



# რადიო ბათუმი

სამაუწყებლო კონცეფცია

ქ.ბათუმში კერძო საერთო რადიომაუწყებლობის  
ლიცენზიის მოსაპოვებლად

შპს "სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი"  
ივნისი, 2017 წელი



heretifm.com  
tbilisifm.com  
relaxwebradio.com

RADIO BEGINS WITH US

ჰერეთის შესახებ:

- სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი 20 წელია ბაზარზეა და ფლობს 3 რადიოსადგურს: რადიო ჰერეთს FM102.8 (დაფარვის არეალი: მთელი კახეთი) ჰერეთი ლიდერი მაუწყებელია კახეთის რეგიონში და 19 წელია ეთერში.

- რადიო თბილისი FM93.5 მაუწყებლობს დედაქალაქსა და შემოგარენში, ქალაქებში რუსთავი და მცხეთა. გუდაურში, საგარეჯოსა და კახეთის რეგიონის რიგ სოფლებში. თბილისი, სამაუწყებლო კომპანიის ახალი პროდუქტია, განსხვავებული, მრავალფეროვანი მუსიკით და პროგრამებით. უკვე 1 წელზე მეტია მაუწყებლობს და უამრავი მსმენელის ყური აქვს დაპყრობილი.

- ინტერნეტ-რადიოს [www.relaxwebradio.com](http://www.relaxwebradio.com), რომელიც მსმენელს სპა, ჩილ-აუთ და აკუსტიკ მუსიკას სთავაზობს. რადიო მაუწყებლობს ინტერნეტში და აპლიკაციების მეშვეობით.

- „რადიო იწყება ჩვენით“, „ჩვენ ვსაუბრობთ თქვენს ენაზე“- ეს ჩვენი სლოგანიებია.

- ჩვენ რადიოსადგურებს აქვს უპრეცედენტო „ნიუს პლატფორმა“ რაც ამ ორი FM რადიოსადგურის (ჰერეთი, თბილისი) გაერთიანებულ ახალ ამბებს გულისხმობს. მრავალფეროვანი მუსიკა, ბიზნესზე ორიენტირებული გადაცემები, ტოკშოუებითა და შემეცნებით-გასართობი პროგრამები. რადიოს მომწონებელთა რაოდენობა სოციალურ ქსელში სულ უფრო იზრდება ამჟამად ჩვენს გვერდზე 255 ათასზე მეტი მიმდევარია. მოძებნეთ: [RadioTbilisi](http://RadioTbilisi) / [FM 93.5](http://FM 93.5) / [რადიო თბილისი](http://რადიო თბილისი)

- ჯამში რადიოსადგურების დაფარვის არეალში პოტენციურად 3 მილიონზე მეტი მსმენელია.

RADIO  
BEGINS WITH  
US

FM 102.8

FM  
93.5  
თბილისი

heretifm.com  
tbilisifm.com  
relaxwebradio.com

RELAX  
WEB RADIO

სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი გამოთქვამს მზადყოფნასა და სურვილს გაუშვას ახალი ადგილობრივი რადიოსადგური ბათუმიდან - რადიო ბათუმი, რომელიც ადგილობრივი ადამიანური რესურსით და პროგრამებით დაკომპლექტდება, იქნება პირველი ადგილობრივი, კერძო რადიოსადგური.

► კომპანიის მისიაა

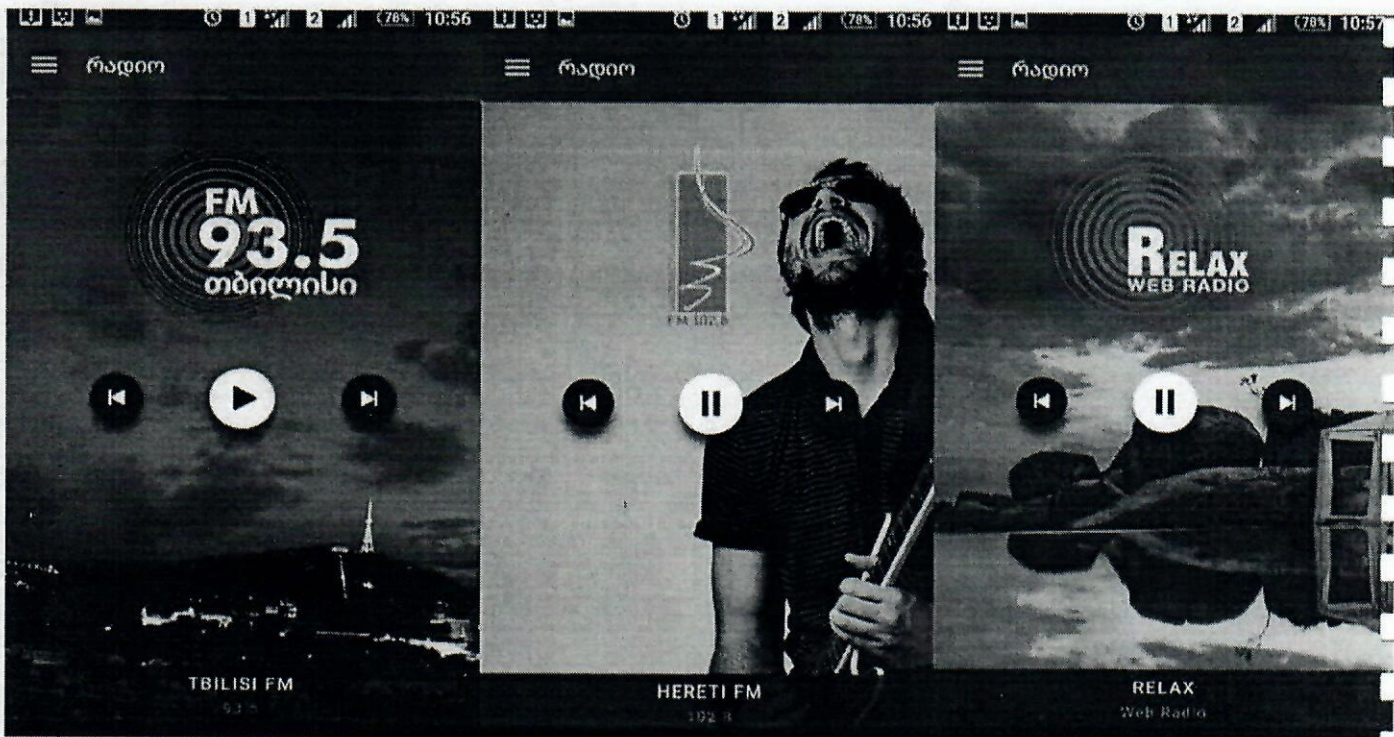
საზოგადოებისთვის სანდო, ობიექტური და მიუკერძოებელი ინფორმაციის მიწოდება.

► ახალი მედია და სოცესელები

ჩვენი რადიოსადგურები წარმოდგენილია ახალი მედიის ყველა პლატფორმაზე. (facebook, Youtube, twitter, soundcloud და სხვა)



► აპლიკაცია



2011 წლიდან ჰერეთი არის პირველი ქართული რადიომაუწყებელი Apple store -ში

2013 წლის 8 ივლისიდან უკვე ანდროიდზეც. რადიოს სტრიმინგი განთავსებულია Google play -ში. ჩვენი მოსმენა ყველა სმარტფონშია შესაძლებელი, სადაც არ უნდა იყოთ.

მოძებნეთ: TBILISI FM და Radio Hereti

► ვებგვერდი

რადიო ჰერეთს 2003 წლიდან გააჩნია ოციციალური ვებსაიტი, სადაც განთავსებულია ყველა საჭირო ინფორმაცია, პროგრამები, აუდიო ფაილები, ფოტო და ვიდეო მასალა და სხვა...რადიო თბილისის ვებგვერდი 2016 წლიდან მუშაობს. RELAX WEB RADIO კი 2017 წლის აპრილში გაეშვა. ვრცელი ინფორმაცია ჰერეთის შესახებ იხილეთ ჩვენს ოციციალურ ვებგვერდებზე:

[www.heretifm.com](http://www.heretifm.com) [www.tbilisifm.com](http://www.tbilisifm.com) [www.relaxwebradio.com](http://www.relaxwebradio.com)

► კვლევები



სამაუწყებლო კომპანია დაარსებიდან დღემდე ინარჩუნებს ობიექტურ, მიუკერძოებელ და სანდო საინფორმაციო პოლიტიკის მატარებელი მედიაკომპანიის იმიჯს.

