



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
GEORGIAN NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

ფიქსირებული და მობილური ქსელის საცალო მომსახურებების ბაზრის შესაბამისი სეგმენტების ანალიზი

თბილისი

2019

მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება

საქართველოში მაუწყებლობის ტრანზიტი შემდეგი ტექნოლოგიების და პლატფორმების საშუალებით მიეწოდება მომხმარებლებს:

- ❖ ინტერნეტ ტელევიზია

 - ❖ xDSL ტექნოლოგია

 - ❖ FO ტექნოლოგია

- ❖ სატელიტური

- ❖ საკაბელო

- ❖ რადიოსიხშირული სპექტრით

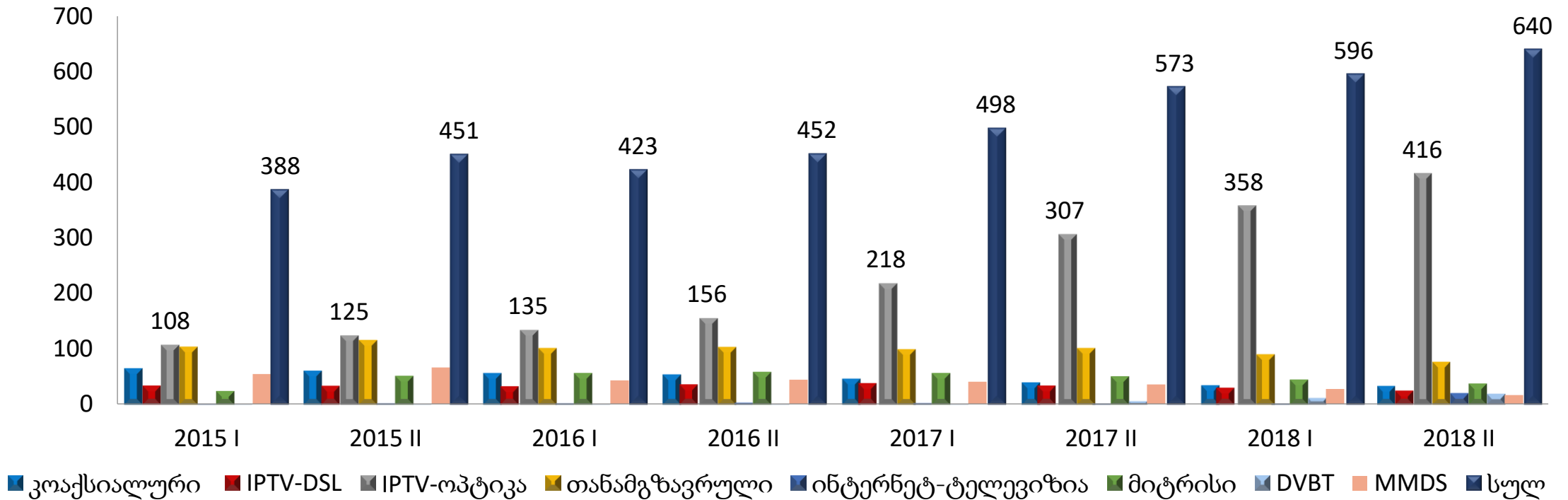
 - ❖ მიტრისი

 - ❖ MMDS

მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება

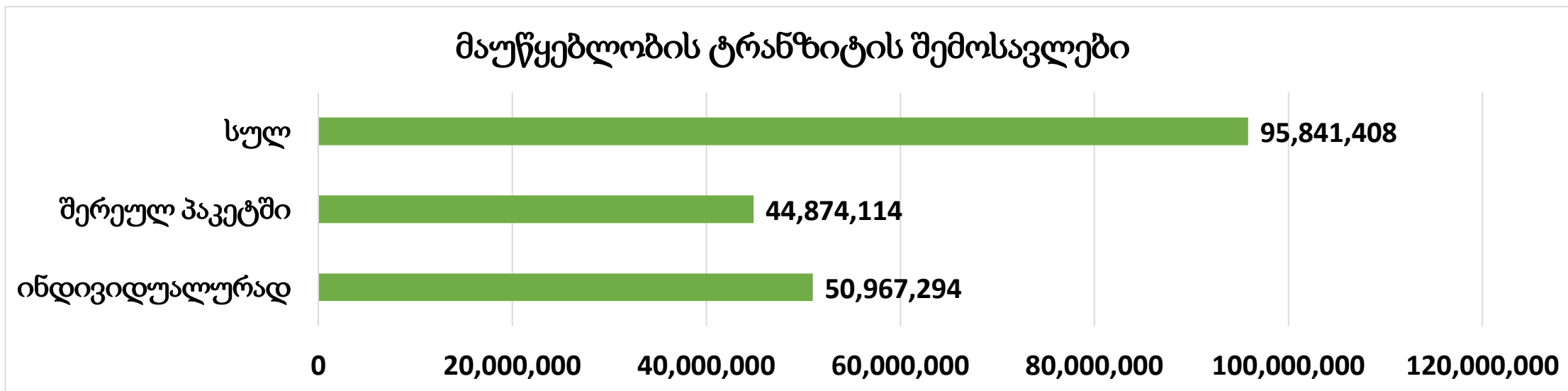
- ❖ ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო მაუწყებლობა, რომელიც საქართველოში 2015 წელს დაინერგა, შესაძლებელს ხდის უფასო არხების მიღებას საქართველოს მთელს ტერიტორიაზე. მულტიპლექსების მიერ გავრცელებული საეთერო ციფრული მაუწყებლობით საქართველოში შინამეურნეობის დაახლოებით 30-35% სარგებლობს. ამ ტექნოლოგიით მოსარგებლეთა რაოდენობა პროცენტულად ბევრად მაღალია რეგიონებში, ვიდრე თბილისსა და სხვა დიდ ქალაქებში.
- ❖ სხვადასხვა ე.წ. „OTT“ აპლიკაციების საშუალებით და ინტერნეტის გამოყენებით მომხმარებელს შესაძლებლობა აქვს მიიღოს მაღალხარისხიანი ინტერნეტ-ვიდეო მომსახურება (მაგ. უფასო ონლაინ ვიდეო ხელმისაწვდომია „YouTube“ ით). მომხმარებლებს ასევე შეუძლიათ ამავე აპლიკაციების საშუალებით უფასოდ ან შესაბამისი საფასურის გადახდით სხვადასხვა სატელევიზიო არხებთან წვდომა. საქართველოში ამის მაგალითია სს „სილქნეტი“ (silktv.ge), შპს „აი თი დი სი“ (myvideo.ge) და კტვ 1 (shoni-tv.ge)

