

დამტკიცებულია
საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის
2023 წლის 2 თებერვლის №გ-23-22/40 გადაწყვეტილებით

ივსება საჯარო სამართლის იურიდიული პირის მიერ

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას
იურიდიული პირი

(სახელწოდება, საიდენტიფიკაციო ნომერი)

საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელეფონი, ფაქტობრივი საფოსტო მისამართი, ელ-ფოსტა)

.....

განცხადება

გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდების მიზნით, მსურს გავიარო ავტორიზაცია გამოძახებით აუდიოვიზუალურ მედიამომსახურებაზე. „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 45¹ მუხლის შესაბამისად ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში რეგისტრაციისათვის წარმოგიდგენთ კანონით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

1. ავტორიზაციის მსურველი პირის დასახელება:
2. ავტორიზაციის მსურველი პირის საიდენტიფიკაციო მონაცემები:
3. წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი:
4. ვებ-გვერდის მისამართი:
5. ინფორმაცია გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდების მიზნით გამოყენებული ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებისა და საშუალებების შესახებ/გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდების ტექნოლოგია:
 - ა) ვებ-გვერდის საშუალებით გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდება;
 - ბ) აპლიკაციის საშუალებით გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდება;
 - გ) სეთ-ტოპ ბოქსების საშუალებით გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდება;
 - დ) სხვა ტექნოლოგიის საშუალებით გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდება;
6. განსახორციელებელი საქმიანობის მოკლე აღწერილობა:
7. გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების თემატიკა:
8. გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების ენა/ენები:
9. გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების ხელმისაწვდომობა (მიუთითეთ გავრცელების ტექნოლოგიის შესაბამისად)

ა) ვებ-გვერდის საშუალებით გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდება:

- ა) უფასო
- ბ) ფასიანი
- გ) შერეული

ბ) აპლიკაციის საშუალებით გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდება:

- ა) უფასო
- ბ) ფასიანი
- გ) შერეული

გ) სეთ-ტოპ ბოქსების საშუალებით გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდება:

- ა) უფასო
- ბ) ფასიანი
- გ) შერეული

დ) სხვა ტექნოლოგიის საშუალებით გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიწოდება:

- ა) უფასო
- ბ) ფასიანი
- გ) შერეული

10. გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების დაწყების ვადა ტექნოლოგიების მიხედვით:

11. ინფორმაცია იმ კრიტერიუმების შესახებ, რომელთა მიხედვითაც გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიმწოდებელზე (გარდა საეთერო რადიომალწოდებისა) „მალწოდების შესახებ“ საქართველოს კანონის მოქმედება ვრცელდება:

ა) გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიმწოდებელს სათავო ოფისი აქვს საქართველოში და სარედაქციო გადაწყვეტილებები მიიღება საქართველოში;

ბ) გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების პროგრამებთან დაკავშირებულ საქმიანობაში ჩართული სამუშაო ძალის მნიშვნელოვანი ნაწილი საქმიანობას ახორციელებს საქართველოში, მიუხედავად სათავო ოფისის ადგილმდებარეობისა და სარედაქციო გადაწყვეტილებების მიღების ადგილისა;

გ) გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების პროგრამებთან დაკავშირებულ საქმიანობაში ჩართული სამუშაო ძალის მნიშვნელოვანი ნაწილი საქმიანობას ახორციელებს როგორც საქართველოში, ისე ევროკავშირის წევრ სახელმწიფოში ან სხვა სახელმწიფოში, თუმცა გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიმწოდებელს სათავო ოფისი აქვს საქართველოში;

დ) გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების პროგრამებთან დაკავშირებულ საქმიანობაში ჩართული სამუშაო ძალის მნიშვნელოვანი ნაწილი საქმიანობას არ ახორციელებს საქართველოსა და ევროკავშირის წევრ სახელმწიფოში, მაგრამ გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიმწოდებელმა მედიამომსახურების სფეროში საქმიანობა დაიწყო საქართველოში

საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და იგი ინარჩუნებს სტაბილურ და ეფექტიან ეკონომიკურ კავშირს საქართველოსთან.

ე) გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიმწოდებელი სარგებლობს საქართველოში განთავსებული თანამგზავრული კომუნიკაციის (კავშირის) სადგურით;

ვ) გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების მიმწოდებელი არ სარგებლობს საქართველოში განთავსებული თანამგზავრული კომუნიკაციის (კავშირის) სადგურით, თუმცა იყენებს საქართველოს კუთვნილი თანამგზავრის ფუნქციურ რესურსს.

თანდართული დოკუმენტაცია (უცხო ქვეყანაში რეგისტრირებული პირის ავტორიზაციისას დოკუმენტაცია უნდა იყოს ლეგალიზებული/აპოსტილიზებული (საჭიროების მიხედვით), ნათარგმნი და ნოტარიულად დამოწმებული):

ა) სადამფუძნებლო დოკუმენტების დამოწმებული ასლები;

ბ) შესაბამისობის დეკლარაცია;

გ) განსახორციელებელი საქმიანობის დაფინანსების გეგმა და დაფინანსების წყაროების შესახებ ინფორმაცია;

დ) განსახორციელებელი აუდიოვიზუალური მედიამომსახურების კონცეფცია;

ხელმოწერა:

ატვირთვის (რეგისტრაციის) თარიღი: