

დამტკიცებულია საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2012 წლის 22 ივნისის № 431/22 გადაწყვეტილებით

ივსება იურიდიული პირის მიერ

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას იურიდიული პირი (ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა, საფირმო სახელწოდება, საიდენტიფიკაციო ნომერი)

განცხადება

მაუწყებლობის განხორციელების მიზნით, მსურს გავიარო ავტორიზაცია მაუწყებლობაზე. „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 45¹ მუხლის შესაბამისად ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში რეგისტრაციისათვის წარმოგიდგენთ კანონით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ავტორიზაციის მსურველი პირის საფირმო სახელწოდება: სამართლებრივი ფორმა:..... იურიდიული მისამართი: ფაქტობრივი მისამართი (ადგილსამყოფელი):..... მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრში რეგისტრაციის შესახებ მონაცემები : საჯარო სამართლის იურიდიული პირის შემთხვევაში - საიდენტიფიკაციო მონაცემები

წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი: მონაცემები პარტნიორთა/აქციონერთა შესახებ; (პირადი მონაცემები და წილები):

საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელ/ელ. მისამართი): ბრენდული სახელწოდება (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)

1. მაუწყებლობის სახე:

- ა) ტელემაუწყებლობა;
ბ) რადიომაუწყებლობა;

2. მაუწყებლობის სახეობა:

- ა) სათემო მაუწყებლობა;
ბ) კერძო მაუწყებლობა;
გ) საუნივერსიტეტო მაუწყებლობა;

3. კერძო მაუწყებლობის ქვესახეობა:

- ა) საერთო ტელემაუწყებლობა;
ბ) სპეციალიზებული ტელემაუწყებლობა: (მიეთითება ძირითადი თემატიკა/სხვა თემატიკები);

- გ) საერთო რადიომაუწყებლობა;
- დ) სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობა: (მიუთითება ძირითადი თემატიკა/სხვა თემატიკები);

4. მაუწყებლობის ენა/ენები:

.....

5. მაუწყებლობის მინიმალური ხანგრძლივობა დღე-ღამის განმავლობაში:

.....

6. მაუწყებლობის გავრცელების ტექნოლოგია და აღნიშნულის შესაბამისად მაუწყებლობის გავრცელების სავარაუდო გეოგრაფიული არეალი:

- ა) ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელი (მიუთითეთ შესაბამისი მულტიპლექსი)

.....

.....

- ბ) თანამგზავრული სისტემების მიწისზედა და ორბიტალური სადგურები (საქართველო);

- გ) ინტერნეტი (საქართველო);

- დ) მაუწყებლობის გავრცელების სხვა ტექნოლოგიები (მიუთითეთ საქართველო ან საქართველოს ადმინისტრაციული ტერიტორიული ერთეულები - თვითმმართველი ქალაქები ან/და მუნიციპალიტეტები)

.....

7. მაუწყებლობის დაწყების ვადა: (მიუთითეთ გავრცელების ტექნოლოგიის შესაბამისად)

.....

.....

8. მაუწყებლობის ხელმისაწვდომობა (მიუთითეთ გავრცელების ტექნოლოგიის შესაბამისად)

ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელი

- ა) ლია (უფასო)
- ბ) ფასიანი

თანამგზავრული სისტემების მიწისზედა და ორბიტალური სადგურები

- ა) უფასო
- ბ) ფასიანი

ინტერნეტი

- ა) უფასო
- ბ) ფასიანი

მაუწყებლობის გავრცელების სხვა ტექნოლოგიები

- ა) უფასო
- ბ) ფასიანი (მიუთითეთ იმ შემთხვევაში, როცა ტრანზიტული ოპერატორისთვის მაუწყებლის კონტენტი არის ფასიანი)

9. საქმიანობის მოკლე აღწერილობა:

.....
...
10. შენიშვნა:
.....
....

თანდართული დოკუმენტაცია:

ა) ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრიდან; საჯარო სამართლის იურიდიული პირის შემთხვევაში - სადამფუძნებლო დოკუმენტაცია (დაფუძნების აქტი, წესდება.)

ბ) შესაბამისობის დეკლარაცია (დეკლარაციის ფორმა დამტკიცებულია კომისიის გადაწყვეტილებით);

გ) განსახორციელებელი საქმიანობის დაფინანსების გეგმა და ინფორმაცია დაფინანსების წყაროების შესახებ (ინფორმაციის წარმოსადგენი ფორმა - დანართი №4);

დ) განსახორციელებელი სამაუწყებლო კონცეფცია;

ე) ცნობა განცხადებული საწესდებო კაპიტალისა და მისი განაღდებული ნაწილის შესახებ, ცნობა აქტივებისა და პასივების შესახებ, ინფორმაცია საწესდებო კაპიტალისა და აქტივების საკუთრებისა და წარმოშობის შესახებ, მნიშვნელოვანი წილის მფლობელ პარტნიორთა/აქციონერთა ქონებრივი დეკლარაცია (ქონებრივი დეკლარაციის ფორმები დამტკიცებულია კომისიის 2013 წლის 23 აგვისტოს №7 დადგენილებით);

ვ) საუნივერსიტეტო მაუწყებლობის განხორციელების მსურველი პირისათვის - წინამდებარე დოკუმენტის თანდართული დოკუმენტაციის „ა“-„დ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებული დოკუმენტაცია, ავტორიზაციის დამადასტურებელი დოკუმენტი, აგრეთვე „ე“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ინფორმაცია (არსებობის შემთხვევაში).

ხელმოწერა:

ატვირთვის (რეგისტრაციის) თარიღი: