



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია  
GEORGIAN NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

# წლიური ანგარიში 2016





საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის წლიური ანგარიში

მოკლე ვერსია



2016

## კომისია

6-10

კომისიის შესახებ	7
კომისიის აპარატის რეორგანიზაციის პროცესი	8
კომისიის სტრუქტურა	10

## კომისიის საქმიანობის ამსახველი სტატისტიკური მაჩვენებლები

11-12

## მაუწყებლობა

13-18

წინასაარჩევნო მონიტორინგი	14
რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტები	15
სპონსორზე მითითების სახელმძღვანელო რეკომენდაციები	16
ღია საეთერო მულტიპლექსპლატფორმებთან მაუწყებელთა დაშვების წესი	16
სამაუწყებლო ბადეში პროგრამების არასახელმწიფო ენაზე განთავსების წესი	16
საავტორო და მომიჯნავე უფლებების დაცვა	17
სტატისტიკა	18

## ელექტრონული კომუნიკაციები

19-24

ფართოზოლოვანი მომსახურებების განვითარება	20
სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის მონაცემთა ცენტრალური ბაზის ახალი ადმინისტრატორის არჩევა	20
სატელეკომუნიკაციო ქსელებთან დაშვების რეგულაცია	21
მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ურთიერთჩართვის ტარიფების LRIC მოდელით გაანგარიშება	21
საქართველოს ელექტრონული კომუნიკაციების სექტორის განვითარების პროექტი	22
ფიქსირებული და მობილური ქსელების კონსოლიდირება	23
დომენი .გე	23
ზედა დონის დომენში ქვეყნის კოდის მართვა-ადმინისტრირების რეგულირება	23
სტატისტიკა	24

## რადიოსიხშირული სპექტრი

25-27

რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სისტემა	26
რადიოსიხშირული დიაპაზონების განაწილებასა და ჰარმონიზაციასთან დაკავშირებით	26
საკონსულტაციო დოკუმენტი	
FM სიხშირეთა თავისუფალი რესურსი	27

## სხვა ატივობები

28-29

საქართველოს ინტერნეტ მმართველობის ფორუმი 2016 (GeolGF-2016)  
თანამშრომლობის მემორანდუმი „კავკასიის უნივერსიტეტთან“  
ჟურნალისტების დაჯილდოება

29  
29  
29

## საერთაშორისო თანამშრომლობა

30-34

ევროპის აუდიოვიზუალური ობსერვატორიის წევრობა  
კომისიის წარმომადგენლის ITU-ს სამუშაო ჯგუფის ხელმძღვანელად არჩევა  
დიდი მოცულობის მონაცემების (Big Data) პროექტი  
საქართველოსა და ლიტვას შორის საერთაშორისო როუმინგული მომსახურების თაობაზე  
ურთიერთგაგების მემორანდუმი  
პოლონეთის დახმარების პროექტი  
თანამშრომლობა სატელეკომუნიკაციო სტანდარტების ევროპულ ინსტიტუტთან (ETSI)  
თანამშრომლობა მინიჭებული სახელებისა და ნომრების ინტერნეტ-კორპორაციის  
სამთავრობო-საკონსულტაციო კომიტეტთან (ICANN/GAC)  
სხვა საერთაშორისო აქტივობები

31  
31  
31  
32  
32  
32  
33  
33  
34

## მომხმარებელთა უფლებების დაცვა

35-37

მომხმარებელთა ინფორმირების სისტემის დანერგვა

37

## ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის დარგების განვითარების ტენდენციების მიმოხილვა

38-65

ზოგადი მიმოხილვა  
მობილური კომუნიკაციები  
ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურება  
ფიქსირებული ფართობლოვანი მომსახურება  
მაუწყებლობის ტრანზიტი  
მაუწყებლობა

39  
43  
49  
52  
58  
62

## დანართები

66-111

თანდართული დოკუმენტი - რეორგანიზაცია საქართველოს  
კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიაში

# კომისია

პოლიტიკური კომისიები და განყოფილება  
დაგეგმვის განყოფილება

მომხარბიელი  
უწყებების დაცვა

საერთაშორისო  
თანამშრომლობა

საგარეო ურთიერთობები

რეგიონული  
სამართალი

იდეოლოგიური  
კომუნალური

განყოფილება

კომისიის სახელმძღვანელო  
სამსახური

კომისია

სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია მაუწყებლობის და ელექტრონული კომუნიკაციების დარგების დამოუკიდებელი მარეგულირებელი ორგანოა, რომელიც არ ექვემდებარება არცერთ სახელმწიფო უწყებას. კომისიის რეგულირებაში შედის ტელემაუწყებლობა, რადიომაუწყებლობა, მაუწყებლობის ტრანზიტი, ფიქსირებული და მობილური სატელეფონო და ინტერნეტ მომსახურებები.

კომისიის საქმიანობის ძირითადი მიზნებია:

- კონკურენტული გარემოს შექმნა
- უახლესი ტექნოლოგიების დანერგვის ხელშეწყობა
- მომხმარებელთა ინტერესების დაცვა
- მომხმარებლებისთვის მომსახურების ფართო არჩევანის და ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა
- სიხშირული სპექტრის ეფექტურად განაწილება

კომისიის საქმიანობის ძირითადი ფუნქციებია:

- ამოწურვადი რესურსებით სარგებლობის ლიცენზიების გაცემა/მოდერნიზაცია/მოქმედების ვადის გაგრძელება/გადაცემა-გადაპირებაზე თანხმობის გაცემა/შეჩერება/განახლება/გაუქმება
- მაუწყებლობის ავტორიზაციის გაცემა/მოდერნიზაცია/შეჩერება/განახლება/გაუქმება
- ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზაციის გაცემა/შეჩერება/განახლება/ გაუქმება
- რადიოსიხშირული სპექტრის მართვა
- ნუმერაციის რესურსით და რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ნებართვების გაცემა
- მაუწყებლობის სფეროში სახელმწიფო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების შესახებ წინადადებების შემუშავება, მათ განხორციელებაზე ზედამხედველობა და კონტროლი
- საავტორო და მომიჯნავე უფლებების, მავნე ზეგავლენისგან არასრულწლოვანთა დაცვის, აგრეთვე რეკლამის შესახებ საკანონმდებლო აქტების შესრულებაზე ზედამხედველობა და კონტროლი
- კომისიის რეგულირებას დაქვემდებარებულ პირებს, ასევე მათსა და მომხმარებლებს შორის წარმოქმნილი დავების გადაწყვეტა
- სატელეკომუნიკაციო ბაზრის სხვადასხვა სეგმენტის კვლევა და ანალიზი, მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირების განსაზღვრა და მათთვის სპეციფიკური ვალდებულებების დაკისრება
- სატელეკომუნიკაციო ქსელებთან და ინფრასტრუქტურასთან დაშვების რეგულირება
- ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში სტანდარტიზაციის, სერტიფიცირებისა და მეტროლოგიური მომსახურების სისტემის დანერგვის ხელშეწყობა
- საქართველოს კანონმდებლებით განსაზღვრული სხვა უფლებამოსილებების განხორციელება
- საკომუნიკაციო სფეროში მოქმედი კანონმდებლობის დაცვის კონტროლი და შესაბამისი რეაგირება

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია კოლეგიური ადმინისტრაციული ორგანოა და შედგება ხუთი წევრისგან, რომლებსაც 6 წლის ვადით საქართველოს პრეზიდენტის მიერ (მთავრობასთან შეთანხმებით) წარდგენილი კანდიდატებიდან საქართველოს პარლამენტი ირჩევს. კომისიის თავმჯდომარე 3 წლის ვადით თავად კომისიის სრული შემადგენლობის უმრავლესობით აირჩევა. კომისიის თავმჯდომარე მართავს კომისიის აპარატს და ახორციელებს წარმომადგენლობით ფუნქციებს. კომისიასთან მოქმედებს მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახური.

კომისია არ ფინანსდება სახელმწიფო ბიუჯეტიდან, მისი შემოსავლის წყარო მაუწყებლობის და ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზებული და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ გადახდილი რეგულირების საფასურია. რეგულირების საფასურის ოდენობა მაუწყებლებისთვის მათი შემოსავლის (დღგ-ს გარეშე) 0.5%-ს, ხოლო ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზებული პირებისთვის შემოსავლის (დღგ-ს გარეშე) 0.75% -ს შეადგენს.

პლუბიკონი კომუნიკაციების და მასშტაბის მართვის განხორციელების უზრუნველყოფა

კომისიის საქმიანობის უზრუნველყოფა

საერთაშორისო თანამშრომლობა

სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

რადიოსიხშირული სპექტრი

ელექტრონული კომუნიკაციები

მასშტაბის მართვა

კომისიის საქმიანობის უზრუნველყოფა

კომისია

2015 წლიდან საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულმა კომისიამ აპარატის ორგანიზაციული გაძლიერება და ეფექტიანობის გაზრდა დაისახა მიზნად. კომისიის შესახებ საზოგადოებაში გავრცელებული მოსაზრებების, საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და მედიის გაძლიერებული ინტერესის გათვალისწინებით, შეიძლება ითქვას, რომ ეს ერთგვარი „სოციალური დაკვეთა“ იყო, რაც, სხვა ფაქტორებთან ერთად, განპირობებული იყო საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის საქმიანობის შემსწავლელი საქართველოს პარლამენტის დროებითი საგამოძიებო კომისიის დასკვნითაც.

კომისიამ შეიმუშავა ორგანიზაციული ცვლილებების განხორციელების გრძელვადიანი გეგმა, რომლის თანახმად შესასრულებელი აქტივობები დაიყო რამდენიმე ეტაპად:

- პრობლემების შესწავლა-დიაგნოსტიკა
- ცვლილებების დაგეგმვა
- განხორციელება
- შეფასება

პრობლემათა ინდენტიფიცირებისათვის ორგანიზაციული კვლევის ჩატარების მიზნით, 2015 წელს ელექტრონული ტენდერი გამოცხადდა. ტენდერში გამარჯვებულმა საკონსულტაციო ორგანიზაცია „პოლიტიკისა და მართვის კონსალტინგ ჯგუფმა“ (PMCG) ორგანიზაციული კვლევის, დაინტერესებული პირების გამოკითხვისა და საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკის გათვალისწინებით ორი დოკუმენტი შეიმუშავა - ინსტიტუციური შეფასების დოკუმენტი, რომელშიც დეტალურადაა წარმოდგენილი კომისიაში არსებული პრობლემები და კომისიის წინაშე მდგარი გამოწვევები; ახალი დებულების პროექტი, რომელიც ორგანიზაციულ დიზაინსა და სტრუქტურული ერთეულების ფუნქციებს მოიცავს. 2016 წლის 1 მარტს, ხანგრძლივი საჯარო განხილვების შემდეგ, კომისიამ №2 დადგენილებით ახალი დებულება დაამტკიცა.

კომისიის წინაშე მნიშვნელოვან გამოწვევად დადგა კომისიის ახალი დებულებით განსაზღვრული სტრუქტურის კომპეტენტური და მაღალპროფესიონალი კადრებით დაკომპლექტება. 2016 წელს, დაგეგმვის ეტაპზე, ორგანიზაციული ცვლილებების განსახორციელებლად კომისიამ შეიმუშავა სათანადო დოკუმენტაცია და სამუშაო ინსტრუმენტები. კერძოდ, დამტკიცდა ახალი დებულების შესაბამისი ორგანიზაციის სტრუქტურა,

საშტატო ნუსხა, პოზიციების თანამდებობრივი ინსტრუქციები და საკვალიფიკაციო მოთხოვნები. შეიმუშავდა ახალი და ძველი საშტატო ნუსხით გათვალისწინებული ფუნქციების შედარების დოკუმენტი.

ორგანიზაციული ცვლილებების ფარგლებში დასაქმებულთა გამჭვირვალე, სანდო და ვალიდური მეთოდებით შეფასებისთვის დაიგეგმა დასაქმებულთა ატესტაცია. დამტკიცდა ატესტაციის ორეტაპიანი მოდელი, რომელიც უზრუნველყოფდა დასაქმებულთა კომპლექსურ შეფასებას. საქართველოში განხორციელებული ატესტაციის პრაქტიკისა და სხვა ფაქტორების გათვალისწინებით, გადაწყდა ატესტაციის პირველ ეტაპზე დასაქმებულთა პოტენციალის და ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარის შეფასება, ხოლო მეორე ეტაპზე - თანამშრომლების მიერ კომისიაში შესრულებული სამუშაოს შეფასება. ატესტაციის პროცესის პირველი ეტაპის განხორციელება უზრუნველყო სსიპ „შეფასებისა და გამოცდების ეროვნულმა ცენტრმა“, რომელმაც კომისიის მიერ გამოცხადებულ ელექტრონულ ტენდერში გაიმარჯვა. „შეფასებისა და გამოცდების ეროვნულმა ცენტრმა“ ტექნიკური დავალების შესაბამისად შეიმუშავა ზოგადი და მენეჯერული უნარების ტესტები და უზრუნველყო ტესტირების პროცესის ადმინისტრირება. მეორე ეტაპზე, ატესტაციაში მონაწილე პირები საკონკურსო-საატესტაციო კომისიის წევრებმა დასაქმებულების მიერ წარმოდგენილ თვითანგარიშზე (საკუთარი შესაძლებლობებისა და შესრულებული სამუშაოს შესახებ) და უშუალო ხელმძღვანელის შეფასებაზე დაყრდნობით შეაფასეს. კომისიამ შეიმუშავა ატესტაციის წესი, რომლითაც დეტალურად განისაზღვრა დასაქმებულთა შეფასების ეტაპები, წონები და ქულათა კალკულაციის წესი (შესაბამისი ფორმულების მითითებით) და საკონკურსო-საატესტაციო კომისიის დებულება, რომლითაც გაიწერა საკონკურსო-საატესტაციო კომისიის მუშაობის წესი და პოზიციათა შეთავაზების პრინციპები. ატესტაციის წესით განსაზღვრული ალგორითმის გათვალისწინებით, შეიქმნა ელექტრონული პროგრამული უზრუნველყოფა, რომლითაც შესაძლებელი გახდა თითოეული დასაქმებულის ატესტაციის შედეგების სწრაფი და უშეცდომო კალკულაცია.

აღნიშნული პროცესი 2016 წლის აგვისტოდან დეკემბრის ჩათვლით მიმდინარეობდა. 2016 წლის 30 დეკემბერს, ატესტაციის შედეგებზე დაყრდნობით განისაზღვრა იმ პირთა ვინაობა, რომლებსაც შეცვლილი ორგანიზაციული

პოლიტიკური კომუნიკაციის დასახელებების მოხსნა

მედიის რეგულირების უწყისების დასა

საერთაშორისო თანამშრომლობა

საბა აპირაციები

რედიო-სიხშირული სპექტრი

ელექტრონული კომუნიკაციები

განუწყობიანობა

კომისიის სახელმძღვანელო

კომისია



დიზაინისა და ფუნქციების შესაბამისად კომისიამ ახალი საშტატო პოზიციები შესთავაზა.

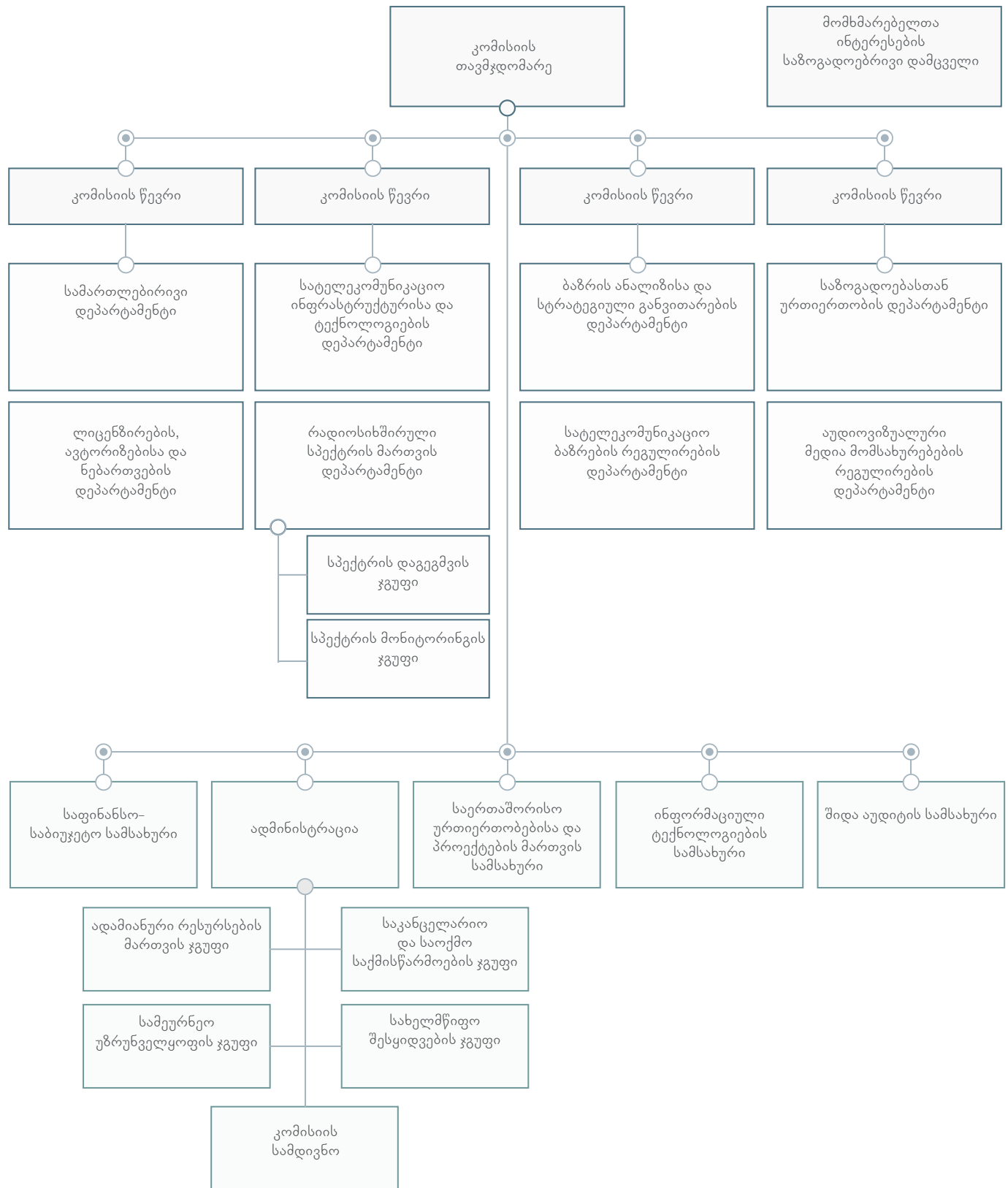
კომისიაში განხორციელებულ ატესტაციას დაექვემდებარა (ტექნიკურ პოზიციებზე დასაქმებული პირების გარდა) ყველა საშტატო და არასაშტატო თანამშრომელი, სულ 81 თანამშრომელი, რომელსაც კომისიასთან გაფორმებული ჰქონდა უვადო ხელშეკრულება. 2-მა თანამშრომელმა არ მიიღო მონაწილეობა ატესტაციაში. 7-მა დასაქმებულმა ვერ გადალახა ატესტაციის წესით განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, 5-მა თანამშრომელმა გადალახა ატესტაციის წესით განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, მაგრამ შტატის შემცირების გამო რეკომენდაცია გაეწიათ გათავისუფლების თაობაზე. ატესტაციის შედეგად დაწინაურდა 4 თანამშრომელი. ატესტაციას დაექვემდებარებული პირებიდან 67 თანამშრომელთან გაგრძელდა შრომითი ურთიერთობა. 2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომისიის აპარატში 13 პოზიცია იყო ვაკანტური.

2016 წელს ორგანიზაციული ეფექტიანობის ზრდის მისაღწევად განსახორციელებელი აქტივობების ნაწილი დასრულდა. 2017 წლისთვის კომისია გეგმავს ვაკანტური პოზიციების ღია კონკურსის მეთოდით კომპეტენტური კადრებით დაკომპლექტებას. გარდა ამისა, ორგანიზაციული ეფექტიანობის უზრუნველსაყოფად, კომისიას აუცილებლად მიაჩნია ადამიანური რესურსების და შიდა აუდიტის (სამუშაო/ბიზნეს პროცესების) მართვის ფუნქციების გაძლიერება. ამ მიზნით, დაგეგმილია ადამიანური რესურსების მართვის სტრატეგიის, შესრულებული სამუშაოს შეფასების სისტემის, სამოტივაციო პოლიტიკის, პოზიციათა რანჟირების სისტემის და კომისიაში დასაქმებულთა შრომითი მარეგულირებელი დოკუმენტების შემუშავება, სამუშაო/ბიზნეს პროცესების ოპტიმიზაცია.

რეორგანიზაციის პროცესის დეტალური აღწერა, შედეგების ანალიზი და სამომავლო გეგმები იხილეთ კომისიის ვებგვერდზე - <http://gncc.ge/uploads/other/2/2598.pdf>.

# კომისიის სტრუქტურა

2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიაში და კომისიასთან მოქმედ მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურში სულ დასაქმებული იყო 107 ადამიანი. 2015 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასაქმებულთა რაოდენობა 131-ს შეადგენდა.



ოლტიმორული კომუნიკაციების დაზარალების საზოგადოებრივი დამცველის მომსახურების უზრუნველყოფის უწყისი

საერთაშორისო ურთიერთობების დეპარტამენტი

საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტი

საფინანსო-საბიუჯეტო სამსახური

ადმინისტრაცია

საინფორმაციო ტექნოლოგიების სამსახური

საკანცელარიო და საოქმო საქმისწარმოების ჯგუფი

სახელმწიფო შესყიდვების ჯგუფი

კომისიის სამდივნო

კომისიის წევრი

კომისიის წევრი

კომისიის წევრი

კომისიის წევრი

კომისიის წევრი

კომისიის თავმჯდომარე

# კომისიის საჭმიანობის ამსახველი სტატისტიკური მარვენებლები

10111100101011010101101100100100001010100101001010111001010010101  
01011010010001011101101100100110110011001100110010110110110110110110  
01010100101010010101000101110011001010010010001010010100001110101  
00110101001110101010010100100010101010010010010010110011001001110  
10010110101001001010001001001001001011010010100100100000101010100  
01001010011100010100110100100101000010010010111011011110100101010  
10111100100110011101001001001001000011100010100100101000010010110  
00100100000100100110101010100101000011001001010000111010010011101  
10010100101100101001001011011101001100100100100101010101000100010

გლობალური კომუნიკაციის და მენეჯმენტის  
დაცემის განყოფილება

მომსახურება  
სტატისტიკის დაცემა

საერთო რითი  
მარვენებლები

საბაჟო დაცემა

რეკონსტრუქციული  
დაცემა

კომუნიკაციული  
დაცემა

მენეჯმენტის  
დაცემა

კომისიის საჭმიანობის  
ამსახველი სტატისტიკური  
მარვენებლები

კომისია

# კომისიის საქმიანობის ამსახველი სტატისტიკური მაჩვენებლები

<b>ჩატარებული სხდომები</b>	152 სხდომა
<b>მიღებული დადგენილებები</b>	6 დადგენილება
<b>მიღებული გადაწყვეტილებები</b>	858 გადაწყვეტილება
<b>შემოსული კორესპონდენცია</b>	13,429 კორესპონდენცია
<b>საჯარო ინფორმაციის მოთხოვნა</b>	170 წერილი
პასუხგაცემული წერილები	167 წერილი
წერილები წარმოებაში	3 წერილი
<b>განხილული დავები</b>	20 დავა (დანართი 1)
<b>გამოყენებული სანქციები</b>	91 სანქცია (დანართი 2)
მაუწყებლების მიმართ	31 სანქცია
გაფრთხილება	31
ფულადი ჯარიმა	0
ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზებული პირების მიმართ	60 სანქცია
გაფრთხილება	52
ფულადი ჯარიმა	8
<b>სასამართლო დავები კომისიის მონაწილეობით</b>	53 დავა (დანართი 3)
მაუწყებლებთან	17 დავა
ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ სფეროში ავტორიზებულ პირებთან	34 დავა
სხვა პირებთან	2 დავა
<b>ავტორიზაცია</b>	
ავტორიზაცია მაუწყებლობის სფეროში	11 პირი (დანართი 4)
მაუწყებლობის ავტორიზაციის მოდიფიცირება	23 პირი (დანართი 5)
მაუწყებლობის ავტორიზაციის შეჩერება	12 პირი (დანართი 6)
მაუწყებლობის ავტორიზაციის გაუქმება	4 პირი (დანართი 7)
ავტორიზაცია ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში	41 პირი (დანართი 8)
ავტორიზაციის შეჩერება ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში	7 პირი (დანართი 9)
ავტორიზაციის გაუქმება ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში	27 პირი (დანართი 10)
<b>ლიცენზირება</b>	
რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გაცემა	15 ლიცენზია (დანართი 11)
რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება	3 ლიცენზია (დანართი 12)
რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მოქმედების ვადის გაგრძელება	1 ლიცენზია (დანართი 13)
რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გადაცემაზე თანხმობის გაცემა	7 ლიცენზია (დანართი 14)
რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გაუქმება	1 ლიცენზია (დანართი 15)
რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაცემა	4 ლიცენზია (დანართი 16)
რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება	2 ლიცენზია (დანართი 17)
რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების მოქმედების ვადის გაგრძელება	10 ლიცენზია (დანართი 18)
რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაუქმება	3 ლიცენზია (დანართი 19)
<b>სანებართვო საქმიანობა</b>	
ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის ნებართვების გაცემა	72 ნებართვა (დანართი 20)
არაავტორიზებადი საქმიანობისთვის რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ნებართვების გაცემა	233 ნებართვა (დანართი 21)
<b>მინიჭებები</b>	
რადიოსიხშირების მინიჭება	11 მინიჭება (დანართი 22)
ნუმერაციის რესურსი - დამისამართების პრეფიქსის მინიჭება	7 მინიჭება
ეროვნული სასიგნალო წერტილის კოდების მინიჭება	4 მინიჭება
<b>წილის/საოპერაციო აქტივის შექმნა, კომპანიების შერწყმაზე თანხმობის გაცემა</b>	(დანართი 23)
წილის შექმნაზე თანხმობის გაცემა	13 თანხმობა
საოპერაციო აქტივის შექმნაზე თანხმობის გაცემა	4 თანხმობა
კომპანიების შერწყმაზე თანხმობის გაცემა	2 თანხმობა
წილის შექმნასა და კომპანიების შერწყმაზე თანხმობის გაცემა	7 თანხმობა
<b>ინფორმაციის კომერციულ სადუმლოებად ცნობა</b>	3 მოთხოვნის დაკმაყოფილება / 7 მოთხოვნის ნაწილობრივ დაკმაყოფილება (დანართი 24)

გენერალური დირექტორის დახმარებით

საინფორმაციო ტექნოლოგიების განყოფილება

საინფორმაციო ტექნოლოგიების განყოფილება

საინფორმაციო ტექნოლოგიების განყოფილება

რადიოსიხშირული სპექტრი

ელექტრონული კომუნიკაციების განყოფილება

საინფორმაციო ტექნოლოგიების განყოფილება

კომუნიკაციების განყოფილება

კომისია



- **წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის შინაარსი**

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონი მკაფიოდ არ განსაზღვრავს რა ნაწილში, რა მოცულობით ათავისუფლებს მაუწყებელს წინასაარჩევნო რეკლამის შინაარსზე პასუხისმგებლობისგან. კანონმდებლობა მკაფიოდ არ ითვალისწინებს შეუსაბამო შინაარსის მქონე რეკლამის გავრცელებით მოსალოდნელი შედეგების თავიდან აცილების ეფექტიან მექანიზმებს და მაუწყებელთა ვალდებულებებს ამ კონტექსტში. შესაბამისად, განსახილველ საკითხებს წარმოადგენს: მაუწყებლის წინასაარჩევნო რეკლამის შინაარსზე პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლების ფარგლები; შეუსაბამო შინაარსის მქონე რეკლამის გავრცელებით მოსალოდნელი შედეგები და მათი თავიდან აცილების მექანიზმები; პოლიტიკური რეკლამის შინაარსის დამოუკიდებლად შეფასება, გამოყოფილი საეთერო დროის საკუთარი შეხედულებისამებრ, საარჩევნო სუბიექტთან შეთანხმების გარეშე განკარგვა და თანმდევი რისკები; წინასაარჩევნო რეკლამის დაჩქარებული წესით შეფასებისა და მის გავრცელებაზე მყისიერი რეაგირების მექანიზმის დამკვიდრება.

- **არჩევნების მეორე ტურის ვალდებულებები**

საკანონმდებლო დონეზე დასაკონკრეტებელია არჩევნების მეორე ტურის დანიშნის დღიდან კენჭისყრის დღემდე არსებული ვალდებულებები.

- **სოციალური რეკლამის და საზოგადოებისათვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელება**

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონი არ ითვალისწინებს საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის განმარტებას, რაც ფართო ინტერპრეტაციის საშუალებას იძლევა და იძენს განსხვავებულ კონტექსტს ადმინისტრაციული ორგანოს მიერ საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის ეთერით გავრცელების უფლებით წინასაარჩევნო პერიოდში სარგებლობის დროს.

გემოაღნიშნული და სხვა იდენტიფიცირებული ხარვეზების გათვალისწინებით კომისია საკანონმდებლო ცვლილებების პროექტს ამზადებს.

## რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტები

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, კომისია ორ წელიწადში ერთხელ რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტებს ადგენს. დადგენილი პრიორიტეტების მიხედვით ხდება რადიომაუწყებლობის სფეროში კონკურსების გამოცხადება, გამარჯვებულების გამოვლენა და მათთვის ლიცენზიების გაცემა.

2016 წლის 10 მარტს, აიიპ „სოციალური კვლევისა და ანალიზის ინსტიტუტის“ მიერ ჩატარებული საზოგადოებრივი აზრის კვლევის საფუძველზე, კომისიამ მომდევნო 2 წლისათვის რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტები დაადგინა.

საქართველოს მთელი ტერიტორიისთვის (ეროვნული მაუწყებლობა) ყველაზე მოთხოვნად კატეგორიად საერთო მაუწყებლობა განისაზღვრა, მას მოსდევს სათემო რადიომაუწყებლობა და სპეციალიზებული მაუწყებლობა (სამაუწყებლო ზონების მიხედვით პრიორიტეტების განაწილება იხილეთ დანართ 25-ში).

2016 წელს დაგენილი პრიორიტეტების გათვალისწინებით, კომისიამ კონკურსების საფუძველზე 15 ლიცენზია გასცა (დანართი 11).

პოლიტიკური რეკლამის შინაარსი
არჩევნების მეორე ტურის ვალდებულებები
სოციალური რეკლამის და საზოგადოებისათვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელება
რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტები
საზოგადოებრივი აზრის კვლევის საფუძველზე პრიორიტეტების დადგენა
საქართველოს მთელი ტერიტორიისთვის (ეროვნული მაუწყებლობა) ყველაზე მოთხოვნად კატეგორიად საერთო მაუწყებლობა განისაზღვრა, მას მოსდევს სათემო რადიომაუწყებლობა და სპეციალიზებული მაუწყებლობა (სამაუწყებლო ზონების მიხედვით პრიორიტეტების განაწილება იხილეთ დანართ 25-ში)
2016 წელს დაგენილი პრიორიტეტების გათვალისწინებით, კომისიამ კონკურსების საფუძველზე 15 ლიცენზია გასცა (დანართი 11)

# მანუფაქტურა

გლობალური კომუნიკაციის და მანუფაქტურის  
დაცემის განვითარების მხარდობითი მხარდობა

მომხმარებელთა  
უზრუნველყოფის დაცვა

საერთაშორისო  
მხარდობინობა

საბა კაპიტალიზმი

რეგიონული  
სამართალი

კლიენტული  
კომუნიკაციები

მანუფაქტურა

კომუნიკაციების  
საბა კაპიტალიზმი  
მხარდობინობა

კომუნიკაციები

## სპონსორზე მითითების სახელმძღვანელო რეკომენდაციები

„მაუწყებლობის შესახებ“ კანონში შესული ცვლილებების შესაბამისად, კომისიამ 2016 წლის 14 იანვარს, ევროპის პარლამენტისა და საბჭოს №2010/13/EU აუდიო-ვიზუალური მედიის მომსახურების (AVMS) დირექტივის და ევროპის კავშირის წევრ ქვეყნებში არსებული პრაქტიკის გათვალისწინებით, სპონსორზე მითითების სახელმძღვანელო რეკომენდაციების შესახებ №1 დადგენილება მიიღო.

დადგენილებით განსაზღვრულია სპონსორობის განთავსების წესები და ფორმები. მაუწყებლებს დაევალებათ სპონსორობის რეკლამისგან, ტელეშოპინგისა და პროგრამაში პროდუქტის/მომსახურების განთავსებიგან (Product Placement) გამიჯვნა.

## ღია საეთერო მულტიპლექსპლატფორმებთან მაუწყებელთა დაშვების წესი

2016 წლის 30 ივნისს კომისიამ ღია საეთერო მულტიპლექსპლატფორმებთან მაუწყებელთა დაშვების წესის დამტკიცების შესახებ №5 დადგენილება მიიღო. დადგენილებით განისაზღვრა დაშვების წესები, პროცედურები და ვალდებულებები.

ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის ხელშეწყობის მიზნით, მულტიპლექსში დაშვებისას უპირატესობა ენიჭება იმ მაუწყებლებს, რომელთა პროგრამები მაღალი გარჩევადობის (HD) ფორმატში გადაიცემა.

## სამაუწყებლო ბადეში პროგრამების არასახელმწიფო ენაზე განთავსების წესი

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, კომისიამ 31 ოქტომბრის №6 დადგენილებით განსაზღვრა სამაუწყებლო ბადეში არასახელმწიფო ენაზე პროგრამების განთავსების წესი.

დადგენილებით საქართველოში ავტორიზებულ საერთო ეროვნულ მაუწყებლებს დაევალებათ პროგრამების ქართულ ენაზე განთავსება. არასახელმწიფო ენაზე პროგრამების განთავსება შესაძლებელია ქართულ ენაზე სავალდებულო სუბტიტრები, ისე რომ აღნიშნული პროგრამების მოცულობა არ აღემატებოდეს დღიური მაუწყებლობის ხანგრძლივობის 10%-ს. ამასთან, საუკეთესო დროს (19:00 საათიდან 24:00 საათამდე) არასახელმწიფო ენაზე განთავსებული პროგრამების ხანგრძლივობა არ უნდა აღემატებოდეს საუკეთესო დროის 10%-ს.

რაც შეეხება ადგილობრივ საერთო მაუწყებლებს, არასახელმწიფო ენაზე პროგრამების განთავსებისას, მათ, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, დაევალებათ სამაუწყებლო ბადეში, მათ შორის საუკეთესო დროს, ახალი ამბების და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამების ქართულ ენაზე განთავსება.

მულტიმედია კომუნიკაციების რეგულირების და მონიტორინგის ეროვნული ავტორიტეტი

მულტიმედია კომუნიკაციების რეგულირების და მონიტორინგის ეროვნული ავტორიტეტი

საინფორმაციო ტექნოლოგიების რეგულირების ეროვნული ავტორიტეტი

საზოგადოებრივი ინფორმაციის ეროვნული ავტორიტეტი

რადიო-ტელევიზიური ეროვნული ავტორიტეტი

ელექტრონული კომუნიკაციების რეგულირების ეროვნული ავტორიტეტი

გაზეთების რეგულირების ეროვნული ავტორიტეტი

კომუნიკაციების რეგულირების ეროვნული ავტორიტეტი

კომუნიკაციების რეგულირების ეროვნული ავტორიტეტი



თანამედროვე სატელეკომუნიკაციო ტექნოლოგიური პლატფორმების დანერგვისა და განვითარების პირობებში საავტორო და მომიჯნავე უფლებების დაცვას კრიტიკული მნიშვნელობა ენიჭება. ასოცირების შესახებ შეთანხმებით ჩვენს სახელმწიფოს საავტორო და მომიჯნავე უფლებებისა და ინტელექტუალური საკუთრების დაცვის ვალდებულება აქვს ნაკისრი. კომისია აქტიურად მუშაობს ამ მიმართულებით კომუნიკაციების ბაზრის დარეგულირებისა და ევროპის საკანონმდებლო ჩარჩოში მოქცევის მიზნით.

2016 წელს კომისია აწარმოებდა მაუწყებლების და მაუწყებლობის ტრანზიტზე ავტორიზებული პირების საქმიანობის მონიტორინგს. პროცესში გამოკვლეული დარღვევების საფუძველზე, კომისიამ მაუწყებლების მიერ ეთერში მხატვრული ფილმების არამართლზომიერი განთავსების გამო 4 სანქცია, ხოლო შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირებისთვის მაუწყებლობის ტრანზიტზე

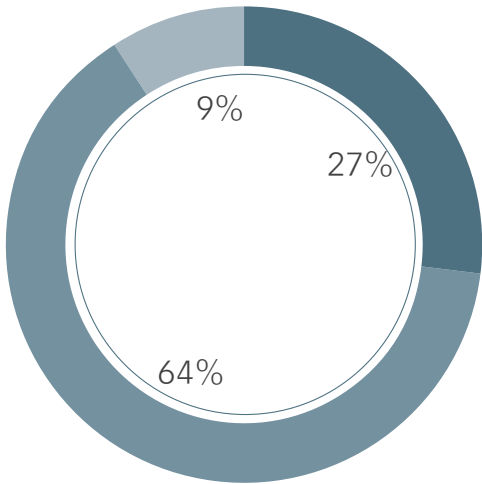
ავტორიზებული პირების მიმართ - 23 სანქცია გამოიყენა. 1 შემთხვევაში, დენადი ხასიათის დარღვევის გამო, კომპანიას ავტორიზაცია შეუჩერდა. ამ პროცესში გამოიკვეთა რამდენიმე კომპანიის მიერ ერთობლივი კანონდარღვევის, ასევე უკანონო საქმიანობის ფაქტები, რომლებიც კომისიამ საქართველოს ფინასთა სამინისტროს საგამოძიებო სამსახურს და საქართველოს პროკურატურას მათი უფლებამოსილების ფარგლებში მოკვლევისა და რეაგირებისთვის გადაუგზავნა<sup>3</sup>.

სამართალდამრღვევი კომპანიების ქმედებით მნიშვნელოვანი ზიანი ადგება როგორც საავტორო უფლებების მფლობელებს, ასევე კონკურენტ კომპანიებს, რომლებიც კეთილსინდისიერად საქმიანობენ და სოლიდურ თანხებს იხდიან სამაუწყებლო არხების/მხატვრული ფილმების განთავსების უფლებების მოსაპოვებლად. ამას გარდა, არაკანონიერი საქმიანობით ილახება ქვეყნის იმიჯი საერთაშორისო ბაზარზე.

