

„საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2011 წლის 25 მარტის 144/22 გადაწყვეტილების ძალადაკარგულად ცნობისა და სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებაში ცვლილებების შეტანის შესახებ.

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია (შემდგომში „კომისია“) აღნიშნავს, რომ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებით ძალადაკარგულად იქნა ცნობილი 2011 წლის 25 მარტის N144/22 გადაწყვეტილება და დამტკიცდა ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელი ან/და ავტორიზებული პირების მიერ კომისიაში წარმოსადგენი სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმები და ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელ ან/და ავტორიზებულ პირებს დაევალოთ ამავე გადაწყვეტილების დანართი N1-ით განსაზღვრული სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შევსება და კომისიაში წარმოდგენა გადაწყვეტილებაში მითითებული პერიოდულობით.

საქართველო გაწევრიანებულია ტელეკომუნიკაციების საერთაშორისო ორგანიზაციაში (ITU), რაც მას მთელ რიგ ვალდებულებებს აკისრებს. კომისიამ, როგორც ტელეკომუნიკაციების საერთაშორისო ორგანიზაციის წევრი ქვეყნის წარმომადგენელმა, აღნიშნულ ორგანიზაციაში ყოველწლიურად უნდა წარადგინოს განსაზღვრული ინფორმაცია ქვეყანაში ელექტრონული კომუნიკაციების ბაზრის შესახებ.

ტელეკომუნიკაციების საერთაშორისო ორგანიზაცია ყოველწლიურად აახლებს წევრი ქვეყნების მხრიდან წარმოსადგენ ინდიკატორებს - ჩნდება ახალი ინდიკატორები, უქმდება ინდიკატორები, რომელთაც აქტუალობა დაკარგეს, ხდება არსებული ინდიკატორების დაზუსტება. ინდიკატორების განახლებული ჩამონათვალი შესაბამისი დეფინიციებით დამტკიცდა 2016 წლის 21-23 ნოემბერს მსოფლიო სატელეკომუნიკაციო/ICT ინდიკატორების მე-14 სიმპოზიუმზე (WTIS-2016) ბოცვანაში, ქალაქ გაბორონეში. აქედან გამომდინარე კომისია აღნიშნავს, რომ აუცილებელია განახლებული ინფორმაციის ასახვა სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებში.

კომისია ასევე აღნიშნავს, რომ ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზებული და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების წარმოდგენის პროცესში გამოიკვეთა სტატისტიკური ფორმების ნაწილის სრულყოფის აუცილებლობა, რის ინიციატორებიც ზოგიერთ შემთხვევაში თავად ავტორიზებული და ლიცენზიის მფლობელი პირები არიან. ასევე მიზანშეწონილია რეგულირების საფასურის გაანგარიშების ფორმის ელექტრონულად წარმოდგენის პრაქტიკის დანერგვა. შესაბამისად, კომისიას მიაჩნია, რომ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების დანართ 1-ით გათვალისწინებულ სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმებში უნდა შევიდეს შემდეგი ცვლილებები:

1. ფორმა 1.8 (ფინანსური მაჩვენებლები) - წარმოდგენილი ფინანსური მონაცემების გადამოწმების მიზნით, პირებს, რომელთაც მოეთხოვებათ აღნიშნული ფორმის წარმოდგენა, უნდა დაევალოთ აუდირებული ფინანსური ანგარიშგების წარმოდგენა ელექტრონულად pdf ფორმატში, რისთვისაც ფორმა 1.8-ში გათვალისწინებულ უნდა იქნას შესაბამისი ველი; ასევე, ისტორიული ფინანსური მაჩვენებლების ანალიზის მიზნით, ფორმა 1.8-ის 2012-2015 წლების მონაცემების წარმოდგენა და ამავე პერიოდის აუდირებული ფინანსური ანგარიშგების წარმოდგენა pdf ფორმატში;
2. კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების დანართ 1-ს უნდა დაემატოს ფორმა 1.9 - რეგულირების საფასურის გაანგარიშების ფორმა. აღნიშნული ფორმის საშუალებით, ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროებში ავტორიზებული და ლიცენზიის მფლობელი პირები, ფურცელზე ამობეჭდილი გაანგარიშგების (ან შესაბამისი სკანირებული ფაილის) ნაცვლად, შეძლებენ რეგულირების საფასურის გაანგარიშება წარმოდგენონ ელექტრონული ანგარიშგების ფორმის სახით, რაც გაამარტივებს ფორმის წარმოდგენის პროცედურას;
3. ფორმა 2.1 -ში (ძირითადი მაჩვენებლები) უნდა შევიდეს შემდეგი ცვლილებები:

- ა), „მფლობელთა რაოდენობა“ - უკვე დამკვიდრებული პრაქტიკით, ოფიციალურ ანგარიშებში გამოიყენება ა-ტიპის აბონენტების სტატისტიკა. შესაბამისად, მიზანშეწონილია მფლობელთა რაოდენობაც განისაზღვროს ა ტიპის აბონენტების რაოდენობის მიხედვით;
- ბ) ფორმა 2.1-ს უნდა დაემატოს ველი „m2m მფლობელების რაოდენობა“ - მიზანშეწონილია დაემატოს m2m მფლობელების რაოდენობა, რადგან აღნიშნული მონაცემი არ აღირიცხება „მფლობელთა რაოდენობის“ ველში;
- გ) ფორმა 2.1-ს უნდა დაემატოს ველი „3G და LTE მონაცემთა გადაცემის მოხმარებლების რაოდენობა“ - ფართოზოლოვანი ინტერნეტის მოხმარებელი აბონენტების რაოდენობა მობილური კომუნიკაციების ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ინდიკატორია. არსებული ფორმებით კომისიას მოთხოვნილი აქვს 3G და 4G (LTE) აბონენტების რაოდენობა, თუმცა მათი დაჯამებით კომისია ვერ ღებულობს ფართოზოლოვანი აბონენტების რაოდენობას, რადგან მოხდება ისეთი აბონენტების რაოდენობის დუბლირება, რომელთაც გამოიყენეს როგორც 3G, ისე 4G ტექნოლოგია. შესაბამისად, მიზანშეწონილია კომისიამ დამოუკიდებლად მოითხოვოს ისეთი აბონენტების სტატისტიკა, რომელთაც ერთდროულად გამოიყენეს 3G და 4G ტექნოლოგიები. ასეთ შემთხვევაში ზუსტად იქნება განსაზღვრული ფართოზოლოვანი აბონენტების რაოდენობას;
- ფორმა 2.1-ში შესული ცვლილებები უნდა აისახოს შესაბამის კვარტალურ მაჩვენებლებში ფორმა 2.2-ში.
4. ფორმა 2.9-ს (SMS/MMS) უნდა დაემატოს „აბონენტის ტიპის“ ველი, რათა SMS-ების მთლიანი ტრაფიკიდან გამოიყოს m2m SMS ტრაფიკი, ვინაიდან იგი შინაარსობრივად განსხვავდება სტანდარტული SMS ტრაფიკისგან;
5. ფორმა 2.12 (სატარიფო გეგმების აღწერა) - ოპერატორების მიერ წარმოდგენილი სატარიფო გეგმების აღწერების ანალიზმა ცხადყო, რომ საჭიროა აღნიშნული ფორმის სტრუქტურული სრულყოფა, კერძოდ, მიზანშეწონილია ცალკე ველებად გამოიყოს ისეთი სტანდარტული ტარიფები, როგორცაა, მაგალითად, SMS-ის, MMS-ის და მმ-ის ტარიფები;
6. ფორმა 2.17 (მოწყობილობები) საჭიროებს ცვლილებას. როგორც ცნობილია, მობილური ოპერატორების საერთაშორისო ასოციაციამ (GSMA) კომისიას, როგორც მარეგულირებელ ორგანოს, უსასყიდლოდ გადასცა მონაცემთა ბაზა, რომლის საშუალებითაც შესაძლებელია მოწყობილობის TAC კოდის მიხედვით დადგინდეს მისი ტექნიკური მახასიათებლები. აღნიშნული საშუალებას აძლევს კომისიას ზუსტად განსაზღვროს, მაგალითად, m2m აბონენტების რაოდენობა, 4G მხარდამჭერის მქონე მოწყობილობების რაოდენობა და ა.შ. შესაბამისად, ფორმა 2.17 გადასაწყობია TAC კოდზე, რათა მოხდეს მონაცემების სრულყოფილი ანალიზი;
7. კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების დანართ 1-ს უნდა დაემატოს ფორმა 2.18 (პაკეტები) – გაჩნდა ფორმა 2.6-ის სტრუქტურული ცვლილების აუცილებლობა, რადგან ბაზარზე ერთგვაროვანი პაკეტების (მხოლოდ SMS-ები, მხოლოდ მმ-ები, ა.შ.) პარალელურად გაჩნდა „შერეული“ პაკეტები, რომლებიც ფიქსირებულ ფასად მოხმარებლებს სთავაზობენ შინაარსობრივად სხვადასხვა მომსახურების „პაკეტებს“ - მაგალითად, 10 ლარად 300 მმ-ს, 1000 SMS-ს, ულიმიტო ეროვნულ ზარებს და ა.შ. შემოთავაზებული ფორმა 2.18 საშუალებას იძლევა სრულყოფილად აღიწეროს შერეული პაკეტებიც, შესაბამისად, ფორმა 2.6-ის საჭიროება აღარ იქნება. სრულყოფილი და დროში შედარებადი ანალიზის მიზნით, მიზანშეწონილია შესაბამისი ისტორიული მონაცემების ახალ ფორმატით წარმოდგენა.
8. კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების დანართ 1-ს უნდა დაემატოს ფორმა 2.19 (ხმოვანი, SMS და ინტერნეტ მომსახურების მოხმარება)- შერეული პაკეტების შემთხვევაში, არატრივიალური ამოცანაა პაკეტში გადახდილი თანხის განაწილება მომსახურების სახეების მიხედვით (მაგალითად, 10 ლარიანი შერეული პაკეტის შემთხვევაში თანხის რა წილი მოდის ხმოვან მომსახურებაზე, SMS-სა და ინტერნეტზე). აღნიშნული პრობლემის გადაჭრა მნიშვნელოვანია მთელი რიგი ანალიტიკური ამოცანების გადაწყვეტისას, მაგალითად, ქვეყანაში მობილური ინტერნეტით გენერირებული შემოსავლების დათვლისას.
9. ფორმები 2.10 (საქართველოდან ჩასული როუმერები), 2.11 (საქართველოში ჩამოსული როუმერები), 2.20 (საქართველოში ჩამოსული და საქართველოდან ჩასული როუმერების რაოდენობა ქვეყნების მიხედვით), 5.7 (საბითუმო როუმინგული მომსახურება) - როუმინგული მომსახურების ანალიზმა ცხადყო, რომ სრულყოფილი ანალიზის განსახორციელებლად საჭიროა მონაცემები ქვეყნების მიხედვით, ასევე მონაცემები საბითუმო როუმინგული მომსახურების შესახებ ქვეყნების მიხედვით და მონაცემები როგორც დამრგვალებული, ისე დაუმრგვალებელი მოხმარებული ერთეულების შესახებ;

10. ფორმა 3.3-ს (ტრაფიკი) მიმართულებების ჩამონათვალში საჭიროა დაემატოს უფასო ზარების (Free) მიმართულება, რადგან ამ მიმართულებით განხორციელებული ზარების წილი მნიშვნელოვანია;
11. კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების დანართ 1-ს უნდა დაემატოს ფორმა 4.12 - ფიქსირებული ინტერნეტის ტრაფიკი, ვინაიდან აღნიშნულ ინფორმაციას ითხოვს ITU;
12. კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების დანართ 1-ს უნდა დაემატოს ფორმა 10.4 (WiFi მიმღებ-გადამცემების მონაცემები), რომლის საშუალებითაც WiFi ტექნოლოგიით მომსახურების მიმწოდებელ პირებს დაევალებათ გადამცემების გეოგრაფიული, ტექნიკური და სხვა სახის მონაცემების წარმოდგენა. აღნიშნული ინფორმაცია მნიშვნელოვნად დაეხმარება რადიოსიხშირული სპექტრის მართვის დეპარტამენტს ხელშეშლების მიზეზების დადგენაში;
13. კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების დანართ 1-ს უნდა დაემატოს ფორმა 10.5 (დაფარვის ზონები), რომლის საშუალებითაც დადგინდება, თუ რომელი დასახლებული პუნქტები არის დაფარული სხვადასხვა უსადენო ტექნოლოგიებით. აღნიშნული ფორმა, მათ შორის, საშუალებას მისცემს კომისიას დაადგინოს, თუ როგორ ასრულებენ ავტორიზებული და ლიცენზიის მფლობელი პირები დაფარვის ვალდებულებებს. შესაბამისად, უნდა გაუქმდეს ფორმა 2.14, ვინაიდან იგი მოცული იქნება ფორმა 10.5-ით;
14. კლასიფიკატორ 1-ს დაემატოს დანართ 1-ში მითითებული პუნქტები, რომლებიც, როგორც პრაქტიკამ აჩვენა, დამოუკიდებლად არიან გამოსაყოფი;
15. კომისიას მიზანშეწონილად მიაჩნია ფორმებში: 1.2 (თანამშრომლები), 2.8 (ინტერნეტი), 2.16 (მობილური ინტერნეტის ტრაფიკი), 3.1(ძირითადი მონაცემები), 3.3 (ტრაფიკი), 4.6 (კომბინირებული შეთავაზებები), 4.8 (კომბინირებული შეთავაზებები-აღწერა) შევიდეს რედაქციული ცვლილებები დანართი 1-ის შესაბამისად;
16. დარგის სრულყოფილი ანალიზისთვის, მიმდინარე მონაცემების გარდა, ზოგიერთ შემთხვევაში გამოიკვეთა ისტორიული მონაცემების დამუშავების საჭიროება. შესაბამისად, ავტორიზებულ და ლიცენზიის მფლობელ პირებს უნდა დაევალოთ წარმოადგინონ:
- ა) ფორმა 2.16 - 2015 წლის მონაცემები;
 - ბ) ფორმა 2.18 – 2015-2016 წლების მონაცემები;
 - გ) ფორმა 2.19 – 2015-2016 წლების მონაცემები;
 - დ) ფორმა 4.12- 2016 წლის მონაცემები;
 - ე) ფორმა 10.5 - 2016 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემები.
- ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 63-ე მუხლის, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-4, მე-11 მუხლის მე-2 პუნქტის ა) ქვეპუნქტის და მე-19 მუხლის მე-2 პუნქტის ა) ქვეპუნქტის, “მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის მე-5 პუნქტის შესაბამისად, კომისიამ კენჭისყრის შედეგად ერთხმად
- გადაწყვიტა:**
1. ცვლილება შევიდეს „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2011 წლის 25 მარტის 144/22 გადაწყვეტილების ძალადაკარგულად ცნობისა და სტატისტიკური ანგარიშების ფორმების დამტკიცების შესახებ“ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებაში და მისი დანართი-1 ჩამოყალიბდეს თანდართული რედაქციით;
 2. ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზებულ და ლიცენზიის მფლობელ პირებს დაევალოთ შემდეგი ისტორიული მონაცემების წარმოდგენა:
 - ა) ფორმა 1.8 – 2012-2015 წლების მონაცემები, ასევე 2012-2016 წლების აუდიტებული ფინანსური ანგარიშები;
 - ბ) ფორმა 2.16 - 2015 წლის მონაცემები;
 - გ) ფორმა 2.18 და ფორმა 2.19 - 2015-2016 წლების მონაცემები;
 - დ) ფორმა 10.5 - 2016 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემები;
 - ე) ფორმა 4.12 – 2016 წლის მონაცემები
 3. გადაწყვეტილება ძალაში შევიდეს 2017 წლის 1 თებერვლიდან დანართი 1-ის ფორმა 1.9-ის გარდა; დანართი 1-ის ფორმა 1.9 ძალაში შევიდეს 2017 წლის 1 მარტიდან;
 4. გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს ქ. თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში (ქ.თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-12 კმ, N6) ერთი თვის ვადაში;

5. დაევალოს კომისიის აპარატის ადმინისტრაციას (ი. ხარებავა) წინამდებარე გადაწყვეტილების კომისიის ვებ-გვერდზე (www.gncc.ge) გამოქვეყნება და ყველა ავტორიზებული/ლიცენზიის მფლობელი პირისთვის გაგზავნა;

6. კონტროლი აღნიშნული გადაწყვეტილების შესრულებაზე დაევალოს ბაზრის ანალიზისა და სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტს (რ. სხირტლამე).

კომისიის თავმჯდომარე

კომისიის წევრი

კომისიის წევრი

კომისიის წევრი

ვახტანგ აბაშიძე

ელისო ასანიძე

გიორგი ფრუიძე

მერაბ ქათამაძე

დანართი 1

ფორმა 1. ზოგადი მონაცემები

ფორმა 1.1. შემოსავლები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

(თუ საანგარიშო პერიოდში არ მივიღიათ შემოსავალი, მაშინ მომსახურების კატეგორიაში მიუთითეთ „სხვა არასაკომუნიკაციო შემოსავალი“, შემოსავალში - 0)

ველი	განმარტება
მომსახურება	იხ. კლასიფიკატორი 1
მომსახურების ქვეკატეგორია	იხ. კლასიფიკატორი 1
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი. როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში: 1. შემოსავლის ველის მნიშვნელობა ყოველთვის მიუთითეთ ლარებში, დღგ-ს და აქციზის გარეშე. 2. თუ მოწყობილობა ფიზიკურ ან/და პროგრამულ დონეზე ადაპტირებულია თქვენს ქსელზე, მისი რეალიზებიდან მიღებული შემოსავალი წარმოადგენს სატელეკომუნიკაციო მომსახურებით მიღებულ შემოსავლად, წინააღმდეგ შემთხვევაში - არა. 3. გრანტი - ოფიციალური უსასყიდლო ტრანსფერტი, რომელიც მოიცავს როგორც მიმდინარე, ასევე კაპიტალურ ტრანსფერტებს და გააჩნია მიზნობრივი ხასიათი, უნდა იქნას აღიარებული შემოსავლად.
დღგ	შესაბამისი დღგ. როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში, დღგ-ს კალკულაციისას გაითვალისწინეთ, რომ 1. ამ გრაფას ავსებთ იმ შემთხვევაში, თუ ხართ დღგ-ს გადამხდელი 2. თუ თქვენ ხართ დღგ-ს გადამხდელი, მაგრამ შემოსავალი მიიღეთ კომპანიისგან, რომელიც გათავისუფლებულია დღგ-სგან, მაშინ მიღებულ შემოსავალს არ ერიცხება დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში, გაითვალისწინეთ, რომ ამ გრაფას ავსებთ მარტო შემთხვევაში, თუ მითითებული მომსახურება ექვემდებარება აქციზის გადახდას.

ფორმა 1.2. თანამშრომლები

ივსება წელიწადში ერთხელ შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
სრული შტატის თანამშრომლების რაოდენობა	წლის ბოლო თვის მდგომარეობით.
სრული შტატის თანამშრომელი ქალების რაოდენობა	წლის ბოლო თვის მდგომარეობით.

ფორმა 1.3. ინვესტიციები და სალიცენზიო გადასახადები

ივსება წელიწადში ერთხელ შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ფორმას ავსებენ მხოლოდ ის კომპანიები რომელთა წლიური შემოსავალი აღემატება 1,000,000 ლარს

ველი	განმარტება
დარგი	ელექტრონული კომუნიკაციები მაუწყებლობა

	სხვა
ინვესტიციის ოდენობა (სალიცენზიო გადასახადების გარეშე)	<p>ინვესტიციად მიიჩნევა ყველა სახის ქონებრივი და ინტელექტუალური ფასეულობა ან უფლება, რომელიც დაბანდდება და გამოიყენება შესაძლო მოგების მიღების მიზნით საქართველოს ტერიტორიაზე განხორციელებულ სამეწარმეო საქმიანობაში</p> <p>ასეთი ფასეულობა ან უფლება შეიძლება იყოს:</p> <p>ა) ფულადი სახსრები, წილი, აქციები და სხვა ფასიანი ქაღალდები;</p> <p>ბ) უძრავი და მოძრავი ქონება - მიწა, შენობა-ნაგებობები, მოწყობილობები და სხვა მატერიალური ფასეულობა;</p> <p>გ) მიწით ან სხვა ბუნებრივი რესურსებით სარგებლობის უფლება (მათ შორის კომპენსაცია), პატენტი, ლიცენზია, "ნოუ-ჰაუ", გამოცდილება და სხვა ინტელექტუალური ფასეულობა;</p> <p>დ) კანონით აღიარებული სხვა ქონებრივი ან ინტელექტუალური ფასეულობა ან უფლება.</p> <p><i>წყარო: საქართველოს კანონი საინვესტიციო საქმიანობის ხელშეწყობისა და გარანტიების შესახებ, მუხლი 1</i></p> <p>თანხა მიუთითეთ ლარებში.</p>
პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები (FDI)	<p>საერთაშორისო საინვესტიციო საქმიანობის კატეგორია, რომელიც გულისხმობს ერთი ქვეყნის რეზიდენტის მიერ სხვა ქვეყნის ტერიტორიაზე განლაგებულ საწარმოში წილის ფლობას და ამ საწარმოსთან დაკავშირებულ სხვადასხვა ეკონომიკური ხასიათის ოპერაციების წარმოებას. პირდაპირი ინვესტიციები მოიცავს არა მხოლოდ კაპიტალის ჩადების საწყის ოპერაციას, არამედ ყოველ შემდგომ ოპერაციას პირდაპირ ინვესტორსა და პირდაპირი ინვესტირების საწარმოს შორის.</p> <p><i>წყარო: პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების (FDI) გაანგარიშების მოკლე მეთოდოლოგია და პრაქტიკა საქართველოში, საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური</i></p> <p>თანხა მიუთითეთ ლარებში.</p> <p>შენიშვნა: პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები = შემომავალი ნაკადები - ინვესტორების მიმართ ვალდებულებების შემცირება</p> <p>შემომავალ ნაკადებში იგულისხმება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ინვესტიციები სააქციო კაპიტალში (კაპიტალის ჩადების როგორც საწყის, ასევე შემდგომ ოპერაციებსაც) • რეინვესტიცია (დივიდენდების განაწილებაზე უარის თქმის სახით) <p>ინვესტორის მიმართ ვალდებულებების შემცირებაში იგულისხმება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • დივიდენდების გაცემა • სესხისა და პროცენტის თანხის გადახდა
სალიცენზიო გადასახადები	<p>წლის განმავლობაში რადიოსიხშირული სპექტრის სარგებლობის სალიცენზიო გადასახადების ოდენობა</p> <p>თანხა მიუთითეთ ლარებში.</p>

ფორმა 1.4 (საჩივრები)
 ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25
 კალენდარული დღისა

ავსებენ მხოლოდ მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ავტორიზებული პირები
არ წარმოადგენს კომერციულ საიდუმლოს

ველი	განმარტება
მომსახურება	იხ. კლასიფიკატორი 2
საჩივრის კატეგორია	იხ. კლასიფიკატორი 3
საჩივრის მიზეზი	აბონენტის შეცდომა კომპანიის მიზეზით მესამე მხარის მიზეზით
საჩივრების რაოდენობა	სულ საჩივრების რაოდენობა
დაკმაყოფილდა	დაკმაყოფილებული საჩივრების რაოდენობა
არ დაკმაყოფილდა	დაუკმაყოფილებელი საჩივრების რაოდენობა
განუხილავია	განუხილველი საჩივრების რაოდენობა. იგულისხმება საჩივრები, რომლებიც არ ექვემდებარება განხილვას არარელევანტური შინაარსის გამო.

ფორმა 1.5 (მაუწყებლის დაფინანსების წყაროები)
ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15
კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
თვე	კვარტლის შესაბამისი თვეები. თითოეული თვის მონაცემები ივსება ცალ-ცალკე
მაუწყებლობის სახე	ტელევიზია / რადიო
დაფინანსების წყაროს სახეობა	რეკლამა სპონსორობა ტელეშოფინგი მაუწყებლის მფლობელის შემოწირულობა სხვა პირების შემოწირულობა ინტერაქტივი განცხადებები კონტენტის რეალიზება ტექნიკური მომსახურება საეთერო დროის გაყიდვა სხვა
შემოსავლის ოდენობა	შესაბამისი თანხა ლარებში
შენიშვნა	შენიშვნის ველში შესაძლებელია მიუთითოთ "სხვა" " შემოსავალი დაფინანსების რა წყაროდან მიიღეთ

ფორმა 1.6 მაუწყებლისთვის გაწეული სასყიდლიანი და უფასო მომსახურება

ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15
კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
თვე	კვარტლის შესაბამისი თვეები. თითოეული თვის მონაცემები ივსება ცალ-ცალკე
მაუწყებლობის სახე	ტელევიზია / რადიო
მომსახურების სახე	მაუწყებლისთვის გაწეული მომსახურების სახე
ფასიანი/უფასო მომსახურება	ფასიანი/უფასო
მომსახურების ღირებულება	მაუწყებლისთვის გაწეული მომსახურების ღირებულება
შენიშვნა	შენიშვნის ველში, უფასო მომსახურების შემთხვევაში,

	მიუთითეთ გაწეული მომსახურების სავარაუდო საბაზრო ღირებულება
--	--

ფორმა 1.7.

იმ პირთა სია, რომელთა მიერ გაწეულმა დაფინანსებამ (რეკლამის ან ტელეშოფინგის განთავსებით, სპონსორობით, გაწეული მომსახურებით ან შეწირულობით ცალ-ცალკე) კვარტალურად გადაამეტა 7000 ლარს ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
კვარტალი	საანგარიშო კვარტალი
მაუწყებლობის სახე	ტელევიზია / რადიო
ფიზიკური/იურიდიული პირი	ფიზიკური/იურიდიული პირი (რეკლამის ან ტელეშოფინგის დამკვეთი (არა სარეკლამო კომპანია), სპონსორი, შემომწირველი, მომსახურების უშუალოდ გამწვევი პირი)
პირის საიდენტიფიკაციო ნომერი	ფიზიკური პირის შემთხვევაში პირადი ნომერი, იურიდიული პირის შემთხვევაში - საგადასახადო კოდი
რეგისტრაციის ქვეყანა	ფიზიკური/იურიდიული პირის რეგისტრაციის ქვეყანა
მომსახურების სახე	რეკლამა სპონსორობა ტელეშოფინგი მაუწყებლის მფლობელის შემოწირულობა სხვა პირების შემოწირულობა ინტერაქტივი განცხადებები კონტენტის რეალიზება გადაცემის განთავსება ტექნიკური მომსახურება საეთერო დროის გაყიდვა სხვა
სეგმენტი	7,000-50,000 50,000-100,000 100,000-500,000 500,000+
შენიშვნა	1. თუ რეგისტრაციის ქვეყანა არ არის საქართველო, შენიშვნის ველში მიუთითეთ პირის იურიდიული ან/და ფაქტობრივი მისამართი და საკონტაქტო რეკვიზიტები 2. თუ მომსახურება გაწეულ იქნა კობრენდინგის (კობრენდინგი – 2 ან მეტი ბრენდის მონაწილეობით ერთი პროდუქტის ან მომსახურების წარმოება/მიწოდება) სახით, პირის საიდენტიფიკაციო ნომრად მიუთითეთ თანხის უშუალოდ გადამხდელი (სარეკლამო კომპანია ან სხვა პირი), ხოლო შენიშვნის ველში მიუთითეთ კობრენდინგში მონაწილე პირების ვინაობა

ფორმა 1.8. ფინანსური მაჩვენებლები

ივსება წელიწადში ერთხელ, წლის დასრულებიდან არაუგვიანეს მომდევნო წლის 25 აპრილის ფორმას ავსებენ მხოლოდ ის ელექტრონული კომუნიკაციებში ავტორიზებული პირები. რომელთა წლიური შემოსავალი აღემატება 1,000,000 ლარს

ველი

შემოსავლები
საოპერაციო ხარჯები (საპროცენტო ხარჯის და ცვეთის და ამორტიზაციის გარეშე)
EBITDA (მოგება ცვეთამდე, პროცენტის და მოგების გადასახადის გადახდამდე)
ცვეთა და ამორტიზაცია
საპროცენტო ხარჯები
სხვა არასაოპერაციო შემოსავლები
სხვა არასაოპერაციო ხარჯები
მოგება დაბეგვრამდე
მოგების გადასახადი
მოგება/ზარალი წლის განმავლობაში
გრძელვადიანი აქტივები (ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები)
მოკლევადიანი აქტივები
გრძელვადიანი ვალდებულებები
მოკლევადიანი ვალდებულებები
სესხები (გრძელვადიანი და მოკლევადიანი)
რეზერვები
საწესდებო კაპიტალი
გაუნაწილებელი მოგება/აკუმულირებული ზარალი
სულ კაპიტალი
CAPEX-კაპიტალდაზანდებები
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: დღგ
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: საშემოსავლო
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: მოგების
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: ქონების
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: აქციზი
ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: სხვა გადასახადები
შესაბამისი აუდირებული ფინანსური ანგარიში pdf ფორმატში (ბუღალტრული აღრიცხვისა და ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის შესაბამისად)

შენიშვნა: აქტივების ჯამი ტოლი უნდა იყოს ვალდებულებების და სულ კაპიტალის ჯამის

ფორმა 1.9. რეგულირების საფასურის გაანგარიშების ფორმა

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან მომდევნო თვის 20 რიცხვამდე (ჩათვლით)

ველი	განმარტება
თვე	საანგარიშო თვე
ელექტრონული კომუნიკაციებიდან მიღებული შემოსავალი	ელექტრონული კომუნიკაციებიდან მიღებული შემოსავალი (დღგ-ს და აქციზის გარდა), რომელიც ექვემდებარება რეგულირების საფასურის დარიცხვას (0.75%)
მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი	მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი (დღგ-ს გარდა), რომელიც ექვემდებარება რეგულირების საფასურის დარიცხვას (0.5%)

ფორმა 2. მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო მომსახურება

ფორმა 2.1. ძირითადი მაჩვენებლები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	მაგთი, ბალი, ბანი, ჯეოსელი, ლაი-ლაი, ბილანინი
ტექნოლოგია	GSM*, CDMA 850, WiMax, MVNO** * 4G განიხილეთ GSM-ად **MVNO - ვირტუალური მობილური ოპერატორი (Mobile Virtual

	Network Operator)
ხელშეკრულების ტიპი	იურიდიულ ან ფიზიკურ პირთან
გადახდის ტიპი	წინასწარი ან შემდგომი გადახდა იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი არის შერეული გადახდის ტიპის (მაგ. თუ იგი კორპორატიული აბონენტია წინასწარი გადახდის პირადი და კორპორატიული შემდგომი გადახდის ანგარიშებით), მიაკუთვნეთ შემდგომ გადახდას
რეგისტრირებული აბონენტები	შესაბამის პერიოდის (თვე, კვარტალი) ბოლოსთვის აბონენტთა (SIM ბარათთა) რაოდენობა, ვისაც ხელშეკრულების საფუძველზე შეეძლო კომპანიისგან მომსახურების მიღება (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლევად)
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	აბონენტთა (SIM ბარათთა) რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მომსახურებით (განახორციელეს ან მიიღეს ზარი, გააგზავნეს ან მიიღეს SMS/MMS, ისარგებლეს მონაცემთა გადაცემით ან სხვა დამატებითი მომსახურებით) ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლევად). არ განიხილებიან M2M აბონენტები.
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	აბონენტთა რაოდენობა (SIM ბარათთა), რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი ან ვინც ისარგებლა ფასიანი მომსახურებით არ განიხილებიან M2M აბონენტები.
მფლობელთა რაოდენობა	იურიდიული პირების შემთხვევაში: იურიდიულ პირთა რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ა ტიპის აბონენტი. იურიდიული პირის იდენტიფიკაცია მოახდინეთ საგადასახადო კოდის (TIN- Tax Identity Number) სიზუსტით. (მაგ. თუ კომპანიას ჰყავს შვილობილი, რომელიც სარგებლობს იგივე საგადასახადო კოდით, იგი მიაკუთვნეთ მშობელ კომპანიას). ფიზიკური პირების შემთხვევაში - პირადი ნომრების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ტიპის აბონენტი
m2m მფლობელთა რაოდენობა	m2m აბონენტების მფლობელთა რაოდენობა
3G და LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლების რაოდენობა	აბონენტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს როგორც 3G, ისე LTE მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით
ახალი აბონენტები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი აქტიური ა ტიპის აბონენტების რაოდენობა
ახალი მფლობელები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი მფლობელების რაოდენობა
მონაცემთა გადაცემის აქტიური მომხმარებლები	ა ტიპის აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით. თუ მონაცემთა გადაცემის მომსახურება გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით მოხმარებად
აქტიური 3G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს 3G ან 3.5 G ინტერნეტით. თუ ინტერნეტი გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად
აქტიური LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს LTE მონაცემთა გადაცემით. თუ მონაცემთა გადაცემა გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად

<p>აქტიური M2M აბონენტები</p>	<p>M2M აბონენტთა რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც გაეწიათ მომსახურება ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი</p> <p>M2M აბონენტი (Machine-to-machine, კავშირი მოწყობილობასა და მოწყობილობას შორის) გულისხმობს აბონენტს, რომლის ტერმინალური მოწყობილობაც არის სწრაფი გადახდის აპარატი, ბანკომატი, სანავიგაციო სისტემა და ა.შ.</p> <p>არ განიხილება USB მოდემები და პლანშეტები</p> <p>შენიშვნა: იმის დასადგენად, მოწყობილობა განეკუთვნება თუ არა M2M კატეგორიას, ისარგებლეთ მოწყობილობების კლასიფიკაციით, რომელიც განთავსებულია სტატისტიკური ფორმების ასატვირთ სისტემაში.</p>
<p>აქტიური პლანშეტების რაოდენობა</p>	<p>მობილური ოპერატორის ქსელში ჩართული პლანშეტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მომსახურებით ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების პლანშეტების ჩათვლით და სატესტო პლანშეტების ჩათვლელად).</p> <p>შენიშვნა: იმის დასადგენად, მოწყობილობა განეკუთვნება თუ არა პლანშეტის კატეგორიას, ისარგებლეთ მოწყობილობების კლასიფიკაციით, რომელიც განთავსებულია სტატისტიკური ფორმების ასატვირთ სისტემაში.</p>
<p>აქტიური USB მოდემების რაოდენობა</p>	<p>მობილური ოპერატორის ქსელში ჩართული USB მოდემების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების USB მოდემების ჩათვლით და სატესტო USB მოდემების ჩათვლელად).</p> <p>შენიშვნა: იმის დასადგენად, მოწყობილობა არის თუ არა USB მოდემი, ისარგებლეთ მოწყობილობების კლასიფიკაციით, რომელიც განთავსებულია სტატისტიკური ფორმების ასატვირთ სისტემაში.</p>
<p>SMS მომხმარებლები</p>	<p>აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში გააგზავნა SMS (M2M-ის გამოკლებით)</p>
<p>MMS მომხმარებლები</p>	<p>აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში გააგზავნა MMS (M2M-ის გამოკლებით)</p>
<p>საერთაშორისო ზარების მომსახურების მომხმარებლები</p>	<p>აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა გამავალი საერთაშორისო ზარით</p>
<p>გასული როუმერები</p>	<p>(საკუთარი) აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა როუმინგული მომსახურებით</p>
<p>ჩამოსული როუმერები</p>	<p>საქართველოში ჩამოსული (ვიზიტორი) აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა როუმინგული მომსახურებით (იგულისხმება უცხო ქვეყნის მობილური ოპერატორის აბონენტები)</p>
<p>საცალო შემოსავალი</p>	<p>აბონენტების მომსახურებიდან მიღებული საცალო შემოსავალი</p>
<p>საცალო დღგ</p>	<p>შესაბამისი დღგ</p>
<p>საცალო აქციზი</p>	<p>შესაბამისი აქციზი</p>

