166,000           |
| მივლინების ხარჯები   | 265,743          | 230,000           |
| საბანკო მომსახურების ხარჯები   | 1,058            | 8,500             |
| კონფერენციების და სემინარების ჩატარების, კვალიფიკაციის ამაღლების, საექსპერტო მომსახურებისა და სხვა ხარჯები | 16,709           | 37,700            |
| სხვადასხვა საწევრო გადასახადები  | 20,556           | 34,320            |
| სამეცნიერო-კვლევითი და საკონსულტაციო სამუშაოთა ხარჯები   | 234,938          | 1,258,620         |
| სხვა საერთო ხარჯი  | 370,069          | 281,196           |
| წარმომადგენლობითი ხარჯები  | 16,943           | 30,000            |
| მიმდინარე რემონტის ხარჯები   | 8,378            | 80,000            |
| შრომის ანაზღაურება   | 5,335,356        | 5,430,000         |
| მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის ხარჯები                                      | 5,121            | 35,000            |
| მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის შრომის ანაზღაურების და სახ. ბიუჯეტის ხარჯები | 406,075          | 303,300           |
| პრემიების ფონდი  | 1,542,654        | 1,009,216         |

<sup>1</sup> ფინანსური რეზერვის ფონდი - რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სადგურის მშენებლობა და რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის თანამედროვე ერთიანი სისტემის დანერგვისათვის

## დანართი 27. აუდიტის დასკვნა

**სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების  
ეროვნული კომისია“**

**მოგება-ზარალის ანგარიშგება**

აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა  
2015 წლის 31 დეკემბერს



სსიპ "საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია"

მოგება-ზარალის ანგარიშგება

2015 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

---

შინაარსი:

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა.....3

მოგება-ზარალის ანგარიშგება

მოგება-ზარალის ანგარიშგება..... 4

მოგება-ზარალის ანგარიშგების შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია ..... 5

2. ფინანსური ანგარიშგების ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა ..... 5

3. შემოსავალი ..... 6



T: +995 32 254 58 45  
T: +995 32 218 81 88  
@ bdo@bdo.ge  
www.bdo.ge

ი.თარხნიშვილის ქუჩა 2  
ვერე ბიზნეს ცენტრი  
0179 თბილისი  
საქართველო

## დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის“ ხელმძღვანელობას

### დასკვნა მოგება-ზარალის ანგარიშგებაზე

ჩავატარეთ სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის“ (შემდგომში კომისია) 2015 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მოგება-ზარალის ანგარიშგების, ასევე ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისა და სხვა განმარტებითი ინფორმაციის აუდიტი (ერთად „ფინანსური ანგარიშგება“). ხელმძღვანელობის მიერ ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია მოგება-ზარალის ბუღალტრული აღრიცხვის იმ საფუძვლის შესაბამისად, რომელიც განხილულია 2 (ა) შენიშვნაში.

### ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მოგება-ზარალის ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ამ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე მოგება-ზარალის ბუღალტრული აღრიცხვის იმ საფუძვლის შესაბამისად, რომელიც განხილულია 2 (ა) შენიშვნაში; აღნიშნულ პასუხისმგებლობაში შედის იმის დადგენა, რომ მოგება-ზარალის ბუღალტრული აღრიცხვის ზემოაღნიშნული საფუძველი წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისთვის მისაღები საფუძველია, მოცემულ კონკრეტულ გარემოებებში, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსაზრებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

### აუდიტორის პასუხისმგებლობა

ჩვენს პასუხისმგებლობაში შედის, გამოვთქვათ მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე ჩვენს მიერ ჩატარებული აუდიტის საშუალებით. აუდიტს წარმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. ეს სტანდარტები მოითხოვს აუდიტის იმგვარად დაგეგმვასა და ჩატარებას, რომ მივიღოთ დასაბუთებული გარანტია იმისა, შეიცავს თუ არა აღნიშნული კონსოლიდირებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება არსებით უზუსტობებს.