3 აღნიშნული გადაწყვეტილებები კომისიამ 2017 წელს მიიღო

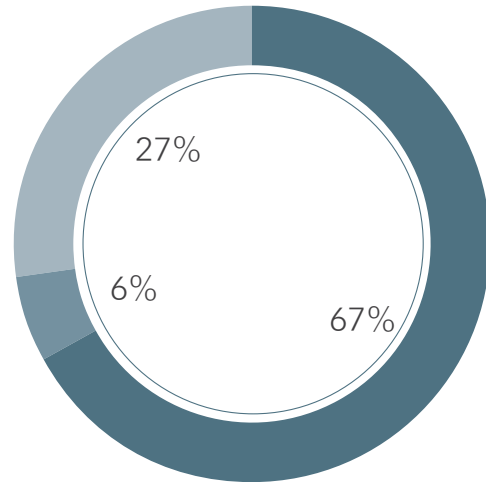
კომისია
კომისიის სამსახურის ახალი სტრუქტურის ბაზრებზე
განმეკლარა
ელექტრონიკის კომუნიკაციები
რადიოსიხშირული რესურსები
საბა კაბოკოვსკი
საერთაშორისო მსაზღვრელები
მოსახლეობის უფლებების დაცვა
მომხმარებლის და მსახურის
მომხმარებლის და მსახურის

მაუწყებლობის სფეროში ავტორიზაცია  
 მაუწყებლობის სახეების/სახეობების/ქვესახეობების  
 მიხედვით (ავტორიზაცია გაიარა სულ 11-მა პირმა)



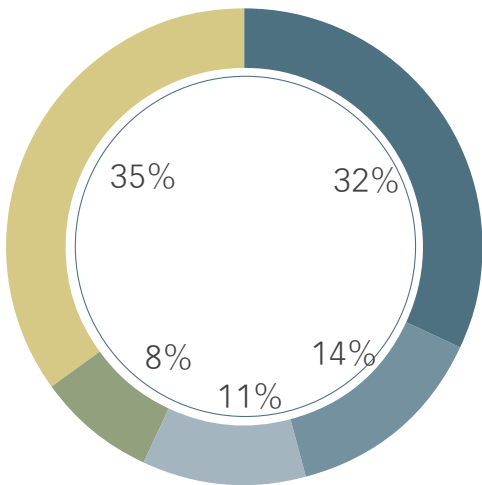
- კერძო საერთო ტელემაუწყებლობა
- კერძო სპეციალიზებული ტელემაუწყებლობა
- კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა

რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გაცემა  
 მაუწყებლობის სახეობების/ქვესახეობების  
 მიხედვით (სულ 15 ლიცენზია)



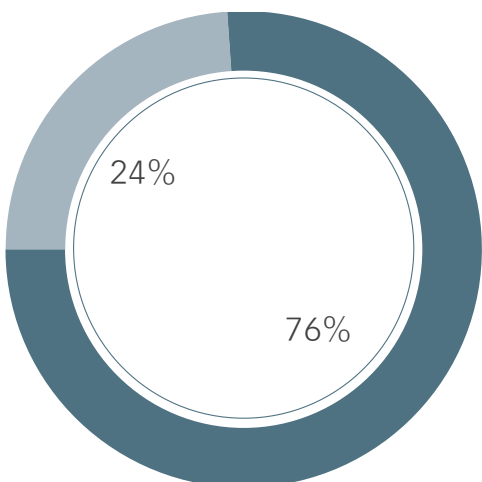
- კერძო საერთო რადიომაუწყებლობა
- კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა
- სათემო რადიომაუწყებლობა

სამართალდარღვევის სახეები რადიომაუწყებლობის სფეროში (სულ 37 სამართალდარღვევა)



- საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა
- სპონსორზე მითითების წესების დარღვევა
- ავტორიზაციის პირობების შესახებ ინფორმაციის წარმოუდგენლობა
- მხატვრული ფილმების არამართლზომიერი გადაცემა
- სხვა

\*გრაფიკში მოცემული სტატისტიკა ეყრდნობა მაუწყებლობის სფეროში ავტორიზებული და ლიცენზირებული პირების მიერ ჩადენილი სამართალდარღვევების საერთო რაოდენობას და არა კომისიის მიერ გამოყენებული სანქციების რაოდენობას, რადგან ხშირ შემთხვევაში სანქცია კომპანიას დაეკისრა რამენიმე სახის სამართალდარღვევის ჩადენის გამო. დეტალური ინფორმაცია კომისიის მიერ გამოყენებული სანქციების შესახებ იხილეთ დანართ 2-ში



სასამართლო დავები მაუწყებლებთან  
 (სულ 17 დავა)

- დასრულდა კომისიის სასარგებლოდ
- მიმდინარე

- პოლიტიკური კომისიის დასრულებული საქმეების რაოდენობა
- გოგიაშვილი უფლებების დაცვა
- საერთაშორისო თანამშრომლობა
- საბა აპირიძე
- რადიო-სიხარული
- რადიო-სიხარული კომუნიკაციები
- გაუწყებლობა
- კომისიის საქმიანობის საჯარო საბუღალტრო მონიტორინგი
- კომისია

# ელექტრონული კომუნიკაციები



ელექტრონული კომუნიკაციების და მენეჯმენტის მხარდაჭერის  
დაცემის განყოფილება

მომსახურების  
უზრუნველყოფის და  
დაცემის განყოფილება

საერთაშორისო  
მენეჯმენტის განყოფილება

საბა კამერების  
განყოფილება

რეიტინგის  
განყოფილება

ელექტრონული  
კომუნიკაციების  
განყოფილება

მენეჯმენტის  
განყოფილება

კომუნიკაციების  
განყოფილება

კომუნიკაციების  
განყოფილება

## ფართოზოლოვანი მომსახურებების განვითარება

2016 წელს კომისიამ მობილური ფართოზოლოვანი მომსახურებების განვითარებისთვის რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გასაცემად მრავალლიცენზიანი (თანმდომდევრული) აუქციონები გამოაცხადა.

31 მაისს გამართულ აუქციონში კომპანია „მაგთიკომმა“ გაიმარჯვა, რომელმაც 800მჰც სიხშირულ დიაპაზონში რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზია მოიპოვა. ლიცენზიის ღირებულებამ 25,391,303 შეადგინა. „მაგთიკომი“ ლიცენზიას მეოთხე თაობის (4G) ინტერნეტ ქსელის გასაფართოებლად გამოიყენებს.

23 დეკემბერს კომისიის მიერ ჩატარებულ აუქციონში გამარჯვებულად კომპანია „მობიტელი“ („ბილაინი“) გამოვლინდა. აუქციონზე გამოტანილი იყო 2100 მგჰ სიხშირულ დიაპაზონში ორი - 2x5 მგჰ სიხშირული ზოლი. „მობიტელის“ მიერ ლიცენზიების სარგებლობისთვის სახელმწიფო ბიუჯეტში გადასახდელი თანხა 14,499,878 ლარით განისაზღვრა. აღნიშნული ლიცენზიებით „მობიტელი“ მესამე თაობის (3G) ინტერნეტ მომსახურების დანერგვას შეძლებს.

## სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის მონაცემთა ცენტრალური ბაზის ახალი ადმინისტრატორის არჩევა

კომისიის 2016 წლის 17 მაისის №259/10 გადაწყვეტილებით სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის მონაცემთა ცენტრალური ბაზის ადმინისტრატორი გახდა შპს „მედიაფონი“, რომელმაც კომისიის მიერ ჩატარებულ კონკურსში გაიმარჯვა.

კონკურსში მონაწილეობას იღებდნენ, ასევე, კომპანიები „პორტაბელობა ჯი“ და „მედიაპრო ჯორჯია“, რომელიც 2010 წლიდან აღნიშნულ დრომდე უზრუნველყოფდა სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის მონაცემთა ცენტრალური ბაზის ადმინისტრირების მომსახურებას.

გამარჯვებული კომპანია 5 წლის განმავლობაში გაუწევს ბაზას ადმინისტრირებას. პორტაბელურობის მომსახურების უზრუნველყოფისთვის სატელეფონო კომპანიების მიერ „მედიაფონისთვის“ ჯამურად გადასახდელი თანხა წელიწადში 274,899 ევროს (დღგ-ს გარეშე) შეადგენს.

კომისიამ 2014 წლიდან დაიწყო ცვლილებების შეტანა სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის დებულებაში, რომლის თანახმად, შეიცვალა სატელეფონო მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიების მიერ პორტირების განმახორციელებელი ადმინისტრატორისთვის პორტირების მომსახურების საფასურის გადახდის პრინციპი. კერძოდ, ნაცვლად თითოეულ სააბონენტო ნომერზე საკონკურსო პირობებით წარდგენილი წლიური ტარიფის (თითოეულ სააბონენტო ნომერზე წლიურად 0.38 ევრო+სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის მონაცემთა ცენტრალურ ბაზასთან სინქრონიზაციის მომსახურების საფასური 12 ევრო) გადახდისა, კომპანიებს დაევალებათ ფიქსირებული წლიური საფასურის გადახდა.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია 2011 წლიდან 2016 წლის ჩათვლით ავტორიზებული პირების მიერ პორტირების მომსახურების უზრუნველყოფისთვის გადახდილი ჯამური წლიური თანხები (დღგ-ს გარეშე):

2011 წელი	2012 წელი	2013 წელი	2014 წელი	2015 წელი	2016 წელი
6,336,877 ლარი	6,689,811 ლარი	5,908,434 ლარი	4,516,576 ლარი	1,277,753 ლარი	1,317,923 ლარი <sup>4</sup>

<sup>4</sup> თანხის სხვაობა 2015 წელთან შედარებით ვალუტის კურსის ცვლილებით არის განპირობებული

## სატელეკომუნიკაციო ქსელებთან დაშვების რეგულაცია

კომისიის 16 ივნისის №351/19 გადაწყვეტილებით საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების მომსახურების ბაზრის რეგულირებას დაქვემდებარებული შესაბამისი სეგმენტი ქ. თბილისში გეოგრაფიულ ზონებად დაიყო. შესაბამისად, უბნების მიხედვით განისაზღვრა როგორც მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირები, ასევე ამ მომსახურების საბითუმო ტარიფები. მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირებებად შემდეგი კომპანიები განისაზღვრნენ: „სისტემნეტი“, „ახტელი“, „კავკასუს ონლაინი“ (ამჟამად „მაგთიკომი“), „ახალი ქსელები“ და „სილქნეტი“.

აღნიშნულ ცვლილებამდე თბილისში საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების სეგმენტზე მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირად განსაზღვრული იყო მხოლოდ „სილქნეტი“, შესაბამისად სპეციფიკური ვალდებულებები, მათ შორის სატარიფო რეგულირების, მხოლოდ მას ჰქონდა დადგენილი.

კომისიის მიერ მიღებულმა გადაწყვეტილებამ ხელი უნდა შეუწყოს საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების სეგმენტზე კონკურენტული პირობების და ფასების დაწესებას.

## მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ურთიერთჩართვის ტარიფების LRIC მოდელით გაანგარიშება

2015 წელს, მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ურთიერთჩართვის ტარიფების გაანგარიშების და დანახარჯების განცალკევებული აღრიცხვის თანამედროვე მეთოდოლოგიური წესების შემუშავების მომსახურებების შესყიდვის მიზნით კომისიამ ტენდერი გამოაცხადა, რომელშიც კომპანია „Ernst & Young“-მა გაიმარჯვა. კომისიასა და „Ernst & Young“-ს შორის გაფორმებული ხელშეკრულების საფუძველზე, 2016 წელს „Ernst & Young“-მა უზრუნველყო შემდეგი სამუშაოების შესრულება:

- ევროპის კომისიის №2009/396/EC რეკომენდაციით გათვალისწინებული მობილურ და ფიქსირებულ ქსელებში ზარის დასრულების გაანგარიშება მომავალზე ორიენტირებული, გრძელვადიანი ნაზარდი დანახარჯების LRIC მოდელის მიხედვით
- მობილურ და ფიქსირებულ ქსელებში ზარის წამოწყების მომსახურების გაანგარიშების მოდელის შემუშავება
- LRIC მოდელის გამოყენების მეთოდოლოგიური წესების შემუშავება
- LRIC მოდელში შესაყვანი მონაცემების პარამეტრების შესაძლო ცვლილების საფუძველზე მგრძობირობის ანალიზის (Sensitivity Analysis) ფუნქციის მქონე ელექტრონული ცხრილის შემუშავება
- მობილურ და ფიქსირებულ ქსელში ზარის წამოწყების და დასრულების ტარიფების გაანგარიშების მიზნით, კაპიტალის საშუალო შეწონილი ღირებულება „WACC“-ის გაანგარიშება
- დანახარჯების განცალკევებული აღრიცხვის მეთოდოლოგიური წესების შემუშავება

იქიდან გამომდინარე, რომ LRIC მოდელის დანერგვას საკანონმდებლო ცვლილებების მიღება ესაჭიროება, კომისიამ საქართველოს მთავრობას (ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს) „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონში შესაბამისი ცვლილებების ინიცირების მიზნით, საკანონმდებლო წინადადება (კანონპროექტი) წარუდგინა.



## ფიქსირებული და მობილური ქსელების კონსოლიდირება

ფიქსირებული და მობილური ქსელების კონსოლიდირებისა და კონვერგენციის ტენდენცია, ისევე როგორც მთელ მსოფლიოში, საქართველოშიც შეიმჩნევა. ბოლო წლების განმავლობაში მობილური ქსელის ოპერატორები ინტერნეტ საცალო მომსახურების სეგმენტით დაინტერესდნენ.

2015 წელს, კომისის მიერ გაცემული წინასწარი თანხმობის ფარგლებში, „მაგთიკომმა“ ინტერნეტ ბაზრის ერთ-ერთი მთავარი მოთამაშის - „კავკაზუს ონლაინის“ საოპერაციო აქტივი (საცალო სეგმენტი) შეიძინა. 2016 წელს კომისიამ თანხმობა მისცა „მაგთიკომს“ „დელტა კომის“ 100% წილის შეძენაზე, ხოლო მათი შერწყმის შემთხვევაში კომპანიას თანხმობა მიეცა მხოლოდ საცალო სეგმენტის ნაწილში. აღნიშნული ტრანზაქციის ფარგლებში, კომისიამ თანხმობა მისცა, ასევე, „დელტა კომის“ „დელტა-ნეტთან“ და „ა-ნეტთან“<sup>6</sup> შერწყმაზე და „მაგთიკომს“ შპს „დელტა კომის“ საცალო აბონენტების მომსახურებისათვის საჭირო საოპერაციო აქტივის შეძენაზე.

მობილური და ფიქსირებული ბაზრის მოთამაშების გაერთიანების ტენდენცია, სავარაუდოდ, მომავალშიც გაგრძელდება.

## დომენი .გე

2016 წლის 8 აგვისტოდან .გე დომენის ადმინისტრატორმა - საინფორმაციო ტექნოლოგიების განვითარების ცენტრმა (ITDC) .გე დომენის ზონაში ინტერნეტ-დომენური სახელების დარეგისტრირება დაიწყო. რეგისტრაციის გახსნამდე 6 თვის განმავლობაში მიმდინარეობდა სახელმწიფო საჭიროების, სავაჭრო ნიშნის შემცველი და .ge დომენის მფლობელებისთვის დომენური სახელების რეგერაციის პროცესი.

დომენი.გე მინიჭებული სახელებისა და ნომრების ინტერნეტ-კორპორაციამ (ICANN) საქართველოს 2015 წელს მიანიჭა კომისიის ინიციატივა და ხელშეწყობით.

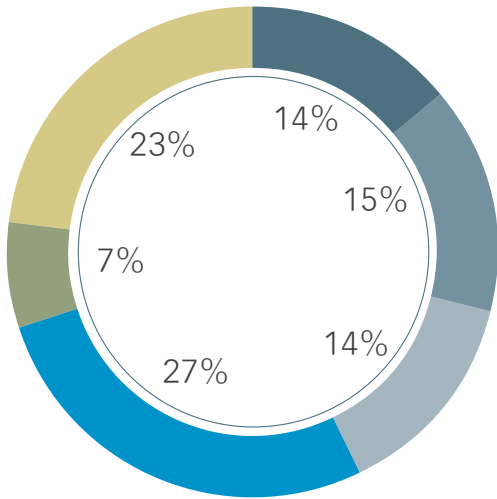
.გე დომენის შემოღებით შესაძლებელი გახდა ინტერნეტ-დომენური სახელების მთლიანად ქართული მხედრული ანბანით დარეგისტრირება. ქართულენოვანი ინტერნეტ-დომენური სახელების დამკვიდრებით ინტერნეტ-სივრცეში გაიზარდა დომენების რესურსი და შესაბამისად, ბაზარზე დომენის ალტერნატიული ვერსიის არჩევის საშუალება გაჩნდა. ამას გარდა, ზედა დონის ეროვნული დომენი ხელს შეუწყობს ინტერნეტ სივრცეში ქართული ენის გამოყენებას, ზოგადად ქართული ენის და დამწერლობის პოპულარიზაციას და განვითარებას.

## ზედა დონის დომენში ქვეყნის კოდის მართვა-ადმინისტრირების რეგულირება

2016 წელს კომისიამ ზედა დონის დომენში ქვეყნის კოდის - .ge (ასევე ქვეყნის ეროვნული კოდი .გე) მართვა-ადმინისტრირების რეგულირების თაობაზე საკონსულტაციო პროცესი დაიწყო. ამ პროცესის მიზნებია აღნიშნულ ბაზარზე საერთაშორისო სტანდარდრატების დამკვიდრება, კონკურენციის განვითარება და მომხმარებელთა ინტერესების დაცვა.

ზედა დონის დომენში ქვეყნის კოდის მართვა-ადმინისტრირების რეგულირებასთან დაკავშირებით საკონსულტაციო დოკუმენტი კომისიის ვებგვერდზე გამოქვეყნდა. ყველა დაინტერესებულ პირს საშუალება ჰქონდა გაცნობოდა მას და წარმოედგინა მოსაზრებები. წინადადებების გათვალისწინებით კომისია ამზადებს საკანონმდებლო ცვლილებების წინადადებას.

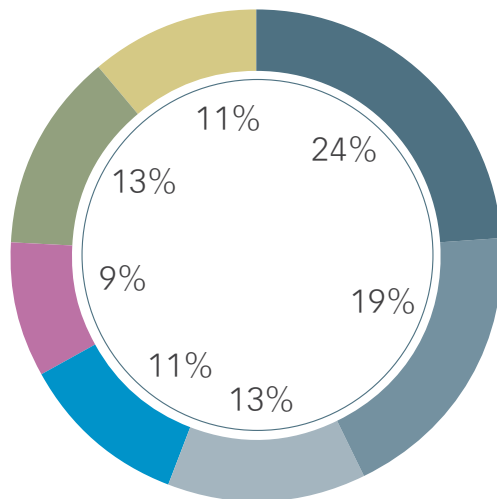
6 „დელტა კომი“ არის „ა-ნეტის“ და „დელტა-ნეტის“ 100%-იანი წილის მფლობელი



ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზაცია მომსახურების სახეების მიხედვით (ავტორიზაცია გაიარა სულ 41-მა პირმა 66 მომსახურების სახეზე)

- ადგილობრივი სატელეფონო მომსახურება
- საერთაშორისო სატელეფონო მომსახურება
- საქალაქთაშორისო სატელეფონო მომსახურება
- WIFI
- ტელემუწყვებლის ტრანზიტი
- სხვა

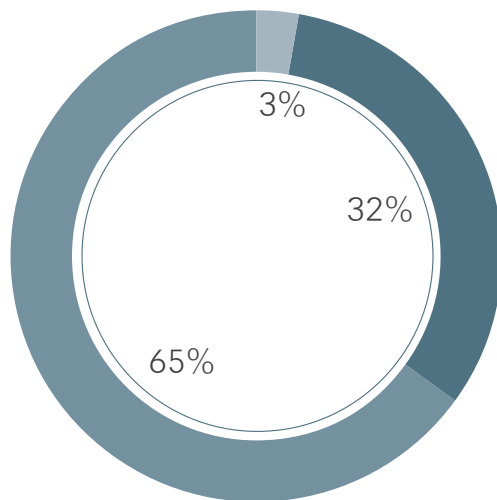
\*გრაფიკში გამოყენებული მონაცემი და იმ პირების რაოდენობა, რომლებმაც ავტორიზაცია გაიარეს 2016 წელს ერთმანეთს არ ემთხვევა, რადგან კომპანიების დიდმა ნაწილმა ერთდროულად რამდენიმე მომსახურებაზე გაიარა ავტორიზაცია. დეტალური ინფორმაცია იხილეთ დანართ 8-ში



სამართალდარღვევის სახეები ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში (სულ 96 სამართალდარღვევა)

- სამუწყებლო არხების არამართლმომიერი ტრანსლირება
- კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება
- კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმის შეუცვლელბლობა
- წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა
- რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა
- რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა
- სხვა

\*გრაფიკში მოცემული სტატისტიკა ეყრდნობა მუწყებლობის სფეროში ავტორიზებული და ლიცენზირებული პირების მიერ ჩადენილი სამართალდარღვევების საერთო რაოდენობას და არა კომისიის მიერ გამოყენებული სანქციების რაოდენობას, რადგან ხშირ შემთხვევაში სანქცია კომპანიას დაეკისრა რამენიმე სახის სამართალდარღვევის ჩადენის გამო. დეტალური ინფორმაცია კომისიის მიერ გამოყენებული სანქციების შესახებ იხილეთ დანართ 2-ში



სასამართლო დავები ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზებულ პირებთან (სულ 34 დავა)

- დასრულდა კომისიის სასარგებლოდ
- მიმდინარე
- ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა მოსარჩელის მოთხოვნა

ელექტრონული კომუნიკაციების და მუწყებლობის რეგულირების განხორციელების მიზნით

მომსახურების უწყვეტობის დასა

სამართალდარღვევის შესახებ

სახე კომისიაში

რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა

ელექტრონული კომუნიკაციების

მომსახურების უწყვეტობის დასა

კომისია



# რადიოსიხშირული სპექტრი



გლობალური კომუნიკაციების  
დაწესებულების მხარე

მომხმარებლის  
სამსახური

საერთაშორისო  
მსახურება

საბაჟო

რადიოსიხშირული  
სამსახური

გლობალური  
კომუნიკაციები

მსახურება

კომუნიკაციების  
სამსახური

კომუნიკაციები

## რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სისტემა

თანამედროვე ტექნოლოგიების განვითარებამ და რადიოსიხშირული სპექტრის გამოყენების ინტენსივობის ზრდამ რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სისტემის ჩამოყალიბების აუცილებლობა განაპირობა. 2016 წელს კომისიამ რადიომონიტორინგის ერთიანი სისტემის დასანერგად მნიშვნელოვანი სამუშაოები გასწია.

2015 წელს კომისიამ ხელშეკრულება გააფორმა ამერიკულ კომპანია „TCI International, Inc.“-თან, რომელიც უზრუნველყოფს რადიომონიტორინგის და პელენგაციის (მიმართულების დადგენა) აპარატურის და შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფის მოწოდებას, საინსტალაციო სამუშაოების ზედამხედველობას და ადგილობრივი პერსონალის გადამზადებას.

2016 წელს „TCI International, Inc.“-ის წარმომადგენლების მეთვალყურეობის ქვეშ კომისიის სპეციალისტების მიერ განხორციელდა ქ. თბილისში, ძეგვის მთაზე და თელეთის ქედზე (შავნაბადის მონასტრის მიმდებარე ტერიტორია) მდებარე კომისიის კუთვნილ სტაციონარულ სადგურებზე „TCI International, Inc.“-ის მიერ მოწოდებული მონიტორინგის და პელენგაციის აპარატურის, ასევე შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფის ინსტალაცია და ექსპლუატაციაში გაშვება.

ამას გარდა, „TCI International, Inc.“-ის პარტნიორმა კომპანია „TVC“-მ სიხშირული მონიტორინგის მობილური სადგურისთვის შექმნილი ავტომობილი სპეციალური აპარატურითა და პროგრამული უზრუნველყოფით აღჭურვა.

კიდევ ერთი მონიტორინგის ანძის აშენებას კომისია 2017 წელს დაბა წყნეთის მიმდებარე ტერიტორიაზე გეგმავს. ანძის შესაბამისი ტექნიკითა და პროგრამირებით აღჭურვას კვლავ „TCI International, Inc.“ განახორციელებს.

მონიტორინგის სისტემის დანერგვა მთლიანად კომისიის ბიუჯეტიდან ფინანსდება. კომპანია „TCI International Inc.“-თან გაფორმებული ხელშეკრულების ღირებულება 1,492,515 აშშ დოლარს შეადგენს. თელეთის ქედზე 60 მ-იანი ანძის და შესაბამისი ინფრასტრუქტურის მშენებლობის ღირებულებამ 374,000 ლარი შეადგინა, ხოლო წყნეთის მიმდებარე ტერიტორიაზე დაგეგმილი ანძის მოწყობის თანხად 204,000 ლარი განსაზღვრული.

## რადიოსიხშირული დიაპაზონების განაწილებასა და ჰარმონიზაციასთან დაკავშირებით საკონსულტაციო დოკუმენტი

2016 წელს კომისიამ რადიოსიხშირული დიაპაზონების განაწილებასა და ჰარმონიზაციასთან დაკავშირებით საკუთარ ვებგვერდზე ([www.gncc.ge](http://www.gncc.ge)) საკონსულტაციო დოკუმენტი გამოაქვეყნა. დოკუმენტში წარმოდგენილია ტელეკომუნიკაციის საერთაშორისო კავშირის (ITU), ევროპის კავშირის, ევროპის საფოსტო და ტელეკომუნიკაციების კონფერენციის და ევროპის კომუნიკაციების კომიტეტის მიდგომები, ასევე რადიოსიხშირული დიაპაზონების ჰარმონიზაციის კუთხით ევროპის მასშტაბით განხორციელებული და დაგეგმილი ქმედებები.

განხილულია მობილურ/ფიქსირებულ საკომუნიკაციო ქსელებში ფუნქციონირებადი მიწისზედა სისტემები, რომლებსაც ევროპის კავშირში ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურებების განხორციელების შესაძლებლობა აქვთ, ასევე აღნიშნული მიზნებისთვის გამოსაყენებელი 694-790 მჰც, 1452-1492 მჰც, 2300-2400 მჰც, 2500-2690 მჰც, 3400-3600 მჰც სიხშირული დიაპაზონები და ამ დიაპაზონებში საქართველოში შესაბამისი მომსახურებების დანერგვის შესაძლებლობები და მიზანშეწონილობა. საკონსულტაციო დოკუმენტში განსაკუთრებული ყურადღება აქვს დათმობილი მსოფლიო რადიოსაკომუნიკაციო კონფერენციებზე მიღებულ გადაწყვეტილებებს და ამ გადაწყვეტილებების შედეგებს.

აღნიშნული დოკუმენტით კომისიამ წარმოადგინა სიხშირეთა მოწყობის და განთავსების კონკრეტული სქემები და ამ სქემების რეალიზაციასთან დაკავშირებული ტექნიკური შესაძლებლობები.

პოლიტიკური კონსენსუსის და მსოფლიო ტენდენციების თვალსაზრისით  
გეგმვის დასა  
საერთაშორისო მსხვერპლურა  
საბა აპიოპოპი  
რადიოსიხშირული სპექტრი  
რადიოსიხშირული სპექტრის მონიტორინგის სისტემა  
გეგმვის დასა  
საერთაშორისო მსხვერპლურა  
საბა აპიოპოპი  
რადიოსიხშირული სპექტრი

## FM სიხშირეთა თავისუფალი რესურსი

კომისია 2 წელიწადში ერთხელ ანაწილებს და აქვეყნებს 87.5–108 მჰც სიხშირულ დიაპაზონში თავისუფალ სიხშირულ რესურსს. ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის შემდეგ საქართველოში გამოთავისუფლდა ანალოგური სატელევიზიო მაუწყებლობის მე-4 და მე-5 არხებით დაკავებული მეტრული დიაპაზონის სიხშირული ზოლების ნაწილი, რამაც კომისიას FM მაუწყებლობის განხორციელებისათვის გათვალისწინებულ რადიოსიხშირულ ზოლში (87.5მჰც – 108მჰც) გამოთავისუფლებული სიხშირული რესურსის გამოიყენების შესაძლებლობა მისცა.

აღნიშნულის გათვალისწინებით, 2016 წლის 8 სექტემბერს №614/19 გადაწყვეტილებით კომისიამ დაამტკიცა და გამოაქვეყნა 87.5 მჰც - 108 მჰც სიხშირულ დიაპაზონში რადიომაუწყებლობის თავისუფალი სიხშირული რესურსი.

გადაწყვეტილების მიღებამდე მიმდინარეობდა თავისუფალი სიხშირული რესურსის საერთაშორისო კოორდინაციისა და მეზობელ სახელმწიფოებთან შეთანხმების პროცესი.

საერთაშორისო კოორდინაციის პროცესი გრძელდება და მისი დასრულების შემდეგ, კომისია კვლავ გამოაქვეყნებს თავისუფალ სიხშირულ რესურსს.

2016 წლის 8 სექტემბერს დამტკიცებული სიხშირული რესურსი იხილეთ დანართ 26-ში.

# სხვა აქტივობები



პრობლემატიკის დასაბუთების განხილვა	მომხმარებლის უწყობის დასაბუთება	საინჟინერო მონაცემების	სხვა აქტივობები	რეკონსტრუქციის სამუშაო	ინჟინერული კონსტრუქციები	მანქანობა	კომპიუტერული საინჟინერო მონაცემები	კომპიუტერული საინჟინერო მონაცემები
---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------	-----------------	---------------------------	-----------------------------	-----------	--	--

## საქართველოს ინტერნეტ მმართველობის ფორუმი 2016 (GeolGF-2016)

2016 წლის 5 სექტემბერს თბილისში „ტექნოპარკ საქართველოში“ ინტერნეტ მმართველობის ფორუმი გაიმართა. ღონისძიების ორგანიზატორი იყო საქართველოს ინტერნეტ მმართველობის ფორუმის საორგანიზაციო კომიტეტი, რომელშიც სხვადასხვა ორგანიზაციები, მათ შორის საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია გაერთიანდა.

ფორუმის სესიებზე კომისიის წარმომადგენლებმა მოხსენები წარადგინეს შემდეგ თემებზე:

- სატელეკომუნიკაციო და სატელეკომუნიკაციო მიზნებისთვის გამოყენებადი ინფრასტრუქტურის გაზიარება
- ონლაინ სივრცეში ბავშვების დაცვა
- ზედა დონის დომენში ქვეყნის კოდის მართვა-ადმინისტრირების რეგულირება
- კომისიის როლი ინტერნეტ სივრცეში საავტორო და მომიჯნავე უფლებების დაცვის კუთხით

ინტერნეტ მმართველობის ფორუმი 2015 წლიდან იმართება და მისი ძირითადი მიზნებია:

- ადამიანის უფლებების დაცვა ინტერნეტში
- ქვეყნის კანონმდებლობის საერთაშორისო რეგულაციებთან ჰარმონიზაციის ხელშეწყობა
- ინტერნეტის უნივერსალიზაციის ხელშეწყობა
- ინტერნეტის უსაფრთხოების ხელშეწყობა
- ინტერნეტ სექტორში ინოვაციების, ახალი ტექნოლოგიების და სერვისების დანერგვის ხელშეწყობა
- ღია დაშვების და მომხმარებლისთვის არჩევანის თავისუფლების პრინციპების დანერგვა
- ინტერნეტში კულტურული და ლინგვისტური მრავალფეროვნების ხელშეწყობა

ფორუმი ევროპის საბჭოს (CoE), საქართველოს ტექნოლოგიების და ინოვაციების სააგენტოს (GITA), ინტერნეტ საზოგადოების (ISOC), მინიჭებული სახელებისა და ნომრების ინტერნეტ კორპორაციის (ICANN) და ევროპის IP ქსელების საკოორდინაციო ცენტრის (RIPE NCC) მხარდაჭერით ტარდება.

## თანამშრომლობის მემორანდუმი „კავკასიის უნივერსიტეტთან“

2016 წლის 19 თებერვალს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიისა და „კავკასიის უნივერსიტეტს“ შორის თანამშრომლობის მემორანდუმი გაფორმდა. მემორანდუმის ფარგლებში „კავკასიის უნივერსიტეტის“ ტელეკომუნიკაციების საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტებს ლექციებს ჩაუტარებენ კომისიაში დასაქმებული დარგის სპეციალისტები. სტუდენტებს, ასევე, საშუალება ექნებათ სტაჟირება გაიარონ კომისიაში, გაეცნონ რადიომონიტორინგის სადგურების და სისტემის ფუნქციონირებას.

## ჟურნალისტების დაჯილდოება

17 მაისს, კავშირგაბმულობის დღეს კომისიამ სატელეკომუნიკაციო დარგის თემაზე მომუშავე ჟურნალისტები დააჯილდოვა. სატელეკომუნიკაციო სფეროში მიმდინარე მოვლენების კვალიფიციურად გაშუქებისთვის მადლობის სიგელები და სიმბოლური საჩუქრები გადაეცათ ტელეკომპანია „მესტროს“ გადაცემა „ბიზნეს კონტაქტის“ ჟურნალისტს ანა ცხოვრებოვას და ჟურნალ „ლიბერალის“ ჟურნალისტს დავით ფარულავას.

გეოგრაფიული კოორდინატების და მანუალური მონიტორინგის განხორციელების უზრუნველყოფა

გეოგრაფიული კოორდინატების და მანუალური მონიტორინგის უზრუნველყოფა

საერთაშორისო მასშტაბებზე

საბა კომპიუტერი

რედაქციონული სამსახური

გეოგრაფიული კოორდინატების

მანუალური მონიტორინგის

კომისიის საბაკალავრო პროგრამის

კომისია

# საერთაშორისო თანამშრომლობა



გლობალური კომუნიკაციის და გაყვანილობის  
დაგეგმვის განყოფილება

მომხმარებლის  
უწყებების დეპარტამენტი

საერთაშორისო  
თანამშრომლობა

საბა კომუნიკაციები

რეგიონული  
სამსახური

გლობალური  
კომუნიკაციები

მენეჯერები

კომუნიკაციების  
სამსახური

კომუნა

## ევროპის აუდიოვიზუალური ობსერვატორიის წევრობა

2016 წელს საქართველო ევროპის აუდიოვიზუალური ობსერვატორიის წევრი გახდა. ობსერვატორიაში ქვეყანას საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია წარადგენს.

ევროპის აუდიოვიზუალური ობსერვატორია დამოუკიდებელი საერთაშორისო ორგანიზაციაა, რომელიც ევროპის საბჭოს ეგიდით შეიქმნა. ობსერვატორიაში ევროპის 41 ქვეყანა და ევროპის კავშირის გაერთიანებული. მისი მიზანია ევროპის აუდიოვიზუალური ინდუსტრიის შესახებ ინფორმაციის შეგროვება და გავრცელება. ობსერვატორია ატარებს ევროპის აუდიოვიზუალური ბაზრის სხვადასხვა სექტორის როგორც ფინანსურ, ასევე სხვა მიმართულებების ანალიზს და შესაბამის ანგარიშებს ამზადებს. ობსერვატორიის საქმიანობა მოიცავს შემდეგ სფეროებს: კინო, მაუწყებლობა, გამოცხებითი აუდიოვიზუალური მომსახურებები.

ევროპის აუდიოვიზუალურ ობსერვატორიაში გაწევრიანება მნიშვნელოვან გავლენას იქონიებს საქართველოში ევროპული სტანდარტების დანერგვასა და აუდიოვიზუალური სექტორის განვითარებაზე. ამასთანავე, აღნიშნული ხელს შეუწყობს ქვეყანას ასოცირების ხელშეკრულებით აღებული ვალდებულების შესრულებაში, კერძოდ ევროპის კავშირის და საბჭოს №2010/13/EU აუდიო-ვიზუალური მედიის მომსახურებების (AVMS) დირექტივის დანერგვაში.

## კომისიის წარმომადგენლის ITU-ს სამუშაო ჯგუფის ხელმძღვანელად არჩევა

2016 წელს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის აპარატის ინფორმაციულ-ანალიტიკური დეპარტამენტის უფროსი, რატი სხირტლაძე, ტელეკომუნიკაციის საერთაშორისო კავშირის (ITU) ექსპერტთა ჯგუფის ხელმძღვანელად აირჩა. სამუშაო ჯგუფი ქვეყნების ინფორმაციული და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების (ICT) განვითარების ინდექსის (IDI)<sup>7</sup> დათვლის მეთოდოლოგიის გაუმჯობესებაზე იმუშავებს.

ექსპერტთა ჯგუფის წევრები ITU-ს სატელეკომუნიკაციო/ICT ინდიკატორების (EGTI) და შინამეურნეობის ინდიკატორების (EGH) ექსპერტები არიან. ჯგუფმა მუშაობა 2016 წლის ნოემბერში დაიწყო და ანგარიშს 2017 წლის ოქტომბერში წარადგენს.

## დიდი მოცულობის მონაცემების (Big Data) პროექტი

2016 წელს კომისია ტელეკომუნიკაციის საერთაშორისო კავშირის (ITU) დიდი მოცულობის მონაცემების (Big Data) პროექტში ჩაერთო. 11 აგვისტოს კომისიაში აღნიშნულ პროექტთან დაკავშირებით შეხვედრა გაიმართა. შეხვედრაზე Big Data-ს პროექტის კოორდინატორმა დამსწრე საზოგადოებას პროექტის შესახებ დეტალური ინფორმაცია მიაწოდა. პრეზენტაციას ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი მსხვილი ოპერატორები და საჯარო დაწესებულებების წარმომადგენლები ესწრებოდნენ.

საპილოტე პროგრამა ITU-ს მეორე შერჩეულ 6 ქვეყანაში - საქართველოში, ფილიპინებში, კენიაში, არაბეთის გაერთიანებულ ემირატებში, კოლუმბიასა და კორეის რესპუბლიკაში ჩატარდება. პროექტის მთავარი მიზანი დიდი მოცულობის მონაცემების ანალიზზე დაყრდნობით ახალი ინდიკატორების შემუშავებაა. იგი დაეხმარება როგორც მთავრობას, ასევე კერძო კომპანიებს სხვადასხვა სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღებაში, პრობლემების გამოვლენაში, ბაზარზე არსებული მდგომარეობის შეფასებაში, ეფექტური მარკეტინგული კამპანიების დაგეგმვასა და ინოვაციური მომსახურებების დანერგვაში. საქართველოში პროექტის ფოკუს ცენტრი (Focal Point) საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიაა.

ITU-ს მიერ Big Data-ს პროექტში საქართველოს შერჩევა კიდევ ერთხელ ადასურებს იმ ფაქტს, რომ მონაცემთა შეგროვების და დამუშავების კუთხით საქართველო ITU-ს წევრ 193 ქვეყანას შორის ერთ-ერთ მოწინავე ქვეყანადაა მიჩნეული. აღნიშნული საშუალებას მისცემს საქართველოს გადავიდეს ინფორმაციის დამუშავების და ანალიზის ახალ ტექნოლოგიურ ეტაპზე.

<sup>7</sup> ქვეყნების რეიტინგი ICT განვითარების მიხედვით, რომელსაც ITU ყოველწლიურად აქვეყნებს

## საქართველოსა და ლიტვას შორის საერთაშორისო როუმინგული მომსახურების თაობაზე ურთიერთგაგების მემორანდუმი

2016 წლის 16 მარტს კომისიასა და ლიტვის რესპუბლიკის კომუნიკაციების მარეგულირებელ ორგანოს შორის მომდევნო ერთი წლით თანამშრომლობის ხელშეკრულებას მოეწერა ხელი. დოკუმენტი ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში თანამშრომლობას და გამოცდილების გაზიარებას ითვალსიწინებს.

თანამშრომლობის ფარგლებში, 2016 წლის 20 სექტემბერს კომისიის თავმჯდომარემ, ვახტანგ აბაშიძემ, ლიტვის კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოს თავმჯდომარემ, ფელიქსას დობროვოლსკისმა და ასევე საქართველოსა და ლიტვის მობილური ოპერატორების წარმომადგენლებმა („მაგთიკომი“, „ჯოსელის“, „მობიტელი“, „Bite“, „Omnitel“, „Tele2“) საქართველოსა და ლიტვას შორის საერთაშორისო როუმინგული მომსახურების თაობაზე ურთიერთგაგების მემორანდუმს მოაწერეს ხელი.

მემორანდუმით გათვალისწინებული თანამშრომლობა გულისხმობს ლიტვას და საქართველოს შორის როუმინგული მომსახურების (ხმოვანი მომსახურება, SMS, ინტერნეტი) ტარიფების თანდათანობით შემცირებას, ევროპის პარლამენტისა და საბჭოს №531/2012 რეგულაციის შესაბამისად.

მემორანდუმის შედეგად „მაგთიკომი“ თავის მომხმარებლებს ლიტვაში მოგზაურობის დროს კომპანიების „Bite“-ს და „Omnitel“-ის ქსელში, ხოლო „მობიტელი“ კომპანია „Tele2“-ის ქსელში ჩართვის შემთხვევაში უკვე სთავაზობენ ფასდაკლებულ ტარიფებს ხმოვან მომსახურებაზე წამობრივი დამრგვალებით, „მაგთიკომის“ შემთხვევაში, ასევე, მომსახურების საფასურის დროის რეალურ რეჟიმში დარიცხვით. შემცირებული ტარიფები ვრცელდება მოკლე ტექსტური შეტყობინების სერვისით სარგებლობაზეც. რაც შეეხება კომპანია „ჯოსელის“, მან დაასრულა მოლაპარაკებები ლიტვის ოპერატორებთან და 2017 წლიდან გეგმავს ტარიფების ეტაპობრივ შემცირებას.

საქართველოსა და ლიტვას შორის საერთაშორისო როუმინგული მომსახურების თაობაზე ურთიერთგაგების მემორანდუმის გაფორმება არის პირველი ნაბიჯი ევროპის კავშირის ქვეყნების საერთაშორისო როუმინგის ერთიან სივრცეში საქართველოს გაერთიანებისაკენ. კომისია ამ მიმართულებით მოლაპარაკებებს აწარმოებს ევროპის კავშირის სხვა ქვეყნებთანაც.

## პოლონეთის დახმარების პროექტი

2016 წლის მეორე ნახევარში (ივნისი-დეკემბერი) პოლონეთის რესპუბლიკის ელექტრონული კომუნიკაციების ოფისმა (UKE) საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიისთვის ე.წ დახმარების პროექტი განახორციელა, რომლის მიზანი კომისიის თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლება იყო. პროექტის ინიციატორი და სპონსორი პოლონეთის მთავრობა იყო.

დახმარების პროექტის ფარგლებში ჩატარდა ერთი პრაქტიკული და ორი სასწავლო ვიზიტი პოლონეთში, ასევე სამუშაო შეხვედრა საქართველოში. UKE-ს წარმომადგენლებმა ქართველ კოლეგებს თავიანთი გამოცდილება გაუზიარეს სხვადასხვა მნიშვნელოვან საკითხთან დაკავშირებით, მათ შორის შემდეგ თემებზე:

- კონკურენციის ხელშეწყობა
- შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებისათვის ელექტრონულ საკომუნიკაციო სერვისებთან დაშვების უზრუნველყოფა
- ღია დაშვების პრინციპი
- აუქციონების გამართვის ელექტრონული სისტემა
- სიხშირეთა მართვა
- რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების ფასების გაანგარიშება



## თანამშრომლობა სატელეკომუნიკაციო სტანდარტების ევროპულ ინსტიტუტთან (ETSI)

2016 წელს კომისიამ სატელეკომუნიკაციო სტანდარტების ევროპულ ინსტიტუტთან (ETSI) გაფორმებული ურთიერთგაგების მემორანდუმის ფარგლებში მონაწილეობა მიიღო 37 ევროპული სტანდარტის პროექტების განხილვასა და დამტკიცებაში. აღნიშნული პროცესის დასრულების შემდეგ კომისიის ხელშეწყობით ETSI-ს მიერ დამტკიცებული 37 სტანდარტი საქართველოში ეროვნულ სტანდარტებად დარეგისტრირდა.

