

დამტკიცებულია საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2012 წლის 22 ივნისის № 431/22 გადაწყვეტილებით

ივსება იურიდიული პირის მიერ

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას იურიდიული პირი (ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა, საფირმო სახელწოდება, საიდენტიფიკაციო ნომერი)

განცხადება

მაუწყებლობის განხორციელების მიზნით, მსურს გავიარო ავტორიზაცია მაუწყებლობაზე. „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 45¹ მუხლის შესაბამისად ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში რეგისტრაციისათვის წარმოგიდგენთ კანონით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ავტორიზაციის მსურველი პირის საფირმო სახელწოდება: სამართლებრივი ფორმა:..... იურიდიული მისამართი: ფაქტობრივი მისამართი (ადგილსამყოფელი):..... მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრში რეგისტრაციის შესახებ მონაცემები : საჯარო სამართლის იურიდიული პირის შემთხვევაში - საიდენტიფიკაციო მონაცემები

წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი:

მონაცემები პარტნიორთა/აქციონერთა შესახებ; (პირადი მონაცემები და წილები):

საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელ/ელ. მისამართი):

ბრენდული სახელწოდება (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)

1. მაუწყებლობის სახე:

- ა) ტელემაუწყებლობა;
ბ) რადიომაუწყებლობა;

2. მაუწყებლობის სახეობა:

- ა) სათემო მაუწყებლობა;
ბ) კერძო მაუწყებლობა;
გ) საუნივერსიტეტო მაუწყებლობა;

3. კერძო მაუწყებლობის ქვესახეობა:

- ა) საერთო ტელემაუწყებლობა;
ბ) სპეციალიზებული ტელემაუწყებლობა: (მიეთითება ძირითადი თემატიკა/სხვა თემატიკები);
გ) საერთო რადიომაუწყებლობა;

დ) სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა: (მიუთითება ძირითადი თემატიკა/სხვა თემატიკები);

4. მაუწყებლობის ენა/ენები:

.....

5. მუწყებლობის მინიმალური ხანგრძლივობა დღე-ღამის განმავლობაში:

.....

6. მაუწყებლობის გავრცელების ტექნოლოგია და აღნიშნულის შესაბამისად მაუწყებლობის გავრცელების სავარაუდო გეოგრაფიული არეალი:

ა) ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელი (მიუთითეთ შესაბამისი მულტიპლექსი)

.....

.....

ბ) თანამგზავრული სისტემების მიწისზედა და ორბიტალური სადგურები (საქართველო);

გ) ინტერნეტი (საქართველო);

დ) მაუწყებლობის გავრცელების სხვა ტექნოლოგიები (მიუთითეთ საქართველო ან საქართველოს ადმინისტრაციული ტერიტორიული ერთეულები - თვითმმართველი ქალაქები ან/და მუნიციპალიტეტები)

.....

7. მაუწყებლობის დაწყების ვადა: (მიუთითეთ გავრცელების ტექნოლოგიის შესაბამისად)

.....

.....

8. მაუწყებლობის ხელმისაწვდომობა (მიუთითეთ გავრცელების ტექნოლოგიის შესაბამისად)

ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელი

ა) ღია (უფასო)

ბ) ფასიანი

თანამგზავრული სისტემების მიწისზედა და ორბიტალური სადგურები

ა) უფასო

ბ) ფასიანი

ინტერნეტი

ა) უფასო

ბ) ფასიანი

მაუწყებლობის გავრცელების სხვა ტექნოლოგიები

ა) უფასო

ბ) ფასიანი (მიუთითეთ იმ შემთხვევაში, როცა ტრანზიტული ოპერატორისთვის მაუწყებლის კონტენტი არის ფასიანი)

9. საქმიანობის მოკლე აღწერილობა:

.....
...
10. შენიშვნა:
.....
....

თანდართული დოკუმენტაცია:

ა) ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრიდან; საჯარო სამართლის იურიდიული პირის შემთხვევაში - სადამფუძნებლო დოკუმენტაცია (დაფუძნების აქტი, წესდება.)

ბ) შესაბამისობის დეკლარაცია (დეკლარაციის ფორმა დამტკიცებულია კომისიის გადაწყვეტილებით);

გ) განსახორციელებელი საქმიანობის დაფინანსების გეგმა და ინფორმაცია დაფინანსების წყაროების შესახებ (ინფორმაციის წარმოსადგენი ფორმა - დანართი №4);

დ) განსახორციელებელი სამაუწყებლო კონცეფცია;

ე) ცნობა ნებადართული კაპიტალისა და მისი განაღდებული ნაწილის შესახებ, ცნობა აქტივებისა და პასივების შესახებ, ინფორმაცია განთავსებული კაპიტალისა და აქტივების საკუთრებისა და წარმოშობის შესახებ, მნიშვნელოვანი წილის მფლობელ პარტნიორთა/აქციონერთა ქონებრივი დეკლარაცია (ქონებრივი დეკლარაციის ფორმები დამტკიცებულია კომისიის 2013 წლის 23 აგვისტოს №7 დადგენილებით);

ვ) საუნივერსიტეტო მაუწყებლობის განხორციელების მსურველი პირისათვის - წინამდებარე დოკუმენტის თანდართული დოკუმენტაციის „ა“-„დ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებული დოკუმენტაცია, ავტორიზაციის დამადასტურებელი დოკუმენტი, აგრეთვე „ე“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ინფორმაცია (არსებობის შემთხვევაში).

ხელმოწერა:

ატვირთვის (რეგისტრაციის) თარიღი: