

კომუნიკაციების კომისიის წინასაარჩევნო მედიაგონიტორინგის ანგარიში

რეგულაციები

(27.08.2024 – 26.10.2024)



კომუნიკაციების
კომისია

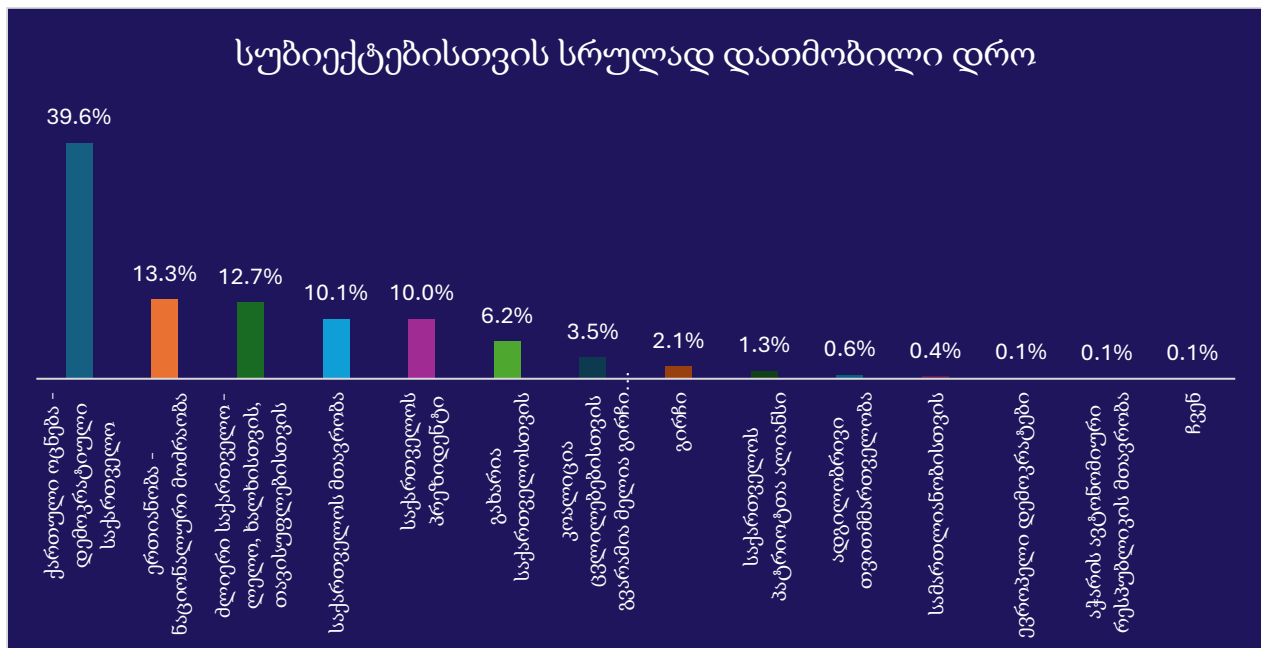


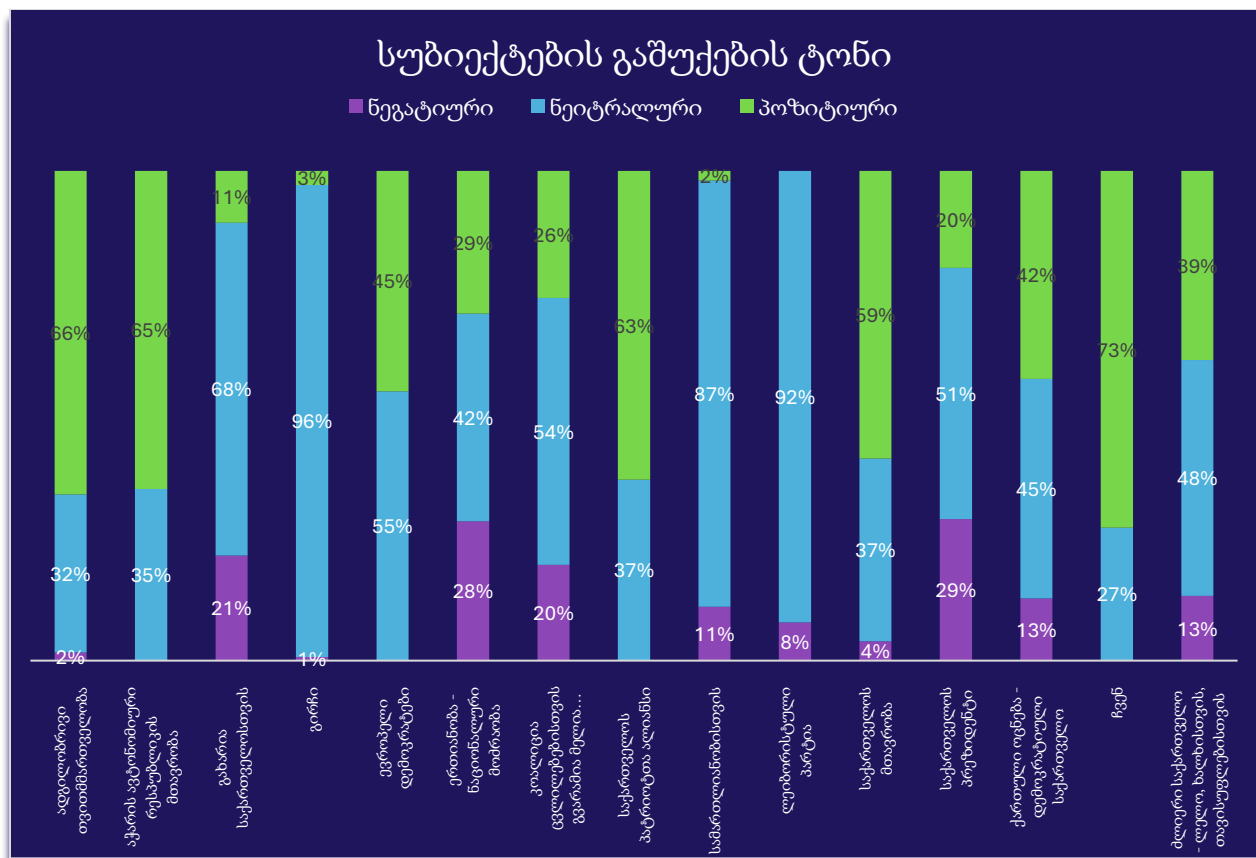
კომუნიკაციების კომისიის მიერ ჩატარებული მედიამონიტორინგის შედეგები

(27.08.2024 – 26.10.2024)

საზოგადოებრივი მაუწყებელი

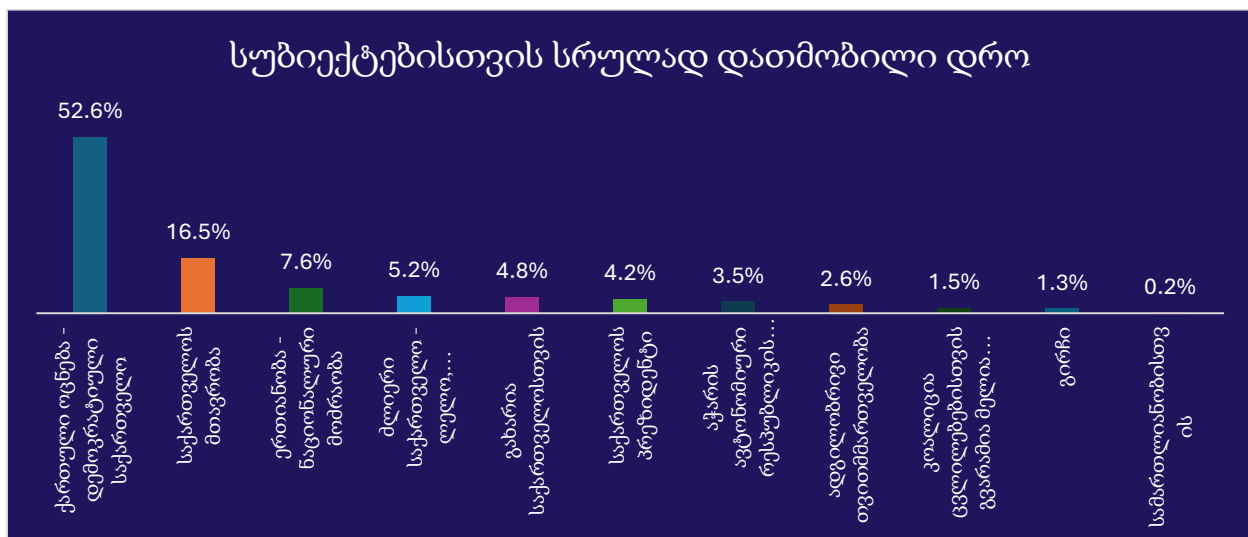
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ - 39.6%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ - 13.3%, „ძლიერი საქართველო“ - 12.7%, საქართველოს მთავრობა - 10.1%, საქართველოს პრეზიდენტი - 10%. ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).





საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია

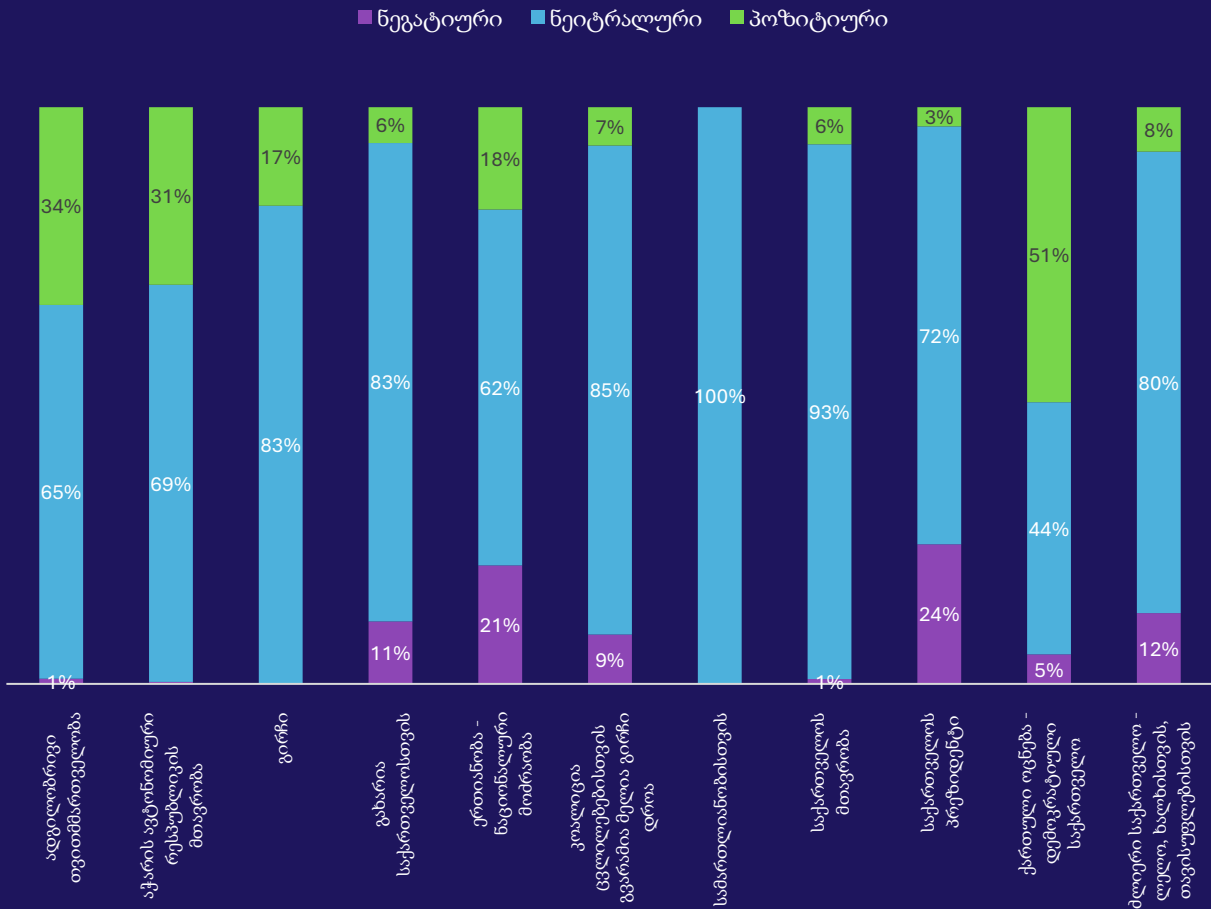
ახალი ამბები: მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისათვის დათმობილი დრო - „ქართული ოცნება“ – 52.6%, საქართველოს მთავრობა - 16.5%, ხოლო ყველა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება

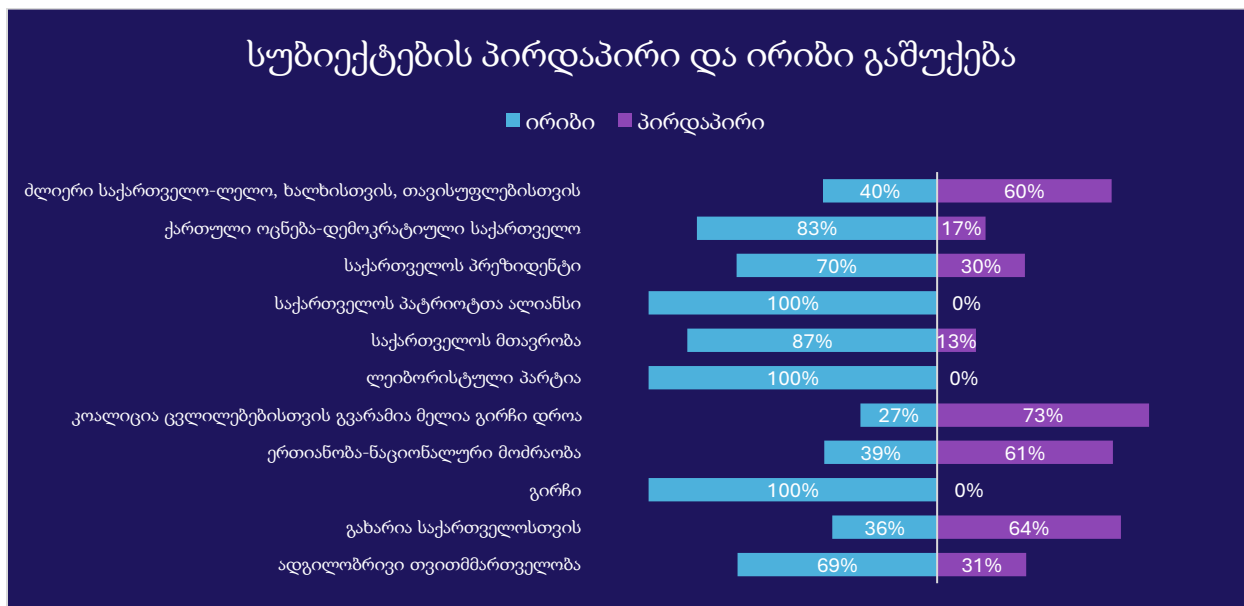
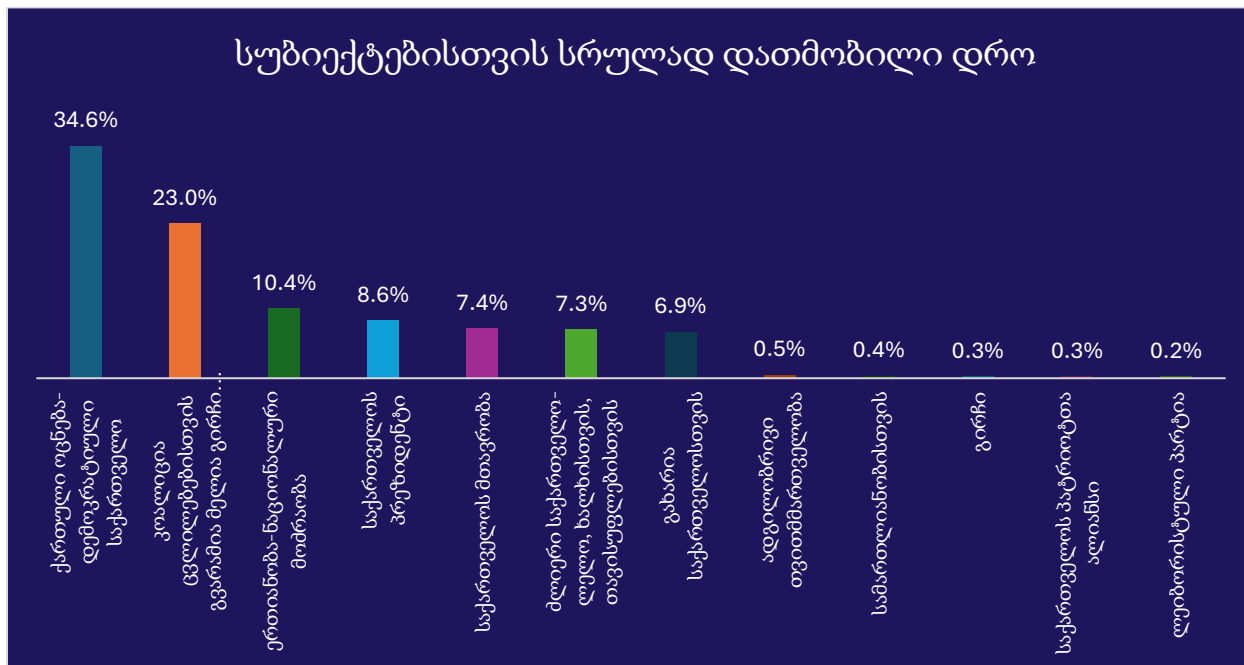


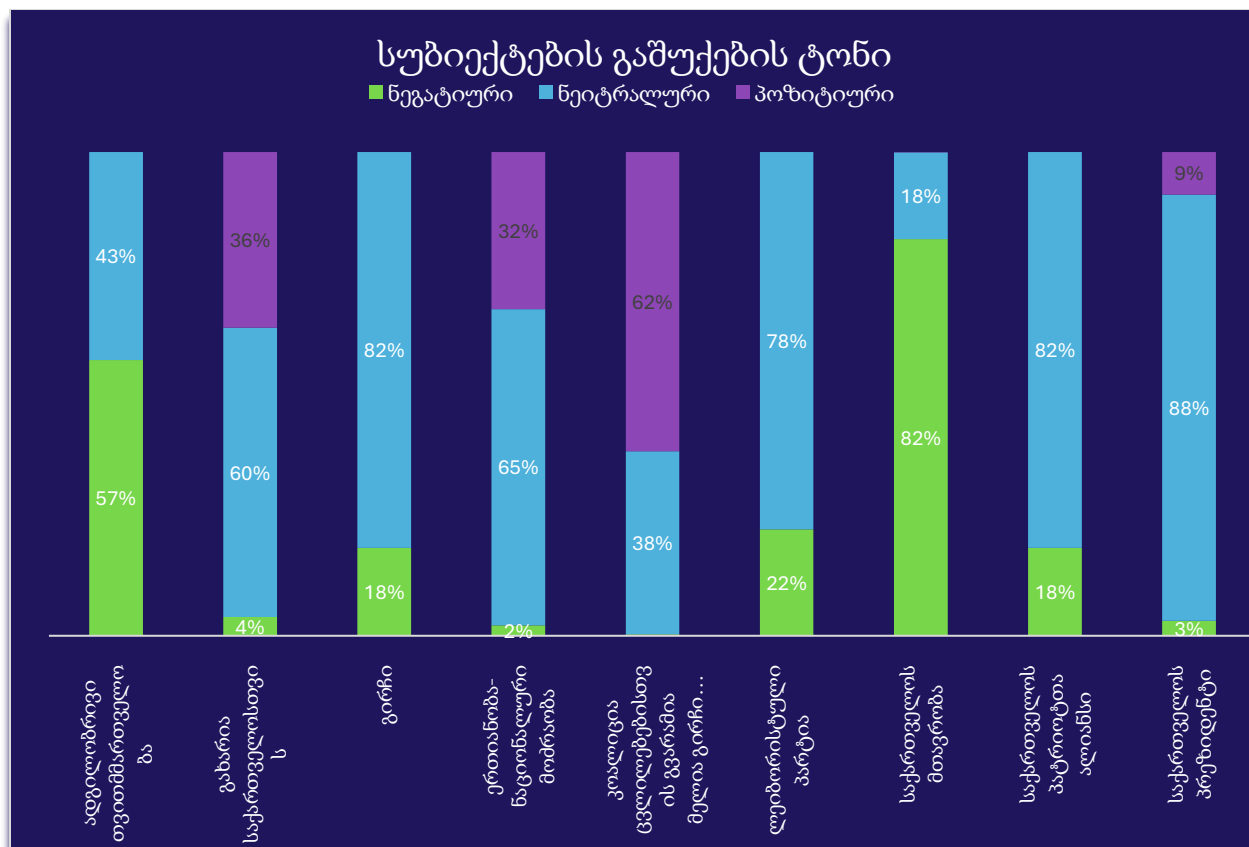
სუბიექტების გაშუქების ტონი



შპს მთავარი არხი

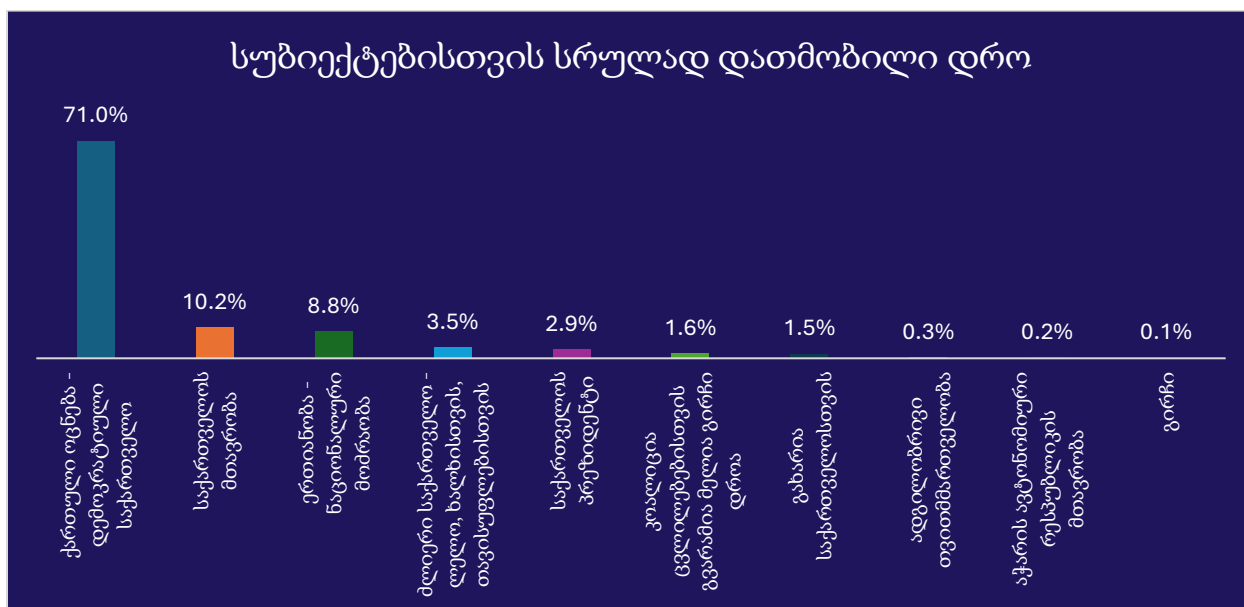
ახალი ამბები: მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო - „ქართული ოცნება“ – 34.6%, „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ – 23%, „ნაციონალური მოძრაობა“ – 10.4%, ხოლო ყველა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).





შპს პოსტე

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო - „ქართული ოცნება“ – 71%, საქართველოს მთავრობა - 10.2%, ხოლო ყველა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ.დიაგრამა).



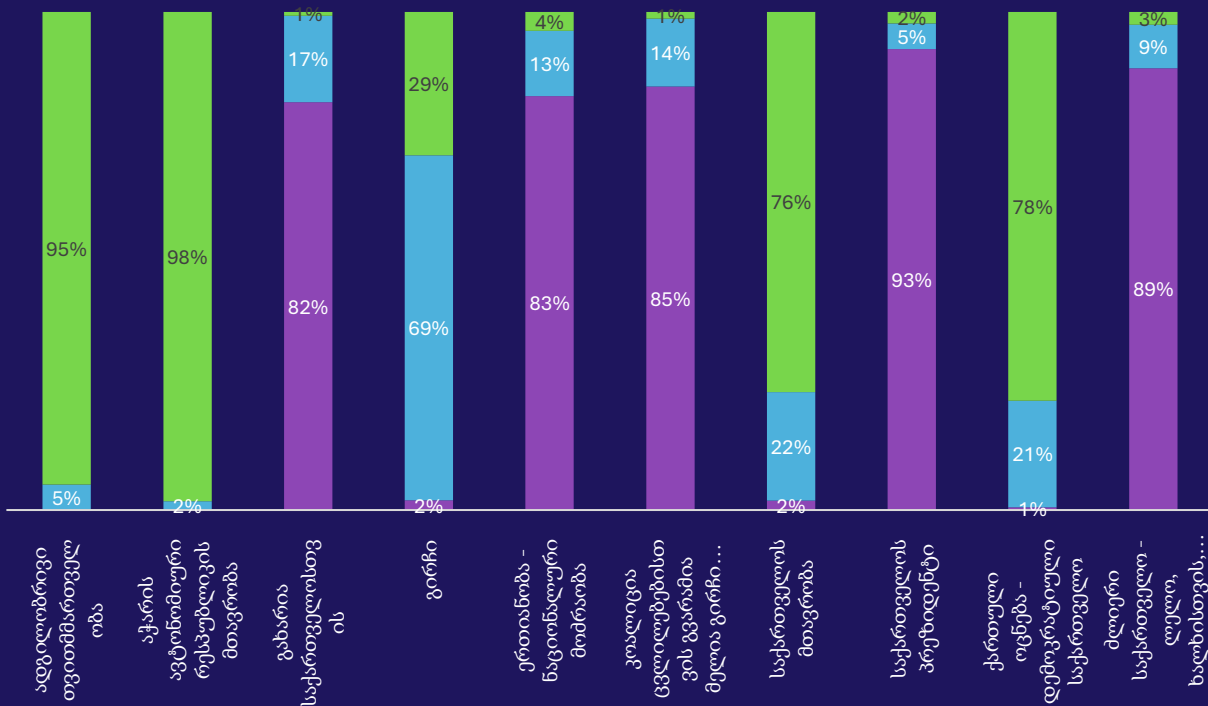
სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება

■ ირიბი ■ პირდაპირი



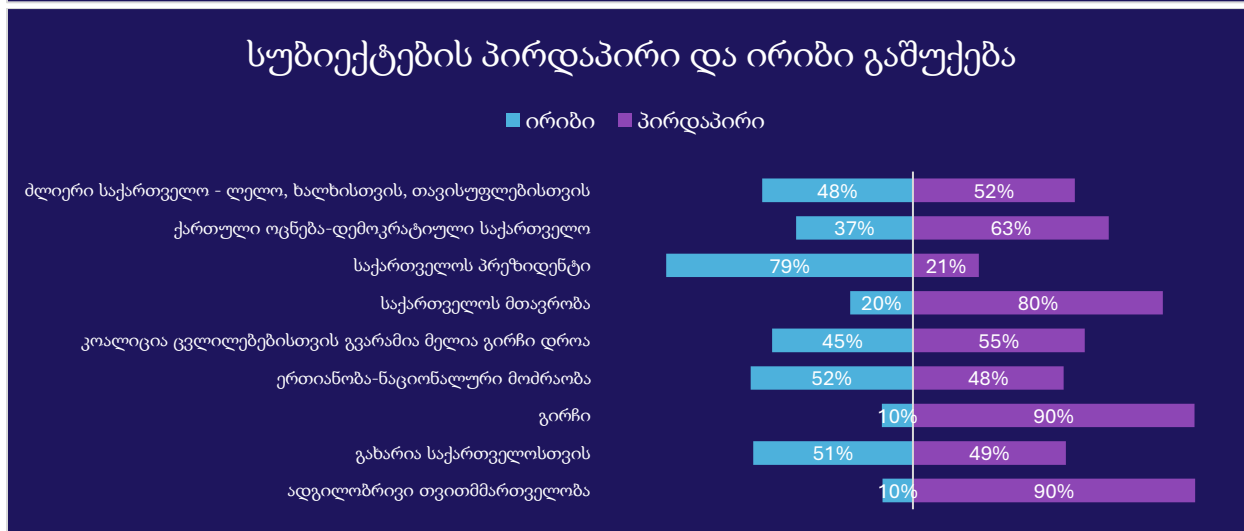
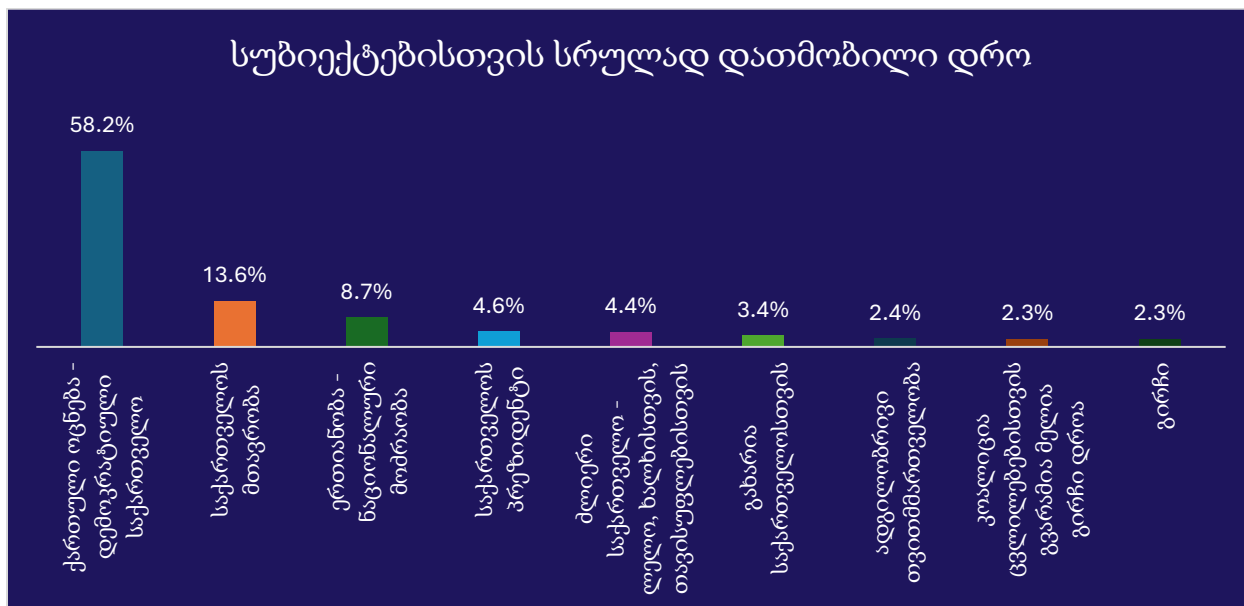
სუბიექტების გაშუქების ტონი

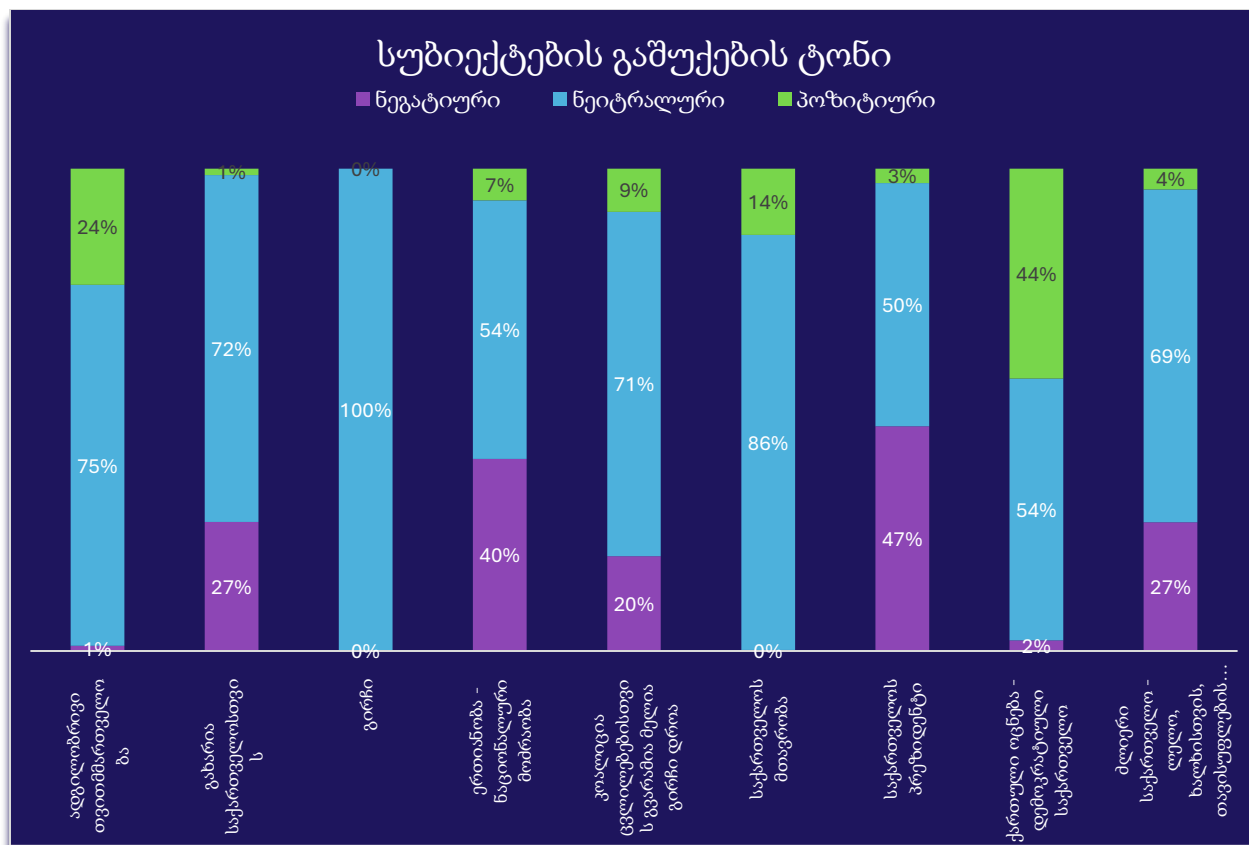
■ ნეგატიური ■ ნეიტრალური ■ პოზიტიური



სს „მედია ჰოლდინგ“

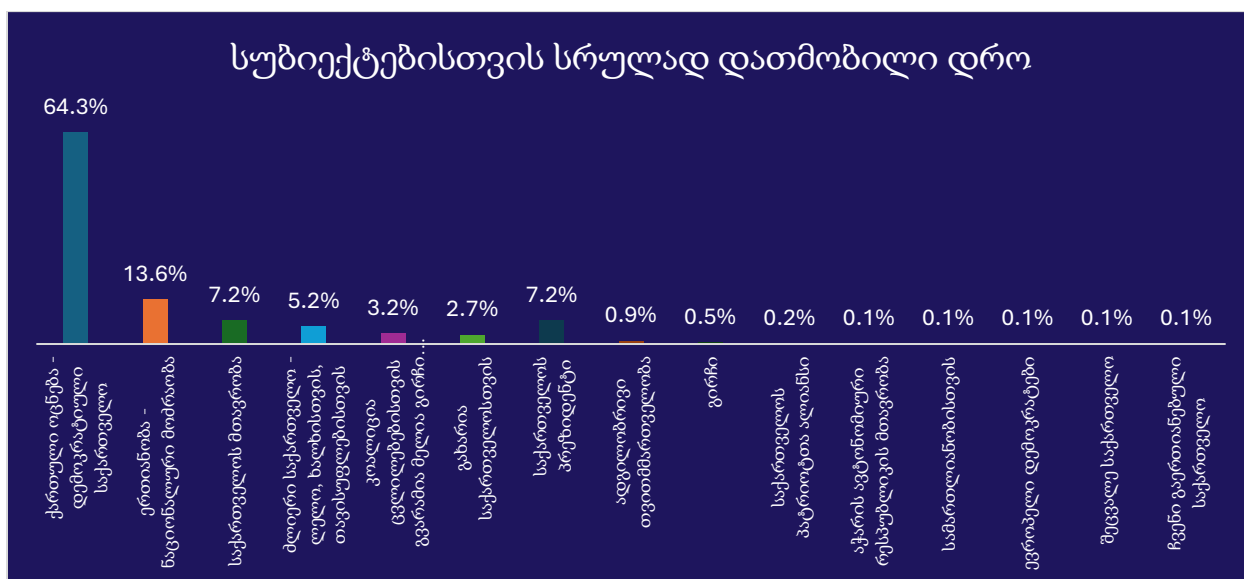
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო - „ქართული ოცნება“ – 58.2%, საქართველოს მთავრობა - 13.6%, ხოლო ყველა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).





შპს „ტელეიმედი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისათვის დათმობილი დრო - „ქართული ოცნება“ – 64.3%, „ნაციონალური მოძრაობა“ – 13.6%, ხოლო ყველა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).



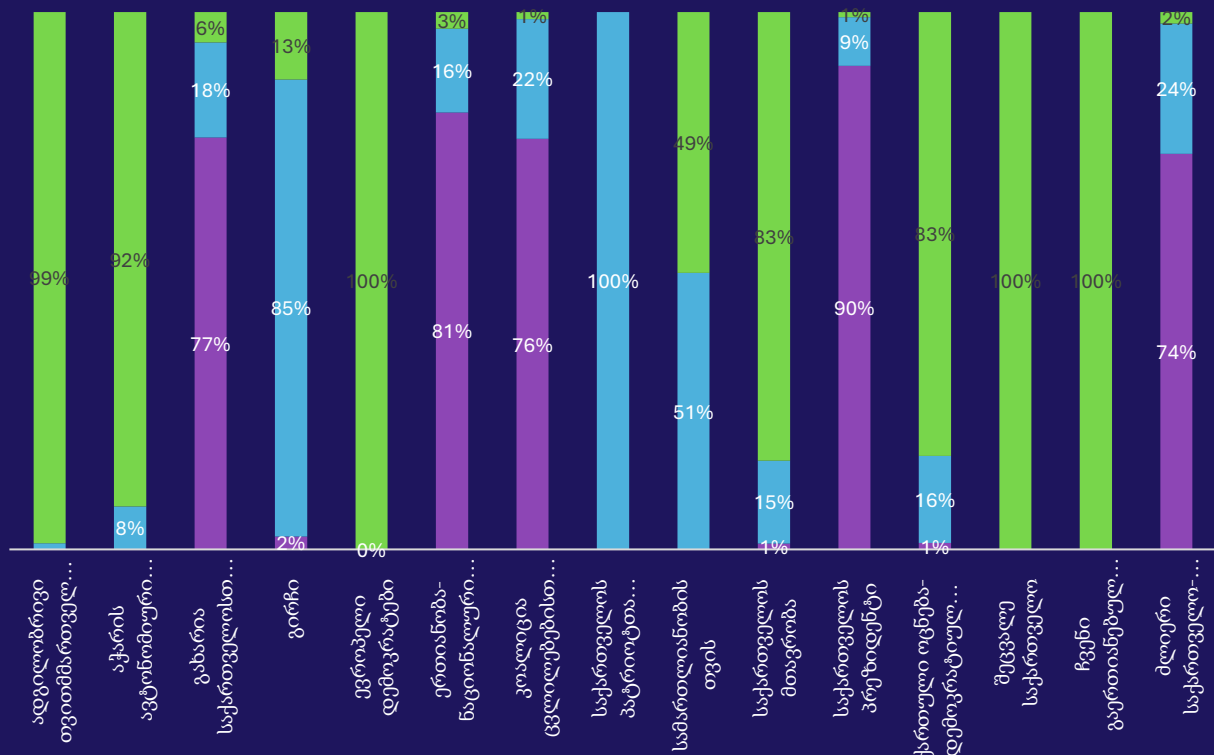
სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება

■ ირიბი ■ პირდაპირი



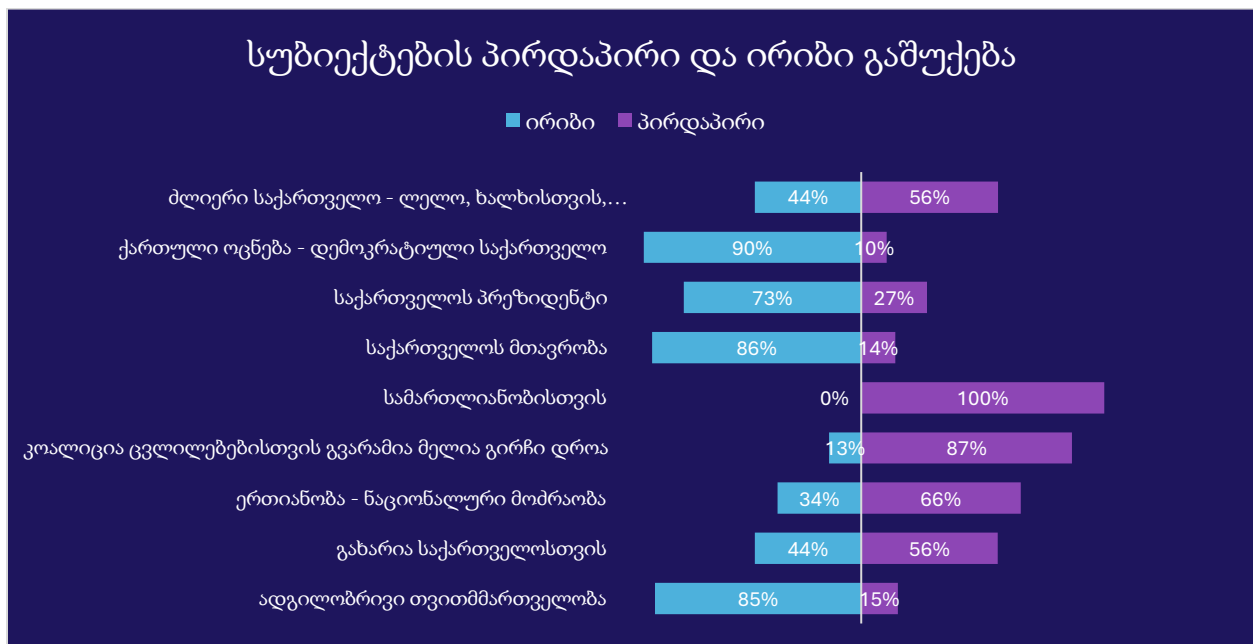
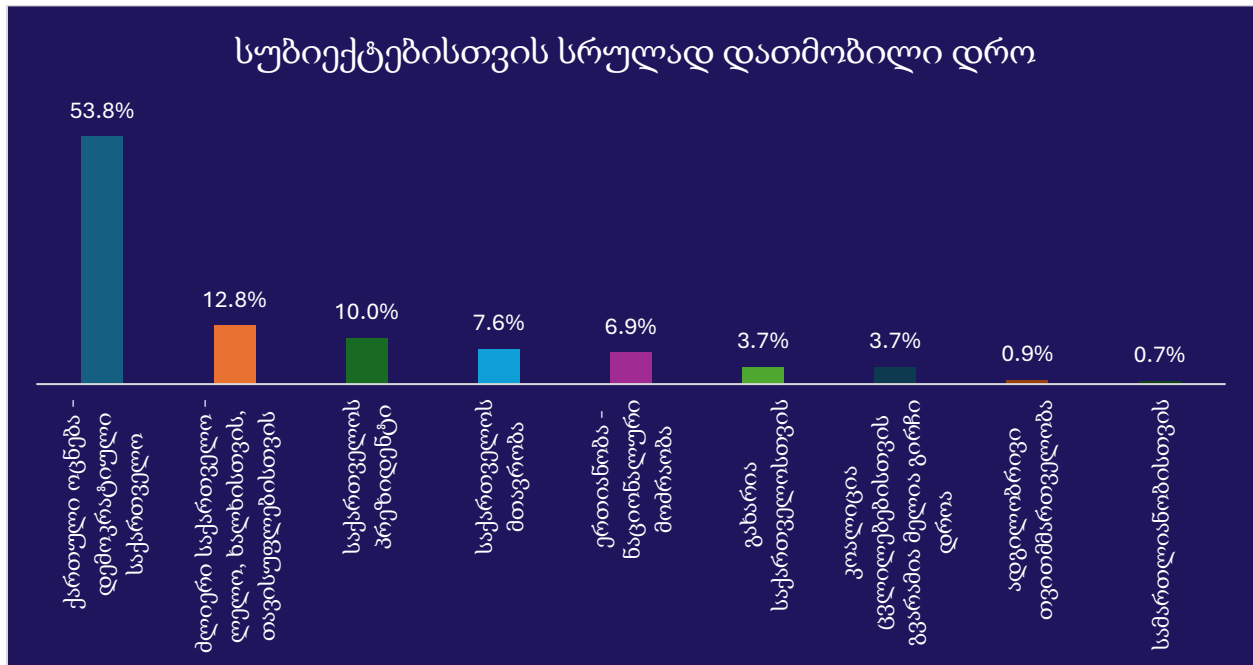
სუბიექტების გაშუქების ტონი

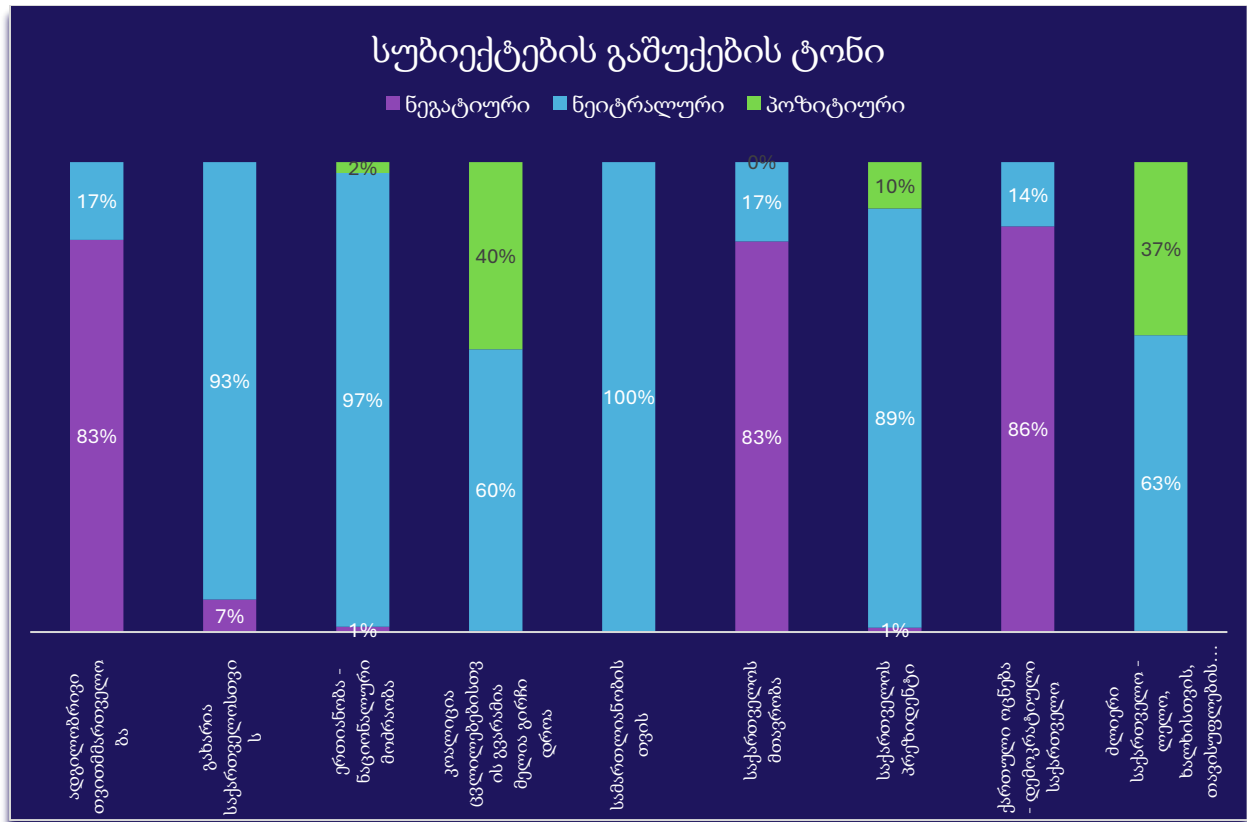
■ ნეგატიური ■ ნეიტრალური ■ პოზიტიური



შპს „ტელეკომპანია პირველი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო - „ქართული ოცნება“ – 53.8%, „ძლიერი საქართველო“ – 12.8%, საქართველოს პრეზიდენტი - 10%, ხოლო ყველა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).





შპს „ფორმულა“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ - 34.5%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ - 26.9%, „ძლიერი საქართველო“ - 10.9%. ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - ტელეკომპანია „ფორმულას“ სამაუწყებლო ბადე წარმოდგენილია მრავალფეროვანი საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემებით: „გიორგი თარგამაძის ანალიზი“, „დღის კომენტარი“, „თარგამაძის ფორმულა“, „კვირის ფორმულა“, „კვლევები ფორმულაზე“, „კომენტარი“, „კონტექსტი“, „მე-17 სართული“, „მრგვალი მაგიდა“, „პოლიტიკის ფორმულა“, „პოლიტმეტრი“, „სანაია“, „ფორმულას დღე“, „ღამის კომენტარი“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „გიორგი თარგამაძის ანალიზი“ წარმოდგენილი იყვნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ორჯერ), „ძლიერი საქართველო“ (ორჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ერთხელ).

გადაცემაში „დღის კომენტარი“ სტუმრობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ), „ძლიერი საქართველო“ (ერთხელ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (ერთხელ).

გადაცემაში „თარგამადის ფორმულა“ საანგარიშო პერიოდში მონაწილეობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (სამჯერ), „ლეიბორისტული პარტია“ (ერთხელ), „გირჩი“ (ერთხელ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ოთხჯერ), „სამართლიანობისთვის“ (ერთხელ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (ერთხელ), „ძლიერი საქართველო“ (სამჯერ).

გადაცემაში „კვირის ფორმულა“ წარმოდგენილი იყვნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ექვსჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ხუთჯერ), „ძლიერი საქართველო“ (ხუთჯერ), „გირჩი“ (ერთხელ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (ორჯერ).

გადაცემაში „კვლევები ფორმულაზე“ სტუმრობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ერთხელ), „გირჩი“ (ერთხელ), „ლეიბორისტული პარტია“ (ერთხელ).

გადაცემაში „კომენტარი“ წარმოდგენილი იყვნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ოცდათექვსმეტჯერ), „ძლიერი საქართველო“ (ოცდაორჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (თოთხმეტჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (თოთხმეტჯერ), „გირჩი“ (სამჯერ), „სამართლიანობისთვის“ (ოთხჯერ), „ჩვენ“ (ორჯერ).

გადაცემაში „კონტექსტი“ სტუმრობდა შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენელი: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (სამჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (ერთხელ).

გადაცემას „მარტივი ფორმულა“ სტუმრობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „გახარია საქართველოსთვის“ (ოთხჯერ), „გირჩი“ (ორჯერ), „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (სამჯერ), „ლეიბორისტული პარტია“ (ერთხელ), „სამართლიანობისთვის“ (ერთხელ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (ორჯერ), „ძლიერი საქართველო“ (ერთხელ).

გადაცემაში „მე-17 სართული“ სტუმრობდა: საქართველოს პრეზიდენტი (ერთხელ), „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ორჯერ), „ევროპელი დემოკრატები“ (ერთხელ).

გადაცემაში „მრგვალი მაგიდა“ მონაწილეობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ათჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (ათჯერ), „ძლიერი საქართველო“ (ექვსჯერ), „გირჩი“ (ერთხელ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ოთხჯერ).

გადაცემაში „პოლიტიკის ფორმულა“ სტუმრობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ცხრაჯერ), „ძლიერი საქართველო“ (ექვსჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (სამჯერ), „სამართლიანობისთვის“ (ორჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ერთხელ), „ჩვენ“ (ერთხელ).

გადაცემაში „პოლიტმეტრი“ სტუმრად იყვნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ექვსჯერ), „ძლიერი

საქართველო“ (შვიდჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (ექვსჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ორჯერ).

გადაცემაში „სანაია“ წარმოდგენილი იყვნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ძლიერი საქართველო“ (სამჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (ორჯერ), „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ექვსჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ერთხელ).

გადაცემაში „ფორმულას დღე“ სტუმრად მონაწილეობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ძლიერი საქართველო“ (ოცდახუთჯერ), „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ოცჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ოცჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (თორმეტჯერ), „გირჩი“ (ხუთჯერ), „სამართლიანობისთვის“ (ერთხელ), „ლეიბორისტული პარტია“ (ერთხელ).

გადაცემას „ყოველდღე“ სტუმრობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „სამართლიანობისთვის“ (ერთხელ).

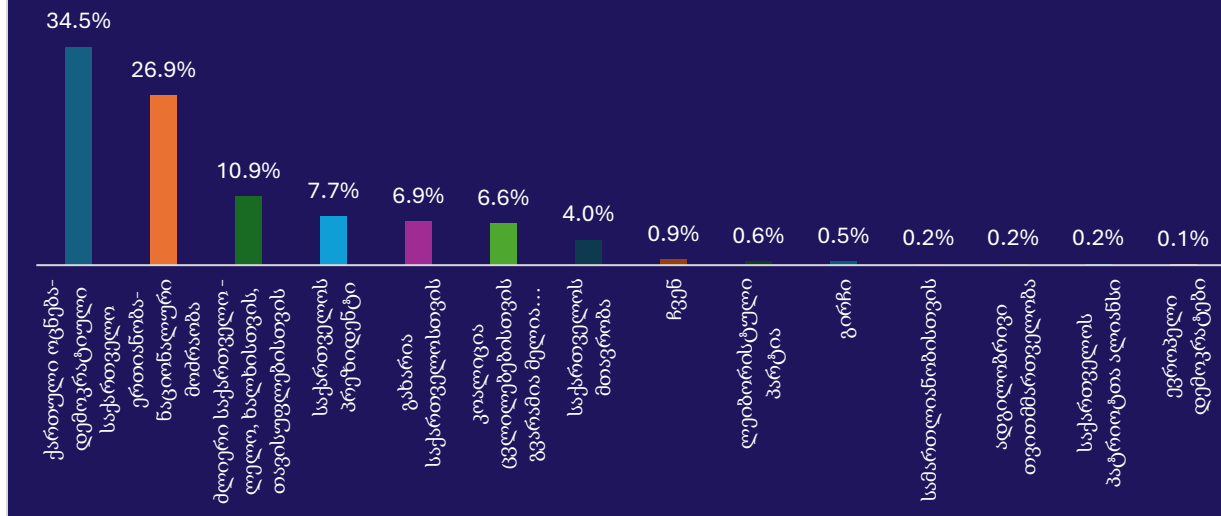
გადაცემას „შაბათის ფორმულა“ სტუმრობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „გირჩი“ (ერთხელ).

გადაცემას „ლამის კომენტარი“ სტუმრობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ცხრაჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის“ (სამჯერ), „ძლიერი საქართველო“ (ექვსჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (სამჯერ).

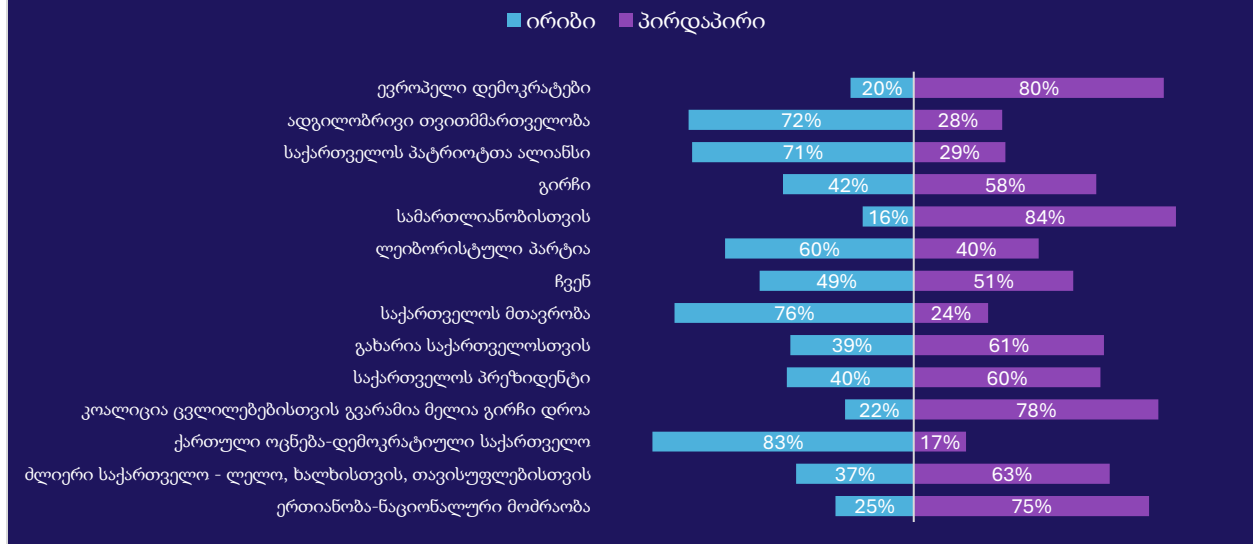
დებატები - საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტებს შორის წინასაარჩევნო პოლიტიკური დებატები არ გამართულა.

შპს „ფორმულას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

სუბიექტებისთვის სრულად დათმობილი დრო



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



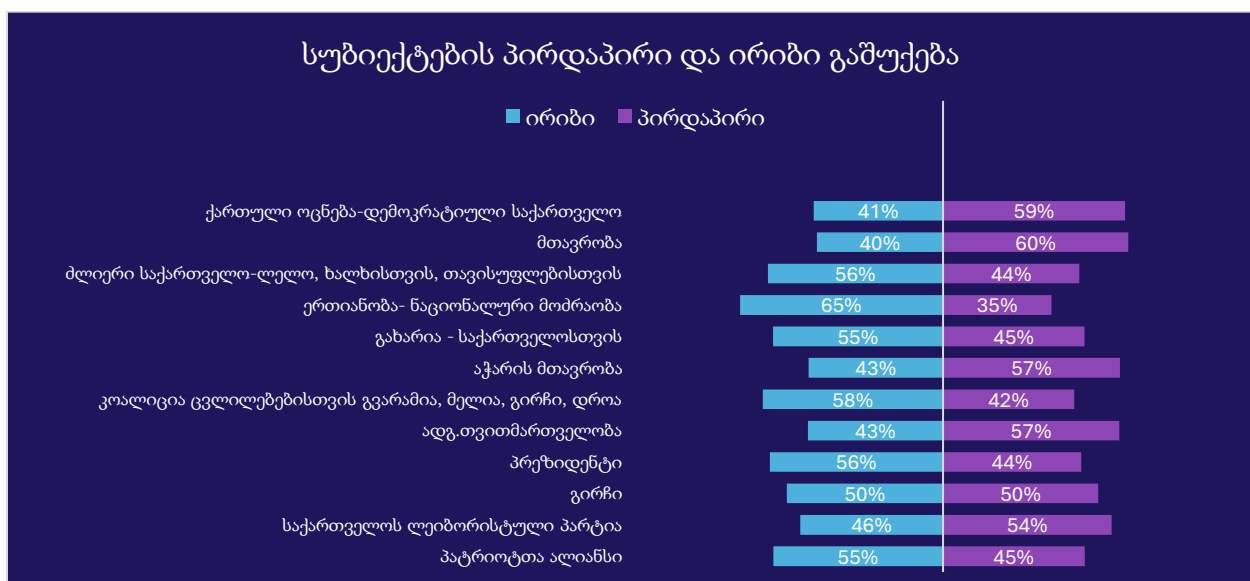
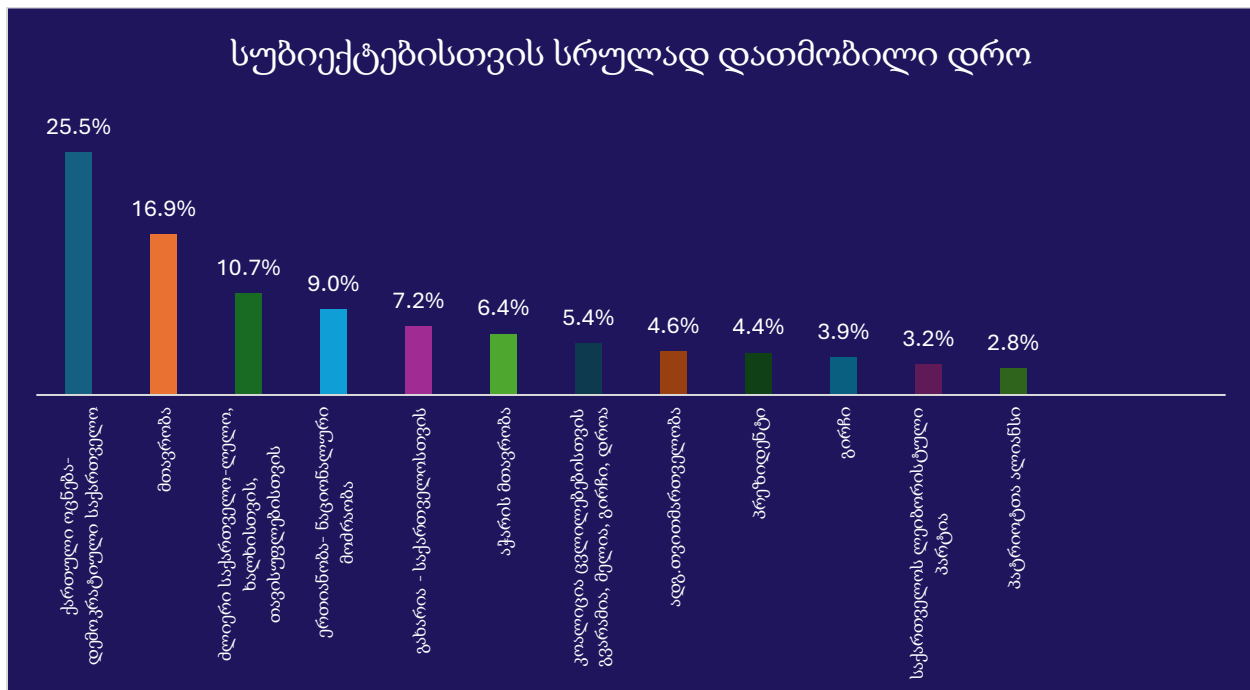
შპს „სტუდია მანეტრო“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ - 25,5%, საქართველოს მთავრობა - 16,9%, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ - 10,7%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში „სტუდია მაესტროს“ ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა „უცნობის კიდობანი“, თუმცა გადაცემაში საარჩევნო სუბიექტებს მონაწილეობა არ მიუღიათ. წარმომადგენლები.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში „სტუდია მაესტროს“ წინასაარჩევნო დებატები არ ჰქონდა განთავსებული.