ამის წინაპირობაა ისიც, რომ ჰერეთის დამფუძნებლები და თანამშრომლები, არ არიან პოლიტიკური პარტიების, ან სხვა სახელმწიფო ორგანოს თანამშრომლები.

ჰერეთი გამოირჩევა ერთსულოვანი თანამშრომელთა გუნდით და ორგანიზებულობით.

ჩვენი რადიოსადგურები გამოირჩევა მიუკერძოებელი, ობიექტური და დაბალანსებული ინფორმაციით. ახალ ამბებში შუქდება ყველა ის საკითხი, რაც რეგიონში, დედაქალაქში, ქვეყანაში და მსოფლიოში ხდება. პოლიტიკური თუ არაპოლიტიკური თოქ-შოუებიც ეთერს უთმობს როგორც რეგიონის, ასევე ქვეყნის უმნიშვნელოვანეს საკითხებს.

ბოლო კვლევებით, რომელიც „ინტერნიუს საქართველომ“, „გაეროს განვითარების ფონდმა“ და „ევროკავშირმა“ ჩაატარეს 2016 წელს და რომელის ახალი ტალღა ახლაც მიმდინარეობს, რადიოსადგური დაბალანსებულად და მიუკერძოებულად აშუქებს ქვეყანაში მიმდინარე ამბებს

რადიოსადგური ახალ ამბებს პროაქტიულად, მიუკერძოებულად, კრიტიკულად და დაბალანსებულად, წყაროთა სიმრავლით აშუქებდა. რადიოსადგური მოსახლეობის პრობლემებს უყურადღებოდ არ ტოვებდა, რა დროსაც ჟურნალისტები პასუხისმგებელ პირებს მწვავე კითხვებს უსვამდნენ. ისინი მხოლოდ პოლიტიკოსთა განცხადებების ციტირებით არ შემოიფარგლებოდნენ და თავადაც იჩენდნენ ინიციატივას მოემიებინათ დამატებითი მასალები და საკითხის ირგვინ მეტი სიცხადე შეეტანათ.” – ნათქვამია ანგარიშში.



INTERNEWS



## ახალი ხედვა ქართულ რადიოსივრცეში

- რადიოსადგურების ფორმატი, მუსიკალური დაპროგრამება მთლიანად მორგებულია ამერიკულ გამოცდილებას.
- რადიოსადგურებმა ამერიკელ კოლეგებთან ჩამოყალიბეს მჭიდრო პარტნიორული ურთიერთობა, რომელიც დღემდე აქტიურად გრძელდება.
- სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი "ქრომველ გრუპის" პარტნიორია, რომელიც 28 რადიოს ფლობს შერთებულ შტატებში.
- დღეს ჩვენი მარკეტინგის სამსახური მთლიანად ამერიკული გამოცდილებით მუშაობს. კომპანიის თანამშრომლებმა სტაჟირება გაიარეს "ქრომველ გრუპში"

THE  
**GROMWELL**  
GROUP, INC.



- რადიო თბილისი FM93.5, რომელიც საკმაოდ პოპულარული და საინტერესო რადიო გახდა პარტნიორობს "ბიზნეს მედია საქართველოს" გუნდთან, შესაბამისად მათი გადაცემები "საქმიანი დილა" და "საქმის კურსი" ჰერეთთან ერთად რადიო თბილისის პირდაპირ ეთერშიც გადაიცემა
- ვართ გამოცემების FORBES და FINANCIAL - ის პარტნიორები

**Forbes**<sup>GEORGIA</sup>

**THE FINANCIAL**

- ჩვენ აქტიური მხარდამჭერები ვართ სხვადასხვა ფესტივალის თუ სოციალური კამპანიის. (ყველის და ტურიზმის, ფოტო, FASIONKIDS ფესტივალები, მამების და წითურთა საერთაშორისო დღეები)

ჩვენი კიდევ ერთი პარტნიორია - საქართველოს რეგიონულ მაუწყებელთა ასოციაცია (GARB)

რომლის 2 პოპულარული პროდუქტი: განსხვავებული აზრი და მრავალკუთხედი რადიო თბილისის ეთერშიც გადაიცემა.

▶ ჰერეთის ძველი პარტნიორები:

- Broadcasting Board Of Governors (BBG)
- რადიო "თავისუფლება";
- „საქართველოს რეგიონულ რადიოსადგურთა ქსელი.



▶ გრანტები საერთაშორისო ორგანიზაციებიდან

EURASIA FOUNDATION;



EURASIA  
PARTNERSHIP  
FOUNDATION

IREX;



IREX  
Make a Better World

OSGF;



OPEN SOCIETY GEORGIA FOUNDATION  
ფონდი ოპენ სოციალიზმის საქართველოში

ამერიკის საელჩო საქართველოში;



Botschaft  
der Bundesrepublik Deutschland  
Tiflis



გერმანიის საელჩო საქართველოში;

ევროპის საბჭო;



ბრიტანეთის საბჭო;



► რადიო ბათუმი

შპს „სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი“  
წარმოგიდგენთ სამაუწყებლო  
კონცეფციას

„ქ.ბათუმში კერძო საერთო  
რადიომაუწყებლობის ლიცენზიის  
მოსაპოვებლად კონკურსის  
გამოცხადების შესახებ“ საქართველოს  
კომუნიკაციების ეროვნული კომიტიის  
ბიერ, N423/10-22 ივნისი, 2017წ.  
გადაწყვეტილების თანახმად  
გამოცხადებულ კონკურსში (საერთო  
რადიომაუწყებლობა ქ ბათუმში FM97.3)  
მონაწილეობის მისაღებად.



რადიო ბათუმი - პირველი დამოუკიდებელი, ადგილობრივი რადიომაუწყებლობა ბათუმში, აჭარაში

რადიო ბათუმი ტალღაზე FM97.3 მაუწყებლობას არაუგვიანეს 1 მარტიდან 24 საათიან, უწყვეტ  
რეჟიმში დაიწყებს

ბათუმში გაჩნდება პირველი ადგილობრივი რეგიონული, დამოუკიდებელი კომერციული  
მაუწყებელი, რომელიც ზუსტად უპასუხებს ბათუმელების ინტერესებს.

გამომდინარე იქიდან, რომ საძიებელი ლიცენზიის სახეობაა საერთო რადიომაუწყებლობა, ხოლო  
მაუწყებლის შესახებ კანონის 7) ქვეპუნქტის შესაბამისად, „საერთო მაუწყებლობა არის არანაკლებ 2  
თემატიკის, მათ შორის ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამებით  
მაუწყებლობა“ რადიო „ბათუმის“ კონცეფციის თანახმად, უწყვეტად იმუშავებს და მსმენელს როგორც  
სალიცენზიო მოთხოვნით სავალდებულო - ახალ ამბებსა და საზოგადოებრივ პოლიტიკურ  
თემატიკებს, ამასთანავე მრავალფეროვან, ხარისხიან და მათ ინტერესებზე მორგებულ საეთერო ბადეს  
შესთავაზებს:

მუსიკალურ, საგანმანათლებლო, შემეცნებით, ანალიტიკურ, საავტორო გადაცემებსა და რუბრიკებს.  
საბავშვო და ახალგაზრდულ, რელიგიურ, ბიზნესის, პრესის განვითარებაზე ორიენტირებულ,  
ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაციისკენ მიმართულ, მედიცინის, ტექნოლოგიების, ისტორიულ-  
ტურისტულ, კინო და თეატრი, გასართობ-იუმორისტულ, კულტურისა და სპორტის გადაცემებსა თუ  
რუბრიკებს.

რადიო „ბათუმის“ კონცეფციით რადიოპროგრამირება ყველა ასაკობრივ სეგმენტზეა გათვლილი, მათ  
შორის ბავშვებზე.

რატომ რადიო ბათუმი?

აჭარაში, კერძოდ კი ქალაქ ბათუმში ადგილობრივი, კომერციული, დამოუკიდებელი რადიოსადგური არ არსებობს.