აბონენტების რაოდენობა სხვადასხვა ტექნოლოგიების მიხედვით 2015 -2018 წლების პერიოდში



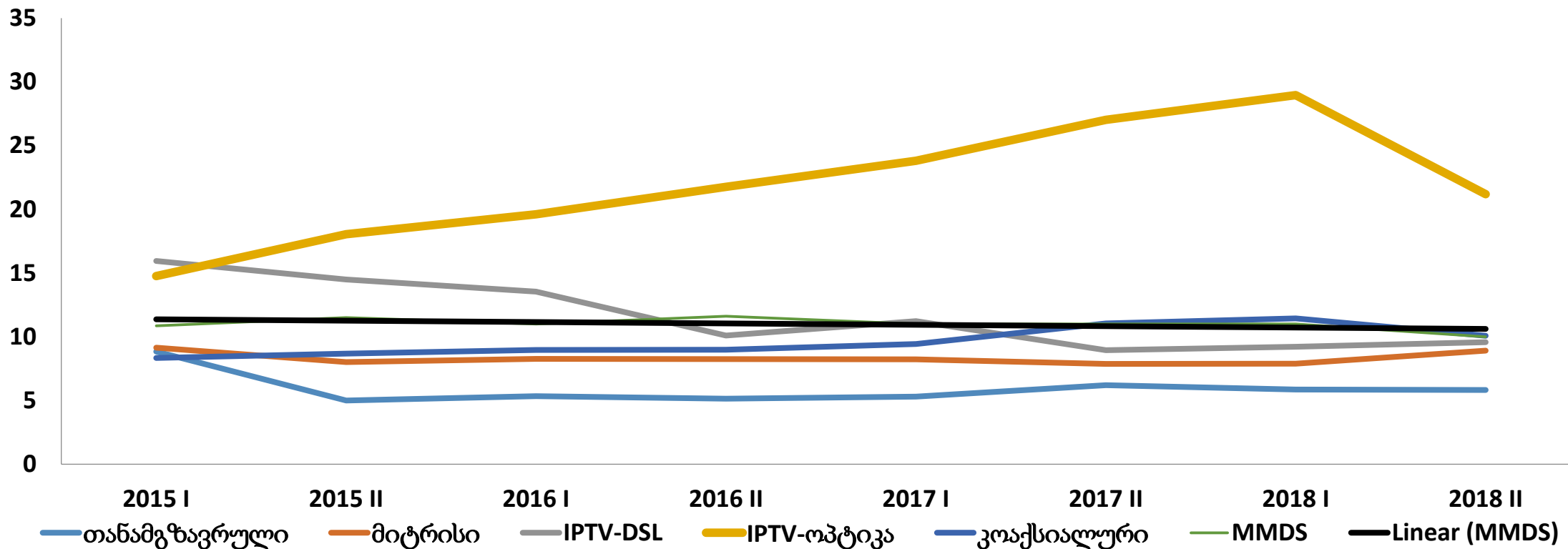
2015-დან 2018 წლამდე საანალიზო პერიოდში მაუწყებლობის ტრანზიტის მომხმარებლები 451 ათასიდან დას 640 ათასამდე გაიზარდა. მომხმარებელთა ზრდა გამოწვეულია „IPTV-ოპტიკაზე“ აბონენტების სწრაფი ზრდით. აღნიშნულ პერიოდში შემცირდა კოაქსიალური კაბელით და „IPTV-DSL“ ტექნოლოგიაზე აბონენტების რაოდენობა, თუმცა გაიზარდა DVBT (ციფრული მაუწყებლობის) აბონენტების რაოდენობა.

მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურებიდან 2018 წელს მიღებული შემოსავლები შეთავაზებების მიხედვით.



კომპონენტები	შერეულ პაკეტში სხვა მომსახურებებთან ერთად			სულ
	ორმაგი	სამმაგი	ოთხმაგი	
50,967,294	27,892,691	12,302,341	4,679,083	95,841,408
53%	29%	13%	5%	100%

მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურებაზე საშუალო ფასები 2015 -2018 წლების განმავლობაში



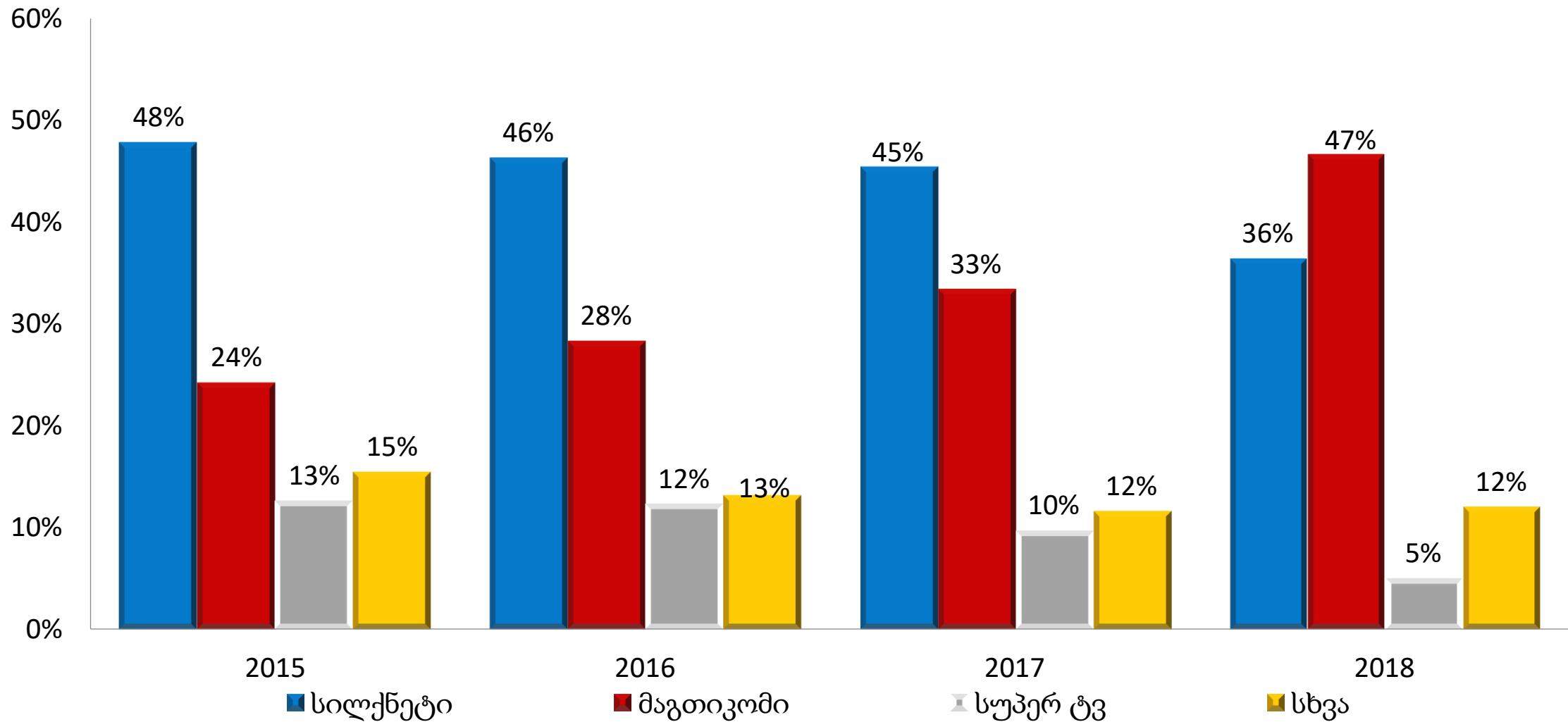
მაუწყებლობის ტრანზიტზე ტექნოლოგიების მიხედვით საშუალო ფასების ტენდენცია

	2015 I	2015 II	2016 I	2016 II	2017 I	2017 II	2018 I	2018 II	ცვლილება 2018 vs 2015
თანამგზავრული	9	5	5	5	5	6	6	6	-34%
მიტრისი	9	8	8	8	8	8	8	9	-
IPTV-DSL	16	14	14	10	11	9	9	10	-40%
IPTV-ოპტიკა	15	18	20	22	24	27	29	21	43%
კოაქსიალური	8	9	9	9	9	11	11	10	21%
MMDS	11	12	11	12	11	11	11	10	-8%

საბაზრო ხვედრითი წილები

კომპანია	2015		2016		2017		2018	
	აბონენტები	შემოსავალი	აბონენტები	შემოსავალი	აბონენტები	შემოსავალი	აბონენტები	შემოსავალი
სილქნეტი	148,247	27,507,754	186,607	30,547,952	213,040	34,445,458	227,692	34,900,945
მაგთიკომი	168,535	13,917,372	159,647	18,665,891	254,849	25,307,199	308,535	44,666,630
სუპერ ტვ	65,814	7,224,623	43,692	8,093,564	34,990	7,312,026	15,562	4,787,895
სხვა	67,267	8,854,037	58,931	8,646,592	68,670	8,760,617	86,411	11,487,404
სულ	449,863	57,503,786	448,877	65,953,999	571,549	75,825,300	638,200	95,842,874

საბაზრო ხვედრითი წილები



მაუწყებლობის ტრანზიტის მიმწოდებელი ავტორიზებული პირების, რეგიონების მიხედვით

რეგიონი	კომპანიების რაოდენობა			
	2015	2016	2017	2018
თბილისი	36	28	26	26
აჭარის არ, მათ შორის ბათუმი	11	13	13	7
გურია	3	3	4	4
იმერეთი, მათ შორის ქუთასი	13	11	12	11
კახეთი	9	8	8	8
მცხეთა-მთიანეთი	4	5	4	4
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	1	1	2	1
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	10	9	9	8
სამცხე-ჯავახეთი	6	8	7	7
ქვემო ქართლი, მათ შორის რუსთავი	7	9	9	10
შიდა ქართლი	7	7	8	7

მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურების გეოგრაფიული საზღვრები

2015	სილქნეტი (გლობალ ტვ-სთან ერთდ)	მაგთიკომი (კაკვასუსი, დელტა ა-ნეტი)	ტვ ერა	სიჯისი	იმერ ტვ	ტვ სარფი	სხვა
აჭარის ა/რ	22%	34%	35%				9%
გურია	3%	91%					6%
იმერეთი	30%	41%			11%		19%
კახეთი	34%	58%					8%
ქვემო ქართლი	11%	37%		51%			2%
მცხეთა-მთიანეთი	36%	64%					0%
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	0%	100%					0%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	26%	69%					5%
სამცხე-ჯავახეთი	15%	71%					14%
შიდა ქართლი	49%	40%					12%
თბილისი	38%	28%				26%	8%

მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურების გეოგრაფიული საზღვრები

2018	სილქნეტი	მაგთი	ტვ ერას	სიჯისი	იმერ ტვ	ტვ სარფი	სხვა
აჭარა	47%	40%	13%				0%
გურია	3%	97%	-				0%
იმერეთი	32%	51%			3%		14%
კახეთი	25%	73%					2%
ქვემო ქართლი (რუსთავი)	25%	55%		8%		1%	11%
მცხეთა-მთიანეთი	27%	73%					0%
რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი	0%	100%					0%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	28%	65%				1%	7%
სამცხე-ჯავახეთი	19%	77%					4%
შიდა ქართლი	51%	45%					4%
თბილისი	40%	43%				6%	11%

სამი კრიტერიუმის ტესტი

ა) ბაზრის შესაბამისი სეგმენტზე შესვლის სტრუქტურული ან/და სამართლებრივი ბარიერების შეფასება

ფიქსირებული ინტერნეტის საცალო მომსახურების ბაზრის შესაბამისი სეგმენტი მაღალი სტრუქტურული ბარიერებით ხასიათდება, რადგან საცალო ინტერნეტ მომსახურების მიწოდება მაღალ საინვესტიციო ხარჯებთან და ქსელის აგების ხანგრძლივ დროსთანაა დაკავშირებული. შესაბამისად, ბაზრის ამ სეგმენტს ახასიათებს შესვლის არაგარდამავალი ბარიერების არსებობა, რომლის გადალახვა ორიდან სამი წლის განმავლობაში შეუძლებელია.

სპილენძის წყვილებით საბითუმო მომსახურების რეგულირების პირობებში, მხოლოდ რამდენიმე ავტორიზებულმა პირმა შეძლო ამ მომსახურების გამოყენება, რომელიც ძალიან მცირე გეოგრაფიული არეალით შემოიფარგლებოდა. აღნიშნულმა ვერ უზრუნველყო ინტერნეტის საცალო ბაზარზე მნიშვნელოვანი კონკურენტული გარემოს ჩამოყალიბება.

სამი კრიტერიუმის ტესტი

ბ) ბაზარზე კონკურენციის პოტენციური ტენდენციების შეფასება

დღესდღეობით საქართველოს ტერიტორიის უმეტეს ნაწილში მხოლოდ ორი კომპანიის, სს „სილქნეტის“ და შპს „მაგთიკომის“ ფიქსირებული ინტერნეტის საცალო მომსახურებაა ხელმისაწვდომი თუმცა, შეზღუდული მოცულობით, ვინაიდან საქართველოს ყველა რეგიონში არ არის ხელმისაწვდომი მაღალ სიჩქარიანი ფიქსირებული ინტერნეტ მომსახურება. ერთის მხრივ, ბაზარზე გრძელდება ორივე კომპანიის აბონენტების ზრდა და სხვადასხვა აქციების გამოცხადება, რომელიც საბაზრო წილის ზრდაში გამოისახება. მეორეს მხრივ, სხვა ოპერატორების კონსოლიდირებული საბაზრო წილი თანდათანობით მცირდება.

„კონკურენციის შესახებ“ კანონის მოქმედების საკმარისობის შეფასება

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონი, კერძოდ ე.წ. “ex-post” რეგულირების ნორმები ისეთ გავლენას ვერ ახდენს ფიქსირებული ინტერნეტის საცალო მომსახურების ბაზარზე არსებულ კონკურენტულ გარემოზე, რომელიც გამოიწვევდა კონკურენციის გაუმჯობესებას. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის ნორმებს შეუძლია ბაზარზე დომინანტური პოზიციის ბოროტად გამოყენების ფაქტებზე რეაგირება, თუმცა პირდაპირ გავლენას ვერ ახდენს ბაზრის კონკურენტი მონაწილეებზე.

სამი კრიტერიუმის ტესტის შედეგები

ჩატარებული სამი კრიტერიუმის ტესტის თანხმად დადგინდა, რომ ფიქსირებული საცალო ინტერნეტის მომსახურების ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე სამივე კრიტერიუმი ერთდროულად არსებობს. შესაბამისად აღნიშნული ბაზრის სეგმენტი წინასწარ რეგულირებას უნდა დაექვემდებაროს.

მობილური საცალო ხმოვანი მომსახურების ბაზრის შესაბამის სეგმენტის ანალიზი

ბაზრის ანალიზის მიზანს წარმოადგენს იმ ფაქტის შეფასება, არის თუ არა ჩვენს მიერ იდენტიფიცირებული და განსაზღვრული ბაზრის შესაბამისი სეგმენტი ეფექტიანად კონკურენტუნარიანი, ანუ წარმოდგენილია თუ არა ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე ერთი ან ერთზე მეტი ავტორიზებული პირი (პირები), რომელსაც ინდივიდუალურად და/ან ერთობლივად მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლება გააჩნია

- ავტორიზებული პირის საბაზრო წილი და მისი საერთო მოცულობა;
- რთულად დუბლირებადი ინფრასტრუქტურა;
- ტექნოლოგიური უპირატესობა;
- მომხმარებლის ძალაუფლების დაბალი დონე და/ან არ არსებობა;
- კაპიტალთან და ფინანსურ რესურსებთან მარტივი ან პრივილეგირებული წვდომის შესაძლებლობა;
- დივერსიფიცირებული მომსახურების სახეები;

მობილური საცალო ხმოვანი მომსახურების ბაზრის შესაბამის სეგმენტის ანალიზი

- მასშტაბის ეკონომია;
- მომსახურების სახეების მრავალფეროვნებით განპირობებული ეკონომია (მრავალფეროვნების ეკონომია);
- ვერტიკალური ინტეგრაცია;
- საცალო გაყიდვების განვითარებული ქსელი;
- პოტენციური კონკურენტების არ არსებობა;
- მომგებიანობა;
- ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე ავტორიზებული პირის გაფართოებასთან დაკავშირებით არსებული ბარიერები.

ზემოთ ჩამოთვლილიდან გამოყენებული იქნა მხოლოდ იმ კრიტერიუმის კომბინაცია, რომლებიც ყველაზე უფრო მიზანშეწონილია აღნიშნული ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე კონკურენტული გარემოს შესაფასებლად.

რთულად დუბლირებადი ინფრასტრუქტურა

2018 წლის ბოლოს მდგომარეობით მაუწყებლობის ტრანზიტის აბონენტების 73% (440 ათას აბონენტს) მომსახურება IP ტელევიზიის საშუალებით მიეწოდება. აღნიშნული მონაცემები 2015 წლის ბოლოს მდგომარეობით 35%-ს შეადგენდა. ტენდენციის თანახმად, აღნიშნული პროპორციული წილი წლების განმავლობაში კიდევ უფრო გაიზრდება. 2018 წლის ბოლოს მდგომარეობით საქართველოში დაახლოებით 680 ათასი აბონენტი სარგებლობდა ოპტიკურ ბოჭკოვანი ან სპილენძის ტექნოლოგიაზე დაფუძნებული ინტერნეტ მომსახურებით. საქართველოში ყველაზე უფრო დიდი ქსელი სს „სილქნეტს“ და შპს „მაგთიკომს“ აქვს.

.