29-30 ნოემბერს, კომისიამ მონაწილეობა მიიღო საფრანგეთში, სოფია ანტიპოლისში გამართულ ETSI-ს 68-ე გენერალურ ასამბლეაში, ხოლო 1 დეკემბერს ETSI-ს ნაციონალური სტანდარტების ორგანოების სამუშაო შეხვედრაში.

## თანამშრომლობა მინიჭებული სახელებისა და ნომრების ინტერნეტ-კორპორაციის სამთავრობო-საკონსულტაციო კომიტეტთან (ICANN/GAC)

2016 წელს კომისიამ მონაწილეობა მიიღო მინიჭებული სახელებისა და ნომრების ინტერნეტ-კორპორაციის სამთავრობო-საკონსულტაციო კომიტეტის (ICANN/GAC) 55-ე (მაროკო, ქ. მარაქეში, 5-10 მარტი), 56-ე (ფინეთი, ქ.ჰელსინკი, 27-30 ივნისი) და 57-ე (ინდოეთი, ქ. ჰაიდერაბადი, 3-9 ნოემბერი) საერთაშორისო შეხვედრებში.

55-ე შეხვედრაზე შეიქმნა სამუშაო ჯგუფი, რომელიც ზოგადი ტიპის ზედა დონის დომენებად<sup>8</sup> გეოგრაფიული სახელების (ქვეყნები, რეგიონები, ქალაქები, მდინარეები და ა.შ.) დარეგისტრირებისა და მათი დაცვის საკითხებზე იმუშავებს. კომისია როგორც ICANN/GAC-ის წევრი გაერთიანდა ამ ჯგუფში.

2016 წელს კომისიამ სამუშაო ჯგუფის მუშაობის ფარგლებში საგარეო საქმეთა და ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროებთან შეთანხმებით შეადგინა იმ გეოგრაფიული სახელების ჩამონათვალი, რომელიც უნდა დარეგისტრირდეს ზოგადი ტიპის ზედა დონის დომენებად და რომლის გაცემის უფლება მხოლოდ საქართველოს მთავრობის ნებართვით უნდა მოხდეს.

აღსანიშნავია, რომ ICANN/GAC-ის 57-ე საერთაშორისო შეხვედრაზე ICANN-ის გლობალური დომენების კომიტეტმა (Global Domains Division) სპეციალური სესია მიუძღვნა ქართულენოვან დომენს და ქართული ენის უნიკალურობის საკითხს, ხოლო ინტერნეტ სივრცის მრავალენოვნების ხელშეწყობისათვის კომისიას მადლობის სერტიფიკატი გადაეცა.

<sup>8</sup> ზოგადი ტიპის ზედა დონის დომენი არის თემატური დომენი, რომელიც წინ უძღვის ქვეყნის ზედა დონის დომენს, მაგალითად, .gov, .edu, .info, .net და ა.შ.

პოლიტიკური კონსენსუსის და მანდატის დაზუსტების მიზნით  
მომხსენებელი  
საერთაშორისო მნიშვნელობა  
საბა კომისიები  
რეგიონალური  
კონსენსუსი  
მანდატის  
კომისიის სამსახურის  
აქტიურობა

ზემოთ აღნიშნულის გარდა, 2016 წელს საერთაშორისო თანამშრომლობის ფარგლებში კომისიამ მონაწილეობა მიიღო სხვადასხვა შეხვედრასა თუ ღონისძიებაში, მათ შორის:

- ფოსტის და ტელეკომუნიკაციების ადმინისტრაციების (CEPT) WG FM-ის შემსწავლელი ჯგუფის შეხვედრები (რუმინეთი, ქ.კლუჯი, 1-5 თებერვალი / ფინეთი, ქ.ჰელსინკი, 23-27 მაისი / საფრანგეთი, ქ.ბორდო, 17-22 ოქტომბერი)
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების (EaPeReg) ქსელის სიხშირული სპექტრის ექსპერტთა სამუშაო ჯგუფების მე-2 (ლატვია, ქ. რიგა, 16-17 მარტი) და მე-3 (უკრაინა, ქ. კიევი, 10-13 ოქტომბერი) შეხვედრები
- მაუწყებლობის მარეგულირებელი ორგანოების ევროპული პლატფორმის (EPRA) რიგით 43-ე (ესპანეთი, ქ. ბარსელონა, 25 მაისი) და 44-ე შეხვედრები (სომხეთი, ქ.ერევანი, 19 ოქტომბერი) *43-ე შეხვედრის ფარგლებში კომისია იყო სამუშაო ჯგუფის ხელმძღვანელი თემაზე - მედია კრიზისულ სიტუაციებში*
- შეხვედრა გერმანიის ელექტროენერჯის, გაზის, ტელეკომუნიკაციების, ფოსტისა და რკინიგზის ფედერალურ სააგენტოსთან (გერმანია, ქ. მაინცი, 14-15 ივნისი) *თემა - რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების საფასურის გაანგარიშება*
- შეხვედრა ჩეხეთის ტელეკომუნიკაციების ოფისთან (ჩეხეთი, ქ. პრაღა, 16-17 ივნისი) *თემა - ღია დაშვების რეგულირება, საბითუმო ფართომოლოვან ინფრასტრუქტურასთან დაშვების რეგულირება, მობილური და ფიქსირებული ინტერნეტ მომსახურების ხარისხის მონიტორინგი, რადიოსიხშირული სპექტრის განაწილება, ლიცენზიების საფასურის გაანგარიშების მეთოდები*
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების (EaPeReg) ქსელის როუმინგის ექსპერტთა ჯგუფის შეხვედრა (ლიტვა, ქ. ვილნიუსი, 4-5 ივლისი)
- Internet Engineering Task Force 96 შეხვედრა (გერმანია, ქ. ბერლინი, 17-22 ივლისი) *შეხვედრა მოიცავდა წამყვანი ექსპერტების სემინარებს მსოფლიოში ინტერნეტის ფუნქციონირებასთან დაკავშირებით*
- შავი ზღვის აუზის მარეგულირებელი ორგანოების ფორუმის (BRAf) შეხვედრა (მოლდოვა, ქ. კიშინოვი, 8-9 სექტემბერი)
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების (EaPeReg) ქსელის შედარებითი ანალიზის (ბენჩმარკინგის) სამუშაო ჯგუფის<sup>9</sup> მეორე შეხვედრა (უკრაინა, ქ. კიევი, 10-13 ოქტომბერი)
- სემინარი თემაზე მომსახურების ხარისხის კონტროლი მომხმარებელთა უფლებების დაცვის კუთხით (უკრაინა, ქ. კიევი, 12-13 ოქტომბერი) *სემინარზე მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივმა დამცველმა თამთა ტეფნაძემ პრეზენტაცია წარადგინა მისი საქმიანობის შესახებ*
- ციფრული ბაზრების ჰარმონიზების (HDM) თემაზე ევროკომისიის მიერ ორგანიზებული შეხვედრა და ციფრული საზოგადოების ფორმირებასთან დაკავშირებულ მინისტრიალი (ბელგია, ქ.ბრიუსელი, 17-18 ოქტომბერი)

<sup>9</sup> შედარებითი ანალიზის (ბენჩმარკინგი) თემაზე შექმნილმა ექსპერტთა ჯგუფმა, რომლის შემადგენლობაშიც კომისიის წარმომადგენლებიც შედიან, 2016 წელს ორი ანგარიში მოამზადა. ბენჩმარკინგის ანგარიში მოიცავს აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში კომუნიკაციების ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში არსებული მდგომარეობის შედარებით ანალიზს, ხოლო რეგულირების ანგარიშში ასახულია, თუ როგორ რეგულირდება ტელეკომუნიკაციების დარგი აღნიშნულ ქვეყნებში

პოლიტიკური კონსულტაციები და მართვითი მონაწილეობა
მონაწილეობა საერთაშორისო კონფერენციებში და სხვა
საერთაშორისო მარეგულირება
საერთაშორისო კონფერენციები
სსპ აქტივობები
რადიოსიხშირული სპექტრი
ელიტარული კომუნიკაციები
მართვითი მონაწილეობა
კომისიის საერთაშორისო მონაწილეობის შედეგები
კომისია

# მომხმარებელთა უფლებების დაცვა



კომიტეტი	კომისიის სამართლებრივი აპელაციური სტრუქტურული ბიუროს დაქვემდებარება	მენეჯერები	პოლიტიკური კომისიის	რეგულაციური სამსახური	საბაჟო კომისიები	საერთაშორისო თანამშრომლები	მომხმარებელთა უფლებების დაცვა	გლობალური კომუნიკაციის და მენეჯერების დაცვის განყოფილება
----------	---	------------	------------------------	--------------------------	------------------	-------------------------------	----------------------------------	--

2016 წელს კომისიასთან მოქმედ მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურში სულ 208 საჩივარი შევიდა, აქედან 127 წერილობითი, ხოლო 81 - სატელეფონო საჩივარი. 2 საჩივარი მაუწყებლობის სფეროს ეხებოდა, 197 - ელექტრონული კომუნიკაციების, ხოლო 9 საჩივარი -სხვა საკითხებს.

## 2016 წლის საჩივრების სტატისტიკა თემატიკის და რეაგირების სტატუსის მიხედვით

თემატიკა	დაკმაყოფილდა	ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა/ მიმსა განმარტება	დარღვევა არ დადასტურდა/ არ დაკმაყოფილდა/შეწყდა განხილვა	ჯამი
მომხმარებლის არასათანადო ინფორმირება	36	2	3	41
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების საფასურის დარიცხვის სისწორე	10	14	9	33
უხარისხო სატელეკომუნიკაციო მომსახურება	16	7	5	28
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მიღების დაყოვნება/ დაუკმაყოფილებლობა	10	5	2	17
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების შეწყვეტა	7	3	1	11
ციფრული მაუწყებლობა	8	4	0	12
პორტირება	4	5	0	9
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების პაკეტების ცვლილება	3	1	1	3
მედიის მავნე ზეგავლენა არასრულწლოვნებზე	1	1	1	3
სატელეკომუნიკაციო ანძებისგან გამოწვეული რადიაცია	1	2	0	3
სააბონენტო ნომრების გასხვისება	1	0	1	2
სპამი	1	1	0	2
ინტერნეტ მომსახურებაზე ფასის ზრდა	0	4	0	4
სხვა	30	13	3	46
<b>ჯამი</b>	<b>128</b>	<b>62</b>	<b>28</b>	<b>218</b>

\*საჩივრების საერთო რაოდენობა და თემატიკის მიხედვით გადანაწილებული საჩივრების რაოდენობა ერთმანეთს არ ემთხვევა, რადგან ზოგიერთი საჩივარი ერთდროულად რამდენიმე საკითხს ეხებოდა

# 2016 წლის საჩივრების სტატისტიკა თემატიკის და კომპანიების მიხედვით

თემატიკა	სიღწნაბი	მაგთიკომი	ჯოსელი	სტარეო +	ახალი ქსელები	მოგითელი (ბილანი)	სხვა
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების საფასურის დარიცხვის სისწორე	3	9	9		2	3	
უხარისხო სატელეკომუნიკაციო მომსახურება	12		1	6	2		3
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მიღების დაყოვნება/დაუკმაყოფილებლობა	10		1		2		2
სააბონენტო ნომრების გასხვისება		1	1				
ინტერნეტ მომსახურებაზე ფასის ზრდა		1					
მომხმარებლების არასათანადო ინფორმირება	1	1	3			2	
ციფრული მათეზებლობა				4			
მედიის მავნე ზეგავლენა არასრულწლოვნებზე	1						
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების პაკეტების ცვლილება		1				1	
პორტირება	3	2	1		1	1	
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების შეწყვეტა	8						2
სხვა	4	4	3			1	

\*სხვა - გლობალ ტვ, იმერ ტვ, ჯი ენ ენ, აი თი დი სი

## მოხმარებელთა ინფორმირების სისტემის დანერგვა

კომისიის 2016 წლის 27 ოქტომბრის №705/22 გადაწყვეტილებით კომპანია „ჯოსელს“ დაევალა ეფექტიანი სისტემის დანერგვა, რომელიც უზრუნველყოფს მომხმარებელთა გაფრთხილებას ინდივიდუალური შეტყობინებით მათ მიერ შეძენილი მომსახურების მოცულობის ამოწურვისა და განსხვავებულ ტარიფზე გადასვლის შესახებ, მიუხედავად მომხმარებლებისთვის შეთავაზებული შემდგომი თუ წინასწარი გადახდის პირობისა. 2015 წელს ანალოგური ვალდებულება კომპანია „მაგთიკომს“ დაეკისრა.

მობილური ოპერატორებისთვის შეტყობინების სისტემის დანერგვის დავალდებულებით მოხმარებლები დაცულები იქნებიან სადაო დავალიანების დარიცხვისგან.

# ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის დარგების განვითარების ტენდენციების მიმოხილვა



ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის  
დარგების განვითარების ტენდენციების მიმოხილვა

მომხარებელთა  
უწყებების დარგები

საერთაშორისო  
ტენდენციები

საბა კომუნიკაციები

რადიო-ტელევიზიული  
სამართალი

ელექტრონული  
კომუნიკაციები

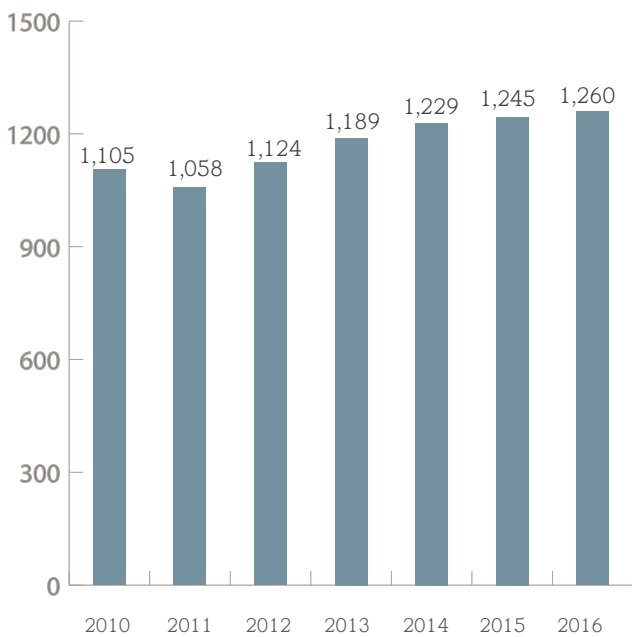
მაუწყებლობა

კომუნიკაციების  
სამართალი  
საერთაშორისო  
მომხარებელთა

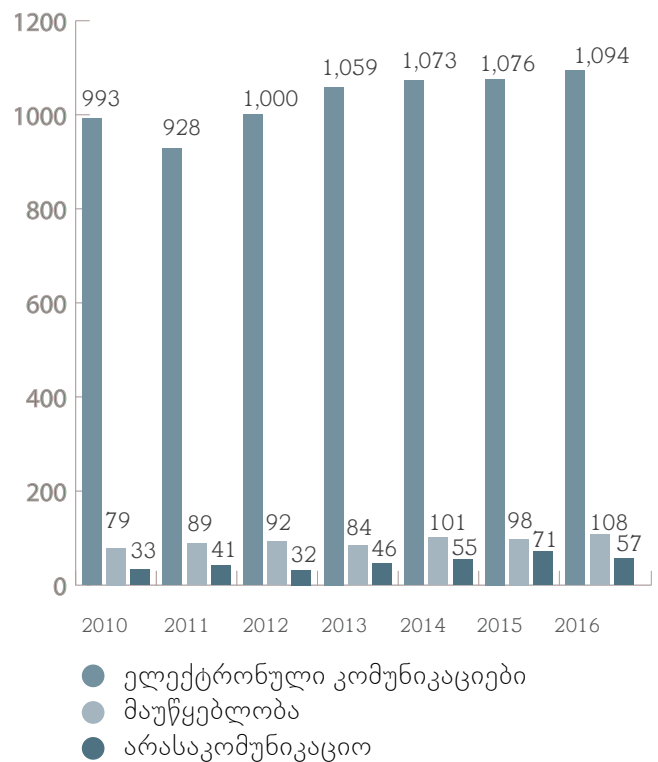
კომუნიკაციები

2016 წელს კომუნიკაციების სექტორში მოქმედი პირების შემოსავალმა 1,260 მლნ ლარი (დღგ-ს და აქციზის გარეშე) შეადგინა, რაც 2015 წლის მაჩვენებელზე 1.1%-ით მეტია. აღსანიშნავია, რომ 2012 წლიდან ქვეყანაში კომუნიკაციების სექტორიდან მიღებული შემოსავალი ზრდის ტენდენციით ხასიათდება. 2016 წელს ელექტრონული კომუნიკაციებიდან მიღებულმა შემოსავალმა 1,094 მლნ ლარი, მაუწყებლობიდან მიღებულმა შემოსავალმა კი 108 მლნ ლარი შეადგინა. რეგულირებას დაქვემდებარებული პირების მიერ მიღებული არასაკომუნიკაციო შემოსავლის ოდენობა 57 მლნ იყო (სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის იჯარა, რეალიზება და ა.შ).

სულ კომუნიკაციების სექტორიდან მიღებული შემოსავალი (მლნ ლარი)



კომუნიკაციების სექტორიდან მიღებული შემოსავალი სახეების მიხედვით (მლნ ლარი)



## შენატანები სახელმწიფო ბიუჯეტში

2016 წელს მაუწყებლების მიერ საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტში გადასახადების<sup>10</sup> სახით გადახდილმა თანხამ 29,229,883.58 ლარი შეადგინა, ხოლო „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებული ან/და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ შეტანილმა თანხამ - 263,317,299.73 ლარი. ჯამში კომუნიკაციების დარგიდან სხვადასხვა გადასახადის სახით სახელმწიფო ბიუჯეტში 292,547,183.31 ლარი შევიდა.

რაც შეეხება ლიცენზირებიდან<sup>11</sup> მიღებულ შემოსავალს, სახელმწიფო ბიუჯეტში 2016 წელს კომუნიკაციების დარგიდან სახელმწიფო ბიუჯეტში გადახდილი თანხა 172,874,653.48 ლარს შეადგენდა, ხოლო ადმინისტრაციული სამართალდარღვევებისთვის კი - 17,000 ლარს.

სულ 2016 წელს კომუნიკაციების სფეროდან სახელმწიფო ბიუჯეტში 465,438,836.79 ლარი შევიდა.

<sup>10</sup> საშემოსავლო გადასახადი, მოგების გადასახადი, დღგ, აქციზი, იმპორტის გადასახადი, სხვა, ქონების გადასახადი, მიწა (სასოფლო-აღასასოფლო)  
<sup>11</sup> მოსაკრებელი კერძო და სათემო მაუწყებლობის ლიცენზირებიდან - 241,892.38, შემოსულობა რადიოსიხშირული სპექტრის სარგებლობის ლიცენზიიდან - 171,650,557.16, მოსაკრებელი ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის ლიცენზირებიდან - 5 ლარი, სხვა არაკლასიფიცირებული სანებართვო მოსაკრებელი - 982,198.94 ლარი

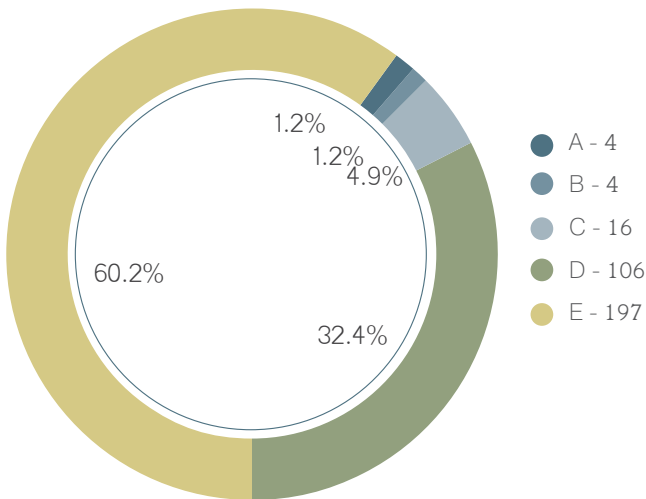
## რეგულირებას დაქვემდებარებული მოქმედი პირები

2016 წელს ელექტრონული კომუნიკაციების დარგში 327 მოქმედი<sup>12</sup> პირი დაფიქსირდა. მოქმედი პირების კატეგორიების განსასაზღვრად, ტრადიციულად განვიხილავთ შემდეგ სეგმენტებს:

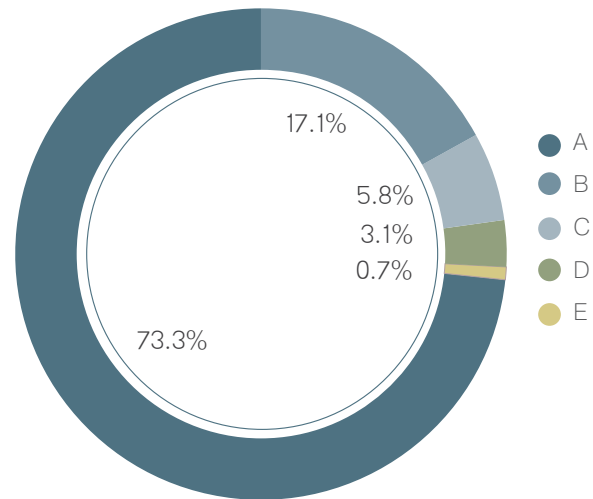
კატეგორია	წლის განმავლობაში მიღებული შემოსავალი
A	100 მლნ ლარზე მეტი ან ტოლი
B	10 მლნ ლარიდან 100 მლნ ლარამდე
C	1 მლნ ლარიდან 10 მლნ ლარამდე
D	100,000 ლარიდან 1 მლნ ლარამდე
E	100,000 ლარზე ნაკლები

აღსანიშნავია, რომ 2016 წელს ელექტრონული კომუნიკაციების დარგში 100 მლნ ლარზე მეტი შემოსავალი მხოლოდ 4-მა პირმა მიიღო (A კატეგორიის კომპანიები) და მათ მიერ მიღებული ჯამური შემოსავალი მთელი შემოსავლის 73.3%-ს შეადგენდა, იმ პირების ჯამური შემოსავალი კი, ვინც 2016 წელს 100,000 ლარზე ნაკლები შემოსავალი მიიღო (E კატეგორიის 197 პირი) მთელი შემოსავლების 0.7%-ს შეადგენდა.

ელექტრონული კომუნიკაციების დარგში მოქმედ პირთა რაოდენობა სეგმენტების მიხედვით



ელექტრონული კომუნიკაციების დარგში მოქმედ პირთა შემოსავლის განაწილება სეგმენტების მიხედვით



<sup>12</sup> მოქმედად განვიხილავთ პირს, რომელსაც წლის განმავლობაში ელექტრონული კომუნიკაციებიდან/მსუწყებლობიდან რაიმე სახის შემოსავალი ჰქონდა



ქვემოთ მოგვყავს ელექტრონული კომუნიკაციების დარგში A, B და C კატეგორიის ოპერატორების ჩამონათვალი შესაბამისი შემოსავლების მითითებით. აღსანიშნავია, რომ ქვემოთ მოყვანილი 24 კომპანიის შემოსავლების წილი დარგის მთლიანი შემოსავლების 96.2%-ს შეადგენს.

## ელექტრონული კომუნიკაციების დარგიდან A, B და C კატეგორიის პირების მიერ მიღებული შემოსავლები<sup>13</sup> 2016 წელს (მლნ ლარი)

№	კომპანია	2015	2016	ზრდა/კლება
1	მაგთიკომი	279.6	321.8	15.1%
2	ჯეოსელი	206.1	206.9	0.4%
3	სილქნეტი	158.5	162.3	2.4%
4	მობიტელი	129.2	111.4	-13.8%
5	კავკასუს ონლაინი	101.4	82.0	-19.1%
6	ახალი ქსელები და მასთან აფილირებული პირები <sup>14</sup>	72.3	69.2	-4.3%
7	დელტა-ნეტი და მასთან აფილირებული პირები <sup>15</sup>	17.0	21.0	23.5%
8	გლობალ ერთი	16.3	14.8	-9.2%
9	სუპერ ტვ	8.1	8.9	9.9%
10	მაიფონი	7.1	7.3	2.8%
11	რკინიგზის ტელეკომი	5.0	6.0	20.0%
12	გლობალ კონტაქტ კონსალტინგი	3.3	5.2	57.6%
13	სტერეო +	2.2	4.6	109.1%
14	Premium Net International SLR-ის ფილიალი საქართველოში	7.5	4.5	-40.0%
15	ნიუ ვიჟენ	2.0	3.7	85.0%
16	ჯეონეთი	2.9	3.7	27.6%
17	ლაგი	2.0	3.5	75.0%
18	საქართველოს ტელერადიოცენტრი	1.5	3.2	113.3%
19	კტვ 1	2.2	3.0	36.4%
20	ალექს დეველოპმენტ ჯორჯია	5.3	2.6	-50.9%
21	TV ERA	2.1	2.3	9.5%
22	ჯოდო ტელეკომუნიკეიშენს	3.3	1.9	-42.4%
23	ეკვანტ ჯორჯია	1.5	1.8	20.0%
24	ო ენდ ემ ჯგუფი	0.0	1.1	

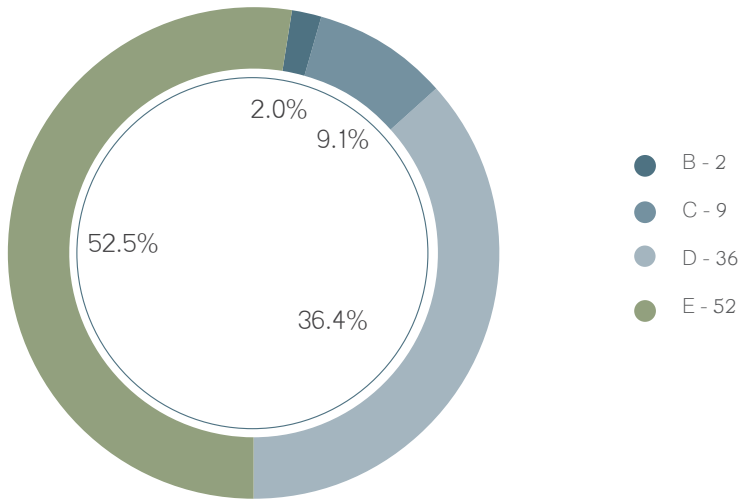
2016 წელს მაუწყებლობის დარგში 99 მოქმედი პირი დაფიქსირდა. მაუწყებლობიდან 10 მლნ ლარზე მეტი შემოსავალი მხოლოდ 2-მა პირმა მიიღო (B კატეგორიის კომპანიები) და მათ მიერ მიღებული ჯამური შემოსავალი მთელი შემოსავლის 62.8%-ს შეადგენდა, იმ პირების ჯამური შემოსავალი კი, ვინც 2016 წელს 100,000 ლარზე ნაკლები შემოსავალი მიიღო (E კატეგორიის 52 პირი) მთელი შემოსავლების 1.4%-ს შეადგენდა.

<sup>13</sup> მიღებული შემოსავალი დღგ-ს და აქციზის გარეშე

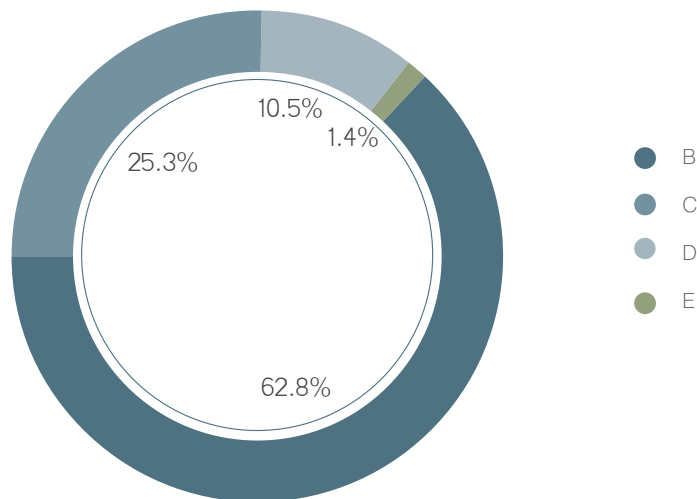
<sup>14</sup> ახალი ქსელები, სისტემ ნეტი, ახტელი, საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია, ქართული სატელეფონო კომპანია ჯტს, პელიკომი, ბოლნისის ახალი ქსელები, ივერია ქსელი, ოპტიკურ ბოჭკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელი-ფოპტნეტი

<sup>15</sup> ა-ნეტი, დელტა კომმი, დელტა-ნეტი

მოქმედ მაუწყებელთა რაოდენობა სეგმენტების მიხედვით



მოქმედ მაუწყებელთა შემოსავლის განაწილება სეგმენტების მიხედვით



### მაუწყებლობის დარგიდან B და C კატეგორიის პირების მიერ მიღებული შემოსავლები<sup>16</sup> 2016 წელს (მლნ ლარი)

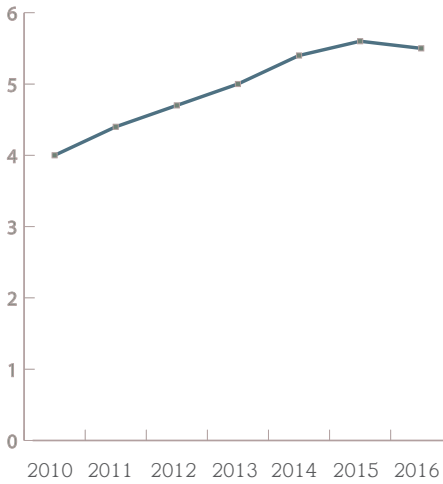
№	კომპანია	2015	2016	ზრდა/კლება
1	სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2	38.0	41.8	10.0%
2	ტელეიმედი	25.0	26.3	5.2%
3	საქართველოს მედია ქსელი	6.4	6.5	1.6%
4	სტუდია მაესტრო	5.1	5.5	7.8%
5	რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა	5.2	5.1	-1.9%
6	ჯი-დი-ეს თი-ვი	1.9	2.9	52.6%
7	იბერია-TV	0.7	1.9	171.4%
8	არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივი	1.1	1.7	54.5%
9	ტელეკომპანია პირველი	0.3	1.5	400.0%
10	რადიო იმედი	1.1	1.4	27.3%
11	კორტესი-გიდაგო	2.9	1.1	-62.1%

<sup>16</sup> მიღებული შემოსავალი დღგ-ს გარეშე

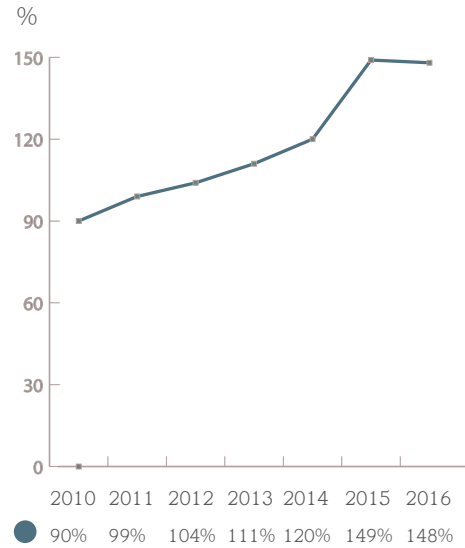
# მობილური კომუნიკაციები

საქართველოში მობილური აბონენტების<sup>17</sup> რაოდენობამ 2016 წლის ბოლოს (მეოთხე კვარტალში) 5.5 მლნ აბონენტი შეადგინა. 2015 წლის მეოთხე კვარტალთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობამ 31 ათასი აბონენტით მოიკლო, მობილური აბონენტების სიმკვრივემ<sup>18</sup> კი 148% შეადგინა.

აბონენტის რაოდენობა (მლნ ლარი)

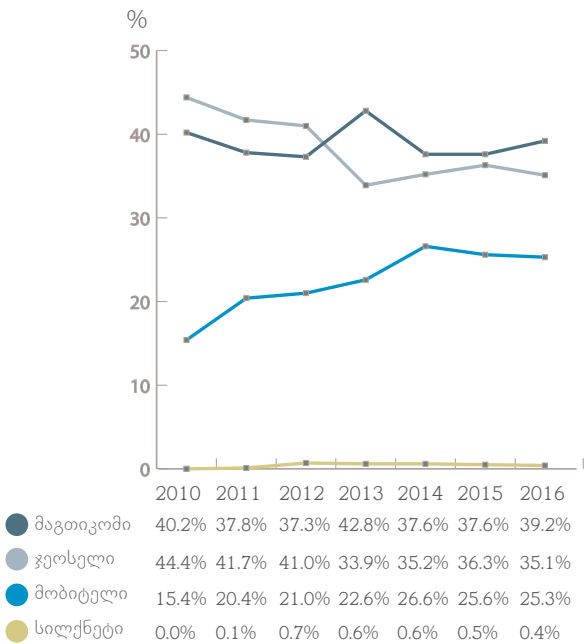


სააბონენტო სიმკვრივე

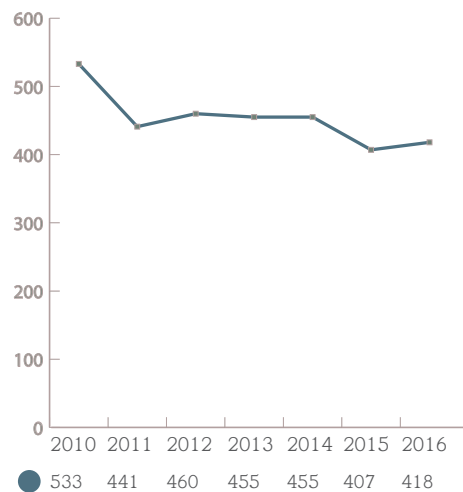


2016 წლის ბოლოს მაგთიკომის საბაზრო წილმა მობილური აბონენტების რაოდენობის მიხედვით 39.2% შეადგინა, ჯეოსელის - 35.1%, მობიტელის - 25.3%, სილქნეტის კი 0.4%.

ბაზრის წილები აბონენტების რაოდენობის მიხედვით



საცალო შემოსავალი (მლნ ლარი)



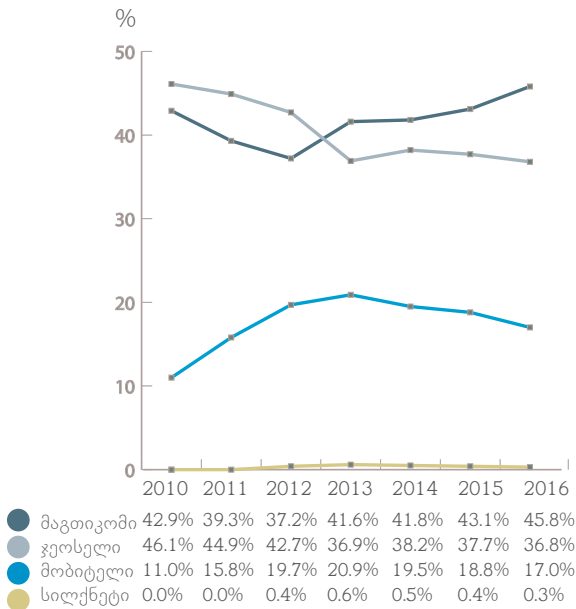
მობილური ოპერატორების საცალო შემოსავალმა 2016 წელს 418 მლნ ლარი იყო, რაც 2015 წელს მიღებულ საცალო შემოსავალზე 2.7%-ით (11.1 მლნ ლარით) მეტია.

საცალო შემოსავლების თვალსაზრისით, მაგთიკომის საბაზრო წილი 45.8%-ს შეადგენდა, ჯეოსელის - 36.8%, მობიტელის - 17.0%, სილქნეტის კი 0.3%.

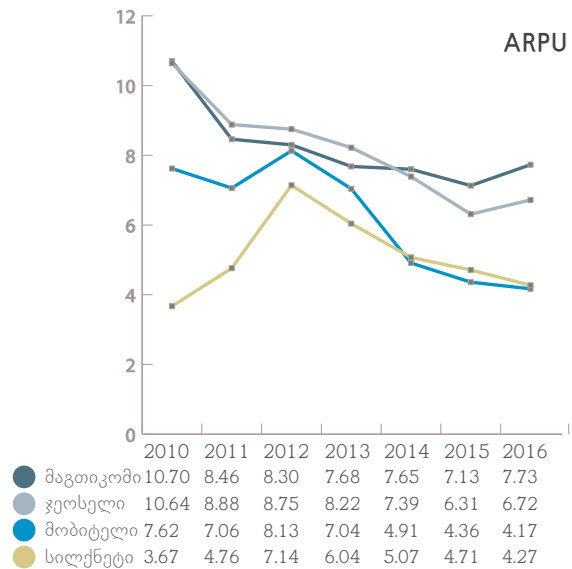
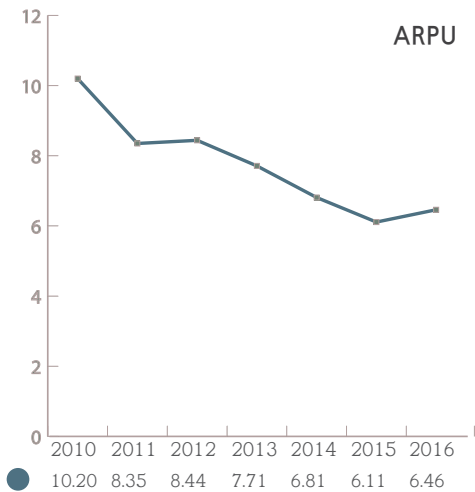
<sup>17</sup> აბონენტად განიხილება SIM ბარათი, რომლის გამოყენებითაც კვარტლის განმავლობაში ერთხელ მაინც განხორციელდა ან მიღებულ იქნა ხმოვანი მარი, SMS, MMS, გაწეული იქნა ინტერნეტით ან სხვა დამატებითი მომსახურება, ან დაირიცხა სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატელეკომუნიკაციო ბარათების ჩაუთვლელად)

<sup>18</sup> აბონენტების რაოდენობა გაყოფილი ქვეყნის მოსახლეობაზე. 2015 წელს სააბონენტო სიმკვრივის მკვეთრი ზრდა განპირობებულია 2014 წლის აღწერის შედეგებით. კერძოდ, 2014 წლის აღწერის მონაცემებით, საქართველოს მოსახლეობამ 3.7 მლნ შეადგინა, წინა წლებში კი მოსახლეობის ოფიციალური რაოდენობა 4.4-4.5 მლნ-ს შორის მერყეობდა.

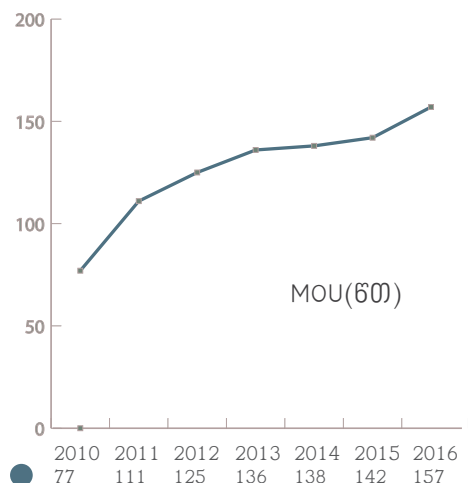
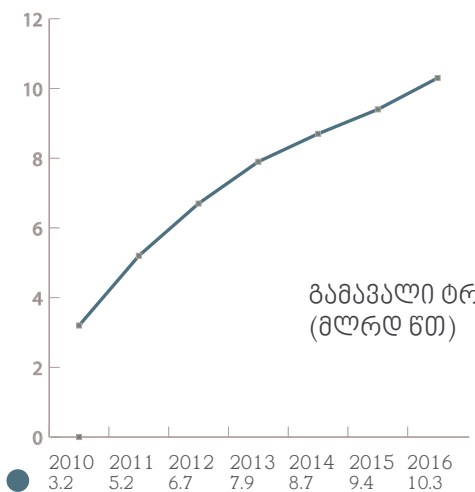
ბაზრის წილები საცალო  
 შემოსავლის მიხედვით



თვის განმავლობაში აბონენტისგან მიღებულმა საშუალო შემოსავალმა (ARPU – Average Revenue per User, დღ-ს და აქციების ჩათვლელად) 2016 წლის ბოლოს (მეოთხე კვარტალში) 6.46 ლარი შეადგინა. 2015 წლის მეოთხე კვარტალთან შედარებით, იგი 35 თეთრით გაიზარდა (5.8%-ით). აღსანიშნავია, რომ 2016 წელს მაგთიკომის და ჯეოსელის ARPU გაიზარდა, მობიტელის და სილქნეტის კი შემცირდა.



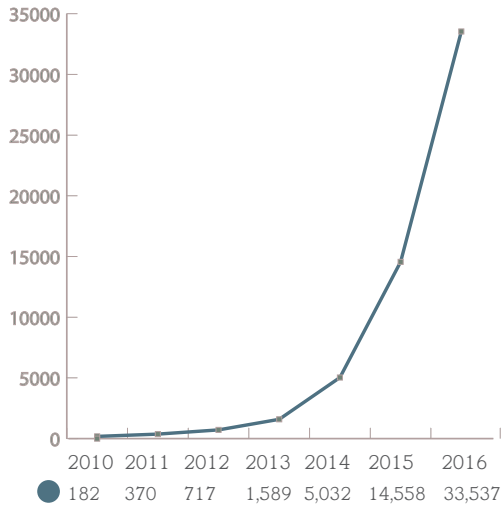
2016 წელს ჯამურმა გამავალმა ხმოვანმა ტრაფიკმა 10.3 მლრდ. წუთი შეადგინა. 2015 წელთან შედარებით, ტრაფიკი 9.4%-ით გაიზარდა (885 მლნ. წუთით). შესაბამისად გაიზარდა (MOU)<sup>19</sup>- თუ 2015 წლის მეოთხე კვარტალში იგი 142 წუთს შეადგენდა, 2016 წლის მეოთხე კვარტალში მან 157 წუთი შეადგინა.



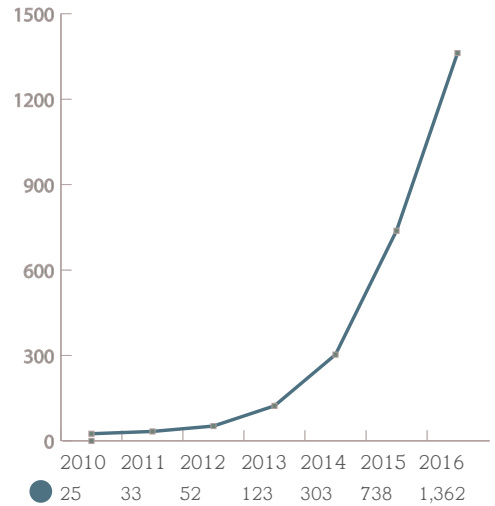
<sup>19</sup> MOU – Minutes of Use - თვეში საშუალოდ აბონენტის მიერ ნასაუბრები (იგულისხმება მხოლოდ გამავალი ზარები) წუთების რაოდენობა. გამოითვლება შემდეგნაირად: კვარტალში ჯამურად ნასაუბრები წუთები გაყოფილი კვარტალში აბონენტების რაოდენობაზე და გაყოფილი 3-ზე.



მობილური ინტერნეტით გენერირებული ტრაფიკი (ტერაბაიტი)

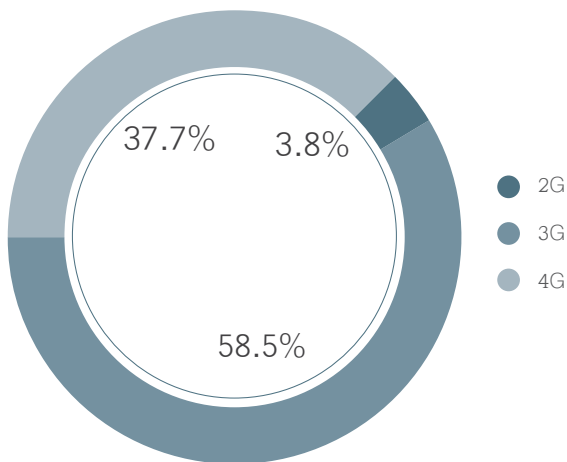


ინტერნეტის მომხმარებლის მიერ გენერირებული საშუალო ტრაფიკი თვეში (მბ)

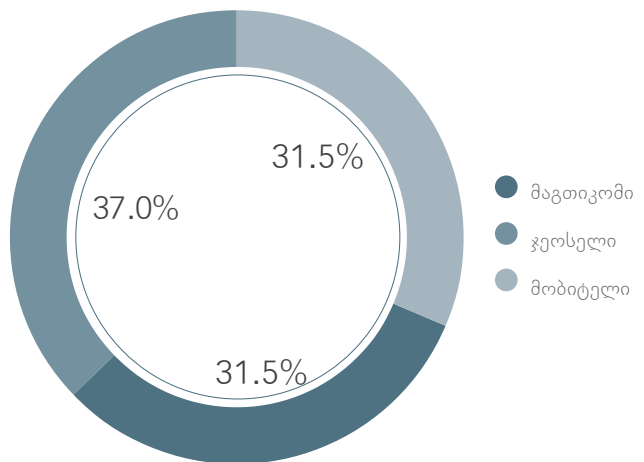


2016 წელს მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის მხოლოდ 3.8%-ს შეადგენდა 2G ტრაფიკი. 3G ტრაფიკის წილი შეადგინა 58.5%, 4G ტრაფიკის წილი კი 37.7%. 2016 წელს ტექნოლოგიების და ოპერატორების მიხედვით ტრაფიკების განაწილება ქვემოთ მოყვანილ გრაფიკებზეა მოცემული:

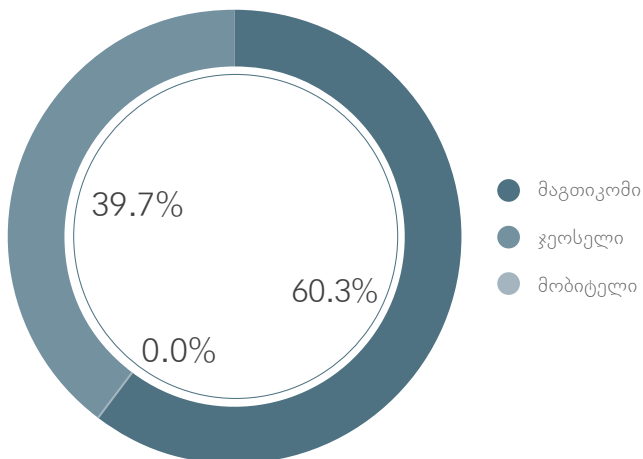
მობილური ინტერნეტ-ტრაფიკის განაწილება ტექნოლოგიების მიხედვით



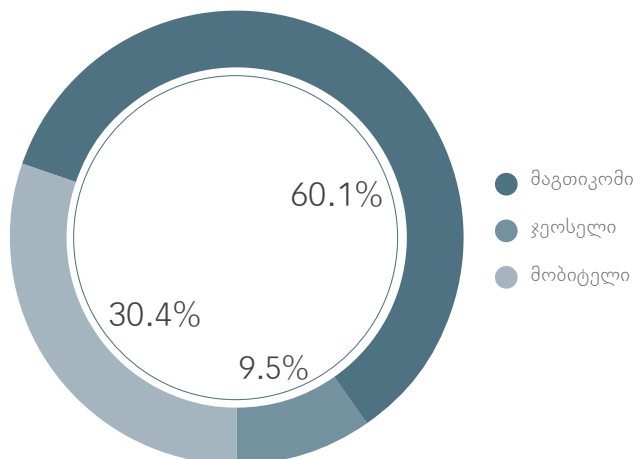
2G ინტერნეტ-ტრაფიკის განაწილება



3G ინტერნეტ-ტრაფიკის განაწილება



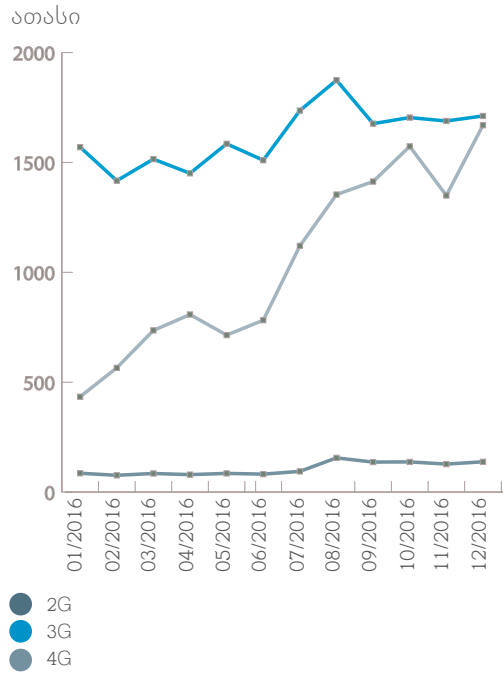
4G ინტერნეტ-ტრაფიკის განაწილება



პოლიტიკური კონფიდენციალური და სასაქონლო  
 დაზღვევის განყოფილება  
 მოქალაქეთა უწყვეტი დასახლება  
 საერთაშორისო ტრანსპორტი  
 საბა-კომპიუტერი  
 რადიოსიხშირული სპექტრი  
 ელექტრონული კომუნიკაციები  
 მანქანების  
 კომუნიკაციების სასაქონლო ტრანსპორტი  
 მონიტორინგი

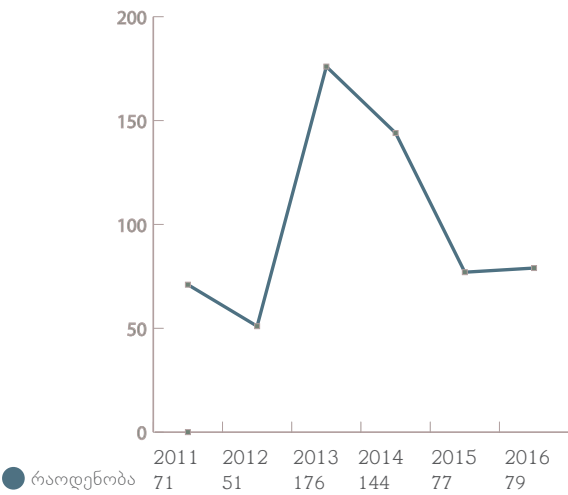
აღსანიშნავია, რომ 2016 წელს მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის ზრდა უმთავრესად 4G-ს ხარჯზე მოხდა, რომლის მოცულობაც წლის განმავლობაში გაოთხმაგდა: თუ მან 2016 წლის იანვარში 434 ტერაბაიტი შეადგინა, 2016 წლის დეკემბერში მისი ოდენობა 1669 ტერაბაიტი გახდა და პრაქტიკულად 3G ტრაფიკს გაუტოლდა.

**მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის განაწილება ტექნოლოგიების მიხედვით (ტერაბაიტი)**

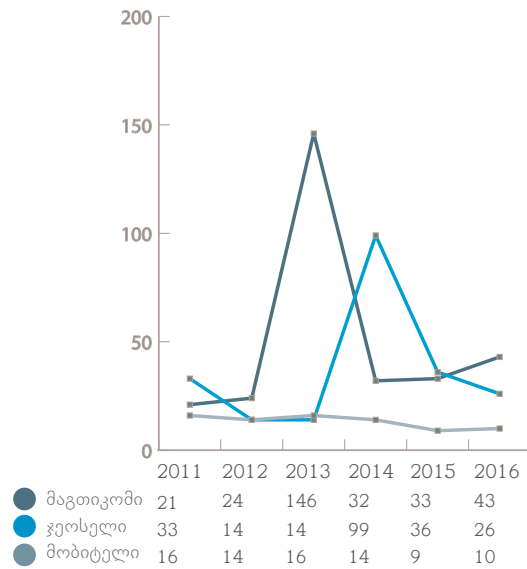


2016 წელს მობილური ოპერატორების ქსელში 79 ათასი ნომრის პორტირება განხორციელდა (2015 წელს 77 ათასი პორტირება განხორციელდა). ყველაზე მეტი პორტირება მაგთიკომის ქსელში განხორციელდა - 43 ათასი, მას მოსდევს ჯეოსელი - 26 ათასი და მობიტელი - 10 ათასი ნომერი.

**სულ პორტირებული მობილური ნომრების რაოდენობა (ათასი)**



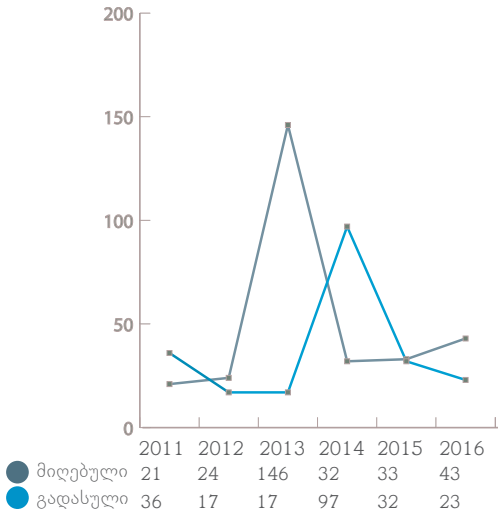
**ოპერატორის ქსელში პორტირებული ნომრების რაოდენობა (ათასი)**



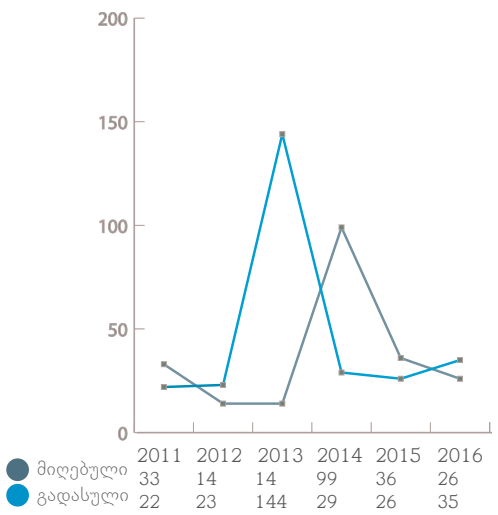
პროექტი დაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ. პროექტი დაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ.

2016 წელს მაგთიკომის ქსელში 20 ათასი აბონენტი მეთი დაპორტირდა ვიდრე მაგთიკომიდან გადავიდა. ჯვოსელის და მობიტელის ქსელში კი პირიქით - შესაბამისად 9 და 11 ათასი აბონენტი მედი გადავიდა სხვა ქსელზე ვიდრე მათ ქსელში დაპორტირდა:

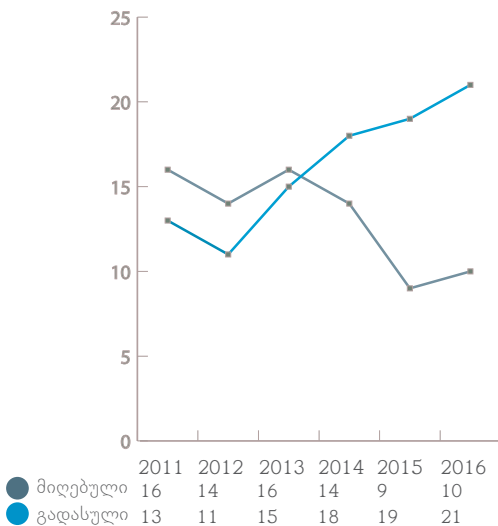
**პორტირებით მიღებული და გადასული ნომრების რაოდენობა მაგთიკომი (ათასი)**



**პორტირებით მიღებული და გადასული ნომრების რაოდენობა ჯმოსელი (ათასი)**

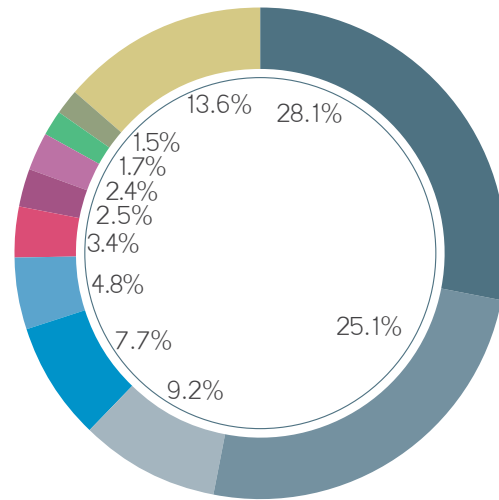


**პორტირებით მიღებული და გადასული ნომრების რაოდენობა მობიტელი (ათასი)**



საქართველოში ყველაზე მეტად Samsung-ის მიერ წარმოებული მობილური აპარატები გავრცელებული (28.1%), მას მოსდევს Microsoft/Nokia (25.1%), Apple (9.2%), HUAWEI (7.7%), Lenovo (4.8%), Quectel (3.4%), TCT (2.5%), Sony/ Ericson (2.4%), LG (1.7%), HTC (1.5%). დანარჩენ მწარმოებლებს ჯამში ბაზრის 13.6% უჭირავთ.

**მობილური აპარატების განაწილება მწარმოებლების მიხედვით**



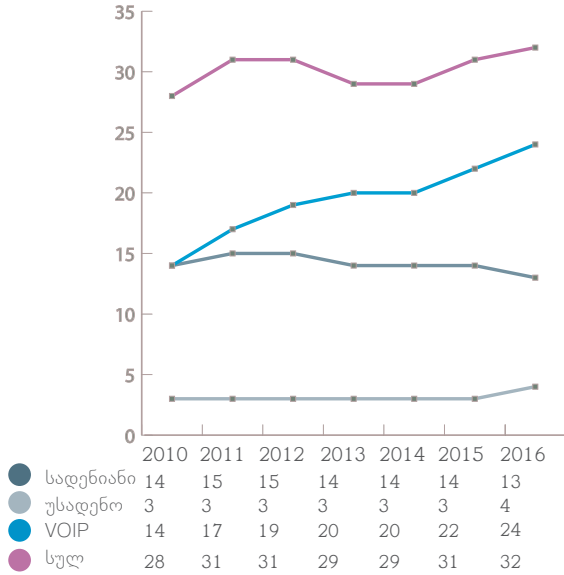
- 28.1% - Samsung
- 25.1% - Microsoft / Nokia
- 9.2% - Apple
- 7.7% - Huawei
- 4.8% - Lenovo
- 3.4% - Quectel
- 2.5% - TCT
- 2.4% - Sony / Ericson
- 1.7% - LG
- 1.5% - HTC
- 13.6% - სხვა



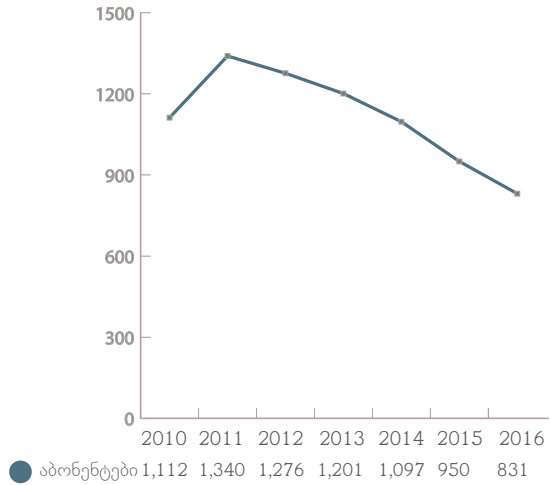
# ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურება

საქართველოში ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების ბაზარზე გამოიყენებოდა როგორც სადენიანი, ისე უსადენო (CDMA) და VoIP (ხმოვანი კავშირი IP პროტოკოლით) ტექნოლოგიები. 2016 წელს ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების ბაზარზე სულ 32 კომპანია ოპერირებდა. ფიქსირებულ სადენიან ტექნოლოგიას 13 ავტორიზებული პირი იყენებდა, უსადენოს – 4, VoIP-ს კი 24<sup>20</sup>.

ოპერატორების რაოდენობა



აბონენტების რაოდენობა (ათასი)

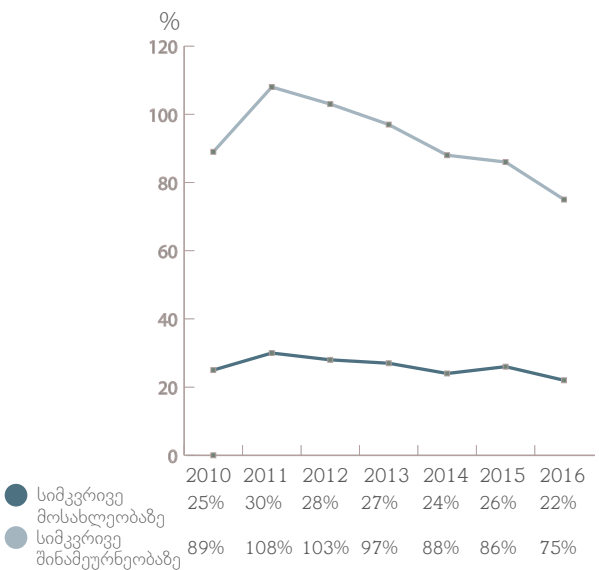


საქართველოში ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების რაოდენობამ 2016 წლის ბოლოს (მეოთხე კვარტალში) 831 ათასი აბონენტი შეადგინა. 2015 წლის მეოთხე კვარტალთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობა 12.5%-ით (119 ათასი აბონენტით) შემცირდა. ფიქსირებული ტელეფონის აბონენტების (შესაბამისად, შემოსავლებისა და ტრაფიკის) შემცირება მსოფლიოში არსებული ტენდენციას, რაც უმთავრესად მობილური კომუნიკაციებით ფიქსირებული ტელეფონის ჩანაცვლებით არის განპირობებული.

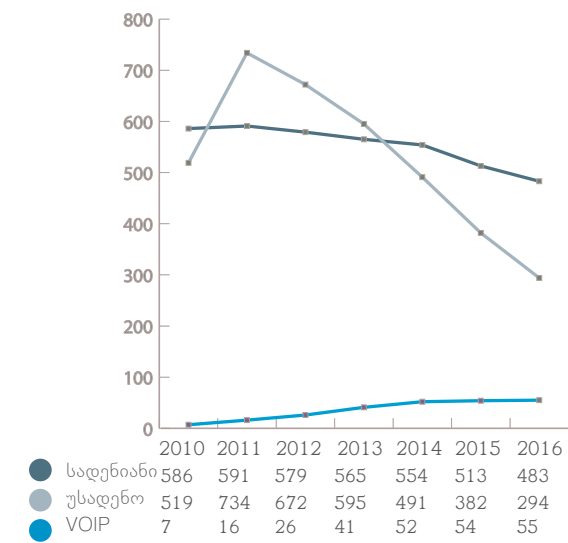
ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების სიმკვრივემ მოსახლეობაზე<sup>21</sup> 22% , ხოლო შინამეურნეობებზე 75%<sup>22</sup> შეადგინა.

ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების ჯამური საცალო შემოსავალი კლების ტენდენციით ხასიათდება. 2016 წელს საცალო შემოსავალმა სულ 50.3 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 11.9%-ით ნაკლებია (6.8 მლნ ლარით).

სააბონენტო სიმკვრივე



აბონენტების რაოდენობა (ათასი)



<sup>20</sup> ზოგიერთი კომპანია ერთდროულად რამდენიმე ტექნოლოგიას იყენებს. შესაბამისად, ტექნოლოგიების მიხედვით ოპერატორთა რაოდენობის ჯამი არ უდრის სულ მოქმედი ოპერატორების ჯამს

<sup>21</sup> ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების რაოდენობის შეფარდებულია მოსახლეობის რაოდენობაზე

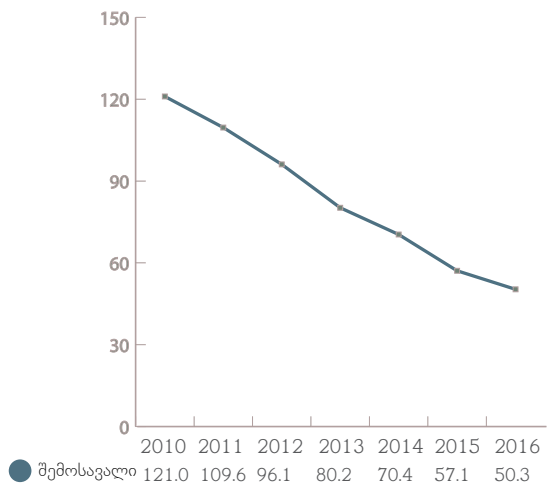
<sup>22</sup> ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების რაოდენობის შეფარდებულია ქვეყანაში შინამეურნეობების რაოდენობაზე

ფიქსირებული სადენიანი სატელეფონო მომსახურების აბონენტთა რაოდენობამ 2016 წლის ბოლოს 483 ათასი აბონენტი შეადგინა, რაც 2015 წლის ბოლოსთან შედარებით 6.0%-ით ნაკლებია. 2010-2016 წლებში ფიქსირებული სადენიანი ტელეფონის შემოსავლები მცირდებოდა. 2016 წელს საცალო შემოსავალმა სულ 34.6 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 12.5%-ით ნაკლებია (4.9 მლნ. ლარით).

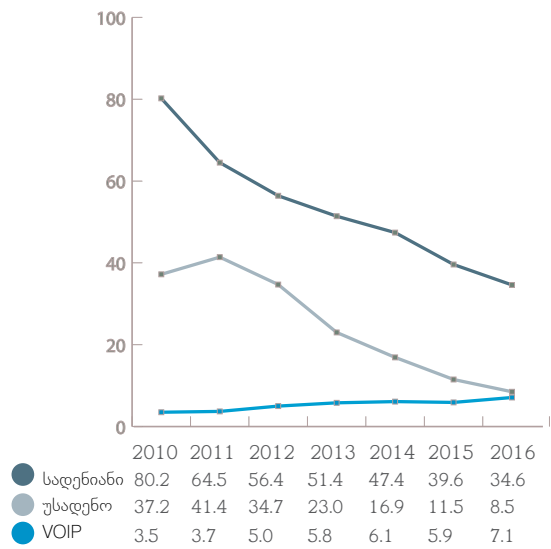
CDMA აბონენტების რაოდენობა 2012 წლიდან მკვეთრად მცირდება. თუ 2011 წლის ბოლოს 734 ათასი CDMA აბონენტი ფიქსირდებოდა, 2016 წლის ბოლოს ამ მაჩვენებელმა 293 ათასი აბონენტი შეადგინა. 2016 წელს შემცირდა შესაბამისი საცალო შემოსავალიც. თუ 2015 წელს CDMA ტელეფონის საცალო შემოსავალი 11.5 მლნ ლარს შეადგენდა, 2016 წელს მან 8.5 მლნ ლარი შეადგინა (26.2%-ით ნაკლები).

VOIP აბონენტების რაოდენობა 2016 წელს უმნიშვნელოდ გაიზარდა და სულ 54.6 ათასი VOIP აბონენტი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 0.2%-ით მეტია. 2016 წელს გაიზარდა VOIP ტელეფონის საცალო შემოსავალი და 7.1 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 19.9%-ით (1.2 მლნ ლარით) მეტია.

საცალო შემოსავალი (მლნ ლარი)

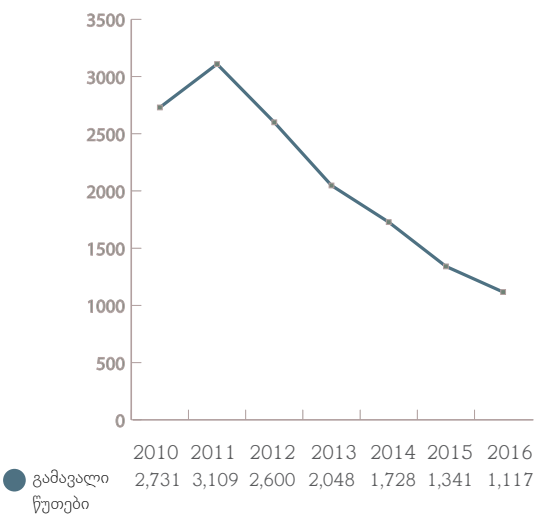


საცალო შემოსავალი (მლნ ლარი)

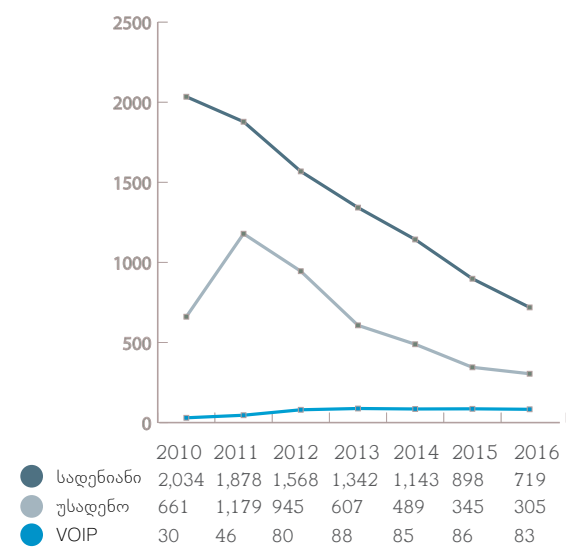


ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების გამავალი ტრაფიკი 2015 წელს შემცირდა. თუ 2015 წელს იგი 1.34 მლრდ. წუთს შეადგენდა, 2016 წელს მან 1.12 მლრდ შეადგინა (16.7%-ით ნაკლები).

გამავალი წუთები (მლნ)



გამავალი წუთები (მლნ)

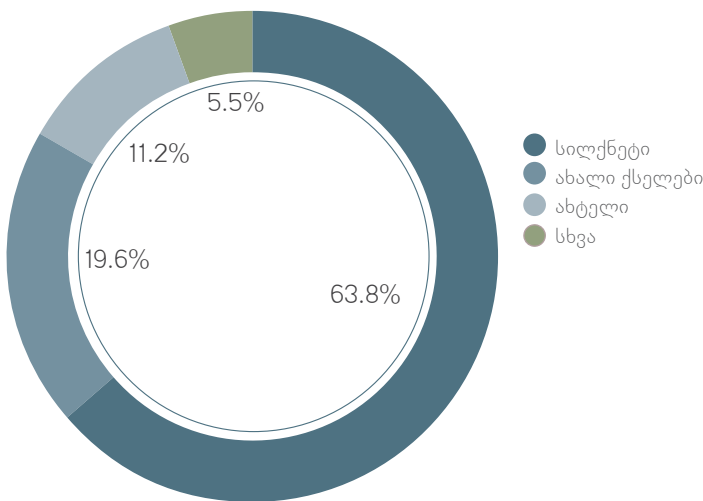


ფიქსირებული სადენიანი სატელეფონო მომსახურების გამავალმა ტრაფიკმა 2016 წელს 719 მლნ წთ. შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 19.9%-ით ნაკლებია (178.5 მლნ წთით). ასევე მოიკლო CDMA ტელეფონის გამავალმა ტრაფიკმა: თუ 2015 წელს მან 344 მლნ წთი შეადგინა, 2016 წელს იგი 305 მლნ წთი იყო (11.4%-ით ნაკლები).

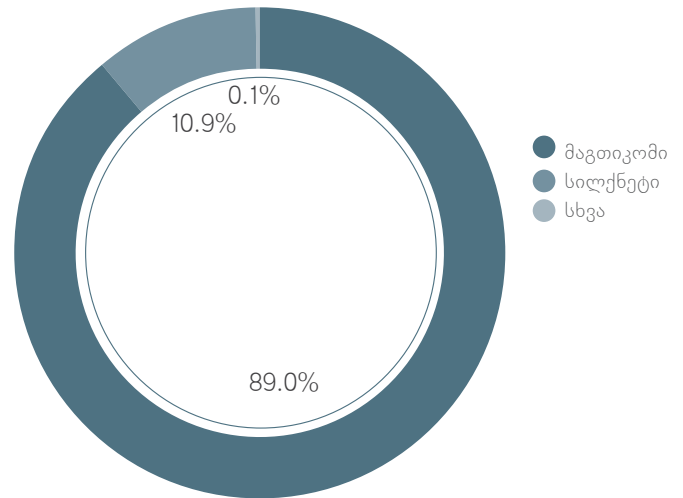
მცირედ შემცირდა VoIP ტელეფონის გამავალი ტრაფიკი. 2016 წელს მან სულ 82.8 მლნ წთი შეადგინა (2015 წელს - 85.5 მლნ წთ).

ფიქსირებული სადენიანი სატელეფონო მომსახურების ბაზრის ძირითადი მოთამაშეები არიან: სილქნეტი, ახალი ქსელები და ახტელი. საქართველოს მასშტაბით, სილქნეტი აბონენტების 63.8%-ს ფლობს, ახალი ქსელები - 19.6%-ს, ახტელი - 11.2%-ს სხვა დანარჩენი ოპერატორები კი ჯამში 5.5%-ს ფლობენ. ოპერატორების აბონენტთა რაოდენობა და, შესაბამისად, საბაზრო წილები, სტაბილურია. აქვე აღსანიშნავია, რომ ახალი ქსელები და ახტელი ურთიერთდამოკიდებული აფილირებული პირები არიან.

სადენიანი აბონენტების განაწილება

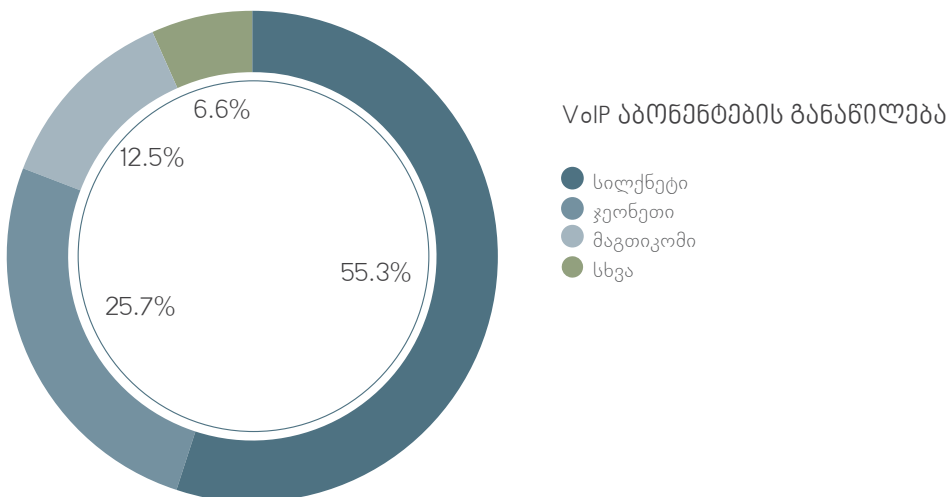


უსადენო აბონენტების განაწილება



უსადენო ფიქსირებული ტელეფონის (CDMA) ბაზარზე ოთხი ოპერატორია წარმოდგენილი: მაგთიკომი, სილქნეტი, ბოლნისის ახალი ქსელები და ქართული სატელეფონო კომპანია ჯტს (GTC). მაგთიკომი, აბონენტების რაოდენობის თვალსაზრისით, ბაზრის 89.0%- ფლობს, სილქნეტი - 10.9%-ს, ბოლნისის ახალი ქსელებს და GTC-ს კი სულ 247 აბონენტი ჰყავდათ (0.1%).

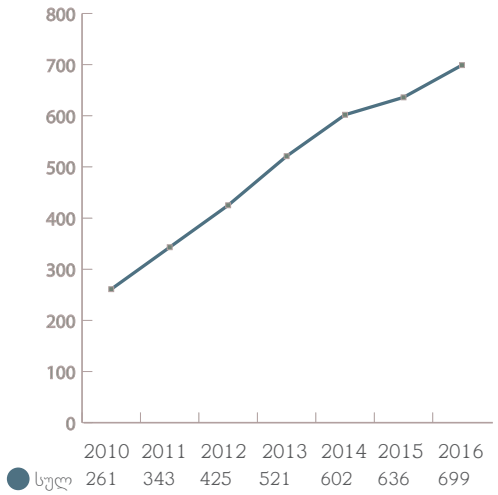
VoIP ტელეფონის ბაზარზე სულ 24 კომპანია ოპერირებს. მათ შორის ყველაზე მეტი აბონენტი სილქნეტს ჰყავს. იგი ბაზრის 55.3%-ს ფლობს. მას მოსდევს ჯეონეთი - 25.7%, კავკასუს ონლაინი - 12.5%. დანარჩენი ოპერატორების წილი ჯამში 6.6%-ს შეადგენს.



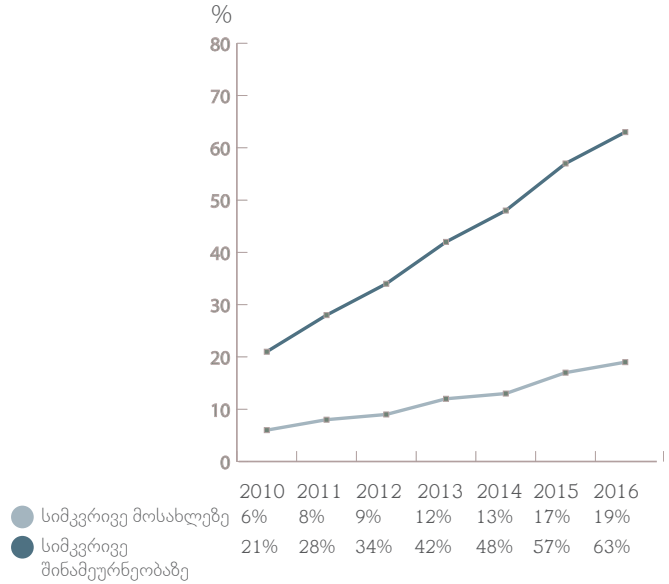
# ფიქსირებული ფართობლოვანი<sup>23</sup> მომსახურება

საქართველოში ფიქსირებული ფართობლოვანი მომსახურების აბონენტების რაოდენობამ 2016 წლის ბოლოს 699 ათასი აბონენტი შეადგინა. 2015 წლის ბოლოსთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობა 10.0%-ით (63.8 ათასი აბონენტით) გაიზარდა. ფიქსირებული ფართობლოვანი აბონენტების სიმკვრივემ მოსახლეობაზე<sup>24</sup> 19%, ხოლო შინამეურნეობებზე<sup>25</sup> 63% შეადგინა.

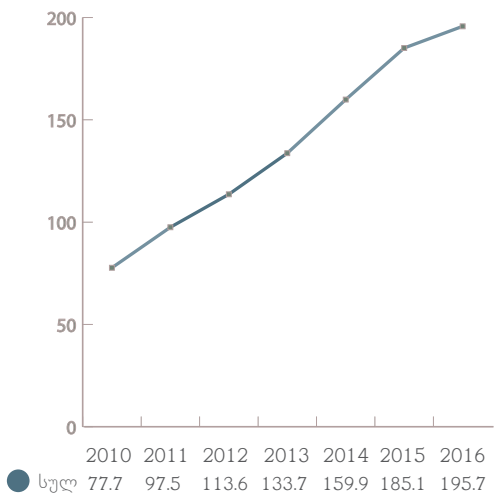
## აბონენტების რაოდენობა (ათასი)



## სააბონენტო სიმკვრივე



## საცალო შემოსავალი (მლნ ლარი)



ფიქსირებული ფართობლოვანი მომსახურებიდან მიღებული საცალო შემოსავალი ზრდის ტენდენციით ხასიათდება. 2016 წელს საცალო შემოსავალმა 195.7 მლნ ლარი შეადგინა, რაც 2015 წლის მაჩვენებელზე 5.7%-ით (10.6 მლნ. ლარით) მეტია.

<sup>23</sup> ტექნოლოგია, რომელიც საშუალებას იძლევა მონაცემთა გადაცემა განხორციელდეს 256 კბტ/წმ ან მეტი სიჩქარით

<sup>24</sup> ფიქსირებული ფართობლოვანი აბონენტების რაოდენობის შეფარდება მოსახლეობის რაოდენობაზე

<sup>25</sup> ფიქსირებული ფართობლოვანი აბონენტების რაოდენობის შეფარდება ქვეყანაში შინამეურნეობების რაოდენობაზე



ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ქსელით მომსახურების მიმღები აბონენტების რაოდენობის ზრდის ტემპი სხვა ტექნოლოგიებთან შედარებით მაღალია. 2016 წლის ბოლოს 403 ათასი ოპტიკურ-ბოჭკოვანი აბონენტი დაფიქსირდა, რაც 2015 წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 11.3%-ით (40.9 ათასი აბონენტით) მეტია.

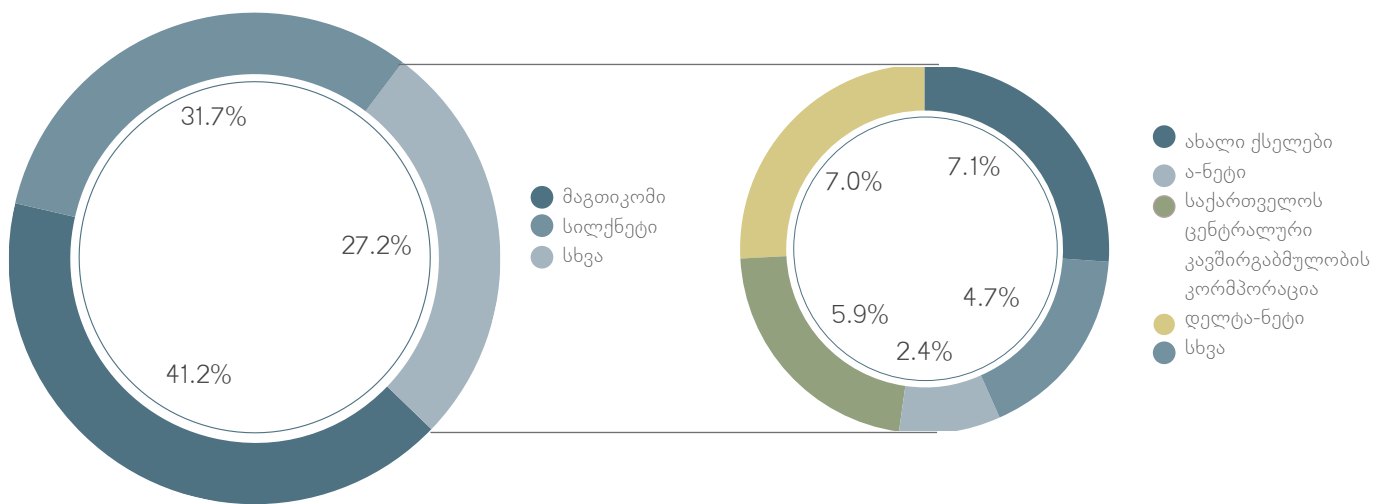
xDSL ტექნოლოგიით მომსახურების მიმღები აბონენტების რაოდენობამ 2016 წლის ბოლოს 152 ათასი აბონენტი შეადგინა. 2015 წლის ბოლოსთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობა 15.7%-ით (28 ათასი აბონენტით) შემცირდა.

WiFi ტექნოლოგიით მომსახურების მიმღები აბონენტების რაოდენობამ 2016 წლის ბოლოს 110 ათასი აბონენტი შეადგინა, რაც 2015 წლის ბოლოსთან შედარებით 42.2%-ით (32.7 ათასი აბონენტით) მეტია.

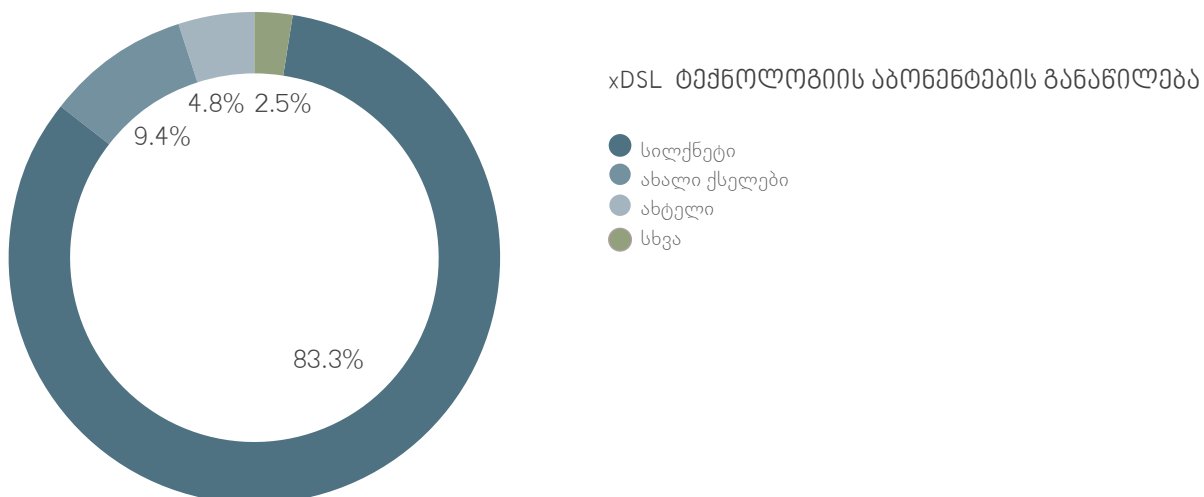
ფიქსირებული LTE ტექნოლოგიის მომხმარებელ აბონენტთა რაოდენობამ 2016 წლის ბოლოს 33.8 ათასი აბონენტი შეადგინა, რაც 2015 წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 152%-ით მეტია.

2016 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემებით, ოპტიკურ-ბოჭკოვანი მომსახურების აბონენტების 41.2%-ს მაგთიკომი ფლობდა, სილქნეტი - 31.7%-ს, ახალი ქსელები - 7.1%, დელტა-ნეტი - 7.0%, კავკასიის ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია (CGC) - 5.9%, ა-ნეტი - 2.4%, ყველა სხვა ოპერატორის წილი კი ჯამში 4.7%-ს შეადგენდა. აღსანიშნავია, რომ მაგთიკომი, დელტა-ნეტი და ა-ნეტი ურთიერთდამოკიდებული აფილირებული პირები არიან.

### ოპტიკურ ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის აბონენტების განაწილება



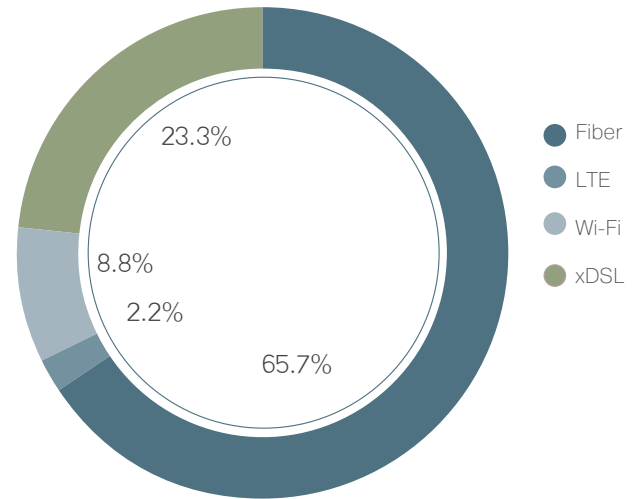
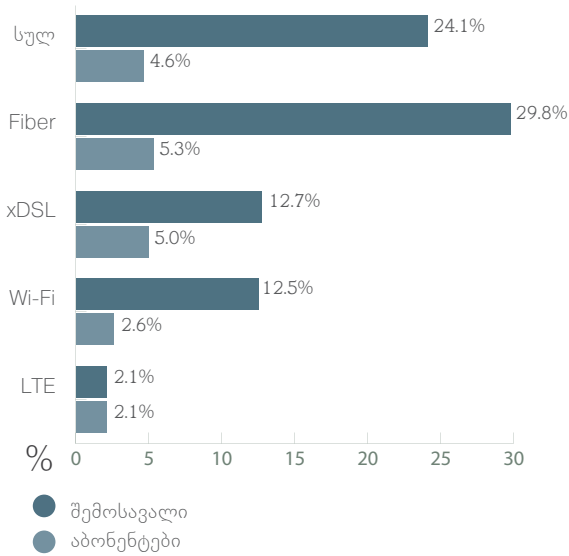
რაც შეეხება xDSL ტექნოლოგიას, აბონენტების 83.3%-ს სილქნეტი ფლობდა, ახალი ქსელები - 9.4%-ს, აბტელი - 4.8%-ს, ყველა სხვა ოპერატორის წილი კი ჯამში 2.5%-ს შეადგენდა (ახალი ქსელები და აბტელი ურთიერთდამოკიდებული აფილირებული პირები არიან).





კორპორატიული აბონენტების წილი

კორპორატიული აბონენტების განაწილება ტექნოლოგიების მიხედვით

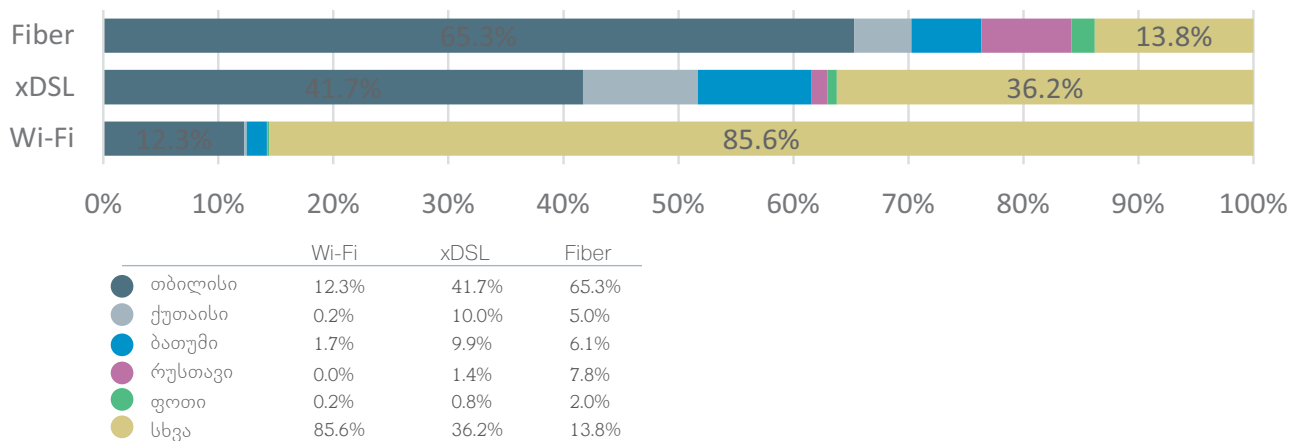


ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის მომხმარებელი აბონენტების უდიდესი ნაწილი თბილისშია თავმოყრილი (65.3%). ჯამში საქართველოს ხუთ ქალაქში (თბილისში, ქუთაისში, ბათუმში, რუსთავსა და ფოთში) ამ ტექნოლოგიის მომხმარებელთა 86.2%-ია თავმოყრილი, დანარჩენ საქართველოში კი სულ 13.8%.

xDSL ტექნოლოგიის მომხმარებელთა ყველაზე დიდი ნაწილი თბილისშია - 41.7%. მათი რაოდენობა ასევე მაღალია ქუთაისსა და ბათუმში (შესაბამისად 10.0% და 9.9%).

რაც შეეხება, Wi-Fi ტექნოლოგიის მომხმარებლებს, მათი 85.6% ზემოთ ხსენებულ 5 ქალაქს გარეთ ფიქსირდება.

აბონენტების განაწილება ტექნოლოგიებისა და გეოგრაფიის მიხედვით

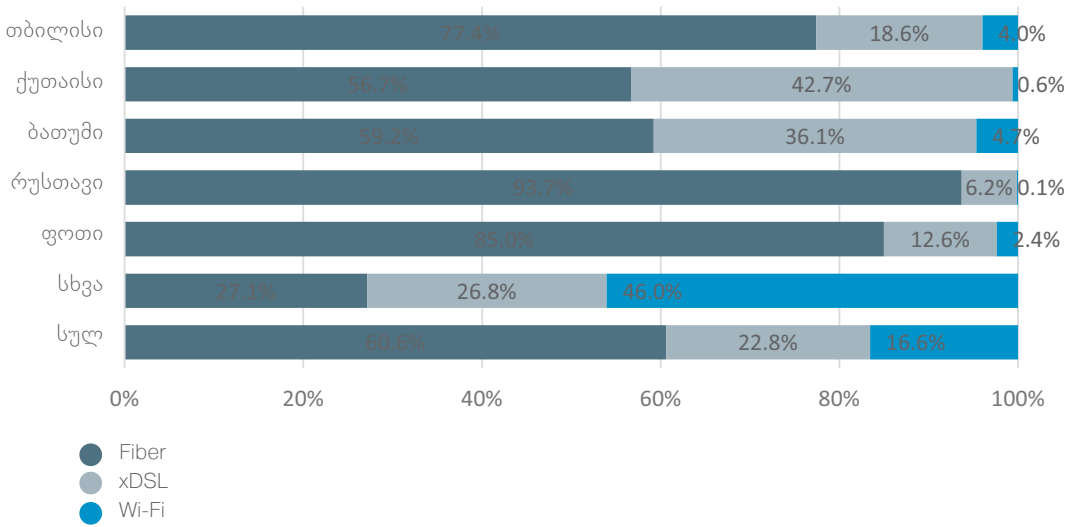


კომუნიკაციების რეგულატორის განცხადებით, კომუნიკაციების სექტორში მონაწილეობის უფლებების განაწილება



თბილისში, ქუთაისში, ბათუმში, რუსთავსა და ფოთში 2016 წლის ბოლოს ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის მომხმარებელთა რაოდენობა სწარბობდა ყველა დანარჩენი ტექნოლოგიების მომხმარებელთა ჯამურ ოდენობას. აღსანიშნავია, რომ რუსთავში ასეთი აბონენტების წილი 93.7%-ს, ფოთში კი 85%-ს შეადგენდა.

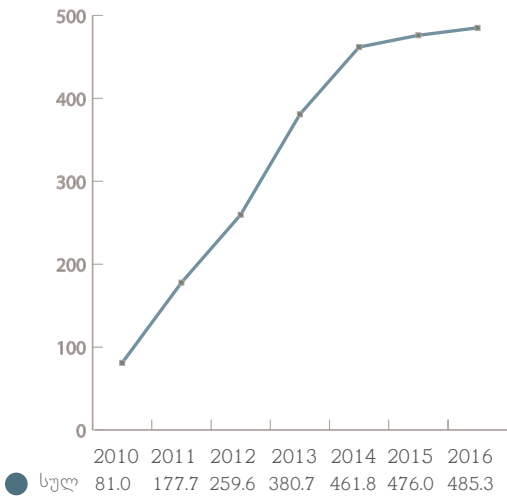
აბონენტების განაწილება ტექნოლოგიებისა და გეოგრაფიის მიხედვით



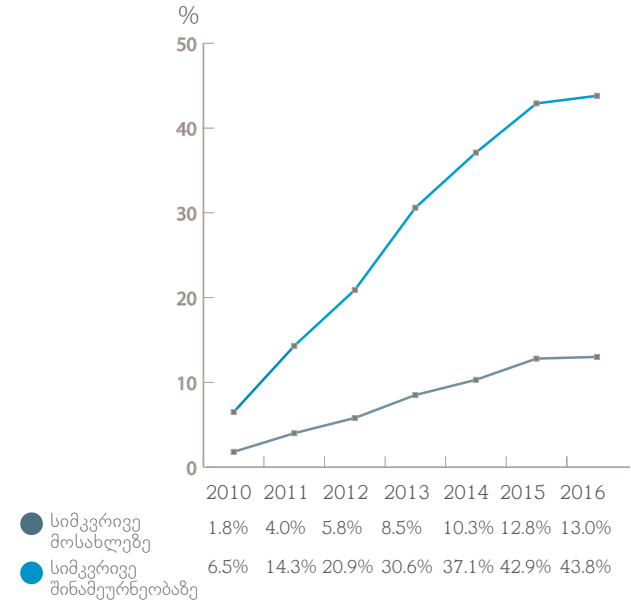
# მაუწყებლობის ტრანზიტი

2016 წლის მეოთხე კვარტალში მაუწყებლობის ტრანზიტის მიმღები 485 ათასი აბონენტი დაფიქსირდა, რაც წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 2.0%-ით (9.3 ათასი აბონენტით) მეტია. მაუწყებლობის ტრანზიტის აბონენტების სიმკვრივემ მოსახლეობაზე<sup>26</sup> 13.0%, ხოლო შინამეურნეობებზე<sup>27</sup> 43.8% შეადგინა. აღსანიშნავია, რომ 2011-2014 წლებში მაუწყებლობის ტრანზიტის აბონენტების რაოდენობა უფრო სწრაფად იზრდებოდა, ვიდრე 2015-2016 წლებში.

აბონენტების რაოდენობა (ათასი)



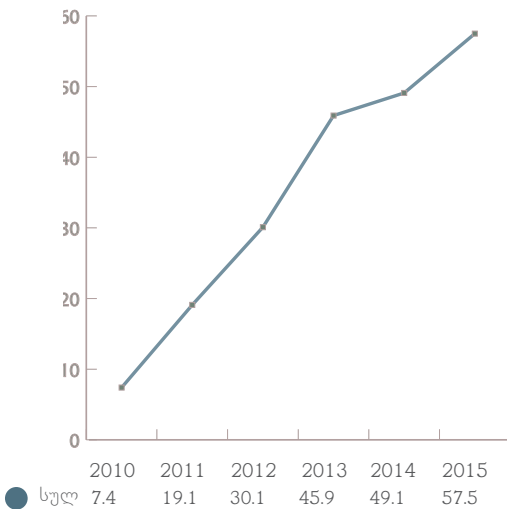
სააბონენტო სიმკვრივე



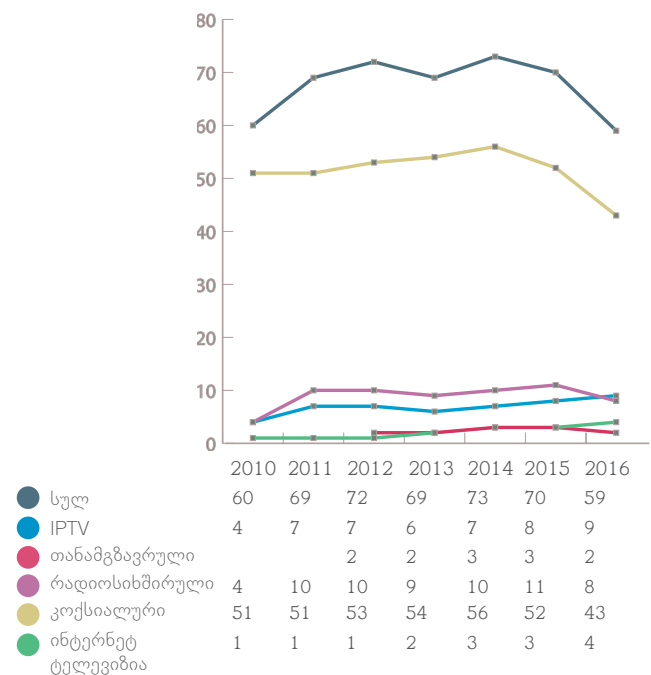
გაიზარდა მაუწყებლობის ტრანზიტიდან მიღებული საცალო შემოსავლის ოდენობაც - 2016 წელს მან 65.9 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 14.7%-ით მეტია (8.4 მლნ ლარით მეტი).

2015 წლიდან ბაზარზე შეიმჩნევა მაუწყებლობის ტრანზიტის გამწევი ოპერატორების რაოდენობის შემცირების ტენდენცია. 2016 წელს ასეთი 59 ოპერატორი დაფიქსირდა, მაშინ როცა 2015 წელს ბაზარზე 70 ოპერატორი მოქმედებდა. შემცირება ძირითადად კოაქსიალური კაბელის გამოყენებით მიმწოდებელ ოპერატორებს შეეხოთ, რაც ბაზარზე ახალი ტექნოლოგიების დანერგვით აიხსნება.

საცალო შემოსავალი (მლნ. ლარი)



ოპერატორების რაოდენობა



<sup>26</sup> მაუწყებლობის ტრანზიტორების აბონენტების რაოდენობის შეფარდება ქვეყანის მოსახლეობის რაოდენობაზე

<sup>27</sup> მაუწყებლობის ტრანზიტორების აბონენტების რაოდენობის შეფარდება ქვეყანაში შინამეურნეობების რაოდენობაზე

პოლიტიკური კონფიკაცია და მაუწყებლობის ტრანზიტის მართვა

მოსახლეობის უწყობის დონა

საერთაშორისო ტრანსპორტი

საბაზისი

რადიოსიხშირული სპექტრი

ოპერატორული კონსორციები

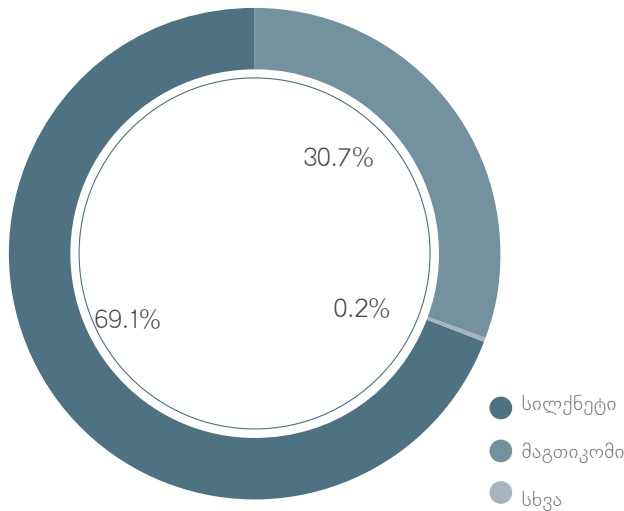
გაუნაწილები

კომუნიკაციების საჯარო სექტორის მართვა

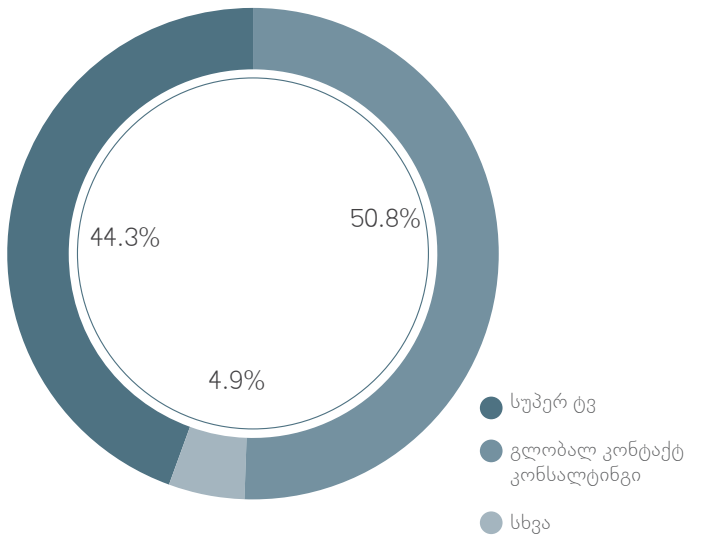
კომუნიკაციების



IP TV აბონენტების განაწილება



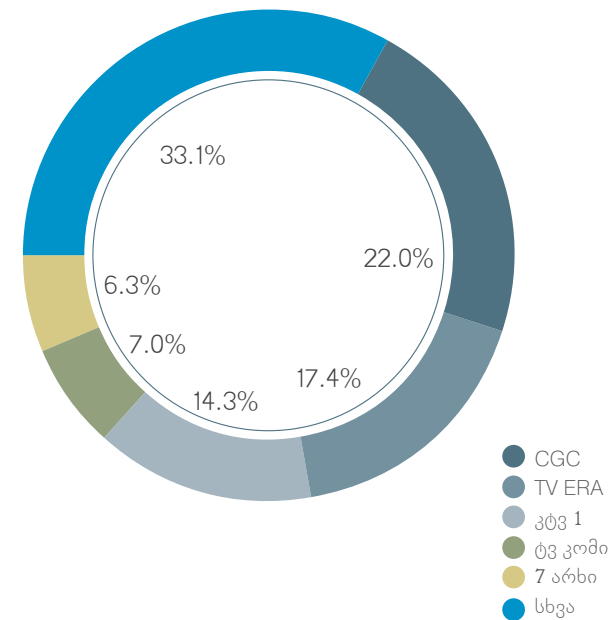
რადიოსიხშირული აბონენტების განაწილება



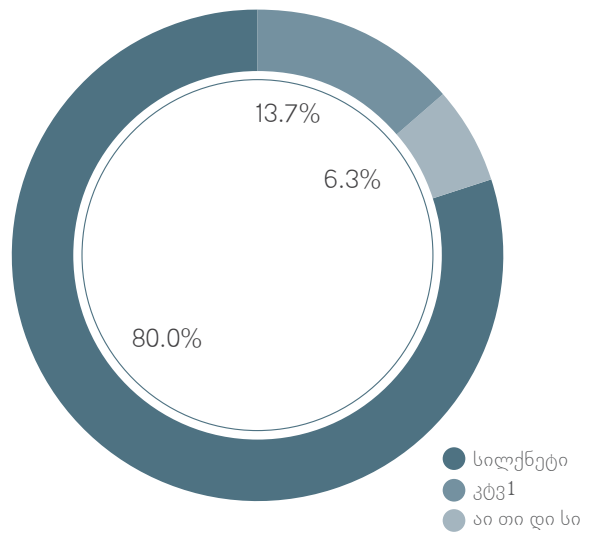
2016 წელს 6.7%-ით შემცირდა რადიოსიხშირული ტექნოლოგიის გამოყენებით მოსარგებლე მაუწყებლობის ტრანზიტის აბონენტთა რაოდენობა და 112.2 ათასი შეადგენდა, თუმცა შესაბამისი შემოსავალი 32.4%-ით გაიზარდა და 13.8 მლნ ლარი შეადგინა.

2016 წელს, 2015 წლის მსგავსად, შემცირდა მაუწყებლობის ტრანზიტის კოაქსიალური ტექნოლოგიის გამოყენებით მიმღებ აბონენტთა რაოდენობა. 2016 წლის მეოთხე კვარტალში ამ ტექნოლოგიით სულ 52.9 ათასი აბონენტი სარგებლობდა, რაც წინა წლის შესაბამის მაჩვენებელზე 5.5 ათასი აბონენტით (9.4%-ით) ნაკლებია. ბაზარზე ძირითადი მოთამაშეები არიან საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია (CGC), TV ერა, კტვ 1, ტვ კომი და მე-7 არხი.

კოაქსიალური აბონენტების განაწილება



ინტერნეტ ტელევიზიის აბონენტების განაწილება



პოლიტიკური კონფიკენციის და განუყოფელი დაზარალების განმარტების თანამართლის მოხრეულობა

მოხრეულობის უწყობის დასა

საერთო დროითი თანამართლის

საბა აბიოვიები

რადიოსიხშირული სპექტრი

ილდობის კომუნიკაციები

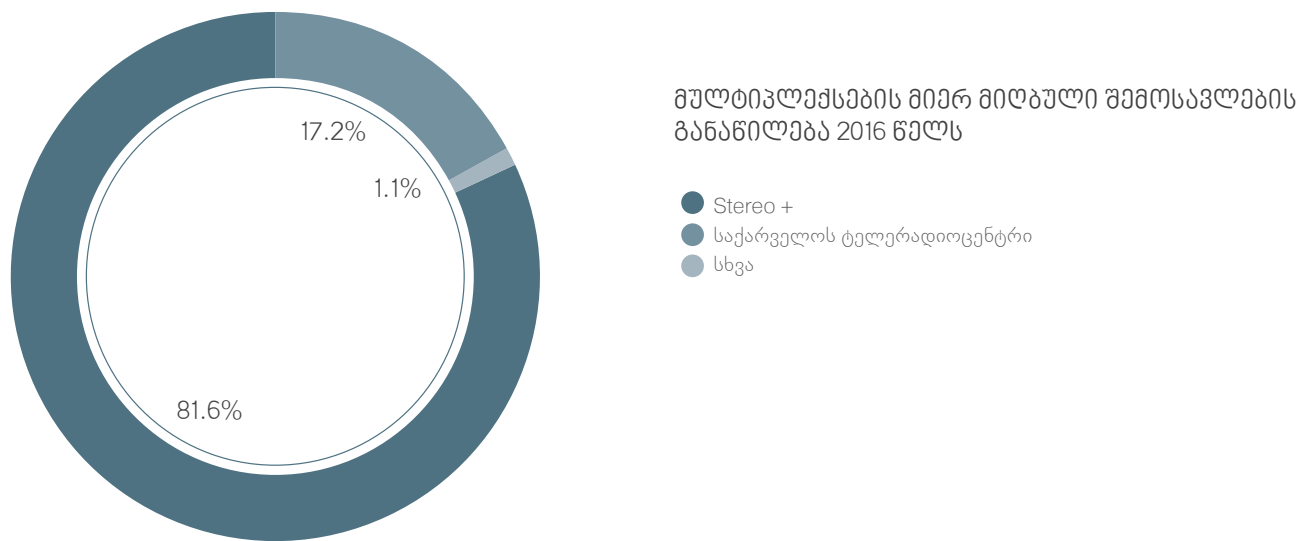
განუყოფელი

კომუნიკაციების სახელმწიფო რეგულირების განუყოფელი

კომუნიკაციების

**მაუწყებლობის ტრანზიტი ინტერნეტის საშუალებით.** ამ მომსახურების აბონენტთა რაოდენობა შედარებით მცირეა - სულ 6 ათასი აბონენტი. მაუწყებლობის ტრანზიტი ინტერნეტის საშუალებით ვგულისხმობთ შესაბამის ვებსაიტზე რეგისტრაციის და სააბონენტო გადასახადის შემთხვევაში ინტერნეტის საშუალებით სატელევიზიო არხების ყურების საშუალების მიღებას. ამ მომსახურებას საქართველოში მხოლოდ სამი კომპანია - სს „სილქნეტი“ (silktv.ge-ს საშუალებით), შპს „აი თი დი სი“ (myvideo.ge-ს საშუალებით) და კტვ 1 (shoni-tv.ge-ს საშუალებით) ეწევა.

2016 წლის დეკემბერში საქართველოში სულ 16 მულტიპლექს ოპერატორი ეწეოდა საქმიანობას (დანართი 27), თუმცა მულტიპლექს მომსახურებით კომერციული შემოსავალი მხოლოდ 7-მა მათგანმა მიიღო (სტერეო +, საქართველოს ტელერადიოცენტრი, ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია, მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის, ტელეარხი 25, დამოუკიდებელი ტელეკომპანია ეგრისი, იმპერია). დანარჩენი ოპერატორები საკუთარ არხებს/არხს ავრცელებდნენ და შესაბამისად მულტიპლექსით კომერციულ მომსახურებას არ აწარმოებდნენ. 2016 წელს მულტიპლექსით მომსახურებიდან ოპერატორებმა შემოსავლის სახით სულ 5.6 მლნ ლარი მიიღეს, რომლის ძირითადი ნაწილი „სტერეო+“ ზე და „საქართველოს ტელერადიოცენტრზე“ მოდიოდა:

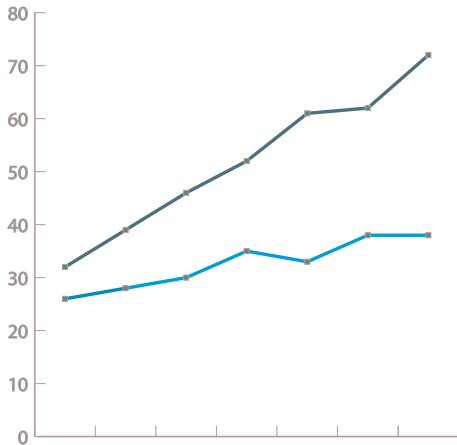


კომისიის ინფორმაციით, მულტიპლექსების მიერ გავრცელებული საეთერო ციფრული მაუწყებლობით შინამეურნეობების დაახლოებით 40% სარგებულობს. ამ ტექნოლოგიით მოსარგებლეთა რაოდენობა პროცენტულად ბევრად მაღალია რეგიონებში, ვიდრე თბილისსა და სხვა დიდ ქალაქებში.

# მაუწყებლობა

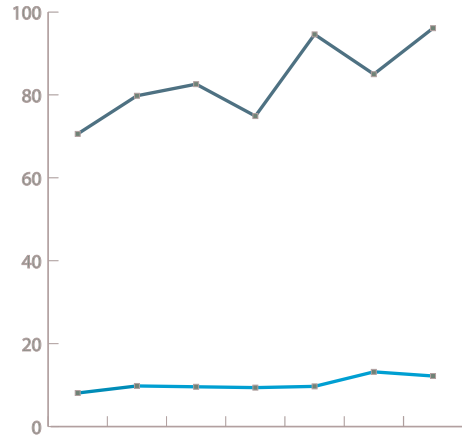
2016 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემების შესაბამისად, საქართველოში სულ 72 სატელევიზიო და 38 რადიო მაუწყებელი საქმიანობდა. 2016 წელს 2015 წელთან შედარებით 13.1%-ით გაიზარდა სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი და 96.1 მლნ ლარი შეადგინა. რაც შეეხება რადიო მაუწყებლობას, მისი შემოსავალი 2016 წელს 2015 წელთან შედარებით 7.6%-ით შემცირდა და 12.2 მლნ ლარი შეადგინა.

## მომხმედი მაუწყებლების რაოდენობა



● ტელევიზია	32	39	46	52	61	62	72
● რადიო	26	28	30	35	33	38	38

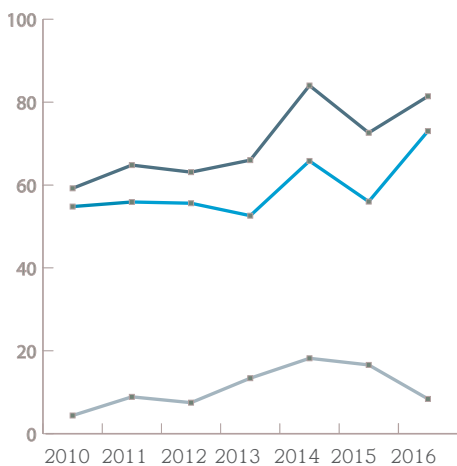
## მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი (მლნ ლარი)



● ტელევიზია	70.6	79.8	82.6	74.9	94.6	85.0	96.1
● რადიო	8.1	9.8	9.6	9.4	9.7	13.2	12.2

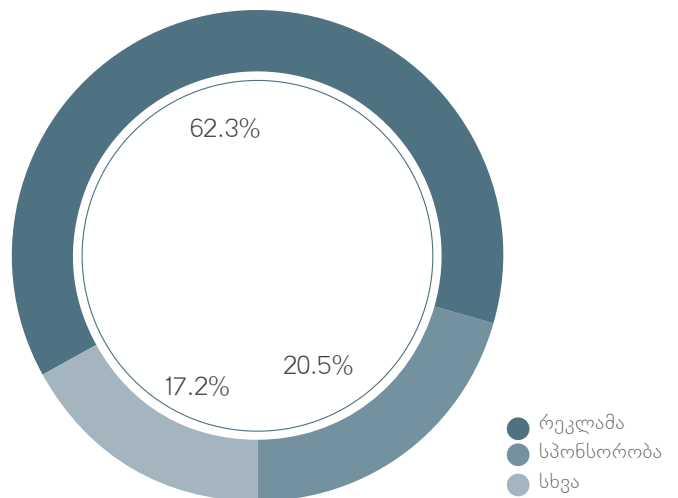
სატელევიზიო მაუწყებლების შემოსავლის ძირითად წყაროს რეკლამა და სპონსორობა შეადგენდა. მათი წილი მთლიან შემოსავლებში 2016 წელს შესაბამისად 62.3% და 20.5% იყო. აღსანიშნავია, რომ რეკლამიდან და სპონსორობიდან მიღებული შემოსავლები 2016 წელს 2015 წლის შესაბამის კვარტლებთან შედარებით ბრდის ტენდენციით ხასიათდებოდა. 2016 წლის ბოლო კვარტალში ამ მაჩვენებელმა 37.9%-ით გადააჭარბა 2015 წლის მეოთხე კვარტლის მაჩვენებელს.

## სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლის განაწილება სახეობების მიხედვით

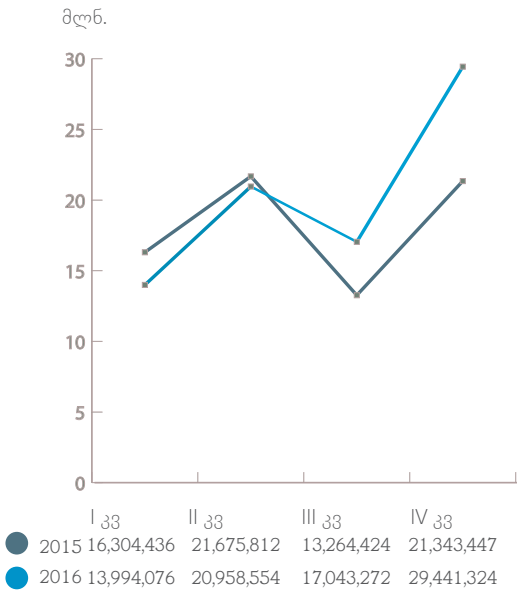


● რეკლამა+ სპონსორობა	59.2	64.8	63.1	66.0	84.0	72.6	81.4
● რეკლამა	54.8	55.9	55.6	52.6	65.8	56.0	73.0
● სპონსორობა	4.4	8.9	7.5	13.4	18.2	16.6	8.4

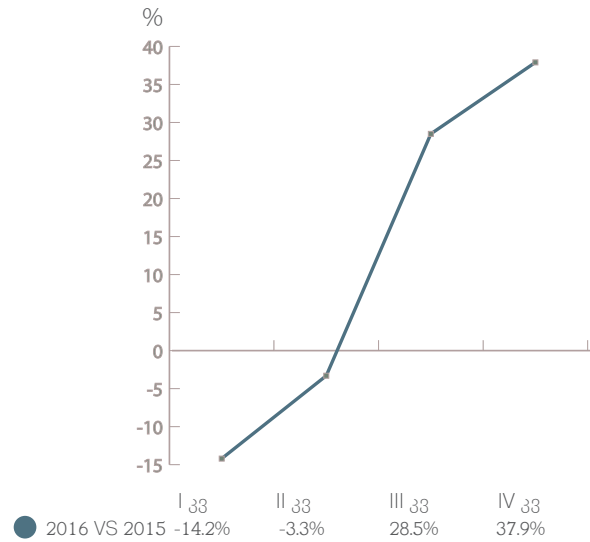
## სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლის განაწილება სახეობების მიხედვით



სატელევიზიო სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლები კვარტლების მიხედვით



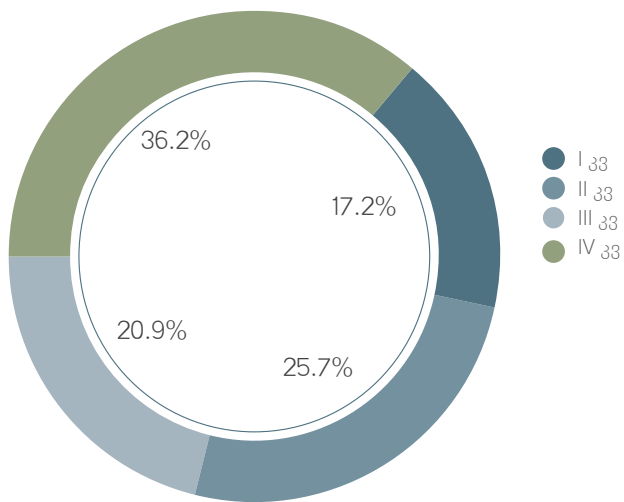
სატელევიზიო სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლების პროცენტული ზრდა/შემცირება 2016 წელს 2015 წელთან შედარებით კვარტლების მიხედვით



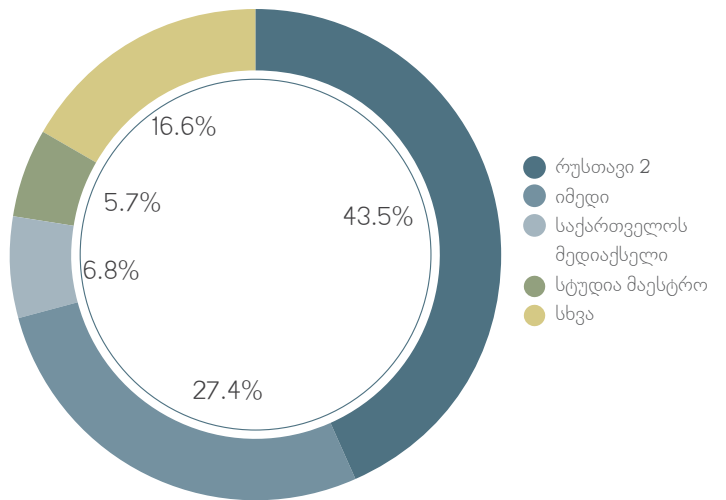
ასევე აღსანიშნავია, რომ სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლები კვარტლების მიხედვით არათანაბრად არის განაწილებული. როგორც წესი, ყველაზე დიდი წილი მეოთხე კვარტალზე მოდის, ყველაზე მცირე კი პირველ კვარტალზე. მაგალითად, 2016 წლის მეოთხე კვარტალში მიღებულმა შემოსავალმა წლიური შემოსავლის 36.2% შეადგინა, მაშინ როდესაც პირველ კვარტალში მიღებული შემოსავლის წილი 17.2% იყო.

სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლების ოდენობის მიხედვით, 2016 წელს ყველაზე დიდი წილი რუსთავი 2-ს ეკავა - 43.5%. მას მოსდევდა ტელეიმიედი - 27.4%, საქართველოს მედია ქსელი - 6.8%, სტუდია მაესტრო - 5.7%. სხვა მაუწყებლების შემოსავლების ჯამურმა წილმა 16.6% შეადგინა.

სატელევიზიო სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლების განაწილება კვარტლების მიხედვით 2016



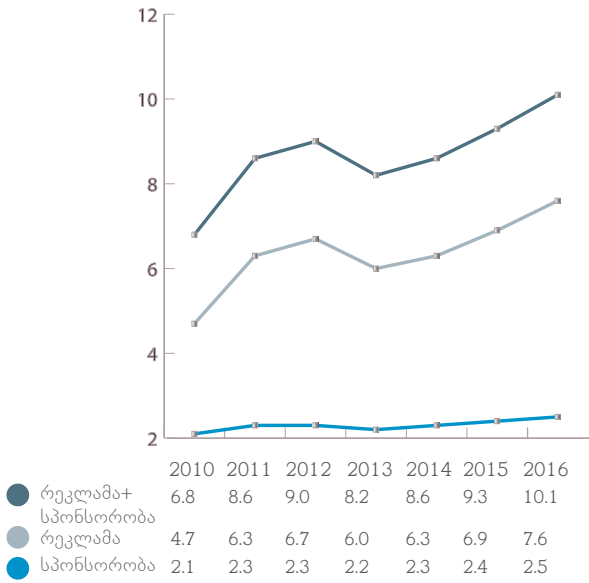
სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლის განაწილება კომპანიების მიხედვით



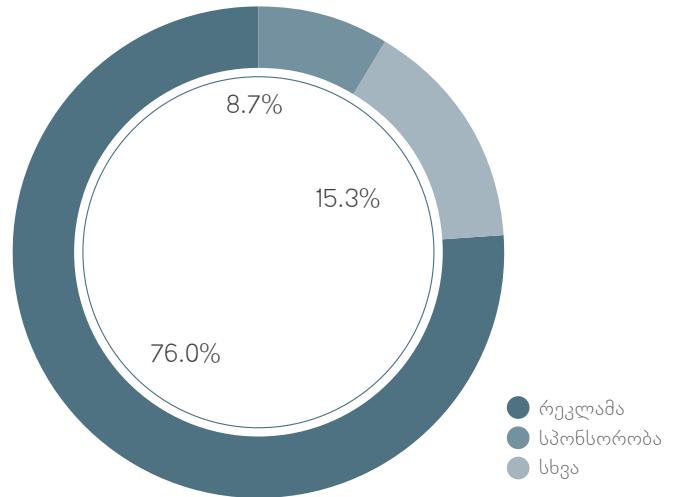
სატელევიზიო მაუწყებლების მსგავსად, რადიო მაუწყებლების შემოსავლის ძირითად წყაროსაც რეკლამა და სპონსორობა შეადგენს. მათი წილი მთლიან შემოსავლებში 2016 წელს შესაბამისად 76.0% და 8.7% იყო. 2013 წლიდან რადიო მაუწყებლების სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლები სტაბილურად იზრდება. 2016 წელს შემოსავლების გამოკვეთილი ზრდა დაფიქსირდა მესამე კვარტალში, როცა 2015 წლის შესაბამის კვარტალთან შედარებით შემოსავლების ოდენობა 17.9%-ით გაიზარდა.

საინფორმაციო ტექნოლოგიების განვითარება  
 მენეჯერული კვალიფიკაცია და მენეჯერული უნარ-სიამაობის განვითარება  
 ინფორმაციის უწყვეტი განახლება  
 საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარ-სიამაობის განვითარება  
 რადიო-სატელევიზიო მედიის განვითარება  
 რადიო-სატელევიზიო მედიის განვითარების უწყვეტი განახლება  
 საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარ-სიამაობის განვითარება  
 მენეჯერული კვალიფიკაცია და მენეჯერული უნარ-სიამაობის განვითარება

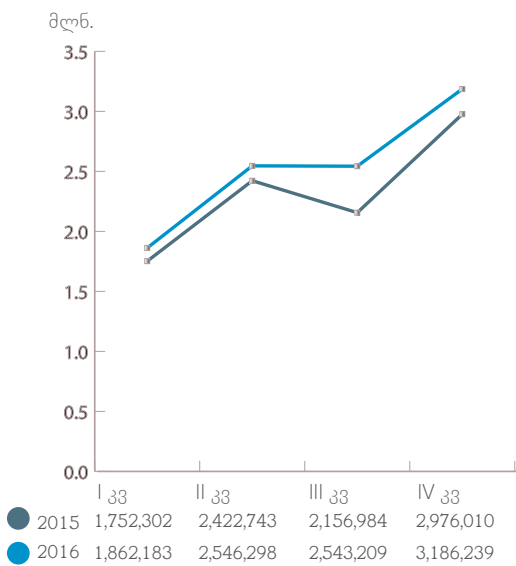
რადიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლის განაწილება სახეობების მიხედვით



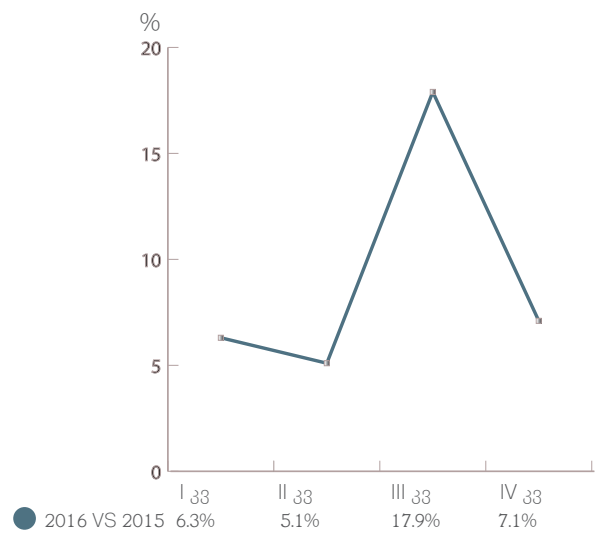
რადიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლის განაწილება სახეობების მიხედვით



რადიო სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლები კვარტლების მიხედვით



რადიო სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლების პროცენტული ზრდა/შემცირება 2016 წელს 2015 წელთან შედარებით კვარტლების მიხედვით

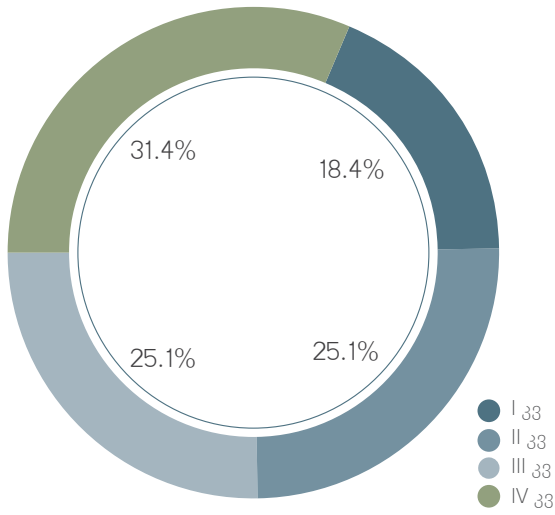


არათანაბრად ნაწილდება რადიო მაუწყებლების სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლები კვარტლების მიხედვით. 2016 წელს ყველაზე მეტი შემოსავალი მაუწყებლებმა მეოთხე კვარტალში მიიღეს (34.4%), ყველაზე მცირე კი პირველ კვარტალში (18.4%).

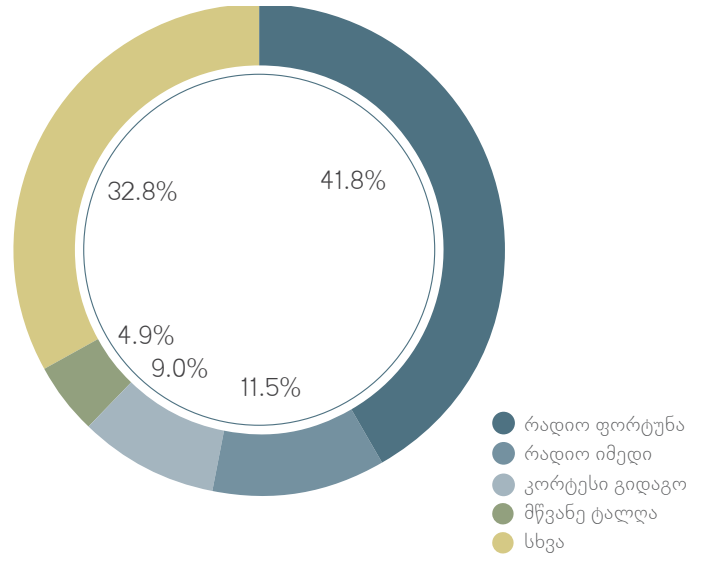
შემოსავლების თვალსაზრისით, რადიო მაუწყებლებიდან 2016 წელს ყველაზე დიდ წილს „რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა“ ფლობდა - 41.8%, „რადიო იმედი“ – 11.5%, „კორტესი-გიდაგო“ – 9.0%, ტელე-რადიო კომპანია „მწვანე ტალღა“ – 4.9%. სხვა რადიოები კი ჯამში ბაზრის შემოსავლების 32.8%-ს იღებდნენ.



რადიო სარეკლამო და სასპონსორო შემოსავლების განაწილება კვარტლების მიხედვით 2016 წელს



რადიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლის განაწილება სახეობების მიხედვით



- პოპულარული კომუნიკაციის და მანქანების დაზიანების შემთხვევების მიხედვით
- მოსახლეობის უწყვეტობის დასა
- საერთაშორისო მსხვერპლურა
- სსბე კომუნიკაციები
- რადიოსტაციონარული საშუალებები
- პოპულარული კომუნიკაციები
- მანქანების დაზიანების შემთხვევების მიხედვით
- კომუნიკაციების დაზიანების შემთხვევების მიხედვით
- კომუნიკაციები

# დანართები



## დანართი 1. დავები

მომჩივანი: მომხმარებელი ნოშრევან სამხარაძე

მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „მობიტელი“

თემა: „მობიტელის“ მიერ მომხმარებელ ნოშრევან სამხარაძისთვის სააბონენტო ნომრის ჩამორთმევა

შედეგი: დავის პროცესში მხარეების მორიგების გამო შეწყდა ადმინისტრაციული წარმოება. „მობიტელს“ დაევალა მომხმარებლის ინდივიდუალურ ინფორმირებასთან დაკავშირებით დანერგილი სისტემის დეტალური აღწერის კომისიაში წარმოდგენა

გადაწვეტილების №: 13/16

მოდვე მხარეები: შპს „გ.ს.ი. ტექნოლოჯია“, შპს „მაგთიკომი“

თემა: „გ.ს.ი. ტექნოლოჯიის“ პრეტენზია - „მაგთიკომის“ საბილინგო სისტემაში ადგილობრივი ზარების საერთაშორისო ზარებად ჩათვლა. „მაგთიკომის“ პრეტენზია - „გ.ს.ი ტექნოლოჯიის“ მიერ „მაგთიკომის“ ქსელში საერთაშორისო ზარის ნომრის იდენტიფიცირების გარეშე დასრულება

შედეგი: „მაგთიკომს“ მიეცა თანხმობა „გ.ს.ი. ტექნოლოჯიასთან“ ურთიერთჩართვის მომსახურების შეჩერებაზე გარკვეული პირობებით, „გ.ს.ი ტექნოლოჯიას“ მიეცა გაფრთხილება „მაგთიკომის“ ქსელში საერთაშორისო ზარის ნომრის იდენტიფიცირების გარეშე დასრულების გამო

გადაწვეტილების №: 60/16

მომჩივანი: ა(ა)იპ „ადამიანის უფლებათა ცენტრი“

მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „ტელეიმედი“

თემა: „ტელეიმედის“ მიერ „ადამიანის უფლებათა ცენტრის“ მიერ წარდგენილი სოციალური რეკლამის ეთერში განუთავსებლობა

შედეგი: „ტელეიმედს“ დაევალა ააიპ „ადამიანის უფლებათა ცენტრის“ მიერ წარდგენილი სოციალური რეკლამის ეთერში განთავსება

გადაწვეტილების №: 108/16

მომჩივანი: სს „სილქნეტი“

მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „SK Communication“

თემა: „SK Communication“-ის მიერ „სილქნეტისთვის“ ურთიერთჩართვის მომსახურების (სართაშორისო ზარების ტერმინაციის ნაწილში) საფასურის გადაუხდელობა

შედეგი: სს „სილქნეტს“ მიეცა თანხმობა შპს „SK Communication“-თან ურთიერთჩართვის მომსახურების (სართაშორისო ზარების ტერმინაციის ნაწილში) შეჩერებაზე

გადაწვეტილების №: 119/16

მომჩივანი: სს „სილქნეტი“

მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „ოპტიკურ-ბოტკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელი-ფოპტნეტი“

თემა: „ოპტიკურ-ბოტკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელის-ფოპტნეტის“ მიერ საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების მომსახურების საფასურის გადაუხდელობა

შედეგი: „ოპტიკურ-ბოტკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელს-ფოპტნეტს“ განემართა, რომ „სილქნეტის“ საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების შეთავაზების წინადადებით გათვალისწინებული პირობების დარღვევის და „სილქნეტთან“ შესაბამისი წერილობითი ხელშეკრულების გაუფორმებლობის შემთხვევაში სს „სილქნეტი“ უფლებამოსილია „ოპტიკურ-ბოტკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელს-ფოპტნეტს“ შეუწყვიტოს მომსახურება

გადაწვეტილების №: 125/16

მომჩივანი: სს „სილქნეტი“

მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „ახტელი“

თემა: „ახტელის“ მიერ საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების პირობების, მათ შორის ტარიფების შესახებ ინფორმაციის „სილქნეტისთვის“ წარმოუდგენლობა

შედეგი: „ახტელს“ დაევალა საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების პირობების, მათ შორის ტარიფების შესახებ ინფორმაციის „სილქნეტისთვის“ წარდგენა

გადაწვეტილების №: 210/16

მომჩივანი: შპს „ჯეოსელი“

მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „მაიფონი“

თემა: „მაიფონი“-ს მიერ „ჯეოსელისთვის“ ურთიერთჩართვის მომსახურების საფასურის გადაუხდელობა

შედეგი: „ჯეოსელს“ მიეცა თანხმობა „მაიფონთან“ მოქმედი ურთიერთჩართვის შეჩერებაზე, „მაიფონის“ მიერ ფინანსური ვალდებულების შესრულებამდე

გადაწვეტილების №: 410/16

მომჩივანი: მომხმარებელი თეიმურაზ სივსივა

მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „ჯეოსელი“

თემა: „ჯეოსელის“ მიერ მომხმარებელი თეიმურაზ სივსივასთვის სააბონენტო ნომრის ჩამორთმევა

შედეგი: დავის პროცესში მხარეების მორიგების გამო შეწყდა ადმინისტრაციული წარმოება  
გადაწვეტილების №: 424/16

მომჩივანი: შპს „ჯეოსელი“  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „გლობალ ერთი“  
თემა: „გლობალ ერთის“ მიერ „ჯეოსელისთვის“ ურთიერთნართვის მომსახურების საფაურის გადაუხდელობა  
შედეგი: „ჯეოსელს“ მიეცა თანხმობა „გლობალ ერთთან“ მოქმედი ურთიერთნართვის შეჩერებაზე, „გლობალ ერთის“  
მიერ ფინანსური ვალდებულების შესრულებამდე  
გადაწვეტილების №: 409/16

მომჩივანი: შპს „ჯეოსელი“  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „ალექს დეველოპმენტ ჯორჯია“  
თემა: „ალექს დეველოპმენტ ჯორჯიას“ მიერ „ჯეოსელისთვის“ ურთიერთნართვის მომსახურების საფაურის  
გადაუხდელობა  
შედეგი: „ჯეოსელს“ მიეცა თანხმობა „ალექს დეველოპმენტ ჯორჯიასთან“ მოქმედი ურთიერთნართვის შეჩერებაზე,  
„ალექს დეველოპმენტ ჯორჯიას“ მიერ ფინანსური ვალდებულების შესრულებამდე  
გადაწვეტილების №: 444/16

მომჩივანი: ა(ა)იპ „საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია“  
მოწინააღმდეგე მხარე: „შპს „სტუდია მანსტრო“  
თემა: „სტუდია მანსტროს“ მიერ „საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაციის“ მიერ წარდგენილი სოციალური  
რეკლამის ეთერში განთავსებლობა  
შედეგი: „სტუდია მანსტროს“ დაევალა „საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაციის“ მიერ წარდგენილი  
სოციალური რეკლამის ეთერში განთავსება  
გადაწვეტილების №: 521/16

მომჩივანი: შპს „მაგთიკომი“  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „მობიტელი“  
თემა: „მობიტელის“ მიერ მისი ქსელიდან „მაგთიკომის“ ქსელში პორტირებულ ნომრებზე დარეკვისას არსებული  
ტექნიკური ხარვეზის მოუგვარებლობა  
შედეგი: დავის პროცესში მხარეების მორიგების გამო შეწყდა ადმინისტრაციული წარმოება  
გადაწვეტილების №: 542/22

მომჩივანი: ა(ა)იპ „მედიის განვითარების ფონდი“ და პ/გ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“  
თემა: „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის ეთერში სოციალური რეკლამის სტატუსით გასული საქართველოს  
ფინასათა სამინისტროს სარეკლამო რგოლი, რომელიც, მომჩივნების აზრით, პოლიტიკური რეკლამის ნიშნებს შეიცავს  
შედეგი: „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის ეთერში გასული სარეკლამო რგოლი მიჩნეულ იქნა ადმინისტრაციული  
ორგანოს მიერ, საზოგადოებისათვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელების მიზნით, მაუწყებლის მომსახურების  
შესყიდვად, კანონით დადგენილი წესით  
გადაწვეტილების №: 586/22

მომჩივანი: ა(ა)იპ „მედიის განვითარების ფონდი“ და პ/გ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „ტელეიმედი“  
თემა: „ტელეიმედის“ ეთერში სოციალური რეკლამის სტატუსით გასული საქართველოს ფინასათა სამინისტროს  
სარეკლამო რგოლი, რომელიც, მომჩივნების აზრით, პოლიტიკური რეკლამის ნიშნებს შეიცავს  
შედეგი: „ტელეიმედის“ ეთერში გასული სარეკლამო რგოლი მიჩნეულ იქნა ადმინისტრაციული ორგანოს მიერ,  
საზოგადოებისათვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელების მიზნით, მაუწყებლის მომსახურების შესყიდვად,  
კანონით დადგენილი წესით  
გადაწვეტილების №: 588/22

მომჩივანი: ა(ა)იპ „მედიის განვითარების ფონდი“ და პ/გ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „სტუდია მანსტრო“  
თემა: „სტუდია მანსტროს“ ეთერში სოციალური რეკლამის სტატუსით გასული საქართველოს ფინასათა სამინისტროს  
სარეკლამო რგოლი, რომელიც, მომჩივნების აზრით, პოლიტიკური რეკლამის ნიშნებს შეიცავს  
შედეგი: „სტუდია მანსტროს“ ეთერში გასული სარეკლამო რგოლი მიჩნეულ იქნა ადმინისტრაციული ორგანოს მიერ,  
საზოგადოებისათვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელების მიზნით, მაუწყებლის მომსახურების შესყიდვად,  
კანონით დადგენილი წესით  
გადაწვეტილების №: 587/22

მომჩივანი: ა(ა)იპ „მედიის განვითარების ფონდი“  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „პალიტრა TV“  
თემა: თვითრეგულირების ეფექტიანი მექანიზმის შექმნის ვალდებულების დარღვევა

შედეგი: გაფრთხილება  
გადაწვეტილების №: 619/18

მომჩივანი: სს „სილქნეტი“  
მოწინააღმდეგე მხარე: სს „გლობალ ერთი“  
თემა: „გლობალ ერთის“ მიერ „სილქნეტის“ ქსელში ადგილობრივი ნომრით საერთაშორისო ზარის დასრულება  
შედეგი: „სილქნეტს“ მიეცა თანხმობა „გლობალ ერთთან“ ურთიერთჩართვის შეჩერებაზე, „გლობალ ერთის“ მიერ მისი კუთვნილი ქსელის დაცვის ეფექტიანი სისტემის შექმნამდე და „სილქნეტის“ ქსელში საერთაშორისო ზარის საერთაშორისო ზარებისთვის განკუთვნილი არხით დასრულების უზრუნველყოფამდე  
გადაწვეტილების №: 837/16

მომჩივანი: მომხმარებელი ავთანდილ ყურაშვილი  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „ჯოსელი“  
თემა: „ჯოსელის“ მიერ მომხმარებელ ავთანდილ ყურაშვილისთვის დარიცხული დავალიანების სისწორე  
შედეგი: „ჯოსელი“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად და დაევალა ეფექტიანი სისტემის დანერგვა, რომელიც უზრუნველყოფს მომხმარებელთა ინდივიდუალურ გაფრთხილებას მათ მიერ შექმნილი მომსახურების მოცულობის ამოწურვისა და განსხვავებულ ტარიფზე გადასვლის შესახებ  
გადაწვეტილების №: 705/22

მომჩივანი: მომხმარებელი მიხეილ არბოლიშვილი  
მოწინააღმდეგე მხარე: სს „სილქნეტი“  
თემა: „სილქნეტის“ მიერ DSL ინტერნეტ მომსახურებაზე მაღალი ტარიფის დაწესება, მომსახურების უხარისხოდ მიწოდება, მომსახურების მიწოდებისას გამოვლენილი ხარვეზების აღმოფხვრის ვადებსა და მომსახურების პირობებზე მომხმარებლის არასათანადო ინფორმირება  
შედეგი: დავის პროცესში მხარეების მორიგების გამო შეწყდა ადმინისტრაციული წარმოება  
გადაწვეტილების №: 715/16

მომჩივანი: (ა)იპ „საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია“  
მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „სტუდია მაესტრო“  
თემა: „სტუდია მაესტროს“ თვითრეგულირების ორგანოს მიერ „საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტიის“ საჩივრის არმილება თვითრეგულირების ორგანოსთვის მიმართვის 10 დღიანი ვადის („მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით“ განსაზღვრული) გაშვების გამო  
შედეგი: დაკმაყოფილდა „საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტიის“ საჩივარი და მხარეებს განემართათ, რომ თვითრეგულირების ორგანოსთვის მიმართვის 10 დღიანი ვადა შეეხება მხოლოდ სამაუწყებლო პროგრამებში მოყვანილი ფაქტის შესწორების ან უარყოფის მოთხოვნის წარდგენას. სხვა საჩივრებთან დაკავშირებით, მაუწყებლის თვითრეგულირების ორგანოსთვის მიმართვის ხანდაზმულობის სპეციალური ვადა კანონმდებლობით დადგენილი არ არის  
გადაწვეტილების №: 756/16

## დანართი 2. სანქციონება

### მაუწყებლები

კომპანია: შპს „ტელეკომპანია დია“

საფუძველი: რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 35/18

კომპანია: შპს „იბერია TV“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე ეთერში მხატვრული ფილმის განთავსება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 59/18

კომპანია: შპს „ტელეკომპანია კავკასია“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე ეთერში მხატვრული ფილმის განთავსება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 181/18

კომპანია: შპს „რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა“

საფუძველი: სპონსორზე მითითების წესების დარღვევა (პროდუქტის/მომსახურების დეტალური აღწერა, პროდუქტის/მომსახურების შექენისკენ ან მოხმარებისკენ პირდაპირი მოწოდება)

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 182/18

კომპანია: ა(ა)იპ „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“

საფუძველი: სპონსორზე მითითების წესების (პროდუქტის/მომსახურების დეტალური აღწერა, პროდუქტის/მომსახურების შექენისკენ ან მოხმარებისკენ პირდაპირი მოწოდება) დარღვევა / ეთერში არასათანადო რეკლამის (სარეკლამო რგოლი, რომელშიც მონაწილეობას იღებდა საინფორმაციო გამოშვების წამყვანი) განთავსება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 184/18

კომპანია: შპს „ტელეარხი 25“

საფუძველი: ავტორიზაციის პირობების შესახებ ინფორმაციის (ენა/ენები, გეოგრაფიული არეალი, გავრცელების ტექნოლოგია, სამაუწყებლო კონცეფცია, დაფინანსების წყაროების შესახებ ინფორმაცია და სხვა) წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 162/18

კომპანია: შპს „კომპანია მედიასტრიმი“

საფუძველი: პროგრამაში პროდუქტის/მომსახურების განთავსების (Product Placement) წესების დარღვევა (პროდუქტისთვის/მომსახურებისთვის განსაკუთრებული მნიშვნელობის მინიჭება, პროდუქტის/მომსახურების შექენისკენ ან მოხმარებისკენ პირდაპირი მოწოდება) / ეთერში არასათანადო რეკლამის (სარეკლამო რგოლი, რომელშიც მონაწილეობას იღებდა საინფორმაციო გამოშვების წამყვანი) განთავსება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 161/18

კომპანია: შპს „IVERIA SAT ივერია სატ“

საფუძველი: ავტორიზაციის პირობების შესახებ ინფორმაციის (ენა/ენები, გეოგრაფიული არეალი, გავრცელების ტექნოლოგია, სამაუწყებლო კონცეფცია, დაფინანსების წყაროების შესახებ ინფორმაცია და სხვა) წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 193/18

კომპანია: შპს „გორდა“

საფუძველი: ავტორიზაციის პირობების შესახებ ინფორმაციის (ენა/ენები, გეოგრაფიული არეალი, გავრცელების ტექნოლოგია, სამაუწყებლო კონცეფცია, დაფინანსების წყაროების შესახებ ინფორმაცია და სხვა) წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 194/18

კომპანია: შპს „სამაუწყებლო სახლი“

საფუძველი: სპონსორზე მითითების წესების დარღვევა (პროდუქტის/მომსახურების დეტალური აღწერა, პროდუქტის/მომსახურების შექენისკენ ან მოხმარებისკენ პირდაპირი მოწოდება)

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 183/18

კომპანია: შპს „ჩვენი რადიო“

საფუძველი: სპონსორზე მითითების წესების დარღვევა (პროდუქტის/მომსახურების დეტალური აღწერა, პროდუქტის/მომსახურების შედენისკენ ან მოხმარებისკენ პირდაპირი მოწოდება)

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 275/18

კომპანია: შპს „მომავლის რეკლამა“

საფუძველი: სპონსორზე მითითების წესების დარღვევა (პროდუქტის/მომსახურების დეტალური აღწერა, პროდუქტის/მომსახურების შედენისკენ ან მოხმარებისკენ პირდაპირი მოწოდება)

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 277/18

კომპანია: შპს „ივერია ინტერმედია“

საფუძველი: ავტორიზაციის პირობების შესახებ ინფორმაციის (ინფორმაცია საწესდებო კაპიტალისა და აქტივების საკუთრებისა და წარმოშობის შესახებ, მნიშვნელოვანი წილის მფლობელ პარტნიორთა/აქციონერთა ქონებრივი დეკლარაცია) წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 459/18

კომპანია: შპს „ტელეკომპანია s-tv“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 479/18

კომპანია: შპს „დამოუკიდებელი ტელე-რადიო კომპანია ოდიში“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე ეთერში მხატვრული ფილმის განთავსება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 572/18

კომპანია: შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“

საფუძველი: წინასაარჩევნო აგიტაციისა და რეკლამის ეთერში განთავსების შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 589/18

კომპანია: შპს „საფერავი ტვ“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში ახალი ამბების განთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 602/18

კომპანია: შპს „ქართული-ტვ“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში ახალი ამბების განთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 603/18

კომპანია: შპს „საერთაშორისო საინფორმაციო სააგენტო ევრაზია“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში ახალი ამბების განთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 604/18

კომპანია: შპს „ტელეკომპანია ქართული არხი“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში ახალი ამბების განთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 605/18

კომპანია: ააიპ „ჟურნალისტები და იურისტები დემოკრატიისა და ადამიანის უფლებებისათვის“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში ახალი ამბების განთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 606/18

კომპანია: შპს „პალიტრა TV“

საფუძველი: „პალიტრა TV“-ის თვითრეგულირების ეფექტიანი მექანიზმის მიერ საჩივრის განხილვის პროცედურების დარღვევა - დაინტერესებული პირების დასწრების უზრუნველყოფის გარეშე საჩივრის განხილვა, საჩივრის განხილვის 30 დღიანი ვადის დაცვის გარეშე გადაწყვეტილების მიღება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 619/18

კომპანია: ა(ა)იპ „სამოქალაქო განათლების ფონდი“

საფუძველი: წინასაარჩევნო აგიტაციისა და რეკლამის ეთერში განთავსების შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 645/18

კომპანია: შპს „ევრიკა ტელერადიოკომპანია“

საფუძველი: ეთერში მხატვრული ფილმის განთავსების შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობა / არასახელმწიფო ენაზე დუბლირებული დასავლური წარმოების მხატვრული ფილმების ეთერში განთავსება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 684/18

კომპანია: შპს „ტელე-რადიო კომპანია ტვ 24“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამის განუთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 706/18

კომპანია: შპს „თბილიფილმ-სტუდო Tbilifilm-studio“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - წინასაარჩევნო პერიოდში ეთერში წინასაარჩევნო დებატების განუთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 737/18

კომპანია: შპს „ტელეკომპანია თბილისი“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამის განუთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 738/18

კომპანია: შპს „ტელეკომპანია I სტერეო“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამის განუთავსებლობა, წინასაარჩევნო პერიოდში ეთერში წინასაარჩევნო დებატების განუთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 739/18

კომპანია: „აიპ „ჟურნალისტები და იურისტები დემოკრატიისა და ადამიანის უფლებებისათვის“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - წინასაარჩევნო პერიოდში ეთერში წინასაარჩევნო დებატების განუთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 754/18

კომპანია: „ა(ა)იპ „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“

საფუძველი: საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - წინასაარჩევნო პერიოდში ეთერში წინასაარჩევნო დებატების განუთავსებლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 754/18

კომპანია: შპს „TV8“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე ეთერში მხატვრული ფილმის განთავსება/საერთო მაუწყებლობის ავტორიზაციის პირობების დარღვევა - ეთერში ახალი ამბების და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამის განუთავსებლობა / მომდევნო კვირის პროგრამების განრიგის კომისიაში წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 853/18



კომპანია: შპს „ტელეკომპანია დია“

საფუძველი: რეგულირების საფასურის გაანგარიშების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 35/18

კომპანია: შპს „მედია ტვ“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 34/18

კომპანია: შპს „არქადა-ნეტი“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშების კომისიაში წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 57/18

კომპანია: შპს „გ.ს.ი. ტექნოლოჯია“

საფუძველი: საერთაშორისო ზარის ნომრის იდენტიფიცირების გარეშე დასრულება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 60/16

კომპანია: ინდ. მეწარმე „პაატა აბრამიშვილი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 65/18

კომპანია: შპს „სინემა კახეთი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება / სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების დამადასტურებელი შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 92/18

კომპანია: შპს „გორდა“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება / სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების დამადასტურებელი შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: ჯარიმა - 3 000 ლარი

გადაწყვეტილების №: 93/18

კომპანია: შპს „ტელევიზია კახეთი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 94/18

კომპანია: სს „ჯი ენ ენ“

საფუძველი: კომისიის მიერ მოთხოვნილი ინფორმაციის (აბონენტების რაოდენობის შესახებ ინფორმაცია) წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: ჯარიმა - 3 408.22 ლარი

გადაწყვეტილების №: 116/18

კომპანია: შპს „TECHNOMAX LLP“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 117/18

კომპანია: შპს „ივერია ქსელი“

საფუძველი: დირექტორის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 118/18

კომპანია: შპს „TECHNOMAX LLP“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: ჯარიმა - 3 000 ლარი  
გადაწყვეტილების №: 202/18

კომპანია: შპს „ახტელი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
(ერთობლივად შპს „TECHNOMAX LLP“-თან ერთად)  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 231/18

კომპანია: შპს „ახალი ქსელები“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
(ერთობლივად შპს „TECHNOMAX LLP“-თან ერთად)  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 232/18

კომპანია: შპს „იმკომი“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 229/18

კომპანია: შპს „იმერ TV“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: ჯარიმა - 3 000 ლარი  
გადაწყვეტილების №: 260/18

კომპანია: შპს „ტე-ვაზი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 239/18

კომპანია: შპს „YOURNET“

საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ  
ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 276/18

კომპანია: შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“, შპს „TECHNOMAX LLP“

საფუძველი: ორივე კომპანიის მიერ ერთობლივად შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება / სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების დამადასტურებელი შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობა / „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაციის“ მიერ ასევე დამატებით მომსახურების პირობების შესახებ ინფორმაციის ვებგვერდზე განუთავსებლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“- გაფრთხილება / შპს „TECHNOMAX LLP“- ავტორიზაციის შეჩერება  
გადაწყვეტილების №: 338/18

კომპანია: შპს „არგო“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 347/18

კომპანია: შპს „ოპტიკა ტივი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 313/18

კომპანია: შპს „iConnect“

საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ  
ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 407/18

კომპანია: შპს „NEO.NET“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 405/18

კომპანია: შპს „იუ ლუქი“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 406/18

კომპანია: შპს „გეოტელემედია“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 408/18

კომპანია: „შპს „ა+ბ“  
საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 421/18

კომპანია: შპს „ჯოდო ტელეკომუნიკეიშენს“  
საფუძველი: კომისიის მიერ მოთხოვნილი ინფორმაციის (შემავალი და გამავალი ზარების შესახებ დეტალური ინფორმაცია) წარმოდგენლობა / კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 436/18

კომპანია: შპს „NEW-NET“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 439/18

კომპანია: შპს „ბადაგი“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 440/18

კომპანია: „შპს „ა+ბ“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 441/18

კომპანია: შპს „საქართველოს ტელეკომი“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 442/18

კომპანია: შპს „კვესი ჯგუფი“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 461/18

კომპანია: შპს „კიდა“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 462/18

კომპანია: შპს „ეარ ლინეი“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 463/18

კომპანია: შპს „NEW NET“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 464/18

კომპანია: შპს „ლილონეტი“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 482/18

კომპანია: შპს „BATUMI MEDIA GROUP“  
საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: ჯარიმა - 27 000 ლარი  
გადაწყვეტილების №: 483/18

კომპანია: შპს „ჯეოსელი“  
საფუძველი: შპს „ჯოდო ტელეკომუნიკეიშენტან“ ურთერთნართვის მომსახურების ხელშეკრულების კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 486/18

კომპანია: შპს „ჯეო-ტივი“  
საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 522/18

კომპანია: შპს „ალიანსი ტივი“  
საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 523/18

კომპანია: შპს „TV ERA“  
საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება / სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების დამადასტურებელი შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 524/18

კომპანია: შპს „იმერ TV“  
საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: ჯარიმა - 9 000 ლარი  
გადაწყვეტილების №: 561/18

კომპანია: შპს „ბლექსინეტი“  
საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუსვებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 562/18

კომპანია: შპს „ჯიკონეკტი“  
საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება / წილის მფლობელის შეცვლის შესახებ ინფორმაციის კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 563/18

კომპანია: შპს „ტვ სპექტრი“  
საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 571/18

კომპანია: შპს „ტვ კომი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 573/18

კომპანია: ინდ. მეწარმე „მარიანა ოკლეი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 584/18

კომპანია: შპს „ფოთის ტელევიზიის მოცვარულთა კლუბი“

საფუძველი: შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 585/18

კომპანია: შპს „ჯონეტი“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / ბოლო ერთი წლის მანძილზე ავტორიზაციით განსაზღვრული საქმიანობის განუხორციელებლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება / ავტორიზაციის შეჩერება  
გადაწყვეტილების №: 643/18

კომპანია: შპს „ini.ge ჯგუფი“

საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 678/18

კომპანია: შპს „არგო“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა  
პასუხისმგებლობის სახე: ჯარიმა - 3 000 ლარი;  
გადაწყვეტილების №: 690/18

კომპანია: შპს „ბლექსინეტი“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: ჯარიმა - 3 000 ლარი  
გადაწყვეტილების №: 727/18

კომპანია: შპს „888“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 750/18

კომპანია: შპს „სხივი“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 751/18

კომპანია: შპს „მეგა.ჯე“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 752/18

კომპანია: ინდ. მეწარმე „ნინო გაბუნია“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა  
პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება  
გადაწყვეტილების №: 753/18

კომპანია: შპს „G-Connect“

საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 750/18

კომპანია: შპს „GeNet ჯინეტი“

საფუძველი: კომისიის სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შეუვსებლობა / რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 820/18

კომპანია: შპს „ბრეძა“

საფუძველი: კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 833/18

კომპანია: შპს „ტელე-რადიო კომპანია ექსკლუზივ ტივი“

საფუძველი: რეგულირების საფასურის გაანგარიშებების კომისიაში წარმოდგენლობა / რეგულირების საფასურის გადაუხდელობა

პასუხისმგებლობის სახე: გაფრთხილება

გადაწყვეტილების №: 834/18

## დანართი 3. სასამართლო დავები

### მაუწყებლებთან

მოსარჩელე: შპს „სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 5 თებერვლის №74/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ს მიეცა გაფრთხილება არასათანადო რეკლამის (სარეკლამო რგოლი, რომელშიც მონაწილეობას იღებდნენ სხვადასხვა სამაუწყებლო არხის საინფორმაციო გამოშვების წამყვანები) განთავსების გამო შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „რუსთავი 2“-ის მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „კვირის პალიტრა“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 3 ნოემბრის №655/16 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით არ დაკმაყოფილდა „კვირის პალიტრის“ მოთხოვნა შპს „მაგთიკომის“ მიერ მისთვის დარიცხული სადავო დავალიანების - 1813,86 ლარის ჩამოწერის თაობაზე გაუწეველ მომსახურებაზე საფასურის დარიცხვის ფაქტის დაუდასტურებლობის გამო

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „კვირის პალიტრის“ მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „ტელეიმედი“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 18 თებერვლის №108/16 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ტელეიმედი“ დაევალა ააიპ „ადამიანის უფლებათა ცენტრის“ მიერ წარდგენილი სოციალური რეკლამის ეთერში განთავსება

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „ტელეიმედის“ მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „ტელეკომპანია პირველი სტერეო“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 21 აპრილის №199/22 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ტელეკომპანია I სტერეოს“ უარი ეთქვა მისი კუთვნილი რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის №F65 ლიცენზიის სს „სილქნეტისთვის“ ნაწილობრივ გადაპირებაზე და დაიწყო ადმინისტრაციული წარმოება №F65 ლიცენზიის გაუქმების თაობაზე

შედეგი: „ტელეკომპანია პირველი სტერეოს“ მიერ სარჩელის გახმობის გამო სასამართლომ განუხილველი დატოვა სარჩელი

მოსარჩელე: შპს „რ.ბ.ჯ.“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 26 ნოემბრის №734/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „რ.ბ.ჯ.“-ის დაეკისრა ჯარიმა 2 500 ლარის ოდენობით ტელეპროგრამების გავრცელების უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტაციის, ასევე პროგრამების განრიგის კომისიაში წარმოდგენილობისა და გამოუქვეყნებლობის გამო

შედეგი: „რ.ბ.ჯ.“-ის მიერ სარჩელის გახმობის გამო სასამართლომ განუხილველი დატოვა სარჩელი

მოსარჩელე: ააიპ „მედია კავშირი ობიექტივი“, შპს „ტელე-რადიო კომპანია ევრიკა“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 24 სექტემბრის №581/22 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ევრიკა ტელერადიოკომპანია“, „არასამეწარმეო მედია კავშირი ობიექტივის“, „ტელეკომპანია თბილისს“ და „ტელეკომპანია კავკასიას“ მიეცათ გაფრთხილება მულტიპლექსში სატელევიზო კონტენტის გავრცელების მომსახურებაზე ხარჯზე არაორიენტირებული ყოველთვიური ტარიფის დადგენის გამო და დაევალათ ხარჯზე ორიენტირებული ტარიფის დადგენა

შედეგი: „მედია კავშირი ობიექტივის“ და „ტელე-რადიო კომპანია ევრიკას“ მიერ სარჩელის გახმობის გამო სასამართლომ განუხილველი დატოვა სარჩელი

მოსარჩელე: შპს „სტუდია მანესტრო“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 3 სექტემბრის №525/12 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „სტუდია მანესტროს“ უარი ეთქვა მის მიერ კომისიაში წარმოდგენილი ინფორმაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობაზე

შედეგი: „სტუდია მანესტროს“ სასამართლო პროცესზე გამოუცხადებლობის გამო სასამართლომ განუხილველი დატოვა სარჩელი

მოსარჩელე: შპს „ენერჯი გრუპი“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 15 იანვრის №15/4 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით გაუქმდა „ენერჯი გრუპის“ კერძო მაუწყებლობის №B150 ლიცენზია

შედეგი: „ენერჯი გრუპის“ სასამართლო პროცესზე გამოუცხადებლობის გამო სასამართლომ განუხილველი დატოვა სარჩელი

ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

ადმინისტრაციულ პასუხისმგებლობაში მიცემული პირი: შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“

დავის საგანი: არჩევნებთან დაკავშირებული საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგების წესების დარღვევით გამოქვეყნება

შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოს დადგენილებით „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“ ცნობილ იქნა

სამართალდამრღვევად და დაეკისრა ჯარიმა 1 500 ლარის ოდენობით

ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია  
ადმინისტრაციულ პასუხისმგებლობაში მიცემული პირი: შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმაცია-ტელევიზია არგო“

დავის საგანი: არჩევნებთან დაკავშირებული საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგების წესების დარღვევით გამოქვეყნება

შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოს დადგენილებით „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმაცია-ტელევიზია არგო“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად და დაეკისრა ჯარიმა 1 500 ლარის ოდენობით

ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია  
ადმინისტრაციულ პასუხისმგებლობაში მიცემული პირი: შპს „თრიალეთი“

დავის საგანი: არჩევნებთან დაკავშირებული საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგების წესების დარღვევით გამოქვეყნება

შედეგი: გორის რაიონულმა სასამართლოს დადგენილებით „თრიალეთი“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად და დაეკისრა ჯარიმა 1 500 ლარის ოდენობით

ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია  
ადმინისტრაციულ პასუხისმგებლობაში მიცემული პირი: შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“

დავის საგანი: წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში სურდოთარგამნის გარეშე განთავსება

შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოს დადგენილებით „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად და მიეცა სიტყვიერი შენიშვნა

ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია  
ადმინისტრაციულ პასუხისმგებლობაში მიცემული პირი: შპს „ტელეკომპანია პირველი“

დავის საგანი: წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში სურდოთარგამნის გარეშე განთავსება

შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოს დადგენილებით „ტელეკომპანია პირველი“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად და მიეცა სიტყვიერი შენიშვნა

მოსარჩელე: შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“, შპს „ტელეკომპანია საქართველო“

დავის საგანი: კომისიის 2013 წლის 23 აგვისტოს №7 დადგენილება. აღნიშნული დადგენილებით დამტკიცდა მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მისაღებად ფიზიკური და იურიდიული პირების მიერ წარმოსადგენი ქონებრივი დეკლარაციების ფორმები

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „სტუდია მესტრო“, ააიპ „სამოქალაქო განათლების ფონდი“, შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“, შპს „ევროპა პლიუს-თბილისი“, შპს „ქართული რადიო“, შპს „ტელერადიო“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 27 მარტის №175/19 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით ცვლილებები და დამატებები შევიდა მაუწყებლების მიერ კომისიაში წარმოსადგენი სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების იმ ნაწილში, რომელიც მაუწყებლის შემოსავლებს ასახავს. მაუწყებლებს ასევე დაევაღათ მათთვის გაწეული მომსახურების შესახებ ინფორმაციის წარმოდგენა

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „მაგთიკომი“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 4 ივნისის №318/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მაგთიკომს“, როგორც მაუწყებელს, მიეცა გაფრთხილება არასათანადო რეკლამის („მაგთიპიტის“ ეთერში ციფრულ მაუწყებლობასთან დაკავშირებით შეცდომაში შემყვანი რეკლამა) გავრცელების გამო

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 31 დეკემბრის N826/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ს მიეცა გაფრთხილება პროგრამაში პროდუქტის/მომსახურების განთავსების (Product Placement) წესების დარღვევის (პროდუქტისთვის/მომსახურებისთვის განსაკუთრებული მნიშვნელობის მინიჭება, პროდუქტის/მომსახურების შექენისკენ ან მოხმარებისკენ პირდაპირი მოწოდება) გამო

შედეგი: მიმდინარე



მოსარჩელე: შპს „ჯეოსელი“

მესამე პირი: „კავკასიის ციფრული ქსელები“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 9 სექტემბრის №508/22 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ჯეოსელს“ მიეცა გაფრთხილება კომისიის მიერ დაკისრებული ვალდებულების – დანახარჯებისა და შემოსავლების განცალკევებულად აღრიცხვის ანალიზის წარმოდგენლობის გამო