ჩვენი დაკვირვებებითა და კვლევების მიხედვით, დედაქალაქიდან ტრანსლირებული სხვადასხვა რადიო ვერ ახდენს შესაბამის ეფექტს ადგილობრივი მსმენელის მრავალფეროვანი გემოვნების და მოთხოვნების, ასევე სარეკლამო ბაზარზე დამკვეთების დაკმაყოფილებისთვის.

ბათუმის მარკეტი პოტენციური სარეკლამო დამკვეთებისთვის უდავოდ საინტერესოა. რადიო ბათუმის სახით ეს არის მათთვის ახალი სარეკლამო და საინფორმაციო გზაც.

რადიო „ბათუმი“ იქნება პირველი დამოუკიდებელი ადგილობრივი, კომერძო რადიო, რომელიც ბათუმიდან იმაუწყებლებს და სადაც ადგილობრივები დასაქმდებიან, შეიქმნება ადგილობრივი გადაცემები და რუბრიკები.

რადიო „ბათუმი“ მყისიერად უპასუხებს ბათუმელების მოთხოვნებს იყვნენ უკეთესად ინფორმირებულნი ქალაქში, რეგიონში, საქართველოში მიმდინარე პროცეზებზე.

მოუსმინონ მრავალფეროვან მუსიკასა და გადაცემა/რუბრიკებს.

როგორ იმუშავებს რადიო ბათუმი?

რადიო „ბათუმი“ 24 საათის განმავლობაში უწყვეტად იმუშავებს და მსმენელს მრავალფეროვან, ხარისხიან და მათ ინტერესებზე მორგებულ საეთერო ბადეს შესთავაზებს.

სამაუწყებლო პოლიტიკა განსაზღვრულია სხვადასხვა კვლევების შედეგების გათვალისწინებით, მათ შორის თავად სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთის მიერ ჩატარებული კვლევით.

სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთის გუნდი არაერთხელ იმყოფებოდა აჭარაში, ბათუმში, სადაც ჩაატარა პირისპირ გამოკითხვები ბათუმის რადიოსმენელთან.

ჩვენ შევიმუშავეთ ბათუმისთვის სპეციალური კონცეფცია, სადაც საკუთარ ხედვასთან ერთად, რადიოსმენელების ხედვა, ადგილობრივი არასამთავრობო სექტორის, მედია ექსპერტების და პარკეტოლოგების რეკომენდაციები და საერთაშორისო პრაქტიკაც გავითვალისწინეთ.

რადიო ბათუმისთვის შევქმენით სამაუწყებლო კონცეფცია, რომლის მიხედვითაც საეთერო ბადის დიდი ნაწილი ახალ ამბებთან და საზოგადოებრივ პოლიტიკურ მოუებთან ერთად - მუსიკალურ-გასართობ, იუმორისტულ, შემეცნებით, ეკოლოგიურ, ისტორიულ და სპორტულ გადაცემებს დაეთმობა.

საეთერო დროის დაახლოებით 15% დაეთმობა საინფორმაციო გამოშვებებს და თოქ-შოუებს, რომლებშიც ძირითადი ყურადღება გამახვილდება ბათუმსა და აჭარის რეგიონებში მომხდარ მოვლენებს.



▶ აღსანიშნავია ისიც, კონცეფციით რადიოპროგრამები განკუთვნილია ყველა ასაკობრივ სეგმენტზე, მათ შორის ბავშვებზეც.

▶ რადიო ბათუმი მაუწყებლობის თემატიკის და პრიორიტეტების განსაზღვრისას გაითვალისწინებს საქართველოს მოქმედ კანონმდებლობას და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მიერ მაუწყებლობის შესახებ გათვალისწინებულ წესებსა და დებულებებს.

#### პროგრამირება

▶ ახალი ამბები ეთერში გავა ყოველდღე, ყოველ საათში, კვირის გარდა და გააშუქებს ბათუმში, რეგიონსა და ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენებს. (ორშაბათი-კვირა)

▶ კვირის ანალიზი - ყოველკვირეული საინფორმაციო ანალიტიკური პროგრამა, კვირაობით 18 საათზე.

#### ▶ საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუები

▶ ბათუმი დღეს - ბათუმის ამბები, სიახლეები, რა ხდება ქალაქში, რა ღონისძიებები იგეგმება, რა შეიცვლება ქალაქის მაცხოვრებლებისთვის. გადაცემაში მოწვეულნი იქნებიან ადამიანები, რომლებიც გადაწყვეტილებებს იღებენ. (ხელისუფლებისა და თვითმმართველობების, არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლები, პირდაპირ ეთერში იქნება მსმენელთა ზარები)

▶ ვუსმენთ ბათუმს - გამოკითხვა პირდაპირ ეთერში ყოველდღე ორშაბათიდან-პარასკევის ჩათვლით 18:00 – 18:30 გადაცემა ეთმოზა დღის მთავარ საინფორმაციო თემას, სადაც მხოლოდ ხალხის აზრი ისმის. (აღსანიშნავია, რომ ასეთი ტიპის გადაცემის არსებობა ბათუმში ჩვენს მიერ გამოკითხულთა 90% დაასახელა).

▶ მრავალკუთხედი - საქართველოს რეგიონულ მაუწყებელთა (GARB) ყოველკვირეული ტელე-რადიო ჟურნალი

▶ განსხვავებული აზრი - საქართველოს რეგიონულ მაუწყებელთა (GARB) საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ყოველკვირეული ტოკშოუ.

▶ ხიდი - საქართველოს რეგიონულ რადიოსადგურიოსადგურთა ერთობლივი გადაცემა ქვეყანაში მიმდინარე კვირის საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ თემებზე

▶ “პრესრევიუ” ყოველდღე ორშაბათი-პარასკევი 2 ჯერ 11:40; 17:40; (ქრონომეტრაჟი 10 წთ) ეს არის რეგიონული, ეროვნული და საერთაშორისო პრესის მთავარი სტატიების მიმოხილვა. ახალი და ტრადიციული მედიის სინთეზი, პარალელები და შედარებები. გადაცემაში ასევე მოხდება სხვადასხვა ვებგვერდის მიერ გავრცელებული ახალი ამბებიც. “დაზოგეთ დრო ინფორმაციის შეგროვებაზე - ჩვენ გთავაზობთ ყველაზე საინტერესოს” - ეს პრესრევიუს დევიზია.

▶ “ბიზნესბათუმი” ყოველდღიური ბიზნესიახლეები 13:32; 18:32 სთ. ეს არის გადაცემა საქმიანი ადამიანებისთვის. გადაცემა აჭარაში და საქართველოში მიმდინარე ბიზნესისა და ეკონომიკის სიახლეების შესახებ, გადაცემის სეგმენტია 25-65 წლამდე საქმიანი ადამიანები, ვისთვისაც უნიშვნელოვანია დრო, მოვლენები და ფინანსები. გადაცემაში მოხდება მთავარი თემების მიმოხილვა სტუმართან ერთად. ეს შესაძლოა იყოს ბათუმში, აჭარაში ან ქვეყანაში მიმდინარე მთავარი ეკონომიკურ პროცესებთან დაკავშირებული მოვლენა, ან რომელიმე ბიზნესკომპანიის ნოვაცია, პრობლემები ან მიღწევები. ახალი ბიზნესი.

▶ სპორტის ამბები ყოველდღე, დღეში 2-ჯერ. გადაცემას დაეთმობა 5 წუთი, სადაც მსმენელი აათუმის, რეგიონის, საქართველოს და მსოფლიო სპორტის სამყაროდან უახლეს სიახლეებს შეიტყობს.

▶ გადაცემა ეტერში გავა ყოველდღე 11:30 და 17:30 საათზე

▶ “სპორტის კვირა” - თოქ-შოუ. ყოველ კვირა დღეს გასული კვირის სიახლეები საქართველოში უმომხდარი სპორტული ამბების, სიახლეების და ცვლილებების შესახებ სტუმრებთან ერთად. პირდაპირი ჩართვები საქართველოს რეგიონებიდან და პარტნიორი რადიოსადგურებიდან

- ▶ ვალუტა (ყოველსაათში)
- ▶ ამინდი (დღის განმავლობაში ყოველი საათის ნახევარზე)
- ▶ მატარებლების და თვითფრინავის გარიგი
- ▶ საგზაო მოძრაობა
- ▶ კინო და თეატრალური აფიშა

▶ ყოველსაათში საქართველოს ეროვნული ბანკის კურსი

▶ ცნობები მოსალოდნელი ამინდის შესახებ

▶ ინფორმაცია მოძრაობის შესახებ ქალაქში

▶ ინფორმაცია ყოველდღიური რეისების შესახებ.

