



# საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

## გადაწყვეტილება

N გ-20-19/426  
30/04/2020

426-გ-20-1-4-202004300957



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია (შემდგომში „კომისია“) აღნიშნავს, რომ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებით ნაწილობრივ ძალადაკარგულად იქნა ცნობილი 2011 წლის 25 მარტის N144/22 გადაწყვეტილება და დამტკიცდა ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელი ან/და ავტორიზებული პირების მიერ კომისიაში წარმოსადგენი სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმები და ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელ ან/და ავტორიზებულ პირებს დაევალებათ ამავე გადაწყვეტილების დანართი N1-ით განსაზღვრული სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შევსება და კომისიაში წარმოდგენა გადაწყვეტილებაში მითითებული პერიოდულობით.

კომისია აღნიშნავს, რომ „მაუწყებლობის შესახებ საქართველოს კანონის“ 70-ე მუხლის პუნქტი 4-ის თანახმად, კომისია ადგენს ანგარიშგების ელექტრონულ ფორმებს. ანგარიშგების ფორმებში გარდა ამ კანონით განსაზღვრული სხვა ინფორმაციისა, გათვალისწინებული უნდა იქნეს ინფორმაცია მაუწყებლის დაფინანსების წყაროების შესახებ, მათ შორის, ცალ-ცალკე რეკლამიდან, სპონსორობიდან, ტელეშოპინგიდან და მაუწყებლის მფლობელის ან ნებისმიერი სხვა პირის მიერ განხორციელებული შემოწირულობებიდან მიღებული შემოსავლების თაობაზე. ხოლო პუნქტი 4<sup>2</sup> პუნქტის თანახმად, კომისია ასაჯაროებს იმ პირის ვინაობას, რომლის მიერ მაუწყებელში ბოლო 3 თვის განმავლობაში განთავსებული რეკლამის ან ტელეშოპინგის, განხორციელებული სპონსორობის ან გაწეული მომსახურების ღირებულებამ ან განხორციელებულმა შემოწირულობამ შვიდი ათას ლარზე მეტი შეადგინა. კომისია აღნიშნავს, რომ დღეის მდგომარეობით სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმა 1,7 წარმოადგენს კვარტალურ ფორმას და მასში კვარტლის შესაბამისი თვეების ინფორმაცია შეიტანება ჯამურად, რაც ვერ უზრუნველყოფს საკანონმდებლო დანაწესით განსაზღვრული მოთხოვნის ჯეროვნად შესრულებას, ვინაიდან საკანონმდებლო მოთხოვნას წარმოადგენს ნებისმიერი ბოლო 3



(სამი) თვის ჭრილში (და არა მხოლოდ კვარტლის) მონაცემების დამუშავება. ანუ კანონით დადგენილი დანაწესი გაცილებით ფართოა, ვიდრე კომისიის გადაწყვეტილებით დამტკიცებული 1.7. ფორმით მოთხოვნილი ინფორმაცია. აღსანიშნავია ისიც, რომ „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის მე-4 პუნქტი მოითხოვს მაუწყებლის შემოსავლების შესახებ ინფორმაციას. აღნიშნული ნორმის მიზნიდან გამომდინარე (ნორმის მიზანს წარმოადგენს მაუწყებლის საქმიანობისა და მიღებული შემოსავლების გამჭვირვალობა), ლოგიკურია, რომ შემოსავლების შესახებ ინფორმაცია გულისხმობს კონკრეტულ, ზუსტ მონაცემებს და არა საკმაოდ დიდი დიაპაზონის (ე.წ. რეინჯი) მიხედვით თანხის მითითებას, როგორც ეს მოქმედ 1.7. ფორმაში არის მითითებული. ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე და 1.7. ფორმის „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონთან სრულ შესაბამისობაში მოყვანის მიზნით, მიზანშეწონილია, რომ სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმა 1,7-ში შეტანილი იქნეს შემდეგი ცვლილებები:

1) ფორმა შეივსებება კვარტალურად შესაბამისი კვარტალის თვეებისათვის ცალცალკე

2) ფორმაში ველი „სეგმენტის“ შეოცვალოს ველით „გაწეული დაფინანსების ოდენობით“

კომისია, ასევე აღნიშნავს, რომ ლიცენზიის მფლობელი ან/და ავტორიზებულ პირების მიერ 1.7. ფორმის შევსება უაღრესად მნიშვნელოვანია, ვინაიდან, როგორც აღინიშნა სწორედ ამ ფორმის შევსების მეშვეობით ხდება მაუწყებლების მიერ „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის მე-4 პუნქტით განსაზღვრული ვალდებულებების შესრულება. აღნიშნული ვალდებულებების მიზანს კი წარმოადგენს მაუწყებლების დაფინანსების გამჭვირვალობა. ცნობილია, რომ თანამედროვე სამყაროში უარდრესად დიდია მედიის როლი თავისუფალი, დემოკრატიული და ინფორმირებული საზოგადოების ჩამოყალიბებაში. მედიას გააჩნია მნიშვნელოვანი გავლენა საზოგადოებრივი აზრის ფორმირებაზე, სწორედ აქედან გამომდინარეობს კანონით განსაზღვრული ვალდებულებაც დაფინანსების გამჭვირვალობის შესახებ. აქედან გამომდინარე, კომისიის გადაწყვეტილების აღუსრულებლობა (რაც გამოიხატება მაუწყებლების მიერ 1.7. ფორმის შევსებლობაში და მისი კომისიისთვის წარმოუდგენლობაში) ან აღსრულების გადადება მნიშვნელოვან საფრთხეს უქმნის მედიის დაფინანსების გამჭვირვალობას, რაც თავის მხრივ საფრთხეს უქმნის საზოგადოებრივ წესრიგსა და უსაფრთხოებას. აქედან გამომდინარე, მნიშვნელოვანია, რომ მაუწყებლების მიერ კომისიისთვის ინფორმაციის წარმოდგენა მოხდეს შეუფერხებლად და დროულად.

ზემოაღნიშნული გარემოებები ასევე განაპირობებს წინამდებარე გადაწყვეტილების დაუყოვნებლის აღსრულების აუცილებლობასაც.

კომისია დამატებით აღნიშნავს, რომ საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 54-ე მუხლის პირველი ნაწილის თანახმად ინდივიდუალური ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტი ძალაში შედის მხარისათვის კანონით დადგენილი წესით გაცნობისთანავე ან გამოქვეყნების დღეს.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 54-ე და 63-ე მუხლების, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის მე-4 და მე-4<sup>2</sup> პუნქტის შესაბამისად კომისიამ კენჭისყრის შედეგად ერთხმად:

### გადაწყვიტა:

1. შევიდეს ცვლილება „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2011 წლის 25 მარტის 144/22 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ძალადაკარგულად ცნობისა და სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების დამტკიცების შესახებ“ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებაში და მისი დანართი-1 ჩამოყალიბდეს თანდართული რედაქციით;
2. გადაწყვეტილება ძალაში შევიდეს გამოქვეყნებისთანავე;
3. ელექტრონული ანგარიშგების ფორმა 1.7 -ში მონაცემები შევსებული იქნას 2020 წლის იანვრის პერიოდიდან.
4. გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს ქ. თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში (ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-12 კმ, N6) ერთი თვის ვადაში;
5. დაევალოს კომისიის ადმინისტრაციას (ო. ვოტ) წინამდებარე გადაწყვეტილების კომისიის ვებ-გვერდზე ([www.gncc.ge](http://www.gncc.ge)) გამოქვეყნება;
6. კონტროლი აღნიშნული გადაწყვეტილების შესრულებაზე დაევალოს კომისიის აპარატის ბაზრის ანალიზისა და სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტს (ქ. რეხვიანშილი).

**დანართი 1**

**ფორმა 1. ზოგადი მონაცემები**

ფორმა 1.1. შემოსავლები

*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა,*

*(თუ საანგარიშო პერიოდში არ მიგიღიათ შემოსავალი, მაშინ მომსახურების კატეგორიაში მიუთითეთ „სხვა არასაკომუნიკაციო შემოსავალი“, შემოსავალში - 0)*

| <b>ველი</b>                      | <b>განმარტება</b>   |
|----------------------------------|---|
| <b>მომსახურება</b>               | იხ. კლასიფიკატორი 1   |
| <b>მომსახურების ქვეკატეგორია</b> | იხ. კლასიფიკატორი 1   |
| <b>შემოსავალი</b>                | შესაბამისი შემოსავალი.<br>როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში:<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. შემოსავლის ველის მნიშვნელობა ყოველთვის მიუთითეთ ლარებში, დღგ-ს და აქციზის გარეშე.</li> <li>2. თუ მოწყობილობა ფიზიკურ ან/და პროგრამულ დონეზე ადაპტირებულია თქვენს ქსელზე, მისი რეალიზებიდან მიღებული შემოსავალი წარმოადგენს სატელეკომუნიკაციო მომსახურებით მიღებულ შემოსავლად, წინააღმდეგ შემთხვევაში - არა.</li> <li>3. გრანტი - ოფიციალური უსასყიდლო ტრანსფერტი, რომელიც მოიცავს როგორც მიმდინარე, ასევე კაპიტალურ ტრანსფერტებს და გააჩნია მიზნობრივი ხასიათი, უნდა იქნას აღიარებული შემოსავლად.</li> </ol> |
| <b>დღგ</b>                       | შესაბამისი დღგ.<br>როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში, დღგ-ს კალკულაციისას გაითვალისწინეთ, რომ<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. ამ გრაფას ავსებთ იმ შემთხვევაში, თუ ხართ დღგ-ს გადამხდელი</li> <li>2. თუ თქვენ ხართ დღგ-ს გადამხდელი, მაგრამ შემოსავალი მიიღეთ კომპანიისგან, რომელიც გათავისუფლებულია დღგ-სგან , მაშინ მიღებულ შემოსავალს არ ერიცხება დღგ</li> </ol>  |
| <b>აქციზი</b>                    | შესაბამისი აქციზი<br>როგორც 1.1, ისე ყველა სხვა ფორმაში, გაითვალისწინეთ, რომ ამ გრაფას ავსებთ მარტო შემთხვევაში, თუ მითითებული მომსახურება ექვემდებარება აქციზის გადახდას.  |

ფორმა 1.2. თანამშრომლები

*ივსება წელიწადში ერთხელ შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| <b>ველი</b>                                  | <b>განმარტება</b>            |
|--|------------------------------|
| <b>სრული შტატის თანამშრომლების რაოდენობა</b> | წლის ბოლო თვის მდგომარეობით. |

|   |                              |
|---|------------------------------|
| სრული შტატის თანამშრომელი ქალების რაოდენობა | წლის ბოლო თვის მდგომარეობით. |
|---|------------------------------|

ფორმა 1.3. ინვესტიციები და სალიცენზიო გადასახადები  
 ივსება წელიწადში ერთხელ შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20  
 კალენდარული დღისა  
 ფორმას ავსებენ მხოლოდ ის კომპანიები რომელთა წლიური შემოსავალი აღემატება 1,000,000  
 ლარს

| ველი  | განმარტება  |
|---|---|
| დარგი   | ელექტრონული კომუნიკაციები<br>მაუწყებლობა<br>სხვა  |
| ინვესტიციის ოდენობა (სალიცენზიო გადასახადების გარეშე) | <p>ინვესტიციად მიიჩნევა ყველა სახის ქონებრივი და ინტელექტუალური ფასეულობა ან უფლება, რომელიც დაბანდდება და გამოიყენება შესაძლო მოგების მიღების მიზნით საქართველოს ტერიტორიაზე განხორციელებულ სამეწარმეო საქმიანობაში ასეთი ფასეულობა ან უფლება შეიძლება იყოს:</p> <p>ა) ფულადი სახსრები, წილი, აქციები და სხვა ფასიანი ქაღალდები;</p> <p>ბ) უძრავი და მოძრავი ქონება - მიწა, შენობა-ნაგებობები, მოწყობილობები და სხვა მატერიალური ფასეულობა;</p> <p>გ) მიწით ან სხვა ბუნებრივი რესურსებით სარგებლობის უფლება (მათ შორის კომპენსაცია), პატენტი, ლიცენზია, "ნოუ-ჰაუ", გამოცდილება და სხვა ინტელექტუალური ფასეულობა;</p> <p>დ) კანონით აღიარებული სხვა ქონებრივი ან ინტელექტუალური ფასეულობა ან უფლება.</p> <p><i>წყარო: საქართველოს კანონი საინვესტიციო საქმიანობის ხელშეწყობისა და გარანტიების შესახებ, მუხლი 1</i></p> <p>თანხა მიუთითეთ ლარებში.</p> |
| პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები (FDI)                  | <p>საერთაშორისო საინვესტიციო საქმიანობის კატეგორია, რომელიც გულისხმობს ერთი ქვეყნის რეზიდენტის მიერ სხვა ქვეყნის ტერიტორიაზე განლაგებულ საწარმოში წილის ფლობას და ამ საწარმოსთან დაკავშირებულ სხვადასხვა ეკონომიკური ხასიათის ოპერაციების წარმოებას. პირდაპირი ინვესტიციები მოიცავს არა მხოლოდ კაპიტალის ჩადების საწყის ოპერაციას, არამედ ყოველ შემდგომ ოპერაციას პირდაპირ ინვესტორსა და პირდაპირი ინვესტირების საწარმოს შორის.</p> <p><i>წყარო: პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების (FDI) გაანგარიშების მოკლე მეთოდოლოგია და პრაქტიკა საქართველოში, საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური</i></p> <p>თანხა მიუთითეთ ლარებში.</p> <p>შენიშვნა:<br/>       პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები = შემომავალი ნაკადები - ინვესტორების მიმართ ვალდებულებების შემცირება</p> <p>შემომავალ ნაკადებში იგულისხმება:</p>  |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>ინვესტიციები სააქციო კაპიტალში (კაპიტალის ჩადების როგორც საწყის, ასევე შემდგომ ოპერაციებსაც)</li> <li>რეინვესტიცია (დივიდენდების განაწილებაზე უარის თქმის სახით)</li> </ul> <p>ინვესტორის მიმართ ვალდებულებების შემცირებაში იგულისხმება:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>დივიდენდების გაცემა</li> <li>სესხისა და პროცენტის თანხის გადახდა</li> </ul> |
| <b>სალიცენზიო გადასახადები</b> | წლის განმავლობაში რადიოსიხშირული სპექტრის სარგებლობის სალიცენზიო გადასახადების ოდენობა თანხა მიუთითეთ ლარებში.   |

**ფორმა 1.11. კაპიტალური ინვესტიცია**

ივსება წელიწადში ორჯერ, წელიწადის პირველი და მეორე ნახევარის შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა;

*ფორმას ავსებენ მხოლოდ ის კომპანიები რომელთა წლიური შემოსავალი აღემატება 1,000,000 ლარს*

| <b>ველი</b>  | <b>მნიშვნელობა</b>   |
|--|--|
| მომსახურება  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ფიქსირებული სადენიანი მომსახურების ქსელი;</li> <li>- ფიქსირებული უსადენო მომსახურების ქსელი;</li> <li>- მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება (შენიშვნა: უშუალოდ მაუწყებლობის ტრანზიტულ მომსახურების განვითარებისთვის გაწეული კაპიტალური ინვესტიცია. აღნიშნული ინვესტიცია არ უნდა მონაწილეობდეს ზედა ორ კატეგორიაში);</li> <li>- მობილური საკომუნიკაციო ქსელი;</li> <li>- მაუწყებლობა (ტელევიზია, რადიო);</li> <li>- სხვა</li> </ul>  |
| მომსახურების ქვეკატეგორია                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ფიზიკური ინფრასტრუქტურა (შენიშვნა: ქვეკატეგორია არ ეხება მაუწყებლობის ტრანზიტულ მომსახურებას, მაგრამ ფიქსირებული სადენიანი მომსახურების ქსელით მომსახურებისთვის ეს ქვეკატეგორია უნდა მოიცავდეს მაუწყებლობის ტრანზიტის ქსელის განვითარებაში განხორციელებულ კაპიტალურ ინვესტიციას);</li> <li>- აპარატურა;</li> <li>- პროგრამული უზრუნველყოფა;</li> <li>- მაუწყებლობის კონტენტი (ლიცენზიის საფასურის ჩათვლით) (შენიშვნა: ეხება მხოლოდ მაუწყებლობას (ტელევიზია, რადიო));</li> <li>- სხვა</li> </ul> |
| კაპიტალური ინვესტიცია (სალიცენზიო გადასახადების გარეშე*) | თანხა (ლარში, დღგ-ს გარეშე).   |
| სალიცენზიო გადასახადები                                  | წლის განმავლობაში რადიოსიხშირული სპექტრის სარგებლობის სალიცენზიო გადასახადების ოდენობა, თანხა მიუთითეთ ლარებში.  |

\* სალიცენზიო გადასახადები უნდა შევიდეს მხოლოდ მაუწყებლობის კონტენტის ქვეკატეგორიაში

**ფორმა 1.4 (საჩივრები)**

*ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა (არ არის სავალდებულო მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ავტორიზებული პირებისათვის)*

| ველი                 | განმარტება   |
|----------------------|--|
| მომსახურება          | იხ. კლასიფიკატორი 2  |
| საჩივრის კატეგორია   | იხ. კლასიფიკატორი 3  |
| საჩივრის მიზეზი      | აბონენტის შეცდომა<br>კომპანიის მიზეზით<br><br>მესამე მხარის მიზეზით  |
| საჩივრების რაოდენობა | სულ საჩივრების რაოდენობა   |
| დაკმაყოფილდა         | დაკმაყოფილებული საჩივრების რაოდენობა   |
| არ დაკმაყოფილდა      | დაუკმაყოფილებელი საჩივრების რაოდენობა  |
| განუხილავია          | განუხილველი საჩივრების რაოდენობა.<br>იგულისხმება საჩივრები, რომლებიც არ ექვემდებარება განხილვას არარელევანტური შინაარსის გამო. |

ფორმა 1.5 (მაუწყებლის დაფინანსების წყაროები)  
*ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15  
კალენდარული დღისა*

| ველი                        | განმარტება   |
|-----------------------------|--|
| თვე                         | კვარტლის შესაბამისი თვეები. თითოეული თვის მონაცემები<br>ივსება ცალ-ცალკე   |
| მაუწყებლობის სახე           | ტელევიზია / რადიო  |
| დაფინანსების წყაროს სახეობა | რეკლამა<br>სპონსორობა<br>ტელეშოფინგი<br>მაუწყებლის მფლობელის შემოწირულობა<br>სხვა პირების შემოწირულობა<br>ინტერაქტივი<br>განცხადებები<br>კონტენტის რეალიზება<br>ტექნიკური მომსახურება<br>საეთერო დროის გაყიდვა<br>პროდუქტის განთავსება<br>არქივის გაქირავება<br>ვებ-ბანერით მიღებული შემოსავალი<br>სახელმწიფო დაფინანსება<br>სხვა<br>შენიშვნა: |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | <p>1. ვებ-ბანერით მიღებული შემოსავალი უნდა მიუთითოთ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც მაუწყებლობა ხორციელდება ინტერნეტის საშუალებით და ვებ-ბანერი განთავსებულია იმ გვერდზე, რომელზეც ხორციელდება მაუწყებლობა</p> <p>2. „სახელმწიფო დაფინანსების“ მნიშვნელობას უთითებენ მხოლოდ საზოგადოებრივი მაუწყებლები</p> |
| შემოსავლის ოდენობა | შესაბამისი თანხა ლარებში  |
| შენიშვნა           | შენიშვნის ველში შესაძლებელია მიუთითოთ “სხვა“ შემოსავალი დაფინანსების რა წყაროდან მიიღეთ   |

ფორმა 1.6 მაუწყებლისთვის გაწეული სასყიდლიანი და უფასო მომსახურება

ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15 კალენდარული დღისა

|                           |   |
|---------------------------|---|
| ველი                      | განმარტება  |
| თვე                       | კვარტლის შესაბამისი თვეები. თითოეული თვის მონაცემები ივსება ცალ-ცალკე                                       |
| მაუწყებლობის სახე         | ტელევიზია / რადიო   |
| მომსახურების სახე         | მაუწყებლისთვის გაწეული მომსახურების სახე  |
| ფასიანი/უფასო მომსახურება | ფასიანი/უფასო   |
| მომსახურების ღირებულება   | მაუწყებლისთვის გაწეული მომსახურების ღირებულება  |
| შენიშვნა                  | შენიშვნის ველში, უფასო მომსახურების შემთხვევაში, მიუთითეთ გაწეული მომსახურების სავარაუდო საბაზრო ღირებულება |

ფორმა 1.7.

იურიდიული/ფიზიკური პირების მიერ გაწეული დაფინანსება(რეკლამის ან ტელეშოფინგის განთავსებით, სპონსორობით, გაწეული მომსახურებით ან შეწირულობით ცალ-ცალკე) ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 15 კალენდარული დღისა

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| ველი                                | განმარტება   |
| თვე                                 | კვარტლის შესაბამისი თვეები. თითოეული თვის მონაცემები ივსება ცალ-ცალკე  |
| მაუწყებლობის სახე                   | ტელევიზია / რადიო  |
| ფიზიკური/იურიდიული პირის ტიპი       | ფიზიკური, იურიდიული  |
| ფიზიკური/იურიდიული პირის დასახელება | ფიზიკური/იურიდიული პირის სახელი (რეკლამის ან ტელეშოფინგის დამკვეთი (არა სარეკლამო კომპანია), სპონსორი, შემომწირველი, მომსახურების უშუალოდ გამწვევი პირი) |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| პირის საიდენტიფიკაციო ნომერი | ფიზიკური პირის შემთხვევაში პირადი ნომერი, იურიდიული პირის შემთხვევაში - საგადასახადო კოდი  |
| რეგისტრაციის ქვეყანა         | ფიზიკური/იურიდიული პირის რეგისტრაციის ქვეყანა  |
| მომსახურების სახე            | რეკლამა<br>სპონსორობა<br>ტელეშოფინგი<br>მაუწყებლის მფლობელის შემოწირულობა<br>სხვა პირების შემოწირულობა<br>ინტერაქტივი<br>განცხადებები<br>კონტენტის რეალიზება<br>გადაცემის განთავსება<br>ტექნიკური მომსახურება<br>საეთერო დროის გაყიდვა<br>სხვა   |
| გაწეული დაფინანსების ოდენობა | შესაბამისი თანხა ლარებში   |
| შენიშვნა                     | 1. თუ რეგისტრაციის ქვეყანა არ არის საქართველო, შენიშვნის ველში მიუთითეთ პირის იურიდიული ან/და ფაქტობრივი მისამართი და საკონტაქტო რეკვიზიტები<br><br>2. თუ მომსახურება გაწეულ იქნა კობრენდინგის (კობრენდინგი – 2 ან მეტი ბრენდის მონაწილეობით ერთი პროდუქტის ან მომსახურების წარმოება/მიწოდება) სახით, პირის საიდენტიფიკაციო ნომრად მიუთითეთ თანხის უშუალოდ გადამხდელი (სარეკლამო კომპანია ან სხვა პირი), ხოლო შენიშვნის ველში მიუთითეთ კობრენდინგში მონაწილე პირების ვინაობა |

**ფორმა 1.8. ფინანსური მაჩვენებლები**

*ივსება წელიწადში ერთხელ, წლის დასრულებიდან არაუგვიანეს მომდევნო წლის 20 აპრილისა ფორმას ავსებენ მხოლოდ ის ელექტრონული კომუნიკაციებში ავტორიზებული პირები. რომელთა წლიური შემოსავალი აღემატება 1,000,000 ლარს*

| ველი  |
|---|
| შემოსავლები   |
| საოპერაციო ხარჯები (საპროცენტო ხარჯის და ცვეთის და ამორტიზაციის გარეშე) |
| EBITDA ( მოგება ცვეთამდე, პროცენტის და მოგების გადასახადის გადახდამდე)  |
| ცვეთა და ამორტიზაცია  |
| საპროცენტო ხარჯები  |
| სხვა არასაოპერაციო შემოსავლები  |
| სხვა არასაოპერაციო ხარჯები  |

|   |
|---|
| მოგება დაბეგვრამდე  |
| მოგების გადასახადი  |
| მოგება/ზარალი წლის განმავლობაში   |
| გრძელვადიანი აქტივები (ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები)   |
| მოკლევადიანი აქტივები   |
| გრძელვადიანი ვალდებულებები  |
| მოკლევადიანი ვალდებულებები  |
| სესხები (გრძელვადიანი და მოკლევადიანი)  |
| რეზერვები   |
| საწესდებო კაპიტალი  |
| გაუნაწილებელი მოგება/აკუმულირებული ზარალი   |
| სულ კაპიტალი  |
| CAPEX-კაპიტალდაბანდებები  |
| ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: დღგ  |
| ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: საშემოსავლო  |
| ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: მოგების  |
| ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: ქონების  |
| ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: აქციზი   |
| ბიუჯეტში გადახდილი გადასახადები: სხვა გადასახადები  |
| <b>შესაბამისი აუდირებული ფინანსური ანგარიში pdf ფორმატში (ზულალტრული აღრიცხვისა და ფინანსური ანგარიშების აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის შესაბამისად)</b> |

შენიშვნა: აქტივების ჯამი ტოლი უნდა იყოს ვალდებულებების და სულ კაპიტალის ჯამის

**ფორმა 1.9.** რეგულირების საფასურის გაანგარიშების ფორმა  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან მომდევნო თვის 20 რიცხვამდე  
(ჩათვლით)*

| ველი   | განმარტება  |
|--|---|
| თვე  | საანგარიშო თვე  |
| ელექტრონული კომუნიკაციებიდან მიღებული შემოსავალი | ელექტრონული კომუნიკაციებიდან მიღებული შემოსავალი (დღგ-ს გარდა), რომელიც ექვემდებარება რეგულირების საფასურის დარიცხვას (0.75%) |
| მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი               | მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი (დღგ-ს გარდა), რომელიც ექვემდებარება რეგულირების საფასურის დარიცხვას (0.5%)                |

### 1.10 ინფორმაცია საჩივრების შესახებ

ივსება თვეში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა ავსებენ მხოლოდ მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ავტორიზებული პირები არ წარმოადგენს კომერციულ საიდუმლოს

ინფორმაცია მომხმარებლის მიერ მომსახურების მიმწოდებელთან დაფიქსირებული პრეტენზიის/საჩივრის შესახებ, მომსახურების გაწევისას დარღვეული უფლების აღდგენის მოთხოვნით (მათ შორის, პრობლემებზე, რომლებიც მომსახურების მიმწოდებელმა, მიუხედავად მომხმარებლის მომართვისა, არ აღმოფხვრა)

| ველი                                  | დასაშვები მნიშვნელობები   |
|---------------------------------------|---|
| თვე                                   | კვარტლის შესაბამისი თვე; (შენიშვნა: ივსება თითოეული თვის მონაცემი)  |
| * საჩივრის მიღების ფორმა <sup>1</sup> | <p>სატელეფონო ზარი</p> <p>ელ. ფოსტა / სოციალური ქსელი; სხვა ელექტრონული ფორმით</p> <p>კომპანიაში წერილობით წარმოდგენილი წერილი</p>  |
| * მომსახურება <sup>2</sup>            | <p>ფიქსირებული სადენიანი ხმოვანი მომსახურება</p> <p>ფიქსირებული უსადენო ხმოვანი მომსახურება</p> <p>VoIP მომსახურება</p> <p>მობილური ხმოვანი მომსახურება</p> <p>ფიქსირებული სადენიანი მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება</p> <p>ფიქსირებული უსადენო მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება</p> <p>მობილური მონაცემთა გადაცემა მომსახურება</p> <p>როუმინგული მომსახურება</p> <p>მაუწყებლობის ტრანზიტი</p> <p>კომბინირებული შეთავაზებები (როცა საჩივარი ეხება კომბინაციის პირობის დარღვევას და არ იკვეთება რომელიმე კონკრეტული მომსახურების პრობლემა)</p> <p>სხვა</p>  |
| * საჩივრის კატეგორია <sup>3</sup>     | <p>კავშირის წყვეტა - ერთჯერადი ან განმეორებადი</p> <p>მომსახურების ხარვეზით მიწოდება (შენიშვნა: ეს პუნქტი აგრეთვე უნდა მოიცავდეს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2018 წლის 10 მაისის N4 დადგენილებით დამტკიცებული „ინტერნეტმომსახურების მიწოდების ხარისხის განსაზღვრისა და შემოწმების წესებით“ დადგენილ პარამეტრებთან შეუსაბამობის შემთხვევებსაც.)</p> <p>მომსახურების პირველადი ჩართვა/გააქტიურება</p> <p>მომსახურების პირობების (პაკეტების) შეცვლა</p> <p>კომპანიის მხრიდან მომსახურების შეზღუდვა/შეწყვეტა</p> <p>მომსახურების შეწყვეტაზე / მომსახურების აღდგენაზე/ მომსახურების დროებით შეჩერების მოთხოვნაზე უარი</p> <p>მომხმარებლის არასათანადო ინფორმირება მომსახურების პირობების შესახებ</p> <p>პორტირება</p> <p>სატელეკომუნიკაციო მომსახურების საფასურის დარიცხვის სისწორე (შენიშვნა: ისეთი დარიცხვების სისწორე, რომელიც არ არის დაკავშირებული მომსახურების მიწოდების ხარვეზის გამო თანხის კორექციასთან)</p> <p>არასრულწლოვანთა მავნე ზეგავლენისგან დაცვა</p> <p>მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიის თანამშრომლების მომსახურებაზე პრეტენზია</p> <p>აპარატურის დაზიანების ან/და ჩაუბარებლობის გამო ჯარიმების დარიცხვის სისწორე</p> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | ჯარიმების დარიცხვის სისწორე (ჯარიმების, რომელიც არ არის გათვალისწინებული ზედა პუნქტში)   |
|                                      | სხვა   |
| * საჩივრის მიზეზი                    | აბონენტის მიზეზით<br>კომპანიის მიზეზით (შენიშვნა: მათ შორის აბონენტისთვის დროებით სარგებლობაში გადაცემული ამათუიმ წარმოების მოწყობილობების პრობლემები)<br>მესამე მხარის მიზეზით<br>სხვა  |
| * საჩივრების რაოდენობა               | მხოლოდ მთელი დადებითი რიცხვითი მნიშვნელობები (შენიშვნა: სულ საჩივრების რაოდენობა)  |
| * დაკმაყოფილდა                       | მხოლოდ მთელი დადებითი რიცხვითი მნიშვნელობები (შენიშვნა: დაკმაყოფილებული საჩივრების რაოდენობა)  |
| * ქმედება საჩივრის დასაკმაყოფილებლად | კომპენსაცია (შენიშვნა: აქ უნდა შედიოდეს როგორც მხოლოდ კომპენსაცია, ასევე, ერთდროულად - ხარვეზის აღმოფხვრა და კომპენსაცია)<br>თანხის კორექცია (შენიშვნა: აქ უნდა შედიოდეს როგორც მხოლოდ თანხის კორექცია, ასევე ერთდროულად - ხარვეზის აღმოფხვრა და თანხის კორექცია)<br>ხარვეზის აღმოფხვრა კომპენსაციისა და თანხის კორექციის გარეშე<br>ხელშეკრულების შეწყვეტა<br>სხვა |
| * არ არის განხილული                  | მხოლოდ მთელი დადებითი რიცხვითი მნიშვნელობები (შენიშვნა: საჩივრების რაოდენობა, რომელიც არ არის განხილული)   |
| * არ დაკმაყოფილდა                    | მხოლოდ მთელი დადებითი რიცხვითი მნიშვნელობები (შენიშვნა: საჩივრების რაოდენობა, რომელიც არ არის დაკმაყოფილებული)   |

\* - აღნიშნულია სავალდებულო ველები

<sup>1</sup>შენიშვნა: ერთ პრობლემასთან დაკავშირებით საჩივრის რამდენიმე ზარის (ან ელ. ფოსტით/სოციალური ქსელით რამდენიმე წერილის, ან კომპანიაში წერილობით წარმოდგენილი რამდენიმე წერილის) მიღების შემთხვევაში, საჩივრის რაოდენობაში უნდა დაფიქსირდეს როგორც ერთი საჩივარი.

<sup>2</sup>შენიშვნა: მომსახურებების კატეგორიაში საჩივარი ფიქსირდება იმ მომსახურებაზე, რომელზეც დაფიქსირდა პრობლემა და არა ყველა ის მომსახურება, რომელთა პრობლემაც, ერთი კონკრეტული მომსახურების პრობლემამ გამოიწვია. მაგალითად, თუ ინტერნეტ მომსახურების პრობლემა იწვევს მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურების პრობლემას, პრობლემა უნდა დაფიქსირდეს მხოლოდ ინტერნეტ მომსახურებაზე. მაგრამ თუ ერთიდაიგივე საჩივრით ფიქსირდება ორი მომსახურების პრობლემა, მაგალითად, ინტერნეტ მომსახურების სიჩქარის და ხმოვანი მომსახურების პრობლემა, რომელიც ინტერნეტ მომსახურებასთან კავშირში არ არის, ცალ-ცალკე, ორივე პრობლემაზე უნდა დაფიქსირდეს.

<sup>3</sup>შენიშვნა: საჩივრის კატეგორიაში უნდა დაფიქსირდეს ის მიზეზი, რომელიც არის საჩივრის გამომწვევი ამოსავალი მიზეზი. მაგალითად, თუ აბონენტს პაკეტის ცვლილების პრობლემა აქვს, პროვაიდერის თანამშრომლის(ოპერატორის) მიზეზით (არ შეუცვალა პაკეტი), საჩივარი უნდა ჩაითვალოს "მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიის თანამშრომლების (ოპერატორების) მომსახურებაზე პრეტენზია" კატეგორიაში. თუმცა, თუ ერთი საჩივრის ფარგლებში არის პაკეტის ცვლილების პრობლემა(რომელიც არ არის გამოწვეული პროვაიდერის თანამშრომლის მიზეზით) და ამასთან, აბონენტს აქვს გარკვეული პრეტენზია თანამშრომლის მომსახურებაზე, ეს ორი საჩივარი ცალ-ცალკე უნდა დაფიქსირდეს.

## ფორმა 2. მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო მომსახურება

ფორმა 2.1. ძირითადი მაჩვენებლები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი       | განმარტება                                   |
|------------|--|
| ბრენდი     | მაგთი, ბალი, ბანი, ჯეოსელი, ლაი-ლაი, ბილაინი |
| ტექნოლოგია | GSM*, CDMA 850, WiMax, MVNO**                |
|            | * 4G განიხილეთ GSM-ად                        |

|   |  |
|---|--|
|   | **MVNO - ვირტუალური მობილური ოპერატორი (Mobile Virtual Network Operator)   |
| <b>ხელშეკრულების ტიპი</b>                                     | იურიდიული (გარდა კონსოლიდირებულისა), ფიზიკური პირი ან კონსოლიდირებული ტენდერი  |
| <b>მომსახურების ტიპი</b>                                      | P2P ან M2M/IoT<br><br>P2P - (Person-to Person) - ტრადიციული მობილური მომსახურება (მობილური მომსახურებები, გარდა M2M/IoT მომსახურებებისა)<br><br>M2M/IoT - M2M (Machine-to-Machine) - მოწყობილობებს შორის კავშირი; IoT(Internet of Things) - საგანთა ინტერნეტი<br><br>M2M/IoT აბონენტი გულისხმობს აბონენტს, რომლის ტერმინალური მოწყობილობაც არის სწრაფი გადახდის აპარატი, ბანკომატი, სანავიგაციო სისტემა, <i>კვებიანი კამერები, ელექტრომოწყობილობები</i> და ა.შ. არ განიხილება USB მოდემები და პლანშეტები |
| <b>გადახდის ტიპი</b>  | წინასწარი ან შემდგომი გადახდა<br>იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი არის შერეული გადახდის ტიპის (მაგ. თუ იგი კორპორატიული აბონენტია წინასწარი გადახდის პირადი და კორპორატიული შემდგომი გადახდის ანგარიშებით), მიაკუთვნეთ შემდგომ გადახდას   |
| <b>რეგისტრირებული აბონენტები</b>                              | შესაბამის პერიოდის (თვე, კვარტალი) ბოლოსთვის აბონენტთა (SIM ბარათთა) რაოდენობა, ვისაც ხელშეკრულების საფუძველზე შეეძლო კომპანიისგან მომსახურების მიღება (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლელად)   |
| <b>აქტიური აბონენტები ა ტიპი</b>                              | აბონენტთა (SIM ბარათთა) რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მომსახურებით (განახორციელეს ან მიიღეს ზარი, გააგზავნეს ან მიიღეს SMS/MMS, ისარგებლეს მონაცემთა გადაცემით ან სხვა დამატებითი მომსახურებით) ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლელად).   |
| <b>აქტიური აბონენტები ბ ტიპი</b>                              | აბონენტთა რაოდენობა (SIM ბარათთა), რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი ან ვინც ისარგებლა ფასიანი მომსახურებით  |
| <b>მფლობელთა რაოდენობა</b>                                    | იურიდიული პირების შემთხვევაში: იურიდიულ პირთა რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ა ტიპის აბონენტი. იურიდიული პირის იდენტიფიკაცია მოახდინეთ საგადასახადო კოდის (TIN- Tax Identity Number) სიზუსტით. (მაგ. თუ კომპანიას ჰყავს შვილობილი, რომელიც სარგებლობს იგივე საგადასახადო კოდით, იგი მიაკუთვნეთ მშობელ კომპანიას).<br>ფიზიკური პირების შემთხვევაში - პირადი ნომრების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ა ტიპის აბონენტი                  |
| <b>3G და LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლების რაოდენობა</b> | <i>აბონენტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს როგორც 3G, ისე LTE მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით.</i>  |
| <b>ახალი აბონენტები</b>                                       | საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი აქტიური ა ტიპის აბონენტების რაოდენობა  |

|   |  |
|---|--|
| ახალი მფლობელები                                | სანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი მფლობელების რაოდენობა   |
| მონაცემთა გადაცემის აქტიური მომხმარებლები       | ა ტიპის აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით. თუ მონაცემთა გადაცემის მომსახურება გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით მოხმარებად.   |
| აქტიური 3G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები    | აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს 3G ან 3.5 G ინტერნეტით. თუ ინტერნეტი გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად.  |
| აქტიური LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები   | აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს LTE მონაცემთა გადაცემით. თუ მონაცემთა გადაცემა გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად.  |
|   |  |
| აქტიური პლანშეტების რაოდენობა                   | მობილური ოპერატორის ქსელში ჩართული პლანშეტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მომსახურებით ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების პლანშეტების ჩათვლით და სატესტო პლანშეტების ჩათვლელად).                           |
| აქტიური USB მოდემების რაოდენობა                 | მობილური ოპერატორის ქსელში ჩართული USB მოდემების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების USB მოდემების ჩათვლით და სატესტო USB მოდემების ჩათვლელად). |
| SMS მომხმარებლები                               | აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში გააგზავნა SMS   |
| MMS მომხმარებლები                               | აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში გააგზავნა MMS   |
| საერთაშორისო ზარების მომსახურების მომხმარებლები | აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა გამავალი საერთაშორისო ზარით   |
| გასული როუმერები                                | (საკუთარი) აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა როუმინგული მომსახურებით  |
| ჩამოსული როუმერები                              | საქართველოში ჩამოსული (ვიზიტორი) აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა როუმინგული მომსახურებით (იგულისხმება უცხო ქვეყნის მობილური ოპერატორის აბონენტები)  |
| საცალო შემოსავალი                               | აბონენტების მომსახურებიდან მიღებული საცალო შემოსავალი  |
| საცალო დღგ                                      | შესაბამისი დღგ   |
| საცალო აქციზი                                   | შესაბამისი აქციზი  |

ფორმა 2.2. აბონენტები კვარტალში

ივსება კვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი               | განმარტება    |
|--------------------|---------------|
| ბრენდი             | იხ. ფორმა 2.1 |
| ტექნოლოგია         | იხ. ფორმა 2.1 |
| ხელშეკრულების ტიპი | იხ. ფორმა 2.1 |
| მომსახურების ტიპი  | იხ. ფორმა 2.1 |

|   |               |
|---|---------------|
| გადახდის ტიპი   | იხ. ფორმა 2.1 |
| რეგისტრირებული აბონენტები                                     | იხ. ფორმა 2.1 |
| აქტიური აბონენტები ა ტიპი                                     | იხ. ფორმა 2.1 |
| აქტიური აბონენტები ბ ტიპი                                     | იხ. ფორმა 2.1 |
| მფლობელთა რაოდენობა   | იხ. ფორმა 2.1 |
|   |               |
| <b>3G და LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლების რაოდენობა</b> | იხ. ფორმა 2.1 |
| აქტიური მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები                     | იხ. ფორმა 2.1 |
| აქტიური 3G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები                  | იხ. ფორმა 2.1 |
| აქტიური LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები                 | იხ. ფორმა 2.1 |
|   |               |
| აქტიური პლანშეტების რაოდენობა                                 | იხ. ფორმა 2.1 |
| აქტიური USB მოდემების რაოდენობა                               | იხ. ფორმა 2.1 |
| SMS მომხმარებლები   | იხ. ფორმა 2.1 |
| MMS მომხმარებლები   | იხ. ფორმა 2.1 |
| საერთაშორისო ზარების მომსახურების მომხმარებლები               | იხ. ფორმა 2.1 |
| გასული როუმერები  | იხ. ფორმა 2.1 |
| ჩამოსული როუმერები  | იხ. ფორმა 2.1 |

ფორმა 2.3. ტრაფიკი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი

| ველი               | განმარტება  |  |
|--------------------|---|--|
| ბრენდი             | იხ. ფორმა 2.1   |  |
| ტექნოლოგია         | იხ. ფორმა 2.1   |  |
| ხელშეკრულების ტიპი | იხ. ფორმა 2.1   |  |
| მომსახურების ტიპი  | იხ. ფორმა 2.1   |  |
| გადახდის ტიპი      | იხ. ფორმა 2.1   |  |
| მიმართულება        | განიხილება მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი სატესტო ზარების გამოკლებით. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები: |  |
|                    | Mobile CUG  | შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.                |
|                    | Fixed CUG   | შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც ფიქსირებული CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (ფიქსირებული CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად. |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ აბონენტი სარგებლობს სპეციალური ტარიფით როგორც მობილური, ისე ფიქსირებული CUG ზარებისთვის და სააბონენტო გადასახადს უთითებთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად, გაითვალისწინეთ, რომ სააბონენტო გადასახადი მობილურ და ფიქსირებულ CUG ზარებს შორის ისე უნდა გაანაწილოთ, რომ არ მოხდეს დუბლირება |
| Mobile-onnet      | საკუთარი მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები<br>იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს Mobile-onnet მიმართულებით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ Mobile-onnet-ის შესაბამის შემოსავლად.                                      |
| Mobile-offnet     | სხვა ოპერატორების მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები   |
| Fixed-onnet       | საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები   |
| Fixed-offnet      | სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები  |
| International     | საერთაშორისო ზარები  |
| Free              | უფასო ზარები.<br>მათ შორის: უფასო ინტერაქტიული ზარები, 112   |
| Other             | ზარები, რომლებიც ზემოთ მითითებულ კატეგორიებს არ განეკუთვნებიან   |
| აბონენტები        | აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა შესაბამისი სერვისით  |
| წუთები            | შესაბამისი წუთების რაოდენობა   |
| ზარების რაოდენობა | შესაბამისი ზარების რაოდენობა   |
| შემოსავალი        | შესაბამისი შემოსავალი. თუ აბონენტი სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ ერთ ან რამდენიმე მიმართულებაზე იღებს სპეციალურ ტარიფს, სააბონენტო გადასახადიდან მიღებული შემოსავალი გადაანაწილეთ შესაბამის მიმართულებებზე  |
| დღე               | შესაბამისი დღე   |
| აქციზი            | შესაბამისი აქციზი  |

ფორმა 2.4. სატარიფო გეგმები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

| ველი              | განმარტება   |
|-------------------|--|
| ბრენდი            | იხ. ფორმა 2.1  |
| ტექნოლოგია        | იხ. ფორმა 2.1  |
| მომსახურების ტიპი | იხ. ფორმა 2.1  |
| გადახდის ტიპი     | იხ. ფორმა 2.1  |
| სატარიფო გეგმა    | სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა.<br>სატარიფო გეგმა აქციისგან განასხვავეთ შემდეგი კრიტერიუმით: აბონენტი მხოლოდ ერთ სატარიფო გეგმაში შეიძლება იყოს ჩართული, ამავე დროს იგი ერთი სატარიფო გეგმის ფარგლებში შესაძლოა რამდენიმე აქციაში ერთდროულად მონაწილეობდეს. შესაბამისად, საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა სატარიფო გეგმების მიხედვით შეიძლება დაიყოს არათანამკვეთ ჯგუფებად. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მიიჩნით უკანასკნელი სატარიფო გეგმა. |

|  |  |
|--|--|
|  | იმისდა მიუხედავად ოპერატორი რას უწოდებს სატარიფო გეგმას ან აქციას, გამოიყენეთ მითითებული განმარტება.   |
| <b>კომბინირებული შეთავაზება</b>              | <p>ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სატარიფო გეგმა არის რომელიმე კომბინირებული შეთავაზების ნაწილი. კომბინირებული შეთავაზებაში იგულისხმება ისეთი შეთავაზება, რომლებშიც ერთობლივად მონაწილეობს 2 ან მეტი მომსახურება შემდეგი ოთხი მომსახურებიდან:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. მობილური მომსახურება</li> <li>2. ფიქსირებული ტელეფონია</li> <li>3. ფიქსირებული ინტერნეტი</li> <li>4. მაუწყებლობის ტრანზიტი</li> </ol> <p>ველის მნიშვნელობად მიუთითეთ კომბინირებულ შეთავაზებაში არსებული მომსახურებების რაოდენობა. მაგალითად, თუ კომბინირებულ შეთავაზებაში მონაწილეობს ა) მობილური მომსახურება ბ) ფიქსირებული ინტერნეტი და გ) მაუწყებლობის ტრანზიტი, მიუთითეთ „3“.</p> <p>დასაშვები მნიშვნელობები: 2, 3, 4.</p> |
| <b>სატარიფო გეგმის სააბონენტო გადასახადი</b> | <p>მიუთითეთ სატარიფო გეგმის სააბონენტო გადასახადი ასეთის არსებობის შემთხვევაში. თუ სატარიფო გეგმას სააბონენტო გადასახადი არ აქვს, მიუთითეთ 0.</p> <p>იმ შემთხვევაში, თუ სატარიფო გეგმა არის კომბინირებული შეთავაზების შემადგენელი კომპონენტი, მიუთითეთ კომბინირებული შეთავაზების სააბონენტო ერთობლივი გადასახადი.</p> <p>მაგალითად, თუ კომბინირებულ შეთავაზებაში მონაწილეობს ა) მობილური მომსახურება ბ) ფიქსირებული ინტერნეტი და გ) მაუწყებლობის ტრანზიტი და ამ ყველაფერში ერთიანად თვეში იხდით 30 ლარს, მიუთითეთ 30 ლარი.</p>   |
| <b>აბონენტები</b>                            | სატარიფო გეგმაში ჩართული აბონენტების რაოდენობა. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მივიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას. გაითვალისწინეთ, რომ სატარიფო გეგმების მიხედვით აბონენტთა ჯამური რაოდენობა უნდა უდრიდეს ძირითად ცხრილში მითითებულ აბონენტთა რაოდენობას  |
| <b>შემოსავალი აქტივაციიდან</b>               | სატარიფო გეგმის გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი   |
| <b>სააბონენტო შემოსავალი</b>                 | სატარიფო გეგმით სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი  |
| <b>შემოსავალი</b>                            | სატარიფო გეგმით მიღებული სრული შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტო შემოსავლის ჩათვლით, დღგ-ს და აქციზის გარეშე).<br>თუ სატარიფო გეგმა არის კომბინირებული შეთავაზების შემადგენელი კომპონენტი, კომბინირებული შეთავაზებით მიღებული შემოსავლიდან გამოყავით მობილური კომუნიკაციებიდან მიღებული შემოსავალი თქვენს მიერ შემუშავებული მეთოდოლოგიის შესაბამისად.   |
| <b>დღგ</b>                                   | შესაბამისი დღგ   |
| <b>აქციზი</b>                                | შესაბამისი აქციზი  |

ფორმა 2.5. აქციები/ფასდაკლებები  
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა  
 მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

| ველი                    | განმარტება  |
|-------------------------|---|
| ბრენდი                  | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| ტექნოლოგია              | იხ. ფორმა 2.1   |
| გადახდის ტიპი           | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| აქცია/ფასდაკლება        | <p>აქციის/ფასდაკლების დასახელების აბრევიატურა.</p> <p>აქციად ჩათვალეთ ნებისმიერი პირობა, რომლის ფარგლებშიც აბონენტი თუნდაც ერთი სერვისისთვის სარგებლობს არასტანდარტული ტარიფით. სატარიფო გეგმები და პაკეტები აქციებად არ განიხილოთ.</p> <p>აქციის მაგალითია მაგთის "აირჩიე შენი საჩუქრის" ფარგლებში "ერთ საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად საუბარი", რომელიც დამოუკიდებელ აქციად უნდა განიხილოთ</p> <p>ფასდაკლების მაგალითია: ღამის საათებში ფასდაკლება, ფასდაკლება საერთაშორისო ზარებზე</p> |
| აბონენტები              | საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა, ვინც ერთხელ მაინც ისარგებლა აქციის პირობებით   |
| შემოსავალი აქტივაციიდან | აქციის/ფასდაკლების გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი   |
| სააბონენტო შემოსავალი   | აქციით/ფასდაკლების სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი  |
| შემოსავალი              | აქციით/ფასდაკლებით მიღებული სრული შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტოს ჩათვლით)  |
| დღგ                     | შესაბამისი დღგ  |
| აქციზი                  | შესაბამისი აქციზი   |

ფორმა 2.7. სატარიფო გეგმების და აქციების მოხმარება  
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა  
 მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის

| ველი  | განმარტება   |
|---|--|
| ბრენდი  | იხ. ფორმა 2.1  |
| ტექნოლოგია                                    | იხ. ფორმა 2.1  |
| მომსახურების ტიპი                             | იხ. ფორმა 2.1  |
| გადახდის ტიპი                                 | იხ. ფორმა 2.1  |
| სატარიფო გეგმა                                | სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა.   |
| აქცია   | აქციის დასახელების აბრევიატურა.  |
| სერვისი                                       | <p>გამავალი წუთობრივი ტრაფიკის მიმართულებები - მიმართულებების ჩამონათვალი იხ. ფორმა 2.3-ის მიმართულებების განმარტებაში</p> <p>SMS</p> <p>MMS</p> <p>Internet</p> <p>სხვა (დააკონკრეტეთ)</p>  |
| სატარიფო გეგმაში/აქციაში შემავალი/არაშემავალი | <p>სატარიფო გეგმაში შემავალი - სატარიფო გეგმაში შემავალი იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით თანხას არ იხდის. მაგალითად: "მაგთი 100"-ის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 300 წთ-ის მოხმარება.</p> <p>სატარიფო გეგმაში არაშემავალი - იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც</p> |

|            |   |
|------------|---|
|            | აბონენტი დამატებით იხდის თანხას. მაგალითად, "მაგთი 100"-ის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 300 წთ-ის შემდგომ ქსელის გარეთა წუთების მოხმარება                                 |
| აბონენტები | სერვისის მომხმარებელ აბონენტთა რაოდენობა  |
| მოხმარება  | სერვისის მოხმარება.<br>მაგალითად, მაგთის "აირჩიე შენი საჩუქრის" ფარგლებში "ერთ საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად საუბარის" შემთხვევაში - საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად ნასაუბრები წუთების ჯამური ოდენობა. |
| შემოსავალი | შესაბამისი შემოსავალი   |
| დღგ        | შესაბამისი დღგ  |
| აქციზი     | შესაბამისი აქციზი   |

ფორმა 2.8. ინტერნეტი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი                        | განმარტება  |
|-----------------------------|---|
| ბრენდი                      | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| ტექნოლოგია                  | GSM, CDMA 850, WiMax, MVNO  |
| აბონენტის ტიპი              | საანგარიშო პერიოდის ბოლო მდგომარეობის შესაბამისად:<br>ტელეფონი<br>M2M/IoT<br>პლანშეტი<br>USB მოდემი<br>სხვა |
| ხელშეკრულების ტიპი          | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| წინასწარი/შემდგომი გადახდის | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| აბონენტები                  | აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა ინტერნეტ მომსახურებით.  |
| ტრაფიკი (GB)                | დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload) გიგაბაიტებში  |
| შემოსავალი                  | შესაბამისი შემოსავალი   |
| დღგ                         | შესაბამისი დღგ  |
| აქციზი                      | შესაბამისი აქციზი   |

ფორმა 2.9. SMS/MMS

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა მხოლოდ გამავალი მიმართულებით

| ველი                  | განმარტება  |
|-----------------------|---|
| ბრენდი                | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| ტექნოლოგია            | იხ. ფორმა 2.1   |
| ხელშეკრულების ტიპი    | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| მომსახურების ტიპი     | იხ. ფორმა 2.1   |
| გადახდის ტიპი         | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| მომსახურება (SMS/MMS) | SMS ან MMS  |
| მიმართულება           | განიხილება მხოლოდ გამავალი SMS/MMS. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:<br>Mobile CUG      შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed |

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.   |
| Fixed CUG         | შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით. |
| Mobile-onnet      | საკუთარი მობილურ აბონენტების მიმართულებით   |
| Mobile-offnet     | სხვისი მობილური აბონენტების მიმართულებით  |
| Fixed-onnet       | საკუთარი ფიქსირებულ აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთი ფიქსის მიმართულებით)   |
| Fixed-offnet      | სხვა ოპერატორის ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთიფიქსის)   |
| International     | საერთაშორისო SMS/MMS  |
| Free              | უფასო SMS/MMS   |
| Special           | დამატებული მომსახურებისთვის განკუთვნილი SMS/MMS (არასტანდარტული ტარიფით)  |
| Other             | SMS/MMS, რომელიც ზემოთ ჩამოთვლილ კატეგორიებს არ განეკუთვნება  |
| <b>აბონენტები</b> | ა ტიპის აბონენტი  |
|                   |   |
| <b>რაოდენობა</b>  | გაგზავნილი SMS/MMS-ების რაოდენობა   |
| <b>შემოსავალი</b> | შესაბამისი შემოსავალი   |
| <b>დღე</b>        | შესაბამისი დღე  |
| <b>აქციზი</b>     | შესაბამისი აქციზი   |

ფორმა 2.10. საქართველოდან გასული როუმერები  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი                | განმარტება   |
|---------------------|--|
| ბრენდი              | იხ. ფორმა 2.1  |
| ხელშეკრულების ტიპი  | იხ. ფორმა 2.1  |
| მომსახურების ტიპი   | იხ. ფორმა 2.1  |
| გადახდის ტიპი       | იხ. ფორმა 2.1  |
| შემომავალი/გამავალი | შემომავალი ან გამავალი. ინტერნეტის შემთხვევაში Download და Upload ერთიანად განიხილეთ როგორც Outgoing |
| მომსახურება         | Voice/SMS/MMS/Internet   |
| ქვეყანა             | ქვეყანა, რომელსაც ეწვივნენ როუმერები   |
|                     |  |
| როუმინგის სახე      | დასაშვები მნიშვნელობები:<br>სტანდარტული<br>იაფი როუმინგი (როცა გამოიყენება callback ფუნქცია)         |
| მიმართულება         | დასაშვები მნიშვნელობები:<br>საქართველო<br>სხვა<br><br>არ ივსება ინტერნეტით მომსახურების შემთხვევაში  |
| მფლობელთა რაოდენობა | იხ. ფორმა 2.1  |
| აბონენტები          | აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა მომსახურებით   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| რაოდენობა                     | Voice - ზარების რაოდენობა<br>SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა<br>INTERNET - დატოვით ცარიელი   |
| მოხმარება დამრგვალების გარეშე | დაუმრგვალებელი ერთეულების ოდენობა:<br>Voice - წუთების რაოდენობა<br>SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა<br>INTERNET - მოხმარებული GB-ების რაოდენობა |
| მოხმარება დამრგვალებული       | დამრგვალებული ერთეულების ოდენობა:<br>Voice - წუთების რაოდენობა<br>SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა<br>INTERNET - მოხმარებული GB-ების რაოდენობა  |
| შემოსავალი                    | შესაბამისი შემოსავალი   |
| დღე                           | შესაბამისი დღე  |
| აქციზი                        | შესაბამისი აქციზი   |

ფორმა 2.11. საქართველოში ჩამოსული როუმერები  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი                | განმარტება  |
|---------------------|---|
| ტექნოლოგია          | იხ. ფორმა 2.1   |
| შემომავალი/გამავალი | შემომავალი ან გამავალი. ინტერნეტის შემთხვევაში Download და Upload ერთიანად განიხილეთ როგორც Outgoing  |
| ქვეყანა             | ქვეყანა, რომლის ოპერატორის აბონენტებიც არიან ჩამოსული როუმერები   |
| მომსახურება         | Voice/SMS/MMS/Internet  |
| მიმართულება         | დასაშვები მნიშვნელობები:<br>საკუთარი ოპერატორის ქვეყანა (მაგ. თურქეთის შემთხვევაში - თურქეთი) სხვა<br><br>არ ივსება ინტერნეტით მომსახურების შემთხვევაში |
| აბონენტები          | აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა მომსახურებით  |
| რაოდენობა           | Voice - ზარების რაოდენობა<br>SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა<br>Internet -დატოვით ცარიელი  |
| მოხმარება           | Voice - წუთების რაოდენობა<br>SMS/MMS- SMS/MMS რაოდენობა<br>Internet - მოხმარებული GB-ების რაოდენობა   |
| შემოსავალი          | შესაბამისი შემოსავალი   |
| დღე                 | შესაბამისი დღე  |
| აქციზი              | შესაბამისი აქციზი   |

ფორმა 2.12. სატარიფო გეგმების აღწერა  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი                              | განმარტება  |
|-----------------------------------|---|
| მომსახურების ტიპი                 | იხ. ფორმა 2.1   |
| ბრენდი                            | ბრენდის დასახელება, რომელსაც ეკუთვნის სატარიფო გეგმა            |
| სატარიფო გეგმის აბრევიატურა       | ფორმა 2.4-ში მითითებული სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა |
| სატარიფო გეგმის სრული სახელწოდება | სატარიფო გეგმის სრული სახელწოდება                               |
| აქტივაცია                         | სატარიფო გეგმის აქტივაციის საფასური                             |

|  |  |
|--|--|
| სააბონენტო                             | სატარიფო გეგმის ყოველთვიური სააბონენტო გადასახადი  |
| ზარის წამოწყება                        | ზარის წამოწყების ღირებულება  |
| ქსელის შიგნით                          | მობილური ქსელის შიგნით 1 წთ-ის ღირებულება  |
| ქსელის გარეთ                           | სხვის მობილური ქსელზე 1 წთ-ის ღირებულება   |
| ფიქსირებულ ქსელებზე                    | ფიქსირებულ ქსელებზე 1 წთ-ის ღირებულება   |
| SMS                                    | SMS-ის ღირებულება  |
| MMS                                    | MMS-ის ღირებულება  |
| მზ                                     | 1 მზ-ის ღირებულება   |
| სატარიფო გეგმის სხვა პირობების -აღწერა | აღწერეთ სატარიფო გეგმის პირობები (მაგ. ფასდაკლებები საერთაშორისო ზარებზე, ღამის საათებში, უქმე დღეებში, ფავორიტ ნომრებზე, ბრენდის შიგნით ზარებზე და ა.შ. |
| სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი        | სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი  |
| სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი        | სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი. თუ სატარიფო გეგმა დახურული არაა, დატოვეთ სიცარიელე  |

ფორმა 2.13 (აქციების აღწერა)

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი                               | განმარტება  |
|------------------------------------|---|
| აქციის აბრევიატურა                 | ფორმა 2.5-ში მითითებული აქციის დასახელების აბრევიატურა            |
| აქციის სრული სახელწოდება           | აქციის სრული სახელწოდება  |
| ბრენდი                             | ბრენდის დასახელება, რომელსაც ეკუთვნის აქცია                       |
| აქციის გაშვების თარიღი             | აქციის გაშვების თარიღი  |
| აქციის დახურვის თარიღი             | აქციის დახურვის თარიღი. თუ აქცია დახურული არაა, დატოვეთ სიცარიელე |
| აქციის პირობების დეტალურად აღწერა. | დეტალურად აღწერეთ აქციის პირობები                                 |

