



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

გაცნობებთ, რომ ტელე-რადიო კომპანია "თრიალეთი", წინასაარჩევნო ავტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის, გამოყოფილი აქვს საეთერო დრო, როგორც ტელევიზიის, ასევე რადიოს ეთერში.

მოგაწვდით ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ღირებულებას:

ტელეკომპანია "თრიალეთი"			
1	რეკლამა (1 წთ)	არაპრაიმი (18:00 სთ-მდე) - 780 ლარი (1 წმ - 13 ლარი) პრაიმი (18:00 - 24:00 სთ) - 900 ლარი (1 წმ - 15 ლარი)	
2	საეთერო დრო (1 წთ) (მინიმუმ 10 წთ)	არაპრაიმი პრაიმი	90 ლარი 120 ლარი
3	მორბენალი სტრიქონი დღეში 20-ჯერ (1 დღე, 10-ჯერ საღამოს, 10-ჯერ დილით) 1 სიტყვა		10 ლარი
4	სარეკლამო სიუჟეტის (1 წთ) (მინიმუმ 3 წუთი)	არაპრაიმი პრაიმი	300 ლარი 350 ლარი
5	ბანერის ამონათება იკრანის ქვედა ნაწილში, ან იკრანის ზედა კუთხეში, იკრანზე წარწერის განთავსება (გარდა საინფორმაციო და პოლიტიკური გადაცემის დროს) (1 წთ)	არაპრაიმი პრაიმი	50 ლარი 80 ლარი

რადიო "თრიალეთი"		
1	რეკლამა (1 წთ)	85 ლარი
2	საეთერო დრო (1 წთ) (მინიმუმ 10 წთ)	50 ლარი
3	სარეკლამო რადიო სიუჟეტის ეთერში გაშვება (1 წთ) (მინიმუმ 3 წთ)	70 ლარი

პატივისცემით,
ტელე-რადიო კომპანია „თრიალეთის“
გენ. დირექტორი: /ჯ. ნანეტაშვილი/