▶ მუსიკალურ-გასართობი გადაცემები

▶ რადიო „ბათუმი“ მსმენელს ყველა დროის საუკეთესო მუსიკასთან ერთად შესთავაზებს თანამედროვე ქართულ და უცხოურ ჰიტებს.

▶ საზოგადოების მუსიკალური გემოვნების და რადიო ბათუმის როგორც ბრენდის სტრატეგიულად განსაზღვრული ასოციაციების გათვალისწინებით, მუსიკალური ნაწილს წარმოადგენს რეგიონის ფოლკლორი და ყოველი საათის ბოლოს ქართული რეტრო მუსიკაც.

▶ რადიო ბათუმი დროის გარკვეულ მონაკვეთში მსმენელს საშუალებას მისცემს მოუსმინოს პოპის,ჯაზის და როკ მუსიკის, რეპ და რეგ მუსიკის როგორც ძველ, ასევე ახალ ნამუშევრებს.



- ▶ "თანამედროვე კლასიკის 1 საათი" - ყოველდღე, დილის ეთერში 7:00 - 8:00 სთ;
- ▶ „ქართული ხალხური სიმღერა“ - ყოველი საათის 32 წთ, ამინდის შემდეგ;
- ▶ “რემეიქი” - ყოველი საათის 10 წთ;
- ▶ “ოქროს ჰიტი” - ყველაზე პოპულარული 60-70-80 წლების მუსიკა. ყოველი საათის 50 წთ;
- ▶ “ჯაზის 5 წუთი” - რუბრიკა ჯაზ-მუსიკის მოყვარულთათვის, ყოველ დღე სადამოს ეთერში 19:55 სთ
- ▶ “Night Club” – ყოველ პარასკევს და შაბათს ღამის 2 საათიდან 6 საათამდე - ელექტრონული მუსიკის – 4 საათიანი მონაკვეთი.

მუსიკალური პროგრამები ორიენტირებული იქნება ახალგაზდა მსმენელის ინტერესებზე; მოეწყობა რადიო გათამაშება/შეჯიბრებები და ა.შ.

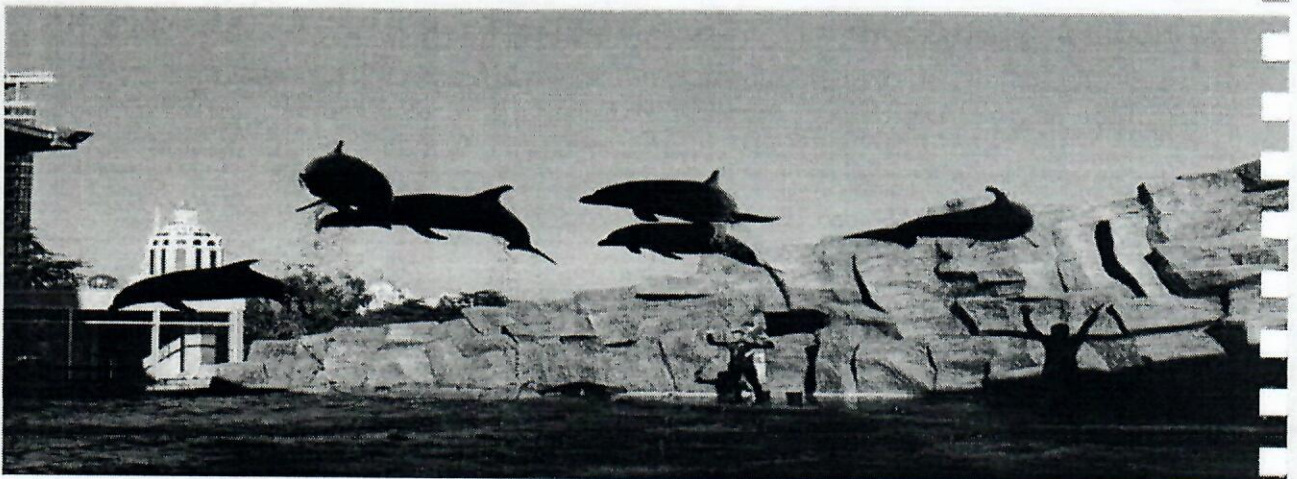
- ▶ “მუსიკალური ფოსტა” - ყოველდღე, 20:10-დან 00:00 სთ-მდე.

მოკლე ინფორმაცია: ღამის მუსიკალური გადაცემა, რომლის მსვლელობისას მსმენელს საშუალება ექნება პირდაპირ ეთერში დარეკოს, გააგზავნოს მოკლე ტექსტური შეტყობინება, ესაუბროს წამყვანს და მის სტუმარს თემაზე, რომელიც კონკრეტული დღისთვის იქნება შერჩეული. თემაზე საუბარი მსმენელს შეუზღუდავად, ჩარჩოების გარეშე შეეძლება.

▶ დილა მშვიდობისა – ორშაბათი-პარასკევი, 08:00 –დან 10:00 სთ-მდე. დილის გამამხნეველი თოქ-შოუ, რომელსაც 2 წამყვანი ეყოლება , გადაცემა სხვადასხვა რუბრიკებით იქნება გაჯერებული, მათ შორის ტურიზმი, სამზარეულო, ვიქტორინები, კულტურა , სპორტი, კინო და თეატრალური რუბრიკები, გამამხნეველი მუსიკა და მოკლე ახალი ამბები. გადაცემას ეყოლება სტუმრებიც ბათუმში მიმდინარე სხვადასხვა საინტერესო თემაზე, წამყვანები დილიდან იზრუნებენ მსმენელის განწყობასა და ინფორმირებულობაზე.

▶ იუმორისტული რუბრიკა ანეგდოტი , რომელიც ყოველ დღე დღის განმავლობაში 4 ჯერ გავა ეთერში.

▶ ზღაპრის გუდა საბავშვო გადაცემა - გადაცემა ბავშვებისთვის, სადაც ზღაპრებს მოისმენენ. ყოველ პარასკევს 20.10 სთ



## შემეცნებითი და საგანმანათლებლო პროგრამები

- ▶ განათლება - 30 წუთიანი საინფორმაციო-შემეცნებითი ტიპის გადაცემა სკოლებზე, კოლეჯებსა თუ უმაღლეს სასწავლებლებზე, სადაც ყურადღება დაეთმობა აჭარის და საქართველოს განათლების სისტემაში მიმდინარე პროცესებს, სტუდენტების აქტივობებსა და სხვა ინიციატივებს.
- ▶ აჭარა ტური - გადაცემა მთლიანად ტურიზმს დაეთმობა და მსმენელს ტურიზმის სფეროში მიმდინარე მოვლენებს გააცნობს. სიახლეებს სხვადასხვა ტურისტული კომპანიებიდან. მოწვეულნი იქნებიან სტუმრებიც.
- ▶ რადიომედი - ეს არის სამედიცინო რადიოპროექტი, ეთერშია ყოველ ოთხშაბათს 12:30 სთ. გადაცემის ქრონომეტრაჟი 30 წუთია და მთლიანად სამედიცინო სფეროში მიმდინარე მოვლენებს, ავადმჯობობს, რჩევებსა თუ სხვა სიახლეებს ეთმობა (ახალი ამბები სხვადასხვა კომპანიის სიახლეების შესახებ, სტუმრის ბლოკი, მსმენელთა კითხვები ექიმთან)
- ▶ თარიღები - ყოველდღე, 12:15 და 18:15 სთ - რუბრიკა დღეებზე. მნიშვნელოვან თარიღებზე, ადამიანებსა და დღეებზე ინფორმაცია, ისტორიის 3 წუთი.
- ▶ ეკორადიო - ყოველ პარასკევს 14:30 სთ გადაცემა ეკოლოგიის შესახებ, რომელიც მომზადდება აჭარაში არსებულ არასამთავრობო ორგანიზაციების მხარდაჭერით. (ქრონომეტრაჟი 30 წთ)
- ▶ ბათუმი ტური - ყოველდღე, ინფორმაცია ივენთებზე, რესტორნებზე და სასტუმროებზე, ტურისტულ ადგილებზე და დასვენებაზე. სხვადასხვა ღონისძიებები ფასდაკლებები და ა.შ. (ქრონომეტრაჟი 10 წთ)
- ▶ ძველი ბათუმი - კვირაში რამდენჯერმე. რუბრიკა ძველი ბათუმი მთლიანად დაეთმობა ისტორიულ შენობებს, ადამიანებს რომლებმაც ბათუმის შექმნაში წვლილი შეიტანეს. კონკრეტული ქუჩების ამბავს (ქრონომეტრაჟი 5 წთ)
- ▶ საუბრები რელიგიაზე - ბათუმში რელიგიური თემები სენსიტიურია, სადაც სხვადასხვა მრწამსის ადამიანი ერთად ცხოვრობს. გადაცემაში ვსაუბრობთ რელიგიურ თემებზე, სხვადასხვა კონფესიის წარმომადგენლებთან ერთად, ერთად თანაცხოვრებაზე, გარკვეულ პრობლემებზე, რომელიც არსებობს. გადაცემის სტუმრები ასევე იქნებიან ამ მიმართულების ექსპერტები და არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლები. გადაცემა ეთერში გავა თვეში ერთხელ (ქრონომეტრაჟი 30 წთ)
- ▶ აღმაფრენის ერთი წუთი ყოველდღე, დღის განმავლობაში 4 ჯერ. რუბრიკა პროეზიისა და პროზის შესახებ ცნობილი მსახიობების ხმით
- ▶ "მსოფლიოს გარშემო" - ყოველდღე, დღეში 3-ჯერ. 2 წუთიანი გადაცემა მსოფლიო სანახაობების შესახებ.
- ▶ "ცოცხალი ბუნება" - ყოველდღე, დღეში 2-ჯერ. 2-3 წუთიანი გადაცემა ცხოველების, მცენარეების და სხვა ბუნებრივი მოვლენების შესახებ.

► მაუწყებლობის დაგეგმილი წესი

შპს "სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი" ნაწილობრივ მზადყოფნაშია, როგორც ტექნიკური, ისე ადამიანური რესურსით. ტექნიკური თვალსაზრისით ჩვენ გაგვაჩია ნაწილი ბაზა. ლიცენზიის მოპოვებიდან უახლეს პერიოდში, 2018 წლის 1 მარტიდან შესაძლებელია FM97.3 საცდელი მაუწყებლობის დაწყება.



რადიო "ბათუმის" მაუწყებლობა 24 საათის განმავლობაში განხორციელდება,

რადიო ბათუმი ლიცენზირებულ მუსიკალურ პროდუქციას გამოიყენებს ეთერში, და დაიცავს ყველა საავტორო უფლებას.

პროგრამების წილობრივი შეფარდება პროცენტებით, ასე გამოიყურება: ახალი ამბები-15%; მუსიკალური, გასართობი-შემეცნებით, სპორტული პროგრამები 85%;

სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი ბაზარზე თითქმის 20 წელია. თამამად შეიძლება ითქვას რომ ჩვენ ურთულეს პირობებში ვაკეთებთ ხარისხიან მედიაპროდუქციას, რასაც არაერთი კვლევა ცხადყოფს.

მიუხედავად არასტაბილური და მყიფე სარეკლამო გარემოს არსებობისა, ჩვენ შევძელით ვიყოთ მდგრადი და ამავედროულად არ დაგვეკარგა ყველაზე მთავარი - დამოუკიდებლობა.

ჩვენი კომერციული საფუძველია: პარტნიორები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, სპონსორები, კერძო ორგანიზაციები და სხვა რეკლამის დამკვეთები, ასევე გარკვეული საინფორმაციო ხასიათის მომსახურება, კომერციული აქციები, კონცერტები და შოუპროგრამები.

► გავრცელების არეალი

კერძო საერთო რადიომაუწყებლობის ლიცენზიის მიღების შემდეგ რადიო რადიო მაუწყებლობა საუკეთესო ხარისხით გავრცელდება ქ. ბათუმში და მის შემოგარენში,

FM97.3 (იხილეთ ტექნიკური პროექტი).

► მარკეტინგული გეგმის მოკლე მიმოხილვა:

მსმენელისთვის მრავალფეროვანი, დახვეწილი, სანდო ინფორმაციის, ადგილობრივი პროგრამებისა და გემოვნებიანი მუსიკის მიწოდება.

ძირითადი მარკეტინგული მიზნები: ბათუმში ერთ-ერთი ყველაზე სმენადი რადიოს პოზიციის დაკავება, რასაც რადიო ბათუმის სამაუწყებლო პოლიტიკით, ადამიანურ-ტექნიკური რესურსის და მარკეტინგული ინსტრუმენტების აქტიური გამოყენების გზით მიაღწევს;

► რადიო სარეკლამო ბაზარზე ლიდერი პოზიციის დაკავება, რასაც რადიო „ბათუმი“ კერძო ბიზნეს-ექსპერტის მიზნებზე ორიენტირებით, სწორი საფასო პოლიტიკით, მიმზიდველი, მუდმივად უანახლებადი პროდუქტებით და ინტეგრირებული მარკეტინგული სტრატეგიებით მიაღწევს;

► პოზიციონირება - რადიო ბათუმი სასურველი პოზიციის მისაღწევად აქტიურად გამოიყენებს სხვადასხვა სარეკლამო საშუალებებს, მათ შორის ინტერნეტ სივრცეს (სოციალური ქსელები, შესაბამისი ვებ-გვერდები), ჟურნალ-გაზეთებს, ქუჩის აქციებს და PR ივენთებს კომპანიის სხვა რადიოსადგურებს რადიო ჰერეთსა და რადიო თბილისს.

► ჩვენ დამკვეთებს შევთავაზებთ მრავალფეროვან საინფორმაციო და სარეკლამო პაკეტს რაც ვალსახად გაზრდის კომპანიის შემოსავლებს და გახდება განვითარებაზე ორიენტირებული

პროდუქტების/მომსახურების მოკლე აღწერა: რადიო ბათუმი (ჰერეთთან და თბილისთან ერთად) მსმენელს და სარეკლამო დამკვეთს შესთავაზებს მაღალი ხარისხის რადიო პროდუქციას, რომელიც გამოირჩევა თავისი სტილით, ადვილად სმენადი და მრავალფეროვანი პროგრამებით.

შემოქმედებითი ჯგუფის პროფესიონალიზმი მიმართული იქნება რადიო ჰერეთის პროდუქტების მუდმივი განახლების, მომსახურების ხარისხის მუდმივი ზრდის და აკადემიურობის მიღწევა-შენარჩუნებისკენ.

► შემოსავლის და დაფინანსების წყაროები:

- სარეკლამო დამკვეთები
- სპეციალური გადაცემების შემკვეთები (სხვადასხვა არასამთავრობო ორგანიზაციები, სახელმწიფო სტრუქტურები, კერძო კომპანიები და სხვა);
- საეთერო დროის მყიდველები
- გრანტები
- ინვესტორები;
- სარეკლამო მასალების და მომსახურების დამკვეთები;
- PR აქციების დამკვეთები.

► მუსიკალურ-გასართობი გადაცემების პოტენციური სპონსორები და სარეკლამო დამკვეთები:

ამშენებლო კომპანიები, სადაზღვეო და საბანკო, საფინანსო სექტორი, ტურიზმი, კვების პროდუქტები, ბენზინგასამართი სადგურები, სავაჭრო ცენტრები, კავშირგაბმულობის კომპანიები, უარმაცვეტული კომპანიები, გამაგრილებელი და ენერგეტიკული სასმელები, ბარები, რესტორნები, ახალგაზრდული ცენტრები, სასწავლო დაწესებულებები და ყველა ის კომპანია, რომელიც საინფორმაციო და სარეკლამო მხარდაჭერას საჭიროებს.