ფორმა 2.15. მობილური მომსახურების ხარისხი

ივსება წელიწადში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი                           | განმარტება  |
|--------------------------------|---|
| ბრენდი                         | იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1  |
| ტექნოლოგია                     | იხ. ფორმა 2.1   |
| გამავალი ზარების რაოდენობა     | წლის განმავლობაში სულ განხორციელებული წარმატებული გამავალი ზარების რაოდენობა.   |
| შემომავალი ზარების რაოდენობა   | წლის განმავლობაში სულ განხორციელებული წარმატებული შემომავალი ზარების რაოდენობა.   |
| წარუმატებელი ზარების რაოდენობა | წლის განმავლობაში სულ განხორციელებული წარუმატებელი გამავალი ზარების რაოდენობა.<br><br>წარუმატებელი ზარი არის დაფარვის ზონაში მყოფი ნომრიდან მოქმედ ნომრზე დარეკვის მცდელობა, როდესაც ზარი უპასუხოდ რჩება და ასევე არც დაკავების და არც დარეკვის სიგნალი არ ისმის 40 წამის განმავლობაში იმ მომენტიდან, როდესაც ზარის მიმღები ნომრის ბოლო ციფრი მიიღო ქსელმა. |
| შეწყვეტილი ზარების რაოდენობა   | წლის განმავლობაში სულ შემომავალი და გამავალი შეწყვეტილი ზარების რაოდენობა.<br><br>ზარი შეწყვეტილად განიხილება, თუ იგი წარმატებით განხორციელდა და მიენიჭა შესაბამისი ტრაფიკის არხი და  |

|  |   |
|--|---|
|  | შეწყდა (რის მიზეზიც იყო ოპერატორის ქსელი) იქამდე, სანამ მომხმარებელი თავად ნორმალურად დაასრულებდა ზარს. |
|--|---|

**ფორმა 2.16. მობილური ინტერნეტის ტრაფიკი**  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი              | განმარტება   |
|-------------------|--|
| ტექნოლოგია        | GSM-2G,GSM-3G,GSM-4G, CDMA 850, WiMax, MVNO                          |
| მომსახურების ტიპი | იხ. ფორმა 2.1  |
| ტრაფიკი (GB)      | დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload)<br>გიგაბაიტებში (GB) |

**ფორმა 2.17. მოწყობილობები**  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი              | განმარტება   |
|-------------------|--|
| TAC               | მოწყობილობის მოდელის აღმნიშვნელი TAC კოდი (Type Allocation Code) –IMEI კოდის პირველი 8 ციფრი, რომელიც გამოიყენება მოწყობილობის მოდელის იდენტიფიცირებისთვის |
| მომსახურების ტიპი | იხ. ფორმა 2.1  |
| რაოდენობა         | საანგარიშო პერიოდში მითითებული TAC კოდის მქონე გამოყენებული განსხვავებული მოწყობილობის რაოდენობა   |

**ფორმა 2.18. პაკეტები**  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა მხოლოდ ფიზიკური პირებისთვის*

| ველი                         | განმარტება   |
|------------------------------|--|
| ბრენდი                       | იხ. ფორმა 2.1  |
| ტექნოლოგია                   | იხ. ფორმა 2.1  |
| მომსახურების ტიპი            | იხ. ფორმა 2.1  |
| გადახდის ტიპი                | იხ. ფორმა 2.1  |
| პაკეტის დასახელება           | მიუთითეთ პაკეტის დასახელება  |
| პაკეტის ღირებულება           | პაკეტის ღირებულება ლარებში<br>მაგალითად, ლაი-ლაის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 1.5 ლარად შეიძინა 50 SMS -მიუთითეთ <b>1.5</b><br>ან ბალის შემთხვევაში, თუ აბონენტმა 3 ლარად შეიძინა 60 წუთი საყვარელ ნომრებთან სასაუბროდ - მიუთითეთ <b>3</b> |
| პაკეტის ვადა                 | მიუთითეთ დღეების რაოდენობა, რომლის განმავლობაშიც შესაძლებელია პაკეტის ერთეულების გამოყენება  |
| პაკეტში ერთეულების რაოდენობა | წუთების რაოდენობა:<br>1.1. ეროვნული ( ადგილობრივ ქსელებზე დასრულებული ზარები)<br>1.2. ქსელის ფარგლებში<br>1.3. ბრენდის ფარგლებში<br>1.4. ფავორიტ ნომერზე/ნომრებზე<br>1.5. საერთაშორისო<br>2. SMS<br>3. ინტერნეტი (მბ)<br>4. MMS          |
| აქტივაციების რაოდენობა       | საანგარიშო პერიოდში პაკეტის აქტივაციების რაოდენობა   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| აბონენტების რაოდენობა | განსხვავებული აბონენტების რაოდენობა, ვინც საანგარიშო პერიოდში გაააქტიურა პაკეტი |
| შემოსავალი            | კომპანიის მიერ შესაბამის პერიოდში პაკეტის გამოყენებით მიღებული შემოსავალი       |
| დღგ                   | შესაბამისი დღგ  |
| აქციზი                | შესაბამისი აქციზი   |

**ფორმა 2.19.** ხმოვანი, SMS და ინტერნეტ მომსახურებების მოხმარება  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული  
დღისა

| მომსახურების სახე       | შემოსავალი /ტრაფიკი | გადახდის სახე              | ფიზიკური | იურიდიული | უფასო | კონსოლიდირებული |
|-------------------------|---------------------|----------------------------|----------|-----------|-------|-----------------|
| 1. ხმოვანი მომსახურება  | 1.1. შემოსავალი     | 1.1.1. ერთეულის ფასით      |          |           |       |                 |
|                         |                     | 1.1.2. ჰომოგენური პაკეტები |          |           |       |                 |
|                         |                     | 1.1.3. შერეული პაკეტი      |          |           |       |                 |
|                         | 1.2. ტრაფიკი        | 1.2.1. ერთეულის ფასით      |          |           |       |                 |
|                         |                     | 1.2.2. ჰომოგენური პაკეტები |          |           |       |                 |
|                         |                     | 1.2.3. შერეული პაკეტები    |          |           |       |                 |
| 2. SMS მომსახურება      | 2.1. შემოსავალი     | 2.1.1. ერთეულის ფასით      |          |           |       |                 |
|                         |                     | 2.1.2. ჰომოგენური პაკეტები |          |           |       |                 |
|                         |                     | 2.1.3. შერეული პაკეტი      |          |           |       |                 |
|                         | 2.2. ტრაფიკი        | 2.2.1. ერთეულის ფასით      |          |           |       |                 |
|                         |                     | 2.2.2. ჰომოგენური პაკეტები |          |           |       |                 |
|                         |                     | 2.2.3. შერეული პაკეტები    |          |           |       |                 |
| 3. ინტერნეტ მომსახურება | 3.1. შემოსავალი     | 3.1.1. ერთეულის ფასით      |          |           |       |                 |
|                         |                     | 3.1.2. ჰომოგენური პაკეტები |          |           |       |                 |
|                         |                     | 3.1.3. შერეული პაკეტი      |          |           |       |                 |
|                         | 3.2. ტრაფიკი (GB)   | 3.2.1. ერთეულის ფასით      |          |           |       |                 |
|                         |                     | 3.2.2. ჰომოგენური პაკეტები |          |           |       |                 |
|                         |                     | 3.2.3. შერეული პაკეტები    |          |           |       |                 |
| 4. ყველა მომსახურება    | 4.1. შემოსავალი     | 4.1.1. ერთეულის ფასით      |          |           |       |                 |
|                         |                     | 4.1.2. ჰომოგენური პაკეტები |          |           |       |                 |
|                         |                     | 4.1.3. შერეული პაკეტები    |          |           |       |                 |

შენიშვნა:

1. შემოსავალი მიუთითებ აქციზისა და დღგ-ს ჩათვლით

2. ხმოვანი მომსახურებაში განიხილეთ მხოლოდ საქართველოს ფარგლებში განხორციელებული ზარები
3. „უფასო“ ველში მიუთითეთ მომსახურება უფასოდ გაწეული მომსახურება. მაგალითად, თანამშრომლებისთვის გაწეული მომსახურება, სატესტო ზარები, ცხელ ხაზზე განხორციელებული ზარები
4. შემოსავალი შერეული პაკეტებიდან მომსახურებების მიხედვით გამოთვლილი უნდა იყოს ერთეული და ჰომოგენური პაკეტების საშუალო შეწონილი ფასზე დაყრდნობით. (იხ. მეთოდოლოგია)

**ფორმა 2.20. საქართველოში ჩამოსული და საქართველოდან ჩასული როუმერების რაოდენობა ქვეყნების მიხედვით**

*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი               | განმარტება   |
|--------------------|--|
| ქვეყანა            | მიუთითეთ ქვეყანა   |
| ჩამოსული როუმერები | მითითებული ქვეყნიდან საანგარიშო პერიოდში ჩამოსული როუმერების რაოდენობა |
| ჩასული როუმერები   | მითითებულ ქვეყანაში საანგარიშო პერიოდში ჩასული როუმერების რაოდენობა    |

**ფორმა 3. ფიქსირებული საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო სატელეფონო მომსახურება**

ფორმა 3.1. ძირითადი მონაცემები

*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი                      | განმარტება   |
|---------------------------|--|
| დასახლებული პუნქტი        | დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება   |
| ხელშეკრულების ტიპი        | იურიდიული ან ფიზიკური  |
| მომსახურება               | ანალოგური ტელეფონია  |
|                           | CDMA   |
|                           | WiMax  |
|                           | VoIP-გეოგრაფიული : VoIP მომსახურება გეოგრაფიული ნუმერაციის გამოყენებით   |
|                           | VoIP-არაგეოგრაფიული : VoIP მომსახურება არა გეოგრაფიული ნუმერაციის გამოყენებით  |
|                           | ტაქსოფონი  |
| რეგისტრირებული აბონენტები | შესაბამის პერიოდის (თვე, კვარტალი) ბოლოსთვის აბონენტთა (სატელეფონო ნომერთა) რაოდენობა, ვისაც ხელშეკრულების საფუძველზე შეეძლო კომპანიისგან მომსახურების მიღება (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით)  |
| აქტიური აბონენტები ა ტიპი | აბონენტთა (სატელეფონო ნომერთა) რაოდენობა, ვინც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლა კომპანიის მომსახურებით (განახორციელა ან მიიღო ზარი, გააგზავნა ან მიიღო SMS, ან ისარგებლა სხვა დამატებითი მომსახურებით), ან დაერიცხა სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით) |
| აქტიური აბონენტები ბ ტიპი | აბონენტთა რაოდენობა, ვისაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში დაერიცხა სააბონენტო გადასახადი ან ვინც ისარგებლა ფასიანი მომსახურებით (კომპანიის თანამშრომელთა ჩათვლით)  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>მფლობელთა რაოდენობა</b> | იურიდიული პირების შემთხვევაში: იურიდიულ პირთა რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ტიპის აბონენტი. იურიდიული პირის იდენტიფიკაცია მოახდინეთ საგადასახადო კოდის (TIN-TIN - Tax Identity Number) სიზუსტით. (მაგ. თუ კომპანიას ჰყავს შვილობილი, რომელიც სარგებლობს იგივე საგადასახადო კოდით, იგი მიაკუთვნეთ მშობელ კომპანიას).<br>ფიზიკური პირების შემთხვევაში - პირადი ნომრების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შეესაბამებოდა ერთი მაინც ბ ტიპის აბონენტი |
| <b>ახალი აბონენტები</b>    | საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი აქტიური ა ტიპის აბონენტები   |
| <b>ახალი მფლობელები</b>    | საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი მფლობელების რაოდენობა  |
| <b>შემოსავალი</b>          | საცალო მომსახურებისგან მიღებული შესაბამისი შემოსავალი  |
| <b>დღგ</b>                 | შესაბამისი დღგ   |

ფორმა 3.2. აბონენტები კვარტალში  
ივსება კვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი                      | განმარტება    |
|---------------------------|---------------|
| დასახლებული პუნქტი        | იხ. ფორმა 3.1 |
| ხელშეკრულების ტიპი        | იხ. ფორმა 3.1 |
| მომსახურება               | იხ. ფორმა 3.1 |
| რეგისტრირებული აბონენტები | იხ. ფორმა 3.1 |
| აქტიური აბონენტები ა ტიპი | იხ. ფორმა 3.1 |
| აქტიური აბონენტები ბ ტიპი | იხ. ფორმა 3.1 |
| მფლობელთა რაოდენობა       | იხ. ფორმა 3.1 |

ფორმა 3.3. ტრაფიკი  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა  
მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი

| ველი               | განმარტება   |
|--------------------|--|
| დასახლებული პუნქტი | იხ. ფორმა 3.1  |
| ხელშეკრულების ტიპი | იხ. ფორმა 3.1  |
| მომსახურება        | იხ. ფორმა 3.1  |
| მიმართულება        | განიხილება მხოლოდ გამავალი ტრაფიკი. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:   |
| Mobile CUG         | შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.<br>იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად. |
| Fixed CUG          | შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც ფიქსირებული CUG (Closed User Group) ზარებისთვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.  |

|                           |   |
|---------------------------|---|
|                           | <p>იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს ჯგუფის (ფიქსირებული CUG) შიგნით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი სრულად მიუთითოთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად.</p> <p>შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ აბონენტი სარგებლობს სპეციალური ტარიფით როგორც მობილური, ისე ფიქსირებული CUG ზარებისთვის და სააბონენტო გადასახადს უთითებთ CUG ზარების შესაბამის შემოსავლად, გაითვალისწინეთ, რომ სააბონენტო გადასახადი მობილურ და ფიქსირებულ CUG ზარებს შორის ისე უნდა გაანაწილოთ, რომ არ მოხდეს დუბლირება</p> |
| Mobile-onnet              | საკუთარი მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები   |
| Mobile-offnet             | სხვა ოპერატორების მობილური აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ზარები  |
| Fixed-onnet-local         | <p>საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ადგილობრივი სატელეფონო ზარები</p> <p>იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ, სხვა შეღავათებთან ერთად, აბონენტს საშუალება აქვს შეუზღუდავად ისაუბროს Fixed-onnet მიმართულებით, დასაშვებია სააბონენტო გადასახადი, სააბონენტო ხაზის იჯარით მიღებული შემოსავლის გამოკლებით, მიუთითოს Fixed-onnet-local ზარების შესაბამის შემოსავლად.</p>   |
| Fixed-offnet-local        | სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული ადგილობრივი სატელეფონო ზარები  |
| Fixed-onnet-LongDistance  | <p>საკუთარი ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული საქალაქთაშორისო სატელეფონო ზარები.</p> <p>საკუთარ უსადენო ფიქსირებულ ქსელში დასრულებული ზარები განიხილეთ როგორც Fixed-onnet-LongDistance</p>   |
| Fixed-offnet-LongDistance | <p>სხვა ოპერატორების ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით განხორციელებული საქალაქთაშორისო სატელეფონო ზარები</p> <p>სხვა ოპერატორის უსადენო ფიქსირებულ ქსელში დასრულებული ზარები განიხილეთ როგორც Fixed- offnet - LongDistance</p>   |
| International             | საერთაშორისო ზარები   |
| Other                     | ზარები, რომლებიც ზემოთ მითითებულ კატეგორიებს არ განეკუთვნებიან  |
| <b>აბონენტები</b>         | აბონენტების რაოდენობა, ვინც ისარგებლა შესაბამისი მომსახურებით   |
| <b>წუთები</b>             | შესაბამისი წუთები   |
| <b>ზარების რაოდენობა</b>  | შესაბამისი ზარების რაოდენობა  |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>შემოსავალი</b> | შესაბამისი საცალო შემოსავალი. თუ აბონენტი სააბონენტო გადასახადის სანაცვლოდ ერთ ან რამდენიმე მიმართულებაზე იღებს სპეციალურ ტარიფს, სააბონენტო გადასახადიდან მიღებული შემოსავალი გადაანაწილეთ შესაბამის მიმართულებებზე |
| <b>დღგ</b>        | შესაბამისი დღგ   |

ფორმა 3.4. სატარიფო გეგმები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| <b>ველი</b>                                  | <b>განმარტება</b>  |
|--|--|
| <b>დასახლებული პუნქტი</b>                    | იხ. ფორმა 3.1  |
| <b>ხელშეკრულების ტიპი</b>                    | იხ. ფორმა 3.1  |
| <b>მომსახურება</b>                           | იხ. ფორმა 3.1  |
| <b>სატარიფო გეგმა</b>                        | სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა<br>სატარიფო გეგმა აქციისგან განასხვავეთ შემდეგი კრიტერიუმით: აბონენტი მხოლოდ ერთ სატარიფო გეგმაში შეიძლება იყოს ჩართული, ამავე დროს იგი ერთი სატარიფო გეგმის ფარგლებში შესაძლოა რამდენიმე აქციაში ერთდროულად მონაწილეობდეს. შესაბამისად, საანგარიშო პერიოდში აბონენტთა რაოდენობა სატარიფო გეგმების მიხედვით შეიძლება დაიყოს არათანამკვეთ ჯგუფებად. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მივიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას.<br>იმისდა მიუხედავად ოპერატორი რას უწოდებს სატარიფო გეგმას ან აქციას, გამოიყენეთ მითითებული განმარტება. |
| <b>კომბინირებული შეთავაზება</b>              | იხ. ფორმა 2.4  |
| <b>სატარიფო გეგმის სააბონენტო გადასახადი</b> | იხ. ფორმა 2.4  |
| <b>აბონენტები</b>                            | სატარიფო გეგმაში ჩართული ა ტიპის აქტიური აბონენტების რაოდენობა. თუ საანგარიშო პერიოდში აბონენტმა რამოდენიმეჯერ შეიცვალა სატარიფო გეგმა, მის სატარიფო გეგმად მივიჩნევთ უკანასკნელ სატარიფო გეგმას. გაითვალისწინეთ, რომ სატარიფო გეგმების მიხედვით აბონენტთა ჯამური რაოდენობა უნდა უდრიდეს ძირითად ცხრილში მითითებულ აბონენტთა რაოდენობას  |
| <b>შემოსავალი აქტივაციიდან</b>               | სატარიფო გეგმით გააქტიურებისთვის ერთჯერადად გადახდილი თანხით მიღებული შემოსავალი   |
| <b>სააბონენტო შემოსავალი</b>                 | სატარიფო გეგმით სარგებლობისთვის პერიოდულად გადახდილი თანხებიდან მიღებული შემოსავალი  |
| <b>შემოსავალი</b>                            | სატარიფო გეგმით მიღებული სრული საცალო შემოსავალი (აქტივაციის და სააბონენტოს ჩათვლით, დღგ-ს გარეშე) თუ სატარიფო გეგმა არის კომბინირებული შეთავაზების შემადგენელი კომპონენტი, კომბინირებული შეთავაზებით მიღებული შემოსავლიდან გამოყავით ფიქსირებული ტელეფონიდან მიღებული შემოსავალი თქვენს მიერ შემუშავებული მეთოდოლოგიის შესაბამისად.   |
| <b>დღგ</b>                                   | შესაბამისი დღგ   |

ფორმა 3.5. სატარიფო გეგმების მოხმარება

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

ივსება 1-ზე მეტი სატარიფო გეგმის არსებობის შემთხვევაში

| ველი  | განმარტება   |
|---|--|
| დასახლებული პუნქტი                            | იხ. ფორმა 3.1  |
| ხელშეკრულების ტიპი                            | იხ. ფორმა 3.1  |
| მომსახურება                                   | იხ. ფორმა 3.1  |
| სატარიფო გეგმა                                | სატარიფო გეგმის დასახელების აბრევიატურა  |
| სერვისი                                       | გამავალი წუთობრივი ტრაფიკის მიმართულებები - მიმართულებების ჩამონათვალი იხ. ფორმა 3.3-ის მიმართულებების განმარტებაში SMS<br>სხვა (დააკონკრეტეთ)   |
| სატარიფო გეგმაში/აქციაში შემავალი/არაშემავალი | სატარიფო გეგმაში შემავალი - სატარიფო გეგმაში შემავალი იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით თანხას არ იხდის. მაგალითად: სილქნეტის 4 ლარიანი სააბონენტოს მქონე პაკეტის შემთხვევაში სატარიფო გეგმაში შემავალი ქსელის გარეთ 100 წთ-ის მოხმარება.<br>სატარიფო გეგმაში არაშემავალი - იმ ერთეულების მოხმარება, რომელშიც აბონენტი დამატებით იხდის თანხას. მაგალითად, სილქნეტის 4 ლარიანი სააბონენტოს მქონე პაკეტის შემთხვევაში ქსელის 100 წუთის შემდგომ ნასაუბრები წუთების რაოდენობა |
| აბონენტები                                    | სერვისის მომხმარებელ აბონენტთა რაოდენობა   |
| მოხმარება                                     | სერვისის მოხმარება.<br>მაგალითად, მაგთიფიქსის აქციის - "ჩემი ოჯახი და მეგობრები" ფარგლებში (აირჩიეთ მაგთისა, ბალის და ბანის 5 საყვარელი ნომერი და ესაუბრეთ მათ 5 თეთრად) - საყვარელ ნომერთან 5 თეთრად ნასაუბრები წუთების ჯამური ოდენობა.   |
| შემოსავალი                                    | სატარიფო გეგმის ფარგლებში სერვისის მოხმარებით გენერირებული საცალო შემოსავალი.  |
| დღგ   | შესაბამისი დღგ   |

ფორმა 3.6. სატარიფო გეგმების აღწერა  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი  | განმარტება   |
|---|--|
| სატარიფო გეგმის აბრევიატურა                 | 3.4 ცხრილში გამოყენებული სატარიფო გეგმის აბრევიატურა                                   |
| სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი             | სატარიფო გეგმის გაშვების თარიღი  |
| სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი             | სატარიფო გეგმის დახურვის თარიღი. თუ სატარიფო გეგმა დახურული არაა, დატოვებული სიცარიელე |
| სატარიფო გეგმის პირობების დეტალურად აღწერა. | დეტალურად აღწერეთ სატარიფო გეგმის პირობები   |

**ფორმა 4. სხვა საცალო მომსახურებები (მოხილური და ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურებების გარდა)**

ფორმა 4.1. მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი               | განმარტება   |
|--------------------|--|
| დასახლებული პუნქტი | დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება |

| ხელშეკრულების ტიპი                         | იურიდიული ან ფიზიკური   |
|--|---|
| <b>ტექნოლოგია</b>                          | CDMA<br>Canopy<br>DOCSIS<br>Dial-Up<br>EVDO<br>Fiber <sup>1</sup><br>HSPA/EVDO<br>HSPA<br>LTE<br>Satellite<br>Wi-Fi<br>WiMAX<br>xDSL<br><br><sup>1</sup> – Fiber (ოპტიკურ-ბოჭკოვანად) ითვლება ინტერნეტ-მომსახურების მისაწოდებლად გამოყენებული ტექნოლოგია, თუ ოპტიკურ-ბოჭკოვანი სადენი მთავრდება აბონენტის შენობის გარე კედლიდან არაუმეტეს 2 მეტრის მანძილზე (ITU განმარტება i4213ftth/b)  |
| <b>პაკეტის მაქსიმალური სიჩქარე (მბ/წმ)</b> | იგულისხმება პაკეტში მითითებული მაქსიმალური გლობალური სიჩქარე (მეგაბიტი წამში)   |
| <b>პაკეტის დასახელება</b>                  | პაკეტის დასახელება. მაგ. ევრო 2<br>ა) თუ აბონენტმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ისარგებლა რამდენიმე პაკეტით, მიუთითეთ უკანასკნელი პაკეტი<br>ბ) თუ საანგარიშო პერიოდის ბოლოს აბონენტს მომსახურება ჰქონდა დაპაუზებული, პაკეტის დასახელების ველში მიუთითეთ „დაპაუზებული“   |
| <b>პაკეტის ღირებულება</b>                  | პაკეტის ნომინალური ღირებულება<br>იმ შემთხვევაში, თუ პაკეტი არის კომბინირებული შეთავაზების შემადგენელი კომპონენტი, მიუთითეთ კომბინირებული შეთავაზების სააბონენტო ერთობლივი გადასახადი.<br>მაგალითად, თუ კომბინირებულ შეთავაზებაში მონაწილეობს ა) მობილური მომსახურება ბ) ფიქსირებული ინტერნეტი და გ) მაუწყებლობის ტრანზიტი და ამ ყველაფერში ერთიანად თვეში იხდით 30 ლარს, მიუთითეთ 30 ლარი.  |
| <b>კომბინირებული შეთავაზება</b>            | იხ. ფორმა 2.4   |
| <b>აბონენტები</b>                          | აბონენტების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშო პერიოდში გაეწია მომსახურება ან დაერიცხა გადასახადი.<br>თუ პირს რამდენიმე განსხვავებულ ფიზიკურ წერტილში აწვდით ინტერნეტს, თითოეული წერტილი განიხილება დამოუკიდებელ აბონენტად (მაგ. ორგანიზაციის თითოეული ფილიალი განიხილება დამოუკიდებელ აბონენტად, თუ თითოეულ ფილიალში ინტერნეტის მიწოდებას თქვენ უზრუნველყოფთ. თუ ფილიალს ერთ წერტილში აწვდით ინტერნეტს, აბონენტი არის ერთი, მიუხედავად იმისა, თუ რამდენ კომპიუტერზე ნაწილდება იგი). |
| <b>ახალი აბონენტები</b>                    | აბონენტების რაოდენობა, ვისთანაც საანგარიშო პერიოდში გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება   |
| <b>სააბონენტო შემოსავალი</b>               | შესაბამისი სააბონენტო შემოსავალი<br>თუ პაკეტი არის კომბინირებული შეთავაზების შემადგენელი კომპონენტი, კომბინირებული შეთავაზებით მიღებული შემოსავლიდან  |

|            |   |
|------------|---|
|            | გამოყავით ფიქსირებული ინტერნეტით მიღებული შემოსავალი თქვენს მიერ შემუშავებული მეთოდოლოგიის შესაბამისად. |
| <b>დღგ</b> | შესაბამისი დღგ  |

ფორმა 4.2. მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი - აბონენტები კვარტალში  
*ივსება ყოველკვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს  
 20კალენდარული დღისა*

| ველი                                | განმარტება    |
|-------------------------------------|---------------|
| დასახლებული პუნქტი                  | იხ. ფორმა 4.1 |
| ხელშეკრულების ტიპი                  | იხ. ფორმა 4.1 |
| ტექნოლოგია                          | იხ. ფორმა 4.1 |
| პაკეტის მაქსიმალური სიჩქარე (მბ/წმ) | იხ. ფორმა 4.1 |
| პაკეტის დასახელება                  | იხ. ფორმა 4.1 |
| პაკეტის ღირებულება                  | იხ. ფორმა 4.1 |
| აბონენტები                          | იხ. ფორმა 4.1 |

ფორმა 4.3. მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული  
 დღისა*

| ველი                        | განმარტება   |
|-----------------------------|--|
| დასახლებული პუნქტი          | დასახლებული პუნქტი, სადაც აბონენტს მიეწოდება მომსახურება   |
| მიწოდების ტიპი              | IPTV - DSL<br>IPTV - ოპტიკა<br>MMDS<br>თანამგზავრული<br>ინტერნეტ - ტელევიზია<br>კოაქსიალური<br>მიტრისი<br>სადენიანი რადიო  |
| ციფრული/ანალოგური           |  |
| ხელშეკრულების ტიპი          | ფიზიკური ან იურიდიული  |
| კოდირებული                  | კი ან არა  |
| პაკეტის დასახელება          | პაკეტის დასახელება<br>ა) თუ აბონენტმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ისარგებლა რამდენიმე პაკეტით, მიუთითეთ უკანასკნელი პაკეტი<br>ბ) თუ საანგარიშო პერიოდის ბოლოს აბონენტს მომსახურება ჰქონდა დაპაუზებული, პაკეტის დასახელების ველში მიუთითეთ „დაპაუზებული“ |
| პაკეტის ღირებულება          | იხ. ფორმა 4.1  |
| კომბინირებული შეთავაზება    | იხ. ფორმა 2.4  |
| აბონენტები                  | აბონენტების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშო პერიოდში გაეწია მომსახურება ან დაერიცხა გადასახადი   |
| დეკოდერების რაოდენობა       | აბონენტების დეკოდერების (Set Top Box – STB) რაოდენობა  |
| ახალი აბონენტების რაოდენობა | აბონენტების რაოდენობა, ვისთანაც საანგარიშო პერიოდში გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| სააბონენტო შემოსავალი | სააბონენტო შემოსავალი<br>თუ პაკეტი არის კომბინირებული შეთავაზების შემადგენელი კომპონენტი, კომბინირებული შეთავაზებით მიღებული შემოსავლიდან გამოყავით მაუწყებლობის ტრანზიტით მიღებული შემოსავალი თქვენს მიერ შემუშავებული მეთოდოლოგიის შესაბამისად. |
| დღგ                   | შესაბამისი დღგ  |

ფორმა 4.4. მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება - აბონენტები კვარტალში ივსება ყოველკვარტლურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი               | განმარტება    |
|--------------------|---------------|
| დასახლებული პუნქტი | იხ. ფორმა 4.3 |
| მიწოდების ტიპი     | იხ. ფორმა 4.3 |
| ციფრული/ანალოგური  | იხ. ფორმა 4.3 |
| ხელშეკრულების ტიპი | იხ. ფორმა 4.3 |
| კოდირებული         | იხ. ფორმა 4.3 |
| პაკეტის დასახელება | იხ. ფორმა 4.3 |
| აბონენტები         | იხ. ფორმა 4.3 |

ფორმა 4.5. მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურება - აღწერა ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი                | განმარტება                             |
|---------------------|--|
| პაკეტი              | პაკეტის დასახელება                     |
| პაკეტის ღირებულება  | მიუთითეთ პაკეტის სააბონენტო გადასახადი |
| არხების ჩამონათვალი | მიუთითეთ არხების ჩამონათვალი           |

ფორმა 4.9. დაშვების კოდი  
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა  
 ავსებს დაშვების კოდის მფლობელი ოპერატორი

| ველი                         | განმარტება   |
|------------------------------|--|
| დაშვების კოდი                | დაშვების კოდი. მაგ. 1010, 1018,..<br>მათ შორის 00, თუ აბონენტს 00 კოდით შეუძლია საერთაშორისო ზარის წამოწყება   |
| ოპერატორი                    | დაშვების კოდით ზარის წამომწყები ოპერატორი (მათ შორის განიხილება კოდის მფლობელი ოპერატორიც)   |
| ზარის წამოწყების ქსელის ტიპი | Mobile/Fixed /VoIP<br>მაგ. 1010 კოდით მაგთის ბრენდის აბონენტის მიერ ზარის წამოწყების შემთხვევაში - Mobile, მაგთი ფიქსის აბონენტების მიერ ზარის წამოწყების შემთხვევაში - Fixed. |
| ზარის დასრულების ქსელის ტიპი | Mobile/Fixed/VoIP  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| ეროვნული/საერთაშორისო | დაშვების კოდით წამოწყებული ზარი ადგილობრივი იყო თუ საერთაშორისო |
| აბონენტები            | დაშვების კოდით მოსარგებლე აბონენტების (ნომრების) რაოდენობა      |
| რაოდენობა             | ზარების რაოდენობა   |
| წუთები                | წუთების რაოდენობა   |
| შემოსავალი            | შესაბამისი შემოსავალი საცალო მომსახურებიდან                     |
| დღე                   | შესაბამისი დღე  |
| აქციზი                | შესაბამისი აქციზი   |

ფორმა 4.10. ინტელექტუალური ნომრებით მომსახურება - ნომრების სტატისტიკა  
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული  
 დღისა  
 ავსებს ინტელექტუალური ნომრის მფლობელი ოპერატორი

| ველი                       | განმარტება  |
|----------------------------|---|
| ინტელექტუალური ნომრის ტიპი | დასაშვები მნიშვნელობები:<br>უფასო (800 XXX XXX)<br>საქველმოქმედო (901 XXX XXX)<br>მოზრდილთათვის (902 XXX XXX)<br>ინტერაქტიული (903 XXX XXX)<br>სხვა დანარჩენი (900 XXX XXX) |
| სარგებლობაში არსებული      | ოპერატორის სარგებლობაში არსებული ნომრების სრული რაოდენობა   |
| რეგისტრირებული             | რეგისტრირებული ნომრების რაოდენობა   |
| აქტიური                    | ნომრების რაოდენობა, რომელთაც საანგარიშო პერიოდში გაეწიათ მომსახურება  |
| შემოსავალი                 | შესაბამისი ტიპის ნომრებიდან მიღებული შემოსავალი (ნომრების ტიპის მიხედვით)   |

ფორმა 4.11. ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრებით მომსახურება - ნომრების  
 სტატისტიკა  
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული  
 დღისა  
 ავსებს ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრების მფლობელი ოპერატორი

| ველი   | განმარტება   |
|--|--|
| ტექსტური მულტიმედიური შეტყობინების ნომრის ტიპი | დასაშვები მნიშვნელობები:<br>უფასო (90XXX)<br>სტანდარტული ტარიფით (91XXX)<br>რეზერვი (92XXX)<br>დამატებული ღირებულების რეზერვი (93XXX)<br>რეზერვი (94XXX)<br>ინტერაქტიული (95XXX)<br>მოზრდილთათვის (96XXX)<br>საქველმოქმედო (97XXX)<br>რეზერვი (98XXX)<br>რეზერვი (99XXX) |
| სარგებლობაში არსებული                          | ოპერატორის სარგებლობაში არსებული ნომრების სრული რაოდენობა  |
| რეგისტრირებული                                 | რეგისტრირებული ნომრების რაოდენობა  |

|         |   |
|---------|---|
| აქტიური | ნომრების რაოდენობა, რომელთა გამოყენებითაც საანგარიშო თვეში განხორციელდა მომსახურება |
|---------|---|

**ფორმა 4.12.** ფიქსირებული ინტერნეტის ტრაფიკი  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი         | განმარტება   |
|--------------|--|
| ტექნოლოგია   | იხ. ფორმა 4.1  |
| ტრაფიკი (TB) | მომხმარებლის მიერ დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი ტერაბაიტებში (Download+Upload) |

**ფორმა 4.13** აუდიო-ვიზუალური მომსახურება - ხელშეკრულებები

**პროდუქციის განთავსებაზე**

(ივსება ხელშეკრულების გაფორმებისთანავე)

| ველი                                       | განმარტება   |
|--|--|
| ხელშეკრულების მოქმედების საწყისი თარიღი    | ხელშეკრულების მოქმედების საწყისი თარიღი                      |
| ხელშეკრულების მოქმედების დასრულების თარიღი | ხელშეკრულების მოქმედების დასრულების თარიღი                   |
| მწარმოებელი                                | პროდუქციის მწარმოებელი, მაგ.: sony Pictures და. ა.შ.         |
| დისტრიბუტორი                               | შესაბამისი პროდუქციის დისტრიბუტორი                           |
| დასკანერებული ხელშეკრულება                 | ფაილის სახით იტვირთება შესაბამისი დასკანერებული ხელშეკრულება |
| შენიშვნა                                   |  |

**ფორმა 4.14** აუდიო-ვიზუალური მომსახურება -

**ხელშეკრულებების აღწერა პროდუქციის განთავსებაზე**

(ივსება შესაბამისი ხელშეკრულების გაფორმებისთანავე)

| ველი         | განმარტება  |
|--------------|---|
| ხელშეკრულება | შესაბამისი ხელშეკრულება რის საფუძველზეც გაქვთ პროდუქციის გამოყენების უფლება |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | (ხელშეკრულებების და ორიგინალი დასახელებების სია ავტომატურად გენერირდება ფორმა 4.13-დან) |
| პროდუქციის ტიპი    | ფილმი, სერიალი და ა.შ.  |
| ორიგინალი სახელი   | პროდუქციის ორიგინალი დასახელება   |
| გაშვების ოდენობა   | პროდუქციაზე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული გაშვების ოდენობა                             |
| გამოშვების წელი    | პროდუქციის გამოშვების წელი  |
| გავრცელების უფლება | მაგ.: FTA, PayTV, VideoOnDemand და სხვა   |

**ფორმა 4.15 სამაუწყებლო ბადე**

(ივსება ყოველკვირეულად, ყოველი კვირის კვირა დღის ბოლომდე წარმოდგენილი უნდა იყოს შემდეგი კვირის 7 დღის სამაუწყებლო ბადე)

| ველი                              | განმარტება  |
|-----------------------------------|---|
| რიცხვი                            | შესაბამისი თარიღი (ფორმატი yyyy-mm-dd)  |
| საათი/წუთი                        | შესაბამისი საათი და წუთი (24 საათიანი ფორმატი: HH:MM)   |
| პროდუქციის ტიპი                   | განთავსებული პროდუქციის ტიპი: ფილმი, სერიალი, საინფორმაციო გადაცემა და ა.შ.   |
| პროდუქციის სახელი                 | პროდუქციის შესაბამისი ქართული სახელი  |
| ხელშეკრულება-ორიგინალი დასახელება | პროდუქციაზე ნებართვის ხელშეკრულება (ასეთის საჭიროების შემთხვევაში), ხელშეკრულებების და ორიგინალი დასახელებების სია ავტომატურად გენერირდება ფორმა 4.14-დან |

**ფორმა 5. საბითუმო ბაზრის მონაცემები**

ფორმა 5.1. ხმოვანი მომსახურების ტრანზიტი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

| ველი           | განმარტება   |
|----------------|--|
| ტრანზიტის ტიპი | <p>შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი ადგილობრივი</p> <p>შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი საერთაშორისო</p> <p>შემომავალი საერთაშორისო - გამავალი საერთაშორისო</p> <p>შემომავალი საერთაშორისო - პირდაპირ გამავალი ადგილობრივი</p> <p>შემომავალი საერთაშორისო - არაპირდაპირ გამავალი ადგილობრივი</p> <p>განმარტება:</p> <p>არაპირდაპირი გამავალი ადგილობრივი ნიშნავს, როდესაც გამავალი ტრაფიკი სრულდება სხვა შუამავალი ადგილობრივი ოპერატორის ან ოპერატორების საშუალებით. მაგალითად, როდესაც საერთაშორისო ტრაფიკს გლობალ-ერთი სილქნეტში ასრულებს მაგთიკომის საშუალებით. მაგთიკომი ასეთ შემთხვევაში გამოდის <b>შუალედური ტრანზიტორი ოპერატორი</b>.</p> <p>პირდაპირი გამავალი ადგილობრივი ნიშნავს, როდესაც გამავალი ტრაფიკი სრულდება სხვა შუამავალი ადგილობრივი ოპერატორის გარეშე.</p> |

|  |   |
|--|---|
|  |   |
| <b>შემომავალი ტრაფიკის კონტრაქტი ოპერატორი</b> | შემომავალი ტრაფიკის კონტრაქტი ოპერატორი   |
| <b>გამავალი ტრაფიკის კონტრაქტი ოპერატორი</b>   | გამავალი ტრაფიკის კონტრაქტი ოპერატორი.<br>იმ შემთხვევაში, როცა ტრანზიტის ტიპი არის „შემომავალი ადგილობრივი - გამავალი საერთაშორისო“ ან „შემომავალი საერთაშორისო - გამავალი ადგილობრივი“, ამ ველის შევსება სავალდებულო არ არის |
| <b>შუალედური ტრანზიტორი ოპერატორი</b>          | ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც ტრანზიტის ტიპი არის: „შემომავალი საერთაშორისო - არაპირდაპირ გამავალი ადგილობრივი“. დეტალურად იხილე ტრანზიტის ტიპის განმარტებაში.  |
| <b>წუთების რაოდენობა</b>                       | წუთების რაოდენობა   |
| <b>შემოსავალი</b>                              | მითითებულ მომსახურებაზე მიღებული შემოსავალი (დღგ-ს და აქციზის გარეშე)   |
| <b>დღგ</b>                                     | შესაბამისი დღგ<br>არ ივსება შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის შემთხვევაში.   |
| <b>აქციზი</b>                                  | შესაბამისი აქციზი<br>არ ივსება შემომავალი საერთაშორისო ტრაფიკის შემთხვევაში.  |

ფორმა 5.2. ხმოვანი მომსახურების ურთიერთჩართვა (ტრანზიტული ტრაფიკის ჩათვლით) არარეზიდენტებთან  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| <b>ველი</b>                      | <b>განმარტება</b>   |
|----------------------------------|---|
| <b>კონტრაქტი ოპერატორი</b>       | არარეზიდენტი კონტრაქტი ოპერატორი  |
| <b>შემომავალი/გამავალი</b>       | <b>დასაშვები მნიშვნელობები:</b><br>შემომავალი<br>გამავალი   |
| <b>ზარის მიმღები ქსელის ტიპი</b> | <b>დასაშვები მნიშვნელობები:</b><br>ფიქსირებული სადენიანი<br>ფიქსირებული უსადენო<br>მობილური<br>ტრანზიტი<br><br>გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში, როდესაც შეუძლებელია დადგინდეს ფიქსირებული ქსელი სადენიანი თუ უსადენო, მიუთითეთ <b>ფიქსირებული სადენიანი</b> |
| <b>ზარების რაოდენობა</b>         | განხორციელებული საუბრების რაოდენობა   |
| <b>ტრაფიკი</b>                   | წუთების ოდენობა   |
| <b>შემოსავალი</b>                | ივსება მხოლოდ არარეზიდენტი ოპერატორისგან შემომავალი ტრაფიკის შემთხვევაში. სხვა შემთხვევაში რჩება ცარიელი.   |
| <b>ხარჯი</b>                     | ივსება მხოლოდ არარეზიდენტი ოპერატორზე გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში. სხვა შემთხვევაში რჩება ცარიელი.  |

|        |   |
|--------|---|
| აქციზი | ივსება მხოლოდ საკუთარ ქსელში დასრულებული ტრაფიკის შემთხვევაში |
|--------|---|

ფორმა 5.3. ხმოვანი მომსახურების ურთიერთჩართვა (ტრანზიტული ტრაფიკის ჩათვლით) რეზიდენტებთან  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი                            | განმარტება   |
|---------------------------------|--|
| კონტრაქტი<br>ოპერატორი          | მაგალითად, თუ მაგთიკომი ავსებს ცხრილს:<br>ა) მაგთიკომიდან სილქნეტისკენ გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაში - სილქნეტი<br>ბ) მაგთიკომში ჯეოსელიდან შემომავალი ტრაფიკის შემთხვევაში - ჯეოსელი  |
| შემომავალი/გამავალი             | <b>დასაშვები მნიშვნელობები:</b><br>შემომავალი<br>გამავალი  |
| ზარის წამომწყები<br>ქსელის ტიპი | <b>დასაშვები მნიშვნელობები:</b><br>ფიქსირებული სადენიანი<br>ფიქსირებული უსადენო<br>მობილური<br>საერთაშორისო ტრანზიტი<br>ადგილობრივი ტრანზიტი<br>დაშვების კოდი<br>VoIP<br>შენიშვნა: ქსელის ტიპს განსაზღვრავს A ნომრის ქსელის ტიპი |
| ზარის მიმღები ქსელის<br>ტიპი    | <b>დასაშვები მნიშვნელობები:</b><br>ფიქსირებული სადენიანი<br>ფიქსირებული უსადენო<br>მობილური<br>საერთაშორისო ტრანზიტი<br>ადგილობრივი ტრანზიტი<br>VoIP<br>შენიშვნა: ქსელის ტიპს განსაზღვრავს B ნომრის ქსელის ტიპი                  |
| ზარების რაოდენობა               | განხორციელებული ზარების რაოდენობა  |
| ტრაფიკი                         | წუთების ოდენობა  |
| შემოსავალი                      | ივსება მხოლოდ მიღებული შემოსავალი, ან რჩება ცარიელი  |
| ხარჯი                           | ივსება გაწეული ურთიერთჩართვის ხარჯის შემთხვევაში ან რჩება ცარიელი  |
| დღგ                             | მიღებული შემოსავლის შესაბამისი დღგ   |
| აქციზი                          | მიღებული შემოსავლის შესაბამისი აქციზი  |

ფორმა 5.4. საბითუმო ინტერნეტის შესყიდვა/გაყიდვა  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი                   | განმარტება  |
|------------------------|---|
| შესყიდვა/გაყიდვა       | საბითუმო ინტერნეტის შესყიდვა/გაყიდვა<br>დასაშვები მნიშვნელობები:<br>შესყიდვა<br>გაყიდვა |
| კონტრაქტი<br>ოპერატორი | კომპანია, ვისგანაც მოხდა ინტერნეტის შესყიდვა ბითუმად ან                                 |

|  |  |
|--|--|
|  | კომპანია, ვისაც მიეწოდა ინტერნეტი ბითუმად  |
| დასახლებული პუნქტი                           | დასახლებული პუნქტი, სადაც ხდება ურთიერთჩართვა.   |
| ჩამოტვირთვის სიჩქარე (მბ)                    | ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ჩამოტვირთვის სიჩქარე  |
| ატვირთვის სიჩქარე (მბ)ს მომსახურების სახეობა | ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ატვირთვის სიჩქარე <ul style="list-style-type: none"> <li>• გაფართოებული ურთიერთჩართვა</li> <li>• მხოლოდ (საქართველოს) ლოკალურ ქსელებში წვდომა</li> <li>• მხოლოდ გლობალურ ინტერნეტში წვდომა</li> <li>• ტრანსპორტირების ღირებულება</li> <li>• სხვა</li> </ul> |
| შემოსავალი/ხარჯი                             | გაწეული/მიღებული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი/ხარჯი (დღგ-ს გარეშე)<br>შესყიდვის შემთხვევაში ივსება ხარჯი, გაყიდვის - შემოსავალი  |
| დღგ  | შესაბამისი დღგ   |
|  |  |

ფორმა 5.5. მომსახურების გადაყიდვით მიღებული წილი  
(მაგ. დაშვების კოდის შემთხვევაში. წილი გამოიხატება ლარებში და არა პროცენტებში)  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20კალენდარული დღისა

| ველი  | განმარტება   |
|---|--|
| კონტრაქტის ოპერატორი                          | გადამყიდველი ოპერატორის კონტრაქტის ოპერატორი.                                  |
| გადამყიდველის კუთვნილი წილი                   | გადამყიდველი მომსახურების ღირებულებიდან გადამყიდველის კუთვნილი წილი.           |
| გადამყიდველი მომსახურების სატარიფო შემოსავალი | კონტრაქტის სატარიფო შემოსავალი, რომლის ამოღებისთვისაც გაწეულ იქნა მომსახურება. |
| დღგ   | შესაბამისი დღგ   |

ფორმა 5.6. ციფრული მიწისზედა ქსელით მომსახურება  
ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20კალენდარული დღისა

| ველი                  | განმარტება  |
|-----------------------|---|
| მულტიპლექსი           | მულტიპლექსის დასახელება   |
| მაუწყებელი            | მიუთითეთ მაუწყებელი, რომელსაც უწევთ მომსახურებას                |
| არხის დასახელება      | მიუთითეთ მაუწყებლის არხი, რომლის გავრცელებასაც ახორციელებთ      |
| სამაუწყებლო ზონა      | მიუთითეთ არხის გავრცელების სამაუწყებლო ზონა                     |
| მომსახურების სახე     | ღია საეთერო / ფასიანი კრიპტოკოდირებული                          |
| SD/HD                 | SD/HD   |
| დაკავებული ტევადობა   | მიუთითეთ არხის მიერ დაკავებული ტევადობა (მბტ/წმ)                |
| შემოსავალი            | არხის გავრცელებისთვის მიღებული შემოსავალი                       |
| აბონენტების რაოდენობა | ივსება მხოლოდ ფასიანი კრიპტოკოდირებული მომსახურების შემთხვევაში |
| სააბონენტო შემოსავალი | ივსება მხოლოდ ფასიანი კრიპტოკოდირებული მომსახურების შემთხვევაში |

**ფორმა 5.7. საბითუმო როუმინგული მომსახურება**  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20კალენდარული დღისა*

| ველი       | განმარტება   |
|------------|--|
| ქვეყანა    | მიუთითეთ ქვეყანა   |
| შემოსავალი | მითითებული ქვეყნიდან ჩამოსული როუმერებისთვის გაწეული მომსახურებისთვის მიღებული საბითუმო შემოსავალი |
| ხარჯი      | მითითებულ ქვეყანაში ჩასული როუმერებისთვის გაწეული მომსახურების საბითუმო ხარჯი                      |

**ფორმა 5.8. ციფრული მიწისზედა ქსელით მომსახურების რესურსები**  
*ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი                | განმარტება   |
|---------------------|--|
| მულტიპლექსი         | მულტიპლექსის დასახელება                            |
| სამაუწყებლო ზონა    | მიუთითეთ მულტიპლექსის გავრცელების სამაუწყებლო ზონა |
| სულ ტევადობა        | მიუთითეთ მულტიპლექსის სრული ტევადობა (მბ/წმ)       |
| თავისუფალი ტევადობა | მიუთითეთ მულტიპლექსის თავისუფალი ტევადობა (მბ/წმ)  |

**ფორმა 5.9. სატელეკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხები**  
*ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20კალენდარული დღისა*

| ველი       | განმარტება   |
|------------|--|
| გეოგრაფია  | დასახლებული პუნქტი ან დასახლებული პუნქტის უბანი (მაგ. გორი, თბილისი-ვარკეთილი). ისარგებლეთ ელექტრონულ ბაზაში არსებული კლასიფიკატორით |
| სულ სიგრძე | მითითებულ გეოგრაფიულ ზონაში სულ საკანალიზაციო არხების სიგრძე გამოსახული კმ-ში  |

**ფორმა 5.10. სატელეკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების გაქირავება**  
*ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი       | განმარტება   |
|------------|--|
| გეოგრაფია  | იხ. ფორმა 5.9  |
| კონტრაქტის | მითითებულ გეოგრაფიულ ზონაში სატელეკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების დამქირავებელი ავტორიზებული პირის დასახელება          |
| სიგრძე     | მითითებულ გეოგრაფიულ ზონაში კონტრაქტის მიერ დაქირავებული სატელეკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების სიგრძე გამოსახული კმ-ში |

**ფორმა 5.11. ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხები (მაგისტრალური)**  
*ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20კალენდარული დღისა*

| ველი                     | განმარტება                          |
|--------------------------|-------------------------------------|
| არხის დასაწყისის ლოკაცია | მიუთითეთ არხის დასაწყისის მისამართი |

|   |   |
|---|---|
| არხის დასასრულის ლოკაცია                                      | მიუთითეთ არხის დასასრულის მისამართი   |
| სულ ბოჭკოების რაოდენობა                                       | ოპტიკურ-ბოჭკოვან არხში სულ ბოჭკოების რაოდენობა  |
| საკუთარი საქმიანობისთვის დაკავებული ბოჭკოების რაოდენობა       | ოპტიკურ-ბოჭკოვან არხში საკუთარი მიზნებისთვის დაკავებული ბოჭკოების რაოდენობა   |
| სხვა ავტორიზებული პირების მიერ დაკავებული ბოჭკოების რაოდენობა | ოპტიკურ-ბოჭკოვან არხში სხვა ავტორიზებული პირების მიერ დაკავებული ბოჭკოების რაოდენობა. თუ სხვა ავტორიზებულ პირებზე ცალკე აღებულ ბოჭკოს/ბოჭკოებს არ აქირავებთ, ველი დატოვეთ ცარიელი |
| სულ გამტარუნარიანობა (მბტ/წმ)                                 | სულ ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხის გამტარუნარიანობა გამოსახული მეგაბიტებში   |
| საკუთარი საქმიანობისთვის დაკავებული (მბტ/წმ)                  | ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხში საკუთარი მიზნებისთვის დაკავებული მოცულობა გამოსახული მეგაბიტებში  |
| სხვა ავტორიზებული პირების მიერ დაკავებული (მბტ/წმ)            | ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხში სხვა ავტორიზებული პირების მიერ დაკავებული მოცულობა გამოსახული მეგაბიტებში   |

ფორმა 5.12. ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების გაქირავება  
*ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს  
 20კალენდარული დღისა  
 არ ივსება რეზიდენტი არავტორიზებული პირების მიერ არხების დაქირავების მონაცემები*

**ველი**

**განმარტება**

|  |  |
|--|--|
| არხის დასაწყისის ლოკაცია               | მიუთითეთ არხის დასაწყისის მისამართი  |
| არხის დასასრულის ლოკაცია               | მიუთითეთ არხის დასასრულის მისამართი  |
| მაგისტრალის მონაკვეთი                  | მიუთითეთ კონტრაჰენტზე გაქირავებული ესაბამისი მაგისტრალური ახრი ან არხები (ფორმა 5.11-ის შესაბამისად)   |
| რეზიდენტი/არარეზიდენტი                 | კონტრაჰენტი ოპერატორი რეზიდენტი ან თუ არარეზიდენტი   |
| კონტრაჰენტი                            | ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხის ბოჭკოს ან გამტარუნარიანობის დამქირავებელი პირის დასახელება.  |
| გაქირავებული ბოჭკოების რაოდენობა       | ავტორიზებული პირის მიერ დაქირავებული ბოჭკოების რაოდენობა (არ ივსება თუ ბოჭკო გაქირავებული არ არის)   |
| გაქირავებული გამტარუნარიანობა (მბტ/წმ) | ავტორიზებული პირის მიერ დაქირავებული გამტარუნარიანობა გამოსახული მეგაბიტებში (იგივე IP ტრანზიტი) (არ ივსება, არ გვაქვს IP ტრანზიტი, მაგ. როცა გაქირავებულია ბოჭკო) |
| შემოსავალი                             | მიუთითებული კონტრაჰენტისგან (ავტორიზებული პირისგან) ბოჭკოების ან გამტარუნარიანობის გაქირავებით მიღებული შემოსავალი (დღგ-ს გარეშე)                                  |
| დღგ                                    | შესაბამისი დღგ   |

ფორმა 5.13. სპილენძის წყვილები

*ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს  
20კალენდარული დღისა*

| <b>ველი</b>                 | <b>განმარტება</b>  |
|-----------------------------|--|
| გეოგრაფია                   | დასახლებული პუნქტი ან დასახლებული პუნქტის უბანი (მაგ. გორი, თბილისი-ვარკეთილი). ისარგებლეთ ელექტრონულ ბაზაში არსებული კლასიფიკატორით |
| სულ რაოდენობა               | მითითებულ გეოგრაფიულ ზონაში სულ სპილენძის წყვილების რაოდენობა  |
| აქტიური წყვილების რაოდენობა | აქედან აქტიური სპილენძის წყვილების რაოდენობა   |

**ფორმა 5.14. სპილენძის წყვილების გაქირავება**  
*ივსება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს  
20კალენდარული დღისა*

| <b>ველი</b> | <b>განმარტება</b>  |
|-------------|--|
| გეოგრაფია   | იხ. ფორმა 5.13   |
| კონტრაქტი   | მითითებულ გეოგრაფიულ ზონაში სპილენძის დამქირავებელი ავტორიზებული პირის დასახლება |
| რაოდენობა   | კონტრაქტის მიერ დაქირავებული სპილენძის წყვილების რაოდენობა                       |

**ფორმა 8.1 (მონაცემები მაგისტრალური საკომუნიკაციო სისტემების ტერმინალური  
საშუალებების შესახებ ყოველი თვის ბოლოს)**

ივსება ყოველი თვის 20 რიცხვამდე (ავსებენ მაგისტრალური რესურსის მფლობელი ავტორიზირებული პირები).

მაგისტრალურ რესურსებში არ შედის რადიოსიხშირული რესურსის გამოყენებით მოწყობილი საკომუნიკაციო სისტემები და არხები.

A და B ტერმინალური მოწყობილობების მისამართებში შედის ყველა იმ მოწყობილობების მისამართები, რომლებიც წარმოადგენენ ადგილობრივი, ლოკალური და ტრანზიტული დაშვების წერტილებს.

| <b>ველი</b>     | <b>განმარტება</b>   |
|-----------------|---|
| A ქალაქი/რაიონი | ივსება A ტერმინალური მოწყობილობის განთავსების ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით |
| A მისამართი     | ივსება A ტერმინალური მოწყობილობის განთავსების მისამართი                             |
| B ქალაქი/რაიონი | ივსება B ტერმინალური მოწყობილობის განთავსების ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით |

|   |   |
|---|---|
| B მისამართი   | B ტერმინალური მოწყობილობის განთავსების მისამართი  |
| გამოყენებული ტექნოლოგია   | ივსება მაგისტრალური საკომუნიკაციო სისტემის უზრუნველყოფისთვის გამოყენებული ტექნოლოგიები. მაგ: STM , IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. (არ ივსება PDH (ИКМ) ტექნოლოგიის გამოყენებით უზრუნველყოფილი მაგისტრალური საკომუნიკაციო სისტემები) |
| სულ E1 რაოდენობა  | ივსება STM სისტემაზე არსებული E1 არხების მთლიანი რაოდენობა (ცალი)   |
| საკუთარი მიზნებისათვის დატვირთული E1 რაოდენობა                                  | ივსება STM სისტემაზე არსებული E1 არხების რაოდენობა, რომელიც გამოყენებულია საკუთარი მიზნებისათვის (ცალი)   |
| იჯარით გაცემული E1 რაოდენობა  | ივსება STM სისტემაზე არსებული E1 არხების რაოდენობა, რომელიც გაცემულია იჯარით (ცალი)   |
| სულ IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. გამტარუნარიანობა                               | ივსება IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. სისტემაზე არსებული მთლიანი გამტარუნარიანობა (სიმძლავრე მბტ/წ)   |
| საკუთარი მიზნებისათვის დატვირთული IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. გამტარუნარიანობა | ივსება IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. სისტემაზე არსებული სიმძლავრე, რომელიც გამოყენებულია საკუთარი მიზნებისათვის (სიმძლავრე მბტ/წ)  |
| იჯარით გაცემული IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. გამტარუნარიანობა                   | ივსება IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. სისტემაზე არსებული სიმძლავრე, რომელიც გაცემულია იჯარით (სიმძლავრე მბტ/წ)  |

**ფორმა 8.2** (მონაცემები საერთაშორისო მაგისტრალური საკომუნიკაციო სისტემების ტერმინალური საშუალებების შესახებ ყოველი თვის ბოლოს)

ივსება ყოველი თვის 20 რიცხვამდე (ავსებენ საერთაშორისო მაგისტრალური რესურსის მფლობელი ავტორიზირებული პირები).

მაგისტრალურ რესურსებში არ შედის რადიოსიხშირული რესურსის გამოყენებით მოწყობილი საკომუნიკაციო სისტემები და არხები.

| ველი              | განმარტება   |
|-------------------|--|
| A ქვეყანა, ქალაქი | ივსება A ტერმინალური მოწყობილობის განთავსების ქვეყნისა და ქალაქის ადგილის მიხედვით |

|   |   |
|---|---|
|   |   |
| B ქვეყანა, ქალაქი   | ივსება B ტერმინალური მოწყობილობის განთავსების ქვეყნისა და ქალაქის ადგილის მიხედვით  |
| გამოყენებული ტექნოლოგია   | ივსება მაგისტრალური საკომუნიკაციო სისტემის უზრუნველყოფისთვის გამოყენებული ტექნოლოგიები. მაგ: STM , IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. (არ ივსება PDH (IKM) ტექნოლოგიის გამოყენებით უზრუნველყოფილი მაგისტრალური საკომუნიკაციო სისტემები) |
| სულ E1 რაოდენობა  | ივსება STM სისტემაზე არსებული E1 არხების მთლიანი რაოდენობა (ცალი)   |
| საკუთარი მიზნებისათვის დატვირთული E1 რაოდენობა                                  | ივსება STM სისტემაზე არსებული E1 არხების რაოდენობა, რომელიც გამოყენებულია საკუთარი მიზნებისათვის (ცალი)   |
| იჯარით გაცემული E1 რაოდენობა  | ივსება STM სისტემაზე არსებული E1 არხების რაოდენობა, რომელიც გაცემულია იჯარით (ცალი)   |
| სულ IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. გამტარუნარიანობა                               | ივსება IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. სისტემაზე არსებული მთლიანი გამტარუნარიანობა (სიმძლავრე მბტ/წ)   |
| საკუთარი მიზნებისათვის დატვირთული IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. გამტარუნარიანობა | ივსება IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. სისტემაზე არსებული სიმძლავრე, რომელიც გამოყენებულია საკუთარი მიზნებისათვის (სიმძლავრე მბტ/წ)  |
| იჯარით გაცემული IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. გამტარუნარიანობა                   | ივსება IP, CWDM, DWDM, HDWM და ა.შ. სისტემაზე არსებული სიმძლავრე, რომელიც გაცემულია იჯარით (სიმძლავრე მბტ/წ)  |

**ფორმა 8.3** (მონაცემები ოპტიკურ - ბოჭკოვანი მაგისტრალური საკომუნიკაციო ციფრული სისტემის სახაზო საშუალებების შესახებ ყოველი თვის ბოლოს)

ივსება ყოველი თვის 20 რიცხვამდე (ავსებენ ოპტიკურ - ბოჭკოვანი მაგისტრალური ქსელის რესურსების მფლობელი ავტორიზებული პირები).

