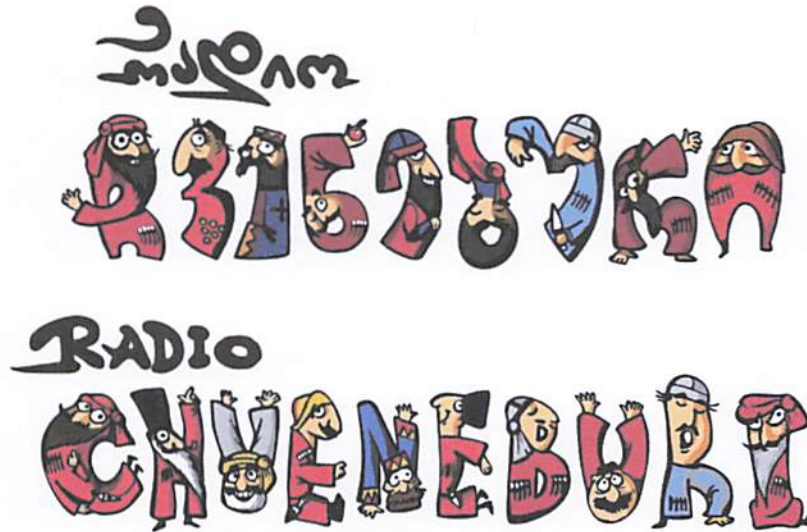


შემოთავაზებული რადიოსადგურის დასახელება

რადიო „ჩვენებური“

საფირმო ნიშანი



სლოგანი: ყველაფერი საქართველოზე...

სამაუწყებლო კონცეფცია

2025

პროექტის მიზანი

პროექტის მიზანია შეიქმნას ქართულ რადიოსივრცეში ანალოგის არმქონე რადიოსადგური, ვინაიდან იგი გააერთიანებს ხარისხიან, ქართულ მუსიკას, საინფორმაციო, სპორტული, მედიცინის, შემეცნებითი, კულტურის და გასართობი თემატიკის გადაცემებს. წარმოდგენილი საფირმო ნიშანი გამოხატავს რადიოს ძირითად მიმართულებას: გააცნოს მსმენელს ყველაფერი ქართული, ჩვენებური. მუდმივად მიაწოდოს ინფორმაცია საქართველოში პოლიტიკური, სპორტული, კულტურის, მედიცინის და სხვა, საზოგადოებისთვის საინტერესო სიახლეების შესახებ. ასევე, ახალგაზრდა თაობის მსმენელებს გააცნოს საინტერესო ფაქტები ჩვენი ქვეყნის ისტორიის, ტრადიციების, ადამიანების და კულტურის შესახებ. ამასთან ერთად, რადიოსადგური განახორციელებს ხარისხიანი ქართული მუსიკის პოპულარიზაციას, რაც გულისხმობს სხვადასხვა ჟანრის და მომდინარეობის ახალგაზრდა თუ გამოცდილი მუსიკოსების მიერ შექმნილი მუსიკალური პროდუქციის პრეზენტაციებს და სამაუწყებლო ბადეში განთავსებას. გამომდინარე მისი მუსიკალური ფორმატიდან, რადიოსადგური ხელს შეუწყობს საქართველოში ახალი მუსიკალური პროდუქციის შექმნას, რაც გულისხმობს მუსიკალური პროდუქტის დამზადებას, შეფუთვას და შეთავაზებას მსმენელისთვის, რადიო ეთერის და სოციალური მედიის სხვადასხვა პლატფორმების საშუალებებით. სპეციალური რადიო-პროექტების მეშვეობით განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმობა საქართველოს მოქალაქეებს, რომლებიც ცხოვრობენ და მოღვაწეობენ ქვეყნის ფარგლებს გარეთ

რადიო „ჩვენებური“-ს მაუწყებლობის კონცეფციის გაშლა

სამიზნე აუდიტორია

აღნიშნული რადიოსადგურის მუსიკალური და პროგრამული კონტენტი მიმართული იქნება ისეთ მსმენელზე, რომლისთვისაც პრიორიტეტულია პატრიოტიზმი, ისტორიული და ტრადიციული ღირებულებები, ეროვნული მუსიკა, ქვეყანაში მიმდინარე პოლიტიკური, სპორტის, კულტურის და მუსიკალური მოვლენები. სამაუწყებლო ბადე ითვალისწინებს გადაცემებს, მორგებულს ნებისმიერი ასაკის და სქესის მსმენელზე (ბავშვები, სტუდენტები, მშობლები, ხანდაზმულები). ასევე, რადიო „ჩვენებური“ მოიზიდავს მსმენელის სრულიად ახალ კატეგორიას, კერძოდ, ადამიანებს, რომლებსაც უყვართ ქართული მუსიკა, თუმცა, არანაკლებ აინტერესებთ ქვეყანაში მიმდინარე პოლიტიკური თუ სხვა სიახლეები; ასევე, არ აკმაყოფილებთ დღეისთვის არსებული რადიოსადგურების ფორმატი (ჟანრობრივად, ინფორმაციული თვალსაზრისით, პროგრამების მრავალფეროვნებით და ა.შ.). აღსანიშნავია, რომ დღევანდელი ახალგაზრდობის უდიდესი ნაწილი ორიენტირებულია უცხოური მუსიკის მოსმენაზე, ვინაიდან ხარისხიანი მუსიკა მათთვის პრიორიტეტულია. სწორედ ამ ახალგაზრდებს, „ჩვენებური“ რადიო შესთავაზებს ისეთ მუსიკალურ ნაწარმს, რომელიც ხაზს გაუსვამს საქართველოში ხარისხიანი მუსიკის არსებობას და წარმოაჩენს მის პერსპექტივებს.

რადიო „ჩვენებური“-ს კონკურენტუნარიანობა

ვინაიდან, რადიო „ჩვენებური“-ს მუსიკალური პროგრამა დაკომპლექტდება მხოლოდ ქართული მუსიკით, მის შესაძლო კონკურენტებად მოიაზრება ამავე ფორმატის რადიოსადგურები, რომლებიც მაუწყებლობენ იგივე ზონაში. მოგეხსენებათ, თბილისში, დღეისთვის, ქართული მუსიკალური პროგრამით მაუწყებლობს რამდენიმე რადიოსადგური. აღნიშნული რადიოსადგურები სარგებლობენ პოპულარობით საზოგადოების დიდ ნაწილში და ამის უმთავრესი მიზეზი არის მსმენელის დიდი ინტერესი ქართული მუსიკის მიმართ. თუ რამდენიმე წლის წინ, მათ შორის არსებული რადიოსადგურების ხელშეწყობით, საქართველოში ტენდენციური იყო ე.წ. „სარესტორნო“ მუსიკის პოპულარიზაცია, ჩვენი გამოცდილებით და მსმენელებთან უშუალო კომუნიკაციით, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ დღეს, მსმენელს, როგორც არასდროს, სჭირდება დაბალანსებული მუსიკალური ფორმატის ქართული რადიო, ვინაიდან, საყოველთაო ინტერნეტიზაციამ და საზოგადოების წევრების გაზრდამ უცხოურ მუსიკალურ პროდუქციაზე, ქართულ, თანამედროვე მუსიკასაც დაუწესა მაღალი ხარისხის მოთხოვნა, რათა იყოს კონკურენტუნარიანი. ასევე, დღეის მდგომარეობით, ფაქტიურად იშვიათად თუ მოკრავს მსმენელი ყურს ქართული ფოლკლორის უნიკალურ შედეგებს და „ოქროს ხანის“, დღეს, უკვე რეტროდ ქცეულ ოქროს ჰიტებს. რადიო „ჩვენებური“ აქტიურად უწევდა პოპულარიზაციას შესაბამისი ჟანრის მუსიკას და ამას გააგრძელებს მომავალშიც, ვინაიდან, მისი ერთ-ერთი უმთავრესი მისია გახლავთ ახალგაზრდა თაობისთვის ქართული მუსიკის უნიკალურობის გაცნობა.

აღსანიშნავია, რომ ამ ზონაში, ქართული მუსიკალური პროგრამით მაუწყებელ რადიოსადგურებს არ გააჩნიათ ახალი ამბების ფორმატი. ამ მიზეზით, ისინი ხშირად კარგავენ მსმენელებს, ვინაიდან, როგორც ჩვენა რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტების საზოგადოებრივი აზრის 2023 წლის კვლევამ, გამოკითხულთა უმრავლესობამ მუსიკის შემდგომ პრიორიტეტი მიანიჭა ახალ ამბებს, სპორტულ და სამედიცინო მიმართულებებს.