რთულად დუბლირებადი ინფრასტრუქტურა

ინვესტიციების გაწევის თვალსაზრისით IPTV საცალო მომსახურებასთან ყველზე ახლოს მყოფი საბითუმო ბაზრის (ე.წ. „bitstream“) რეგულირების არ არსებობის პირობებში, მაუწყებლობის ტრანზიტის საცალო მომსახურების ბაზრის შესაბამისი სეგმენტი მაღალი სტრუქტურული ბარიერებით ხასიათდება, რადგან აღნიშნული მომსახურების მიწოდება მაღალ საინვესტიციო ხარჯებთან და ქსელის აგების ხანგრძლივ დროსთანაა დაკავშირებული. შესაბამისად, ბაზრის ამ სეგმენტს ახასიათებს შესვლის არაგარდამავალი ბარიერების არსებობა, რომლის გადალახვა ორიდან სამი წლის პერიოდის განმავლობაში შეუძლებელია. ამასთან, გასათვალისწინებელია, რომ სპილენძის წყვილებით საბითუმო მომსახურების რეგულირების პირობებში, წარსულში მხოლოდ რამდენიმე ავტორიზებულმა პირმა შესძლო ამ მომსახურების გამოყენება, რომელიც ძალიან მცირე გეოგრაფიული არეალით შემოიფარგლებოდა. აღნიშნულმა ვერ უზრუნველყო ინტერნეტის საცალო ბაზარზე მნიშვნელოვანი კონკურენციული გარემოს ჩამოყალიბება.

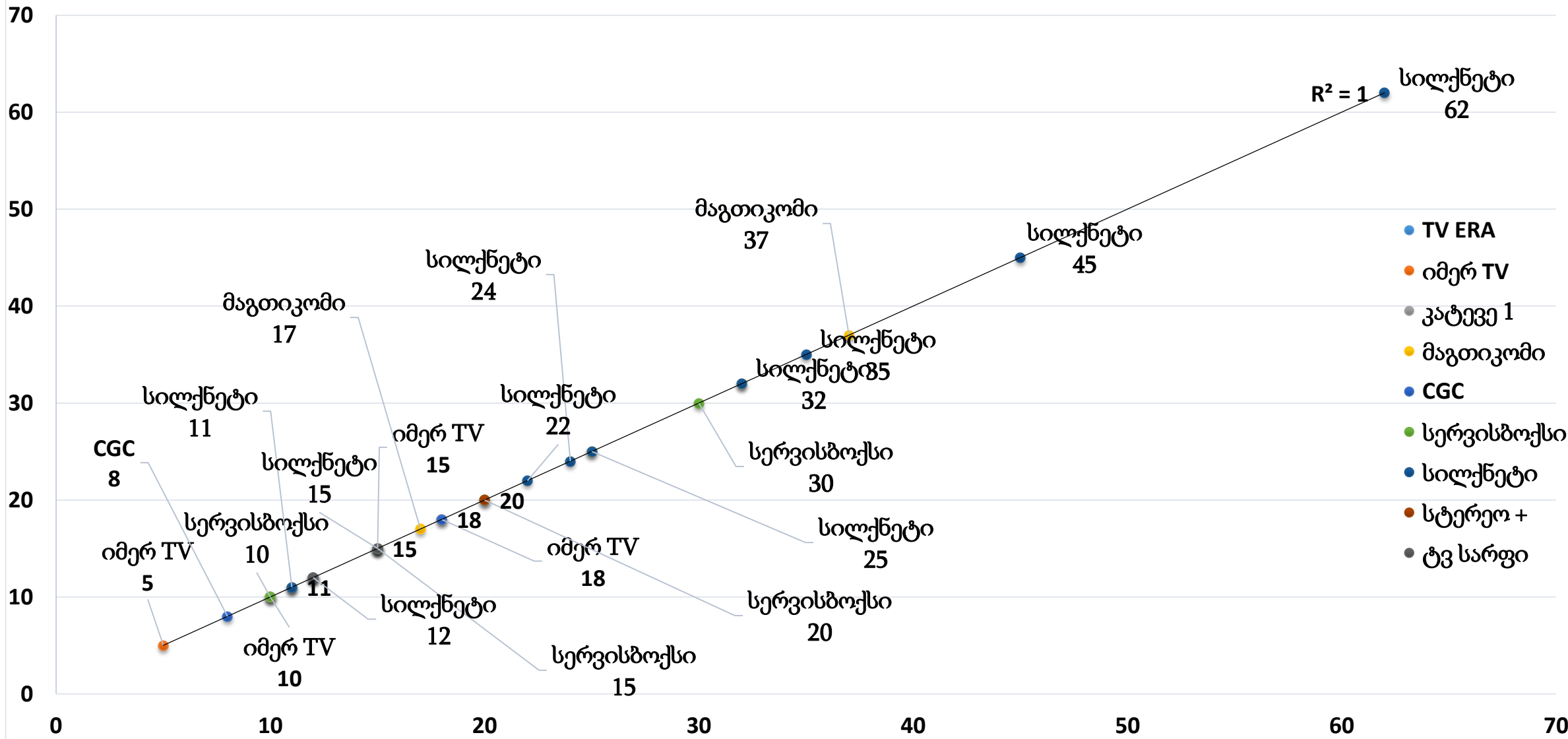
მსყიდველობითი ძალაუფლების დაბალი დონე და/ან არ არსებობა - მაუწყებლობის ტრანზიტიის საცალო ბაზარზე მომსახურების არსებულ ან პოტენციურ მომხმარებლებს არ გააჩნიათ მომსახურების შეძენის ფასზე ან მომსახურების სხვა პირობების ცვლილებაზე გავლენის მოხდენის შესაძლებლობა. მაუწყებლობის ტრანზიტიის საცალო ბაზარზე მომსახურების მიმღებების/აბონენტების რაოდენობა იმდენად დიდია, რომ მათ მიერ მომსახურების შეძენის მოცულობიდან გამომდინარე არც ერთ აბონენტს არ გააჩნია ისეთი ძალაუფლება, რომ მიმწოდებელს შეაცვლევინოს მომსახურების მიწოდების პირობები მათ შორის, ტარიფები.