შპს „სტუდია მაესტრო“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „სილქ მედია“

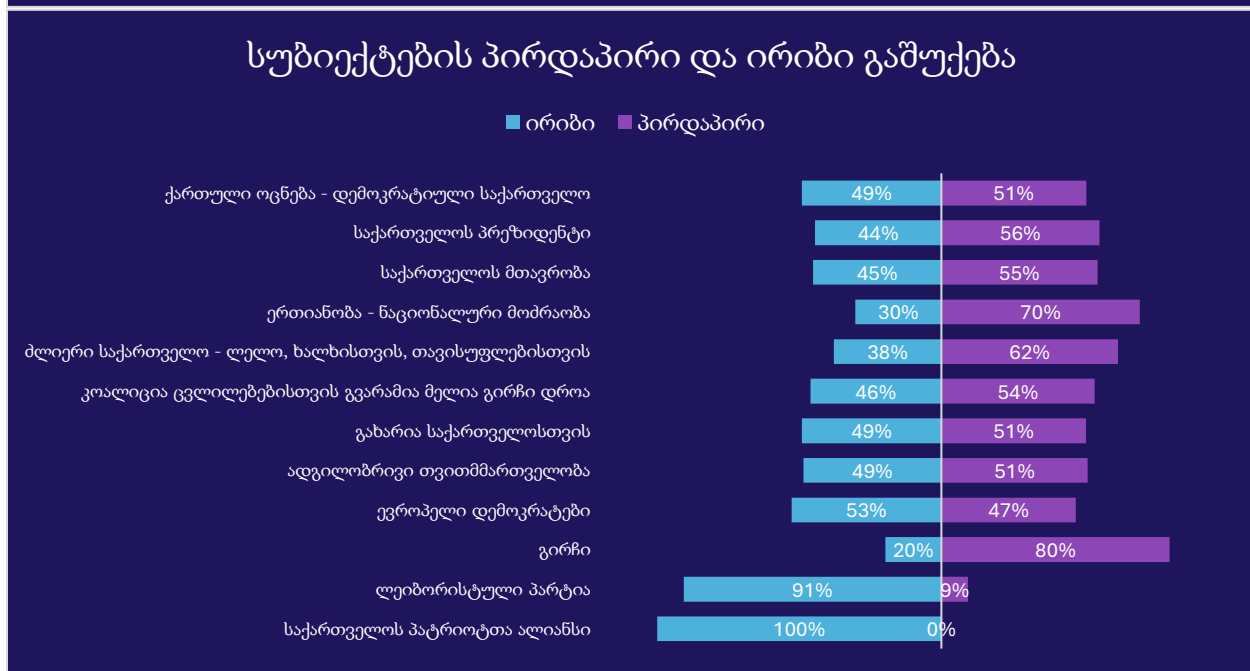
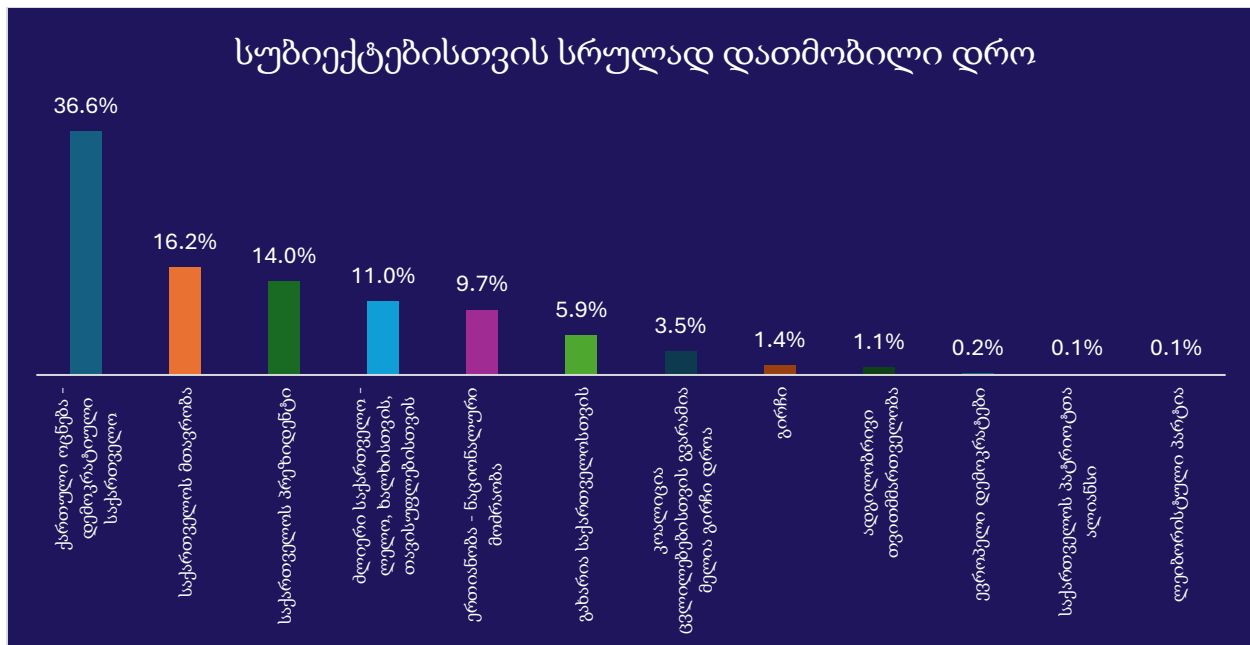
(ევრონიუს ჯორჯია)

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 36,6%, საქართველოს მთავრობა - 16,2%, საქართველოს პრეზიდენტი - 14%, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ – 11%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - მონიტორინგის პერიოდში სამაუწყებლო არხ „ევრონიუს ჯორჯიას“ ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები საინფორმაციო გამოშვებებში იყო ინტეგრირებული. დღის განმავლობაში საინფორმაციო გამოშვებების - „ამბები დღისით“ და „ამბები ამ საღამოს“, ფარგლებში იწვევდნენ სტუმრებს სხვადასხვა საკითხზე სასაუბროდ, თუმცა არც ერთი მათგანი არ ყოფილა საარჩევნო სუბიექტი.

დებატები - არხზე გადაცემა „წინასაარჩევნო დებატები 2024“-ის ფარგლებში შედგა დებატები „გახარია საქართველოსთვის“, „კოალიცია ცვლილებებისათვის“ და „ძლიერი საქართველოს“ წარმომადგენლებს შორის; ასევე, „გირჩის“, „პატრიოტთა ალიანსისა“ და „ევროპელი დემოკრატების“ წარმომადგენლებს შორის.

შპს „სილქ მედია“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



ა(ა)იპ არასამეწარმეო მედია კავშირი ობიექტები

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 57,3%, „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ – 16.8%, საქართველოს მთავრობა - 15.6%, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ – 10.3%. (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში სამაუწყებლო არხი „ობიექტივი“-ს ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „სტუდია 8“, „საღამოს სტუდია“, „საქართველოს დაბადება“, „ჩინეთი ობიექტივში“, „სოციალური თემატიკა“, „ინტერაქტივი“, და საინფორმაციო გამოშვება „ნამდვილი ამბები“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „სტუდია 8“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „პატრიოტთა ალიანსი“ (ასორმოცჯერ), „მემარცხენე ალიანსი“ (ოთხჯერ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „საღამოს სტუდია“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „გირჩი“ (ერთხელ) და „პატრიოტთა ალიანსი“ (ექვსჯერ).

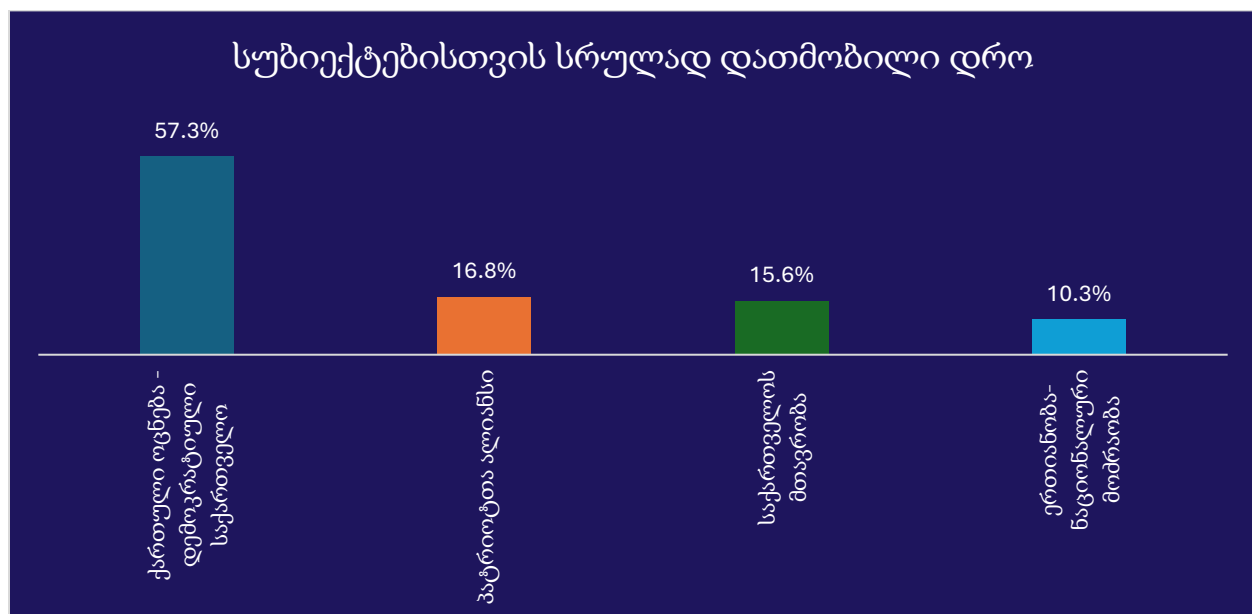
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „სოციალური თემატიკა“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „პატრიოტთა ალიანსი“ (ოთხჯერ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „საქართველოს დაბადება“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „პატრიოტთა ალიანსი“ (ოთხჯერ).

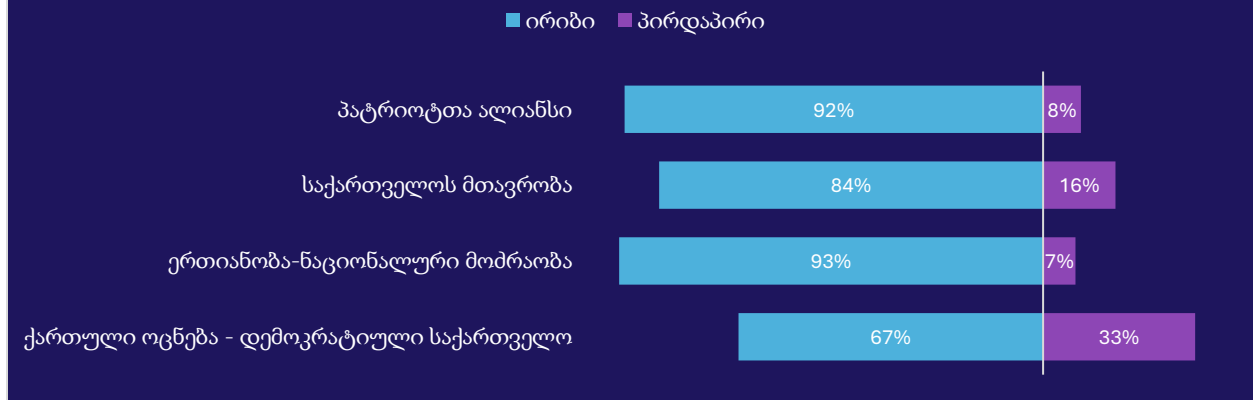
საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „ჩინეთი ობიექტივში“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „პატრიოტთა ალიანსი“ (ოთხჯერ).

დებატები - საანგარიშო პერიოდში „ობიექტივის“ ეთერში წინასაარჩევნო დებატები არ ყოფილა განთავსებული.

ა(ა)იპ „არასამეწარმეო მედია კავშირი ობიექტივი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



„კავკასია“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ - 29,5%, „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ - 26,6%, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ - 16,4% „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ - 10,9%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხი „კავკასიას“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „სპექტრი“, „ბარიერი“, „ამასობაში“ და „სათვალე“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „სპექტრი“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ხუთჯერ); „გახარია საქართველოსთვის“ (რვაჯერ); „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (რვაჯერ); „ძლიერი საქართველო-ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (თერთმეტჯერ); „თავისუფალი არჩევანი - ახალი ალტერნატივა“ (ერთხელ);

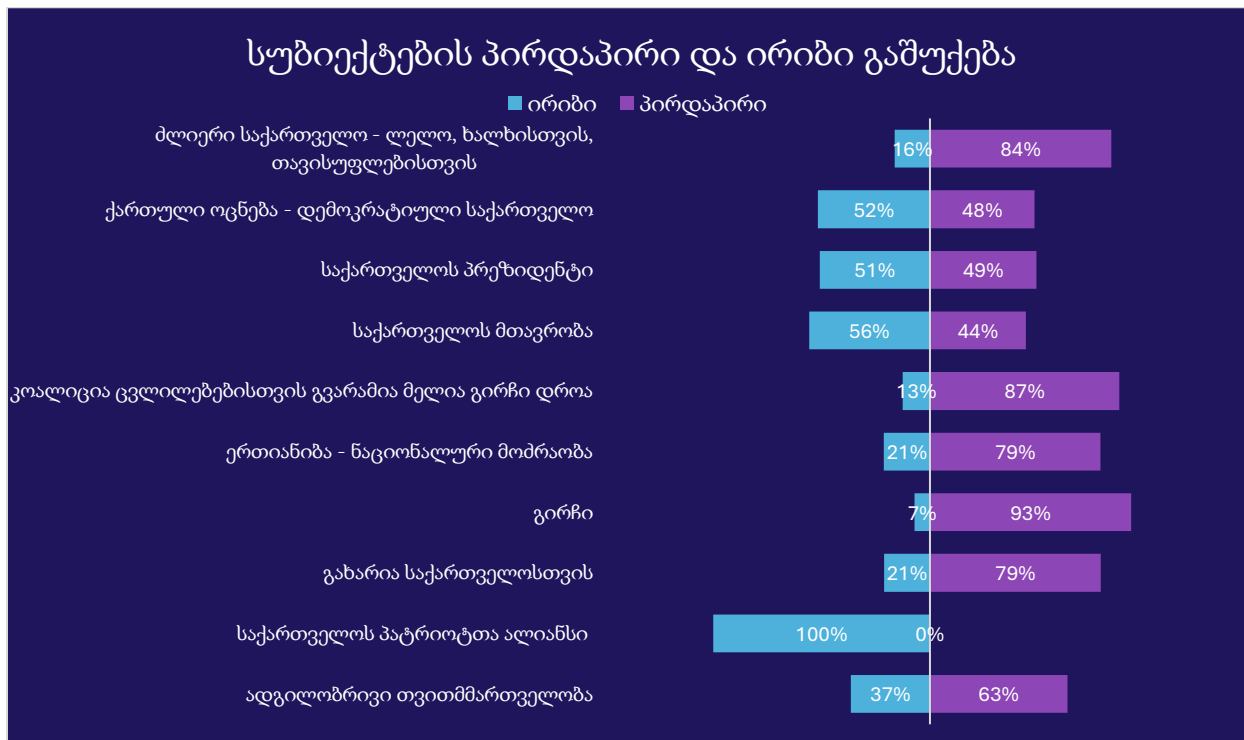
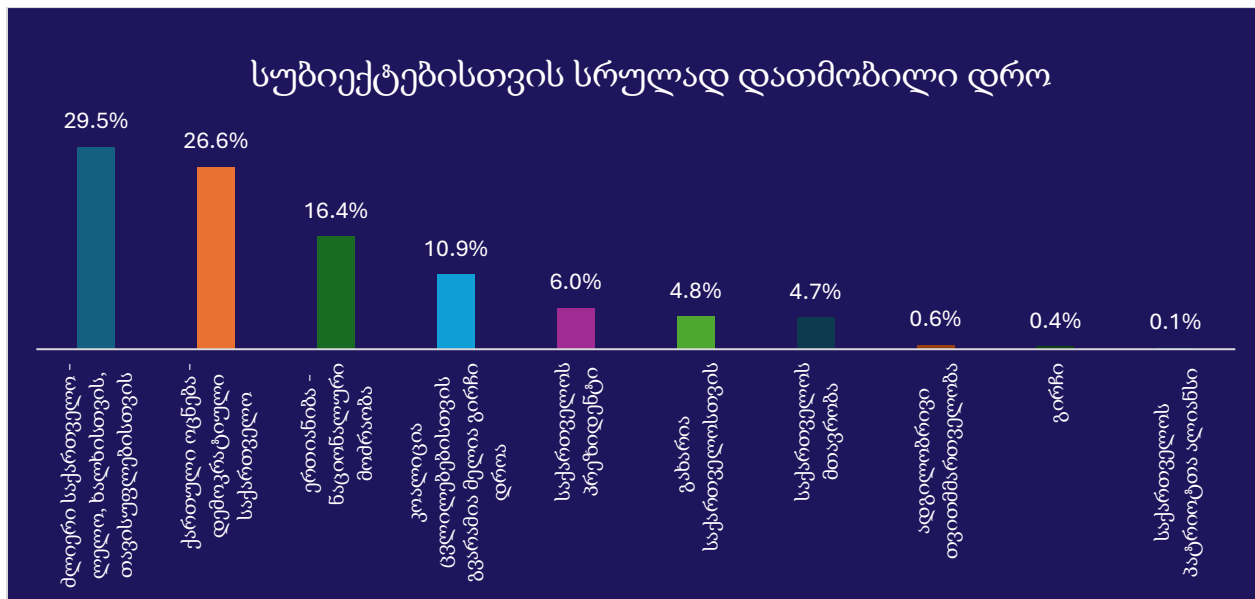
საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „ბარიერს“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ: „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ორჯერ); „გახარია საქართველოსთვის“ (ხუთჯერ); ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა (სამჯერ); „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ოთხჯერ); „გირჩი“ (ერთხელ); „ევროპელი დემოკრატები“ (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „სათვალე“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „ამასობაში“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმარი არ ჰყოლია.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები განთავსებული არ ყოფილა.

შპს „ტელეკომპანია კავკასია“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „პალიტრანიუსი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 42.3%, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ – 13.5%, „გახარია საქართველო“ – 12.7%, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ – 11.9%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივი-პოლიტიკური გადაცემები - „პალიტრანიუსის“ ეთერში განთავსებული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „რეზიუმე“, „360 გრადუსი“, „პოლიტიკური სივრცე“ და „თავისუფალი სტუდია“

„რეზიუმე“ საანგარიშო პერიოდში გადაცემას სტუმრობდნენ: „გახარია საქართველოსთვის“ (ექვსჯერ), „ევროპელი დემოკრატები“ (სამჯერ) „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ხუთჯერ), „ძლიერი საქართველო-ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ექვსჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ორჯერ), „ტრიბუნა“ (ერთხელ).

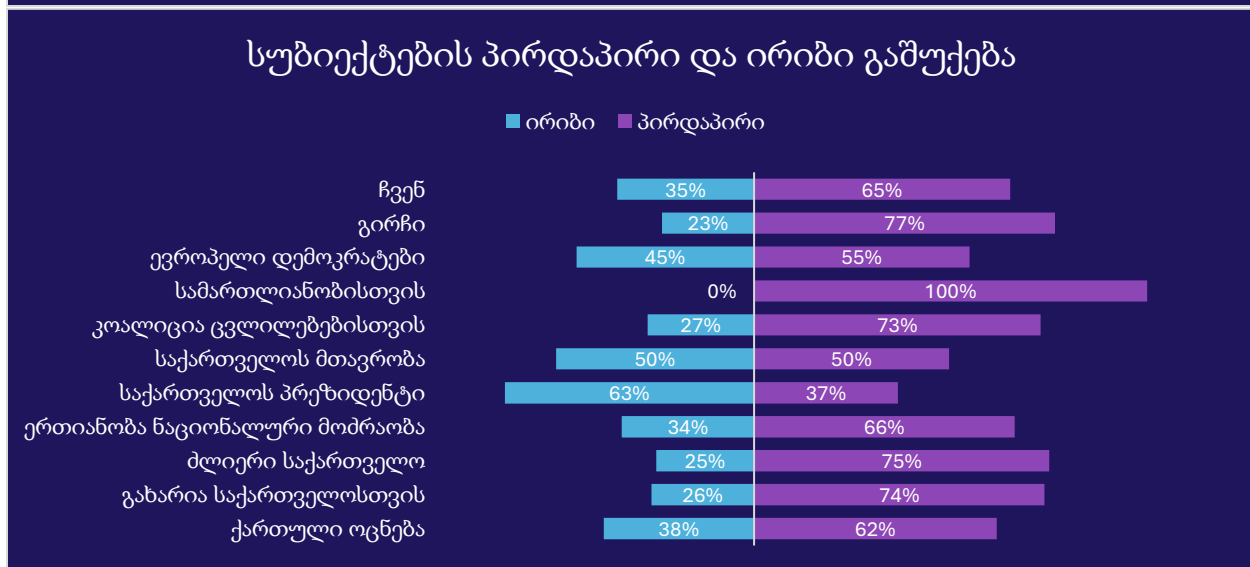
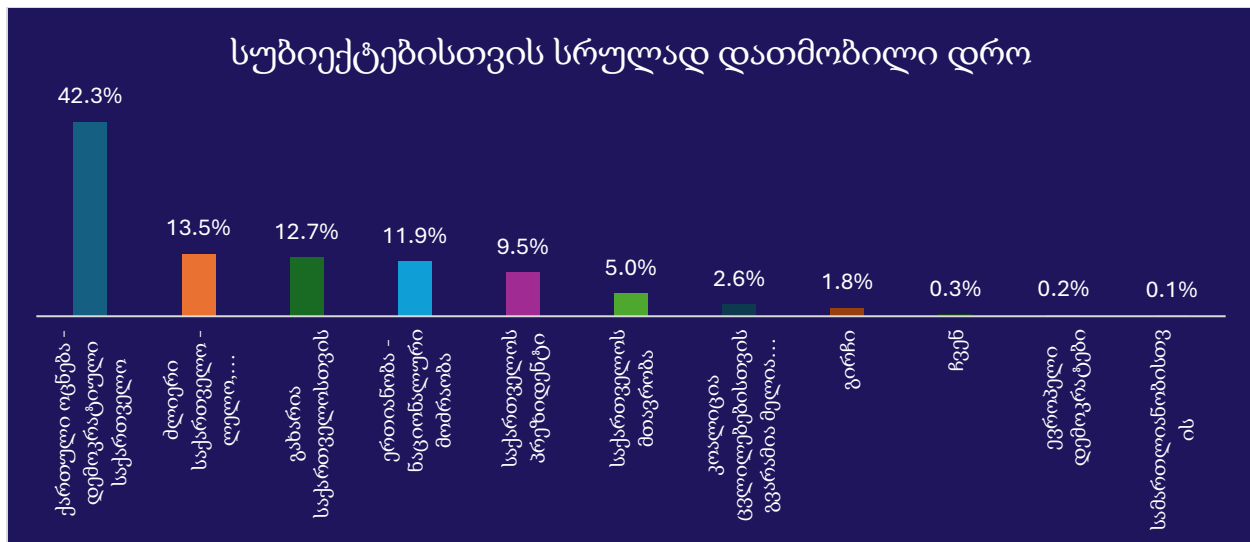
გადაცემას „**360 გრადუსი**“ საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: „ძლიერი საქართველო-ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (თოთხმეტჯერ), „გახარია საქართველოსთვის“ (თერთმეტჯერ), „სამართლიანობისთვის“ (ერთხელ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ხუთჯერ), „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ (ორჯერ), „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ათჯერ), „გირჩი“ (ერთხელ).

გადაცემას „**პოლიტიკური სივრცე**“ საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ევროპელი დემოკრატები(ერთხელ), „ძლიერი საქართველო-ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ორჯერ), „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ), „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (სამჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ერთხელ).

გადაცემას „**თავისუფალი სტუდია**“ სტუმრობდნენ: „ძლიერი საქართველო-ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ოთხჯერ), „გახარია საქართველოსთვის“ (ცხრაჯერ), „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (სამჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ერთხელ).

დებატები - საანგარიშო პერიოდში სამაუწყებლო არხი „პალიტრანიუსის“ ეთერში გაიმართა დებატები სადაც მონაწილეობდნენ შემდეგი პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები: „გახარია საქართველოსთვის“, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“, „სამართლიანობისთვის“, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“.

შპს „პალიტრანიუსის“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



„ბი ემ ჯი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს მთავრობა – 40.1%, „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 36.3%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივი-პოლიტიკური გადაცემები - „ბი ემ ჯის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „საქმიანი დილა“, „საქმიანი საღამო“, „წერტილი“, „ანალიტიკა“, „რედაქტ 2“, „ბიზნესის კვირეული“, „უძრავი ქონების პროსპექტი“, „საუბრები ავიაციაზე“ და „ქალების ნარატივი“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „საქმიანი დილა“ მონაწილეობდნენ შემდეგი პოლიტიკური პარტიები: „ლელო“ (ორჯერ) და „ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „წერტილი“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ორჯერ), „გახარია საქართველოსთვის“ (ორჯერ), „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ორჯერ), „სამართლიანობისთვის“ (ერთხელ) და „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ერთხელ) წარმომადგენლები.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „ანალიტიკა“ მონაწილეობდნენ შემდეგი პოლიტიკური პარტიები: „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (სამჯერ), „გახარია-საქართველოსთვის“ (ორჯერ), „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ) და „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ორჯერ).

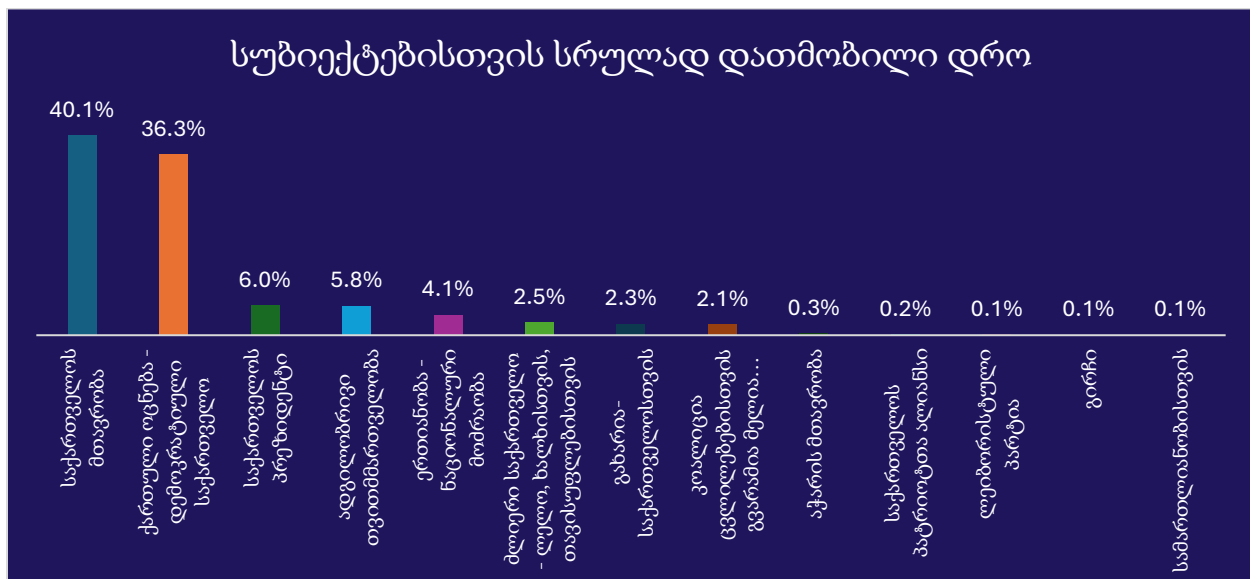
საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „რედაქტ 2“ მონაწილეობდნენ: „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ერთხელ) და „გახარია- საქართველოსთვის“ (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „უძრავი ქონების პროსპექტი“ მონაწილეობდა შემდეგი პოლიტიკური პარტიის წარმომადგენელი: „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ერთხელ).

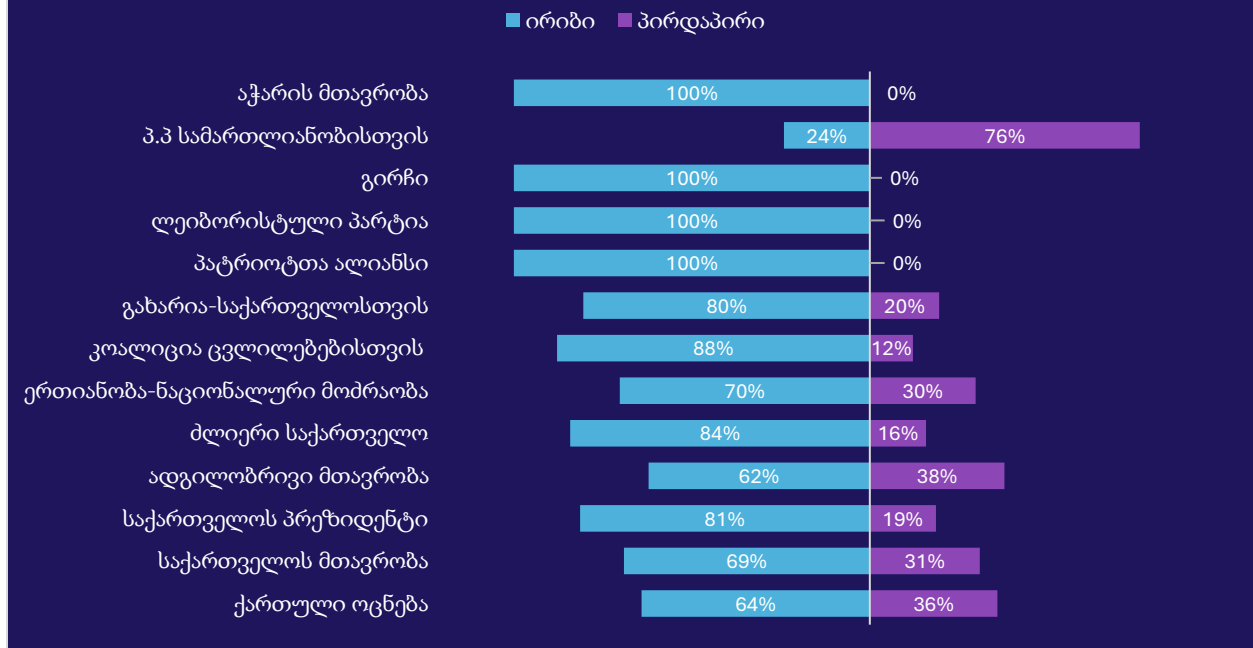
საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „ქალების ნარატივი“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდა „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ) წარმომადგენელი.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში სამაუწყებლო არხი „ბი ემ ჯი“-ს ეთერში დებატები არ შემდგარა.

შპს „ბი ემ ჯი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



„ალტ ინფო“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 37.8%, „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ – 25.5%, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა – 12.4%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივი-პოლიტიკური გადაცემები - „ალტ ინფოს“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „დღის კომენტარი“, „ალტერნატიული ხედვა“, „ალტ-ანალიტიკა“ და „პოლიტიკური რაკურსი“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „დღის კომენტარი“ მონაწილეობდნენ შემდეგი პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები: „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ (ასთოთხმეტჯერ), „მემარცხენე ალიანსი“ (თოთხმეტჯერ) და „თავისუფალი საქართველო“ (ცამეტჯერ) და „გირჩი“ (ხუთჯერ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „ალტერნატიული ხედვა“ მონაწილეობდნენ შემდეგი პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები: „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ (ოცდაცამეტჯერ), „მემარცხენე ალიანსი“ (ერთხელ) და „თავისუფალი საქართველო“ (ერთხელ).

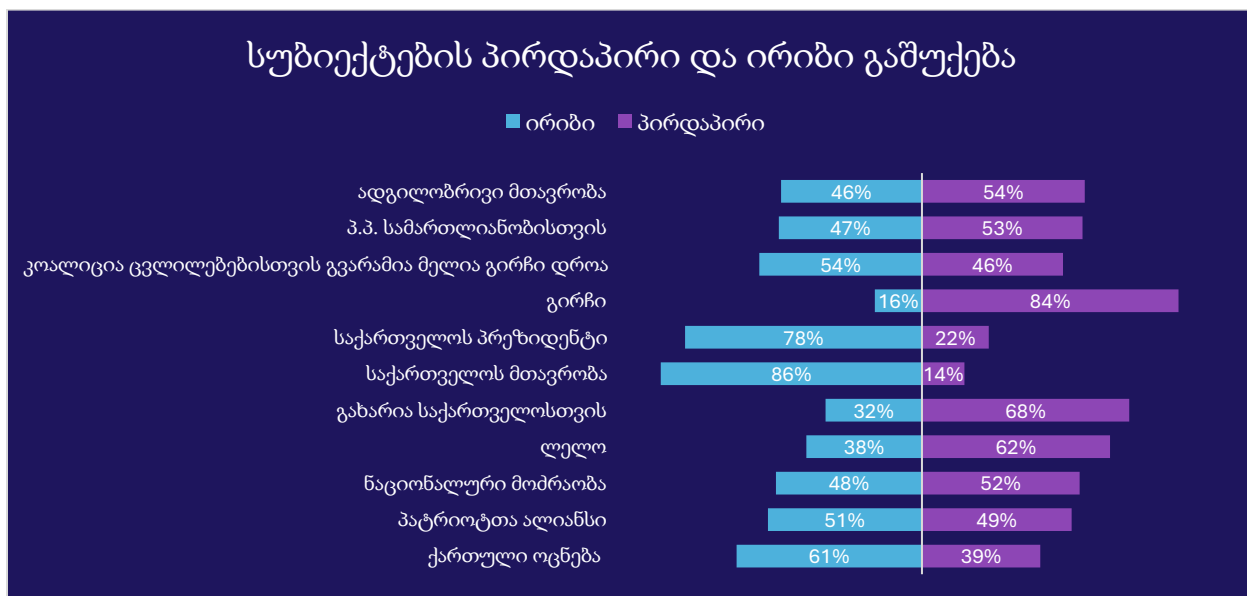
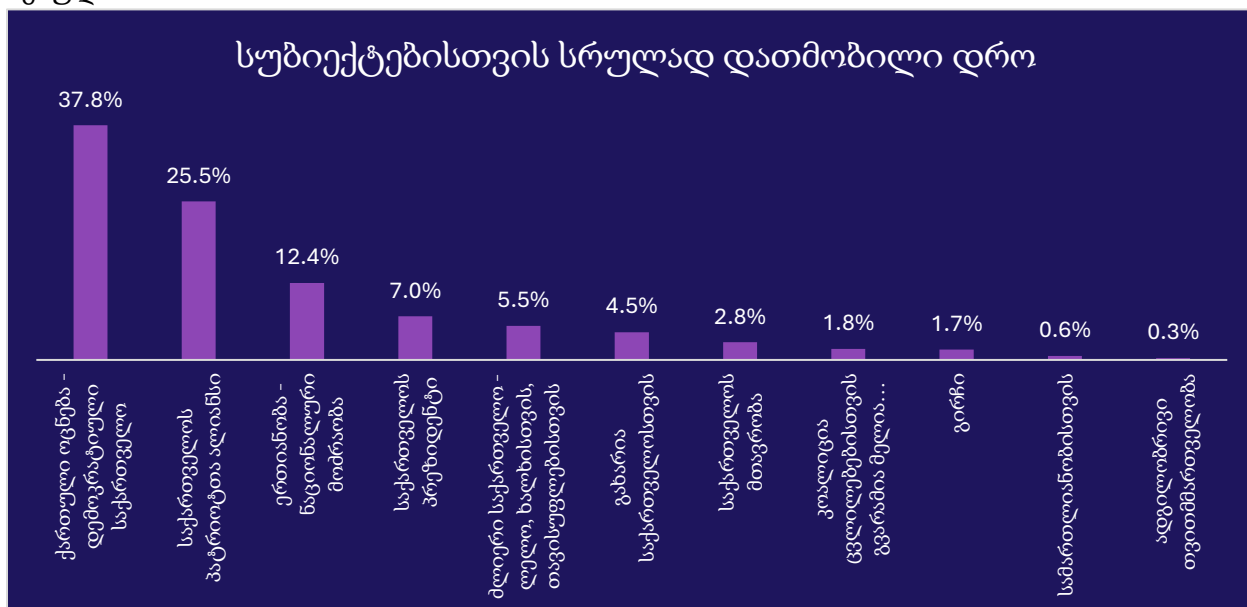
დებატები - გადაცემაში „ალტერნატიული ხედვა“ დებატები შედგა შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლებს შორის: „პატრიოტთა ალიანსი“, „მემარცხენე ალიანსი“, „გირჩი“ და „თავისუფალი საქართველო“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „ალტ-ანალიტიკა“ სტუმრობდა „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“-ს (ხუთჯერ) წარმომადგენელი.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „პოლიტიკური რაკურსი“ საარჩევნო სუბიექტები მიწვეული არ ყოფილან.

აღსანიშნავია, რომ საანგარიშო პერიოდში „ალტ ინფოს“ ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემებში წამყვანებად ფიგურირებდნენ პარტია „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“-ს წევრები

შპს „ალტ ინფო“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



ა(ა)იპ „თავისუფალი მედია სივრცე“

„გურია ტვ“

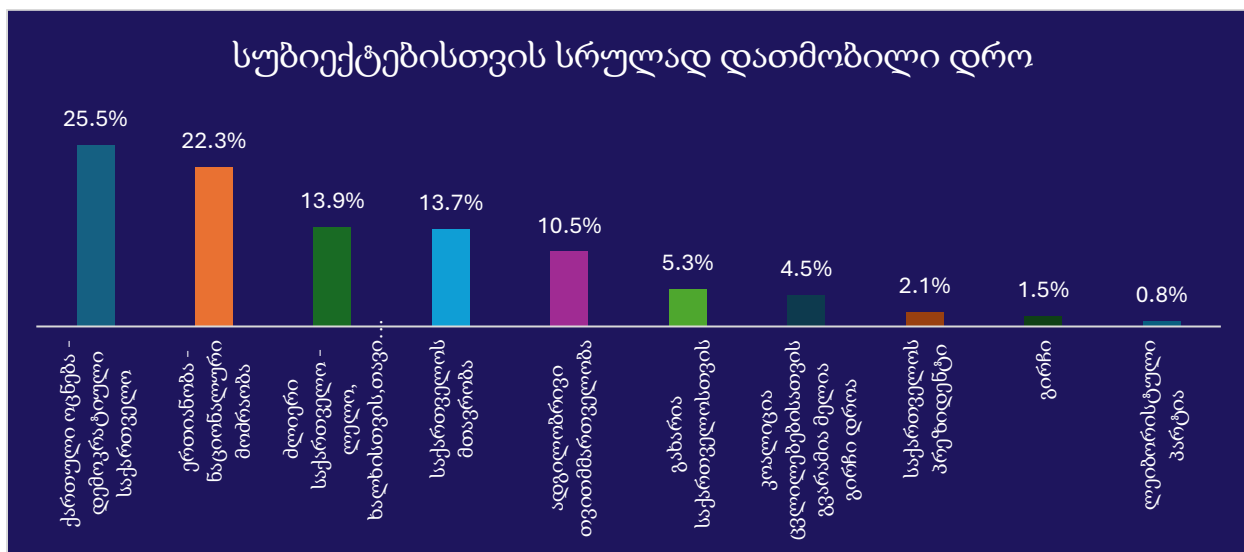
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ - 25.5%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ - 22.3%, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ - 13.9%, საქართველოს მთავრობა - 13.7%, ადგილობრივი თვითმმართველობა - 10.5%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - მონიტორინგის პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებულია გადაცემა „ახალი ამბები“.

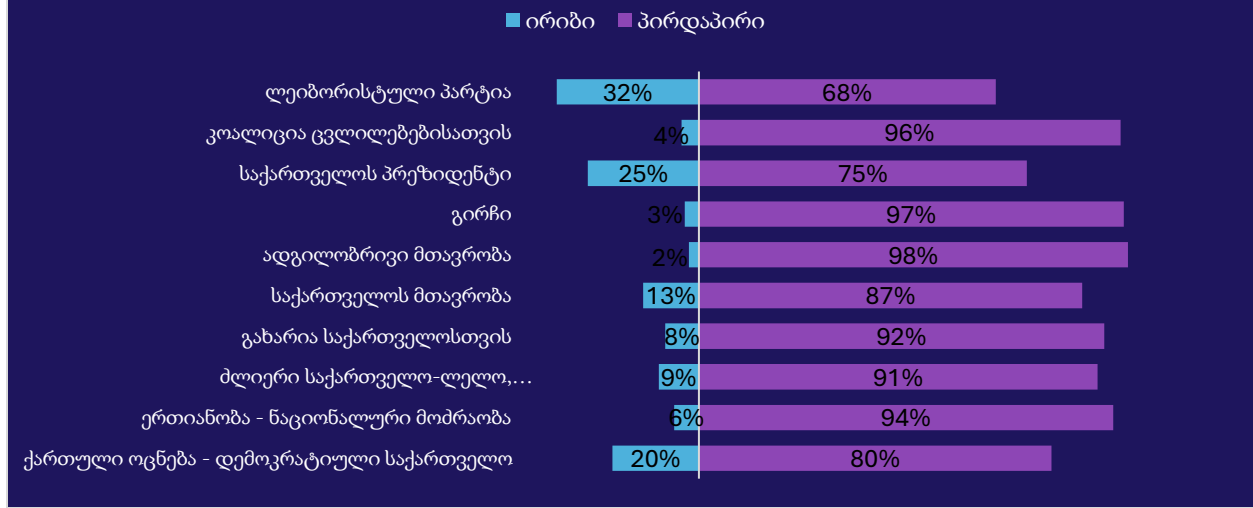
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „ახალი ამბები“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ოთხჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისათვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ორჯერ), „საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (ერთხელ) და „ტრიბუნა“ (ერთხელ), „შეცვალე საქართველო“ (ერთხელ), „თავისუფალი საქართველო“ (ერთხელ), „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ორჯერ), „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ).

დებატები - სამაუწყებლო არხი „გურია ტვ“-ში შედგა დებატები, რომელშიც მონაწილეობას ღებულობდნენ: „ლეიბორისტული პარტია“, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“, „ჩვენ“, „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“, „ქართველ ერთობა“, „კოალიცია ცვლილებებისათვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ და „თავისუფალი საქართველო“.

ა(ა)იპ „თავისუფალი მედია სივრცე“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



სს „ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია“

ტვ4

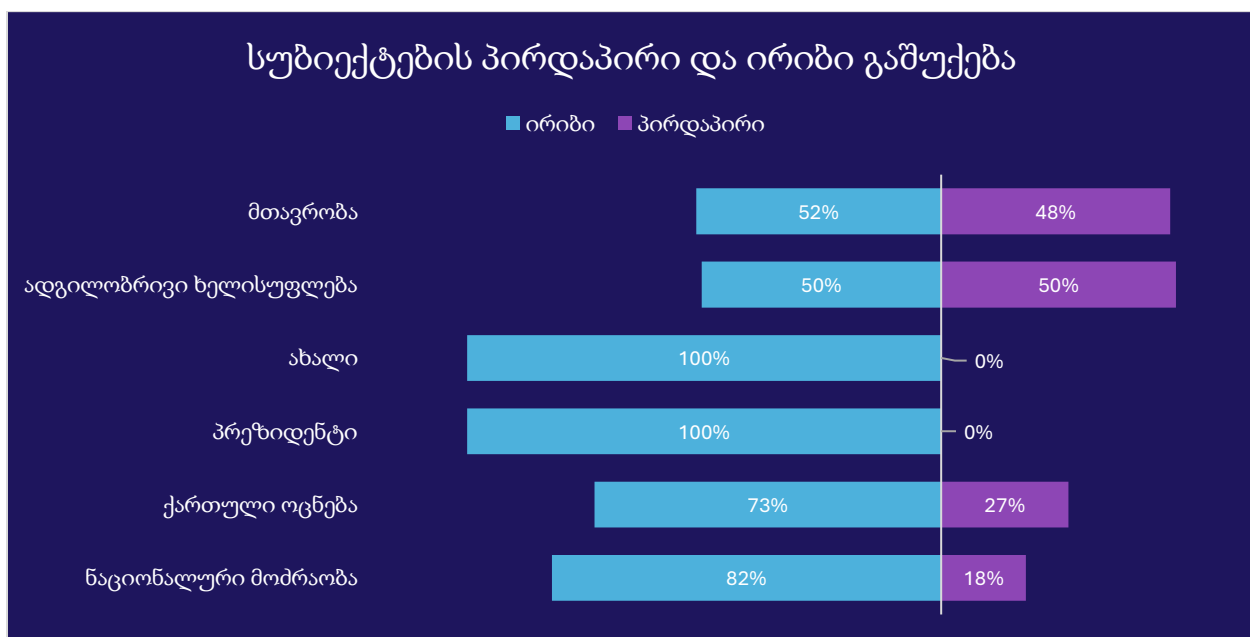
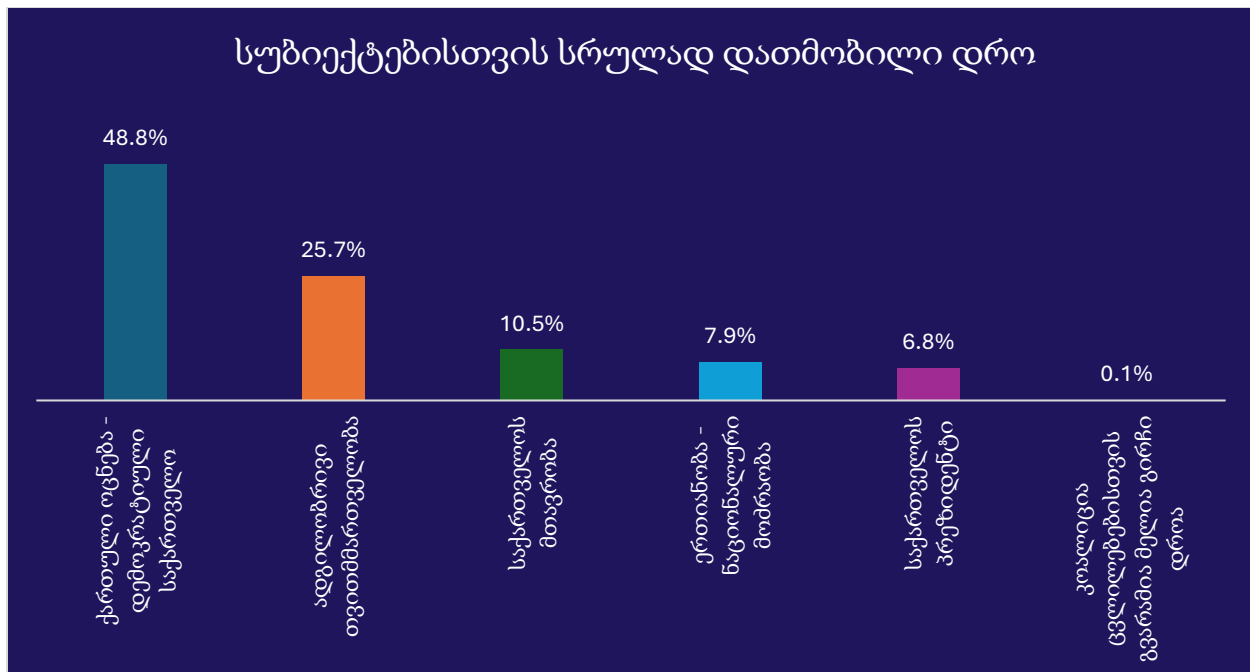
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ - 48.8%, ადგილობრივი თვითმმართველობა - 25.7%, საქართველოს მთავრობა - 10.5%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხი „ტვ4“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები: „სპეციალური გამოშვება“, „ახალი პარადიგმა“, „სოლიდარობის დრო დავით ახვლედიანთან ერთად“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემებში: „სპეციალური გამოშვება“, „ახალი პარადიგმა“, „სოლიდარობის დრო დავით ახვლედიანთან ერთად“ არ მონაწილეობდნენ პოლიტიკური პატიების წარმომადგენლები.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში გაიმართა წინასაარჩევნო დებატები „თავისუფალი საქართველოს“, „გირჩისა“ და „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის“ წარმომადგენლებს შორის.

სს „ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „სეზონი ტვ“

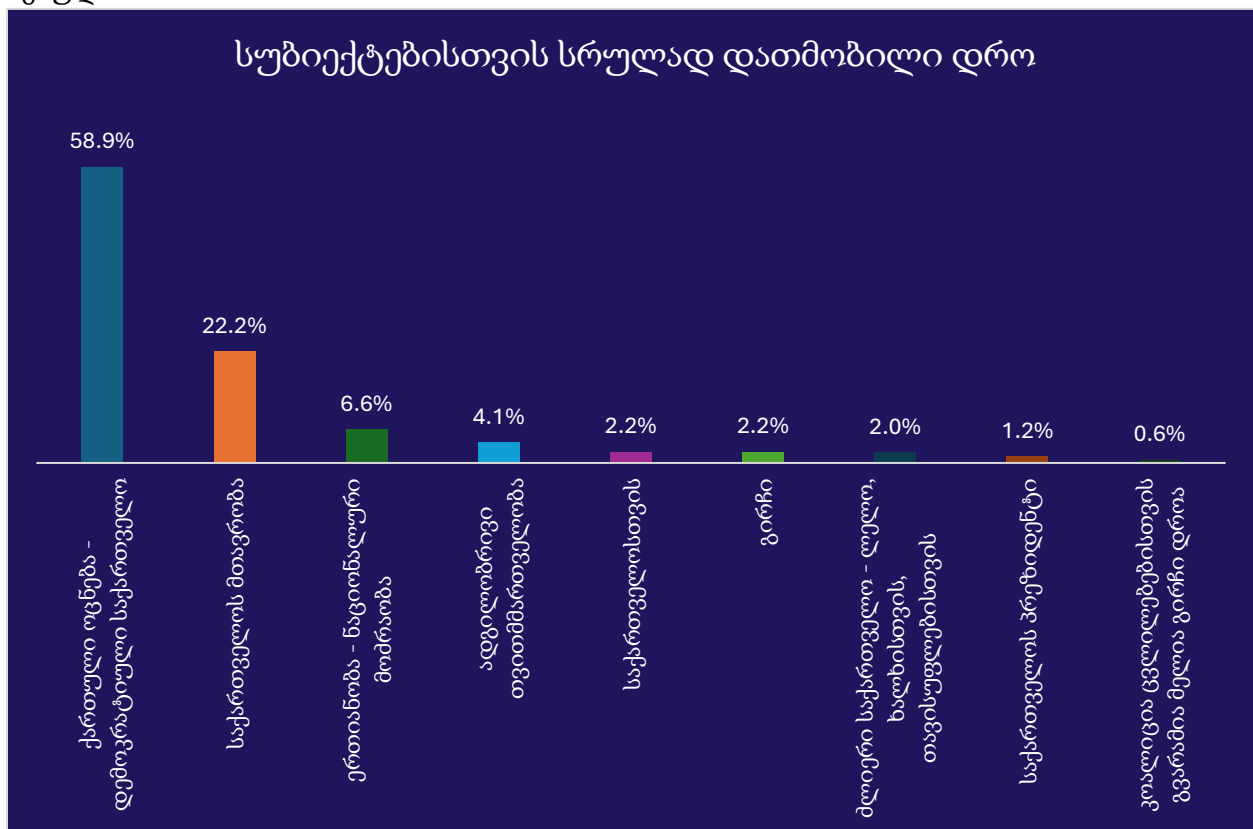
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 58.9%, საქართველოს მთავრობა - 22.2%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხი „სეზონი ტვ“-ს ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „**დღის შეჯამება ნიკოლოზ მჭავანძესთან ერთად**“.

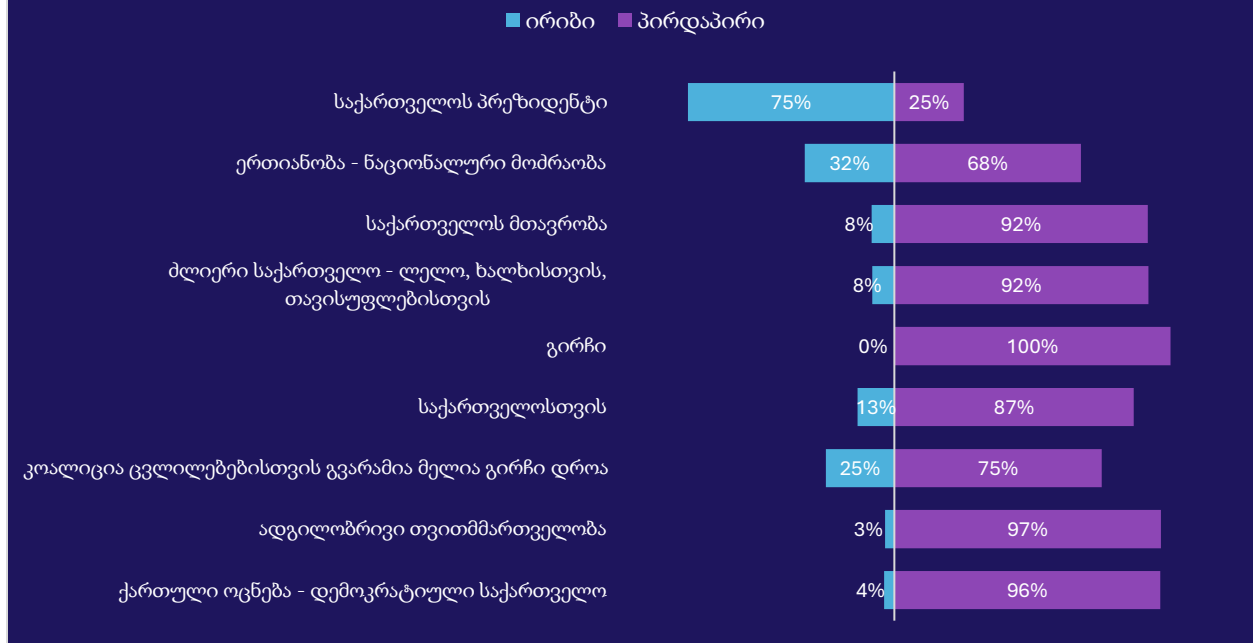
საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „დღის შეჯამება ნიკოლოზ მჭავანძესთან ერთად“ არ მონაწილეობდნენ საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში არ გამართულა წინასაარჩევნო დებატები.

შპს „სეზონი ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



შპს „სტარვიზია“

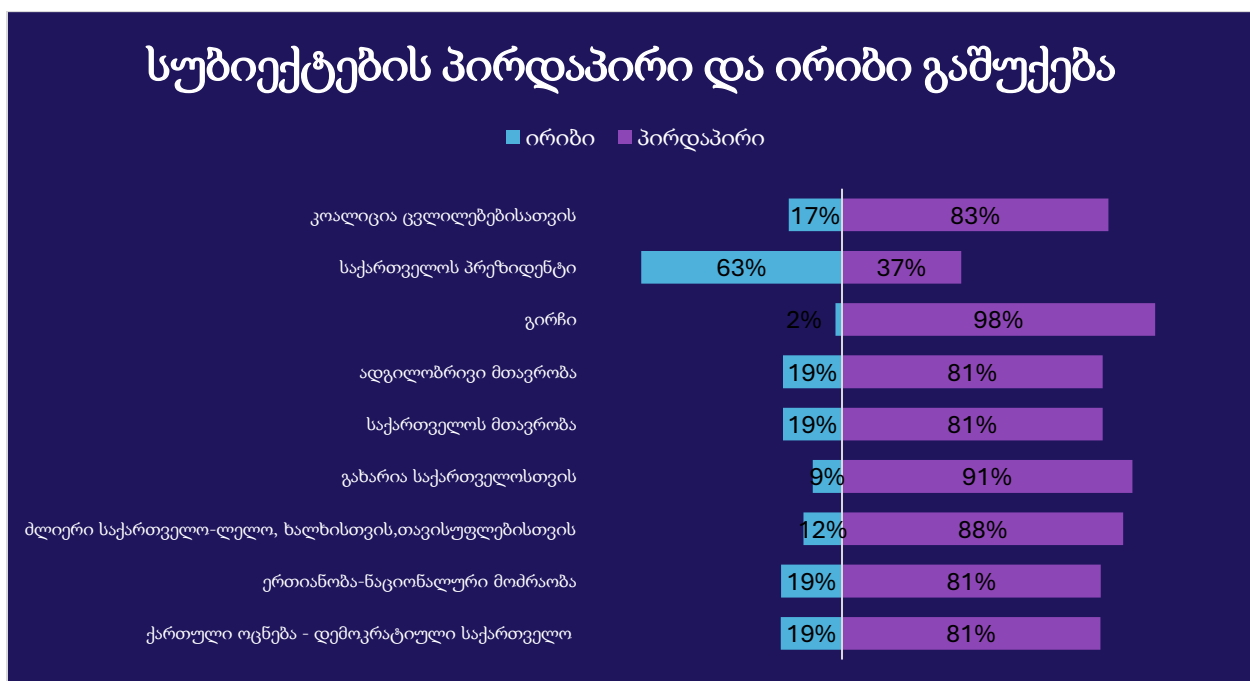
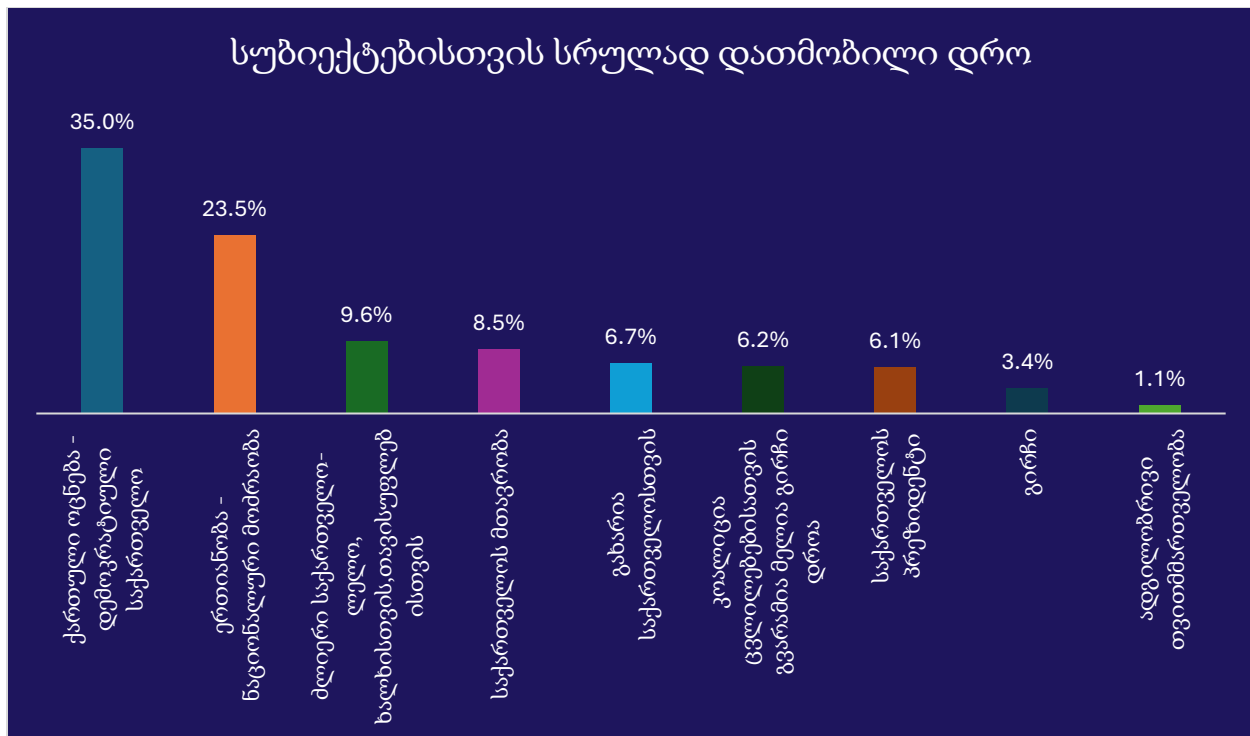
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ - 35%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ - 23.5%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები განთავსებული იყო გადაცემა „**აქტუალური თემა**“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „**აქტუალური თემა**“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდ: „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ), „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ (სამჯერ), „გირჩი“ (ერთხელ), „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ (ერთხელ), „ერთიანი ნეიტრალური საქართველო“ (ერთხელ) და „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ერთხელ).

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები განთავსებული არ ყოფილა.

შპს „სტარვიზია“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „ტელეკომპანია გურჯაანი“

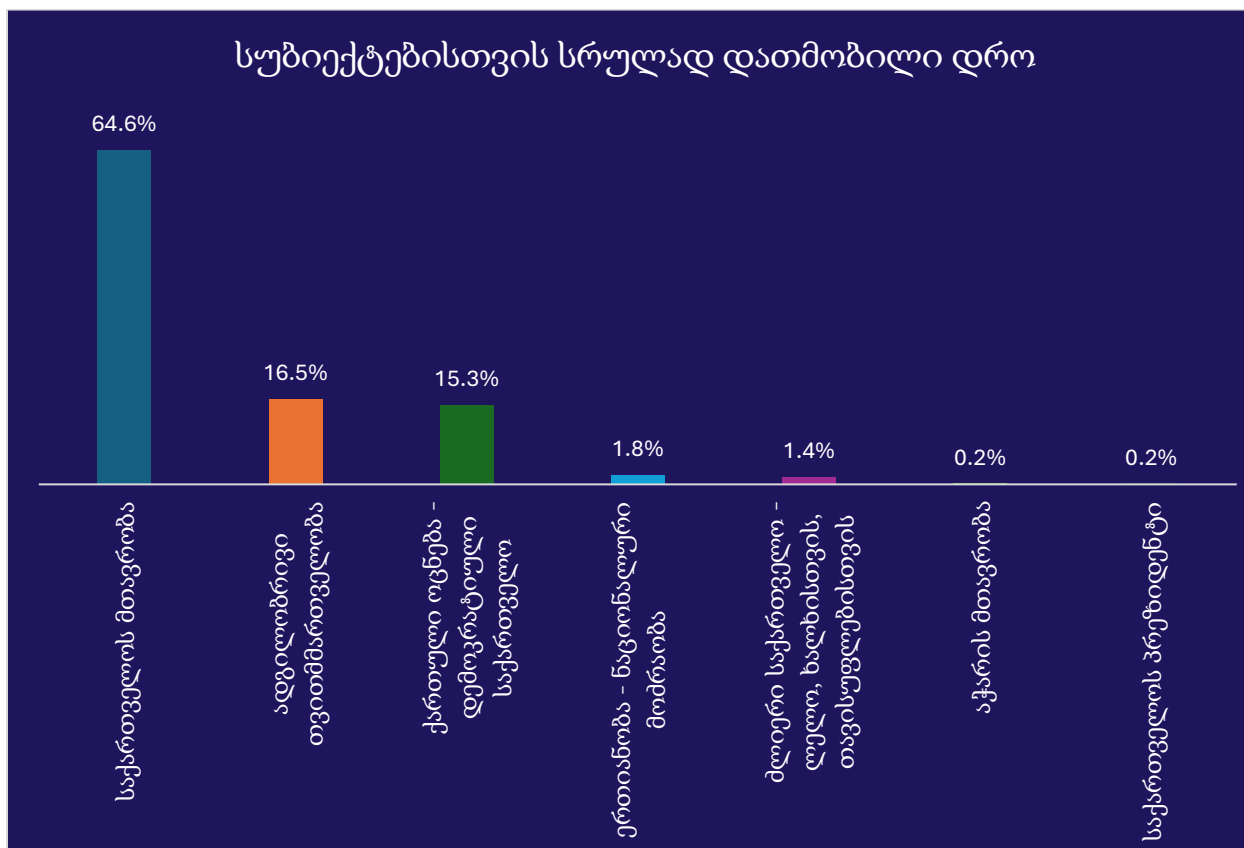
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს მთავრობა - 64.6%, ადგილობრივი თვითმმართველობა -

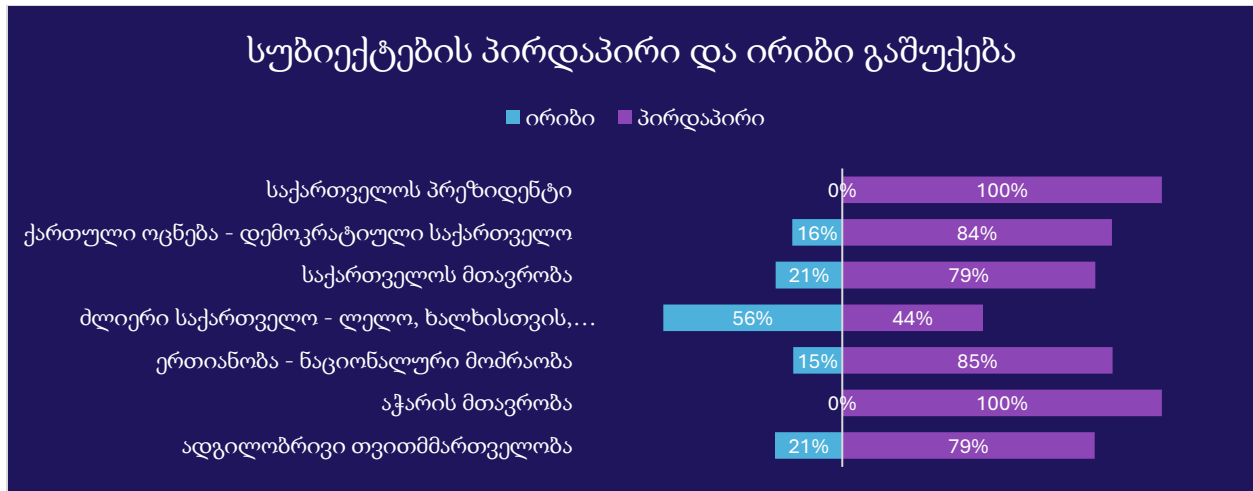
16,5%, „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 15,3%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები „სათვალე“ და „ამასობაში“. საანგარიშო პერიოდში გასულ გადაცემებში საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლებს მონაწილეობა არ მიუღიათ.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო განთავსდა დებატები საარჩევნო სუბიექტების „გირჩისა“ და „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის“ წარმომადგენლებს შორის.