რადიო „ჩვენებური“ იქნება პირველი რადიოსადგური, რომელიც გააერთიანებს ქართულ მუსიკას და ყველა საინტერესო სიახლეს ერთ მაუწყებლობაში. იგი შესთავაზებს მსმენელებს ალტერნატივას:

- ა) ხარისხიანი ქართული მუსიკა;
- ბ) ნებისმიერი ასაკის მსმენელზე გათვლილი პროგრამა;
- გ) საზოგადოებრივი, პოლიტიკური, სპორტული, კულტურული, მუსიკალური სიახლეები, ერთ ბადეში.

ზემოთ აღნიშნული პრიორიტეტების გათვალისწინებით, რადიო „ჩვენებური“ შეძლებს ღირსეული კონკურენცია გაუწიოს მოქმედ რადიოსადგურებს, ჰყავდეს მისი, უნიკალური მსმენელი და ასევე შეძლოს წარმატებული კომერციული საქმიანობის განხორციელება.

კონცეფციის პროგრამული ნაწილი

ახალი ამბების და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების პროგრამა

1) „დღის ამბები“ - საინფორმაციო გამოშვება. დღის ახალი ამბები: პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, კულტურის, სპორტის და სხვა სიახლეები.

ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ხუთი დღე, დღეში 12-ჯერ

ეთერში გასვლის დრო: ორშაბათი-პარასკევი. 9.00-დან 20.00-მდე.

ხანგრძლივობა: 5 წუთი.

2) „მომავლის პოლიტიკა“ - გადაცემა დაეთმობა ახალგაზრდა პოლიტიკოსებს და საზოგადოებრივ მოღვაწეებს. ყოველ გადაცემაში, სტუდიაში მოწვეული ახალგაზრდა პოლიტიკოსი ან საზოგადო მოღვაწე, შეაფასებს მიმდინარე მოვლენებს, ისაუბრებს სხვადასხვა პრობლემების გადაჭრის საკუთარ ხედვებზე და პოლიტიკური განათლების მნიშვნელობაზე. უპასუხებს წამყვანის და მსმენელების მიერ დასმულ შეკითხვებს.

ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ერთხელ.

ეთერში გასვლის დრო: სამშაბათი, 18.00.

ხანგრძლივობა: 60 წუთი.

3) „ქვეყნის პულსი“ - პოლიტიკური მოვლენების ყოველკვირეული მიმოხილვა და შეჯამება. სხვადასხვა პოლიტიკოსების და დარგის ექსპერტების შეფასება, გასული კვირის პოლიტიკურ, საკანონმდებლო და სხვა საკითხებზე.

ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ერთხელ.

ეთერში გასვლის დრო: პარასკევი, 18.00.

ხანგრძლივობა: 60 წუთი.

მუსიკალური, შემეცნებითი და გასართობი პროგრამა

- 1) „ჩვენებური დილა“ - შემეცნებით-გასართობი, დილის გადაცემა. წამყვანები სთავაზობენ მსმენელებს სხვადასხვა რუბრიკებს:
აფიშა, ყვითელი პრესის მიმოხილვა, ამინდის პროგნოზი, ვალუტის კურსი, კულინარია, დაგეგმილი ღონისძიებები, ინფორმაცია საწვავზე, ინფორმაცია საცობებზე, საინტერესო ფაქტები და ა.შ.

ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ხუთი დღე. დღეში ერთხელ.

ეთერში გასვლის დრო: ორშაბათი-პარასკევი. 9.00-დან 11.00-მდე.

ხანგრძლივობა: 110 წუთი.

- 2) „ავტო-ინფო“ - რუბრიკა მძღოლებისთვის. ერთი ავტოს ისტორია, ავტო-ინდუსტრიის სიახლეები, საჭირო ინფორმაცია და სასარგებლო რჩევები ავტომობილის მფლობელის შესახებ.

ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში 3-ჯერ.

ეთერში გასვლის დრო: ორშაბათი, ოთხშაბათი, პარასკევი - 12.30.

ხანგრძლივობა: 7-10 წუთი.