დივერსიფიცირებული მომსახურების სახეები - შპს „მაგთიკომი“ და სს „სილქნეტი“, სხვა ავტორიზებულ პირებთან შედარებით, სატელეკომუნიკაციო მომსახურების ბაზარზე უფრო დივერსიფიცირებული მომსახურების სახეების პორტფელს ფლობენ. „მაგთიკომის“ და სს „სილქნეტის“ მიერ მომხმარებლებისათვის შეთავაზებული ფიქსირებული და მობილური ქსელების კონვერგირებული მომსახურების სახეები (სამმაგი და ოთხმაგი შეთავაზებები), მომხმარებლების მხრიდან მომსახურებაზე არჩევანის და მიმზიდველობის თვალსაზრისით, სხვა ავტორიზებულ პირებთან შედარებით უკეთესი პოზიციას ქმნის. აღნიშნული დადებითად აისახა შპს „მაგთიკომის“ საბაზრო ხვედრით წილზე. სს „სილქნეტის“ და შპს „ჯეოსელის“ ქსელების კონვერგაცია არც თუ ისე დიდ ხანია, რაც გამოჩნდა ბაზარზე.

მაღალი ფასები და მომგებიანობა

- დროთა განმავლობაში მაღალი მომგებიანობა მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მაჩვენებელია. ოპერატორებმა შეძლეს უფრო მაღალი ფასების შენარჩუნება, ვიდრე ისინი იქნებოდა ბაზარზე ეფექტური კონკურენციის პირობებში.
- კონკურენტულ ბაზარზე კონკრეტულ ავტორიზებულ პირებს არ უნდა შეეძლოთ ფასების დანახარჯებზე ბევრად მაღალ დონეზე დაწესება და მაღალი მოგების მიღების შენარჩუნება.
- ეფექტური კონკურენციის პირობებში ხარჯების შემცირებას, ფასების შემცირებაც მოჰყვება. მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების შეფასებისას დომინანტური პოზიციის ფლობა ნიშნავს ავტორიზებული პირის მიერ ფასების ისეთ ზრდას, რომელიც შემოსავლებს მნიშვნელოვანი (5-10%) დანაკარგის გარეშე უზრუნველყოფს.

ძირითადი პაკეტების ფასები კომპანიების მიხედვით



შემოსავალი ერთ აბონენტზე (ARPU) ავტორიზებული პირებისა და წლების მიხედვით

	2016	2017	2018
TV ERA	12	14	14
იმერ TV	11	9	9
მაგთიკომი (კავკასუსი)	6	8	10
სერვისბოქსი (ახალი ქსელების ჯგუფი)	6	6	11
სილქნეტი (გლობალ ტვ)	15	14	12
ტვ სარფი (სუპერ ტვ)	13	17	10

საბითუმო მომსახურება

ტექნოლოგიური უპირატესობის და ინვესტიციების გაწევის თვალსაზრისით IPTV საცალო მომსახურებასთან ყველზე ახლოს მყოფი ე.წ. „bitstream“-ის საბითუმო მომსახურების რეგულირების არ არსებობის პირობებში, მაუწყებლობის ტრანზიტის საცალო მომსახურების ბაზრის შესაბამისი სეგმენტი მაღალი სტრუქტურული ბარიერებით ხასიათდება, რადგან აღნიშნული მომსახურების მიწოდება მაღალ საინვესტიციო ხარჯებთან და ქსელის აგების ხანგრძლივ დროსთანაა დაკავშირებული. შესაბამისად, ბაზრის ამ სეგმენტს ახასიათებს შესვლის არაგარდამავალი ბარიერების არსებობა, რომლის გადალახვა ორიდან სამი წლის პერიოდის განმავლობაში შეუძლებელია. ამასთან, გასათვალისწინებელია, რომ სპილენძის წყვილებით საბითუმო მომსახურების რეგულირების პირობებში არ ყოფილა ალტერნატიული ავტორიზებული პირების მხრიდან მაუწყებლობის ტრანზიტის (DSL IPTV) აბონენტებისთვის მიწოდების მცდელობა. აღნიშნულმა ვერ უზრუნველყო ინტერნეტის საცალო ბაზარზე მნიშვნელოვანი კონკურენციული გარემოს ჩამოყალიბება.