► დაფინანსების გეგმა

ამაუწყებლო კომპანია ჰერეთს გააჩნია ნაწილი ტექნიკური ბაზა ახალი რადიოსადგურის- „ბათუმის“ გასაშვებათ. თუმცა, ლიცენზიის მოპოვების შემდეგ რადიო ბათუმი არსებულ ტექნიკურ და ფინანსურ რესურსთან ერთად ინვესტიციის სახით დაეხმარება (თამაზ სამხარაძე, ჰერეთის ყოფილი დირექტორი, საქართველოსთან ერთად, ამავდროულად დიდი ბრიტანეთის მოქალაქე (გთხოვთ იხილოთ თანდართული წერილი)

გარდა ამისა, ჩვენ ინტენსიური თანამშრომლობა გვაქვს სარეკლამო კომპანიებთან „რეგიონული მედია ჰოლდინგი“ და „ინტერმედია ჯგუფი“, რომლებიც ინტენსიურად გეგმავენ ჩვენთან სარეკლამო თანამშრომლობას. არტ-ინფო საქართველოსთან (გთხოვთ იხილოთ შესაბამისი წერილები)

შპს „სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთს“ არსებობის განმავლობაში არაერთი პროექტი აქვს განხორციელებული. სარეკლამო თვალსაზრისით მიმდინარეობს მოლაპარაკებები პარტნიორებთან და სხვადასხვა კომპანიებთან.

► შეფასება/ანალიზი:

შეფასებისა და ანალიზისთვის სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი მუდმივად აკვირდება ბაზარს და აწარმოებს ფინანსურ გაანგარიშებებს, სტატისტიკურ ანალიზს, აკვირდება გარე წყაროების (მათ შორის ექსპერტების, კლიენტების და მსმენელების) და საკუთარი კადრების მიერ გაკეთებულ შეფასებებს.

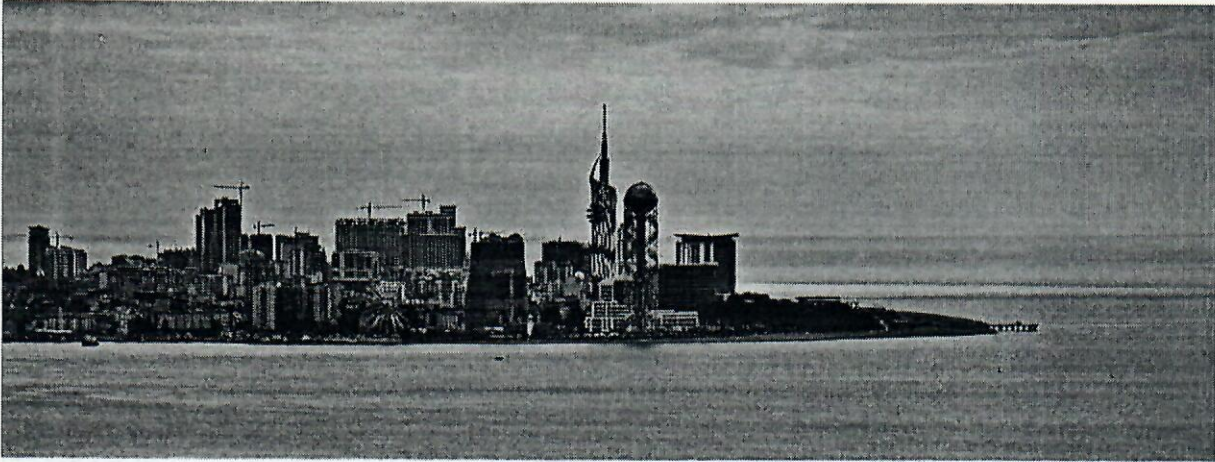
► ბათუმში ლიცენზიის მოპოვების შემდეგ

ბათუმში დაფუძნდება პირველი დამოუკიდებელი რადიომაუწყებელი - რადიო ბათუმის სახით, რომელიც 24 საათის მანძილზე უწყვეტად იმაუწყებლებს ტალღაზე FM 97.3. ლიცენზიის პირობების შესაბამისად, შემოსავლების შესახებ ინფორმაცია დროულად მიეწოდება „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას“ და კომპანიის მხრიდან დროულად მოხდება საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ყველა პირობის შესრულება;

ბათუმში გაჩნდება ახალი, მრავალფეროვანი, სანდო და გემოვნებიანი რადიოსადგური, რომელიც ზუსტად მოერგება ბათუმელების ინტერესებსა და საჭიროებებს. რადიო „ბათუმი“ იმუშავებს სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთის ეთიკისა და თვითრეგულირების სტანდარტით, რომელიც გამოქვეყნებულია ვებგვერდზე : [www.heretifm.com](http://www.heretifm.com) საქართველოს მედია-სივრცეში მაღალხარისხიანი გადაცემების მომზადება ჟურნალისტიკის ეთიკური სტანდარტების დამკვიდრება - შეუწყობს ხელს და განავითარებს მედია-ბიზნესს. თავის მხრივ, სიტყვის თავისუფლება და დამოუკიდებელი მედია-ბიზნესის დამკვიდრება - დემოკრატიული ღირებულებებით ცხოვრების უმთავრესი ამოცანაა.

დამატებითი ინფორმაციის (დანართი N1) სახით, შპს სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთის იხილეთ თვითრეგულაცია.





► ტექნიკური პროექტი

კერძო საერთო რადიომაუწყებლობაზე ქ.ბათუმში 97.3 ჰც სიხშირეზე საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მიერ გამოცხადებული კონკურსისათვის;

კერძო საერთო რადიომაუწყებლობაზე ლიცენზიის მისაღებად.

გადამცემის და ანტენის განთავსების ადგილი - ქ. ბათუმი,

საქართველოს ტელერ-რადიო ცენტრის ანძა (500 მ რადიუსის ფარგლებში)

სიხშირე (მჰც) – 97,3; მოდულაცია – FM;

ანტენის დაკიდების სიმაღლე მიწის ზედაპირიდან (მ) 35 (+- 5) მეტრი.

ანტენის მაქსიმალური გამლიერების კოეფიციენტი(დბ) – 8.0 დბ

ჰოლარიზაციის სიბრტყე V/H- V;

რადიოგადამცემის სიმძლავრე – 500 ვტ;

გასხივების დიაგრამა ჰორიზონტალურ სიბრტყეში - წრიული

დაკავებული ზოლის სიგანე: (კჰც) – 300 კჰც

გეოგრაფიული კოორდინატები: 41°41 37 N / 41°42 54 E

მაუწყებლობა: 24 სთ

ატუდიის განთავსების ადგილი: ქ.ბათუმი



გადამცემი აპარატურა

ატუდიიდან სიგნალის მიწოდება გათვალისწინებულია სარელეო დამაკავშირებელი ხაზით, ზემოთხსენებულ სიხშირეზე. გამოყენებული იქნება ჩეხური წარმოების ALCOMA-ს ფირმის

რადიოსარელეო მოწყობილობა.

“VIGINTOS ELEKTRONIKA”-ს

საკონკურსო პირობების შეასრულებლად შერჩეულია ლიტვის ფირმა

მიერ დამზადებული 501 ვტ სიმძლავრის გადამცემი RT-FMS

EX-FM 35S და საანტენო საფიდერო მოწყობილობები საჭირო მიმართულების (წრიული)მისაღებად.

გადამცემს გააჩნია წარმოშობისა და შესაბამისობის სახელმწიფო ერთიფიკატები რომლებიც აღიარებულია მრავალ ქვეყანაში –კერძოდ უკრაინაში,ბელორუსიაში და სხვა. ამ ფირმის ათეულობით რადიო და ტელეგადამცემი მუშაობს საქართველოშიც.გადამცემი აპარატურა არის აღჭურვილი RDS კოდერით.

მზადყოფნაშია რადიოსტუდიები, რომელიც აღჭურვილია უახლესი კომპიუტერული და რადიო ტექნიკით. ამასთან თბილისიდან და კახეთის რეგიონიდან (რადიო თბილისი რადიო ჰერეთი ) პერიოდულად სიგნალის ჩართვით ბათუმში გამოიყენება მაღალტექნოლოგიური ინტერნეტკავშირი, აპარატურა დამზადებულია საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, გააჩნია შესაბამისობის სერთიფიკატი. გამოირჩევიან სტაბილური და საიმედო მუშაობით, იძლევა უწყვეტ რეჟიმში მუშაობის შესაძლებლობას, ამასთანავე ეკონომიურადაც ხელმისაწვდომია მფლობელისათვისაც.პროექტს თან ერთვის გამოსაყენებელი აპარატურის კერძოდ ტექნიკური ჩამონათვალი, ქსეროასლების სახით.