აუდიტი ითვალისწინებს პროცედურების საფუძველზე მტკიცებულებების მოპოვებას ფინანსურ ანგარიშგებაში მოცემული თანხებისა და ინფორმაციის დადასტურების მიზნით. შერჩეული პროცედურები ეფუძნება აუდიტორის მსჯელობას, რომელიც მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად გამოწვეული უზუსტობების რისკის შეფასებას. აღნიშნული რისკების შეფასებისას აუდიტორი განიხილავს კომისიის შიდა კონტროლის სისტემას, რომელიც შესაბამისია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენასთან. ამის საფუძველზე აუდიტორი გეგმავს შესაბამის აუდიტორულ პროცედურებს, მაგრამ არ გამოხატავს თავის მოსაზრებას კომპანიის შიდა კონტროლის სისტემის ეფექტურობის შესახებ. აუდიტი აგრეთვე გულისხმობს ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპებისა და მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებების სისწორის შეფასებას, აგრეთვე წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მთლიანად შეფასებას.

გვჯერა, ჩვენ მიერ შეკრებილი აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი აუდიტორული მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო დასაბუთებული საფუძვლის შესაქმნელად.

### დასკვნა

ჩვენი აზრით, სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის“ 2015 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მოგება-ზარალის ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის იმ საფუძვლის შესაბამისად, რომელიც განხილულია 2 (ა) შენიშვნაში.

შპს „ბიდიო“

ყველა ბიდიო

13 მაისი 2016

სსიპ "საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია"

მოგება-ზარალის ანგარიშგება

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2015 წლის 31 დეკემბერს

(ლარებში)

|  | შენიშვნა | 2015         | 2014               |
|--|----------|--------------|--------------------|
| კომუნიკაციებისა და სამაუწყებლო სექტორის რეგულირებიდან მიღებული შემოსავალი  | 3        | 8,519,796    | 8,272,875          |
| შრომის ანაზღაურება   |          | (5,335,356)  | (4,907,863)        |
| პრემია   |          | (1,542,654)  | (2,723,947)        |
| მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის შრომის ანაზღაურების და სახ. ბიუჯეტის ხარჯები                       |          | (406,075)    | (275,281)          |
| სხვა საერთო ხარჯები - (შენიშვნის დაცვის ღირებულება, დაზღვევა, კომისიის ვებ-გვერდის მომსახურება, ცვლილება და ამორტიზაცია და სხვ.) |          | (370,069)    | (258,203)          |
| მივლინების ხარჯები   |          | (265,743)    | (202,477)          |
| სამეცნიერო და საკონსულტაციო სამუშაოთა ხარჯები  |          | (234,938)    | (229,861)          |
| კომუნიკაციის, ელექტროენერგიის, წყლის და ბუნებრივი აირის ხარჯი.   |          | (134,099)    | (131,124)          |
| ავტომატების საწვავის, შენახვისა და რემონტის ხარჯები  |          | (125,573)    | (135,385)          |
| ძირითადი საშუალებების შეძენა   |          | (120,919)    | (245,600)          |
| საკანცელარიო, საფოსტო, პოლიგრაფიული და ჟურნალ-გაზეთების ხარჯები  |          | (47,180)     | (44,059)           |
| სხვადასხვა საწვავო გადასახადები  |          | (20,556)     | (19,726)           |
| წარმომადგენლობითი ხარჯები  |          | (16,943)     | (26,564)           |
| კონფერენციების ჩატარების, მუშა სემინარების, კვალიფიკაციის ამაღლებისა და სპეციალისტთა და ექსპერტთა მომსახურებისა და სხვა ხარჯები  |          | (16,709)     | (486,018)          |
| მიმდინარე რემონტის ხარჯები   |          | (8,378)      | (33,275)           |
| მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის ხარჯები  |          | (5,121)      | (1,037)            |
| საბანკო მომსახურების ხარჯები   |          | (1,058)      | (1,376)            |
| არასაკონტრაქტო შემოსავალი  |          | 134,374      | -                  |
| <b>საერთო შედეგი</b>   |          | <b>2,799</b> | <b>(1,448,921)</b> |

კომისიის თავმჯდომარე

საფინანსო დეპარტამენტის უფროსი

ვ. აბაშიძე

ი. აბაშიძე



5-6 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

## სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია“

### მოგება-ზარალის ანგარიშგების შენიშვნები

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2015 წლის 31 დეკემბერს

(ლარებში)

#### 1. ზოგადი ინფორმაცია

სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია“ (შემდგომში კომისია) საქმიანობა დაიწყო 2000 წლის 1 ივნისიდან.

კომისიის იურიდიულ-სამართლებრივი ფორმა არის საჯარო სამართლის იურიდიული პირი (სსიპ). კომისიის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს მაუწყებლობის სფეროს და ელექტრონული კომუნიკაციების რეგულირება.

კომისიის მმართველობითი ორგანოა კომისია, რომელიც შედგება ექვსი წლის ვადით არჩეული ხუთი წევრისგან, კომისიას ჰყავს თავმჯდომარე, რომელსაც კომისია სრული შემადგენლობის უმრავლესობით ფარული კენჭისყრის გზით, სამი წლით, მხოლოდ ერთი ვადით ირჩევს.

კომისია ანგარიშვალდებულია საქართველოს პრეზიდენტის, საქართველოს მთავრობის და საქართველოს პარლამენტის წინაშე. კომისიის ძირითადი მიზნებია

- კომუნიკაციების სფეროში თანასწორუფლებიანი და კონკურენტული გარემოს შექმნა;
- თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვის ხელშეწყობა;
- მომხმარებელთა კანონიერი ინტერესების დაცვა;
- სიხშირული სპექტრის ეფექტური განაწილება;
- მაუწყებლობის სფეროში კონკურენტული გარემოს შექმნისა და განვითარების უზრუნველყოფა, აგრეთვე, მაუწყებელთა სარედაქციო დამოუკიდებლობის ხელშეწყობა.

კომპანიის იურიდიული მისამართია: საქართველო, ქ. თბილისი, ქეთევან წამებულის გამზირი /ზოქორმის ქ. #50/18.

#### 2. ფინანსური ანგარიშგების ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა

##### (ა). მომზადების საფუძველი

წინამდებარე მოგება-ზარალის ანგარიშგება, საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2015 წლის 31 დეკემბერს ასახავს კომისიის ფინანსურ შედეგებს და მომზადებულია, ქვემოთ მოცემული სააღრიცხვო პოლიტიკის საფუძველზე.

კომისია საბუღალტრო ჩანაწერებს აწარმოებს ლარში საქართველოში საბუღალტრო აღრიცხვის წარმოების წესის თანახმად.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

##### (ბ). შეფასებისა და წარდგენის ვალუტა

თავის ოპერაციებში კომისია ფუნქციონალურ ვალუტად იყენებს ქართულ ლარს, რომელსაც მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს კომისიის ოპერაციებზე. ამგვარად, მოცემული ფინანსური ანგარიშგებისათვის შეფასების ვალუტად კომისია იყენებს ქართულ ლარს.

##### (გ). შემოსავლების აღიარება

კომისიის შემოსავალი წარმოადგენს საქართველოს კომუნიკაციებისა და სამაუწყებლო სექტორში მოქმედი კომპანიებისგან (რომლებიც ექვემდებარებიან რეგულირებას საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად) მიღებულ რეგულირების საფასურს. რეგულირების საფასური გამოიანგარიშება, როგორც საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი რეგულირების საფასურის კოეფიციენტი გამრავლებული რეგულირებადი კომპანიის რეგულირებას დაქვემდებარებულ შემოსავალზე.