შპს „ტელეკომპანია გურჯაანი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.





ა(ა)იპ „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“

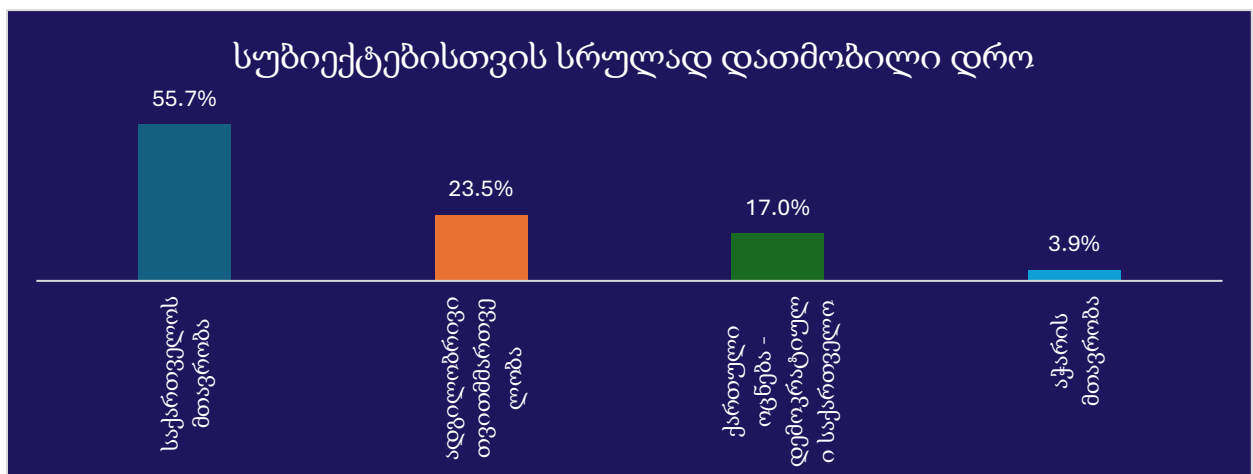
„აფხაზეთის ხმა“

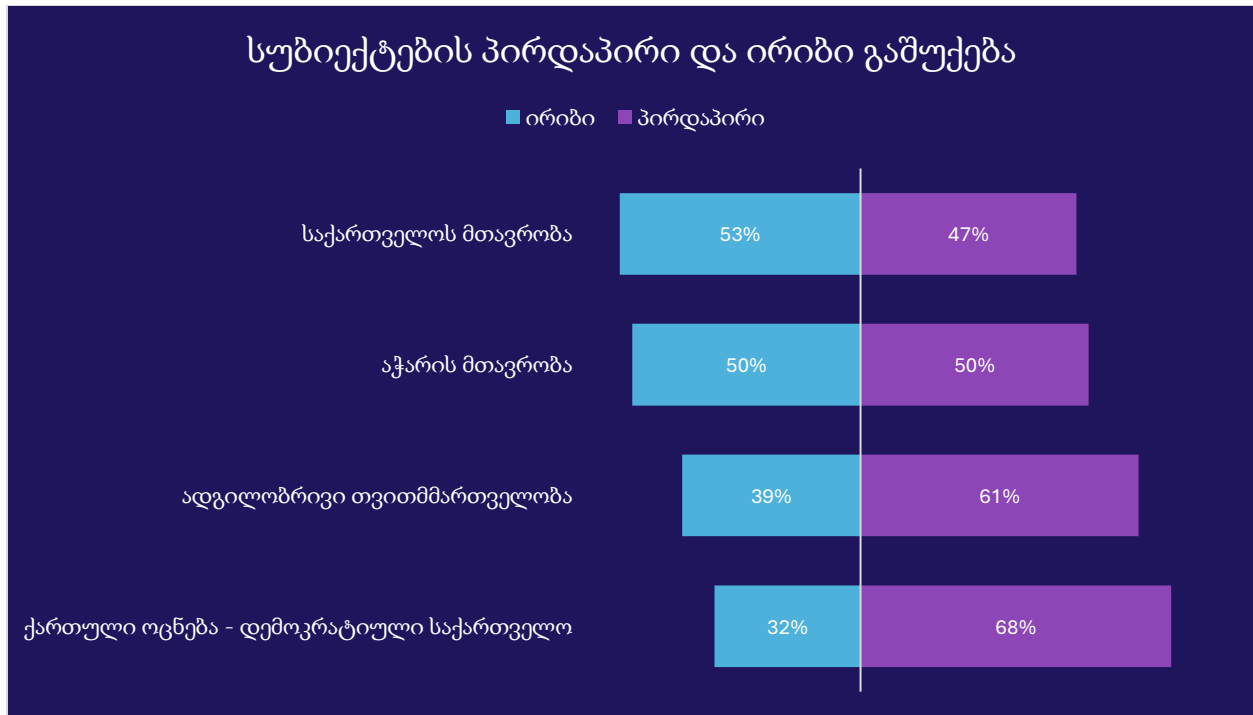
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს მთავრობა - 55.7%, ადგილობრივი თვითმმართველობა - 23.5%, „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ - 17%, აჭარის მთავრობა - 3.9% (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა „აფხაზეთი დღეს“.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები განთავსებული არ ყოფილა.

ა(ა)იპ „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.





შპს ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგო

„არგო“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს მთავრობა - 33.4%, ადგილობრივი თვითმმართველობა - 15.9%, „გახარია საქართველოსთვის“ - 12.8%, „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ - 11.8%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

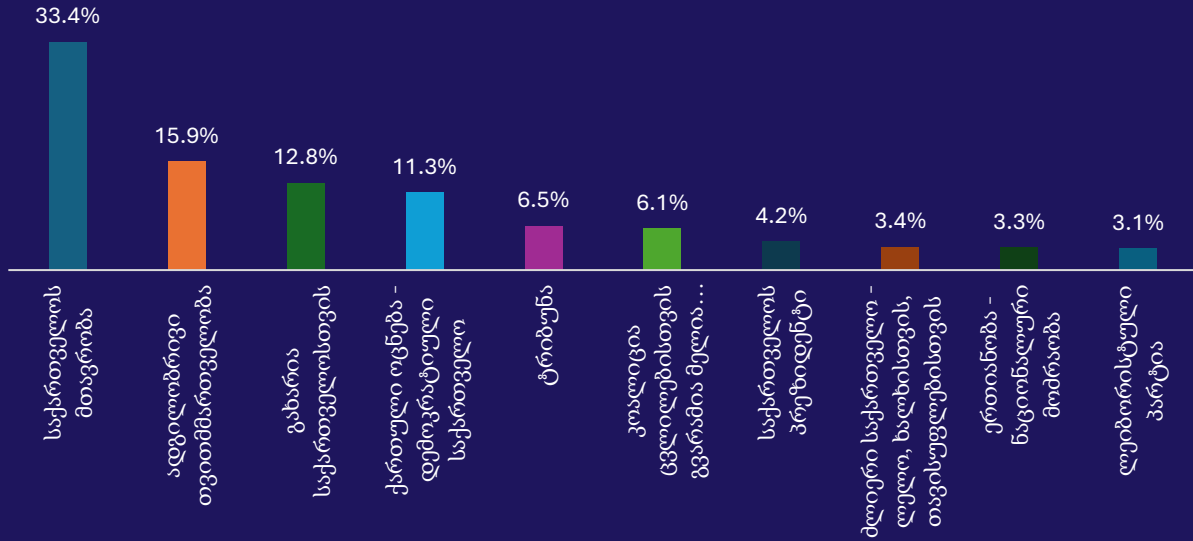
საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხი „არგოს“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „თავისუფალი სექტორი“, „45 წუთი ალევო კაკაურიძესთან ერთად“ და „ძლევია საკვირველი“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „45 წუთი ალევო კაკაურიძესთან ერთად“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ: „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ).

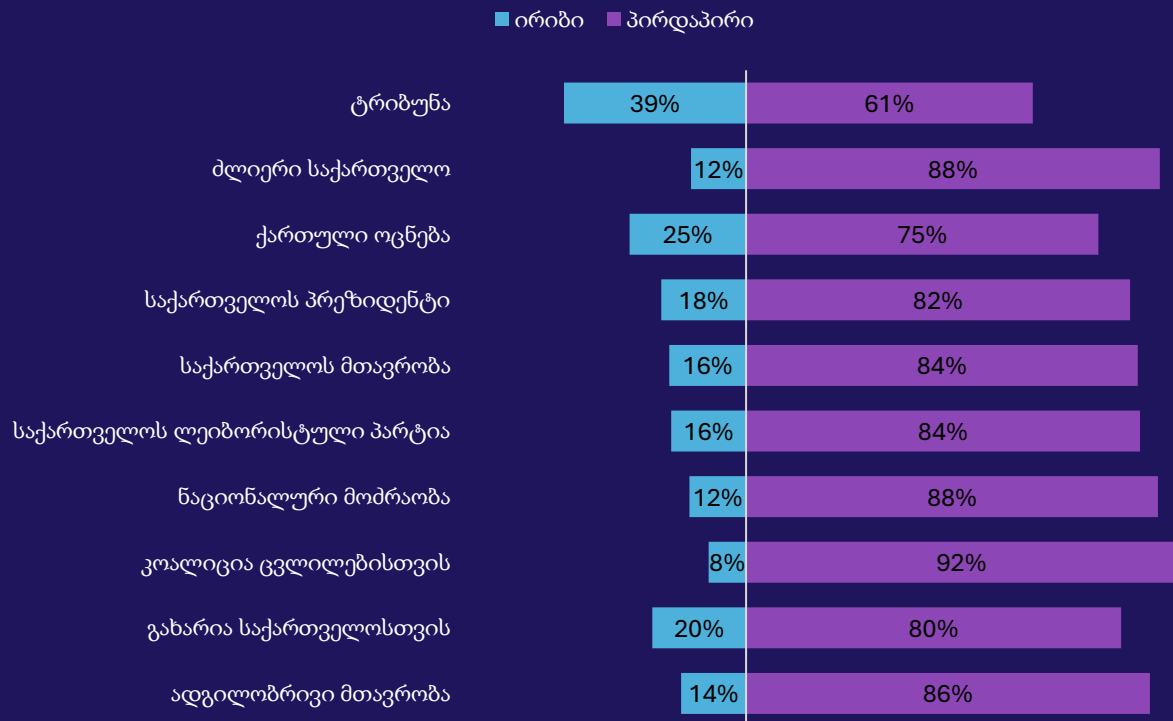
დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები განთავსებული არ ყოფილა.

შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგო“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

სუბიექტებისთვის სრულად დათმობილი დრო



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



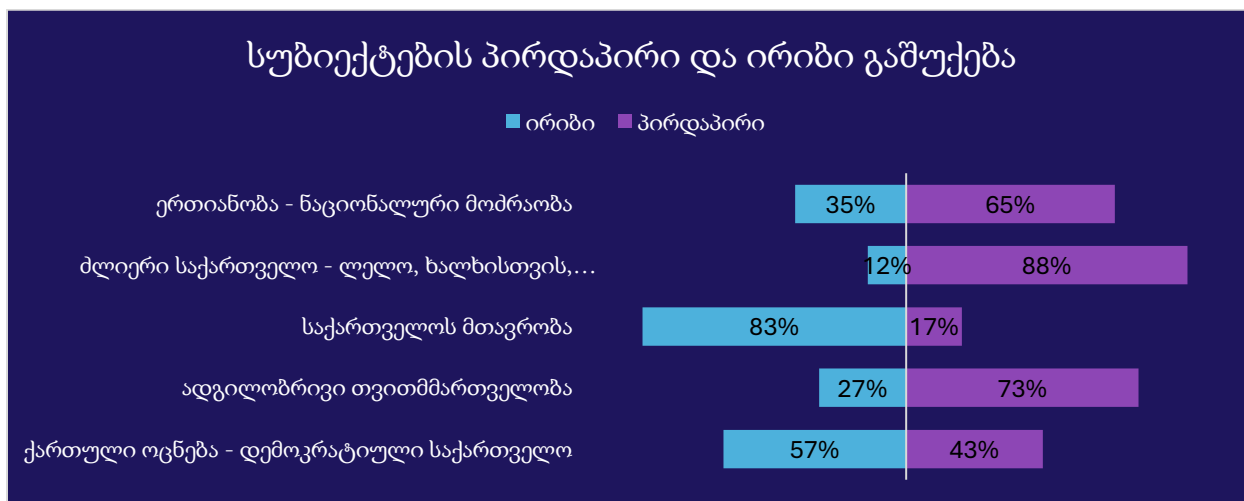
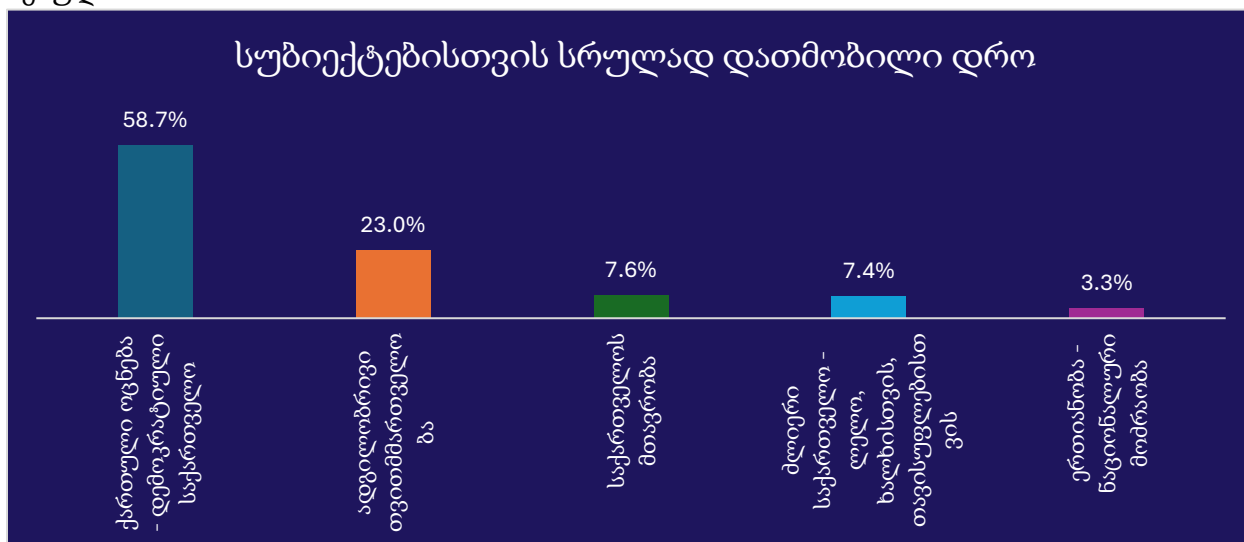
შპს „მარნეული ტვ“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული მოძრაობა“ – 58.7%, ადგილობრივი თვითმმართველობა - 23%, ხოლო დანარჩენი ყველა სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში სამაუწყებლო არხი „მარნეული ტვ“-ს ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები განთავსებული არ ყოფილა.

დებატები - მაუწყებლის ეთერში არ განთავსებულა წინასაარჩევნო დებატები.

შპს „მარნეული ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს მთავრობა -56.4%, „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 30%, ადგილობრივი თვითმმართველობა - 12.5%, ხოლო დანარჩენი სუბიექტები 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხის „თრიალეთის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები **„სტუდია რე“**, **„ვაშინგტონი დღეს“**, **„ახალი შუადღე“**, **„საქართველოს დაბადება“**, **„სტუდია ვაშინგტონი“**.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა **„სტუდია რე“** გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა **„ვაშინგტონი დღეს“** გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (სამჯერ).

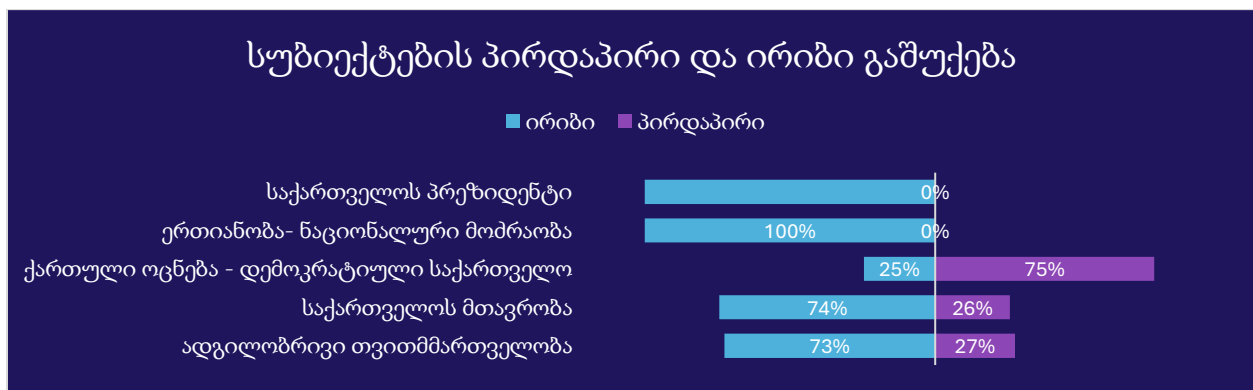
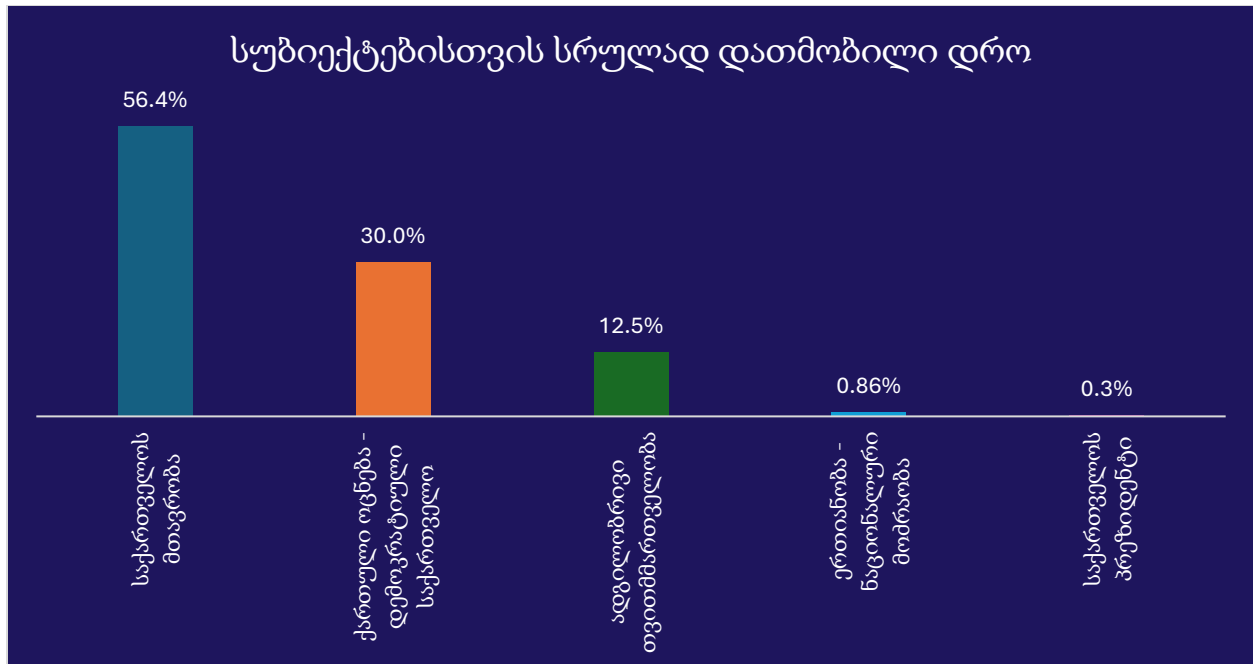
საანგარიშო პერიოდში გადაცემა **„ახალ შუადღეში“** გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „გირჩი“ (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა **„საქართველოს დაბადება“** გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „პატრიოტთა ალიანსი“ (ორჯერ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა **„სტუდია ვაშინგტონი“** გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (ორჯერ).

დებატები - მაუწყებლის ეთერში არ განთავსებულა წინასაარჩევნო დებატები.

შპს „ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „სამაუწყებლო კომპანია იმერვიზია“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: ადგილობრივი თვითმმართველობა - 78%, ხოლო ყველა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხი „იმერვიზია“-ს ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „სტუდია ვაშინგტონი“, „ვაშინგტონი დღეს“, „ხედვა ვაშინგტონიდან“, „სათვალე“, და „სტუდია რე“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „სტუდია ვაშინგტონი“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (ოცდარვაჯერ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „ვაშინგტონი დღეს“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (ორჯერ).

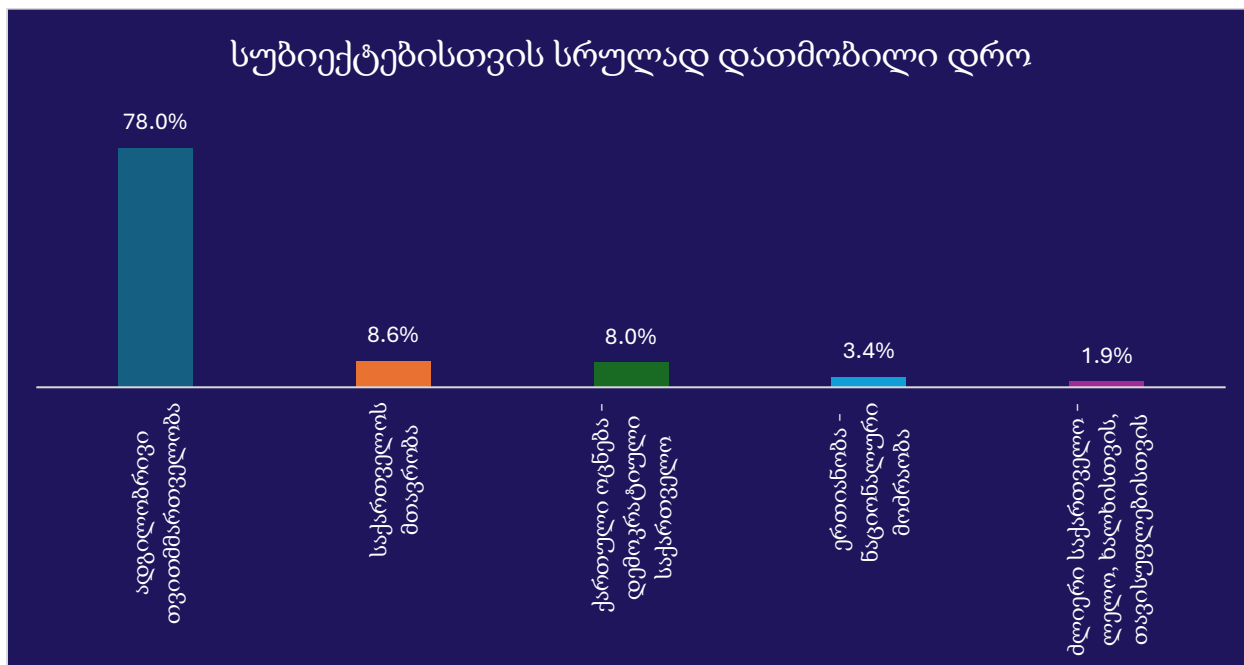
საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „ხედავ ვაშინგტონიდან“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (ცამეტჯერ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „სათვალე“ სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (ათჯერ). გადაცემაში სტუმრობდნენ „გახარია - საქართველოსთვის“ (ერთხელ) და ადგილობრივი თვითმმართველობა (ერთხელ).

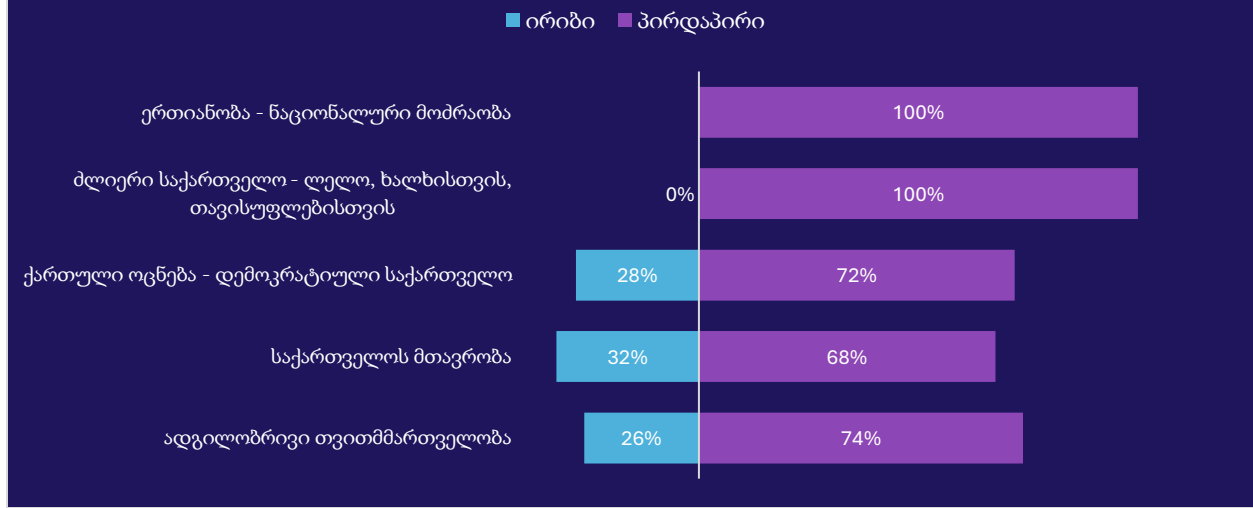
საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „სტუდია რეს“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ქართული ოცნება“ (ერთხელ).

დებატები - მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო წინასაარჩევნო დებატები „გირჩისა“ და „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის“ წარმომადგენელთა მონაწილეობით.

შპს „სამაუწყებლო კომპანია იმერვიზია“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღა“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: ადგილობრივი თვითმმართველობა - 53.5%, „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ - 20.2%, საქართველოს მთავრობა - 13.4%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა - 13.0% (იხ. დიაგრამა).

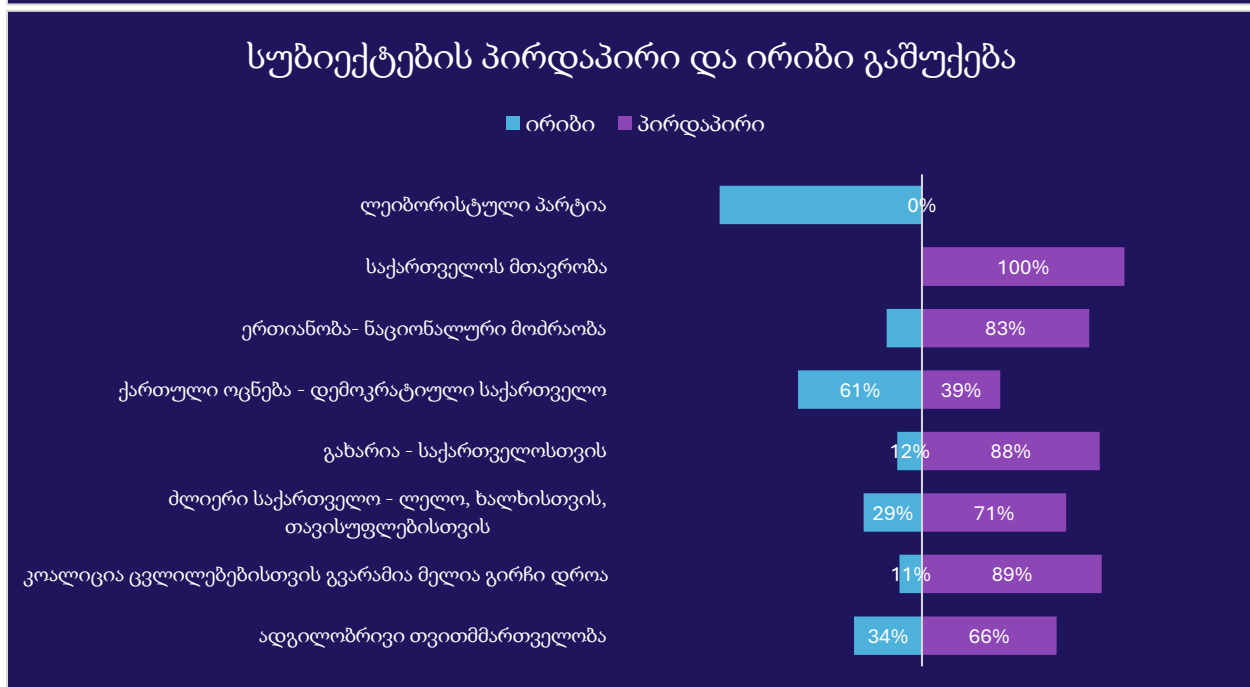
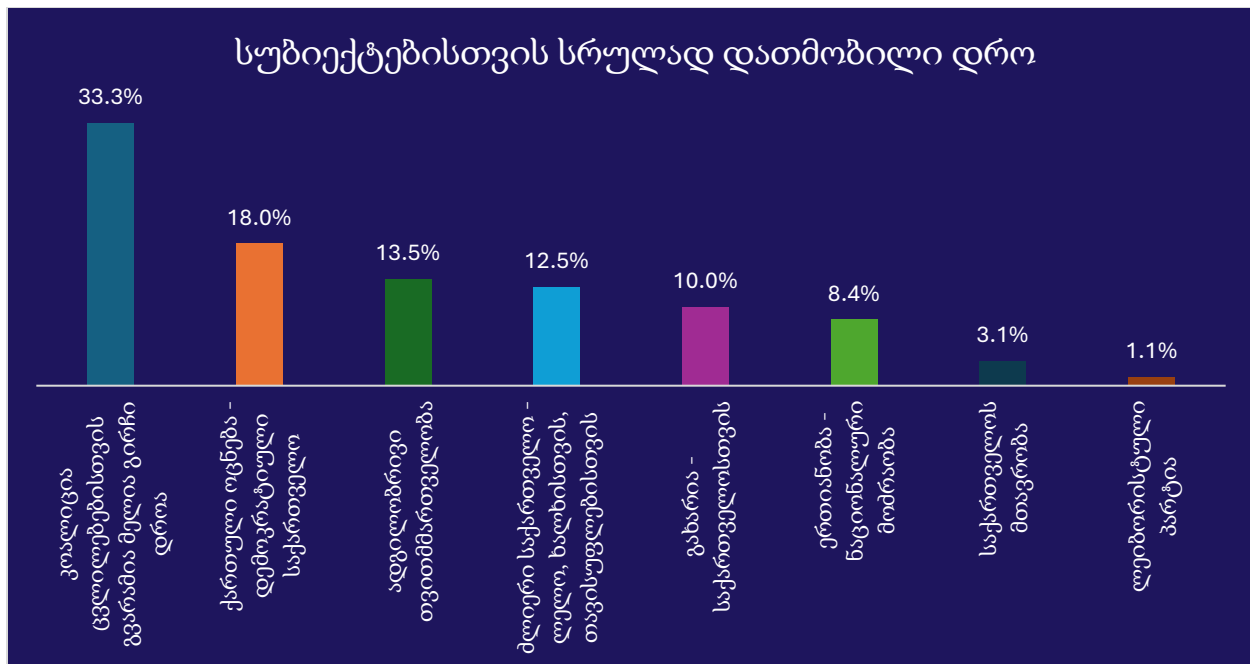
საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხის „მეცხრე ტალღის“ ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები: „ამასობაში“; „სათვალე“; „სტუდია ვაშინგტონი“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „ამასობაში“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (ოთხჯერ); „გახარია-საქართველოსთვის“ (ერთხელ).