ოპტიკურ -ბოჭკოვან მაგისტრალურ სახაზო სემენტებში შედის ყველა ის ოპტიკურ - ბოჭკოვანი კაბელი, რომელიც: ჩადებულია კანალიზაციაში, ჩადებულია პირდაპირ

გრუნტში, გადის გვირაბში, დაკიდებულია ჰაერში, გადის შენობა ნაგებობის შიგნით, თავზედ ან გარე ფასადზე და სხვ.

A და B ოპტიკურ -ბოჭკოვანი მაგისტრალური სახაზო სეგმენტის განთავსების მისამართებში შედის ყველა იმ ოპტიკური მაგისტრალის სახაზო სეგმენტები, რომლებიც განთავსებულნი არიან ყველა ადგილობრივი, ლოკალური და ტრანზიტული დაშვების წერტილებს შორის.

| ველი  | განმარტება  |
|---|---|
| A ქალაქი/რაიონი   | ივსება ოპტიკური მაგისტრალური სახაზო „A“ სეგმენტის განთავსების ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით |
| A მისამართი   | ივსება ოპტიკური მაგისტრალური სახაზო „A“ სეგმენტის განთავსების მისამართი                             |
| B ქალაქი/რაიონი   | ივსება ოპტიკური მაგისტრალური სახაზო „B“ სეგმენტის განთავსების ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით |
| B მისამართი   | ივსება ოპტიკური მაგისტრალური სახაზო „B“ სეგმენტის განთავსების მისამართი                             |
| მაგისტრალური არხის სიგრძე                                   | ივსება მაგისტრალური არხის სეგმენტის სიგრძე (კმ)   |
| ოპტიკური-ბოჭკოს ტიპი სეგმენტზე                              | ივსება ოპტიკური-ბოჭკოს ტიპი სეგმენტზე (ერთ მოდიანი, მრავალმოდიანი)                                  |
| სულ ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა                               | ივსება ოპტიკური ბოჭკოს მთლიანი რაოდენობა (მარღვი)   |
| საკუთარი მიზნებისათვის დატვირთული ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა | ივსება ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა, რომელიც გამოყენებულია საკუთარი მიზნებისათვის (მარღვი)             |
| იჯარით გაცემული ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა                   | ივსება ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა, რომელიც გაცემულია იჯარით (მარღვი)                                 |
| გამოყენებული სპექტრალური შემჭიდროვების აპარატურა            | ივსება ოპტიკურ ბოჭკოზე გამოყენებული სპექტრალური შემჭიდროვების აპარატურა - CWDM, DWDM, HDWM          |
| სულ სპექტრალური არხების რაოდენობა                           | ივსება სპექტრალური არხების მთლიანი რაოდენობა (ცალი)   |

|   |   |
|---|---|
| საკუთარი მიზნებისათვის დატვირთული სპექტრალური არხების რაოდენობა | ივსება სპექტრალური არხების რაოდენობა, რომელიც გამოყენებულია საკუთარი მიზნებისათვის (ცალი) |
| იჯარით გაცემული სპექტრალური არხების რაოდენობა                   | ივსება სპექტრალური არხების რაოდენობა, რომელიც გაცემულია იჯარით (ცალი)                     |

**ფორმა 8.4 (მონაცემები საერთაშორისო ოპტიკურ - ბოჭკოვანი მაგისტრალური საკომუნიკაციო ციფრული სისტემის სახაზო საშუალებების შესახებ ყოველი თვის ბოლოს)**

ივსება ყოველი თვის 20 რიცხვამდე (ავსებენ საერთაშორისო ოპტიკურ -ბოჭკოვანი მაგისტრალური ქსელის რესურსების მფლობელი ავტორიზებული პირები).

ოპტიკურ -ბოჭკოვან მაგისტრალურ სახაზო სეგმენტებში შედის ყველა ის ოპტიკურ - ბოჭკოვანი კაბელი, რომელიც: ჩადებულია კანალიზაციაში, ჩადებულია პირდაპირ გრუნტში, გადის გვირაბში, დაკიდებულია ჰაერში, გადის შენობა ნაგებობის შიგნით, თავზედ ან გარე ფასადზე და სხვ.

| ველი  | განმარტება   |
|---|--|
| A ქვეყანა, ქალაქი   | ივსება ოპტიკური მაგისტრალური სახაზო „A“ სეგმენტის განთავსების ქვეყნისა და ქალაქის ადგილის მიხედვით |
| B ქვეყანა, ქალაქი   | ივსება ოპტიკური მაგისტრალური სახაზო „B“ სეგმენტის განთავსების ქვეყნისა და ქალაქის ადგილის მიხედვით |
| მაგისტრალური არხის სიგრძე                                   | მაგისტრალური არხის სეგმენტის სიგრძე (კმ);  |
| სულ ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა                               | ივსება ოპტიკური ბოჭკოს მთლიანი რაოდენობა (მარღვი)  |
| საკუთარი მიზნებისათვის დატვირთული ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა | ივსება ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა, რომელიც გამოყენებულია საკუთარი მიზნებისათვის (მარღვი)            |
| იჯარით გაცემული ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა                   | ივსება ოპტიკური ბოჭკოს რაოდენობა, რომელიც გაცემულია იჯარით (მარღვი)                                |
| გამოყენებული სპექტრალური შემჭიდროვების აპარატურა            | ივსება ოპტიკურ ბოჭკოზე გამოყენებული სპექტრალური შემჭიდროვების აპარატურა - CWDM, DWDM, HDWM         |

|   |   |
|---|---|
| სულ სპექტრალური არხების რაოდენობა                               | ივსება სპექტრალური არხების მთლიანი რაოდენობა (ცალი)                                       |
| საკუთარი მიზნებისათვის დატვირთული სპექტრალური არხების რაოდენობა | ივსება სპექტრალური არხების რაოდენობა, რომელიც გამოყენებულია საკუთარი მიზნებისათვის (ცალი) |
| იჯარით გაცემული სპექტრალური არხების რაოდენობა                   | ივსება სპექტრალური არხების რაოდენობა, რომელიც გაცემულია იჯარით (ცალი)                     |

**ფორმა 8.5** (მონაცემები საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების აქტივების შესახებ კვარტლის ბოლოს)

ივსება ყოველი კვარტლის ბოლოს 20 რიცხვამდე (ავსებენ საკუთარი კანალიზაციის ქსელის მფლობელი ავტორიზებული პირები).

| ველი                         | განმარტება   |
|------------------------------|--|
| ქალაქი/რაიონი                | ივსება საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხის განთავსების ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით |
| არხების რაოდენობა            | ივსება საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების რაოდენობა                                       |
| საკანალიზაციო თხრილის სიგრძე | ივსება საკანალიზაციო თხრილის სიგრძე (კმ)   |
| მცირე ტიპის კოლოფი           | ივსება მცირე ტიპის კოლოფების რაოდენობა   |
| დიდი ტიპის კოლოფი            | ივსება დიდი ტიპის კოლოფების რაოდენობა  |
| მცირე ტიპის ჭა               | ივსება მცირე ტიპის ჭების რაოდენობა   |
| საშუალო ტიპის ჭა             | ივსება საშუალო ტიპის ჭების რაოდენობა   |
| დიდი ტიპის ჭა                | ივსება დიდი ტიპის ჭების რაოდენობა  |
| სასადგურო ტიპის ჭა           | ივსება სასადგურო ტიპის ჭების რაოდენობა   |

**ფორმა 8.6** (მონაცემები მაგისტრალურ ქსელში გამოყენებული კაბელების შესახებ კვარტლის ბოლოს)

ივსება ყოველი კვარტლის ბოლოს 20 რიცხვამდე (ავსებენ მაგისტრალური კაბელების მფლობელი ავტორიზებული პირები)

ოპტიკურ - ბოჭკოვანი, სატელეფონო სპილენძის და კოაქსიალური კაბელის მონაცემებში შედის ყველა კაბელი, რომელიც: ჩადებულია კანალიზაციაში, ჩადებულია პირდაპირ გრუნტში, გადის გვირაბში, დაკიდებულია ჰაერში, გადის შენობა ნაგებობის შიგნით, თავზედ ან გარე ფასადზე და სხვ.

| ველი                      | განმარტება  |
|---------------------------|---|
| ქალაქი/რაიონი             | ივსება მაგისტრალურ ქსელში გამოყენებული კაბელის განთავსების ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით                                |
| მაგისტრალური კაბელის ტიპი | ივსება მაგისტრალურ ქსელში გამოყენებული კაბელის ტიპი (ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელი, სატელეფონო სპილენძის კაბელი, კოაქსიალური კაბელი) |
| წყვილების რაოდენობა       | ივსება მაგისტრალურ ქსელში გამოყენებული კაბელების წყვილების რაოდენობა  |
| საერთო სიგრძე             | ივსება მაგისტრალურ ქსელში გამოყენებული კაბელების საერთო სიგრძე (კმ)   |

**ფორმა 8.7 (მონაცემები მაგისტრალურ გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელების შესახებ კვარტლის ბოლოს)**

ივსება ყოველი კვარტლის ბოლოს 20 რიცხვამდე (ავსებენ მაგისტრალური გამანაწილებელი კაბელების მფლობელი ავტორიზებული პირები)

ოპტიკურ - ბოჭკოვანი, სატელეფონო სპილენძის და კოაქსიალური კაბელის მონაცემებში შედის ყველა კაბელი, რომელიც: ჩადებულია კანალიზაციაში, ჩადებულია პირდაპირ გრუნტში, გადის გვირაბში, დაკიდებულია ჰაერში, გადის შენობა ნაგებობის შიგნით, თავზედ ან გარე ფასადზე და სხვ.

| ველი                                     | განმარტება  |
|--|---|
| ქალაქი/რაიონი                            | ივსება მაგისტრალურ გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელის განთავსების ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით                                |
| მაგისტრალური გამანაწილებელი კაბელის ტიპი | ივსება მაგისტრალურ გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელის ტიპი (ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელი, სატელეფონო სპილენძის კაბელი, კოაქსიალური კაბელი) |

|                     |  |
|---------------------|--|
| წყვილების რაოდენობა | ივსება მაგისტრალურ გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელების წყვილების რაოდენობა |
| საერთო სიგრძე       | ივსება მაგისტრალურ გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელების საერთო სიგრძე (კმ)  |

**ფორმა 8.8 (მონაცემები სააბონენტო გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელების შესახებ კვარტლის ბოლოს)**

ივსება ყოველი კვარტლის ბოლოს 20 რიცხვამდე (ავსებენ სააბონენტო გამანაწილებელი კაბელების მფლობელი ავტორიზებული პირები)

ოპტიკურ - ბოჭკოვანი, სატელეფონო სპილენძის და კოაქსიალური კაბელის მონაცემებში შედის ყველა ის კაბელი, რომელიც: ჩადებულია კანალიზაციაში, ჩადებულია პირდაპირ გრუნტში, გადის გვირაბში, დაკიდებულია ჰაერში, გადის შენობა ნაგებობის შიგნით, თავზედ ან გარე ფასადზე და სხვ.

| ველი                                   | განმარტება   |
|--|--|
| ქალაქი/რაიონი                          | ივსება სააბონენტო გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელის განთავსების ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით                                |
| სააბონენტო გამანაწილებელი კაბელის ტიპი | ივსება სააბონენტო გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელის ტიპი (ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელი, სატელეფონო სპილენძის კაბელი, კოაქსიალური კაბელი) |
| წყვილების რაოდენობა                    | ივსება სააბონენტო გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელების წყვილების რაოდენობა  |
| საერთო სიგრძე                          | ივსება სააბონენტო გამანაწილებელ ქსელში გამოყენებული კაბელების საერთო სიგრძე (კმ)   |

**ფორმა 8.9 (მონაცემები დაშვების წერტილებისა და ამ წერტილებში სხვადასხვა ტექნოლოგიის მიხედვით არსებული პორტების რაოდენობის შესახებ კვარტლის ბოლოს)**

ივსება ყოველი კვარტლის ბოლოს 20 რიცხვამდე (ავსებენ სატელეფონო, ინტერნეტ და ციფრული ტელევიზიის მომსახურეობის მიმწოდებელი ავტორიზებული პირები, აგრეთვე ის ავტორიზებული პირები რომლებიც ეწევიან TDM და Data გამოყოფილი არხებით მომსახურეობის მიწოდებას)

ოპტიკურ - ბოჭკოვანი, სატელეფონო სპილენძის და კოაქსიალური კაბელის მონაცემებში შედის ყველა ის კაბელი, რომელიც: ჩადებულია კანალიზაციაში, ჩადებულია პირდაპირ

გრუნტში, გადის გვირაბში, დაკიდებულია ჰაერში, გადის შენობა ნაგებობის შიგნით, თავზედ ან გარე ფასადზე და სხვ.

| ველი                                    | განმარტება   |
|---|--|
| დაშვების წერტილის ქალაქი/რაიონი         | ივსება დაშვების წერტილის ადგილის ქალაქის ანდა რაიონის მიხედვით                   |
| ადგილობრივი დაშვების წერტილის მისამართი | ივსება ადგილობრივი დაშვების წერტილის (Access Node point ) მისამართი              |
| ლოკალური დაშვების წერტილის მისამართი    | ივსება ლოკალური დაშვების წერტილის (Local Node point) მისამართი                   |
| ტრანზიტული დაშვების წერტილის მისამართი  | ივსება ტრანზიტული დაშვების წერტილის (Transit Node point) მისამართი               |
| სატელეფონო მომსახურება POTS             | ივსება სატელეფონო მომსახურება POTS აბონენტების რაოდენობა                         |
| ინტერნეტზე დაშვება xDSL ტექნოლოგია      | ივსება xDSL აბონენტების რაოდენობა  |
| ინტერნეტზე დაშვება GPON ტექნოლოგია      | ივსება GPON აბონენტების რაოდენობა  |
| ინტერნეტზე დაშვება P2P ტექნოლოგია       | ივსება P2P აბონენტების რაოდენობა   |
| ციფრული ტელევიზია                       | ივსება ციფრული ტელევიზიის აბონენტების რაოდენობა                                  |
| TDM გამოყოფილი არხები                   | ივსება TDM არხების გამოყოფის საშუალება (თუ შესაძლებელია გამოყოფა 1, თუ არა - 0)  |
| Data გამოყოფილი არხები                  | ივსება Data არხების გამოყოფის საშუალება (თუ შესაძლებელია გამოყოფა 1, თუ არა - 0) |

### ფორმა 8.22 (IP მისამართები)

ივსება IP მისამართის რესურსი გაცემის ან/და ცვლილების განხორციელებიდან 5 სამუშაო დღეში

(ავსებენ მხოლოდ ის ავტორიზებული პირები, რომლებსაც გააჩნიათ RIPE-ის მიერ მინიჭებული IP რესურსი)

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>ველი</b>           | <b>განმარტება</b>  |
| ip რესურსი            | ივსება კომპანიის მფლობელობაში არსებული ip რესურსი ფორმატით - <b>178.134.152.212/30</b>               |
| რესურსის მომხმარებელი | ივსება თუ ვის მიერ არის ეს რესურსი გამოყენებული საკუთარი ქსელისთვის თუ სხვა ავტორიზებული პირის მიერ. |
| გეოგრაფიული არეალი    | ip მისამართის გამოყენების არეალი მუნიციპალიტეტის ანდ ქალაქის სიზუსტით.                               |

**ფორმა N10.1 (მაგისტრალური არხების მარშრუტიზატორები)**

*ივსება/ზუსტდება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20კალენდარული დღისა*

| <b>ველი</b>   | <b>განმარტება</b>                                   |
|---|---|
| <b>დასახლებული პუნქტი</b>   | დასახლებული პუნქტის დასახელება                      |
| <b>დასახლებული პუნქტის კოორდინატი</b>                                   | გრძედი/განედი                                       |
| <b>პირობითი სახელი</b>  | მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება                |
| <b>მოწყობილობის ტიპი</b>  | შესაბამისი მოწყობილობის ტიპი (Router,CWDM,DWDM,STM) |
| <b>100Mb პორტების რაოდენობა - სულ</b>                                   | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |
| <b>100Mb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული</b>        | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |
| <b>100Mb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული</b> | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |
| <b>1Gb პორტების რაოდენობა - სულ</b>                                     | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |
| <b>1Gb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული</b>          | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |
| <b>1Gb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული</b>   | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |
| <b>10Gb პორტების რაოდენობა - სულ</b>                                    | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |
| <b>10Gb პორტების რაოდენობა - საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული</b>         | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |
| <b>10Gb პორტების რაოდენობა - სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული</b>  | პორტების რაოდენობის შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა |

**ფორმა N10.2 (ოპტიკური მაგისტრალური არხები)**

*ივსება/ზუსტდება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20კალენდარული დღისა*

| <b>ველი</b>                                  | <b>განმარტება</b>   |
|--|---|
| <b>A პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი</b> | მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით) |
| <b>B პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი</b> | მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით) |
| <b>კაბელის სიგრძე</b>                        | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (კმ)                          |

|  |  |
|--|--|
| კაბელის მონტაჟის ტიპი  | მიწისზედა (საჰაერო), მიწისქვეშა, საზღვაო, შერეული  |
| ოპტიკური ძარღვების რაოდენობა კაბელში - სულ                                       | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა  |
| ოპტიკური ძარღვების რაოდენობა კაბელში - საკუთარი ქსელისთვის                       | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა  |
| ოპტიკური ძარღვების რაოდენობა კაბელში - სხვა ოპერატორების ქსელებისთვის დაკავებული | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (ფიზიკური ძარღვების რაოდენობა, რომელიც იჯარით არის გადაცემული სხვა ოპერატორებზე) |
| ჯამური გამტარუნარიანობა  | მბ/წმ (მაგისტრალური არხის ჯამური გამტარუნარიანობა)   |
| დაკავებული გამტარუნარიანობა  | მბ/წმ (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული გამტარუნარიანობა)  |

**ფორმა N10.3 (რადიოსიხშირული მაგისტრალური არხები)**

*მხოლოდ ფართოზოლოვანი<sup>1</sup> დაშვების ქსელში ინფორმაციული ნაკადების მიწოდებისთვის გათვალისწინებული რადიო სარელო ხაზებით უზრუნველყოფილი არხები ივსება კვარტალში ერთხელ,, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20კალენდარული დღისა*

| ველი  | განმარტება  |
|---|---|
| A პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი                     | მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით) |
| B პუნქტის შემაერთებელი მარშრუტიზატორი                     | მარშრუტიზატორის პირობითი სახელწოდება (ფორმა10.1 -ის მიხედვით) |
| A და B პუნქტებს შორის მანძილი                             | კმ  |
| მიღების სიჩქარე (მბ/წმ)                                   | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)                       |
| გადაცემის სიჩქარე (მბ/წმ)                                 | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)                       |
| მიღების სიჩქარე (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული)          | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)                       |
| გადაცემის სიჩქარე (საკუთარი ქსელისთვის დაკავებული)        | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)                       |
| მიღების სიჩქარე (სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული)   | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)                       |
| გადაცემის სიჩქარე (სხვა ოპერატორის ქსელისთვის დაკავებული) | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)                       |

**ფორმა N 10.4. WiFi მიმღებ-გადამცემების მონაცემები**

*ივსება ინფრასტრუქტურაში განთავსების ან/და ცვლილების განხორციელებიდან 5 სამუშაო დღეში*

| ველი        | განმარტება               |
|-------------|--------------------------|
| დანიშნულება | დასაშვები მნიშვნელობები: |

<sup>1</sup> ფართოზოლოვანად განვიხილავთ ქსელს, თუ იგი 256კბტ/წმ ან მეტი სიჩქარით იძლევა ჩამოტვირთვის საშუალებას