ფორმა 2.2. აბონენტები კვარტალში

ივსება კვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ზრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
რეგისტრირებული აბონენტები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
მფლობელთა რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
<i>m2m მფლობელთა რაოდენობა</i>	იხ. ფორმა 2.1
<i>3G და LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლების რაოდენობა</i>	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური 3G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური M2M აბონენტები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური პლანშეტების რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური USB მოდემების რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
SMS მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
MMS მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
საერთაშორისო ზარების მომსახურების მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
გასული როუმერები	იხ. ფორმა 2.1
ჩამოსული როუმერები	იხ. ფორმა 2.1

ფორმა 2.3. ტრაფიკი

იხსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი

ველი	განმარტება				
ზრენდი	იხ. ფორმა 2.1				
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1				
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1				
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1				
მიმართულება	<p>განიხილება მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი სატესტო ზარების გამოკლებით. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Mobile CUG</td> <td>შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.</td> </tr> <tr> <td>Fixed CUG</td> <td>შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც ფიქსირებული CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (ფიქსირებული CUG)</td> </tr> </tbody> </table>	Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.	Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც ფიქსირებული CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (ფიქსირებული CUG)
Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.				
Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც ფიქსირებული CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (ფიქსირებული CUG)				

	<p>შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.</p> <p>შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ აბონენტი სარგებლობს სპეციალური ტარიფით როგორც მობილური, ისე ფიქსირებული CUG ზარებისთვის და სააბონენტო გადასახადს უთითებთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად, გაითვალისწინეთ, რომ სააბონენტო გადასახადი მობილურ და ფიქსირებულ CUG ზარებს შორის ისე უნდა გაანაწილოთ, რომ არ მოხდეს დუბლირება</p>
Mobile-onnet	საკუთარი მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს Mobile-onnet მიმართულებით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ Mobile-onnet-ის შესაბამის შემოსავლად.
Mobile-offnet	სხვა ოპერატორების მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
Fixed-onnet	საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
Fixed-offnet	სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
International	საერთაშორისო ზარები
Free	უფასო ზარები. მათ შორის: უფასო ინტერაქტიული ზარები, 112
Other	ზარები, რომლებიც ზემოთ მითითებულ კატეგორიებს არ განეკუთვნებიან
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა შესაბამისი სერვისით
წუთები	შესაბამისი წუთების რაოდენობა
ზარების რაოდენობა	შესაბამისი ზარების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი. თუ აბონენტი სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ ერთ ან რამდენიმე მიმართულებაზე იღებს სპეციალურ ტარიფს, სააბონენტო გადასახადიდან მიღებული შემოსავალი გადაანაწილეთ შესაბამის მიმართულებებზე
დღე	შესაბამისი დღე
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.4. სატარიფო გეგმები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
სატარიფო გეგმა	სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა. სატარიფო გეგმა აქცისგან განასხვავეთ შემდეგი კრიტერიუმით: აბონენტი მხოლოდ ერთ სატარიფო გეგმაში შეიძლება იყოს ჩართული, ამავე დროს იგი ერთი სატარიფო გეგმის ფარგლებში შესაძლოა რამდენიმე აქციაში ერთდროულად მონაწილეობდეს. შესაბამისად, საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა სატარიფო გეგმების მიხედვით შეიძლება დაიყოს არათანამკვეთ ჯგუფებად. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა

	სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მიიჩნით უკანასკნელი სატარიფო გეგმა. იმისდა მიუხედავად ოპერატორი რას უწოდებს სატარიფო გეგმას ან აქციას, გამოიყენეთ მითითებული განმარტება.
აბონენტები	სატარიფო გეგმაში ჩართული აბონენტების რაოდენობა. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მივიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას. გაითვალისწინეთ, რომ სატარიფო გეგმების მიხედვით აბონენტთა ჯამური რაოდენობა უნდა უდრიდეს ძირითად ცხრილში მითითებულ აბონენტთა რაოდენობას
შემოსავალი აქტივაციიდან	სატარიფო გეგმის გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი
სააბონენტო შემოსავალი	სატარიფო გეგმით სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი
შემოსავალი	სატარიფო გეგმით მიღებული სრული შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტო შემოსავლის ჩათვლით, დღგ-ს და აქციზის გარეშე)
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.5. აქციები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
აქცია	აქციის დასახელების აბრევიატურა. აქციად ჩათვალეთ ნებისმიერი პირობა, რომლის ფარგლებშიც აბონენტი თუნდაც ერთი სერვისისთვის სარგებლობს არასტანდარტული ტარიფით. სატარიფო გეგმები და პაკეტები აქციებად არ განიხილოთ. აქციის მაგალითია მაგთის "აირჩიე შენი საჩუქრის" ფარგლებში "ერთ საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად საუბარი", რომელიც დამოუკიდებელ აქციად უნდა განიხილოთ
აბონენტები	საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა, ვინც ერთხელ მაინც ისარგებლა აქციის პირობებით
შემოსავალი აქტივაციიდან	აქციის გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი
სააბონენტო შემოსავალი	აქციით სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი
შემოსავალი	აქციით მიღებული სრული შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტოს ჩათვლით)
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.7. სატარიფო გეგმების და აქციების მოხმარება
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
სატარიფო გეგმა	სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა.
აქცია	აქციის დასახელების აბრევიატურა.
სერვისი	გამავალი წუთობრივი ტრაფიკის მიმართულებები - მიმართულებების ჩამონათვალი იხ. ფორმა 2.3-ის მიმართულებების განმარტებაში SMS MMS Internet სხვა (დააკონკრეტეთ)
სატარიფო გეგმაში/აქციაში შემავალი/არაშემავალი	სატარიფო გეგმაში შემავალი - სატარიფო გეგმაში შემავალი იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით თანხას არ იხდის. მაგალითად: "მაგთი 100"-ის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 300 წთ-ის მოხმარება. სატარიფო გეგმაში არაშემავალი - იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით იხდის თანხას. მაგალითად, "მაგთი 100"-ის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 300 წთ-ის შემდგომ ქსელის გარეთა წუთების მოხმარება
აბონენტები	სერვისის მომხმარებელ აბონენტთა რაოდენობა
მოხმარება	სერვისის მოხმარება. მაგალითად, მაგთის "აირჩიე შენი საჩუქრის" ფარგლებში "ერთ საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად საუბარს" შემთხვევაში - საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად ნასაუბრები წუთების ჯამური ოდენობა.
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.8. ინტერნეტი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	GSM, CDMA 850, WiMax, MVNO
აბონენტის ტიპი	საანგარიშო პერიოდის ბოლო მდგომარეობის შესაბამისად: ტელეფონი M2M პლანშეტი USB მოდემი სხვა
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
წინასწარი/შემდგომი გადახდის	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა ინტერნეტ მომსახურებით.
ტრაფიკი (MB)	დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload)
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.9. SMS/MMS

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

მხოლოდ გამავალი მიმართულება

ველი	განმარტება	
ზრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1	
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1	
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1	
გადახდის ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1	
მომსახურება (SMS/MMS)	SMS ან MMS	
მიმართულება	განიხილება მხოლოდ გამავალი SMS/MMS. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:	
	Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.
	Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.
	Mobile-onnet	საკუთარი მობილურ აბონენტების მიმართულებით
	Mobile-offnet	სხვისი მობილური აბონენტების მიმართულებით
	Fixed-onnet	საკუთარი ფიქსირებულ აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთი ფიქსის მიმართულებით)
	Fixed-offnet	სხვა ოპერატორის ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთიფიქსის)
	International	საერთაშორისო SMS/MMS
	Free	უფასო SMS/MMS
	Special	დამატებული მომსახურებისთვის განკუთვნილი SMS/MMS (არასტანდარტული ტარიფით)
	Other	SMS/MMS, რომელიც ზემოთ ჩამოთვლილ კატეგორიებს არ განეკუთვნება
	აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც გააგზავნა SMS/MMS შესაბამის პერიოდში
აბონენტის ტიპი	ა ტიპის აბონენტი M2M	
რაოდენობა	გაგზავნილი SMS/MMS-ების რაოდენობა	
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი	
დღე	შესაბამისი დღე	
აქციზი	შესაბამისი აქციზი	

ფორმა 2.10. საქართველოდან გასული როუმერები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
დღისა

ველი	განმარტება
ზრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
შემომავალი/გამავალი	შემომავალი ან გამავალი. ინტერნეტის შემთხვევაში Download და Upload ერთიანად განიხილეთ როგორც Outgoing
მომსახურება	Voice/SMS/MMS/Internet
ქვეყანა	ქვეყანა, რომელსაც ეწვივნენ როუმერები

დამრგვალება	ხმოვანი მომსახურების შემთხვევაში - დამრგვალების ფაქტორი წამებში (მაგ. 1 - ერთწამიანი დამრგვალება, 60 - დამრგვალება ერთ წუთზე) ინტერნეტის შემთხვევაში - დამრგვალების ფაქტორი კილობაიტებში (10 - დამრგვალება 10 კილობაიტის სიზუსტით, 1000 - მეგაბაიტის სიზუსტით) SMS-ის და MMS-ის შემთხვევაში ველი არ ივსება
მფლობელთა რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა მომსახურებით
რაოდენობა	Voice - ზარების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა INTERNET - დატოვებულ ცარიელი
მოხმარება დამრგვალების გარეშე	დაუმრგვალებული ერთეულების ოდენობა: Voice - წუთების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა INTERNET - მოხმარებული MB-ების რაოდენობა
მოხმარება დამრგვალებული	დამრგვალებული ერთეულების ოდენობა: Voice - წუთების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა INTERNET - მოხმარებული MB-ების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღე	შესაბამისი დღე
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.11. საქართველოში ჩამოსული როუმერები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
შემომავალი/გამავალი	შემომავალი ან გამავალი. ინტერნეტის შემთხვევაში Download და Upload ერთიანად განიხილეთ როგორც Outgoing
ქვეყანა	ქვეყანა, რომლის ოპერატორის აბონენტებიც არიან ჩამოსული როუმერები
მომსახურება	Voice/SMS/MMS/Internet
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა მომსახურებით
რაოდენობა	Voice - ზარების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა Internet - დატოვებულ ცარიელი
მოხმარება	Voice - წუთების რაოდენობა SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა Internet - მოხმარებული MB-ების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღე	შესაბამისი დღე
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.12. სატარიფო გეგმების აღწერა
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	ბრენდის დასახელება, რომელსაც ეკუთვნის სატარიფო გეგმა
სატარიფო გეგმის აბრევიატურა	ფორმა 2.4-ში მითითებული სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა

სატარიფო გეგმის სრული სახელწოდება	სატარიფო გეგმის სრული სახელწოდება
აქტივაცია	სატარიფო გეგმის აქტივაციის საფასური
სააბონენტო	სატარიფო გეგმის ყოველთვიური სააბონენტო გადასახადი
ზარის წამოწყება	ზარის წამოწყების ღირებულება
ქსელის შიგნით	მობილური ქსელის შიგნით 1 წთ-ის ღირებულება
ქსელის გარეთ	სხვის მობილური ქსელზე 1 წთ-ის ღირებულება
ფიქსირებულ ქსელებზე	ფიქსირებულ ქსელებზე 1 წთ-ის ღირებულება
SMS	SMS-ის ღირებულება
MMS	MMS-ის ღირებულება
მზ	1 მზ-ის ღირებულება
სატარიფო გეგმის სხვა პირობების აღწერა	აღწერეთ სატარიფო გეგმის პირობები (მაგ. ფასდაკლებები საერთაშორისო ზარებზე, ღამის საათებში, უქმე დღეებში, ფავორიტ ნომრებზე, ბრენდის შიგნით ზარებზე და ა.შ.
სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი	სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი
სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი	სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი. თუ სატარიფო გეგმა დახურული არაა, დატოვეთ სიცარიელე

ფორმა 2.13 (აქციების აღწერა)

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
აქციის აბრევიატურა	ფორმა 2.5-ში მითითებული აქციის დასახელების აბრევიატურა
აქციის სრული სახელწოდება	აქციის სრული სახელწოდება
ბრენდი	ბრენდის დასახელება, რომელსაც ეკუთვნის აქცია
აქციის გაშვების თარიღი	აქციის გაშვების თარიღი
აქციის დახურვის თარიღი	აქციის დახურვის თარიღი. თუ აქცია დახურული არაა, დატოვეთ სიცარიელე
აქციის პირობების დეტალურად აღწერა.	დეტალურად აღწერეთ აქციის პირობები

ფორმა 2.15. მობილური მომსახურების ხარისხი

ივსება წელიწადში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გამავალი ზარების რაოდენობა	წლის განმავლობაში სულ განხორციელებული წარმატებული გამავალი ზარების რაოდენობა.
შემომავალი ზარების რაოდენობა	წლის განმავლობაში სულ განხორციელებული წარმატებული შემომავალი ზარების რაოდენობა.
წარუმატებელი ზარების რაოდენობა	წლის განმავლობაში სულ განხორციელებული წარუმატებელი გამავალი ზარების რაოდენობა. წარუმატებელი ზარი არის დაფარვის ზონაში მყოფი ნომრიდან მოქმედ ნომერზე დარეკვის მცდელობა, როდესაც ზარი უპასუხოდ რჩება და ასევე არც დაკავების და არც დარეკვის სიგნალი არ ისმის 40 წამის განმავლობაში იმ მომენტიდან, როდესაც ზარის მიმღები ნომრის ბოლო ციფრი მიიღო ქსელმა.
შეწყვეტილი ზარების რაოდენობა	წლის განმავლობაში სულ შემომავალი და გამავალი შეწყვეტილი ზარების რაოდენობა.

	ზარი შეწყვეტილად განიხილება, თუ იგი წარმატებით განხორციელდა და მიენიჭა შესაბამისი ტრაფიკის არხი და შეწყდა (რის მიზეზიც იყო ოპერატორის ქსელი) იქამდე, სანამ მომხმარებელი თავად ნორმალურად დაასრულებდა ზარს.
--	--

ფორმა 2.16. მობილური ინტერნეტის ტრაფიკი
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ტექნოლოგია	GSM-2G,GSM-3G,GSM-4G, CDMA 850, WiMax, MVNO
ტრაფიკი (MB)	დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload)

ფორმა 2.17. მოწყობილობები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
TAC	მოწყობილობის მოდელის აღმნიშვნელი TAC კოდი (Type Allocation Code) –IMEI კოდის პირველი 8 ციფრი, რომელიც გამოიყენება მოწყობილობის მოდელის იდენტიფიცირებისთვის
რაოდენობა	საანგარიშო პერიოდში მითითებული TAC კოდის მქონე გამოყენებული განსხვავებული მოწყობილობის რაოდენობა

ფორმა 2.18. პაკეტები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა
მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

ველი	განმარტება
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
პაკეტის დასახელება	მიუთითეთ პაკეტის დასახელება
პაკეტის ღირებულება	პაკეტის ღირებულება ლარებში მაგალითად, ლაი-ლაის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 1.5 ლარად შეიძინა 50 SMS -მიუთითეთ 1.5 ან ბალის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 3 ლარად შეიძინა 60 წუთი საყვარელ ნომრებთან სასაუბროდ - მიუთითეთ 3
პაკეტის ვადა	მიუთითეთ დღეების რაოდენობა, რომლის განმავლობაშიც შესაძლებელია პაკეტის ერთეულების გამოყენება
პაკეტში ერთეულების რაოდენობა	წუთების რაოდენობა: 1.1. ეროვნული (ადგილობრივ ქსელებზე დასრულებული ზარები) 1.2. ქსელის ფარგლებში 1.3. ბრენდის ფარგლებში 1.4. ფავორიტ ნომერზე/ნომრებზე 1.5. საერთაშორისო 2. SMS 3. ინტერნეტი (მბ) 4. MMS
აქტივაციების რაოდენობა	საანგარიშო პერიოდში პაკეტის აქტივაციების რაოდენობა

აბონენტების რაოდენობა	განსხვავებული აბონენტების რაოდენობა, ვინც საანგარიშო პერიოდში გაააქტიურა პაკეტი
შემოსავალი	კომპანიის მიერ შესაბამის პერიოდში პაკეტის გამოყენებით მიღებული შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.19. ხმოვანი, SMS და ინტერნეტ მომსახურებების მოხმარება
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

მომსახურების სახე	შემოსავალი/ტრაფიკი	გადახდის სახე	ფიზიკური	იურიდიული
1. ხმოვანი მომსახურება	1.1. შემოსავალი	1.1.1. ერთეულის ფასით		
		1.1.2. ჰომოგენური პაკეტები		
	1.2. ტრაფიკი	1.2.1. ერთეულის ფასით		
		1.2.2. ჰომოგენური პაკეტები		
		1.2.3. შერეული პაკეტები		
2. SMS მომსახურება	2.1. შემოსავალი	2.1.1. ერთეულის ფასით		
		2.1.2. ჰომოგენური პაკეტები		
	2.2. ტრაფიკი	2.2.1. ერთეულის ფასით		
		2.2.2. ჰომოგენური პაკეტები		
		2.2.3. შერეული პაკეტები		
3. ინტერნეტ მომსახურება	3.1. შემოსავალი	3.1.1. ერთეულის ფასით		
		3.1.2. ჰომოგენური პაკეტები		
	3.2. ტრაფიკი	3.2.1. ერთეულის ფასით		
		3.2.2. ჰომოგენური პაკეტები		
		3.2.3. შერეული პაკეტები		
4. ყველა მომსახურება	4.1. შემოსავალი	4.1.1. ერთეულის ფასით		
		4.1.2. ჰომოგენური პაკეტები		
		4.1.3. შერეული პაკეტები		

ფორმა 2.20. საქართველოში ჩამოსული და საქართველოდან ჩასული როუმერების რაოდენობა ქვეყნების მიხედვით
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ქვეყანა	მიუთითეთ ქვეყანა
ჩამოსული როუმერები	მითითებული ქვეყნიდან საანგარიშო პერიოდში ჩამოსული როუმერების რაოდენობა
ჩასული როუმერები	მითითებულ ქვეყანაში საანგარიშო პერიოდში ჩასული როუმერების რაოდენობა

ფორმა 3. ფიქსირებული საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო სატელეფონო მომსახურება

ფორმა 3.1. ძირითადი მონაცემები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
------	------------

დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება
ხელშეკრულების ტიპი	იურიდიული ან ფიზიკური
მომსახურება	ანალოგური ტელეფონია
	CDMA
	WiMax
	VoIP-გეოგრაფიული : VoIP მომსახურება გეოგრაფიული ნუმერაციის გამოყენებით
	VoIP-არაგეოგრაფიული : VoIP მომსახურება არა გეოგრაფიული ნუმერაციის გამოყენებით
	ტაქსოფონი
რეგისტრირებული აბონენტები	შესაბამის პერიოდის (თვე, კვარტალი) ბოლოსთვის აბონენტთა (სატელეფონო ნომერთა) რაოდენობა, ვისაც ხელშეკრულების საფუძველზე შეეძლო კომპანიისგან მომსახურების მიღება (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით)
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	აბონენტთა (სატელეფონო ნომერთა) რაოდენობა, ვინც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლა კომპანიის მომსახურებით (განახორციელა ან მიიღო ზარი, გააგზავნა ან მიიღო SMS, ან ისარგებლა სხვა დამატებითი მომსახურებით), ან დაერიცხა სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით)
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	აბონენტთა რაოდენობა, ვისაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში დაერიცხა სააბონენტო გადასახადი ან ვინც ისარგებლა ფასიანი მომსახურებით (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით)
მფლობელთა რაოდენობა	იურიდიული პირების შემთხვევაში: იურიდიულ პირთა რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ტიპის აბონენტი. იურიდიული პირის იდენტიფიკაცია მოახდინეთ საგადასახადო კოდის (TIN-TIN - Tax Identity Number) სიზუსტით. (მაგ. თუ კომპანიას ჰყავს შვილობილი, რომელიც სარგებლობს იგივე საგადასახადო კოდით, იგი მიაკუთვნეთ მშობელ კომპანიას). ფიზიკური პირების შემთხვევაში - პირადი ნომრების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ტიპის აბონენტი
ახალი აბონენტები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი აქტიური ა ტიპის აბონენტები
ახალი მფლობელები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი მფლობელების რაოდენობა
შემოსავალი	საცალო მომსახურებისგან მიღებული შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 3.2. აბონენტები კვარტალში
ივსება კვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 3.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
მომსახურება	იხ. ფორმა 3.1
რეგისტრირებული აბონენტები	იხ. ფორმა 3.1
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
მფლობელთა რაოდენობა	იხ. ფორმა 3.1

ფორმა 3.3. ტრაფიკი
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი

ველი	განმარტება	
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 3.1	
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 3.1	
მომსახურება	იხ. ფორმა 3.1	
მიმართულება	განიხილება მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:	
	Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.
	Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც ფიქსირებული CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (ფიქსირებული CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად. შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ აბონენტი სარგებლობს სპეციალური ტარიფით როგორც მობილური, ისე ფიქსირებული CUG ზარებისთვის და სააბონენტო გადასახადს უთითებთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად, გაითვალისწინეთ, რომ სააბონენტო გადასახადი მობილურ და ფიქსირებულ CUG ზარებს შორის ისე უნდა განაწილოთ, რომ არ მოხდეს დუბლირება
	Mobile-onnet	საკუთარი მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
	Mobile-offnet	სხვა ოპერატორების მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები
	Fixed-onnet-local	საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ადგილობრივი სატელეფონო ზარები იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს Fixed-onnet მიმართულებით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი, სააბონენტო ხაზის იჯარით მიღებული შემოსავლის გამოკლებით, მიუთითოს Fixed-onnet-local ზარების შესაბამის შემოსავლად.
	Fixed-offnet-local	სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ადგილობრივი სატელეფონო ზარები
	Fixed-onnet-LongDistance	საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული საქალაქთაშორისო სატელეფონო ზარები.

	საკუთარ უსადენო ფიქსირებულ ქსელში დასრულებული ზარები განიხილეთ როგორც Fixed-onnet-LongDistance
Fixed-offnet-LongDistance	სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული საქალაქთაშორისო სატელეფონო ზარები სხვა ოპერატორის უსადენო ფიქსირებულ ქსელში დასრულებული ზარები განიხილეთ როგორც Fixed- offnet - LongDistance
International	საერთაშორისო ზარები
Other	ზარები, რომლებიც ზემოთ მითითებულ კატეგორიებს არ განეკუთვნებიან
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა შესაბამისი მომსახურებით
წუთები	შესაბამისი წუთები
ზარების რაოდენობა	შესაბამისი ზარების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი საცალო შემოსავალი. თუ აბონენტი სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ ერთ ან რამდენიმე მიმართულებაზე იღებს სპეციალურ ტარიფს, სააბონენტო გადასახადიდან მიღებული შემოსავალი გადაანაწილეთ შესაბამის მიმართულებებზე
დღე	შესაბამისი დღე

ფორმა 3.4. სატარიფო გეგმები
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 3.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
მომსახურება	იხ. ფორმა 3.1
სატარიფო გეგმა	სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა სატარიფო გეგმა აქციისგან განასხვავეთ შემდეგი კრიტერიუმით: აბონენტი მხოლოდ ერთ სატარიფო გეგმაში შეიძლება იყოს ჩართული, ამავე დროს იგი ერთი სატარიფო გეგმის ფარგლებში შესაძლოა რამდენიმე აქციაში ერთდროულად მონაწილეობდეს. შესაბამისად, საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა სატარიფო გეგმების მიხედვით შეიძლება დაიყოს არათანამკვეთ ჯგუფებად. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მივიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას. იმისდა მიუხედავად ოპერატორი რას უწოდებს სატარიფო გეგმას ან აქციას, გამოიყენეთ მითითებული განმარტება.
აბონენტები	სატარიფო გეგმაში ჩართული ა ტიპის აქტიური აბონენტების რაოდენობა. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მივიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას. გაითვალისწინეთ, რომ სატარიფო გეგმების მიხედვით აბონენტთა ჯამური რაოდენობა უნდა უდრიდეს ძირითად ცხრილში მითითებულ აბონენტთა რაოდენობას
შემოსავალი აქტივაციიდან	სატარიფო გეგმით გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი
სააბონენტო შემოსავალი	სატარიფო გეგმით სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი
შემოსავალი	სატარიფო გეგმით მიღებული სრული საცალო შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტოს ჩათვლით, დღე-ს გარეშე)

დღგ	შესაბამისი დღგ
-----	----------------

ფორმა 3.5. სატარიფო გეგმების მოხმარება
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა
 ივსება 1-ზე მეტი სატარიფო გეგმის არსებობის შემთხვევაში

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 3.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 3.1
მომსახურება	იხ. ფორმა 3.1
სატარიფო გეგმა	სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა
სერვისი	გამავალი წუთობრივი ტრაფიკის მიმართულებები - მიმართულებების ჩამონათვალი იხ. ფორმა 3.3-ის მიმართულებების განმარტებაში SMS სხვა (დააკონკრეტეთ)
სატარიფო გეგმაში/აქციაში შემავალი/არაშემავალი	სატარიფო გეგმაში შემავალი - სატარიფო გეგმაში შემავალი იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით თანხას არ იხდის. მაგალითად: სილქნეტის 4 ლარიანი სააბონენტოს მქონე პაკეტის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 100 წთ-ის მოხმარება. სატარიფო გეგმაში არაშემავალი - იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით იხდის თანხას. მაგალითად, სილქნეტის 4 ლარიანი სააბონენტოს მქონე პაკეტის შემთხვევაში ქსელის 100 წუთის შემდგომ ნასაუბრები წუთების რაოდენობა
აბონენტები	სერვისის მომხმარებელ აბონენტთა რაოდენობა
მოხმარება	სერვისის მოხმარება. მაგალითად, მაგთიფიქსის აქციის - "ჩემი ოჯახი და მეგობრები" ფარგლებში (აირჩიეთ მაგთისა, ბალის და ბანის 5 საყვარელი ნომერი და ესაუბრეთ მათ 5 თეთრად) - საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად ნასაუბრები წუთების ჯამური ოდენობა.
შემოსავალი	სატარიფო გეგმის ფარგლებში სერვისის მოხმარებით გენერირებული საცალო შემოსავალი.
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 3.6. სატარიფო გეგმების აღწერა
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა

ველი	განმარტება
სატარიფო გეგმის აბრევიატურა	3.4 ცხრილში გამოყენებული სატარიფო გეგმის აბრევიატურა
სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი	სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი
სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი	სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი. თუ სატარიფო გეგმა დახურული არაა, დატოვეთ სიცარიელე
სატარიფო გეგმის პირობების დეტალურად აღწერა.	დეტალურად აღწერეთ სატარიფო გეგმის პირობები

ფორმა 4. სხვა საცალო მომსახურებები (მობილური და ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურებების გარდა)

ფორმა 4.1. მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება
ხელშეკრულების ტიპი	იურიდიული ან ფიზიკური
ტექნოლოგია	CDMA Canopy DOCSIS Dial-Up EVDO Fiber ¹ HSPA/EVDO HSPA LTE Satellite Wi-Fi WiMAX xDSL ¹ – Fiber (ოპტიკურ-ბოჭკოვნად) ითვლება ინტერნეტ-მომსახურების მისაწოდებლად გამოყენებული ტექნოლოგია, თუ ოპტიკურ-ბოჭკოვანი სადენი მთავრდება აბონენტის შენობის გარე კედლიდან არაუმეტეს 2 მეტრის მანძილზე (ITU განმარტება i4213ftth/b)
პაკეტის მაქსიმალური სიჩქარე (მბ/წმ)	იგულისხმება მაქსიმალური გლობალური სიჩქარე (მეგაბიტი წაშში)
პაკეტის დასახელება	პაკეტის დასახელება. მაგ. ევრო 2 თუ აბონენტმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ისარგებლა რამდენიმე პაკეტით, მიუთითეთ უკანასკნელი პაკეტი
პაკეტის ღირებულება	პაკეტის ნომინალური ღირებულება
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშო პერიოდში გაეწია მომსახურება ან დაერიცხა გადასახადი. თუ პირს რამდენიმე განსხვავებულ ფიზიკურ წერტილში აწვდით ინტერნეტს, თითოეული წერტილი განიხილება დამოუკიდებელ აბონენტად (მაგ. ორგანიზაციის თითოეული ფილიალი განიხილება დამოუკიდებელ აბონენტად, თუ თითოეულ ფილიალში ინტერნეტის მიწოდებას თქვენ უზრუნველყოფთ. თუ ფილიალს ერთ წერტილში აწვდით ინტერნეტს, აბონენტი არის ერთი, მიუხედავად იმისა, თუ რამდენ კომპიუტერზე ნაწილდება იგი).
ახალი აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვისთანაც საანგარიშო პერიოდში გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 4.2. მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი - აბონენტები კვარტალში
 ივსება ყოველკვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25
 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 4.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 4.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 4.1

პაკეტის მაქსიმალური სიჩქარე (მბ/წმ)	იხ. ფორმა 4.1
პაკეტის დასახელება	იხ. ფორმა 4.1
პაკეტის ღირებულება	იხ. ფორმა 4.1
აბონენტები	იხ. ფორმა 4.1

ფორმა 4.3. მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება
მიწოდების ტიპი	IPTV - DSL IPTV - ოპტიკა MMDS თანამგზავრული ინტერნეტ - ტელევიზია კოაქსიალური მიტრისი სადენიანი რადიო
ციფრული/ანალოგური	
ხელშეკრულების ტიპი	ფიზიკური ან იურიდიული
კოდირებული	კი ან არა
პაკეტის დასახელება	პაკეტის დასახელება თუ აბონენტმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ისარგებლა რამდენიმე პაკეტით, მიუთითეთ უკანასკნელი პაკეტი
აბონენტები	აბონენტების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშო პერიოდში გაეწია მომსახურება ან დაერიცხა გადასახადი
დეკოდერების რაოდენობა	აბონენტების დეკოდერების (Set Top Box – STB) რაოდენობა
ახალი აბონენტების რაოდენობა	აბონენტების რაოდენობა, ვისთანაც საანგარიშო პერიოდში გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება
სააბონენტო შემოსავალი	სააბონენტო შემოსავალი
დღე	შესაბამისი დღე

ფორმა 4.4. მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება - აბონენტები კვარტალში
ივსება ყოველკვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 4.3
მიწოდების ტიპი	იხ. ფორმა 4.3
ციფრული/ანალოგური	იხ. ფორმა 4.3
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 4.3
კოდირებული	იხ. ფორმა 4.3
პაკეტის დასახელება	იხ. ფორმა 4.3
აბონენტები	იხ. ფორმა 4.3

ფორმა 4.5. მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურება - აღწერა
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
პაკეტი	პაკეტის დასახელება
პაკეტის ღირებულება	მიუთითეთ პაკეტის საბონენტო გადასახადი
არხების ჩამონათვალი	მიუთითეთ არხების ჩამონათვალი

ფორმა 4.6 (კომბინირებული შეთავაზებები)
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ივსება ისეთი შეთავაზებებისთვის, რომლებშიც ერთობლივად მონაწილეობს 2 ან მეტი მომსახურება შემდეგი ხუთი მომსახურებიდან:

1. ფიქსირებული ტელეფონია
2. მობილური მომსახურება (უნდა მოიცავდეს ხმოვან მომსახურებასაც)
3. ფიქსირებული ინტერნეტი
4. მობილური ინტერნეტი (არ უნდა მოიცავდეს ხმოვან მომსახურებას)
5. მაუწყებლობის ტრანზიტი

ამ ფორმის წარმოდგენა არ ნიშნავს, რომ კომბინირებული შეთავაზებაში მონაწილე მომსახურებების სტატისტიკა არ უნდა შეავსოთ სხვა ფორმებში. მაგალითად, თუ კომბინირებული შეთავაზებით სთავაზობთ მაუწყებლობის ტრანზიტს და ინტერნეტს, უნდა შეავსოთ როგორც 4.6, 4.7, ისე 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 და 4.5 ფორმები

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება
პაკეტის ტიპი	<ol style="list-style-type: none"> 1. ინტერნეტი+ტელევიზია 2. ინტერნეტი+ფიქსირებული ტელეფონია 3. ინტერნეტი+ფიქსირებული ტელეფონია+ტელევიზია 4. ინტერნეტი+ტელევიზია+მობილური ტელეფონია 5. ინტერნეტი+ტელევიზია+ფიქსირებული ტელეფონია+მობილური ტელეფონია 6. ტელევიზია+ფიქსირებული ტელეფონია 7. ფიქსირებული ტელეფონია + მობილური მომსახურება 8. სხვა
პაკეტის დასახელება	მაგ. სილქნეტი სამმაგი შეთავაზება - 44ლ თუ აბონენტმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ისარგებლა რამდენიმე პაკეტით, მიუთითეთ უკანასკნელი პაკეტი
აბონენტების რაოდენობა	აბონენტების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშო პერიოდში გაეწია მომსახურება ან დაერიცხა გადასახადი
ახალი აბონენტების რაოდენობა	აბონენტების რაოდენობა, ვისთანაც საანგარიშო პერიოდში გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 4.7. კომბინირებული შეთავაზებები - აბონენტები კვარტალში
 ივსება ყოველკვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ივსება ისეთი შეთავაზებებისთვის, რომლებშიც ერთობლივად მონაწილეობს ფიქსირებული სატელეფონო, ფიქსირებული ინტერნეტის, მობილური ან მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურებების ორი ან მეტი კომბინაცია

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	იხ. ფორმა 4.6
პაკეტის ტიპი	იხ. ფორმა 4.6
პაკეტის დასახელება	იხ. ფორმა 4.6
აბონენტების რაოდენობა	იხ. ფორმა 4.6

ფორმა 4.8. კომბინირებული შეთავაზებები - ალწერა
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
პაკეტი	პაკეტის დასახელება
პაკეტის ტიპი	იხ. ფორმა 4.6
პაკეტის ღირებულება	მიუთითეთ პაკეტის სააბონენტო გადასახადი
პაკეტის ალწერა	მაგ: ტელევიზია - Silk TV Light პაკეტი ინტერნეტი - Silk Drive 8მბ პაკეტი ტელეფონი - 7 ლ სატარიფო გეგმა

ფორმა 4.9. დაშვების კოდი
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ავსებს დაშვების კოდის მფლობელი ოპერატორი

ველი	განმარტება
დაშვების კოდი	დაშვების კოდი. მაგ. 1010, 1018,.. მათ შორის 00, თუ აბონენტს 00 კოდით შეუძლია საერთაშორისო ზარის წამოწყება
ოპერატორი	დაშვების კოდით ზარის წამოწყები ოპერატორი (მათ შორის განიხილება კოდის მფლობელი ოპერატორიც)
ზარის წამოწყების ქსელის ტიპი	Mobile/Fixed /VoIP მაგ. 1010 კოდით მაგთის ბრენდის აბონენტის მიერ ზარის წამოწყების შემთხვევაში - Mobile, მაგთი ფიქსის აბონენტების მიერ ზარის წამოწყების შემთხვევაში - Fixed.
ზარის დასრულების ქსელის ტიპი	Mobile/Fixed/VoIP
ეროვნული/საერთაშორისო	დაშვების კოდით წამოწყებული ზარი ადგილობრივი იყო თუ საერთაშორისო
აბონენტები	დაშვების კოდით მოსარგებლე აბონენტების (ნომრების) რაოდენობა
რაოდენობა	ზარების რაოდენობა
წუთები	წუთების რაოდენობა
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი საცალო მომსახურებიდან
დღე	შესაბამისი დღე
აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 4.10. ინტელექტუალური ნომრებით მომსახურება - ნომრების სტატისტიკა
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა
 ავსებს ინტელექტუალური ნომრის მფლობელი ოპერატორი

ველი	განმარტება
ინტელექტუალური ნომრის ტიპი	დასაშვები მნიშვნელობები: უფასო (800 XXX XXX) საქველმოქმედო (901 XXX XXX) მოზრდილთათვის (902 XXX XXX) ინტერაქტიული (903 XXX XXX) სხვა დანარჩენი (900 XXX XXX)
სარგებლობაში არსებული	ოპერატორის სარგებლობაში არსებული ნომრების სრული რაოდენობა
რეგისტრირებული	რეგისტრირებული ნომრების რაოდენობა
აქტიური	ნომრების რაოდენობა, რომელთაც საანგარიშო პერიოდში გაეწიათ მომსახურება

ფორმა 4.11. ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრებით მომსახურება - ნომრების
 სტატისტიკა
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა
 ავსებს ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრის მფლობელი ოპერატორი

ველი	განმარტება
ტექსტური მულტიმედიური შეტყობინების ნომრის ტიპი	დასაშვები მნიშვნელობები: უფასო (90XXX) სტანდარტული ტარიფით (91XXX) რეზერვი (92XXX) დამატებული ღირებულების რეზერვი (93XXX) რეზერვი (94XXX) ინტერაქტიული (95XXX) მოზრდილთათვის (96XXX) საქველმოქმედო (97XXX) რეზერვი (98XXX) რეზერვი (99XXX)
სარგებლობაში არსებული	ოპერატორის სარგებლობაში არსებული ნომრების სრული რაოდენობა
რეგისტრირებული	რეგისტრირებული ნომრების რაოდენობა
აქტიური	ნომრების რაოდენობა, რომელთა გამოყენებითაც საანგარიშო თვეში განხორციელდა მომსახურება

ფორმა 4.12. ფიქსირებული ინტერნეტის ტრაფიკი
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა

ველი	განმარტება
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 4.1
ტრაფიკი (TB)	დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი ტერაბაიტებში (Download+Upload)

ფორმა 5. საბითუმო ბაზრის მონაცემები

ფორმა 5.1. ხმოვანი მომსახურების ტრანზიტი
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა

ველი	განმარტება
ტრანზიტის ტიპი	შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი ადგილობრივი შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი საერთაშორისო შემომავალი საერთაშორისო - გამავალი საერთაშორისო შემომავალი საერთაშორისო - პირდაპირ გამავალი ადგილობრივი შემომავალი საერთაშორისო - არაპირდაპირ გამავალი ადგილობრივი <u>განმარტება:</u> არაპირდაპირი გამავალი ადგილობრივი ნიშნავს, როდესაც გამავალი ტრაფიკი სრულდება სხვა შუამავალი ადგილობრივი ოპერატორის ან ოპერატორების საშუალებით. მაგალითად, როდესაც საერთაშორისო ტრაფიკს გლობალ-ერთი სილქნეტში ასრულებს მაგთიკომის საშუალებით. მაგთიკომი ასეთ შემთხვევაში გამოდის შუალედური ტრანზიტორი ოპერატორი . პირდაპირი გამავალი ადგილობრივი ნიშნავს, როდესაც გამავალი ტრაფიკი სრულდება სხვა შუამავალი ადგილობრივი ოპერატორის გარეშე.
შემომავალი ტრაფიკის კონტრაქტული ოპერატორი	შემომავალი ტრაფიკის კონტრაქტული ოპერატორი
გამავალი ტრაფიკის კონტრაქტული ოპერატორი	გამავალი ტრაფიკის კონტრაქტული ოპერატორი. იმ შემთხვევაში, როცა ტრანზიტის ტიპი არის „შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი საერთაშორისო“ ან „შემომავალი საერთაშორისო - გამავალი ადგილობრივი“, ამ ველის შევსება სავალდებულო არ არის
შუალედური ტრანზიტორი ოპერატორი	ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც ტრანზიტის ტიპი არის: „შემომავალი საერთაშორისო - არაპირდაპირ გამავალი ადგილობრივი“. დეტალურად იხილე ტრანზიტის ტიპის განმარტებაში.
წუთების რაოდენობა	წუთების რაოდენობა
შემოსავალი	მითითებულ მომსახურებაზე მიღებული შემოსავალი (დღგ-ს და აქციზის გარეშე)
დღგ	შესაბამისი დღგ არ ივსება შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის შემთხვევაში.
აქციზი	შესაბამის აქციზი არ ივსება შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის შემთხვევაში.

ფორმა 5.2. ხმოვანი მომსახურების ურთიერთჩართვა (ტრანზიტული ტრაფიკის ჩათვლით)
 არარეზიდენტებთან
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული
 დღისა

ველი	განმარტება
კონტრაქტული ოპერატორი	არარეზიდენტი კონტრაქტული ოპერატორი
შემომავალი/გამავალი	დასაშვები მნიშვნელობები: შემომავალი გამავალი
ზარის მიმღები ქსელის ტიპი	დასაშვები მნიშვნელობები: ფიქსირებული სადენიანი ფიქსირებული უსადენო მობილური

	ტრანზიტი გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში, როდესაც შეუძლებელია დადგინდეს ფიქსირებული ქსელი სადენიანი თუ უსადენო, მიუთითეთ ფიქსირებული სადენიანი
ზარების რაოდენობა	განხორციელებული საუბრების რაოდენობა
ტრაფიკი	წუთების ოდენობა
შემოსავალი	ივსება მხოლოდ არარეზიდენტი ოპერატორისგან შემომავალი ტრაფიკის შემთხვევაში. სხვა შემთხვევაში რჩება ცარიელი.
ხარჯი	ივსება მხოლოდ არარეზიდენტი ოპერატორზე გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში. სხვა შემთხვევაში რჩება ცარიელი.
აქციზი	ივსება მხოლოდ საკუთარ ქსელში დასრულებული ტრაფიკის შემთხვევაში

ფორმა 5.3. ხმოვანი მომსახურების ურთიერთჩართვა (ტრანზიტული ტრაფიკის ჩათვლით) რეზიდენტებთან
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
კონტრაქტი ოპერატორი	მაგალითად, თუ მაგთიკომი ავსებს ცხრილს: ა) მაგთიკომიდან სილქნეტისკენ გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში - სილქნეტი ბ) მაგთიკომში ჯეოსელიდან შემომავალი ტრაფიკის შემთხვევაში - ჯეოსელი
შემომავალი/გამავალი	დასაშვები მნიშვნელობები: შემომავალი გამავალი
ზარის წამომწყები ქსელის ტიპი	ივსება მხოლოდ გამავალი ტრაფიკისთვის. დასაშვები მნიშვნელობები: ფიქსირებული სადენიანი ფიქსირებული უსადენო მობილური საერთაშორისო ტრანზიტი ადგილობრივი ტრანზიტი დაშვების კოდი VoIP შენიშვნა: ქსელის ტიპს განსაზღვრავს A ნომრის ქსელის ტიპი
ზარის მიმღები ქსელის ტიპი	დასაშვები მნიშვნელობები: ფიქსირებული სადენიანი ფიქსირებული უსადენო მობილური საერთაშორისო ტრანზიტი ადგილობრივი ტრანზიტი VoIP შენიშვნა: ქსელის ტიპს განსაზღვრავს B ნომრის ქსელის ტიპი
ზარების რაოდენობა	განხორციელებული ზარების რაოდენობა
ტრაფიკი	წუთების ოდენობა
შემოსავალი	ივსება მხოლოდ მიღებული შემოსავალი, ან რჩება ცარიელი
ხარჯი	ივსება გაწეული ურთიერთჩართვის ხარჯის შემთხვევაში ან რჩება ცარიელი
დღე	მიღებული შემოსავლის შესაბამისი დღე

ფორმა 5.4. საბითუმო ინტერნეტის შესყიდვა/გაყიდვა
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
შესყიდვა/გაყიდვა	საბითუმო ინტერნეტის შესყიდვა/გაყიდვა დასაშვები მნიშვნელობები: შესყიდვა გაყიდვა
კონტრაჰენტი ოპერატორი	კომპანია, ვისგანაც მოხდა ინტერნეტის შესყიდვა ბითუმად ან კომპანია, ვისაც მიეწოდა ინტერნეტი ბითუმად
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, სადაც ხდება ურთიერთჩართვა.
ჩამოტვირთვის სიჩქარე (მბ)	ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ჩამოტვირთვის სიჩქარე
ატვირთვის სიჩქარე (მბ)ს	ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ატვირთვის სიჩქარე
მომსახურების სახეობა	<ul style="list-style-type: none"> • გაფართოებული ურთიერთჩართვა • მხოლოდ (საქართველოს) ლოკალურ ქსელებში წვდომა • მხოლოდ გლობალურ ინტერნეტში წვდომა • ლოკალური და გლობალური ინტერნეტი • სხვა
შემოსავალი/ხარჯი	გაწეული/მიღებული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი/ხარჯი (დღგ-ს გარეშე) შესყიდვის შემთხვევაში ივსება ხარჯი, გაყიდვის - შემოსავალი
დღგ	შესაბამისი დღგ
ტრაფიკი	საანგარიშო პერიოდში კონტრაჰენტთან ურთიერთჩართვის შედეგად დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload) მეგაბაიტებში შენიშვნა: არ ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც ხდება ინტერნეტის შესყიდვა რეზიდენტი ოპერატორისგან

ფორმა 5.5. მომსახურების გადაყიდვით მიღებული წილი
(მაგ. დაშვების კოდის შემთხვევაში. წილი გამოიხატება ლარებში და არა პროცენტებში)
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
კონტრაჰენტი ოპერატორი	გადამყიდველი ოპერატორის კონტრაჰენტი ოპერატორი.
გადამყიდველის კუთვნილი წილი	გადამყიდული მომსახურების ღირებულებიდან გადამყიდველის კუთვნილი წილი.
გადამყიდული მომსახურების სატარიფო შემოსავალი	კონტრაჰენტი სატარიფო შემოსავალი, რომლის ამოღებისთვისაც გაწეულ იქნა მომსახურება.
დღგ	შესაბამისი დღგ

ფორმა 5.6. ციფრული მიწისზედა ქსელით მომსახურება
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
მულტიპლექსი	მულტიპლექსის დასახელება
მაუწყებელი	მიუთითეთ მაუწყებელი, რომელსაც უწევთ მომსახურებას
არხის დასახელება	მიუთითეთ მაუწყებლის არხი, რომლის გავრცელებასაც ახორციელებთ
სამაუწყებლო ზონა	მიუთითეთ არხის გავრცელების სამაუწყებლო ზონა
მომსახურების სახე	დია საეთერო / ფასიანი კრიპტოკოდირებული
SD/HD	SD/HD
დაკავებული ტევადობა	მიუთითეთ არხის მიერ დაკავებული ტევადობა (მბტ/წმ)
შემოსავალი	არხის გავრცელებისთვის მიღებული შემოსავალი
აბონენტების რაოდენობა	ივსება მხოლოდ ფასიანი კრიპტოკოდირებული მომსახურების შემთხვევაში
სააბონენტო შემოსავალი	ივსება მხოლოდ ფასიანი კრიპტოკოდირებული მომსახურების შემთხვევაში

ფორმა 5.7. საბითუმო როუმინგული მომსახურება

ველი	განმარტება
ქვეყანა	მიუთითეთ ქვეყანა
შემოსავალი	მითითებული ქვეყნიდან ჩამოსული როუმერებისთვის გაწეული მომსახურებისთვის მიღებული საბითუმო შემოსავალი
ხარჯი	მითითებულ ქვეყანაში ჩასული როუმერებისთვის გაწეული მომსახურების საბითუმო ხარჯი

ფორმა N10.1 (მაგისტრალური არხების მარშრუტიზატორები)

ივსება/ზუსტდება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტის დასახელება
დასახლებული პუნქტის კოორდინატი	გრძედი/განედი
პირობითი სახელი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება
100Mb პორტების რაოდენობა - სულ	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
100Mb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
100Mb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
1Gb პორტების რაოდენობა - სულ	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
1Gb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
1Gb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
10Gb პორტების რაოდენობა - სულ	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
10Gb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
10Gb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული	პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა

ფორმა N10.2 (ოპტიკური მაგისტრალური არხები)

ივსება/ზუსტდება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25

კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
A პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით)
B პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით)
კაბელის სიგრძე	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (კმ)
კაბელის მონტაჟის ტიპი	მიწისზედა (საჰაერო), მიწისქვეშა, საზღვაო, შერეული
ოპტიკური მარღვების რაოდენობა კაბელში - სულ	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
ოპტიკური მარღვების რაოდენობა კაბელში - საკუთარი ქსელისთვის	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა
ოპტიკური მარღვების რაოდენობა კაბელში - სხვა ოპერატორების ქსელებისთვის დაკავებული	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (ფიზიკური მარღვების რაოდენობა, რომელიც იჯარით არის გადაცემული სხვა ოპერატორებზე)
ჯამური გამტარუნარიანობა	მბ/წმ (მაგისტრალური არხის ჯამური გამტარუნარიანობა)
დაკავებული გამტარუნარიანობა	მბ/წმ (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული გამტარუნარიანობა)

ფორმა N10.3 (რადიოსიხშირული მაგისტრალური არხები)

მხოლოდ ფართოზოლოვანი¹ დაშვების ქსელში ინფორმაციული ნაკადების მიწოდებისთვის გათვალისწინებული რადიო სარელეო ხაზებით უზრუნველყოფილი არხები ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
A პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით)
B პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი	მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით)
A და B პუნქტებს შორის მანძილი	კმ
მიღების სიჩქარე (მბ/წმ)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
გადაცემის სიჩქარე (მბ/წმ)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
მიღების სიჩქარე (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
გადაცემის სიჩქარე (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
მიღების სიჩქარე (სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
გადაცემის სიჩქარე (სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)

¹ ფართოზოლოვანად განვიხილავთ ქსელს, თუ იგი 256კბტ/წმ ან მეტი სიჩქარით იძლევა ჩამოტვირთვის საშუალებას

ფორმა N 10.4. WiFi მიმღებ-გადამცემების მონაცემები
ივსება ინფრასტრუქტურაში განთავსების ან/და ცვლილების განხორციელებიდან 5 სამუშაო დღეში

ახალი ცხრილი:

ველი	განმარტება
დანიშნულება	დასაშვები მნიშვნელობები: <ul style="list-style-type: none"> • წერტილი - წერტილი (P2P) • წერტილი - მრავალწერტილი (P2MP)
მოწყობილობის მოდელი	მოწყობილობის მოდელის დასახელება (მაგ. Ubiquiti - airFiber24, Ubiquiti - LiteBeam ac, Ubiquiti - LiteBeam M5, Ubiquiti - airGrid M და სხვა)
მოწყობილობის სახელი	მოწყობილობისთვის ოპერატორის მიერ მინიჭებული სახელი (Device name)
მოწყობილობის MAC მისამართი	Media Access Control მისამართი (MAC address)
მოწყობილობის იდენტიფიკატორი	Service Set Identification (SSID)
სიხშირე	სიხშირე მგჰ-ში
ზოლის სიგანე	ზოლის სიგანე მგჰ-ში (Bandwidth)
გასხივებული სიმძლავრე	გასხივებული სიმძლავრე (dbm)
ანტენის გამლ. კოეფიციენტი	გადამცემის გამლიერების კოეფიციენტი (db)
მიღების სიჩქარე (მბ/წმ)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
გადაცემის სიჩქარე (მბ/წმ)	შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)
დაკიდების სიმაღლე	დაკიდების სიმაღლე მ-ებში (გადამცემის დაკიდების სიმაღლე ოზომება მიწის დონიდან)
ანტენის გაშლა	გადამცემის გაშლა გამოსახული გრადუსებში დასაშვები დადებითი რიცხვები, მაგალითად - 25
გრძედი, განედი	გადამცემის განთავსების გეოგრაფიული მდებარეობა გამოსახული გრძედსა და განედში. მაგალითად - 41.686923, 44.832901
აზიმუტი	აზიმუტი გრადუსებში. აზიმუტი არის კუთხე ჩრდილოეთსა და გადამცემის მიმართულებას შორის. დასაშვები დადებითი რიცხვები, მაგალითად - 210

ფორმა N 10.5 დაფარვის ზონები

ივსება/ზუსტდება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 25 კალენდარული დღისა

ახალი ცხრილი:

ველი	აღწერა
დასახლებული პუნქტი	დასახლებული პუნქტი, რომლის დასახლებული ტერიტორიის სულ მცირე 50% დაფარულია მითითებული ტექნოლოგიის სიგნალით
ტექნოლოგიები	<ul style="list-style-type: none"> • 2G • 3G • LTE-Mobile • LTE-Fixed • CDMA 450 • CDMA 850 • WiMax-Mobile • Wimax-Fixed • მულტიპლექსი • MITRIS • MMDS

კლასიფიკატორი 1

მომსახურება	მომსახურების ქვეკატეგორია
<p>R01-მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო მომსახურება</p>	წუთობრივი
	SMS
	MMS
	მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი
	სააბონენტო გადასახადი
	როუმინგი
	საკრედიტო მომსახურება
	ქსელში ჩართვა
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	დეტალური ამონაწერი
	VPN ქსელით მომსახურება
	მოკლე ნომრებიდან მიღებული შემოსავალი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	მობილური ტელევიზია
	ვიდეოზარი
სხვა	
<p>R02-ფიქსირებული სადენიანი ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო ხმოვანი მომსახურება</p>	სააბონენტო გადასახადი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	ტელეფონის დადგმა
	ქსელში ჩართვა
	ქსელში ჩართვის აღდგენა
	წუთობრივი
	ტაქსოფონით მომსახურება
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	დეტალური ამონაწერი
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	ნომრის შეცვლა
	ინდექსის შეზღუდვა
	სხვა
<p>R03-ფიქსირებული უსადენო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო ხმოვანი მომსახურება</p>	სააბონენტო გადასახადი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	ტელეფონის დადგმა
	ქსელში ჩართვა
	ქსელში ჩართვის აღდგენა
	წუთობრივი
	SMS
	ტაქსოფონით მომსახურება
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	დეტალური ამონაწერი
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	ნომრის შეცვლა

	ინდექსის შეზღუდვა
	სხვა
R04-VoIP საცალო მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	წუთობრივი
	სხვა
R05-ფიქსირებული სადენიანი ქსელის გამოყენებით გაწეული მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	ტურბო ღილაკი
	სხვა
R06-ფიქსირებული უსადენო ქსელის გამოყენებით გაწეული მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	სხვა
R07-მაუწყებლობის ტრანზიტი	ვიდეოთევით მომსახურება
	სააბონენტო გადასახადი
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	IPTV კარაოკე
	ტექნიკური მომსახურება
	სხვა
R99-სხვა საცალო საკომუნიკაციო მომსახურება	VPN ქსელებით მომსახურება
	გრანტით მიღებული თანხა, რომელიც აღიარებულია საცალო შემოსავლად
	ინსტალაცია
	ინტელექტუალური ნომრებით მომსახურება
	მომსახურების დროებით შეჩერების სერვისი
	საინფორმაციო საცნობარო მომსახურება (118 XX ნომრებით მომსახურება)
	საკუთარი დაშვების კოდით სხვა ავტორიზებული პირის ქსელიდან განხორციელებული ზარები
	სატელეგრაფო მომსახურება
	სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის შეკეთება/შეცვლა
	სატელეფონო ზარი შეკვეთით
	ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრებით მომსახურება
	დომენის გადასახადი
	ფასიანი ნომრების რეალიზაციით მიღებული თანხა
	ჯარიმები სატელეკომუნიკაციო მომსახურებაზე
	ჰოსტინგი
	თანალოკაცია
სხვა	
W01-საბითუმო ხმოვანი მომსახურება	ტრანზიტი
	ურთიერთჩართვა არარეზიდენტ ოპერატორებთან
	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - დაშვების კოდით მომსახურებიდან
	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელიდან

	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - ფიქსირებული სადენიანი/უსადენო ქსელიდან
	ჩამოსული როუმერების მომსახურება
	სხვა
W02-საბითუმო მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	გაფართოებული ურთიერთჩართვა
	ლოკალური და გლობალური ინტერნეტი
	გლობალური ინტერნეტი
	საქართველოს ლოკალურ ქსელებში წვდომა
	სხვა
W03-ქსელის ელემენტებთან დაშვება/იჯარა	ანმების იჯარა
	თანალოკაცია
	მაგისტრალური (დასახლებული პუნქტების დამაკავშირებელი) ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების იჯარა
	ადგილობრივი (დასახლებული პუნქტის ფარგლებში) ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების იჯარა
	მაგისტრალური (დასახლებული პუნქტების დამაკავშირებელი) რადიო სარელო არხების იჯარა
	ადგილობრივი (დასახლებული პუნქტის ფარგლებში) რადიო სარელო არხების იჯარა
	საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების იჯარა
	სპილენძის სახაზო-საკაბელო წყვილების იჯარა
	ქსელის იჯარა ვირტუალურ მობილურ ოპერატორზე
	რადიოსიხშირული სპექტრის იჯარა
	თანამგზავრამდე სიგნალის ატანა
	მულტიპლექსით მომსახურება
	სხვა
W99-სხვა საბითუმო საკომუნიკაციო მომსახურება	საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების მომსახურება
	ოპტიკურ ბოჭკოვანი კაბელის მომსახურება
	ინსტალაცია
	მომსახურების გადაყიდვით მიღებული შემოსავალი
	კოაქსიალური კაბელის მომსახურება
	სხვა
S-სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის რეალიზება/იჯარა	სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის რეალიზაცია
	სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის იჯარა
Z - სხვა არასაკომუნიკაციო მომსახურება	ფინანსური ოპერაცია
	თანხის ამოღების მომსახურების საკომისიო
	სარეკლამო შემოსავლები ბარტერული ოპერაციიდან
	არასაკომუნიკაციო ფართის იჯარა
	განვადების საკომისიო
	ვებ-ბანერით მომსახურება
	სხვა არასატელეკომუნიკაციო და არასამაუწყებლო მომსახურება

კლასიფიკატორი 2
(წარმოადგენს ფორმა 1.4-ის განუყოფელ ნაწილს)
საჩივრების ფორმა: მომსახურების სახეები

	მომსახურება
1	ფიქსირებული სადენიანი ხმოვანი მომსახურება

2	ფიქსირებული უსადენო ხმოვანი მომსახურება
3	მობილური მომსახურება
4	VoIP მომსახურება
5	მაუწყებლობა (თვითრეგულირების მექანიზმი)
6	მაუწყებლობის ტრანზიტი
7	ფიქსირებული სადენიანი მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება
8	ფიქსირებული უსადენო მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება
9	სხვა

კლასიფიკატორი 3
(წარმოადგენს ფორმა 1.4-ის განუყოფელ ნაწილს)
საჩივრის კატეგორიები:

1	მიუღებელი მომსახურებისთვის თანხის დარიცხვა, სააბონენტო ანგარიშიდან თანხის უსაფუძვლოდ ჩამოჭრა;
2	უხარისხო საკომუნიკაციო კავშირი (კავშირის სრული დაზიანება ან მომსახურების შეფერხებით მიწოდება);
3	მომსახურების შეზღუდვა/შეწყვეტა (მომსახურების აღდგენის მოთხოვნა ან პირიქით შეზღუდვის/შეწყვეტაზე უარი);
4	მომხმარებლის არასათანადო ინფორმირება მომსახურების პირობების შესახებ;
5	პორტირება;
6	მომსახურების პირველადი ჩართვა/გააქტიურება;
7	მომსახურების მიწოდებელი კომპანიის თანამშრომლების (ოპერატორების) მომსახურებაზე პრეტენზია;
8	მომსახურების პირობების (პაკეტების) შეცვლა;
9	პერსონალური ინფორმაციის დაუცველობა და არასასურველი ელექტრონული გზავნილების მიღება (ე.წ. „სპამი“)
10	სატელეკომუნიკაციო მომსახურების საფასურის დარიცხვის სისწორე
11	გაუწვევლ და მიუღებელ მომსახურებაზე საკომპენსაციო მექანიზმის ამოქმედება
12	არასრულწლოვანთა მავნე ზეგავლენისგან დაცვა
13	სხვა