დებატები - გადაცემაში „სათვალე“ შედგა დებატები ახალი პოლიტიკური ცენტრი - „გირჩისა“ და „პატრიოტთა ალიანსს“ შორის.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „სტუდია ვაშინგტონი“ გავიდა სიუჟეტები შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით: „ქართული ოცნება“ (ერთხელ).

შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღა“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „ტელერადიოკომპანია რიონი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 36%, საქართველოს მთავრობა - 33.3%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა - 15.2%, ხოლო ყველა სხვა სუბიექტისათვის დათმობილი დრო 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

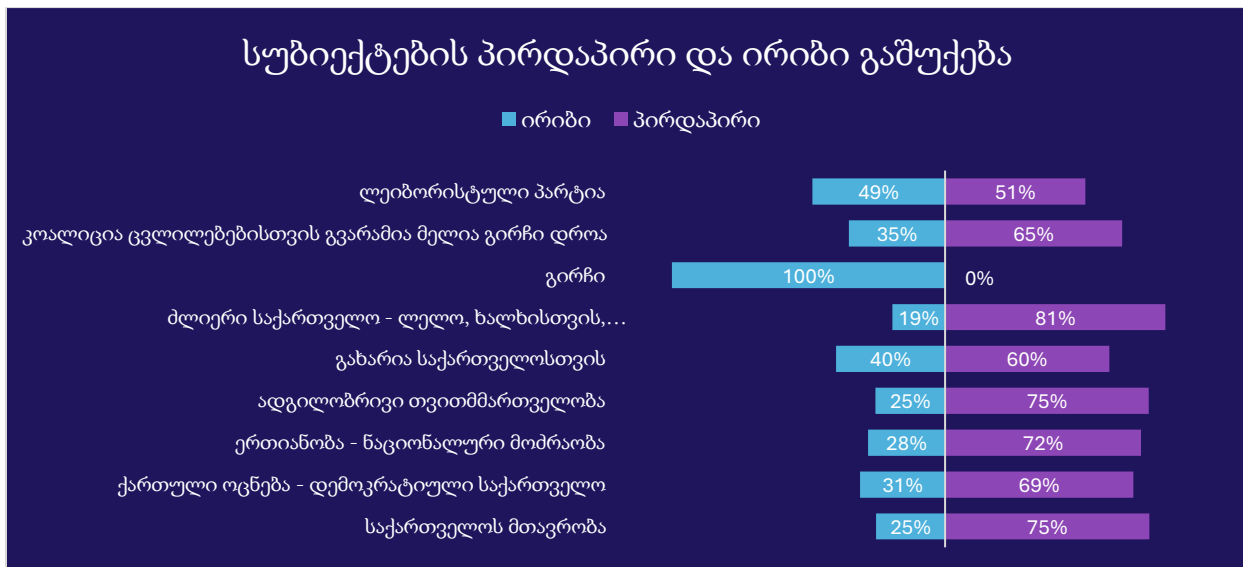
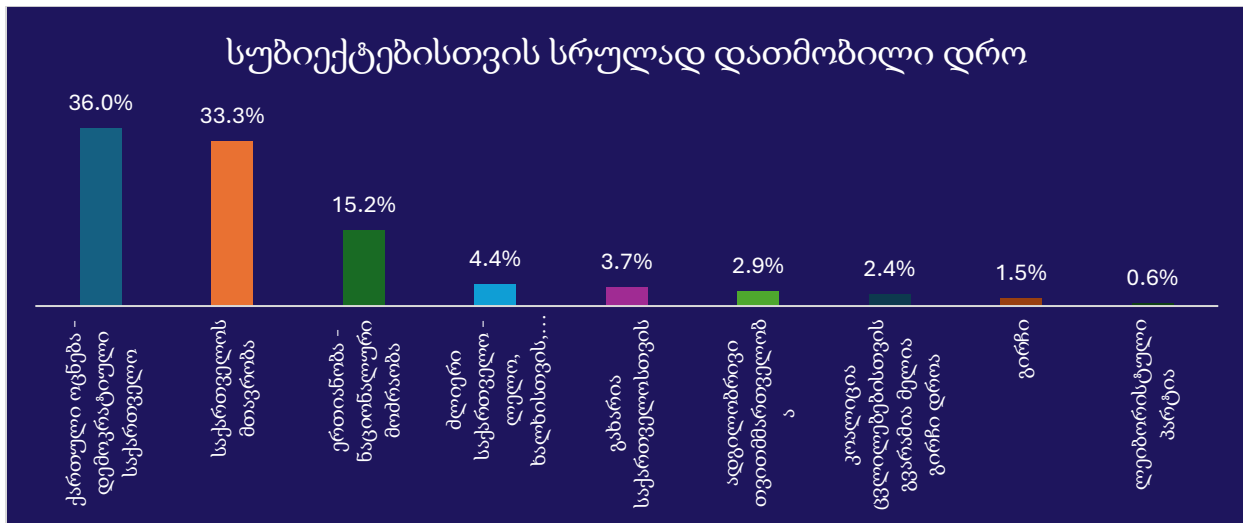
საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში სამაუწყებლო არხზე „რიონი“ განთავსებული იყო გადაცემები „თემა“ და „პოლიტიკური რუკა“.

გადაცემაში „თემა“ მოწვეული იყო „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ) და „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ).

გადაცემაში „პოლიტიკური რუკა“ მოწვეული იყვნენ „ქართველთა ერთობა“ (ერთხელ), „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ) და „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ (ერთხელ).

დებატები - მაუწყებლის ეთერში განთავსდა წინასაარჩევნო დებატები „გირჩი“-სა და „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის“ წარმომადგენელთა მონაწილეობით.

შპს „ტელერადიოკომპანია რიონი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „ტვ.პლიუსი“

TV PLUS

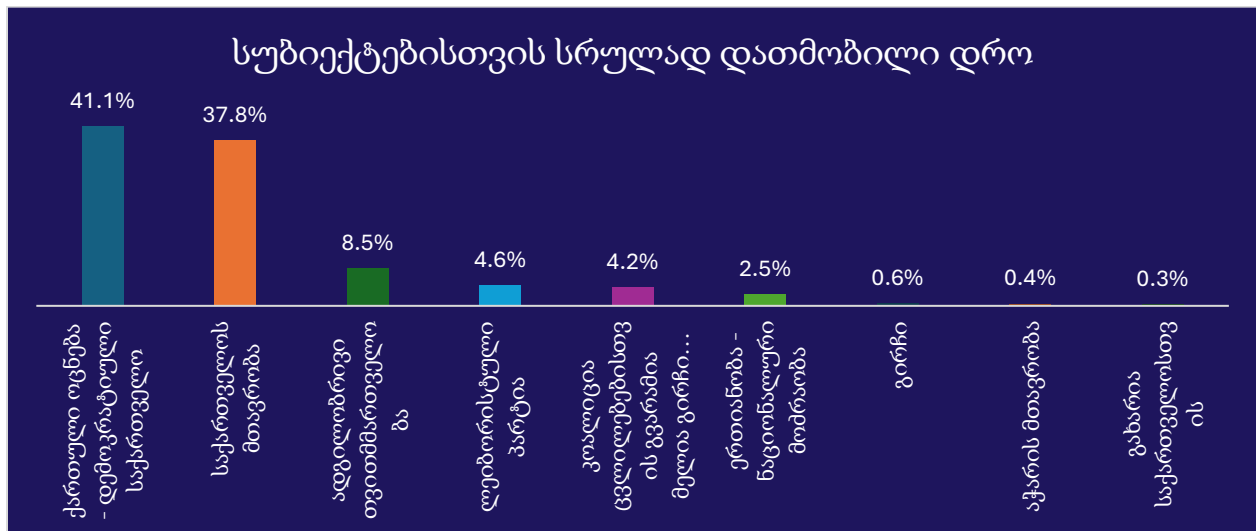
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 41.1%, საქართველოს მთავრობა - 37.8%, ხოლო ყველა სხვა სუბიექტისათვის დათმობილი დრო 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებში განთავსებული იყო გადაცემა „**პოლიტიკური დებატები**“.

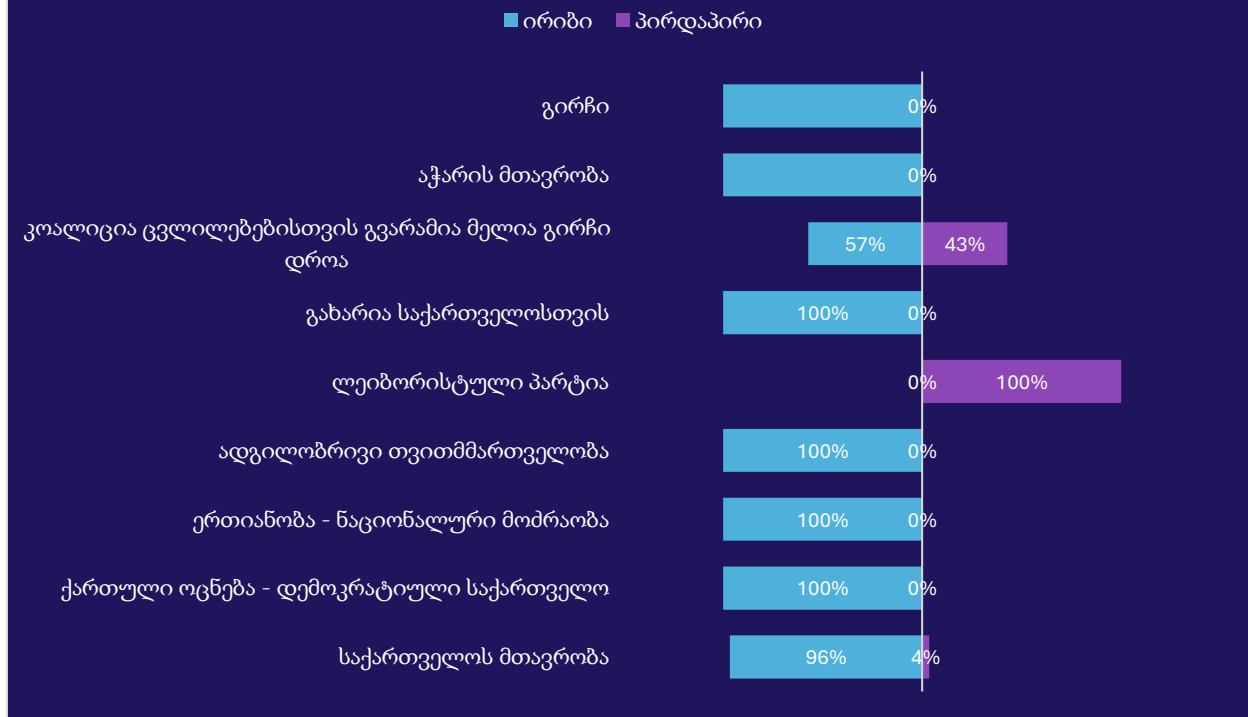
საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „**პოლიტიკური დებატები**“ მიწვეული იყო პარტია „საქართველო“ (ერთხელ).

დებატები - მაუწყებლის ეთერში არ განთავსებულა წინასაარჩევნო დებატები.

შპს „ტვ.პლიუსი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



შპს „ხარისხის არხი“

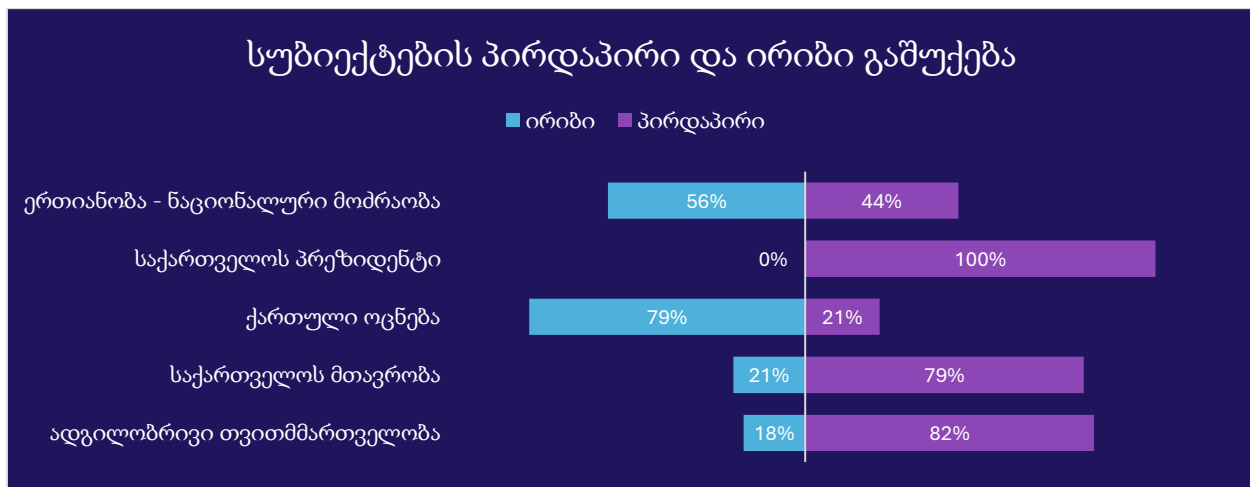
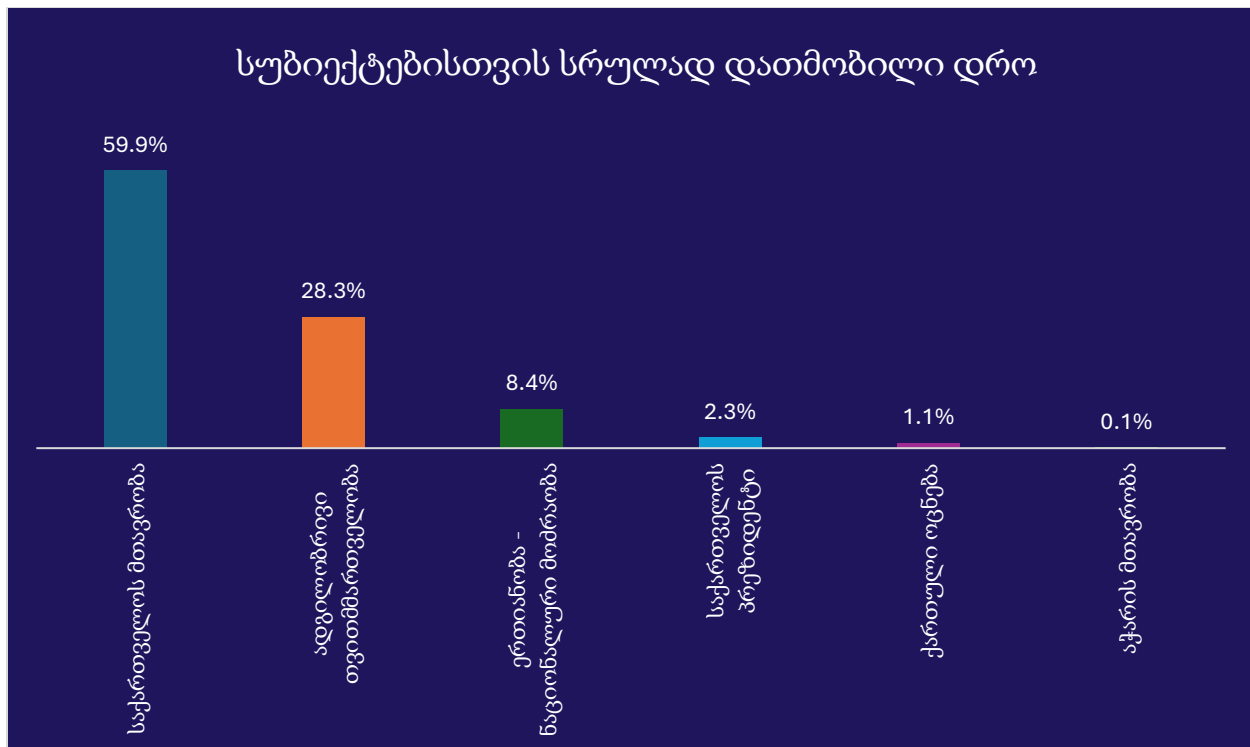
სამეფო არხი

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს მთავრობა - 59.9%, ადგილობრივი თვითმმართველობა - 28.3%, ხოლო ყველა სხვა სუბიექტისათვის დათმობილი დრო 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამა „საქართველოს დაბადება“. აღსანიშნავია, რომ გადაცემის წამყვანი პარტია „გირჩი“-ს ერთ-ერთი ლიდერია.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში „სამეფო არხზე“ ერთხელ გავიდა გადაცემა „პოლიტიკური დებატები“, სადაც მიწვეულები იყვნენ „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“, „გირჩი“, „თავისუფალი საქართველო“.

შპს „ხარისხის არხი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



ა(ა)იპ საზოგადოებრივი ორგანიზაცია რადიო-ტელევიზია ფარვანა

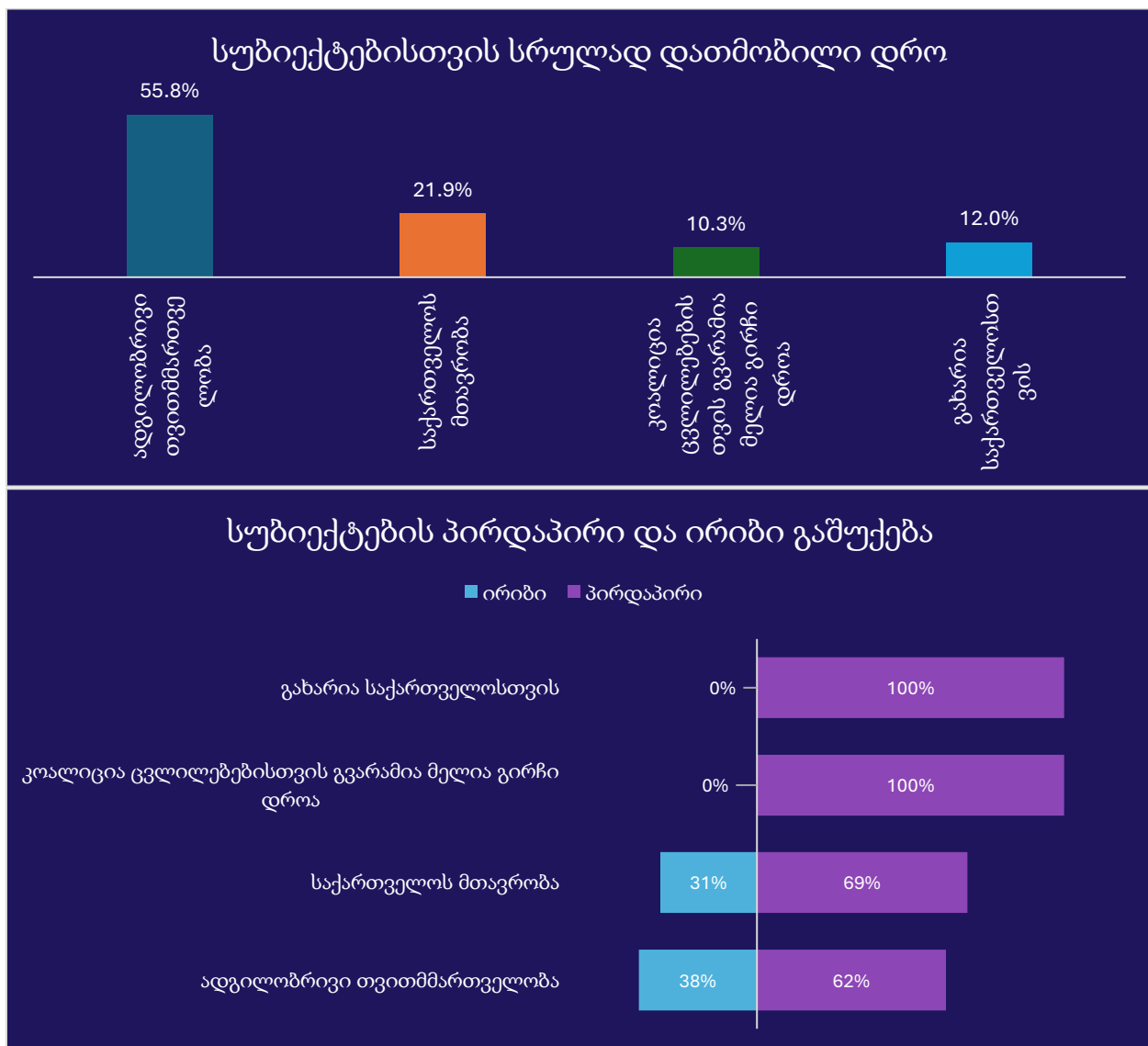
ტელეკომპანია ფარვანა

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: ადგილობრივი მთავრობა - 55.8%, საქართველოს მთავრობა - 21.9%, „გახარია საქართველოსთვის“ - 12%, „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ - 10.3% (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში არ განთავსებული იყო საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამები „ანარეკლი“ და „ანალიტიკა“. საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტებს მაუწყებლის ეთერში განთავსებულ გადაცემებში მონაწილეობა არ მიუღიათ.

დებატები - მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები განთავსებული არ ყოფილა.

ა(ა)იპ „საზოგადოებრივი ორგანიზაცია რადიო-ტელევიზია ფარვანა“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „იმპერია“

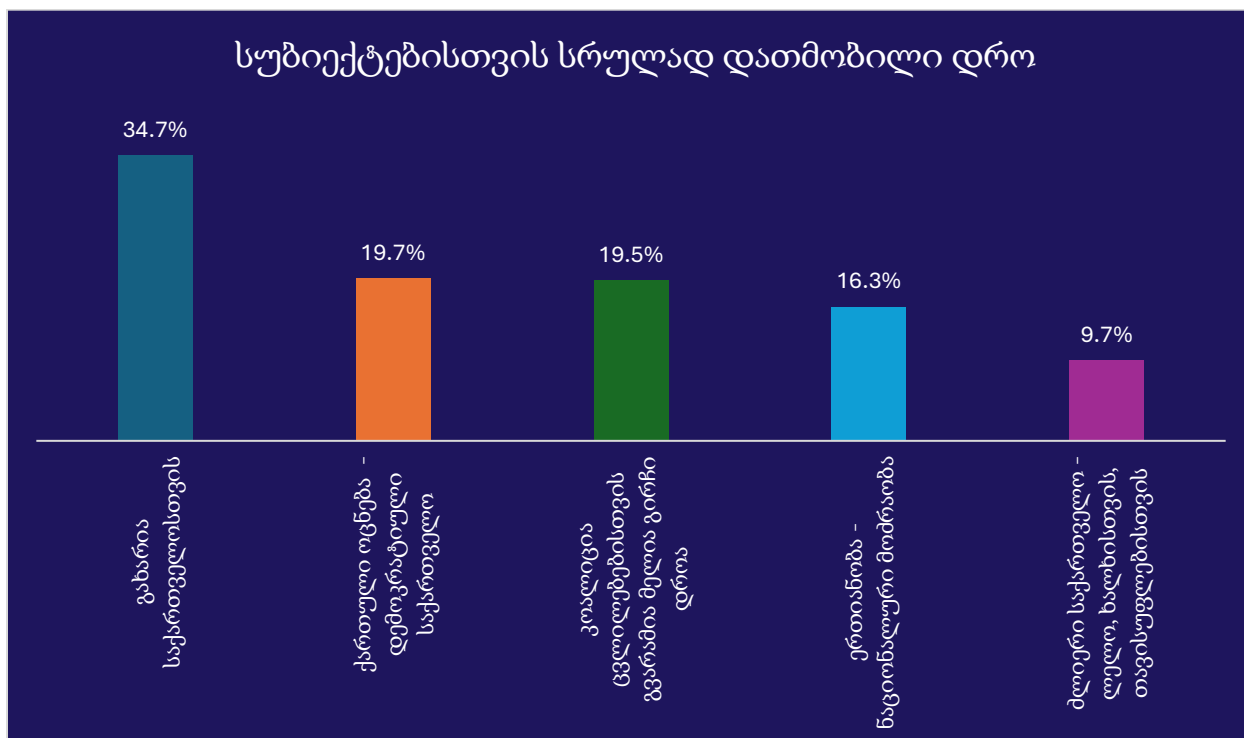
მეცხრე არხი

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „გახარია საქართველოსთვის“ – 34.7%, „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 19.7%, „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ – 19.5%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ – 16.3%, ხოლო ყველა სხვა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

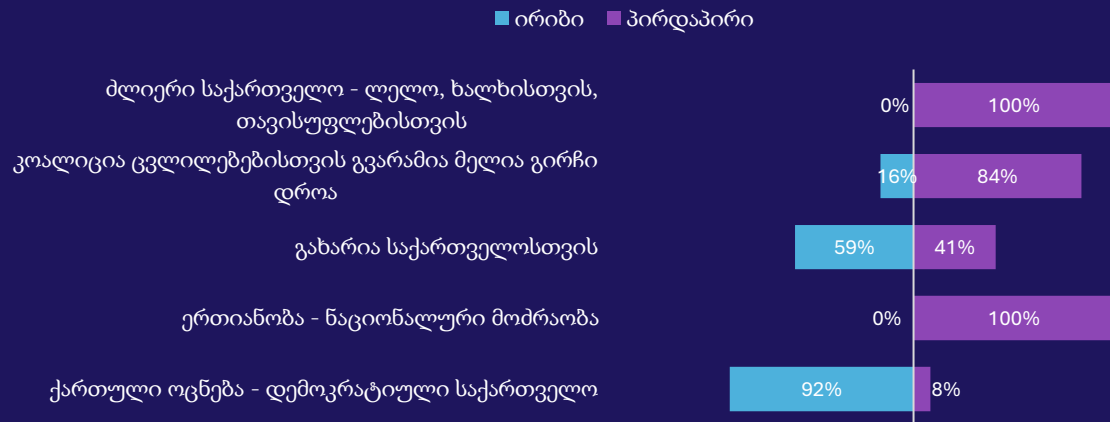
საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში არ განთავსებულა საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამები.

დებატები - მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო წინასაარჩევნო დებატები, რომელშიც მონაწილეობა მიიღეს „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“, „შეცვალე საქართველო“, „საქართველო“, „ჩვენ“, „გახარია საქართველოსთვის“.

შპს „იმპერია“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



შპს „ტელეკომპანია ეგრისი“

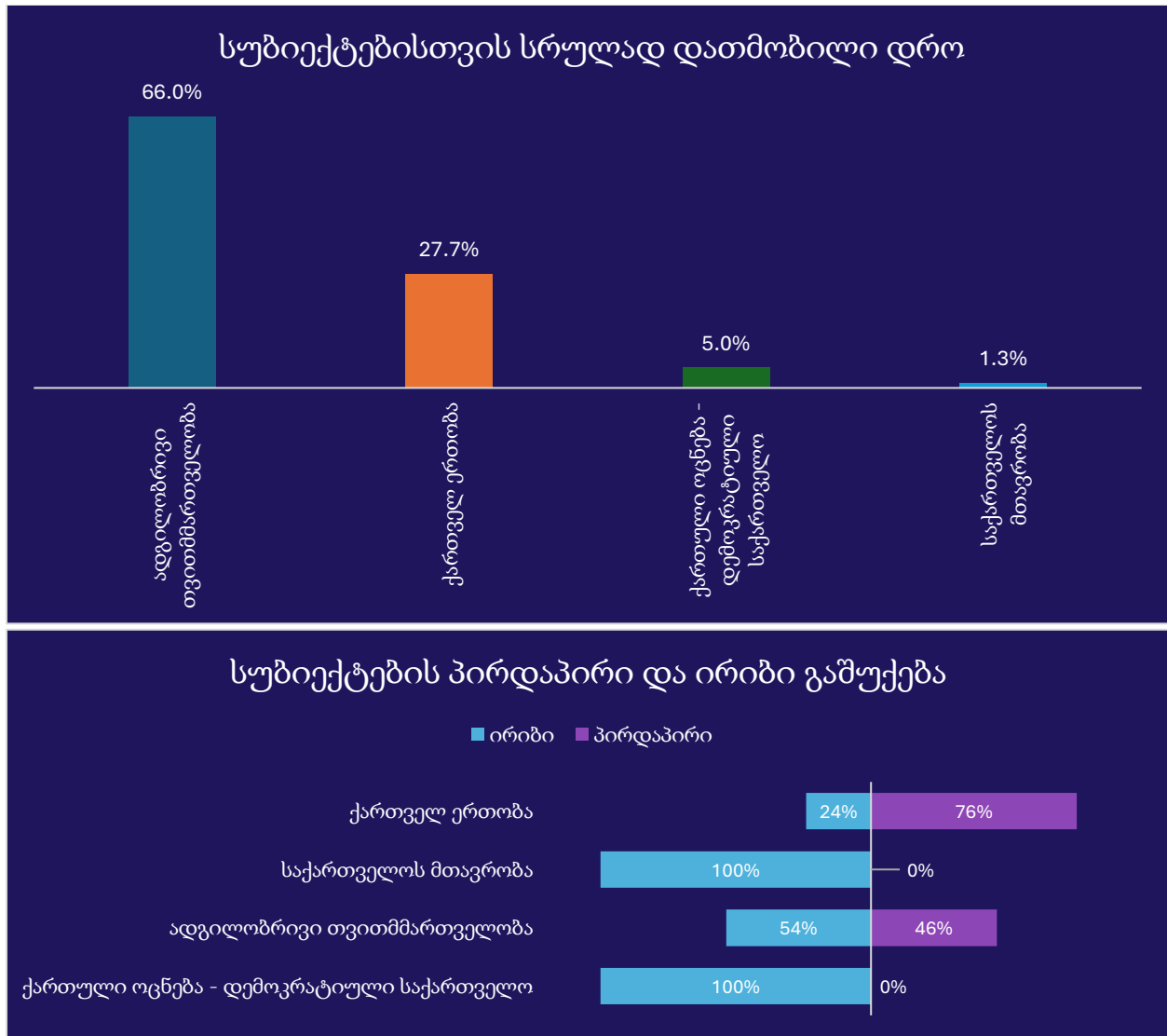
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: ადგილობრივი თვითმმართველობა - 66%, „ქართველ ერთობა“ – 27% (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის “ეგრისი TV”-ის ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა **“დღის ამბები”**.

გადაცემა **“დღის ამბებს”** ესტუმრა პოლიტიკური პარტია „ქართველთა ერთობა“ (ერთხელ).