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• წერტილი - წერტილი (P2P)</li> <li>• წერტილი - მრავალწერტილი (P2MP)</li> </ul>  |
| მოწყობილობის მოდელი         | მოწყობილობის მოდელის დასახელება (მაგ. Ubiquiti - airFiber24, Ubiquiti - LiteBeam ac, Ubiquiti - LiteBeam M5, Ubiquiti - airGrid M და სხვა)   |
| მოწყობილობის სახელი         | მოწყობილობისთვის ოპერატორის მიერ მინიჭებული სახელი (Device name)   |
| მოწყობილობის MAC მისამართი  | Media Access Control მისამართი (MAC address) <u>MAC- მისამართი უნდა იყოს უნიკალური (გამოირიცხოს დუბლირება). რათა მისი მეშვეობით შესაძლებელი გახდეს როგორც მწარმოებლის ასევე, მოწყობილობის მფლობელის კომპანიის შესახებ ზუსტი ინფორმაციის მიღება</u> |
| მოწყობილობის იდენტიფიკატორი | Service Set Identification (SSID)  |
| სიხშირე                     | სიხშირე მგჰ-ში   |
| ზოლის სიგანე                | ზოლის სიგანე მგჰ-ში (Bandwidth)  |
| გასხივებული სიმძლავრე       | გასხივებული სიმძლავრე (dbm)  |
| ანტენის გაძლ. კოეფიციენტი   | გადამცემის გაძლიერების კოეფიციენტი (db)  |
| მიღების სიჩქარე (მბ/წმ)     | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)  |
| გადაცემის სიჩქარე (მბ/წმ)   | შესაბამისი რიცხვითი მნიშვნელობა (მბ/წმ)  |
| დაკიდების სიმაღლე           | დაკიდების სიმაღლე მ-ებში (გადამცემის დაკიდების სიმაღლე იზომება მიწის დონიდან)  |
| ანტენის გაშლა               | გადამცემის გაშლა გამოსახული გრადუსებში დასაშვებია დადებითი რიცხვები, მაგალითად - 25  |
| გრძედი, განედი              | გადამცემის განთავსების გეოგრაფიული მდებარეობა გამოსახული გრძედსა და განედში. მაგალითად - 41.686923, 44.832901  |
| აზიმუტი                     | აზიმუტი გრადუსებში. აზიმუტი არის კუთხე ჩრდილოეთსა და გადამცემის მიმართულებას შორის. დასაშვებია დადებითი რიცხვები, მაგალითად - 210  |

### ფორმა N 10.5 დაფარვის ზონები

*ივსება/ზუსტდება კვარტალში ერთხელ, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა*

| ველი               | აღწერა  |
|--------------------|---|
| დასახლებული პუნქტი | დასახლებული პუნქტი, რომლის დასახლებული ტერიტორიის სულ მცირე 50% დაფარულია მითითებული ტექნოლოგიის სიგნალით   |
| ტექნოლოგიები       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2G</li> <li>• 3G</li> <li>• LTE-Mobile</li> <li>• LTE-Fixed</li> <li>• CDMA 450</li> <li>• CDMA 850</li> <li>• WiMax-Mobile</li> <li>• Wimax-Fixed</li> <li>• მულტიპლექსი</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MITRIS</li> <li>• MMDS</li> </ul> |
|--|--|

**ფორმა N 10.6. თანამგზავრული კავშირის დედამიწის სადგური**  
*ივსება ინფრასტრუქტურაში განთავსების ან/და ცვლილების განხორციელებიდან 5 სამუშაო დღეში. შეავსეთ შესაბამისი PDF შაბლონი*

|   |                                    |                   |
|---|------------------------------------|-------------------|
| მფლობელის დასახელება (კომპანია, ასოციაცია, პიროვნება) | საიდენტიფიკაციო კოდი/პირადი ნომერი |                   |
| საფოსტო მისამართი                                     | საკონტაქტო პირი                    |                   |
|   | ტელეფონი                           | მობილური ტელეფონი |
| Email   | დამატებითი ინფორმაცია              |                   |

**ანტენის ადგილმდებარეობა და დედამიწის სადგურის დასახელება**

|  |   |
|--|---|
| დედამიწის სადგურის ტიპი  | მოძრავი <input type="checkbox"/><br>სტაციონარული <input type="checkbox"/> |
| მისამართი/დასახლებული პუნქტი (მოქმედების ზონა მობილურის შემთხვევაში) |   |
| ანტენის განთავსების სიმაღლე დედამიწის ზედაპირიდან [m]                |   |

|  |                        |  |  |                         |  |  |
|--|------------------------|--|--|-------------------------|--|--|
| სადგურის დასახელება  |                        |  |  |                         |  |  |
| კოორდინატები (WGS84)   | გრძედი (G East M' S'') |  |  | განედი (G North M' S'') |  |  |
|  |                        |  |  |                         |  |  |
| ჰორიზონტის მდგომარეობა <input type="checkbox"/> შემოსაზღვრული <input type="checkbox"/> ღია |                        |  |  |                         |  |  |

**გადაცემის და მიღების პარამეტრები**

|  |  |
|--|--|
| ანტენის მაქსიმალური გამლიერება, გადამცემი (dBi)                              |  |
| ანტენის მაქსიმალური გამლიერება, მიმღები (dBi)                                |  |
| ანტენის დიამეტრი (m)   |  |
| გასხივების დიაგრამა (წარმოადგინეთ ნიმუში ან ტექნიკურ პარამეტრებზე მინიშნება) |  |
| ანტენის სხივის სიგანე (გრადუსი)  |  |
| დახრის კუთხე (გრადუსი)   |  |

|   |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
| მოქმედების დაწყების დასრულების თარიღი <sup>10</sup>               |  |                                 |
| ჯამური მყისიერი ელექტრული სიმძლავრე ანტენას წინ (dBW)             |  |                                 |
| ელექტრონული სიმძლავრის მაქსიმალური სიმკვრივე ანტენის წინ (dBW/Hz) |  |                                 |
| მიმღები სისტემის ხმაურის ტემპერატურა (Kelvin)                     |  |                                 |
| წამტანების რაოდენობა (რეზერვირების გათვალისწინებით)               |  |                                 |
| მონაცემთა გადაცემის სიჩქარე (bps)                                 |  | მონაცემთა მიღების სიჩქარე (bps) |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| ანტენის აზიმუტი (გრადუსი) |  |
| პოლარიზაცია, გადაცემა     |  |
| პოლარიზაცია, მიღება       |  |

სერვისის ტიპი<sup>16</sup>  TV Transit (ჩამონათვალი)

Data Video Audio Telephony  TT&C Annan

| გადამცემის სიხშირე         |  |                      |  |
|----------------------------|--|----------------------|--|
| TXცენტრალური სიხშირე (MHz) |  | TX ზოლის სიგანე(kHz) |  |
| TX ქვედა ზღვარი (MHz)      |  | TXზედა ზღვარი(MHz)   |  |

| მიმღების სიხშირე            |  |                       |  |
|-----------------------------|--|-----------------------|--|
| RX ცენტრალური სიხშირე (MHz) |  | RX ზოლის სიგანე (kHz) |  |
| RX ქვედა ზღვარი (MHz)       |  | RX ზედა ზღვარი(MHz)   |  |

**გამოყენებული თანამგზავრი**

|   |                              |  |  |
|---|------------------------------|--|--|
| ITU-ში გამოყენებული თანამგზავრის დასახელება   |                              | ორბიტალური პოზიცია (ადმოსავლეთი) გრადუსი |  |
| ITU-პუბლიკაციაზე დაყრდნობა  |                              | თანამგზავრის გადამცემი სხივის დასახელება |  |
| საერთაშორისო კოორდინაციის საჭიროება და შეტყობინება ITU-ში (საჭიროების შემთხვევაში, წარმოადგინეთ mdb-ფაილი ITU-ს ფორმატში, დანართი 4-ის მონაცემების შესაბამისად) | Yes <input type="checkbox"/> | მიმღები სხივის დასახელება                |  |

**დამატებითი ინფორმაცია**

|  |
|--|
|  |
|--|

კლასიფიკატორი 1

| მომსახურება   | მომსახურების ქვეკატეგორია            |
|---|--------------------------------------|
| R01-მოდრავი<br>საკომუნიკაციო ქსელის<br>გამოყენებით გაწეული<br>საცალო მომსახურება            | წუთობრივი                            |
|   | SMS                                  |
|   | MMS                                  |
|   | მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი         |
|   | სააბონენტო გადასახადი                |
|   | როუმინგი                             |
|   | საკრედიტო მომსახურება                |
|   | ქსელში ჩართვა                        |
|   | ნომრის დაფარვა/ამოცნობა              |
|   | ბალანსის შემოწმება                   |
|   | ფასიანი ნომრები                      |
|   | დეტალური ამონაწერი                   |
|   | VPN ქსელით მომსახურება               |
|   | მოკლე ნომრებიდან მიღებული შემოსავალი |
|   | სერვისის აქტივაციის საფასური         |
|   | მობილური ტელევიზია                   |
|   | ვიდეოზარი                            |
| სხვა  |                                      |
| R02-ფიქსირებული<br>სადენიანი ქსელის<br>გამოყენებით გაწეული<br>საცალო ხმოვანი<br>მომსახურება | სააბონენტო გადასახადი                |
|   | სერვისის აქტივაციის საფასური         |
|   | ტელეფონის დადგმა                     |
|   | ქსელში ჩართვა                        |
|   | ქსელში ჩართვის აღდგენა               |
|   | წუთობრივი                            |
|   | ტაქსოფონით მომსახურება               |
|   | ნომრის დაფარვა/ამოცნობა              |
|   | დეტალური ამონაწერი                   |
|   | ბალანსის შემოწმება                   |
|   | ფასიანი ნომრები                      |
|   | ნომრის შეცვლა                        |
|   | ინდექსის შეზღუდვა                    |
|   | სხვა                                 |
| R03-ფიქსირებული<br>უსადენო ქსელის<br>გამოყენებით გაწეული<br>საცალო ხმოვანი<br>მომსახურება   | სააბონენტო გადასახადი                |
|   | სერვისის აქტივაციის საფასური         |
|   | ტელეფონის დადგმა                     |
|   | ქსელში ჩართვა                        |
|   | ქსელში ჩართვის აღდგენა               |
|   | წუთობრივი                            |
|   | SMS                                  |
|   | ტაქსოფონით მომსახურება               |
|   | ნომრის დაფარვა/ამოცნობა              |
|   | დეტალური ამონაწერი                   |
|   | ბალანსის შემოწმება                   |

|   |  |
|---|--|
|   | ფასიანი ნომრები  |
|   | ნომრის შეცვლა  |
|   | ინდექსის შეზღუდვა  |
|   | სხვა   |
| R04-VoIP საცალო მომსახურება   | სააბონენტო გადასახადი  |
|   | ქსელში ჩართვა  |
|   | წუთობრივი  |
|   | სხვა   |
| R05-ფიქსირებული სადენიანი ქსელის გამოყენებით გაწეული მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება | სააბონენტო გადასახადი  |
|   | ქსელში ჩართვა  |
|   | მომსახურების დროებით გათიშვა   |
|   | ტურბო დილაკი   |
|   | რეკლამით მიღებული შემოსავალი (მაგალითად, მომხმარებლის მიერ ინტერნეტ-სესიის დაწყებამდე/მიმდინარეობისას რეკლამის გაშვება)  |
|   | სხვა   |
| R06-ფიქსირებული უსადენო ქსელის გამოყენებით გაწეული მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება   | სააბონენტო გადასახადი  |
|   | ქსელში ჩართვა  |
|   | მომსახურების დროებით გათიშვა   |
|   | რეკლამით მიღებული შემოსავალი (მაგალითად, მომხმარებლის მიერ ინტერნეტ-სესიის დაწყებამდე/მიმდინარეობისას რეკლამის გაშვება)  |
|   | სხვა   |
| R07-მაუწყებლობის ტრანზიტი   | ვიდეოთეკით მომსახურება   |
|   | სააბონენტო გადასახადი  |
|   | მომსახურების დროებით გათიშვა   |
|   | IPTV კარაოკე   |
|   | ტექნიკური მომსახურება  |
|   | რეკლამით მიღებული შემოსავალი (მაგალითად, ინტერნეტის გამოყენებით მაუწყებლობის ტრანზიტის განხორციელებისას, სატელევიზიო არხის ჩვენების დაწყებამდე რეკლამის გაშვება)   |
|   | ვებ-ბანერით მიღებული შემოსავალი<br>შენიშვნა: ვებ-ბანერით მიღებული შემოსავალი უნდა მიუთითოთ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც მაუწყებლობის ტრანზიტი ხორციელდება ინტერნეტის საშუალებით და ვებ-ბანერი განთავსებულია იმ გვერდზე, რომელზეც ხორციელდება მაუწყებლობის ტრანზიტი |
|   | სხვა   |
| R99-სხვა საცალო საკომუნიკაციო მომსახურება   | VPN ქსელებით მომსახურება   |
|   | გრანტით მიღებული თანხა, რომელიც აღიარებულია საცალო შემოსავლად  |
|   | ინსტალაცია   |
|   | ინტელექტუალური ნომრებით მომსახურება  |
|   | მომსახურების დროებით შეჩერების სერვისი   |
|   | საინფორმაციო საცნობარო მომსახურება (118 XX ნომრებით მომსახურება)   |
|   | საკუთარი დაშვების კოდით სხვა ავტორიზებული პირის ქსელიდან განხორციელებული ზარები  |

|   |  |
|---|--|
|   | სატელეგრაფო მომსახურება  |
|   | სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის შეკეთება/შეცვლა   |
|   | სატელეფონო ზარი შეკვეთით   |
|   | ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრებით მომსახურება                              |
|   | დომენის გადასახადი   |
|   | ფასიანი ნომრების რეალიზაციით მიღებული თანხა  |
|   | ჯარიმები სატელეკომუნიკაციო მომსახურებაზე   |
|   | ჰოსტინგი   |
|   | თანალოკაცია  |
|   | სხვა   |
| W01-საბითუმო ხმოვანი მომსახურება                        | ტრანზიტი   |
|   | ურთიერთჩართვა არარეზიდენტ ოპერატორებთან  |
|   | ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - დაშვების კოდით მომსახურებიდან                 |
|   | ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელიდან                |
|   | ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - ფიქსირებული სადენიანი/უსადენო ქსელიდან        |
|   | ჩამოსული როუმერების მომსახურება  |
|   | სხვა   |
| W02-საბითუმო მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება | გაფართოებული ურთიერთჩართვა   |
|   | ლოკალური და გლობალური ინტერნეტი  |
|   | გლობალური ინტერნეტი  |
|   | საქართველოს ლოკალურ ქსელებში წვდომა  |
|   | სხვა   |
| W03-ქსელის ელემენტებთან დაშვება/იჯარა                   | ანძების იჯარა  |
|   | თანალოკაცია  |
|   | მაგისტრალური (დასახლებული პუნქტების დამაკავშირებელი) ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების იჯარა |
|   | ადგილობრივი (დასახლებული პუნქტის ფარგლებში) ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების იჯარა          |
|   | მაგისტრალური (დასახლებული პუნქტების დამაკავშირებელი) რადიო სარელეო არხების იჯარა     |
|   | ადგილობრივი (დასახლებული პუნქტის ფარგლებში) რადიო სარელეო არხების იჯარა              |
|   | საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების იჯარა  |
|   | სპილენძის სახაზო-საკაბელო წყვილების იჯარა  |
|   | ქსელის იჯარა ვირტუალურ მობილურ ოპერატორზე  |
|   | რადიოსიხშირული სპექტრის იჯარა  |
|   | „მაგისტრალური ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელის იჯარა“                                       |
|   | „ადგილობრივი ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელის იჯარა“  |
|   | თანამგზავრამდე სიგნალის ატანა  |
|   | მულტიპლექსით მომსახურება   |
|   | სხვა   |
| W99-სხვა საბითუმო საკომუნიკაციო                         | საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების მომსახურება                                      |
|   | ოპტიკურ ბოჭკოვანი კაბელის მომსახურება  |

|  |   |
|--|---|
| მომსახურება                                  | ინსტალაცია  |
|  | მომსახურების გადაყიდვით მიღებული შემოსავალი             |
|  | კოაქსიალური კაბელის მომსახურება                         |
|  | სხვა  |
| S-სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის რეალიზება/იჯარა | სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის რეალიზაცია                   |
|  | სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის იჯარა                        |
| Z - სხვა არასაკომუნიკაციო მომსახურება        | ფინანსური ოპერაცია                                      |
|  | თანხის ამოღების მომსახურების საკომისიო                  |
|  | სარეკლამო შემოსავლები ბარტერული ოპერაციიდან             |
|  | არასაკომუნიკაციო ფართის იჯარა                           |
|  | განვადების საკომისიო                                    |
|  |   |
|  | სხვა არასატელეკომუნიკაციო და არასამაუწყებლო მომსახურება |

**კლასიფიკატორი 2**  
**(წარმოადგენს ფორმა 1.4-ის განუყოფელ ნაწილს)**  
**საჩივრების ფორმა: მომსახურების სახეები**

|   | მომსახურება  |
|---|--|
| 1 | ფიქსირებული სადენიანი ხმოვანი მომსახურება                        |
| 2 | ფიქსირებული უსადენო ხმოვანი მომსახურება                          |
| 3 | მობილური მომსახურება   |
| 4 | VoIP მომსახურება   |
| 5 | მაუწყებლობა (თვითრეგულირების მექანიზმი)                          |
| 6 | მაუწყებლობის ტრანზიტი  |
| 7 | ფიქსირებული სადენიანი მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება |
| 8 | ფიქსირებული უსადენო მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება   |
| 9 | სხვა   |

**კლასიფიკატორი 3**  
**(წარმოადგენს ფორმა 1.4-ის განუყოფელ ნაწილს)**  
**საჩივრის კატეგორიები:**

|   |   |
|---|---|
| 1 | მიუღებელი მომსახურებისთვის თანხის დარიცხვა, სააბონენტო ანგარიშიდან თანხის უსაფუძვლოდ ჩამოჭრა; |
|---|---|

|    |   |
|----|---|
| 2  | უხარისხო საკომუნიკაციო კავშირი (კავშირის სრული დაზიანება ან მომსახურების შეფერხებით მიწოდება);        |
| 3  | მომსახურების შეზღუდვა/შეწყვეტა (მომსახურების აღდგენის მოთხოვნა ან პირიქით შეზღუდვის/შეწყვეტაზე უარი); |
| 4  | მომხმარებლის არასათანადო ინფორმირება მომსახურების პირობების შესახებ;                                  |
| 5  | პორტირება;  |
| 6  | მომსახურების პირველადი ჩართვა/გააქტიურება;  |
| 7  | მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიის თანამშრომლების (ოპერატორების) მომსახურებაზე პრეტენზია;             |
| 8  | მომსახურების პირობების (პაკეტების) შეცვლა;  |
| 9  | პერსონალური ინფორმაციის დაუცველობა და არასასურველი ელექტრონული გზავნილების მიღება (ე.წ. „სპამი“)      |
| 10 | სატელეკომუნიკაციო მომსახურების საფასურის დარიცხვის სისწორე  |
| 11 | გაუწვევლ და მიუღებელ მომსახურებაზე საკომპენსაციო მექანიზმის ამოქმედება                                |
| 12 | არასრულწლოვანთა მავნე ზეგავლენისგან დაცვა   |
| 13 | სხვა  |

**მეთოდოლოგია 1**

შერეული პაკეტებიდან მიღებული შემოსავალი გაწეული მომსახურებების მიხედვით განაწილდება შემდეგი ფორმულის შესაბამისად :

$$RMIX(n) = AW(n) * K * U(n)$$

სადაც:

n- არის შესაბამისი მომსახურება : ხმოვანი, სმს-ი ან ინტერნეტი;

RMIX - არის შერეული პაკეტებში შესაბამისი მომსახურებების შესაბამისი შემოსავალი;

AW - არის საშუალო შეწონილი ტარიფი ჰომოგენური და ერთეულით გაწეული მომსახურებებიდან;

U - არის მოხმარებული ერთეული (წუთი, გბ. ან სმს-ს რაოდენობა)

K - არის კოეფიციენტი, რომელიც გამოითვლებს შემდეგი ფორმულით:

$$K = TRMIX / \sum AW(n) * U(n)$$

TRMIX - სრის შერეული პაკეტებიდან მიღებული შემოსავალი სულ.



კახი ბექაური

თავმჯდომარე

ელისო ასანიძე

წევრი

მერაბ ქათამაძე

წევრი