- 3) „ქომაგი“ - ყოველკვირეული სპორტული გადაცემა. ყოველ გადაცემაში საუბარი შეეხება სპორტის კონკრეტულ სახეობას. სტუდიაში მოწვეული, საზოგადოებისთვის ცნობილი სტუმარი ისაუბრებს საკუთარ მიღწევებზე, ასევე დარგში მიმდინარე მოვლენებზე და გამოწვევებზე. მსმენელებს ექნებათ შესაძლებლობა გაესაუბრონ სტუმარს და დაუსვან მათთვის საინტერესო კითხვები, პირდაპირ ეთერში.

ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ერთხელ.

ეთერში გასვლის დრო: შაბათი 15.00.

ხანგრძლივობა: 50 წუთი.

- 4) „იყავი ჯანმრთელი“ - სამედიცინო გადაცემა, რომლის ყოველი გამოშვება დაეთმობა ერთ კონკრეტულ სამედიცინო თემას ან დაავადებას. გადაცემაში მოწვეული იქნება თემატიკის შესაბამისი განათლების მქონე, კომპეტენტური ექიმი, რომელიც პირდაპირ ეთერში გააცნობს მსმენელებს მის პროფესიულ აზრს და მისცემს რჩევებს.

ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ორჯერ.

ეთერში გასვლის დრო: სამშაბათი, 15.00. განმეორებით (ჩანაწერი) პარასკევი, 15.00.

ხანგრძლივობა: 50 წუთი.

5) „დამზადებულია საქართველოში“ - ბეგი ლოგუას საავტორო გადაცემა, რომელშიც წლების განმავლობაში დაპრემიერდა უამრავი, დღეს უკვე ჰიტად ქცეული სიმღერა. ეს არის მუსიკალური გადაცემა, რომელსაც სტუმრობენ ერთი კონკრეტული სიმღერის ავტორ-შემსრულებლები. გადაცემის მსვლელობისას, გარდა წამყვანის და სტუმრების დიალოგისა, ჟღერდება რამდენიმე სიმღერა, სტუმრების ცოცხალი შესრულებით. გადაცემა ტრანსრილებს როგორც რადიო-ეთერით, ასევე სოციალურ პლატფორმებზე. გადაცემის ბოლოს წამყვანი და სტუმრები წარმოადგენენ ახალ მუსიკალურ ნაწარმს, რომელიც დამზადებულია საქართველოში.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ორჯერ
ეთერში გასვლის დრო: ხუთშაბათი, 18.00. განმეორებით (ჩანაწერი) - კვირა, 19.00.
ხანგრძლივობა: 60 წუთი.

6) „პროფესიონალი“ - გადაცემა დაეთმობა ერთი კონკრეტული, საშუალო ან მსხვილი კომპანიის ისეთ ვაკანსიას, სადაც აუცილებელია გამოცდილება და პროფესიონალიზმი. კომპანიის წარმომადგენლის მიერ, პირდაპირ ეთერში, მოხდება შერჩეულ კანდიდატებს შორის რადიო-ტესტირების ჩაბარება (სპეციალურად შემუშავებული ფორმით) და გამარჯვებული კანდიდატი დაასაქმდება შესაბამის კომპანიაში.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ერთხელ.
ეთერში გასვლის დრო: ოთხშაბათი 16.00.
ხანგრძლივობა: 50 წუთი.

7) „ქართული ნიჭი“ - გადაცემა ხელოვნებაზე. პირდაპირ ეთერში მოწვეული სტუმრები, ხელოვნების სხვადასხვა სფეროდან, ისაუბრებენ საკუთარ შემოქმედებით გზაზე, მიღწევებზე და გამოწვევებზე. გადაცემაში იგეგმება მსმენელების ჩართულობა.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ორჯერ.
ეთერში გასვლის დრო: ხუთშაბათი, 12.00. განმეორებით (ჩანაწერი) - შაბათი, 18.00.
ხანგრძლივობა: 50 წუთი.

8) „სპორტის დრო“ – რუბრიკა. სპორტული სიახლეების მიმოხილვა.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: ყოველ დღე. დღეში სამჯერ.
ეთერში გასვლის დრო: 10.15, 14.15, და 18.15.
ხანგრძლივობა: 10 წუთი.

9) „რაც ჩვენია“ - რუბრიკა გადის ჩანაწერის სახით. ყოველი რუბრიკა ეთმობა საქართველოს ტერიტორიაზე მდებარე ერთ კონკრეტულ ისტორიულ ძეგლს. წამყვანი მოუთხრობს მსმენელს მისი დაარსებიდან დღემდე შემონახულ ისტორიულ ფაქტებს.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ორჯერ.
ეთერში გასვლის დრო: სამშაბათი, 12.00. განმეორებით (ჩანაწერი): შაბათი, 12.00.
ხანგრძლივობა: 10 წუთი.

10) „ქალის წარმატება“ - პირდაპირი სატელეფონო ჩართვა ერთ-ერთ წარმატებულ და ცნობილ ქალბატონთან. მოკლე ინტერვიუ მისი წარმატების საიდუმლოს და სხვა დეტალების შესახებ.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ორჯერ.
ეთერში გასვლის დრო: ხუთშაბათი, 17.00. განმეორებით (ჩანაწერი): კვირა, 17.00.
ხანგრძლივობა: 10 წუთი.

11) „კინომანი“ - გადაცემა წამოადგენს ვირტუალურ მოგზაურობას ქართულ კინო-სამყაროში. მსმენელები, პირაპირ ეთერში გაჟღერებული ნაწყვეტების და კინო-მუსიკის მეშვეობით ცდილობენ გამოიცნონ ძველი, ქართული ფილმები. სადამოს განმავლობაში ყველაზე მეთი ფილმის გამომცნობი გამოცხადდება გამარჯვებულად და გადაეცემა პრიზები.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში სამჯერ.
ეთერში გასვლის დრო: ოთხშაბათი, ოთხშაბათი და პარასკევი, 19.00.
ხანგრძლივობა: 90 წუთი.

12) „ფოლკლორული შედევი“ - რუბრიკა, სადაც ჟღერს მხოლოდ ქართული ხალხური მუსიკა.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: ყოველ დღე. დღეში 12ჯერ.
ეთერში გასვლის დრო: ყოველი ორ საათში ერთხელ, 0.10-დან 22.10-მდე.
ხანგრძლივობა: 5 წუთი.

13) „ქართული რეტრო“ - რუბრიკა, სადაც ჟღერს მხოლოდ რეტროს ჟანრის „ოქროს ჰიტები“.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: ყოველ დღე. დღეში 24-ჯერ.
ეთერში გასვლის დრო: ყოველი საათის 40 წუთზე.
ხანგრძლივობა: 5 წუთი.

14) „მოდი ვნახოთ!“ - გადაცემა გადის ჩანაწერის სახით. ყოველი გადაცემა ეთმობა ერთ კონკრეტულ კურორტს, მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყანაში. ეს არის ერთგვარი რადიო-გიდი, რომლითაც მსმენელი შეიტყობს მოცემული კურორტის დადებითი და უარყოფითი მხარეების შესახებ, დაეხმარება სამოგზაურო ბიუჯეტის და დროის სწორად დაგეგმვაში.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში სამჯერ
ეთერში გასვლის დრო: ოთხშაბათი, პარასკევი, კვირა, 12.00.
ხანგრძლივობა: 10 წუთი.

15) „ქართული საქმე“ - გადაცემა დაეთმობა ქართულ ბიზნესს. ქართული ბრენდების შექმნის და განვითარების ისტორიას. სტუმრის სტატუსით მოწვეული იქნება კონკრეტული კომპანიის დამფუძნებელი, რომელიც თავად მოუთხრობს მსმენელს ბრენდის შექმნის და განვითარების შესახებ.

ეთერში გასვლის რაოდენობა: კვირაში ერთხელ.
ეთერში გასვლის დრო: ორშაბათი, 16.00.
ხანგრძლივობა: 45 წუთი.

16) „თქვენბური თხოვნები“ - მსმენელის მუსიკალური თხოვნების შესრულება. თხოვნები მიიღება სატელეფონო ზარით, SMS-ით და სოციალური ქსელის მეშვეობით.
ეთერში გასვლის რაოდენობა: დღეში ერთხელ.
ეთერში გასვლის დრო: ყოველ დღე, 13.00-14.00.
ხანგრძლივობა: 60 წუთი.

რადიო „ჩვენბური“-ს მუსიკალური ფორმატი

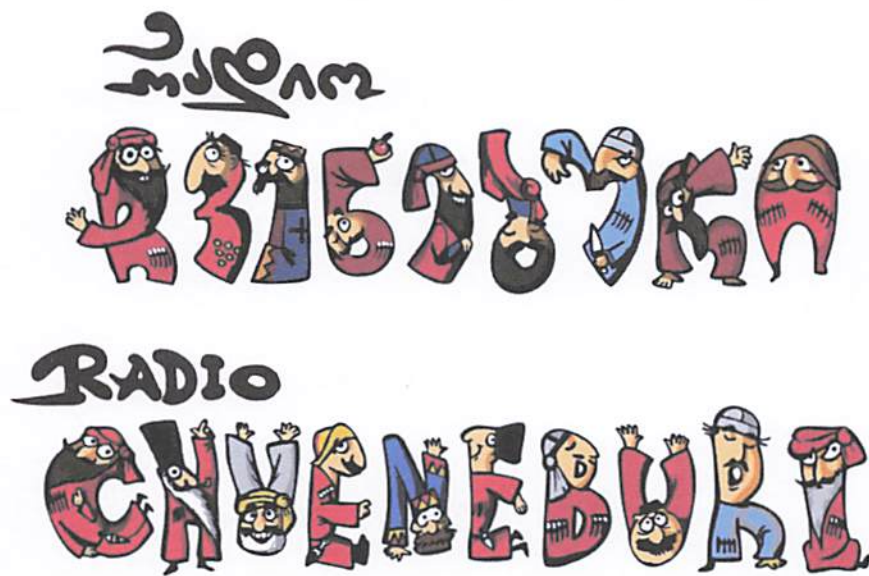
რადიო „ჩვენბური“-ს მუსიკალური პროგრამა დაკომპლექტდება აღნიშნული მიმდინარეობების გათვალისწინებით, შერეული ფორმატით:

- ❖ ქართული პოპ-მუსიკა - 40%
- ❖ ქართული ფოლკლორი - 15%
- ❖ ქართული რეტრო - 15%
- ❖ ქართული მუსიკა (სხვა მიმდინარეობები) – 30%

ეთერის დიდი ნაწილი დაეთმობა თანამედროვე, მაგრამ ამავდროულად ხარისხიან (როგორც ჩანაწერი, ასევე არანჟირება) მუსიკას. ამასთან, ეთერში განსაკუთრებული ყურადღება მიექცევა ფოლკლორულ და რეტრო მიმდინარეობებს. რუბრიკების სახით გაჟღერდება სპეციფიკური ჟანრის ქართული სიმღერები (ბარდი, ქალაქური, ჯაზი, როკი და სხვ.).

რადიო „ჩვენბური“-ს მოღვაწეობა ეთერს მიღმა

ვინაიდან, ჩვენი რადიოსადგურის მოღვაწეობა ორიენტირებულია ნებისმიერი ასაკის მსმენელზე, ის არ შემოიფარგლება მხოლოდ საეთერო მაუწყებლობით. რადიოს ფორმატიდან გამომდინარე, იგეგმება მოღვაწეობა კონცერტების, მუსიკალური კონკურსების, საქველმოქმედო პროექტების და ბიზნესის სტიმულირების მიმართულებით, როგორც დედაქალაქში, ასევე რეგიონებში. კვლავინდებურად, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცევა აქტივობებს სოციალურ ქსელის სხვადასხვა ონლაინ პლატფორმებზე, რითაც პოპულარიზაციას გავუწევთ არაერთ ნიჭიერ ადამიანს, რასაც, უკვე 9 წელია წარმატებით ახორციელებს რადიო „ჩვენბური“. სპეციალურად ინტერნეტ-მომხმარებლებისთვის, განსაკუთრებით კი ემიგრანტებისთვის, დაგეგმილია სხვადასხვა ინფორმაციული და გასართობი პროექტის განხორციელება, რადიოსადგურის ოფიციალურ ვებ-გვერდზე (კონკურსები, რუბრიკები, რჩევები, ფოტო-ვიდეო არქივი და სხვ.).



რადიო „ჩვენებური“

ყველაფერი საქართველოზე...