დებატები - მაუწყებლის ეთერში სამაუწყებლო არხი “TOK TV-ის” მიერ გამართული პოლიტიკური დებატები განთავსდა, რომელიც ყველა რეგიონული ტელევიზიისთვის მომზადდა. დებატები შედგა პოლიტიკურ პარტია „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსსა“ და „გირჩს“ შორის.

შპს „ტელეკომპანია ეგრისი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „ტელე-რადიო კომპანია ბორჯომი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 51.4%, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ - 30.3% (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო გადაცემა **“ზიზნესი მდგრადობისთვის”**.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში “ბორჯომი TV-ის” ეთერში ერთხელ შედგა დებატები პოლიტიკურ პარტიებს „კოალიცია ცვლილებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“, „ერთიანობა- ნაციონალური მოძრაობა“, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის,

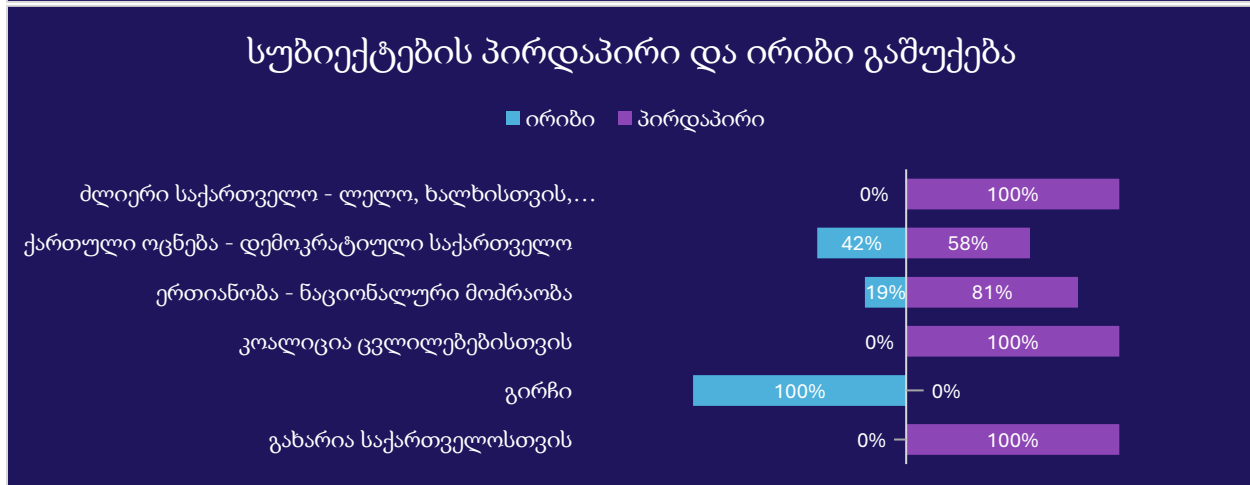
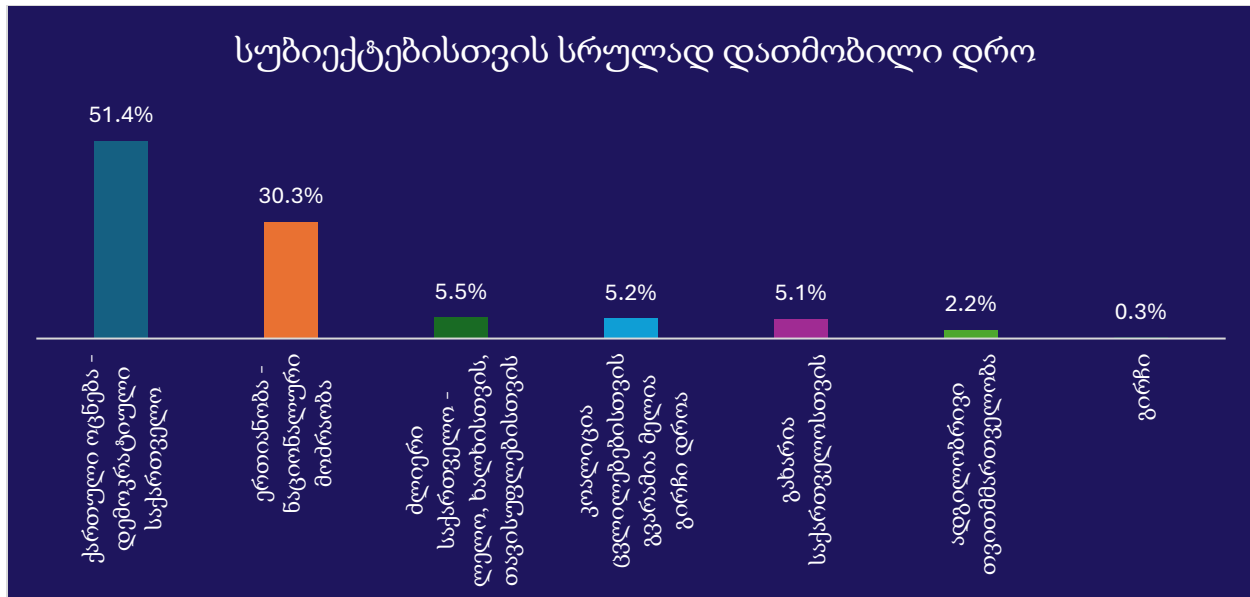
თავისუფლებისთვის“, „შეცვალე საქართველო“, „საქართველო“, „გახარია საქართველოსთვის“ და „ჩვენ“ შორის.

საანგარიშო პერიოდში ეთერში სამაუწყებლო არხი “TOK TV-ის” მიერ გამართული პოლიტიკური დებატები გავიდა, რომელიც ყველა რეგიონული ტელევიზიისთვის მომზადდა. დებატები შედგა პოლიტიკურ პარტია „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსსა“ და „გირჩს“ შორის.

აღნიშნულ საანგარიშო პერიოდში “ბორჯომი TV-ის” ეთერში გავიდა სიუჟეტი, რომელშიც პოლიტიკური პარტიების „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“, „გახარია საქართველოსთვის“ და „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველოს“ წევრებს დაუსვეს კითხვები 3 მთავარი დაპირების შესახებ ბორჯომში.

საანგარიშო პერიოდში ეთერში გავიდა “სტუდია რეს” ინტერვიუ „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველოს“ წარმომადგენელთან.

შპს „ტელეკომპანია ბორჯომი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „საინფორმაციო ცენტრი შპს კოლხეთი 89“

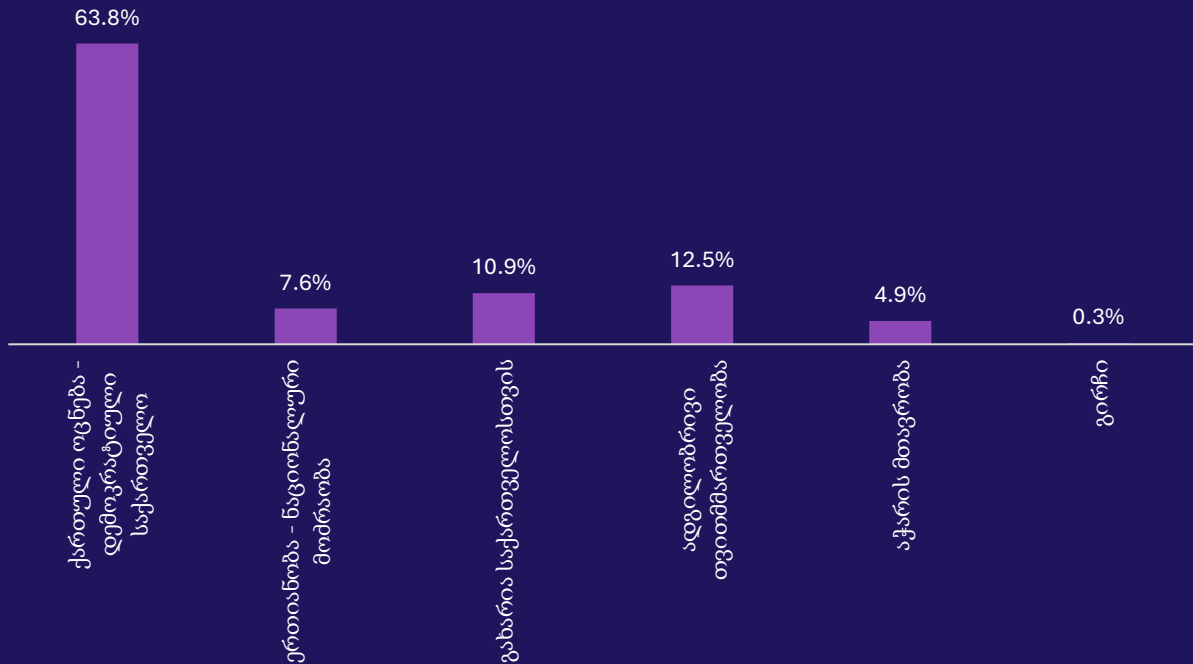
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 63.8%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამებში მონიტორინგის სუბიექტებს მონაწილეობა არ მიუღიათ.

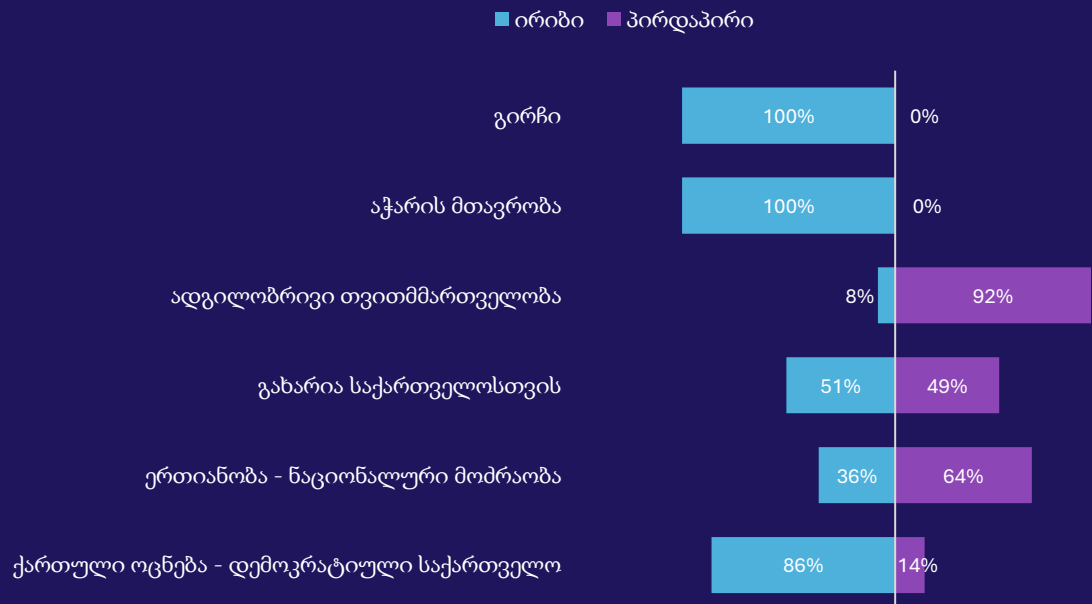
დებატები - მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები განთავსებული არ ყოფილა.

შპს „საინფორმაციო ცენტრი შპს კოლხეთი 89“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

სუბიექტებისთვის სრულად დათმობილი დრო



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



შპს „დამოუკიდებელი ტელე-რადიო კომპანია ოდიში“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 55.4%, „გახარია საქართველოსთვის“ – 13.6%, აჭარის მთავრობა - 11.5%, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ – 11.4%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „**სტუდია რე**“, თოქ-შოუ „**რეალობა**“, გადაცემა „**დრო**“.

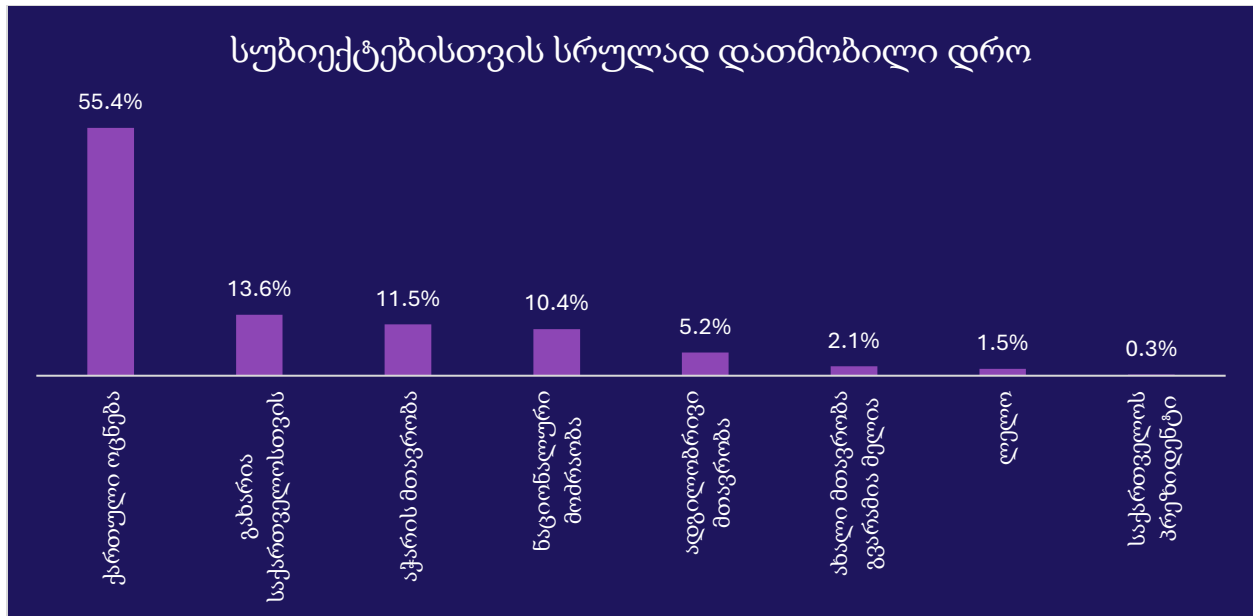
საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „**სტუდია რე**“ გავიდა სიუჟეტი შემდეგი პოლიტიკური პარტიის მონაწილეობით „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში თოქ შოუ „**რეალობა**“-ს პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ერთხელ), „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ერთხელ), „გირჩი“ (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „**დროში**“ გავიდა სიუჟეტი შემდეგი პოლიტიკური პარტიის მონაწილეობით - „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ორჯერ).

დებატები - მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო „რეგიონალურ მაუწყებელთა ალიანსის“ დახმარებით მომზადებული დებატები, სადაც მონაწილეობა მიიღეს „გირჩისა“ და „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის“ წარმომადგენლებმა.

შპს „დამოუკიდებელი ტელე-რადიო კომპანია ოდიში“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი“

სდასუ TV

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს მთავრობა - 31.2%, „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 24.7%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ – 14.8%, „ძლიერი საქართველო

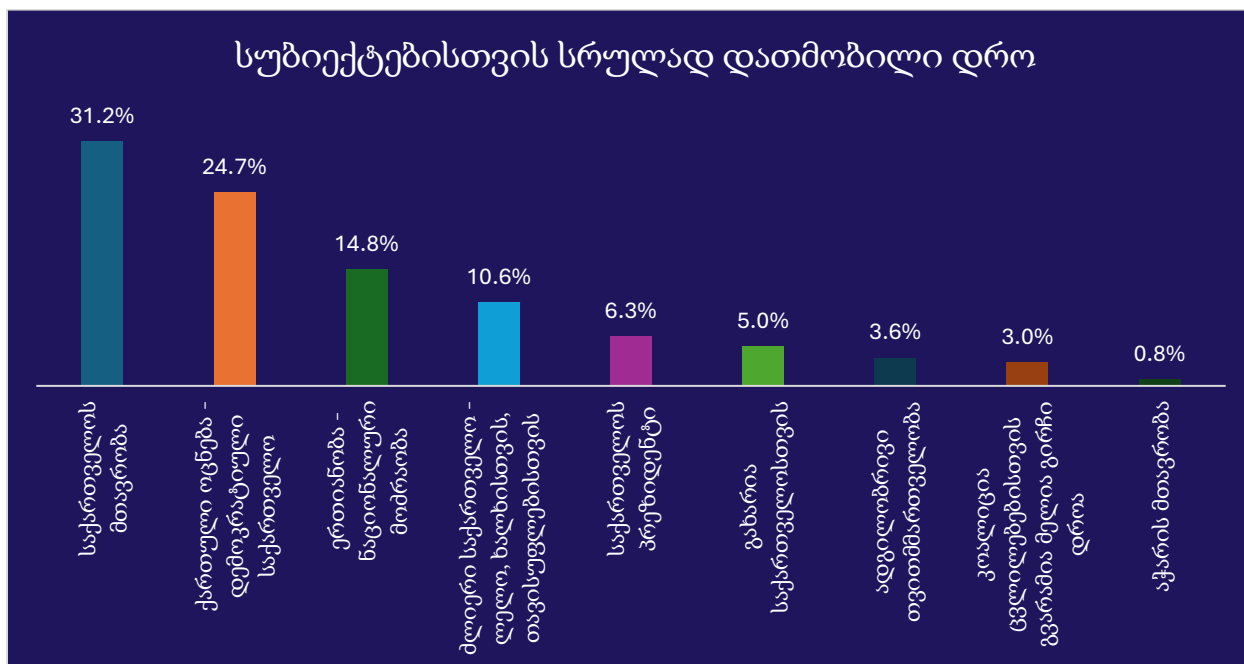
- ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ – 10.6%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსდა საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა „ასპექტები“.

გადაცემა „ასპექტებს“ სტუმრობდა „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ), „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ (ერთხელ), „ჩვენი გაერთიანებული საქართველო“ (ერთხელ) და „ჩვენ“ (ერთხელ).

დებატები - მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო პერიოდში განთავსებული იყო დებატები „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსისა“ და „ჩვენი გაერთიანებული საქართველოს“, „ჩვენ“ და „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობის“ წარმომადგენლებს შორის.

შპს „საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება

	ირიბი	პირდაპირი
საქართველოს პრეზიდენტი	100%	0%
ადგილობრივი თვითმმართველობა	100%	0%
აჭარის მთავრობა	100%	0%
საქართველოს მთავრობა	100%	0%
კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელაია გირჩი დროა	100%	0%
გახარია საქართველოსთვის	100%	0%
ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის	100%	0%
ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა	100%	0%
ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო	100%	0%

შპს „ტოკ ტვ“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 35.9%, გახარია საქართველოსთვის - 18%, ადგილობრივი თვითმმართველობა - 10.7%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

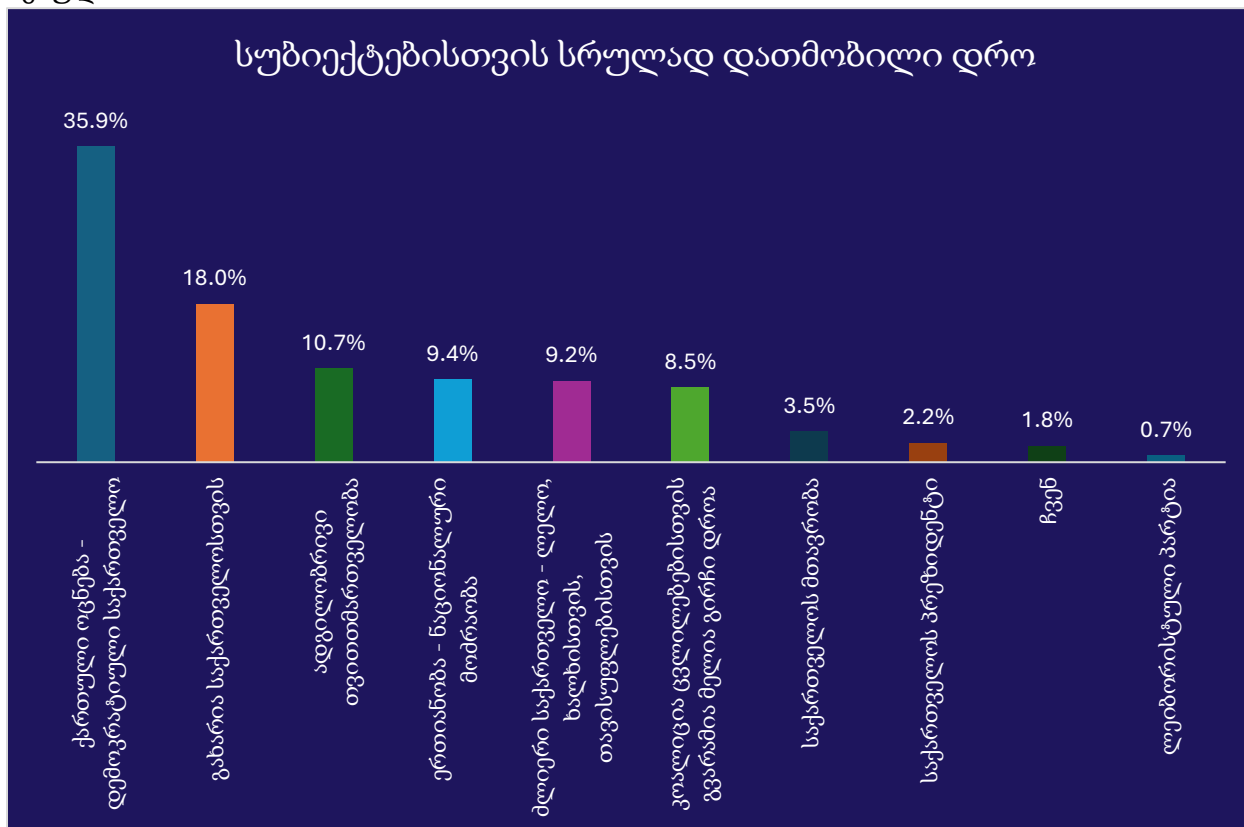
საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხი „ტოკ ტვ“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „სათვალე“, „სტუდია ვაშინგტონი“ „ამასობაში“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „სათვალე“ გავიდა სიუჟეტი შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებზე: „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ) „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ (ორჯერ).

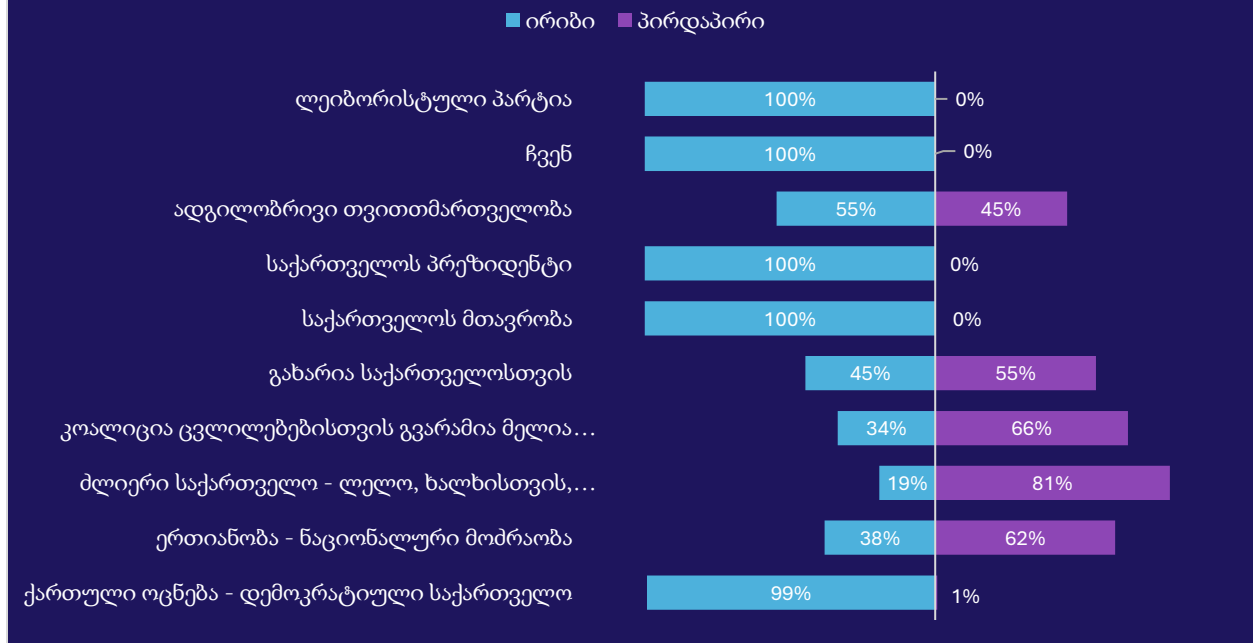
საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „ამასობაში“ სიუჟეტში მონაწილეობდნენ „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ (თოთხმეტჯერ); „გახარია საქართველოსთვის“ (ორჯერ; „გირჩი“ (ერთხელ); ადგილობრივი თვითმმართველობა (სამჯერ); საქართველოს მთავრობა (შვიდჯერ); საქართველოს პრეზიდენტი (სამჯერ); „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელაია გირჩი დროა“ (ორჯერ); „ლეიბორისტული პარტია“ (ერთხელ); „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ (ერთხელ); „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ერთხელ).

დებატები - გადაცემაში „ამასობაში“ გაიმართა დებატები, სადაც მონაწილეობა მიიღეს შემდეგმა პარტიებმა „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ და „გირჩი“. სხვა საარჩევნო სუბიექტებმა, როგორც ჟურნალისტმა განაცხადა, უარი განაცხადეს გადაცემაში მონაწილეობაზე სხვადასხვა ობიექტური მიზეზების გამო.

შპს „ტოკ ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



შპს „ტელეკომპანია მედია მონიტორინგი“

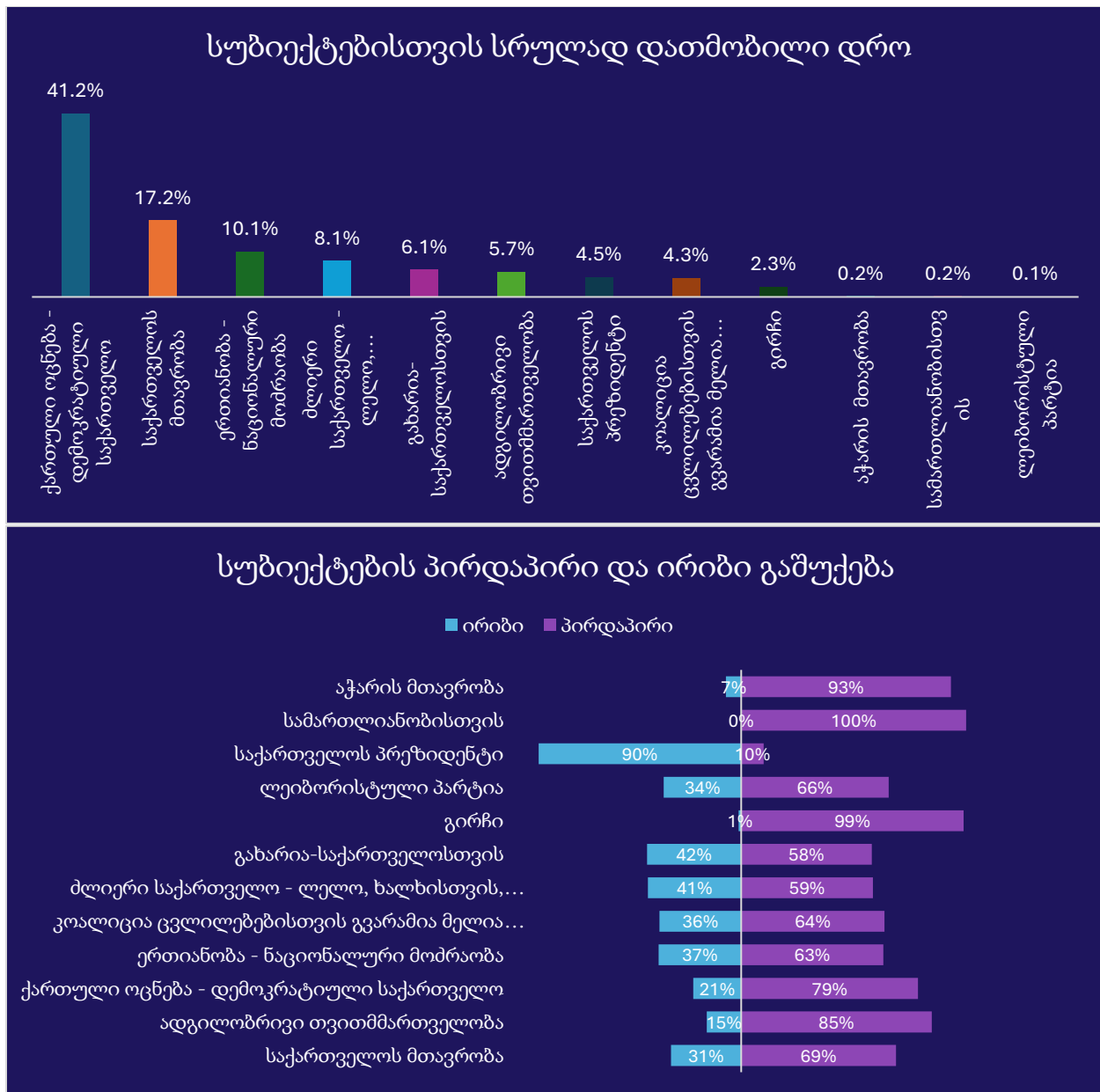
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 41.2%, საქართველოს მთავრობა - 17.2%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ – 10.1%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამა „კვირის მთავარი მონიტორინგი“.

გადაცემა „კვირის მთავარი მონიტორინგს“ სტუმრობდნენ შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების წარმომადგენლები: „გირჩი“ (ერთხელ), „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ (სამჯერ), „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ (სამჯერ), „ძლიერი საქართველო-ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (სამჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია, მელია, გირჩი, დროა“ (ორჯერ).

მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები განთავსებული არ ყოფილა.

შპს „ტელეკომპანია მედია მონიტორინგი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 41.6%, „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ – 17.4%, „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ – 15.1%, საქართველოს მთავრობა - 10.4%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

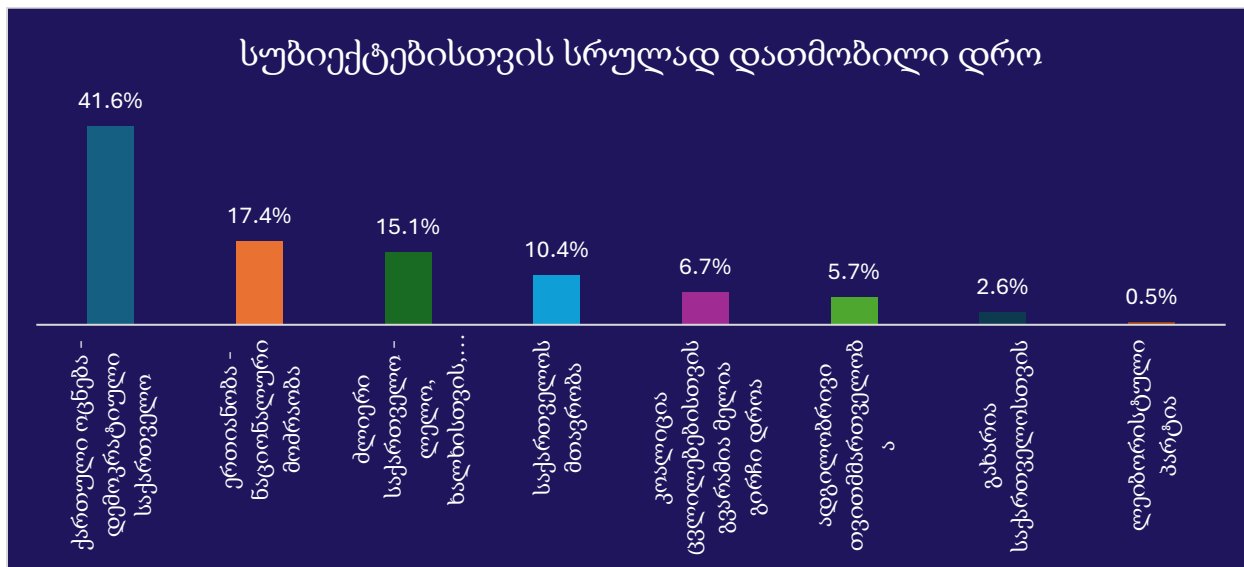
საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში „მეგა ტვ“-ის ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები: **„დისკურსი - ნანა თევდორაძესთან ერთად“** და **„მთავარი“**.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას **„დისკურსი - ნანა თევდორაძესთან ერთად“** პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ: „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ერთხელ), „ლეიბორისტული პარტია“ (ერთხელ), „ტრიბუნა“ (ერთხელ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ერთხელ), „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ), „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ორჯერ), „ჩვენ“ (ერთხელ).