ბაზრის ანალიზის შედეგები

ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე ავტორიზებული პირის მიერ მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების ფლობის განსაზღვრის ანალიზისას, კომისიის მიერ შეფასებული იქნა ის კრიტერიუმები, რომლებიც საცალო მომსახურებითვის ყველაზე უფრო რელევანტური იყო

- ❖ ავტორიზებული პირის საბაზრო წილი და მისი საერთო მოცულობა;
- ❖ რთულად დუბლირებადი ინფრასტრუქტურა;
- ❖ მომხმარებლის ძალაუფლების დაბალი დონე და/ან არ არსებობა;
- ❖ დივერსიფიცირებული მომსახურების სახეები;

ბაზრის ანალიზის შედეგები

ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე ავტორიზებული პირის მიერ დაკავებული საბაზრო ხვედრითი წილის განსაზღვისთვის გაანგარიშებაში გამოყენებული იქნა, ბოლო სამი წლის განმავლობაში მაუწყებლობის ტრანზიტი მიწოდებით შემოსავლების შესახებ მონაცემები, რომლითაც დადგინდა, რომ 2015 წლის ბოლოს მდგომარეობით თბილისში, რუსთავეში (ქვემო ქართლი), ბათუმში და იმერეთში იყვნენ ავტორიზებული პირები, რომელთა საბაზრო ხვედრითი წილი 15 პროცენტზე მეტი იყო, 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობებით ქვეყნის მთელი მასშტაბით მნიშვნელოვან საბაზრო წილს (15 პროცენტზე მეტს) შპს „მაგთიკომი“ და სს „სილქნეტი“ ფლობდნენ. შესაბამისად, ტრანზიტული მაუწყებლობის ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე შპს „მაგთიკომის“ და სს „სილქნეტის“ საბაზრო პოზიცია კიდევ უფრო გაძლიერდა, რაც ბაზრის ამ სეგმენტზე კონკურენციის შესუსტების მაჩვენებელია.

ბაზრის ანალიზის შედეგები

- ❖ ავტორიზებული პირების მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების ცნობის თაობაზე დასკვნას ამყარებს ის ფაქტიც, რომ ამ კომპანიებს მნიშვნელოვნად დიდი ქსელი გააჩნიათ, რომელიც არსებულ ბაზარზე შესვლისა და საბაზრო პოზიციის შენარჩუნების აუცილებელი აქტივია.
- მიუხედავად იმისა, რომ ზოგიერთ რეგიონში სხვა ავტორიზებული პირების მიერ მაუწყებლობის ტრანზიტზე დაწესებული ფასები შპს „მაგთიკომის“ და სს „სილქნეტის“ მიერ დაწესებულ ფასებზე მნიშვნელოვნად დაბალია, ამან ვერ უზრუნველყო ავტორიზებულ პირებს შორის კონკურენციის გამძაფრება. პირიქით, შპს „მაგთიკომის“ და სს „სილქნეტის“, მიერ მთლიანად ამ მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლები ბოლო პერიოდში ზრდის ტენდენციით გამოირჩევა. განსაკუთრებით გაზრდილია შპს „მაგთიკომის“ შემოსავლები 2017 და 2018 წლებში.

ბაზრის ანალიზის შედეგები

შპს „მაგთიკომი“ და სს „სილქნეტი“ მასშტაბის ეკონომიით სარგებლობენ (როგორც დივერსიფიცირებული მომსახურების მიწოდებით, ასევე მიწოდებული მომსახურების მოცულობით). შესაბამისად, შპს „მაგთიკომის“ და სს „სილქნეტის“ მიერ მომსახურებაზე დაწესებული ფასები აღნიშნული ეკონომიის გათვალისწინებით სხვა ავტორიზებულ პირებთან შედარებით მაღალია და ამასთან მომგებიანია, რაც ასევე საბაზრო ძალაუფლების მაჩვენებელს წარმოადგენს.

შპს „მაგთიკომი“ და სს „სილქნეტი“ მასშტაბის ეკონომიით სარგებლობენ (როგორც დივერსიფიცირებული მომსახურების მიწოდებით, ასევე მიწოდებული მომსახურების მოცულობით) შესაბამისად, შპს „მაგთიკომის“ და სს „სილქნეტის“ მიერ მომსახურებაზე დაწესებული ფასები მასშტაბის ეკონომიის გათვალისწინებით, სხვა ავტორიზებულ პირებთან შედარებით მაღალია და ამასთან მომგებიანია, რაც ასევე საბაზრო ძალაუფლების მაჩვენებელს წარმოადგენს.

სპციფიკური ვალდებულებები

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, მაუწყებლობის ტრანზიტის საცალო მომსახურების ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე საბაზრო ძალაუფლების მქონე ავტორიზებულ პირ(ებ)ს უნდა დაეკისიროთ შემდეგი სპციფიკური ვალდებულებები:

- ❖ მაუწყებლობის ტრანზიტის საცალო მომსახურების პირობების ცვლილების შეტყობინების ვალდებულება;
- ❖ განცალკევებული აღრიცხვის ვალდებულება;