

№ 0409/01, 4 სექტემბერი 2020 წ.

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის

თავმჯდომარეს ბატონ კახი ბექაურს

წარმოგიდგენთ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და პოლიტიკური რეკლამის განთავსების შესახებ ინფორმაციას (დანართი #1)- 2020 წლის 11-13 სექტემბრის - რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო; ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი დროს ხანგრძლივობა და გრაფიკი; საეთერო დროს ტარიფი. აქვე გვინდა გაცნობოთ, მაუწყებლის მიერ დადგენილი და „მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციით“ წარმოდგენილი საეთერო დროს ფასი ვრცელდება მხოლოდ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და პოლიტიკურ რეკლამაზე, რაც გულისხმობს რომ კომერციული სახის რეკლამის ღირებულება განსხვავებულია.

დანართი: 3 ფურცელი



გამგეობის თავმჯდომარე

ირაკლი ცილიკიშვილი

მედია-კავშირი „ობიექტივი“

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისთვის გამოყოფილ საეთერო დროს 2020 წლის 11, 12, 13 სექტემბრის (პერიოდულობით სამი დღე).

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობაა 276 წუთამდე, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 60 წუთამდე, რომელიც ნაწილდება კვალიფიციურ სუბიექტებზე ყოველ სამსაათიან მონაკვეთში. დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 საათია, შესაბამისად სახეზეა 8 სამსაათიანი მონაკვეთი (01:20-01:30, 04:20-04:30, 07:20-07:30, 10:20-10:30, 13:20-13:30, 16:20-16:30, 19:20-19:30, 22:20-22:30). ეს გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე obiectivi.net

წინასაარჩევნო რეკლამაზე აღნიშნული დროს ფარგლებს ზემოთ საეთერო დროს ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია გადაცემამდე (1 წთ., ფასი ლარებში დღე-ს ჩათვლით)	
			ტარიფი #1	ტარიფი #2
00:30-01:20	ნამდვილი ამბები (განმეორებით)	11.09-12.09	300	60
01:30-02:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	11.09-12.09	300	60
02:30-03:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	11.09-12.09	300	60
03:30-04:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	11.09-12.09	300	60
04:30-05:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	11.09-12.09	300	60
05:30-06:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	11.09-12.09	300	60
06:30-07:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	11.09-12.09	300	60
07:30-08:20	მულტიპლკაციური ფილმი	11.09-12.09	300	60
08:30-09:20	გერბი ან საფასური (განმეორებით)	11.09-12.09	300	60
09:30-10:20	ობიექტივის დილა	11.09-12.09	300	60
10.30-11:20	სერიალი კვალი (განმეორებით)	11.09-12.09	300	60
11.30-11:55	ინტერაქტივი	11.09-12.09	300	60
12:00-13:20	მსოფლიო ფეხბურთის ოქროს ფონდი	11.09-12.09	300	60
13:30-13:55	ნამდვილი ამბები	11.09-12.09	300	60
14:00-14:20	დღის სტუდია	11.09-12.09	300	60
14:30-15:20	საავტორო გადაცემა	11.09-12.09	300	60
15:30-16:20	დღის სტუდია	11.09-12.09	300	60
16:30-17:20	საავტორო გადაცემა	11.09-12.09	300	60
17:30-18:20	სერიალი კვალი	11.09-12.09	300	60
18:30-19:20	ჯადოსნური ყუთი	11.09-12.09	300	60
19:30-20:20	დღის ბოლოს	11.09-12.09	300	60
20:30-21:20	ნამდვილი ამბები	11.09-12.09	300	60
21:30-22:20	გერბი ან საფასური	11.09-12.09	300	60
22:30-23:20	ღამის სტუდია	11.09-12.09	300	60
23:30-00:20	ჯადოსნური ყუთი (განმეორებით)	11.09-12.09	300	60

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია გადაცემამდე (1 წთ., ვახი ლარებში დღვ-ს ჩათვლით)	
			ტარიფი #1	ტარიფი #2
00:30-01:20	ნამდვილი ამბები (განმეორებით)	13.09	300	60
01:30-02:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	13.09	300	60
02:30-03:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	13.09	300	60
03:30-04:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	13.09	300	60
04:30-05:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	13.09	300	60
05:30-06:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	13.09	300	60
06:30-07:20	წინა დღის გადაცემის განმეორება	13.09	300	60
07:30-08:20	მულტაპლკაციური ფილმი	13.09	300	60
08:30-09:20	დეტექტიური სერიალი	13.09	300	60
09:30-10:20	ობიექტივის დილა	13.09	300	60
10.30-11:20	დეტექტიური სერიალი	13.09	300	60
11.30-11:55	ინტერაქტივი	13.09	300	60
12:00-13:20	დოკუმენტური ფილმი	13.09	300	60
13:30-14:20	დღის სტუდია	13.09	300	60
14:30-15:20	საავტორო გადაცემა	13.09	300	60
15:30-16:20	დღის სტუდია	13.09	300	60
16:30-17:20	დეტექტიური სერიალი	13.09	300	60
17:30-18:20	საავტორო გადაცემა	13.09	300	60
18:30-19:20	ჯადოსნური ყუთი	13.09	300	60
19:30-20:20	სერიალი კვალი	13.09	300	60
20:30-21:20	საავტორო გადაცემა	13.09	300	60
21:30-22:20	რელიგიური გადაცემა	13.09	300	60
22:30-23:20	ღამის სტუდია	13.09	300	60
23:30-00:20	ჯადოსნური ყუთი (განმეორებით)	13.09	300	60

შენიშვნა:

ტარიფი #2 მიესადაგება პოლიტიკურ რეკლამას, რომელიც არ შეიცავს მოწოდებას არანაირი ფორმით (ვერბალური, გრაფიკული და სხვა), თუმცა მასში ვიზუალურად დაიშვება საარჩევნო სუბიექტის ლოგო, სახელწოდება და ნომერი.

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო (ჯამი)		კვირის დღე და რიცხვი														
			-		-		-		-		-		-		-		
	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

მედია-კავშირი „ობიექტივი“

თავმჯდომარე ირაკლი ცილიკიშვილი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ხელმოწერა)