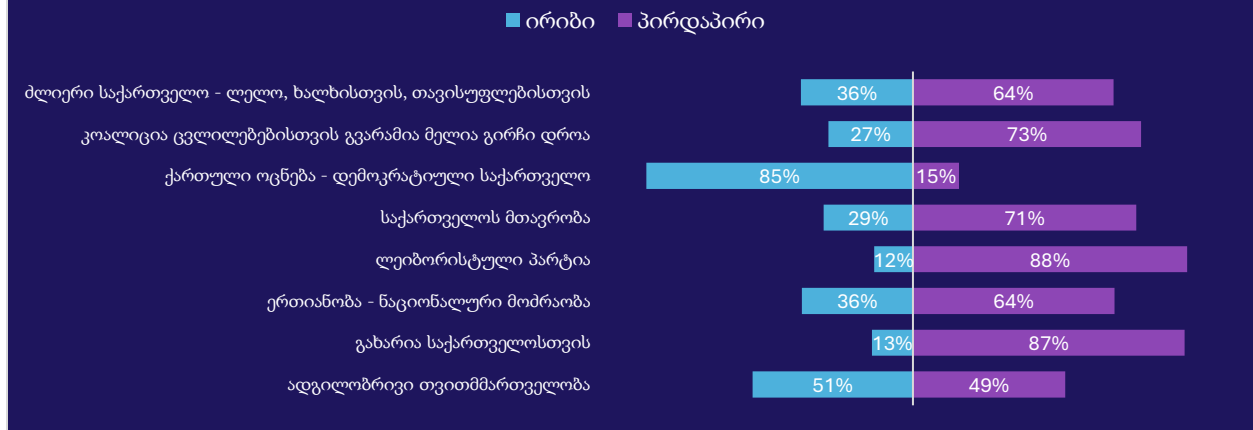
დებატები - გადაცემაში **„დისკურსი“** გაიმართა დებატები (სამჯერ) „ძლიერი საქართველოსა“ და „ლეიბორისტული პარტიის“, „გახარია საქართველოსთვისა“ და „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობის“, „ტრიბუნასა“ და „კოალიცია ცვლილებებისათვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ წარმომადგენლებს შორის.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას **„მთავარი“** პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ: „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (ორჯერ), „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ (ერთხელ), „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ).

შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება



შპს „მედია-ჰოლდინგი ჯორჯიან თაიმზი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 47.8%, საქართველოს მთავრობა - 12.5%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - „ჯორჯიან თაიმზის“ ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები: „დროული დიალოგი ეკა სეხნიაშვილთან ერთად“, „რეალური აქცენტები - პაატა ლომთათიძესთან ერთად“, რეალური აქცენტები - ნინო ხაჩიძესთან ერთად“, „გეოპოლიტიკა - ვახტანგ მაისაიას საავტორო გადაცემა“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „დროული დიალოგი ეკა სეხნიაშვილთან ერთად“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ: „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობა“ (ოთხჯერ), „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ (სამჯერ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (სამჯერ), „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“ (სამჯერ), „მემარცხენე ალიანსი“ (სამჯერ), „ტრიბუნა“ (ორჯერ), „ქართველ ერთობა“ (ერთხელ), „გირჩი“ (ერთხელ);

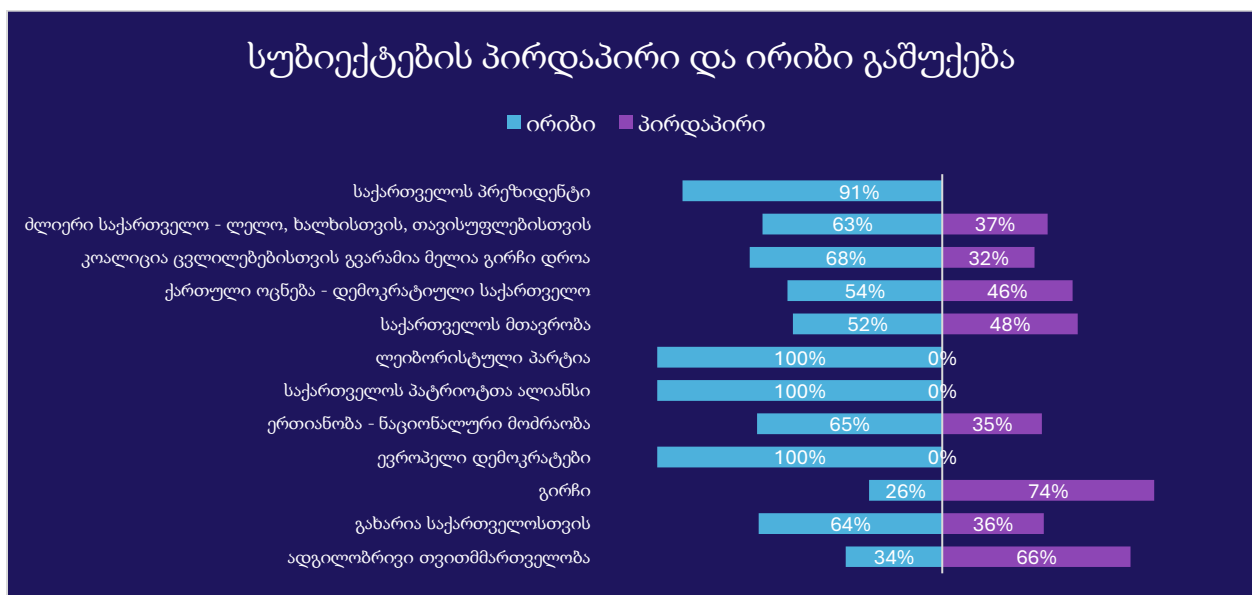
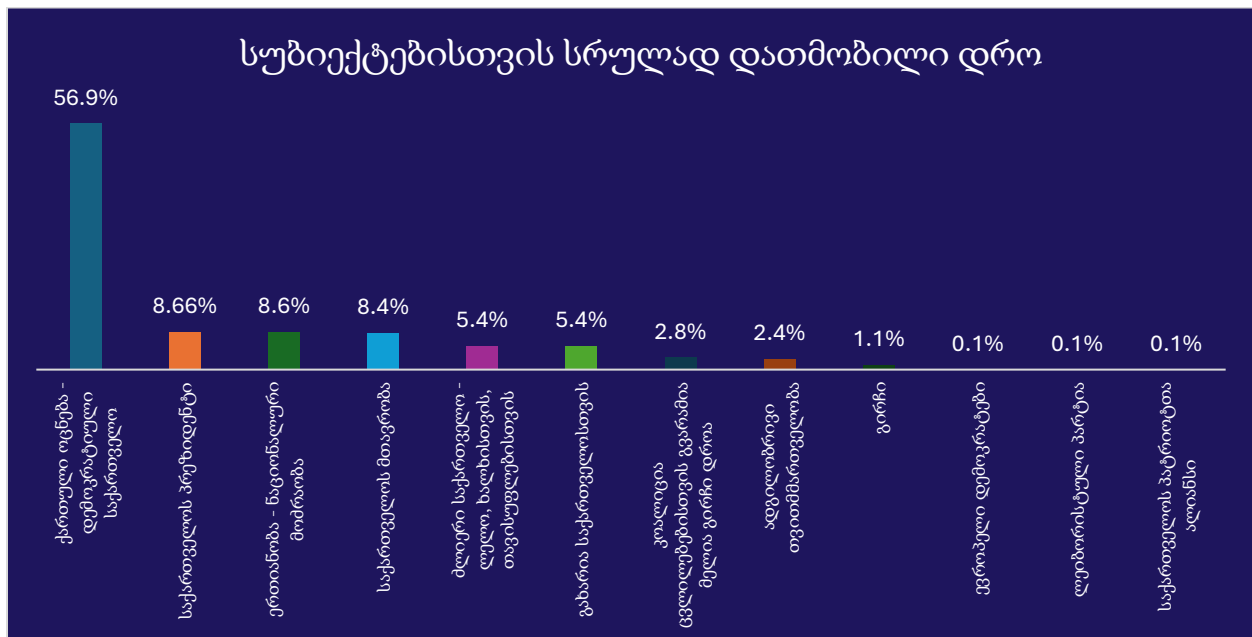
დებატები - გადაცემაში „დროული დიალოგი“ პოლიტიკურ პარტიებს შორის დებატები ოთხჯერ შედგა - „კოალიცია ცვლილებებისათვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ და „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“; „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ და „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“; „მემარცხენე ალიანსისა“ და „ერთიანობა - ნაციონალური მოძრაობის“; „მემარცხენე ალიანსისა“ და „ქართველ ერთობას“ წარმომადგენლებს შორის.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „რეალური აქცენტები - პაატა ლომთათიძესთან ერთად“ სტუმრობდნენ „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ (ერთხელ).

გადაცემას „რეალური აქცენტები - ნინო ხაჩიძესთან ერთად“ სტუმრობდნენ პარტია „საქართველო“ (ერთხელ), „გირჩი“ (ერთხელ).

„გეოპოლიტიკა - ვახტანგ მაისაიას საავტორო გადაცემა“ - ამ გადაცემაში მოწვეულნი არ ყოფილან არჩევნებში მონაწილე პოლიტიკური პარტიების წევრები.

შპს „მედია-ჰოლდინგი ჯორჯიან თაიმიზი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს “ილიონი”

თავისუფალი არხი

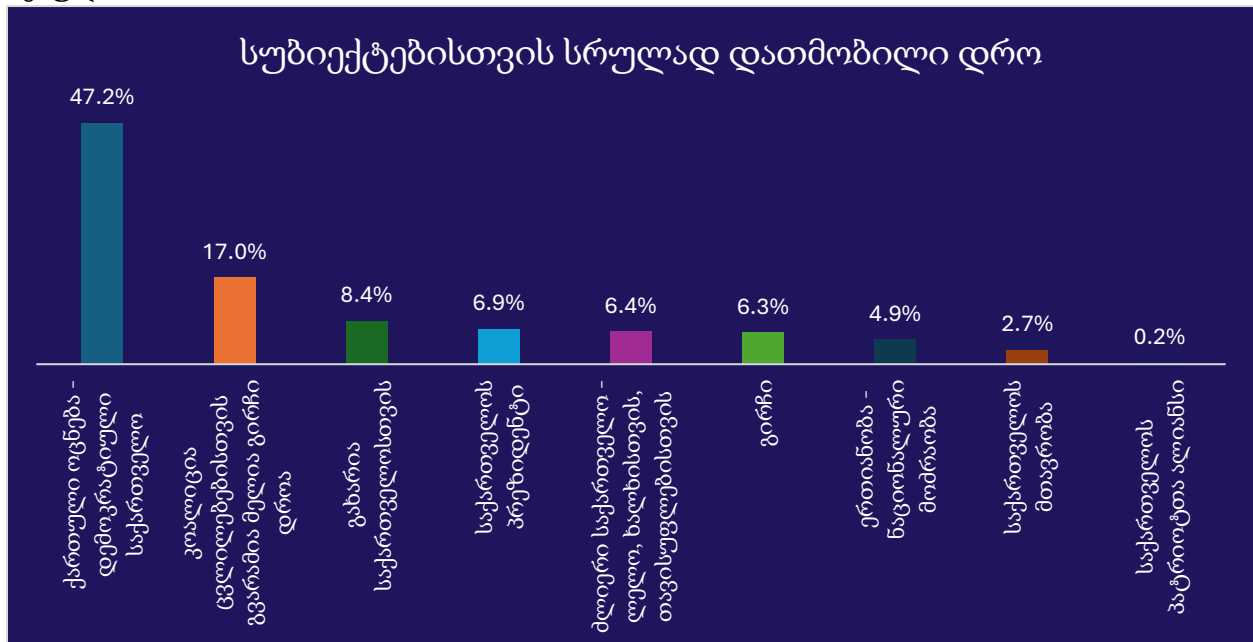
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 47.2%, „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ – 17%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - მაუწყებლის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამები: „თავისუფალი ეთერი“, „დილის Live“, და „თავისუფალი ბაზარი“.

აღსანიშნავია, რომ გადაცემების „დილის Live“ და „თავისუფალი ბაზარი“ წამყვანები პოლიტიკური გაერთიანება „გირჩი“-ს წარმომადგენლები არიან. გადაცემებში მიწვეული არ ყოფილა სხვა არც ერთი საარჩევნო სუბიექტის წარმომადგენელი.

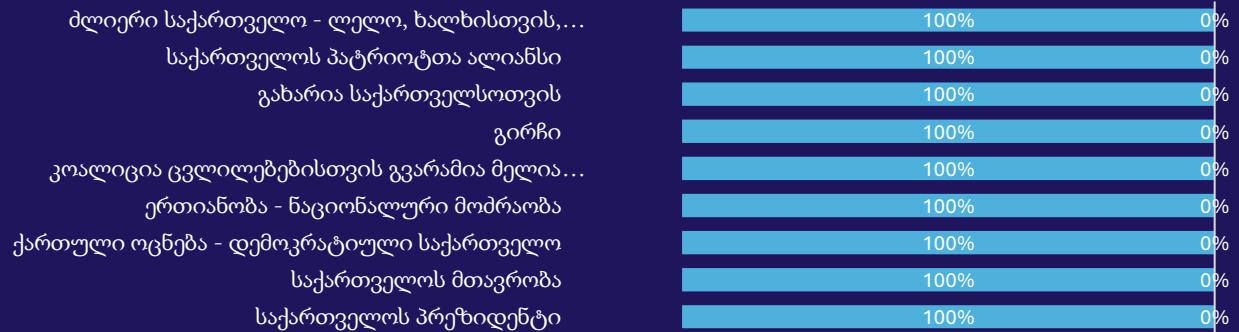
დებატები - თავისუფალი არხის ეთერში, გავიდა გადაცემა დებატების სახით „**არჩევნები 2024**“, სადაც ხაზგასმული იყო, რომ არხმა გადაცემაში მონაწილეობა შესთავაზა სხვადასხვა პარტიის წარმომადგენლებს, მაგრამ აღნიშნულ პროგრამაში მონაწილეობის სურვილი მხოლოდ ორი პარტიისგან - „გირჩი“ და „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ მიიღეს.

შპს „ილიონი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება

■ ირიბი ■ პირდაპირი



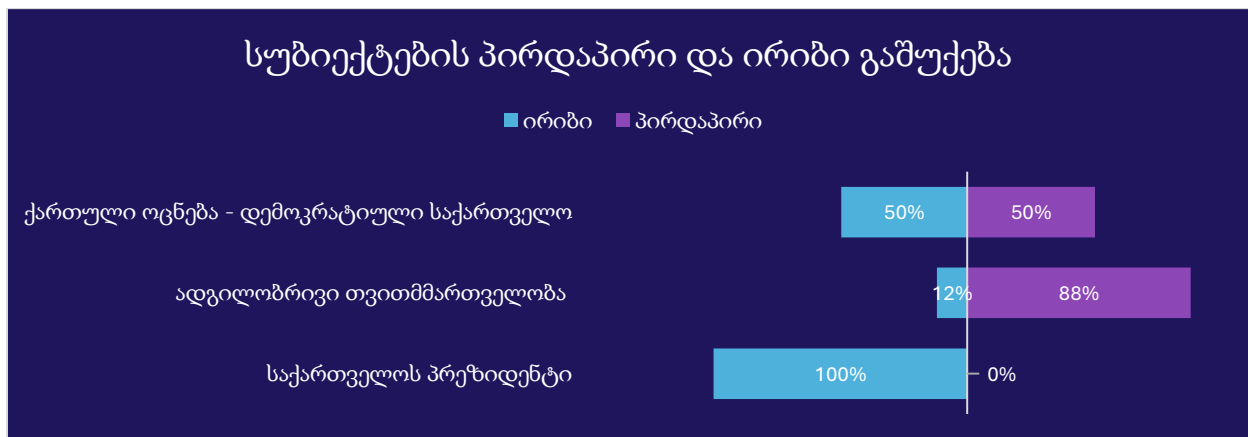
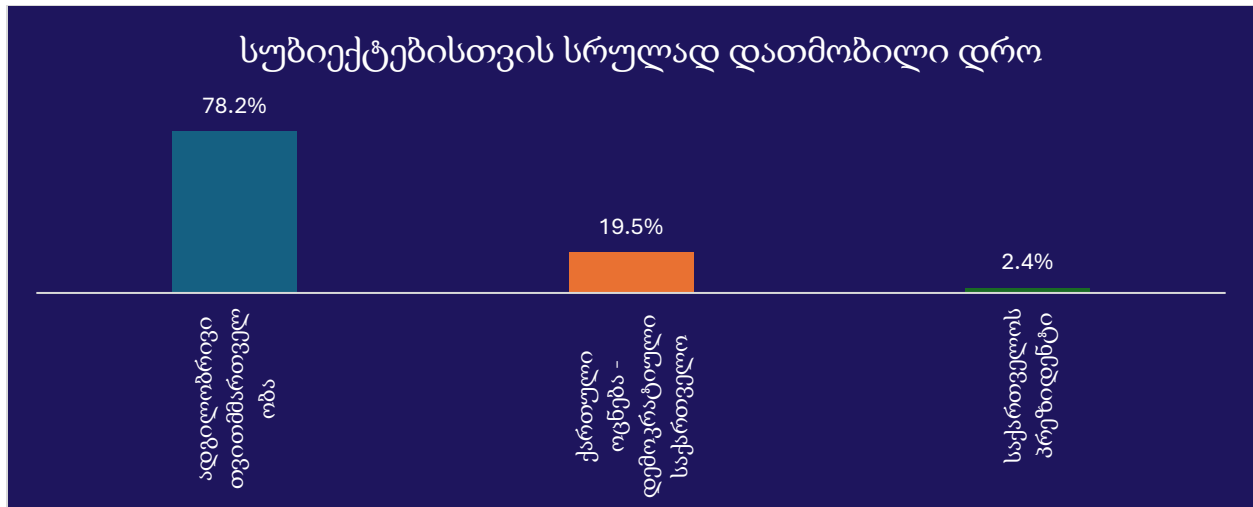
შპს „ტელე-რადიო პრესკომპანია ზარი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: ადგილობრივი თვითმმართველობა - 78.2%, „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 19.5%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამები „დროება“, „სათვალე“, „აგრო სიახლეები“. საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებლის ეთერში გასულ გადაცემებში საარჩევნო სუბიექტებს მონაწილეობა არ მიუღიათ.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო წინასაარჩევნო დებატები „გირჩსა“ და „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსს“ შორის.

შპს „ტელე-რადიო პრესკომპანია ზარი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



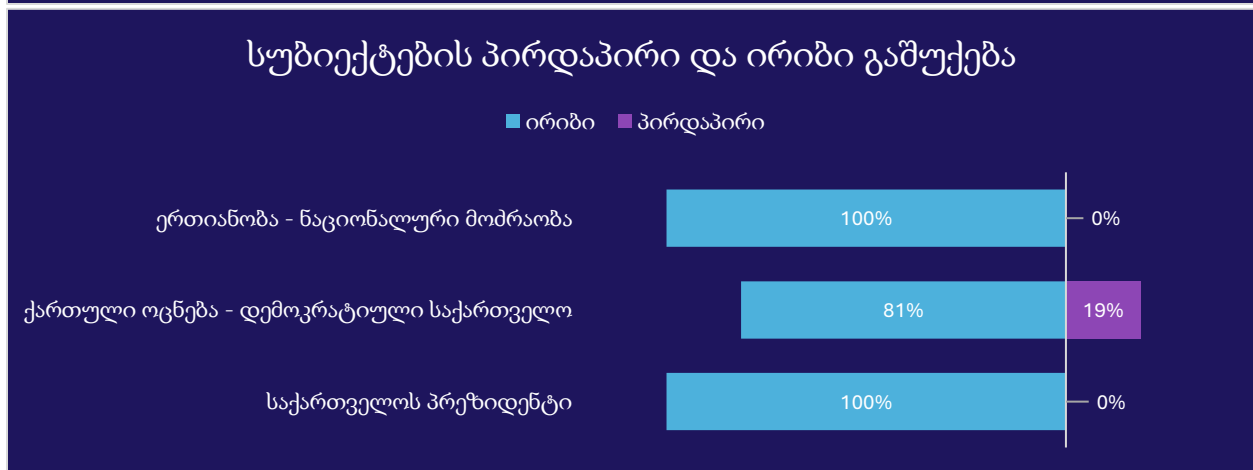
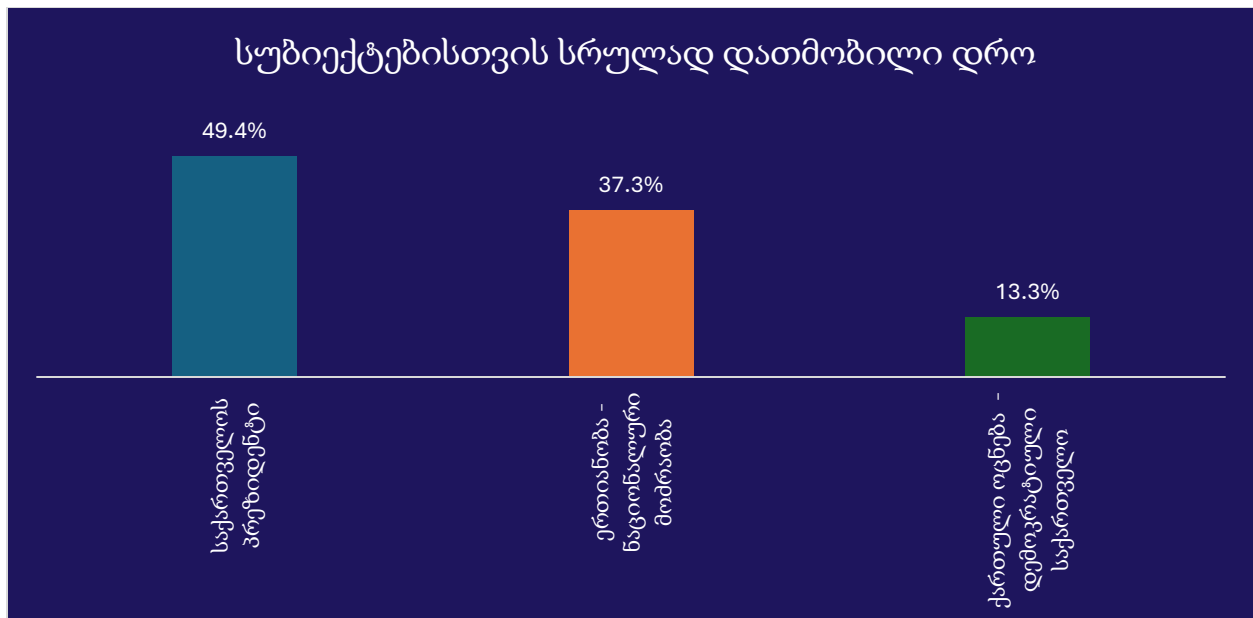
შპს „ეკომი“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს პრეზიდენტი - 49.9%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ - 37.3%, „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ - 13.3% (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო „ტელეკომპანია კავკასია“-ს მიერ მომზადებული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები არ გამართულა.

შპს „ეკომი“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „ტვ25“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 31.7%, „ერთიანობა-ნაციონალური მოძრაობა“ – 18.1%, აჭარის მთავრობა 16.7%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

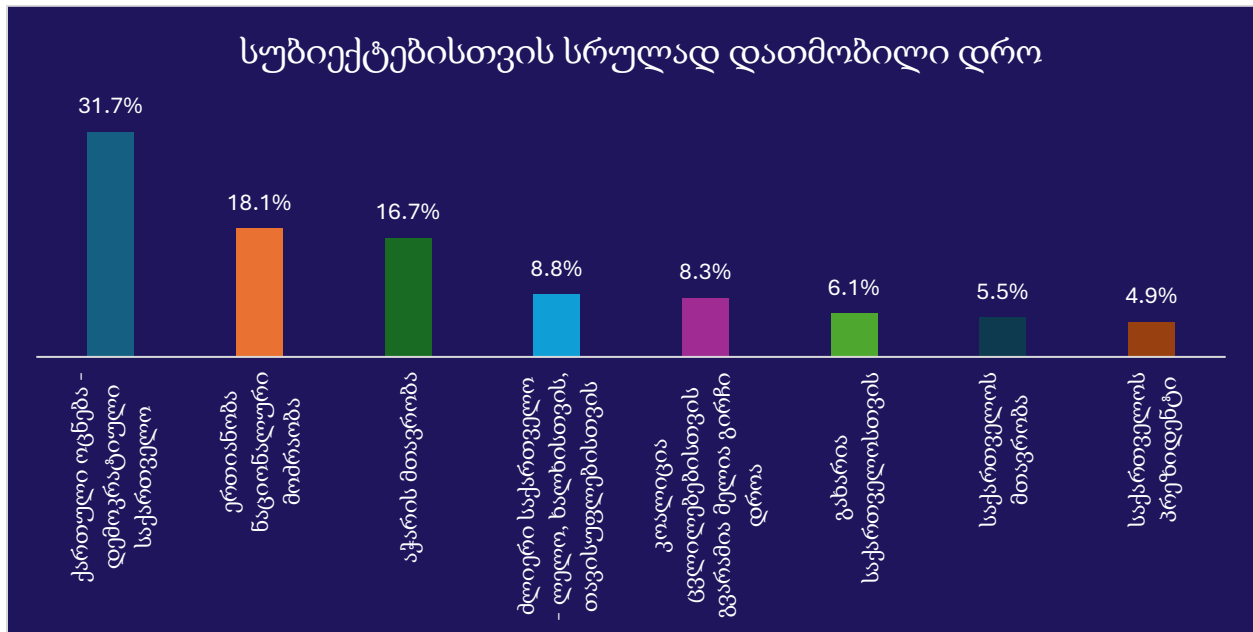
საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამები „სათვალე“, „ამასობაში“, „პოზიცია“.

გადაცემაში პოზიცია“, მონაწილეობდნენ „გირჩი“, (ერთხელ) „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“ (ერთხელ), „ძლიერი საქართველო - ლელო, ხალხისთვის, თავისუფლებისთვის“

(ერთხელ), „გახარია საქართველოსთვის“ (ერთხელ), „ერთიანობა ნაციონალური მოძრაობა“ (ერთხელ), „კოალიცია ცვლილებებისთვის გვარამია მელია გირჩი დროა“ (ერთხელ).

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები არ გამართულა.

შპს „ტვ 25“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



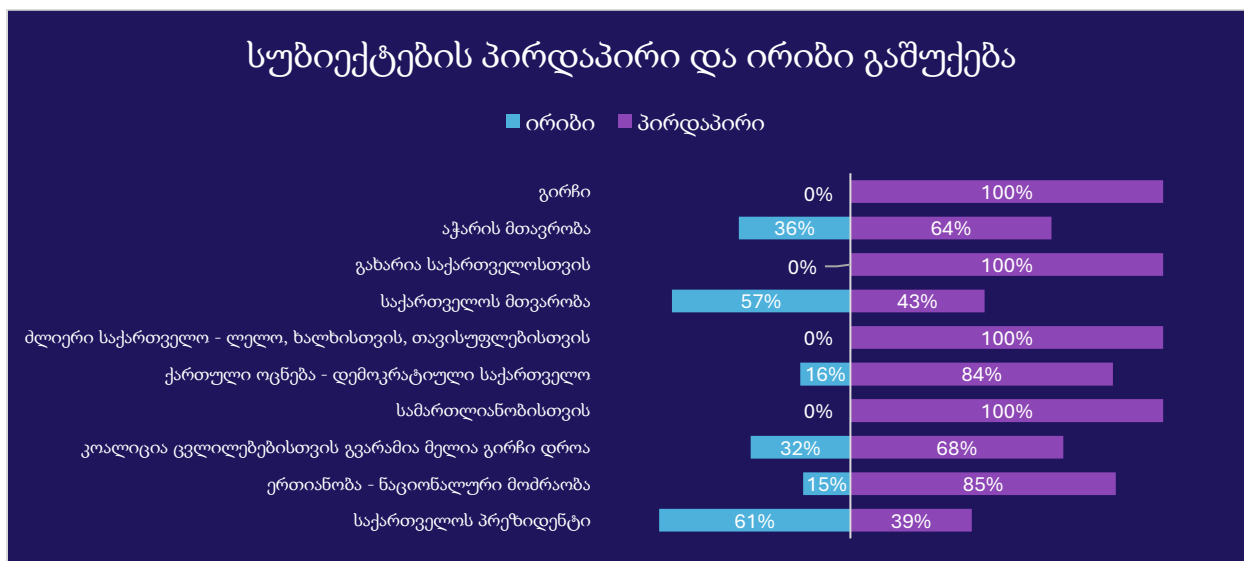
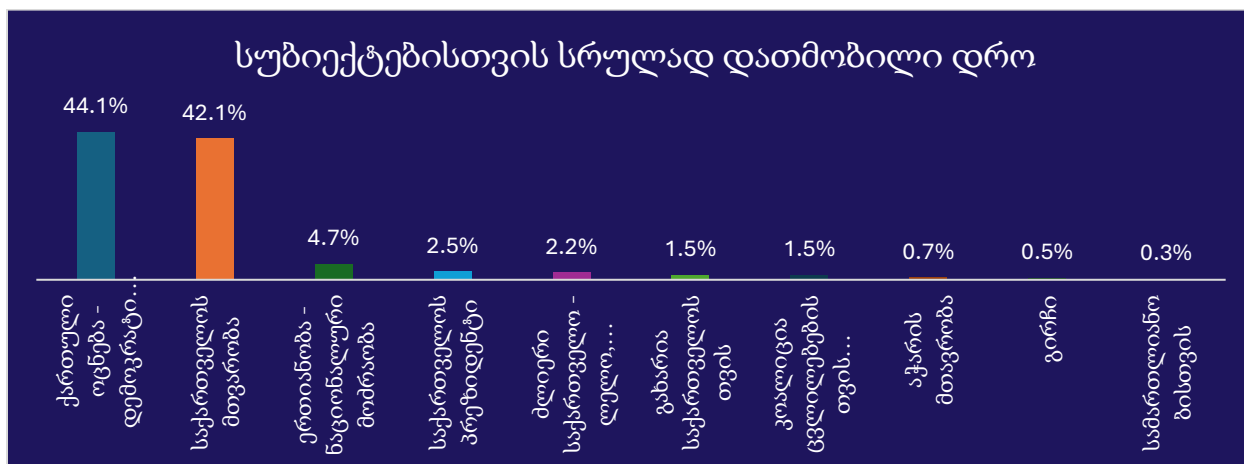
შპს „ტელეკომპანია მზე“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება - დემოკრატიული საქართველო“ – 44.1%, საქართველოს მთავრობა - 42.1%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში განთავსებული იყო საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამა „შეხვედრა ემიგრანტებთან“. საარჩევნო სუბიექტებს გადაცემაში მონაწილეობა არ მიუღიათ.

დებატები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები არ გამართულა.

შპს „ტელეკომპანია მზე“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.



შპს „სფერო ტვ“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: საქართველოს მთავრობა - 41.1%, „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“ – 26.2%, საქართველოს პრეზიდენტი - 12.2%, ხოლო ყველა დანარჩენი საარჩევნო სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამები განთავსებული არ ყოფილა.

საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო დებატები არ გამართულა.

შპს „სფერო ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