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „ჯეოსელის“ მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „ჯეოსელი“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 11 ივნისის №342/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ჯეოსელს“ მიეცა გაფრთხილება წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „ჯეოსელის“ მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „ჯეოსელი“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 24 სექტემბრის №580/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ჯეოსელს“ დაეკისრა ჯარიმა 30 000 ლარის ოდენობით წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „ჯეოსელის“ მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „მობიტელი“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 11 ივნისის №341/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მობიტელს“ მიეცა გაფრთხილება წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „მობიტელის“ მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „ჯეოსელი“, სს „გაერთიანებული ტელეკომი“

დავის საგანი: კომისიის 2013 წლის 17 ივლისის №6 დადგენილება. აღნიშნული დადგენილებით შემუშავდა ლიცენზიის მოქმედების ვადის გაგრძელებისას ლიცენზიის მფლობელის მიერ გადასახდელი ამოწურვადი რესურსით სარგებლობის საფასურის გამოთვლის ფორმულა

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა კომპანიების მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის დადგენილება

მოსარჩელე: შპს „კავკასიის ციფრული ქსელი“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 27 ივნისის №344/12 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით არ დაკმაყოფილდა „კავკასიის ციფრული ქსელის“ განცხადება, რომლითაც იგი ითხოვდა კომისიის 2007 წლის 29 ივნისის №360/16 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობას. №360/16 გადაწყვეტილებით „კავკასიის ციფრული ქსელს“ უარი ეთქვა „გაერთიანებული ტელეკომისთვის“ „კავკასიის ციფრული ქსელის“ კაბელების საკუთარ ინფრასტრუქტურაში განთავსების დავალდებულებაზე

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „კავკასიის ციფრული ქსელის“ მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „კავკასუს ონლაინი“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 13 ნოემბრის №631/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „კავკასუს ონლაინს“ მიეცა გაფრთხილება მომხმარებელთან სააბონენტო ხელშეკრულების წერილობითი ფორმით გაუფორმებლობის, უხარისხო მომსახურების მიწოდების, სამაუწყებლო პაკეტში მოზრდილთათვის განკუთვნილი სამაუწყებლო არხის კოდირებული ფორმით განუთავსებლობის გამო. ასევე, დაევალა მომხმარებელ უჩანებეირიძესთვის ხარისხიანი, უწყვეტი მომსახურების მიწოდება, მასთან სააბონენტო ხელშეკრულების წერილობითი ფორმით დადება, შეფერხებით მიწოდებული მომსახურების საფასურის (1.82 ლარი) სააბონენტო გადასახადიდან გამოქვითვა

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „კავკასუს ონლაინის“ მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „ახალი ქსელები“, შპს „ახტელი“, შპს „სისტემ ნეტი“, შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“

დავის საგანი: კომისიის 2010 წლის 3 სექტემბრის №412/10 გადაწყვეტილება და კომისიისა და შპს „მედიპრო ჯორჯიას“ შორის 2010 წლის 1 ოქტომბერს გაფორმებული ხელშეკრულება. №412/10 გადაწყვეტილებით სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის მონაცემთა ცენტრალური ბაზის ადმინისტრატორის შესარჩევ კონკურსში გამარჯვებულად გამოვლინდა შპს „მედიპრო ჯორჯია“

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა მოსარჩელების მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება და კომისიისა და „მედიპრო ჯორჯიას“ შორის გაფორმებული ხელშეკრულება

მოსარჩელე: შპს „TECHNOMAX LLP“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 1 ოქტომბრის №594/18 გადაწყვეტილება. შპს „TECHNOMAX LLP“-ს დაეკისრა

ჯარიმა 5 000 ლარის ოდენობით ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზაციის გარეშე საქმიანობის გამო შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „TECHNOMAX LLP“-ის მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „სუპერ ტვ“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 11 ივნისის №786/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით შპს „სუპერ ტვ“-ს დაეკისრა ჯარიმა 43 031.96 ლარის ოდენობით, შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსმისიების გამო

შედეგი: სასამართლომ არ დააკმაყოფილა „სუპერ ტვ“-ის მოთხოვნა და ძალაში დატოვა კომისიის გადაწყვეტილება

მოსარჩელე: შპს „მაგთიკომი“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 24 სექტემბრის №579/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მაგთიკომს“ მიეცა გაფრთხილება წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო

შედეგი: „მაგთიკომის“ მიერ სარჩელზე უარის თქმის გამო შეწყდა ადმინისტრაციული საქმის წარმოება

მოსარჩელე: შპს „მობიტელი“

დავის საგანი: კომისიის 2013 წლის 17 ივლისის №6 დადგენილების და 2013 წლის 22 ივლისის №461/6 გადაწყვეტილება. №6 დადგენილებით შემუშავდა ლიცენზიის მოქმედების ვადის გაგრძელებისას ლიცენზიის მფლობელის მიერ გადასახდელი ამოწურვადი რესურსით სარგებლობის საფასურის გამოთვლის ფორმულა. №461/6 გადაწყვეტილებით „მობიტელს“ დაეკისრა რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის №F5 ლიცენზიის მოქმედების ვადის გაგრძელებისთვის, ამოწურვადი რესურსით სარგებლობის საფასურის - 16 177 427.70 ლარის საქართველოს ცენტრალურ სახელმწიფო ბიუჯეტში გადახდა. „მობიტელის“ მიერ გასაჩივრდა ზემოთ აღნიშნული საფასურის ოდენობა

შედეგი: სასამართლომ ნაწილობრივ დააკმაყოფილა „მობიტელის“ მოთხოვნა, კერძოდ ბათილად ცნო კომისიის №461/6 გადაწყვეტილება და შესაბამისად მოთხოვნისამებრ დაუკორექტირდა ამოწურვადი რესურსით სარგებლობის საფასური

მოსარჩელე: შპს „მობიტელი“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 24 სექტემბრის №582/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მობიტელს“ დაეკისრა ჯარიმა 30 000 ლარის ოდენობით წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო

შედეგი: მიმდინარე (შეჩერებული)

მოსარჩელე: შპს „მობიტელი“

დავის საგანი: კომისიის 2013 წლის 13 დეკემბრის №744/19 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით მობილურ ქსელში ურთიერთჩართვის მომსახურების საბითუმო ბაზრის სეგმენტზე მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირების (შპს „მაგთიკომი“, შპს „ჯეოსელი“, შპს „მობიტელი“) დაუდგინდათ ურთიერთჩართვის ახალი ზედა ზღვრული ტარიფები

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „მობიტელი“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 05 ივნისის №302/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მობიტელს“ დაეკისრა ჯარიმა 30 000 ლარის ოდენობით, კომისიის მიერ დაკისრებული ვალდებულების - დანახარჯების და შემოსავლების განცალკევებულად აღრიცხვის ანალიზის წარმოდგენლობის გამო

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: სს „სილქნეტი“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 16 ივნისის №351/19 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების საბითუმო ბაზრის სეგმენტზე მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირებისთვის (სს „სილქნეტი“, შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“, შპს „ახალ ქსელები“) დადგინდა საკანალიზაციო არხში სხვადასხვა დიამეტრის კაბელების გატარების ტარიფების განგარიშების წესი

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: სს „სილქნეტი“, სს „გაერთიანებული ტელეკომი“

დავის საგანი: კომისიის 2013 წლის 22 ივლისის №460/6 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის №F11 ლიცენზიის მოქმედების ვადის გაგრძელებისთვის, ამოწურვადი რესურსით სარგებლობის საფასური 11,938,941.64 ლარით განისაზღვრა, რაც გასაჩივრდა „სილქნეტის“ და „გაერთიანებული ტელეკომის“ მიერ

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „ჯეოსელი“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 19 ივლისის №486/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ჯეოსელს“ მიეცა გაფრთხილება შპს „ჯოდო ტელეკომუნიკეიშენტან“ ურთიერთჩართვის მომსახურების ხელშეკრულების კომისიაში წარმოდგენლობის გამო

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „ჯეოსელი“

დავის საგანი: კომისიის 2015 წლის 29 დეკემბრის №08/3273-15 წერილი, რომლითაც შპს „ჯეოსელს“ უარი ეთქვა ინფორმაციის (სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმა 8.5) კომერციულ საიდუმლოებად ცნობაზე  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „ჯეოსელი“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 17 მარტის N185/8 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით კომისიამ მრავალლიცენზიანი (თანმიმდევრული) აუქციონები გამოაცხადა მიწისზედა სისტემებით ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურებების განსახორციელებლად რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების მისაღებად. „ჯეოსელი“ მიერ გასაჩივრდა აუქციონის პირობები, კერძოდ აუქციონზე გამოტანილი რადიოსიხშირული სპექტრი  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „მაგთიკომი“

მესამე პირი: შპს „კავკასიის ციფრული ქსელი“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 9 სექტემბრის №508/22 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მაგთიკომს“ მიეცა გაფრთხილება კომისიის მიერ დაკისრებული ვალდებულების - დანახარჯებისა და შემოსავლების განცალკევებულად აღრიცხვის ანალიზის წარმოდგენლობის გამო  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „ახალი ქსელები“, შპს „ახტელი“, შპს „ოპტიკურ - ბოჭოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელი ფოპტნენტი“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 12 აგვისტოს №01/3121-16 წერილი. აღნიშნული წერილით მოსარჩელებს უარი ეთქვათ მათთვის კომისიის 2016 წლის 12 აპრილის სხდომის აუდიო ჩანაწერების გადაცემის შესახებ. 2016 წლის 12 აპრილის სხდომაზე „ახალი ქსელებს“ და „ახტელს“ მიეცათ გაფრთხილება ერთობლივად შპს „TECHNOMAX LLP“-თან ერთად შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების გამო  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „ახალი ქსელები“, შპს „ახტელი“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 31 მაისი №336/19 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით თბილისში საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხებთან დაშვების საბითუმო ბაზრის შესაბამისი სეგმენტი დაიყო გეოგრაფიულ ზონებად, შესაბამისად უბნების მიხედვით განისაზღვრა მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე პირებიც  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „ახალი ქსელები“, შპს „ახტელი“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 12 აპრილის №232/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ახალი ქსელებს“ მიეცა გაფრთხილება ერთობლივად შპს „TECHNOMAX LLP“-თან ერთად შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების გამო  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „Batumi Media Group“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 6 თებერვლის №75/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „Batumi Media Group“-ს დაეკისრა ჯარიმა 27 000 ლარის ოდენობით შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების ქსელში გავრცელებისა და ვებგვერდის არქონის გამო  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „TV ERA“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 28 ივლისის 524/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „TV ERA“-ს მიეცა გაფრთხილება შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირებისა და სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების დამადასტურებელი შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობის გამო  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „MINDA“, შპს „XXI“

დავის საგანი: კომისიის 2011 წლის 16 დეკემბრის №780/22 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით დაკმაყოფილდა შპს „პაპის“, შპს „ტვ სტარის“, შპს „MINDA“-ს, შპს „TV XXI“-ს და შპს „BATUMI MEDIA CROUP“-ის ერთობლივი განცხადება და თანხმობა მიეცათ „პაპის“, „ტვ სტარს“, „MINDA“-ს და „TV XXI“-ს მათი კუთვნილი საოპერაციო აქტივების „BATUMI MEDIA CROUP“-ის მიერ შეძენაზე. „MINDA“-ს და „TV XXI“-ს განცხადებით მათი ხელმოწერა იყო გაყალბებული, შესაბამისად მათ არ მოუთხოვიათ თანხმობის მიღება. აღნიშნული წარმოდგენდა გასაჩივრების მიზეზს  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „გორდა“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის №93/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით შპს „გორდას“ დაეკისრა ჯარიმა 3 000 ლარის ოდენობით შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირებისა და სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების დამადასტურებელი შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობის გამო  
შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „TECHNOMAX LLP“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 25 თებერვლის №117/18, 2016 წლის 25 მარტის №202/18 და 2016 წლის 31 მაისის №338/18 გადაწყვეტილებები. №117/18 და №202/18 გადაწყვეტილებებით TECHNOMAX LLP“-ს დაეკისრა ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობა (გაფრთხილება, ჯარიმა 3 000 ლარი) ხოლო №338/18 გადაწყვეტილებით შეუჩერდა ავტორიზაცია შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების გამო

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „გ.ს.ი ტექნოლოგია“

დავის საგანი: კომისიის 28 იანვარის №60/16 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მაგთიკომს“ მიეცა თანხმობა „გ.ს.ი ტექნოლოგიასთან“ ურთიერთნართვის მომსახურების შეჩერებაზე გარკვეული პირობებით და „გ.ს.ი ტექნოლოგიას“ მიეცა გაფრთხილება „მაგთიკომის“ ქსელში საერთაშორისო ზარის ნომრის იდენტიფიცირების გარეშე დასრულების გამო

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელ-ფოპტნეტი“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 1 მარტის №125/16 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელ-ფოპტნეტს“ განემარტა, რომ „სილქნეტის“ საკომუნიკაციო კანალიზაციის არხებთან დაშვების შეთავაზების წინადადებით გათვალისწინებული პირობების დარღვევის და „სილქნეტთან“ შესაბამისი წერილობითი ხელშეკრულების გაუფორმებლობის შემთხვევაში სს „სილქნეტი“ უფლებამოსილია „ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელ-ფოპტნეტს“ შეუწყვიტოს მომსახურება

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 31 მაისის №338/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაციას“ მიეცა გაფრთხილება შპს „TECHNOMAX LLP“-თან ერთად შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირებისა და სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების დამადასტურებელი შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობისა და მომსახურების პირობების შესახებ ინფორმაციის ვებგვერდზე განუთავსებლობის გამო

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „კტვ1“ (ყოფილი შპს „შონი ოცდამეორე“)

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 29 დეკემბრის №817/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით შპს „შონი ოცდამეორე“ მიეცა გაფრთხილება შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების გარეშე სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირებისა და სამაუწყებლო არხების რეტრანსლირების დამადასტურებელი შესაბამისი ნებართვების/ხელშეკრულებების კომისიაში წარმოდგენლობის გამო

შედეგი: მიმდინარე

მოსარჩელე: შპს „სტერეო +“

დავის საგანი: 2015 წლის 5 მაისის №247/22 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „სტერეო +“-ს მიეცა გაფრთხილება ციფრული მიწისზედა სატელევიზო ქსელის უზრუნველსაყოფად რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების პირობებისა და ქსელების ფორმირების გეგმის ვადების დარღვევის გამო

შედეგი: მიმდინარე

## სხვა პირებთან

მოსარჩელე: სს „მედიაფონი“

დავის საგანი: კომისიის 2014 წლის 13 ივნისის №319/12 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მედიაფონს“ უარი ეთქვა მის მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის - სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული ფინანსური და ტექნიკური დოკუმენტაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობაზე

შედეგი: სასამართლომ ბათილად ცნო კომისიის გადაწყვეტილება და კომისიას დაავალა ახალი ადმინისტრაციული აქტის მიღება

მოსარჩელე: კომპანია ქონთიქორფ ლიმიტედი (Conticorp Limited)

დავის საგანი: კომისიის 2016 წლის 5 მაისის №04/1338-16 წერილი. აღნიშნული წერილით ინტერნეტ მომსახურების მიწოდებლებს დაევალით დაუშვებელი პროდუქციის შემცველ ვებგვერდებთან მათი მომხმარებლების წვდომის შეზღუდვა

შედეგი: მიმდინარე

## დანართი 4. ავტორიზაცია მაუწყებლობის სფეროში

	კომპანია
კერძო საერთო ტელემაუწყებლობა (3 პირი)	შპს „ბათუმი 777“
	შპს „კვირა ტვ“
	შპს „თბილისი-24“
კერძო სპეციალიზებული ტელემაუწყებლობა (7 პირი)	შპს „ევრაზია XXI“ (გასართობი/შემეცნებითი)
	შპს „ლილო ტვ“ (გასართობი/შემეცნებითი)
	შპს „მედია კორპორაცია“ (საბავშვო/შემეცნებითი, გასართობი)
	შპს „დისქვერი ჯორჯია“ (შემეცნებითი)
	ააიპ „სიღარიბის დაძლევა და გადაუდებელი დახმარება დავით კინწურაშვილის საქველმოქმედო ფონდი მომავლის გზა“ (შემეცნებითი)
	შპს „რაგბი ტვ“ (სპორტული)
	შპს „საქართველოს მედია ქსელი“ (ზოგადი გასართობი (დოკუმენტური კინო))
კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა (1 პირი)	შპს „ახალი რადიო“ (მუსიკალური)

## დანართი 5. მაუწყებლობის ავტორიზაციის მოდიფიცირება

კომპანია	მოდიფიცირების მიზანი
შპს „ტელეკომპანია კავკასია“	რეგიონალური მულტიპლექსების (თბილისი, ბათუმი ზუგდიდი, თელავი, ქუთაისი, ფოთი) მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „საქართველოს მედია ქსელი“	მაუწყებლობის ხანგრძლივობის შემცირება და მაუწყებლობის ქვესახეობის თემატიკის დაზუსტება (საბავშვო თემატიკის გადაცემების დამატება)
შპს „ტელეკომპანია მაესტრო“	საქართველოს მასშტაბით მულტიპლექსის მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „გორდა“	მაუწყებლობის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა
შპს „ომეგა“	მაუწყებლობის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა
შპს „სტერეო +“	მაუწყებლობის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა
შპს „საფერავი ტვ“	მაუწყებლობის ქვესახეობად სპეციალიზებული მაუწყებლობის ნაცვლად საერთო მაუწყებლობის განსაზღვრა
შპს „სტარვიზია“	რეგიონალური მულტიპლექსების (რუსთავი, ბოლნისი, მარნეული, საგარეჯო, გურჯაანი, თელავი, გორი, ხაშური, ჭიათურა, ზესტაფონი, ქუთაისი, ხონი, სამტრედია, სენაკი, ფოთი, ზუგდიდი, წალენჯიხა, ოზურგეთი, ბათუმი, ბორჯომი, ახალციხე) მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „ევრიკა ტელერადიოკომპანია“	მაუწყებლობის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა / მაუწყებლობის ტრანზიტზე ავტორიზებული პირების ქსელის მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „ტელეკომპანია კავკასია“	სენაკის მულტიპლექსის მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „სტარვიზია“	მაუწყებლობის ენად რუსული ენის დამატება
შპს „ხარისხის არხი“	ზუგდიდის და ბათუმის მულტიპლექსების მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „სტარვიზია“	საქართველოს მასშტაბით მულტიპლექსის მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „ტელეკომპანია დია“	საქართველოს მასშტაბით მულტიპლექსის მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“	რეგიონალური მულტიპლექსების (ქუთაისი, სენაკი) მეშვეობით მაუწყებლობა
შპს „საერთაშორისო საინფორმაციო სააგენტო ევრაზია“	მაუწყებლობის ენად აზერბაიჯანული, სომხური, აფხაზური და რუსული ენების დამატება
ააიპ სიღარიბის დაძლევა და გადაუდებელი დახმარება დავით კინჭურაშვილის საქველმოქმედო ფონდი მომავლის გზა	მაუწყებლობის ხანგრძლივობის შემცირება და მაუწყებლობის დაწყების ვადის შეცვლა
შპს „დამოუკიდებელი ტელე-რადიო კომპანია ოდიში“	რეგიონალური მულტიპლექსით (წალენჯიხა) მაუწყებლობის დამატება
შპს „ხარისხის არხი“	სენაკის მულტიპლექსით მაუწყებლობის დამატება
ააიპ „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“	რეგიონალური მულტიპლექსით (ზუგდიდი) მულტიპლექსით მაუწყებლობის დამატება
შპს „ტელეკომპანია   სტერეო“	მაუწყებლობის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა
შპს „ტელეკომპანია თბილისი“	მაუწყებლობის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა
შპს „თბილიფილმ-სტუდიო Tbilifilm-studio“	მაუწყებლობის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა

## დანართი 6. მაუწყებლობის ავტორიზაციის შეჩერება

	კომპანია
კერძო საერთო ტელემაუწყებლობა (9 პირი)	შპს „ტელერადიოკომპანია ევრიკა“
	ფიზიკური პირი ბესიკ ბოგველი
	ააიპ „ქართული ტელე-მაუწყებლობა ივერია“
	შპს „თივი ჯი“
	ააიპ „უსაფრთხო სივრცე“
	ააიპ „რადიო-ტელევიზიის საზოგადოებრივი ორგანიზაცია კავშირი ევრიკა“
კერძო სპეციალიზებული ტელემაუწყებლობა (3 პირი)	შპს „საზრისი“
	ააიპ „ინფორმაციული უზრუნველყოფის ცენტრი ჯიხა“
	ააიპ „სამოქალაქო განათლების ფონდი“
	შპს „საერთაშორისო სპორტის მედია ჯგუფი“
	შპს „სტუდია მანეტრო“
	შპს „ივერია-ინტერმედია“

## დანართი 7. მაუწყებლობის ავტორიზაციის გაუქმება

	კომპანია
კერძო საერთო ტელემაუწყებლობა (1 პირი)	შპს „რადიო უცნობი“
კერძო სპეციალიზებული ტელემაუწყებლობა (3 პირი)	შპს „შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის სპორტული კლუბი“
	შპს „IVERIA SAT ივერია სატ“
	ააიპ „სიღარიბის დაძლევა და გადაუდებელი დახმარება დავით კინწურაშვილის საქველმოქმედო ფონდი მომავლის გზა“

## დანართი 8. ავტორიზაცია ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში

კომპანია	მომსახურების სახე
შპს „ბესტნეტ+“	WiFi
შპს „დატაცენტრი“	ბოლო მომხმარებლების ინტერნეტ ჰოსტინგის მომსახურება
შპს „ნიუ-ნეტ+“	WiFi
შპს „პროფესიონალი-33“	WiFi
შპს „ევრაზიასელი“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „ევრაზია XXI“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „რაში ტელეკომი“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „თაბ ინკ“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „გოლდ-ნეტ“	WiFi
შპს „ჰოსტნოდსი“	ბოლო მომხმარებლების ინტერნეტ ჰოსტინგის მომსახურება
შპს „არკომ“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „მოგზაურობის დრო“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „არტნეტი“	WiFi

კომპანია	მომსახურების სახე
შპს „ჰოლბრუკ ინვესტ ჯორჯია“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება ადგილობრივი და მოძრავი საკომუნიკაციო სისტემების აბონენტებთან სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება მოძრავი საერთაშორისო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „ტელე-კომი“	ოპტიკური ქსელით ინტერნეტ მომსახურება WiFi
შპს „ფლეი ნეტი“	WiFi
შპს „ლოკალ ნეთვორქ“	WiFi
შპს „ნიუნეტი“	WiFi
შპს „გრინეტ“	ოპტიკური ქსელით ინტერნეტ მომსახურება ბოლო მომხმარებლების ინტერნეტ ჰოსტინგის მომსახურება ტელემარშუტების ტრანზიტი
შპს „ინფორმაციული ტექნოლოგიების კონსულტაცია და მომსახურება“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „სანეტ“	WiFi
ღია სააქციო საზოგადოება „ნტვ-პლუსი“	თანამგზავრული ტრანზიტული მარშუტების მომსახურება
შპს „ოდრექს სოლუციონს“	ოპტიკური ქსელით ინტერნეტ მომსახურება
შპს „ინვაკორ სოლუციონს“	ბოლო მომხმარებლების ინტერნეტ ჰოსტინგის მომსახურება
სს „სახელმწიფოთაშორისი ტელერადიოკომპანია ”მირ“-ის საქართველოს წარმომადგენლობა“	ციფრული მონაცემების გადაცემის მომსახურება თანამგზავრული არხით
შპს „ბიზნეს გრუპ“	WiFi
შპს „კანა“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
ინდ. მეწარმე საბა გოგია	WiFi
შპს „ფაირ ლაინი“	WiFi
შპს „ნეო ნეტი“	WiFi
შპს „გრინ ნეთვორქსი“	ოპტიკური ქსელით ინტერნეტ მომსახურება WiFi
შპს „ბასტიონი“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „ფლაი ტივი“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „სერვისბოქსი“	საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება ტელემარშუტების ტრანზიტი
შპს „ფრეე-ნეტ“	WiFi
შპს „Net House Telecom“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „ჯოფლაი“	WiFi
შპს „ბიგნეტ“	WiFi
შპს „ტელეარხი 25“	ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელითა და საშუალებებით სატელევიზიო არხების ტრანზიტი
შპს „ეკომი“	ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელითა და საშუალებებით სატელევიზიო არხების ტრანზიტი
შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია ეგრისი“	ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელითა და საშუალებებით სატელევიზიო არხების ტრანზიტი



## დანართი 9. ავტორიზაციის შეჩერება ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში

კომპანია	მომსახურების სახე
შპს „ლიდერ ტვ“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „WEAVER“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
	ბოლო მომხმარებლების ინტერნეტ ჰოსტინგის მომსახურება
შპს „იმერია-ინტერმედია“	Wimax
შპს „კანა“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „აქცენტი“	დაშვებით აღებული საკომუნიკაციო ქსელებითა და საშუალებებით ავტორიზებული პირების მომსახურება
შპს CTV -ჯორჯია	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „რადექსი“	სხვა მოძრავი საკომუნიკაციო მომსახურება
შპს TECHNOMAX LLP	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი

## დანართი 10. ავტორიზაციის გაუქმება ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში

კომპანია	მომსახურების სახე
შპს „კომუნიკაციების საკონსულტაციო ჯგუფი“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	მოძრავი საერთაშორისო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „საქაერონავიგაცია“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
ინდ. მეწარმე გიორგი კოლუაშვილი	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „ტელეკომპანია ”I სტერეო““	WiFi
	მონაცემთა გადაცემა
შპს „ტექნონეტი“	WiFi
შპს „მაია-ტვ“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „გეოფლაი“	WiFi
ინდ. მეწარმე ბესიკი წაქაძე	WiFi
შპს „ტელე-რადიო კომპანია TV-7“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „ჯეო ნეტი“	WiFi
შპს „WIPEX“	WiFi
შპს „ეარ ლინქი“	WiFi
ინდ. მეწარმე გრიგორ ლევნიან	WiMax
	WiFi
შპს „AIR NET“	WiFi
შპს „IVERIA SAT ივერია სატ“	ოპტიკური ქსელით ინტერნეტ მომსახურება
	კოაქსიალური ქსელით ინტერნეტ მომსახურება
	WiFi
	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
	რადიომაუწყებლობის ტრანზიტი
	ციფრული მონაცემების გადაცემის მომსახურება
	თანამგზავრული არხით
	თანამგზავრული ინტერნეტ მომსახურება
	თანამგზავრული ტრანზიტული მაუწყებლობის მომსახურება

კომპანია	მომსახურების სახე
	რადიოსიხშირული მაგისტრალური არხებისა და შესაბამისი ელემენტების ფუნქციური რესურსებითა და სიმძლავრეებით უზრუნველყოფა
	ელექტრონული საკომუნიკაციო ანძების ფუნქციური რესურსებითა და სიმძლავრეებით უზრუნველყოფა
	ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელითა და საშუალებებით ასევე შესაბამისი ელემენტებით უზრუნველყოფა
შპს „FlyLine ფლაილაინი“	WiFi
შპს „არქადა-ნეტ“	WiFi
ინდ. მეწარმე გიორგი ხახიშვილი	WiFi
შპს „4კტვ“	მონაცემთა გადაცემა
შპს „დელტა ინთერთეინმენტი“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
	მონაცემთა გადაცემა
	გამოძახებით აუდიო ვიზუალური მომსახურება (video on demand)
შპს „სკაილაინი“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „ზარი“	ტელემაუწყებლობის ტრანზიტი
შპს „ინდუს ოვერსის INDUS OVERSEAS“	საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „SELAZIR“	WiFi
შპს „გლობალური კავშირები“	ადგილობრივი სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საერთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
	საქალაქთაშორისო სატელეფონო (ხმოვანი) კავშირით მომსახურება
შპს „ფრილაინი“	WiFi
შპს „ჯეოფლაი“	ოპტიკური ქსელით ინტერნეტ მომსახურება
	WiFi

## დანართი 11. რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გაცემა

	კომპანია	ლიცენზიის №	არეალი	ღირებულება (ლარი)
კერძო საერთო რადიომაუწყებლობა (10 ლიცენზია)	შპს „მომხმარებელთა საყურადღებოდ“	B176	ქ. თბილისი	10,692
	შპს „რადიო ჰოლდინგ ფორტუნა“	B177	სოფ. იგოეთი	2,835
	სს „ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია“	B178	ქ. რუსთავი	6,885
	შპს „მედია ჯგუფი“	B179	ქ. ზუგდიდი	6,075
	შპს „მედია ჯგუფი“	B180	ქ. ახალქალაქი	3,442
	შპს „დამოუკიდებელი ტელე-რადიო კომპანია ოდიში“	B 183	ქ. სენაკი	2,025
	შპს „ტვ-სტილი“	B184	ქ. თბილისი	10,692
	ააიპ „კავშირი სამხრეთის კარიბჭე“	B185	ქ. ახალციხე	4,055
	შპს „რადიო ჰოლდინგ ფორტუნა“	B186	დაბა ბაკურიანი	4,252.50
	შპს „რადიოცენტრი პლუსი“	B188	ქ. ბორჯომი	6,075
კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა (1 ლიცენზია)	შპს „რადიო ჰოლდინგ ფორტუნა“	B187	სოფ. იგოეთი	5,163.75
სათემო რადიომაუწყებლობა (4 ლიცენზია)	ააიპ „სამოქალაქო აქტივობების ცენტრისთვის“	B181	ახმეტის მუნიციპალიტეტი	1,417.50
	ააიპ „საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტისთვის“	B182	საქართველო	56,862
	ააიპ „გორის სათემო რადიო მოზაიკა“	B189	ქ. გორი	6,075
	ააიპ „ჟურნალისტთა კავშირი ხალხის ხმა“	B190	ქ. მარნეული	4,252.50
				ჯამი 130,799

## დანართი 12. რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება

კომპანია	ლიცენზიის №	არეალი	მოდიფიცირების მიზანი
შპს „სტარვიზია“	B11	ქ.თბილისი	მაუწყებლობის ენად რუსული ენის დამატება
შპს „ევრიკა ტელერადიოკომპანია“	B18	ქ. თბილისი	მაუწყებლობის ქვესახეობად საერთო მაუწყებლობის ნაცვლად სპეციალიზებული მაუწყებლობის განსაზღვრა
შპს „ჩვენი რადიო“	B72	ქ. თბილისი	მაუწყებლობის ენად რუსული და ინგლისური ენების დამატება

## დანართი 13. რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მოქმედების ვადის გაგრძელება

	კომპანია	ლიცენზიის №	არეალი	ლიცენზიის მოქმედების ვადა	ღირებულება (ლარი)
კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა (1 ლიცენზია)	ააიპ "კლასიკური მუსიკის ხელშეწყობის ასოციაცია"	B86	ქ. თბილისი ქ. გორი ქ. ახალციხე ქ. თელავი ქ. ქუთაისი ქ. ბათუმი ქ. ზუგდიდი ქ. ახალქალაქი ქ. დმანისი ქ. დედოფლისწყარო	18.12.2026	64,111.50

## დანართი 14. რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გადაცემაზე თანხმობის გაცემა

	ლიცენზიის გამცემი	ლიცენზიის მიმღები	ლიცენზიის №	არეალი
კერძო საერთო ტელემაუწყებლობა (2 ლიცენზია)	შპს "მედია ჰაუსი დეკომი"	შპს "რადიო ტიფლისი"	B110	ქ. თბილისი
	შპს "ვი-ეს"	შპს "მომავლის რეკლამა"	B59	ქ. ქუთაისი და მიმდებარე სოფლები
კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა (4 ლიცენზია)	შპს "სამაუწყებლო სახლი"	შპს "რადიო"	B160	ქ. ქუთაისი
	შპს "სამაუწყებლო სახლი"	შპს "რადიო"	B161	ქ. ბათუმი
	შპს "სამაუწყებლო სახლი"	შპს "რადიო"	B98	ქ. თბილისი
	შპს "სამაუწყებლო სახლი"	შპს "რადიო"	B144	ქ. ახმეტა
სათემო რადიომაუწყებლობა (1 ლიცენზია)	ააიპ "საქართველოს საპატრიარქოს წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტი"	ააიპ "საქართველოს საპატრიარქოს რადიო ივერია"	B182	საქართველო

## დანართი 15. რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების გაუქმება

	კომპანია	ლიცენზიის №	არეალი
კერძო საერთო ტელემაუწყებლობა (1 ლიცენზია)	ააიპ "კავშირი მედია ცენტრის ღია აფხაზეთისათვის"	B102	საქართველო

## დანართი 16. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაცემა

კომპანია	ლიცენზიის №	ლიცენზიის დანიშნულება	ღირებულება (ლარი)
შპს „მაგთიკომი“	F99	მიწისზედა სისტემებით ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების განსახორციელებლად	25,391,303
შპს „ჯრკომ“	F100	მოძრავი საკომუნიკაციო სისტემების მომსახურებისათვის	3,266.40
შპს „მობიტელი“	F101	მიწისზედა სისტემებით ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების განსახორციელებლად	7,249,939
შპს „მობიტელი“	F102	მიწისზედა სისტემებით ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების განსახორციელებლად	7,249,939
			ჯამი 39,894,447

## დანართი 17. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების მოდიფიცირება

კომპანია	ლიცენზიის №	ლიცენზიის დანიშნულება	მოდიფიცირების მიზანი
შპს „მაგთიკომი“	F12	მიწისზედა სისტემებით ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების განსახორციელებლად	კომპანიის სარგებლობაში არსებული სიხშირეების (1920-1935 მჰც და 2110-2125 მჰც) ალტერნატიული სიხშირული რესურსით (1935-1950 მჰც და 2125-2140 მჰც) შეცვლა
შპს „მობიტელი“	F97	მიწისზედა სისტემებით ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების განსახორციელებლად	მეოთხე თაობის (4G) მომსახურების აბონენტებისთვის მიწოდებისთვის განკუთვნილი სიგნალის ტექნიკური პარამეტრის ETSI-ს სტანდარტის შესაბამისად შეცვლა

## დანართი 18. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების მოქმედების ვადის გაგრძელება

კომპანია	ლიცენზიის №	ლიცენზიის დანიშნულება	ლიცენზიის მოქმედების ვადა	ღირებულება (ლარი)
შპს „მობიტელი“	F39	რადიოსარელეო ქსელით სარგებლობისთვის	22.12.2026	1,109,019.48
შპს „ორბი“	F38	უსადენო რადიოსიხშირული ქსელი, წერტილი-მრავალწერტილი არქტიტექტურით განსაზღვრული ტექნოლოგიით საქმიანობისთვის	24.04.2019	6,584.64
სს „გლობალ კონტაქტ კონსალტინგი“	F36	უსადენო რადიოსიხშირული ქსელი, წერტილი-მრავალწერტილი არქტიტექტურით განსაზღვრული ტექნოლოგიით საქმიანობისთვის	01.12.2026	933,930.28
სს „გლობალ კონტაქტ კონსალტინგი“	F54	უსადენო რადიოსიხშირული ქსელი, წერტილი-მრავალწერტილი არქტიტექტურით განსაზღვრული ტექნოლოგიით საქმიანობისთვის	01.12.2026	1,115,521.75
შპს „მთაწმინდა ტელერადიო-კომპანია“	F33	უსადენო რადიოსიხშირული ქსელი, წერტილი-მრავალწერტილი არქტიტექტურით განსაზღვრული ტექნოლოგიით საქმიანობისთვის	24.04.2019	86,652.24
შპს „მობიტელი“	F30	რადიოსარელეო ქსელით სარგებლობისთვის	08.09.2026	220,752
სს „სილქნეტი“	F98	მობილური/ფიქსირებული საკომუნიკაციო ქსელით სარგებლობისთვის	11.08.2026	173,945.36
სს „სილქნეტი“	F48	მობილური/ფიქსირებული საკომუნიკაციო ქსელით სარგებლობისთვის	05.05.2026	331,007.21
სს „სილქნეტი“	F66	მობილური/ფიქსირებული საკომუნიკაციო ქსელით სარგებლობისთვის	05.05.2026	207,690.80
შპს „საქართველოს საპატრიარქო ტელევიზია ერთსულოვნება“	F13	ელექტრონული საკომუნიკაციო საქმიანობის განსახორციელებლად	02.06.2026	982,084.50

ჯამი 5,167,188.26

## დანართი 19. რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიების გაუქმება

კომპანია	ლიცენზიის №	ლიცენზიის დანიშნულება
შპს „მაგთიკომი“	F41	WiMax ტექნოლოგიის მეშვეობით მომსახურების მიწოდება
შპს „საქართველოს საპატრიარქოს ტელევიზია ერთსულოვნება“	F13	ელექტრონული საკომუნიკაციო საქმიანობის განსახორციელებლად
შპს „ვიამაქს ჯორჯია“	F66	უსადენო რადიოდაშვების ქსელით მომსახურებისთვის

## დანართი 20. ნუმერაცის რესურსით სარგებლობის ნებართვების გაცემა

ნებართვების რაოდენობა	ღირებულება (ლარი)
71	140,272.7

## დანართი 21. არავტორიზებული საქმიანობისთვის რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ნებართვების გაცემა

ნებართვების რაოდენობა	ღირებულება (ლარი)
233	266,500

## დანართი 22. რადიოსიხშირეების მინიჭება

ნებართვების რაოდენობა	ღირებულება (ლარი)
11	83,712

## დანართი 23. წილის/საოპერაციო აქტივის შექმნა, კომპანიების შერწყმა თანხმობის გაცემა

წილის შექმნა თანხმობის გაცემა

წილის გამცემი	წილის შემქმნე	შესაძენი წილი	შედეგი	ბაღან. №
შპს „ულტრანეტ“	ფიზიკური პირი მერაბ ხმელიძე	„ულტრანეტში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	192/11
სს „გლობალ ერთი“	ფიზიკური პირი გიორგი მაჩიტაძე	სს „გლობალ ერთის“ აქციების სრული პაკეტის 50%	მიეცა თანხმობა	257/11
	ფიზიკურ პირი რუსუდან მაჩიტაძე	სს „გლობალ ერთის“ აქციების სრული პაკეტის 50%		
შპს „გრიინეტი -LTD „Greenet“	ფიზიკური პირი ნინო თავართქილაძე	შპს „გრიინეტი“-LTD „Greenet“-ში 35%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	301/11
შპს „სტერეო +“	ფიზიკური პირი რობერტ ხახალავი	„სტერეო +“-ში 25%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	303/11
	ფიზიკური პირი ლაშა ბილფიმიანი	„სტერეო +“-ში 15%-იანი წილი		
შპს „ვაიმექს ჯორჯია“	ფიზიკურ პირ ივასილ კობაიძე	„ვაიმექს ჯორჯიაში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	378/11
შპს „ნატექსი“	ფიზიკური პირი ლილიანა ჭყონია	„ნატექსიში“ 50%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	404/11
შპს „ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთი“	ფიზიკური პირი ნინო გაგნიძე	შპს „ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთში“ 20%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	540/11
შპს „დატაცენტრი“	ფიზიკური პირი გიორგი თოფჩიშვილი	„დატაცენტრიში“ 30%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	600/11
შპს „ა-ნეტი“	შპს „დელტა-კომში“	შპს „ა-ნეტიში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	627/11
შპს „კავკასუს ონლაინი“	„ნელგადო ლიმიტედის“	„კავკასუს ონლაინში“ 44%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	677/11
შპს „მაგთიკომი“	შპს „დელტა კომში“	„მაგთიკომში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	757/11
სს „აიმუვის ჯი“	შპს „დიჯიტალ ედსი“	„აიმუვის ჯი“-ში 40 %-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	816/11
სს „აი თი დი სი“	შპს „დიჯიტალ ედსი“	„აი თი დი სი“-ში 51%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა	815/11

საოპერაციო აქტივების შექმნაზე თანხმობის გაცემა

აქტივის გამცემი	აქტივის შემქმნი	შედეგი	ბალანსვეტილების №
შპს „ივერია ქსელი“	შპს „ახალი ქსელები“	მიეცა თანხმობა	55/11
შპს „ტვ-ვაზი“	შპს „სუპერ ტვ“	მიეცა თანხმობა	321/11
შპს „მეგა.ჯე“	შპს „ქეი ენდ ქეი თივი“ შპს „გრინტვ“	მიეცა თანხმობა	814/11
შპს „პისი მაქსი“	შპს „კავკასუს ონლაინი“	მიეცა თანხმობა	779/11

კომპანიების შერწყმაზე თანხმობის გაცემა

კომპანიები	შედეგი	ბალანსვეტილების №
შპს „დელტა კომი“ - შპს „დელტა-ნეტი“ შპს „დელტა კომი“ - შპს „ა-ნეტი“	მიეცა თანხმობა	817/11
სს „სილქნეტი“ - შპს „საქართველოს მედია ქსელი“	მიეცა თანხმობა	800/11

წილის შექმნასა და კომპანიების შერწყმაზე თანხმობის გაცემა

წილის გამცემი	წილის შემქმნი	შედეგი	ბალანსვეტილების №
<b>კომპანიები</b>			
შპს „Skynet“	შპს „INTERMEDIARY“	„Skynet“-ში 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა 56/11
შპს „ლაივ ნეტ“	შპს „INTERMEDIARY“	„ლაივ ნეტ“-ში 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა 209/11
შპს „ინტერკომი“	შპს „სქაიტელი“	„ინტერკომში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა 420/11
შპს „რეალნეტი“	შპს „სქაიტელი“	„რეალნეტში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა 609/11
შპს „მაქსლინკი“	შპს „სქაიტელი“	„მაქსლინკში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა 610/11
შპს „ტვ ნეტი“	შპს „MAXNET“	„ტვ ნეტში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა 768/11
შპს „მმ ნეთვორქსი“	შპს „თრიალეთი-ნეტი“	„მმ ნეთვორქსში“ 100%-იანი წილი	მიეცა თანხმობა 813/17