საპროექტო დავალება

1. საკონკურსო პირობების შესაბამისად N252 სამაუწყებლო ზონისათვის:

• ბათუმის ანძაზე ანტენის განთავსების სიმაღლე მიწის ზედაპირიდან 35 მ 97.3 მჰც სიხშირეზე 500 (ვტ) სიმძლავრის გადამცემისათვის;

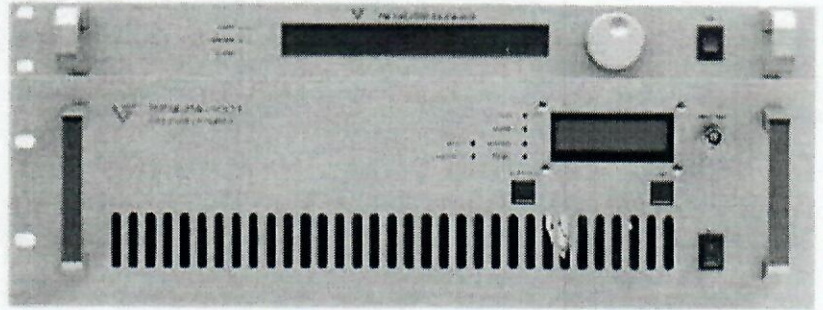
2. გადამცემების ექსპლუატაციაში შესვლის შემდეგ განისაზღვროს და გაიზომოს ელექტრომაგნიტული ველი.

3. მოცემული პარამეტრების შესაბამისად შეირჩეს რადიოგადამცემები, რელიეფისა და სამოქმედო ზონის გათვალისწინებით საანტენო-საკაბელო ტექნიკა.

4. განისაზღვროს ანძაზე გადამცემი ანტენების განლაგებისა და ტექნიკური მხარე, საქარხნო თანდართული დამაგრების ელემენტების შესაბამისად



რადიო გადამცემი აპარატურის  
ტექნიკური მახასიათებლები



რადიო გადამცემი აპარატურა  
პერჩეულია ულტრამოკლე  
სიხშირულად მოდულირებული  
რადიოსამაუწყებლო 500 (ვტ)

სიმძლავრის გადამცემების

გამოყენებით, რომელიც დამზადებულია

ლიტვის ფირმა "VIGINTOS ELEKTRONIKA"-ს მიერ გადამცემების საფირმო დასახელებებია: EX-FM-

35S EXCITER; RT-FMS-501 გადამცემები მუშაობს მონო და სტერეო რეჟიმში რადიოგადამცემის

შემადგენლობაში შედის აღმგზნები: EX-FM35S სიმძლავრის მაძლიერებელი FM AMPLIFER RFM-PA-

501 რადიოგადამცემის წინა პანელზე გამოტანილია კონტროლირებადი პარამეტრების

გამზომი ხელსაწყოები, კერძოდ კონტროლირებადია:

• მარჯვენა და მარცხენა არხების დონეები

• წარმტანის დონე

• მოდულაციის სიღრმე

• გამოსასვლელი და არეკვლილი სამძლავრეები

• მონო და სტერეო რეჟიმი

გარდა ამისა შესაძლებელია:

• არხების(მარჯვენა და მარცხენა) დონეების რეგულირება

• AUX/RDS-ის დონეების რეგულირება

• გადამცემის გამოსასვლელი სიმძლავრის

• რეჟიმების მონო/სტერეო გადამცემს გააჩნია დაცვა, კერძოდ:

• ამცირებს გადამცემის სიმძლავრეს უსაფრთხო დონემდე

• გადამცემს შეუძლია იმუშაოს RDS(RADIO DATA SISTEM)

(ქარხანა დამამზადებელ გადამცემებს აკომპლექტენს შესაბამისი კოდებით)

• შესაძლებელია გადამცემების დისტანციური მართვა და კონტროლი

(თანდართულ ტექნიკურ მონაცემებში, მოცემულია ყველა ძირითადი პარამეტრების სიდიდეები)



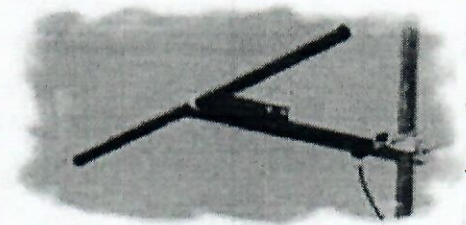
- გადამცემი შედგება გამოსასვლელი სიმძლავრის მაძლიერებლისაგან, რომელიც
- ერთკასკადიანია და მისი სიმძლავრე შედგება 501 ვტ • გადამცემის მეორე შემადგენელი ნაწილია აღმზნები EX-FM35S, აღმზნების ტექნიკური პარამეტრები მოცემულია დანართში.

აღმზნების გამოსავალი სიმძლავრე რეგულირდება 0-დან 30ვატამდე, ფაქტიურად არის მცირე სიმძლავრის გადამცემი ყველა შესაბამისი პარამეტრებით, შესაძლებელია გადამცემის სიხშირე შეიცვალოს 10კჰც, 88-108 მჰც დიაპაზონში; გადამცემის სიხშირის სტაბილიზაცია  $\pm 50$ ჰც-ია, უზრუნველყოფილია შესაბამისი ფილტრებითა და კონტროლის სისტემით.

გადამცემი სერთიფიცირებულია ლიტვის სერთიფიკაციის ორგანოების მიერ.

### სანტენო – საკაბელო ტექნიკა

ულტრამოკლეტალლოვანი ფართოზოლოვანი გადამცემი ანტენა წარმოადგენს, BLR- 2DBAX2 ტიპის ანტენას, რომლის სურათი და ტექნიკური პარამეტრები მოცემულია ქსეროასლზე დანართის სახით.



ანტენის დიპოლების კონფიგურაციის ცვლით შესაძლებელია საჭირო მიმართულების დიაგრამის მიღება. ჩვენს შემთხვევაში მიმართულების დიაგრამა წრიული ფორმისაა, ანტენის განთავსების ადგილების შესაბამისად. ანტენა იმუშავებს ვერტიკალურ პოლარიზაციაში გადამცემი ანტენები განთავსდება ზემოთხსენებულ ანძაზე 35 მეტრ სიმაღლეზე ანტენა დაკომპლექტებულია სპეციალურ სამაგრებით, რომელიც საშუალებას იძლევა დამაგრდეს ანძის კონსტრუქციაზე და საჭიროების შემთხვევაში შესაძლებელია შეეცვალოს ელემენტების განაწილება, მიმართულების დიაგრამის შესაცვლელად.

### ენერგომომარაგება

რადიო გადამცემის და სტუდიის კვება ცალ-ცალკე ხორციელდება ერთფაზიანი 220ვ 50-60ჰც ცვალებადი ძაბვით.

მოთხოვნილი სიმძლავრეა 2000 ვტ. აპარატურის უწყვეტი მუშაობისათვის გათვალისწინებულია სარეზერვო კვება გენერატორითა და UPS-ებით.