კომისიას აქვს ორი სახის რეგულირების საფასურიდან მიღებული შემოსავალი:

1. ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ავტორიზებული პირების საქმიანობისა და ლიცენზიის ან/და ნებართვის მფლობელების მიერ რადიოსიხშირული სპექტრით ან/და ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის რეგულირების საფასური, რომელიც 2015 წელს იყო 0.75%;

**სსიპ “საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია”**

**მოგება-ზარალის ანგარიშგების შენიშვნები**

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2015 წლის 31 დეკემბერს

(ლარებში)

2. მაუწყებლობის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული სამაუწყებლო კომპანიების რეგულირების საფასური, რომელიც 2015 წელს იყო 0.5%, აღნიშნული მოსაკრებლისგან თავისუფლდება მხოლოდ საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებელი.

რეგულირებას დაქვემდებარებული კომპანიები, კომისიაში ყოველი საანგარიშო თვის დასრულებიდან მომდევნო თვის 15 რიცხვამდე წარმოადგენენ გაანგარიშებას, რეგულირებას დაქვემდებარებული შემოსავლის მოცულობაზე. აღნიშნულის საფუძველზე კომისია რეგულირების საფასურის შემოსავალს აღიარებს გაანგარიშების მიღებისას.

**(დ). ხარჯების აღიარება**

მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში ხარჯები აღიარდება თუ ის იწვევს სარგებლის შემცირებას, რომელიც დაკავშირებულია აქტივების შემცირებასთან ან ვალდებულების ზრდასთან და შესაძლებელია მისი საიმედოდ შეფასება.

თუ სარგებელი მოსალოდნელია რომ წარმოიქმნება რამდენიმე სააღრიცხვო პერიოდის განმავლობაში, მასთან დაკავშირებული ხარჯები მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღიარდება გონივრული განაწილების საფუძველზე.

ხარჯები მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღიარდება ხარჯის დამადასტურებელი დოკუმენტის მიღებისას.

კომისია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღიარებს წლის განმავლობაში წლიური დამტკიცებული ბიუჯეტის მიხედვით შეძენილი ძირითადი საშუალებების ღირებულებას.

**3. შემოსავალი**

შემოსავალი საანგარიშო წლებისთვის, რომელიც დასრულდა 2015 და 2014 წლის 31 დეკემბერს შეიძლება წარმოდგენილი იყოს შემდგენილად:

|   | 2015             | 2014             |
|---|------------------|------------------|
| მაგთიკომი   | 2,038,965        | 2,188,037        |
| ჯეოსელი   | 1,588,005        | 1,602,376        |
| სილქნეტი  | 1,136,749        | 1,112,519        |
| მობიტელი  | 1,154,268        | 942,441          |
| კავკასუს ონლაინი                                    | 634,352          | 633,884          |
| სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2                      | 210,421          | 220,589          |
| ახალი ქსელები                                       | 162,578          | 152,035          |
| ტელეიმედი   | 122,854          | 111,325          |
| გლობალ ერთი   | 121,333          | 156,685          |
| სისტემ ნეტ  | 107,238          | 77,834           |
| ფოპნეტი   | 93,934           | 74,967           |
| ახტელი  | 77,491           | 75,392           |
| დელტა ნეტი  | 74,956           | 46,441           |
| საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია  | 72,861           | 63,340           |
| სუპერ ტვ  | 59,814           | 44,725           |
| PremiumNet InternationalSLR-ის ფილიალი საქართველოში | 55,610           | 45,218           |
| მაიფონი   | 53,584           | 44,773           |
| რკინიგზის ტელეკომი                                  | 37,660           | 70,504           |
| სტუდია მანსტრო                                      | 31,127           | 47,367           |
| დელტა კომში   | 29,996           | 42,448           |
| სხვა შემოსავლები                                    | 656,000          | 519,975          |
| <b>სულ</b>  | <b>8,519,796</b> | <b>8,272,875</b> |