**დანართი 24. ინფორმაციის კომერციულ სადუმლოებად ცნობა**

კომპანია	კომერციულ სადუმლოებად ცნობად მოთხოვნილი ინფორმაცია	შედეგი	ბალანსვეტილების №
66 ავტორიზებული პირი	ინტერნეტ პაკეტების შესახებ ინფორმაცია	დაკმაყოფილდა	38/20
შპს „მაგთიკომი“	როუმინგულ მომსახურებაზე გაფორმებული ხელშეკრულებები	დაკმაყოფილდა	90/20
შპს „კავკასუს ონლაინი“	„კავკასუს ონლაინისთვის“ დარიცხული საგადასახადო ჯარიმების შესახებ ინფორმაცია	ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა	91/20
შპს „ჯეოსელი“	როუმინგულ მომსახურებაზე გაფორმებული ხელშეკრულებები	ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა	120/20
შპს „მაგთიკომი“	როუმინგულ მომსახურებაზე გაფორმებული ხელშეკრულებები	ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა	158/20
შპს „კავკასუს ონლაინი“	გამავალი და შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის ჯამური მოცულობის და ღირებულების შესახებ	ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა	258/20
შპს „მედიაფონი“	სააბონენტო ნომრების პორტაბელურობის მონაცემთა ცენტრალური ბაზის ადმინისტრატორის შესარჩევი კონკურსის ფარგლებში წარმოდგენილი ინფორმაცია	დაკმაყოფილდა	274/20
შპს „კავკასუს ონლაინი“	გამავალი და შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის ჯამური მოცულობის და ღირებულების შესახებ	ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა	379/20
შპს „ენჯი სისტემსი“	ინტერნეტ პაკეტების შესახებ ინფორმაცია	ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა	380/20
შპს „G-Connect“	ინტერნეტ პაკეტების შესახებ ინფორმაცია	ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა	381/20



## დანართი 25. რადიომანუქებლობის პრიორიტეტები სამანუქებლო ზონების მიხედვით

სამანუქებლო ზონა GEO 250 (სამეგრელო-ზემო სვანეთი)

1. საერთო რადიომანუქებლობა
2. სათემო რადიომანუქებლობა
3. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა

სამანუქებლო ზონა GEO 252 (აჭარა, გურია, სამეგრელო)

1. საერთო რადიომანუქებლობა
2. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა
3. სათემო რადიომანუქებლობა

სამანუქებლო ზონა GEO 253 (იმერეთი, რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი, სამეგრელო-ზემო სვანეთი, გურია)

1. საერთო რადიომანუქებლობა
2. სათემო რადიომანუქებლობა
3. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა

სამანუქებლო ზონა GEO 255 (აჭარა, სამცხე-ჯავახეთი, ქვემო ქართლი)

1. საერთო რადიომანუქებლობა
2. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა
3. სათემო რადიომანუქებლობა

სამანუქებლო ზონა GEO 256 (მცხეთა-მთიანეთი, ქვემო ქართლი, სამცხე-ჯავახეთი, იმერეთი, რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი)

1. საერთო რადიომანუქებლობა
2. სათემო რადიომანუქებლობა
3. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა

სამანუქებლო ზონა GEO 257 (მცხეთა-მთიანეთი, კახეთი)

1. სათემო რადიომანუქებლობა
2. საერთო რადიომანუქებლობა
3. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა

სამანუქებლო ზონა GEO 258 (სამცხე-ჯავახეთი, ქვემო ქართლი)

1. სათემო რადიომანუქებლობა
2. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა
3. საერთო რადიომანუქებლობა

სამანუქებლო ზონა GEO 259 (თბილისი, ქვემო ქართლი, კახეთი)

1. სათემო რადიომანუქებლობა
2. საერთო რადიომანუქებლობა
3. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა

სამანუქებლო ზონა GEO 261 (კახეთი)

1. სათემო რადიომანუქებლობა
2. საერთო რადიომანუქებლობა
3. სპეციალიზებული რადიომანუქებლობა

## დანართი 26. FM სიხშირეთა თავისუფალი რესურსი

№	სიხშირე (მჰც)	გადამცემის ბანთაშეკრების ადგილი	რეგიონი	ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონა	რადიომაუწყებლობის ზონა შექმნილია	შენიშვნა	
1	87.5	ცხინვალი	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით		
2	87.5	ჯავა	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით		
3	87.7	ამბროლაური	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	რამოდენიმე გადამცემი სადგურით	ერთსიხშირული	
4	87.7	ასპინძა	სამცხე ჯავახეთი	GEO255		ერთსიხშირული	
5	87.7	ახალციხე	სამცხე ჯავახეთი	GEO255		ერთსიხშირული	
6	87.7	ახმეტა	კახეთი	GEO259		ერთსიხშირული	
7	87.7	ბათუმი	აჭარა	GEO252		ერთსიხშირული	
8	87.7	ბარისახო	მცხეთა მთიანეთი	GEO257		ერთსიხშირული	
9	87.7	ბორჯომი	სამცხე ჯავახეთი	GEO256		ერთსიხშირული	
10	87.7	გორი	შიდა ქართლი	GEO256		ერთსიხშირული	
11	87.7	გუდაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO256		ერთსიხშირული	
12	87.7	ომალო (თუშეთი)	კახეთი	GEO257		ერთსიხშირული	
13	87.7	რესტაფონი	იმერეთი	GEO253		ერთსიხშირული	
14	87.7	თბილისი	თბილისი	GEO259		ერთსიხშირული	
15	87.7	თელავი	კახეთი	GEO259		ერთსიხშირული	
16	87.7	იგოეთი	შიდა ქართლი	GEO256		ერთსიხშირული	
17	87.7	ლენტეხი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253		ერთსიხშირული	
18	87.7	მესტია	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253		ერთსიხშირული	
19	87.7	სტეფანწმინდა	მცხეთა მთიანეთი	GEO257		ერთსიხშირული	
20	87.7	ურთა	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO250		ერთსიხშირული	
21	87.7	ქედა	აჭარა	GEO255		ერთსიხშირული	
22	87.7	შუახევი	აჭარა	GEO255		ერთსიხშირული	
23	87.7	ჩოხატაური	გურია	GEO253		ერთსიხშირული	
24	87.7	ცაგერი	რაჭა-ლეჩხუმ ქვემო სვანეთი	GEO253		ერთსიხშირული	
25	87.7	წალკა	ქვემო ქართლი	GEO256		ერთსიხშირული	
26	87.7	ჭიათურა	იმერეთი	GEO253		ერთსიხშირული	
27	87.7	ხარაგაული	იმერეთი	GEO253		ერთსიხშირული	
28	87.7	ხულო	აჭარა	GEO255		ერთსიხშირული	
29	87.9	მარნეული	ქვემო ქართლი	GEO259		ერთი გადამცემი სადგურით	
30	88.3	ბათუმი	აჭარა	GEO252		რამოდენიმე გადამცემი სადგურით	მრავლსიხშირული
31	88.3	გორი	შიდა ქართლი	GEO256	მრავლსიხშირული		
32	88.3	რესტაფონი	იმერეთი	GEO253	მრავლსიხშირული		
33	88.3	ფასანაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	მრავლსიხშირული		
34	88.4	ლაგოდეხი	კახეთი	GEO261	მრავლსიხშირული		
35	88.5	ზუგდიდი	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO250	მრავლსიხშირული		
36	88.6	ამბროლაური	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	მრავლსიხშირული		
37	88.6	თბილისი	თბილისი	GEO259	მრავლსიხშირული		
38	88.6	ქუთაისი	იმერეთი	GEO253	მრავლსიხშირული		
39	88.6	ახალციხე	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	მრავლსიხშირული		
40	88.6	ბარისახო	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	მრავლსიხშირული		
41	88.6	ომალო (თუშეთი)	კახეთი	GEO257	მრავლსიხშირული		
42	88.6	სტეფანწმინდა	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	მრავლსიხშირული		
43	88.6	ხაშური	შიდა ქართლი	GEO256	მრავლსიხშირული		
44	88.9	იგოეთი	შიდა ქართლი	GEO256	მრავლსიხშირული		
45	88.8	ლაგოდეხი	კახეთი	GEO261	ერთი გადამცემი სადგურით		მრავლსიხშირული
46	88.9	ბათუმი	აჭარა	GEO252	რამოდენიმე გადამცემი სადგურით		მრავლსიხშირული
47	88.9	ბორჯომი	სამცხე ჯავახეთი	GEO256			მრავლსიხშირული
48	88.9	ტყიბული	იმერეთი	GEO253			მრავლსიხშირული
49	88.9	ფასანაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO257			მრავლსიხშირული
50	89.1	ახმეტა	კახეთი	GEO259			მრავლსიხშირული

№	სიხშირე (მცვ)	გალამცემის განთავსების ადგილი	რემიონი	ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონა	რადიომაუწყებლობის ზონა შემზღილია	შენიშვნა
51	89.1	ქუთაისი	იმერეთი	GEO253	რამოდენიმე გადამცემი სადგურით	მრავლსიხშირული
52	89.2	თბილისი	თბილისი	GEO259		მრავლსიხშირული
53	89.2	ახალციხე	სამცხე ჯავახეთი	GEO255		მრავლსიხშირული
54	89.3	ომლო (თუშეთი)	კახეთი	GEO257		მრავლსიხშირული
55	89.3	სტეფანწმინდა	მცხეთა მთიანეთი	GEO257		მრავლსიხშირული
56	89.3	ჭიათურა	იმერეთი	GEO253		მრავლსიხშირული
57	89.4	იგოეთი	შიდა ქართლი	GEO256		მრავლსიხშირული
58	89.5	ბოლნისი	ქვემო ქართლი	GEO258		მრავლსიხშირული
59	89.5	გორი	შიდა ქართლი	GEO256		მრავლსიხშირული
60	91.6	ურთა	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO250		მრავლსიხშირული
61	89.7	ახალციხე	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	რამოდენიმე გადამცემი სადგურით	მრავლსიხშირული
62	89.7	ბათუმი	აჭარა	GEO252		მრავლსიხშირული
63	89.7	გუდაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO256		მრავლსიხშირული
64	89.7	ომლო (თუშეთი)	კახეთი	GEO257		მრავლსიხშირული
65	89.7	თბილისი	თბილისი	GEO259		მრავლსიხშირული
66	89.7	მესტია	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253		მრავლსიხშირული
67	89.7	ამბროლაური	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253		მრავლსიხშირული
68	89.7	ბარისახო	მცხეთა მთიანეთი	GEO257		მრავლსიხშირული
69	89.7	ზესტაფონი	იმერეთი	GEO253		მრავლსიხშირული
70	89.7	ლენტეხი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253		მრავლსიხშირული
71	89.8	გურჯაანი	კახეთი	GEO261		მრავლსიხშირული
72	89.9	ბორჯომი	სამცხე ჯავახეთი	GEO256		მრავლსიხშირული
73	89.9	ზუგდიდი	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO250		მრავლსიხშირული
74	89.9	ქუთაისი	იმერეთი	GEO253		მრავლსიხშირული
75	89.9	გორი	შიდა ქართლი	GEO256		მრავლსიხშირული
76	89.9	თიანეთი	მცხეთა მთიანეთი	GEO259		მრავლსიხშირული
77	89.9	ფასანაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO257		მრავლსიხშირული
78	90.1	ადიგენი	სამცხე ჯავახეთი	GEO255		ერთი გადამცემი სადგურით
79	90.1	ზესტაფონი	იმერეთი	GEO253		ერთი გადამცემი სადგურით
80	90.2	თბილისი	თბილისი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
81	90.3	წალენჯიხა	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
82	90.4	ხაშური	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
83	90.5	გუდაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
84	90.5	ადიგენი	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
85	90.5	ბარისახო	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
86	90.7	ლაგოდეხი	კახეთი	GEO261	ერთი გადამცემი სადგურით	
87	90.7	ფოთი	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO252	ერთი გადამცემი სადგურით	
88	90.8	თბილისი	თბილისი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
89	90.9	ბორჯომი	სამცხე ჯავახეთი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
90	90.9	თერჯოლა	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
91	91.1	ნინოწმინდა	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
92	91.6	საგარეჯო	კახეთი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
93	93.1	სამტრედია	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
94	93.3	ჩოხატაური	გურია	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
95	93.3	ცაგერი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
96	93.5	ყვარელი	კახეთი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
97	93.5	ბორჯომი	სამცხე ჯავახეთი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
98	93.5	მარტვილი	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
99	93.5	ჭიათურა	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
100	93.7	ბათუმი	აჭარა	GEO252	ერთი გადამცემი სადგურით	

№	სიხშირე (მკვ)	გალამცემის განთავსების ადგილი	რეგიონი	ადგილობრივი მასშტაბის ზონა	რადიომასშტაბის ზონა შემზღობი	შენიშვნა
101	93.7	ქუთაისი	მცხეთა მთიანეთი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
102	93.7	თბილისი	ქვემო ქართლი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
103	93.9	ახალციხე	კახეთი	GEO261	ერთი გადამცემი სადგურით	
104	93.9	ომლო (თუშეთი)	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
105	94.1	სტეფანწმინდა	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
106	94.1	ჭიათურა	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
107	94.1	იგოეთი	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
108	95.1	ბოლნისი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
109	95.1	გორი	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
110	95.3	ურთა	აჭარა	GEO252	ერთი გადამცემი სადგურით	
111	95.9	ახალციხე	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
112	95.9	ბათუმი	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
113	95.9	გუდაური	კახეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
114	96.1	ომლო (თუშეთი)	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
115	96.1	თბილისი	აჭარა	GEO252	ერთი გადამცემი სადგურით	
116	96.1	მესტია	მცხეთა მთიანეთი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
117	96.3	ამბროლაური	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
118	96.9	ბარისახო	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
119	96.9	ზესტაფონი	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
120	97.1	ლენტეხი	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO250	ერთი გადამცემი სადგურით	
121	97.1	გურჯაანი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
122	97.2	ბორჯომი	კახეთი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
123	97.2	ზუგდიდი	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
124	97.3	ქუთაისი	აჭარა	GEO252	ერთი გადამცემი სადგურით	
125	97.3	გორი	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
126	97.5	თიანეთი	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
127	97.7	ფასანაური	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO250	ერთი გადამცემი სადგურით	
128	97.8	ადიგენი	კახეთი	GEO261	ერთი გადამცემი სადგურით	
129	97.8	ზესტაფონი	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
130	98.3	თბილისი	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
131	98.3	წალენჯიხა	გურია	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
132	98.6	ხაშური	კახეთი	GEO261	ერთი გადამცემი სადგურით	
133	98.6	გუდაური	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
134	98.7	ადიგენი	ქვემო ქართლი	GEO258	ერთი გადამცემი სადგურით	
135	98.7	ბარისახო	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
136	99.0	ლაგოდეხი	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
137	99.1	ფოთი	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO250	ერთი გადამცემი სადგურით	
138	99.2	თბილისი	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
139	99.3	ბორჯომი	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
140	99.7	თერჯოლა	კახეთი	GEO261	ერთი გადამცემი სადგურით	
141	99.8	ნინოწმინდა	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
142	100.1	საგარეჯო	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
143	100.2	სამტრედია	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
144	100.3	ჩოხატაური	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
145	100.4	ცაგერი	აფხაზეთი	GEO249	ერთი გადამცემი სადგურით	
146	100.4	ყვარელი	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
147	100.5	ბორჯომი	სამცხე ჯავახეთი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
148	100.6	მარტვილი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
149	100.7	ჭიათურა	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
150	100.9	ბათუმი	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	

№	სიხშირე (მცვ)	გადამცემის ბანთაშეშლის აღზილი	რეგიონი	ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონა	რადიომაუწყებლობის ზონა შემთხვევითია	შენიშვნა
151	101.1	გუდაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
152	101.1	მესტია	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
153	101.2	ხულო	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
154	101.5	ტყიბული	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
155	101.7	შუახევი	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
156	101.8	სოხუმი	აფხაზეთი	GEO249	ერთი გადამცემი სადგურით	
157	101.9	ამბროლაური	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
158	102.1	ნინოწმინდა	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
159	102.1	ფასანაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
160	102.3	ცხინვალი	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
161	102.6	სოხუმი	აფხაზეთი	GEO249	ერთი გადამცემი სადგურით	
162	102.7	სტეფანწმინდა	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
163	102.9	ცხინვალი	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
164	102.9	მესტია	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
165	103.1	სტეფანწმინდა	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
166	103.1	ქედა	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
167	103.1	ცაგერი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
168	103.3	ტყვარჩელი	აფხაზეთი	GEO250	ერთი გადამცემი სადგურით	
169	103.4	ბარისახო	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
170	103.4	ომლო (თუშეთი)	კახეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
171	103.5	ონი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
172	103.5	სოხუმი	აფხაზეთი	GEO249	ერთი გადამცემი სადგურით	
173	103.5	ხულო	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
174	103.7	ახალქალაქი	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
175	103.7	ლენტეხი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
176	103.7	ოზურგეთი	გურია	GEO252	ერთი გადამცემი სადგურით	
177	103.7	შუახევი	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
178	103.8	გაგრა	აფხაზეთი	GEO249	ერთი გადამცემი სადგურით	
179	103.9	მესტია	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
180	103.9	ამბროლაური	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
181	103.9	ბარისახო	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
182	103.9	ომლო (თუშეთი)	კახეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
183	104.1	თიანეთი	მცხეთა მთიანეთი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
184	104.1	ლენტეხი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
185	104.1	წალკა	ქვემო ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
186	104.1	ხულო	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
187	104.3	ონი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
188	104.5	ცხინვალი	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
189	104.5	ახალქალაქი	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
190	104.9	ახალქალაქი	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
191	105.1	მესტია	სამეგრელო ზემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
192	105.1	საჩხერე	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
193	105.2	გალი	აფხაზეთი	GEO250	ერთი გადამცემი სადგურით	
194	105.3	ნინოწმინდა	სამცხე ჯავახეთი	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
195	105.3	ცაგერი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
196	105.6	სოხუმი	აფხაზეთი	GEO249	ერთი გადამცემი სადგურით	
197	105.7	გუდაური	მცხეთა მთიანეთი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
198	105.7	საჩხერე	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
199	105.9	ამბროლაური	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	
200	106.1	საჩხერე	იმერეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	

№	სიხშირე (მჰც)	გადამცემის განთავსების ადგილი	რეგიონი	ადგილობრივი მუშაობის ზონა	რადიომუშაობის ზონა შემინილია	შენიშვნა
201	106.1	ქედა	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
202	106.2	ცხინვალი	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
203	106.3	ცხინვალი	შიდა ქართლი	GEO256	ერთი გადამცემი სადგურით	
204	106.7	დმანისი	ქვემო ქართლი	GEO258	ერთი გადამცემი სადგურით	
205	106.8	სოხუმი	აფხაზეთი	GEO249	ერთი გადამცემი სადგურით	
206	106.9	ბარისახო	მცხეთა მთიანეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
207	106.9	ომლო (თუშეთი)	კახეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
208	107.2	ქედა	აჭარა	GEO255	ერთი გადამცემი სადგურით	
209	107.4	ომლო (თუშეთი)	კახეთი	GEO257	ერთი გადამცემი სადგურით	
210	107.7	თეთრიწყარო	ქვემო ქართლი	GEO258	ერთი გადამცემი სადგურით	
211	107.7	თიანეთი	მცხეთა მთიანეთი	GEO259	ერთი გადამცემი სადგურით	
212	107.8	ბიჭვინთა	აფხაზეთი	GEO249	ერთი გადამცემი სადგურით	
213	107.9	ონი	რაჭა-ლეჩხუმი ქვემო სვანეთი	GEO253	ერთი გადამცემი სადგურით	

# დანართი 27. მულტიპლექს ოპერატორების მიერ გავრცელებული არხები 2016 წლის დეკემბრის მდგომარეობით

მულტიპლექსი	გეოგრაფია	არხი	SD/HD	მბბტ/წმ
შპს „სტერეო +“	საქართველო	შპს „ტელეიმედი“ (იმედი)	SD	2.7
		შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“ (რუსთავი 2)	SD	2.5
		შპს „რ.ბ.ჯ“ (პირველი გასართობი)	SD	2.3
		შპს „იბერია-TV“ (იბერია ტვ)	SD	2.2
		საქართველოს მედია ქსელი (Silk-უნივერსალი)	SD	2.2
		შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“ (კომედი არხი)	SD	2.2
		შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“ (მარაო)	SD	2.2
		შპს „სტერეო +“ (სტერეო პლუსი)	SD	2.2
		შპს „ტელეკომპანია პირველი“ (TV პირველი)	SD	2.2
		შპს „სტუდია მესტრო“ (მესტრო)	SD	2.2
		შპს „ტელეკომპანია დია“ (დია)	SD	2.2
		შპს „სტარვიზია“ (სტარვიზია)	SD	2.2
		ააიპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივი“(ობიექტივი)	SD	2.2
		შპს „პალიტრა TV“ (პალიტრა TV)	SD	2.1
		შპს „საქართველოს საპატრიარქო ტელევიზია ერთსულოვნება“ (ერთსულოვნება)	SD	2.0
		შპს „ტელეკომპანია ქართული არხი“ (ქართული არხი)	SD	1.9
		შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“ (GDS TV)	HD	5.5
შპს „საქართველოს ტელერადიოცენტრი“	საქართველო	საზოგადოებრივი მაუწყებელი (საზოგადოებრივი მაუწყებლის I არხი)	HD	8.5
		საზოგადოებრივი მაუწყებელი (საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი)	SD	2.2
		საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო (აჭარა)	SD	2.2
შპს „ტვ 25“	ბათუმი	შპს „ტვ 25“ (ტელეარხი 25)	HD	6.0
		შპს „ხარისხის არხი“ (დრო)	SD	3.0
სს „ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია“	ბოლნისი	შპს „სამაუწყებლო კომპანია ბოლნელი“ (ბოლნელი)	SD	1.7
		შპს „მარნეული ტვ“ (მარნეული ტვ)	SD	1.7
		შპს „სტარვიზია“ (სტარვიზია)	SD	1.7
		სს „ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია“ (ქვემო ქართლი)	SD	1.7
ააიპ „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“	საქართველო	შპს „ხარისხის არხი“ (დრო)	SD	3.0
		შპს „კოლხეთი 89“ (242262779 - კოლხეთი 89)	SD	3.0
შპს „ტელეკომპანია კავკასია“	თბილისი	შპს „ტელეკომპანია კავკასია“ (კავკასია)	SD	2.5
შპს „ევრიკა ტელერადიოკომპანია“	თბილისი	შპს „ევრიკა ტელერადიოკომპანია“ (HiTV)	SD	2.5
შპს „ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთი“	გორი	შპს „ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთი“ (თრიალეთი)	HD	5.0
შპს „ტელე-რადიო კომპანია ბორჯომი“	ბორჯომი	შპს „ტელე-რადიო კომპანია ბორჯომი“ (ბორჯომი)	SD	2.7
შპს „იმპერია“	ახალციხე	შპს „იმპერია“ (იმპერია)	SD	3.0
შპს „ტელეკომპანია თანამგზავრი“	თელავი	შპს „ტელეკომპანია თანამგზავრი“ (თანამგზავრი)	HD	5.0
შპს „ტელეკომპანია გურჯაანი“	გურჯაანი	შპს „ტელეკომპანია გურჯაანი“ (გურჯაანი)	SD	2.2
შპს „ეკომი“	ლაგოდეხი	შპს „ეკომი“ (ეკომი)	SD	1.0
შპს „სამაუწყებლო კომპანია იმერვიზია“	ჭიათურა	შპს „სამაუწყებლო კომპანია იმერვიზია“ (იმერვიზია)	SD	3.0
შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღა“	ფოთი	შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღა“ (მეცხრე ტალღა)	SD	2.7
შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია ეგრისი“	სენაკი	შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია ეგრისი“ (ეგრისი)	SD	1.7
შპს „ტელერადიოკომპანია რიონი“	ქუთაისი	შპს „ტელერადიოკომპანია რიონი“ (რიონი)	HD	15.0

## დანართი 28. კომისიის ბიუჯეტი

	2016 წლის ფაქტიური	2017 წლის გეგმა
<b>სულ შემოსავლები</b>	<b>11,637,651.77</b>	<b>9,410,000.00</b>
რეგულირების საფასური	8,578,407.71	8,560,000.00
ფინანსური რეზერვის ფონდი	3,000,000.00	850,000.00
სხვა შემოსავლები	59,244.06	
<b>სულ ხარჯები</b>	<b>10,628,556.87</b>	<b>9,410,000.00</b>
ძირითადი საშუალებები	2,374,306.04	1,818,933.93
საკანცელარიო, საფოსტო, პოლიგრაფიული და ჟურნალ-გაზეთების ხარჯები	43,844.71	59,619.00
კომუნიკაციის, ელექტროენერჯის, წყლის და ბუნებრივი აირის ხარჯები	143,266.15	151,778.00
ავტომანქანის საწვავის, შენახვისა და რემონტის ხარჯები	114,290.90	104,000.00
მივლინების ხარჯები	222,114.68	171,382.54
საბანკო მომსახურების ხარჯები	3,705.96	15,000.00
კონფერენციების ჩატარების, მუშა სემინარების, კვალიფიკაციის ამაღლებისა და სხვა ხარჯები	14,804.16	78,034.00
სხვადასხვა საწევრო გადასახადები	34,247.33	38,645.00
საექსპერტო და საკონსულტაციო სამუშაოთა ხარჯები	575,249.35	319,625.00
სხვა საერთო ხარჯები	284,478.52	393,822.33
წარმომადგენლობითი ხარჯები	31,324.98	30,000.00
მიმდინარე რემონტის ხარჯები	10,110.17	12,000.00
შრომის ანაზღაურება	4,099,264.61	3,995,738.00
სახ. ბიუჯეტის ანარიცხები	1,024,816.15	998,934.50
მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამხველის ხარჯები	2,743.00	20,000.00
მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამხველის სამსახურის	350,315.16	249,171.20
შრომის ანაზღაურების და სახ. ბიუჯეტის ხარჯები		
პრემიების ფონდი	1,299,675.00	873,316.50
წინასაარჩევნო მედიამონიტორინგი		80,000.00



სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების  
ეროვნული კომისია“

მოგება-ზარალის ანგარიშგება

აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა  
2016 წლის 31 დეკემბერს

სსიპ "საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია"

მოგება-ზარალის ანგარიშგება

2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

---

**შინაარსი:**

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა ..... 3

**მოგება-ზარალის ანგარიშგება**

მოგება-ზარალის ანგარიშგება ..... 5

**მოგება-ზარალის ანგარიშგების შენიშვნები**

1. ზოგადი ინფორმაცია ..... 6
2. ფინანსური ანგარიშგების ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა ..... 6
3. შემოსავალი ..... 7



T: +995 32 254 58 45  
 T: +995 32 218 81 88  
 @ bdo@bdo.ge  
 www.bdo.ge

ი.თარხნიშვილის ქუჩა 2  
 ვერე ბიზნეს ცენტრი  
 0179 თბილისი  
 საქართველო

**დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა**

სსიპ "საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის" ხელმძღვანელობას

**დასკვნა**

ჩვენ ჩავატარეთ სსიპ "საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის" (შემდგომში კომისია) 2016 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მოგება-ზარალის ანგარიშგების, ასევე ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისა და სხვა განმარტებითი ინფორმაციის აუდიტი (ერთად „ფინანსური ანგარიშგება“). ხელმძღვანელობის მიერ ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია მოგება-ზარალის ბუღალტრული აღრიცხვის იმ საფუძვლის შესაბამისად, რომელიც განხილულია 2 (ა) შენიშვნაში.

ჩვენი აზრით, სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის“ 2016 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მოგება-ზარალის ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის იმ საფუძვლის შესაბამისად, რომელიც განხილულია 2 (ა) შენიშვნაში.

**დასკვნის საფუძველი**

ჩვენ წარვმართავდით აუდიტს აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობები ამ სტანდარტის შესაბამისად აღწერილია აუდიტორთა პასუხისმგებლობების აბზაცში. ჩვენ შევასრულეთ ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტებისა და საქართველოში მოქმედი ეთიკის მოთხოვნები და ვართ დამოუკიდებელი კომისიისგან.

ჩვენ გვჯერა, რომ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები არის საკმარისი და სათანადო მოსაზრების გამოსახატად.

**მენეჯმენტის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე**

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ამ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე მოგება-ზარალის ბუღალტრული აღრიცხვის იმ საფუძვლის შესაბამისად, რომელიც განხილულია 2 (ა) შენიშვნაში; აღნიშნულ პასუხისმგებლობაში შედის იმის დადგენა, რომ მოგება-ზარალის ბუღალტრული აღრიცხვის ზემოაღნიშნული საფუძველი წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისთვის მისაღები საფუძველია, მოცემულ კონკრეტულ გარემოებებში, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსაზრებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

**აუდიტორთა პასუხისმგებლობები**

ჩვენი მიზანია, ჩავატაროთ აუდიტი იმგვარად, რომ მივიღოთ დასაბუთებული რწმუნება იმისა, შეიცავს თუ არა მოცემული ფინანსური ანგარიშგება არსებით უზუსტობებს, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, თუმცა არ არის იმის გარანტი რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის უზრუნველყოფს, რომ იგი აღმოაჩენს არსებით უზუსტობას მისი არსებობის შემთხვევაში.

უზუსტობა შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და ითვლება, რომ იგი მატერიალურია, თუ ინდივიდუალურად ან აგრეგირებულად, მოსალოდნელია, რომ გავლენას იქონიებს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლის გადაწყვეტილებაზე.

შპს ბიდიო არის საქართველოში რეგისტრირებული მუხდელური კაპიტალიზაციის საზოგადოება, რომელიც წარმოადგენს გერმანიის საერთაშორისო რეგისტრირებული გასასვლელი კომპანიის - "ბიდიო ინვესტიმენტს და სერვისს" წევრს და შედის ბიდიოს დამოუკიდებელი ფორმების



როგორც აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების მიხედვით წარმართული აუდიტის ნაწილი, ჩვენ პროფესიულ შეფასებას და სკეპტიციზმს ვინარჩუნებთ მთელი აუდიტის მანძილზე. ჩვენ ასევე:

- ვუკეთებთ იდენტიფიცირებას და ვაფასებთ პოტენციური უზუსტობების რისკებს ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომლებიც გამოწვეულია თაღლითობით ან შეცდომით, ვატარებთ აღნიშნული რისკების შესაბამის გამანეიტრალებელ პროცედურებს და ვიღებთ საკმარის და სათანადო აუდიტორულ მტკიცებულებას მოსაზრების გამოსახატად. თაღლითობით გამოწვეული მატერიალური უზუსტობის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეულის, რადგანაც თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტების გაყალბებას, გამიზნულ გამორჩენებს ან შიდა კონტროლების უგულვებელყოფას
- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომლებიც აუდიტისთვის არის მნიშვნელოვანი, რათა დავგვემოთ შესაბამისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ კომპანიის შიდა კონტროლის გარემოს ეფექტურობაზე გამოვხატოთ მოსაზრება
- ვაფასებთ კომპანიის მიერ გამოყენებულ საბუღალტრო პოლიტიკებსა და შეფასებებს და მენეჯმენტის მიერ გაკეთებულ შესაბამის განმარტებით შენიშვნებს ფინანსურ ანგარიშგებაში
- ვაფასებთ მენეჯმენტის მიერ გაკეთებულ შეფასებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, სტრუქტურასა და შინაარსს, სამართლიანად ასახავენ თუ არა ისინი მოვლენებსა და ტრანზაქციებს
- მოვიპოვებთ საკმარის აუდიტორულ მტკიცებულებას კომპანიის ფინანსურ ინფორმაციასა და საქმიანობაზე, რათა გამოვხატოთ მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელნი ვართ აუდიტის მიმართულებაზე, ზედამხედველობასა და შესრულებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელნი ვართ მხოლოდ ჩვენს აუდიტორულ მოსაზრებაზე.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მართვის უფლებით აღჭურვილი პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებთ და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

თბილისი, საქართველო

11 აპრილი 2017

ყანა ზიდიო

სსიპ “საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია“

მოგება-ზარალის ანგარიშგება

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2016 წლის 31 დეკემბერს

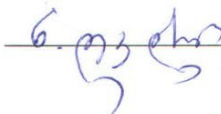
(ლარებში)

	შენიშვნა	2016	2015
კომუნიკაციებისა და სამაუწყებლო სექტორის რეგულირებიდან მიღებული შემოსავალი	3	8,688,387	8,519,796
შრომის ანაზღაურება		(5,269,444)	(5,335,356)
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(2,165,603)	(120,919)
პრემია		(1,299,675)	(1,542,654)
სამეცნიერო და საკონსულტაციო სამუშაოთა ხარჯები		(569,098)	(234,938)
მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის შრომის ანაზღაურების და საბ. ბიუჯეტის ხარჯები		(352,625)	(406,075)
სხვა საერთო ხარჯები - (შენიშვნის დაცვის ღირებულება, დაზღვევა, კომისიის ვებ-გვერდის მომსახურება, ცვეთა და ამორტიზაცია და სხვ.)		(301,928)	(370,069)
მივლინების ხარჯები		(221,850)	(265,743)
კომუნიკაციის, ელექტროენერჯის, წყლის და ბუნებრ.აირის ხარჯი.		(147,240)	(134,099)
ავტომანქანების საწვავის, შენახვისა და რემონტის ხარჯები		(108,542)	(125,573)
საკანცელარიო, საფოსტო, პოლიგრაფიული და ჟურნალ-გაზეთების ხარჯები		(54,260)	(47,180)
სხვადასხვა საწევრო გადასახადები		(34,774)	(20,556)
წარმომადგენლობითი ხარჯები		(33,309)	(16,943)
მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის ხარჯები		(2,743)	(5,121)
კონფერენციების ჩატარების, მუშა სემინარების, კვალიფიკაციის ამაღლებისა და სპეციალისტთა და ექსპერტთა მომსახურებისა და სხვა ხარჯები		(12,003)	(16,709)
მიმდინარე რემონტის ხარჯები		(10,655)	(8,378)
საბანკო მომსახურების ხარჯები		(1,008)	(1,058)
არასაოპერაციო შემოსავალი		129,043	134,374
<b>საერთო შედეგი</b>		<b>(1,767,327)</b>	<b>2,799</b>

კომისიის თავმჯდომარე



საფინანსო-საბიუჯეტო სამსახურის უფროსი




5-6 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია“

მოგება-ზარალის ანგარიშგების შენიშვნები

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2016 წლის 31 დეკემბერს

(ლარებში)

## 1. ზოგადი ინფორმაცია

სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულმა კომისიამ“ (შემდგომში კომისია) საქმიანობა დაიწყო 2000 წლის 1 ივნისიდან.

კომისიის იურიდიულ-სამართლებრივი ფორმა არის საჯარო სამართლის იურიდიული პირი (სსიპ). კომისიის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს მაუწყებლობის სფეროს და ელექტრონული კომუნიკაციების რეგულირება.

კომისიის მმართველობითი ორგანოა კომისია, რომელიც შედგება ექვსი წლის ვადით არჩეული ხუთი წევრისგან, კომისიას ჰყავს თავმჯდომარე, რომელსაც კომისია სრული შემადგენლობის უმრავლესობით ფარული კენჭისყრის გზით, სამი წლით, მხოლოდ ერთი ვადით ირჩევს.

კომისია ანგარიშვალდებულია საქართველოს პრეზიდენტის, საქართველოს მთავრობის და საქართველოს პარლამენტის წინაშე. კომისიის ძირითადი მიზნებია

- კომუნიკაციების სფეროში თანასწორუფლებიანი და კონკურენტული გარემოს შექმნა;
- თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვის ხელშეწყობა;
- მომხმარებელთა კანონიერი ინტერესების დაცვა;
- სიხშირული სპექტრის ეფექტური განაწილება;
- მაუწყებლობის სფეროში კონკურენტული გარემოს შექმნისა და განვითარების უზრუნველყოფა, აგრეთვე, მაუწყებელთა სარედაქციო დამოუკიდებლობის ხელშეწყობა.

კომპანიის იურიდიული მისამართია: საქართველო, ქ. თბილისი, ქეთევან წამებულის გამზირი /ბოჭორმის ქ. #50/18.

## 2. ფინანსური ანგარიშგების ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა

### (ა). მომზადების საფუძველი

წინამდებარე მოგება-ზარალის ანგარიშგება, საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2016 წლის 31 დეკემბერს ასახავს კომისიის ფინანსურ შედეგებს და მომზადებულია, ქვემოთ მოცემული სააღრიცხვო პოლიტიკის საფუძველზე.

კომისია საბუღალტრო ჩანაწერებს აწარმოებს ლარში საქართველოში საბუღალტრო აღრიცხვის წარმოების წესის თანახმად.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

### (ბ). შეფასებისა და წარდგენის ვალუტა

თავის ოპერაციებში კომისია ფუნქციონალურ ვალუტად იყენებს ქართულ ლარს, რომელსაც მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს კომისიის ოპერაციებზე. ამგვარად, მოცემული ფინანსური ანგარიშგებისათვის შეფასების ვალუტად კომისია იყენებს ქართულ ლარს.

### (გ). შემოსავლების აღიარება

კომისიის შემოსავალი წარმოადგენს საქართველოს კომუნიკაციებისა და სამაუწყებლო სექტორში მოქმედი კომპანიებისგან (რომლებიც ექვემდებარებიან რეგულირებას საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად) მიღებულ რეგულირების საფასურს. რეგულირების საფასური გამოიანგარიშება, როგორც საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი რეგულირების საფასურის კოეფიციენტი გამრავლებული რეგულირებადი კომპანიის რეგულირებას დაქვემდებარებულ შემოსავალზე.

კომისიას აქვს ორი სახის რეგულირების საფასურიდან მიღებული შემოსავალი:

1. ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ავტორიზებული პირების საქმიანობისა და ლიცენზიის ან/და ნებართვის მფლობელების მიერ რადიოსიხშირული სპექტრით ან/და ნუშერაციის რესურსით სარგებლობის რეგულირების საფასური, რომელიც 2016 წელს იყო 0.75%;

გვერდი 6 - 7

**სსიპ "საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია"**

**მოგება-ზარალის ანგარიშგების შენიშვნები**

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2016 წლის 31 დეკემბერს

(ლარებში)

2. მაუწყებლობის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული სამაუწყებლო კომპანიების რეგულირების საფასური, რომელიც 2016 წელს იყო 0.5%, აღნიშნული მოსაკრებლისგან თავისუფლდება მხოლოდ საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებელი.

რეგულირებას დაქვემდებარებული კომპანიები კომისიაში ყოველი საანგარიშო თვის დასრულებიდან არა უგვიანეს მომდევნო თვის 20 რიცხვისა წარმოადგენენ გაანგარიშებას რეგულირებას დაქვემდებარებული შემოსავლის მოცულობაზე. აღნიშნულის საფუძველზე კომისია რეგულირების საფასურის შემოსავალს აღიარებს გაანგარიშების მიღებისას.

**(დ). ხარჯების აღიარება**

მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში ხარჯები აღიარდება თუ ის იწვევს სარგებლის შემცირებას, რომელიც დაკავშირებულია აქტივების შემცირებასთან ან ვალდებულებების ზრდასთან და შესაძლებელია მისი საიმედოდ შეფასება.

თუ სარგებელი მოსალოდნელია რომ წარმოიქმნება რამდენიმე სააღრიცხვო პერიოდის განმავლობაში, მასთან დაკავშირებული ხარჯები მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღიარდება გონივრული განაწილების საფუძველზე.

ხარჯები მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღიარდება ხარჯის დამადასტურებელი დოკუმენტის მიღებისას.

კომისია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღიარებს წლის განმავლობაში წლიური დამტკიცებული ბიუჯეტის მიხედვით შეძენილი ძირითადი საშუალებების ღირებულებას.

**3. შემოსავალი**

შემოსავალი საანგარიშო წლებისთვის, რომელიც დასრულდა 2016 და 2015 წლის 31 დეკემბერს შეიძლება წარმოდგენილი იყოს შემდგომნაირად:

	2016	2015
მაგთიკომი	2,261,678	2,038,965
ჯეოსელი	1,561,114	1,588,005
სილქნეტი	1,157,824	1,136,749
მობიტელი	838,102	1,154,268
კავკასუს ონლაინი	779,932	634,352
სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2	192,357	210,421
ახალი ქსელები	160,120	162,578
ტელემედი	129,989	122,854
გლობალ ერთი	116,712	121,333
დელტა ნეტი	100,727	74,956
ფოპნეტი	99,584	93,934
სისტემ ნეტ	97,425	107,238
ახტელი	82,094	77,491
საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია	75,641	72,861
სუპერ ტვ	66,104	59,814
მაიფონი	55,417	53,584
რკინიგზის ტელეკომი	44,048	37,660
სტუდია მაესტრო	29,570	31,127
დელტა კომპი	25,447	29,996
PremiumNet International SLR-ის ფილიალი საქართველოში	24,383	55,610
სხვა შემოსავლები	790,119	656,000
<b>სულ</b>	<b>8,688,387</b>	<b>8,519,796</b>