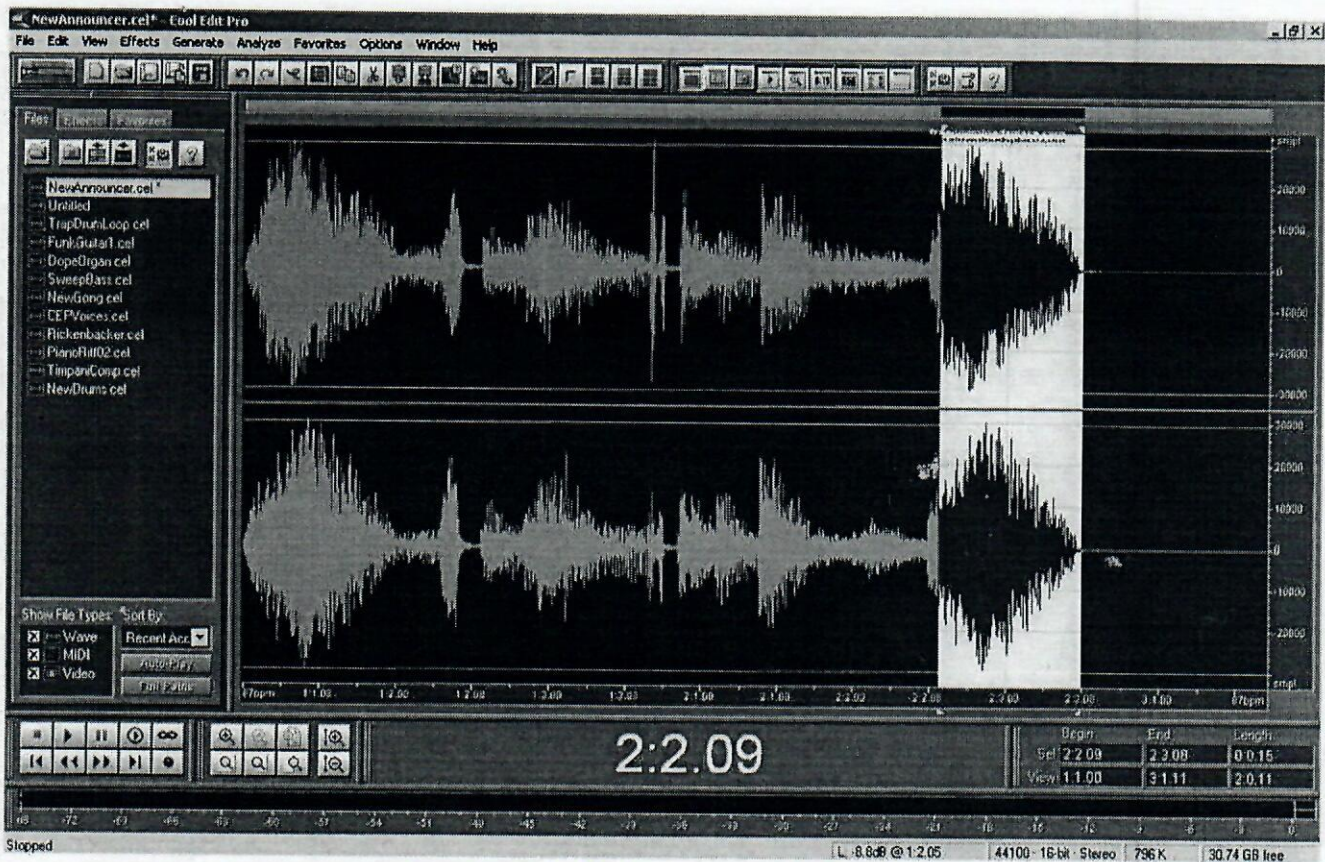
რადიო სტუდიების ლიცენზირებული ტექნიკური სოფტები, მხარდაჭერა და უფერადობა

The screenshot shows a car stereo's music interface. At the top, it displays 'Rihanna Where Have You Been' with a timer at 03:13. Below this is a playlist of 8 songs, including 'The Wanted Chasing The Sun', 'Rapidfire 04 (Slow)', 'BLACK EYED PEAS I GOT I A A FEELING', 'Flo Rida Whistle', 'Molombi Bumpy Ride', 'SHOTGUN 06', 'Brian Cross feat. Daniel Gidlund Soldier', and 'Far East Movement Ft Cover ... Turn Up The Love'. A central window shows a list of 97 songs, with 'MADO' entered in the search field. The list includes various tracks by Madonna such as 'La Isla Bonita', 'Like A Prayer', 'Like A Virgin', 'Live To Tell', 'Love Profusion', 'Love Profusion (Headclean Rock Mix)', 'Masterpiece', 'Material Girl', 'MILES AWAY', 'Music (Deep Dish Edit Mix)', 'Music (Peoples Remix)', 'Music (Inferno Live)', 'Nobody's Perfect (NEW ALBUM)', 'Nothing Falls', 'Nothing Falls (Nevins Mix)', 'Nothing Really Matters', 'Nothing Really Matters (Dance Mix)', 'One More Chance', 'Open Your Heart', 'Raya Don't Reach', 'Power Of Goodbye', 'Push', 'Rain', and 'Ray of Light'. On the right, a 'MAIN Jims' playlist is visible with tracks like 'CLAPS-01', 'MESSAGES', 'DOESNT MATTER', 'NO (WOMAN)', 'TRACK ON TIME', 'THE BEST HITV', 'LAUGHS-01', 'CLAPS-02', 'UNTIL TEN', 'DOESNT MATTER (STINGING)', 'AAAA (SAD CROWD)', 'YES (CROWD)', 'NON STOP MUSIC', 'LAUGHS-02', 'CLAPS-03', 'YOUHQD', 'NO (MAN)', 'AAAA (HAPPY CROWD)', 'NO (CROWD)', 'BARK', and 'HORN 01'. The interface includes various control buttons like 'Enter', 'Stop', 'Next', and 'Previous'.

ამაუწყებლო კომპანია ჰერეთმა IREX-ის გრანტის ფარგლებში, 2011 წელს შეიძენა დამატებით სამონტაჟო- პროდაქშენ სტუდია. ასევე შეერთებულ შტატებში ლიცენზირებულ პრომოები და სხვა ტიხრები გადაცემებისთვის 10 წლის განმავლობაში.

ჩვენ ვმაუწყებლობთ პოპულარული ლიცენზირებული სოფტით - Jazler RadioStar II – (პოპულარული პროგრამული კომპლექსი რადიოსადგურებისათვის). შეიცავს რადიოეთერის პროგრამირების, ავტომატიზაციის, სარეკლამო ჭრების მოქნილი მენეჯმენტისა და მონიტორინგის ფუნქციებს. რადიო ჰერეთს საშუალებას მისცემს, აამაღლოს კონკურენტუნარიანობა, პროგრამირების გაუმჯობესებული პომსახურება და მეტი ავტომატიზაციის ხარჯზე დაზოგონ მნიშვნელოვანი ადამიანური და ფინანსური რესურსი.





Big Fish Weekly - მსოფლიოს ერთ-ერთი წარმატებული კომპანია, რომელიც ახორციელებს რადიოსადგურების მხარდაჭერას პროფესიონალური ხარისხის აუდიო მასალით სარეკლამო რგოლების, ჯინგლების, ქუდების და ა.შ. მოსამზადებლად.

პროდუქტი ითვალისწინებს კომპანიის მომარაგებას ყოველკვირეულად, 200-მდე აუდიოტრეკითა და აუდიოფეკტით, რომელთა გამოყენება შესაძლებელი იქნება მაღალი ხარისხის სარეკლამო რგოლებისა და ეთერის საიმიჯო გაფორმებისათვის. რაც მკვეთრად აამაღლებს რადიოსადგურების მიერ მომზადებული სარეკლამო რგოლების, თემატური გადაცემების, საინფორმაციო პროგრამებისა და ა.შ. მხატვრულ დონეს, საშუალებას მისცემს შეიქმნას რადიოსთვის დამახასიათებელი, ექსკლუზიური და ადვილად დასამახსოვრებელი ჟღერადობა. აუდიომასალის ჩამოტვირთვა ხდება ონლაინ რეჟიმში, კომპანიის ვებ-სერვერზე სპეციალური პაროლის შეყვანის შემდეგ.

აღნიშნული აუდიო მასალის გამოყენებით, რომელიც მხოლოდ რადიო ჰერეთისთვის იქნება ხელმისაწვდომი, გამოარჩევს მათ სხვა მაუწყებლებისგან და გაზრდის მის საერთო ცნობადობას. შესაბამისად, რადიო, როგორც ბრენდი უკვე დაკავშირებული იქნება არა მხოლოდ საეთერო ფორმატთან და მაუწყებლობის ზონასთან, არამედ მას შეემატება მისთვის დამახასიათებელი სტილი ემოციური, გამორჩეული და განსაკუთრებული ჯღერადობის საიმიჯო აუდიო რგოლები. ეს ყოველივე მსმენელებში გაზრდის ლოიალურობას და რადიოს აუდიტორიას თვალნათლივ დაანახებს მის უპირატესობებს: გამორჩეულობას, დახვეწილობას და ხარისხს.

