

შ.პ.ს. „აგროკომუნიკატორი“
ს/კ 400257413
ქ. თბილისი ა. წერეთლის გამზირი 117ა / 60
მობ: 599159423



23.09.2020

ს ა ქ ა რ თ ვ ე ლ ო ს ც ე ნ ტ რ ა ლ უ რ ს ა ა რ ჩ ე ვ ნ ო კ ო მ ი ს ი ა ს , ქ - ნ თ ა მ ა რ ჟ ვ ა ნ ი ა ს ,
ს ა ქ ა რ თ ვ ე ლ ო ს კ ო მ უ ნ ი კ ა ც ი ე ბ ი ს ე რ ო ვ ნ უ ლ კ ო მ ი ს ი ა ს , ბ - ნ კ ა ხ ა ბ ე ქ ა უ რ ს

გაცნობებთ, რომ 1 ოქტომბრიდან 31 ოქტომბრამდე, „მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ“ საქართველოს ორგანული კანონის 30-ე მუხლის მე-12 პუნქტით გათვალისწინებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის მათთანვე გაფორმებული ფასიანი რეკლამისთვის დადგენილი პროპორციით, წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად გამოვყავით იმავე დროს, იმავე დღეს, ან დამკვეთთან შეთანხმებით – სხვა დღეს .

ხოლო კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისათვის (გარდა „მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ“ საქართველოს ორგანული კანონის 30-ე მუხლის მე-12 პუნქტით გათვალისწინებული საარჩევნო სუბიექტებისა) 1 ოქტომბრიდან 31 ოქტომბრამდე, წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად გამოვყავით , „მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ“ საქართველოს ორგანული კანონის 30-ე მუხლის მე-12 პუნქტით გათვალისწინებული საარჩევნო სუბიექტების მიერ შეძენილი ჯამური სარეკლამო დროის ტოლი დრო, რომელიც თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განაწილდება ამავე სუბიექტებზე , იმ პირობით, რომ ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი დრო 3 საათში 90 წამს არ აღემატებოდეს

იხილეთ „მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ“ საქართველოს ორგანული კანონის 30-ე მუხლის მე-12 პუნქტით გათვალისწინებული საარჩევნო სუბიექტებთან შეთანხმებული ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების გრაფიკი, დანართების სახით:

პ ა ტ ი ვ ი ს ც ე მ ი თ ,

ნუგზარ სუარიძე

შპს „აგროკომუნიკატორი“ ავტორიზაციის

ნომრით BR-5058, ბრენდული დასახელება:

AGROGAREMO TV დირექტორი



შ.პ.ს. „აგროკომუნიკატორი“
 ს/კ 400257413
 ქ. თბილისი ა. წერეთლის გამზირი 117ა / 60
 მობ: 599159423



დანართი N 1 - 2010 წლის 16 სექტემბრის ხელშეკრულებაზე

წინამდებარე დანართი N1 წარმოადგენს სხვაქროველის ექსპორტული პარტია. საივ კოდი: 283244294
 მის: ქ. თბილისი, ა. ვახტანგის ქმ. პარტიის საორგანიზაციო მდინი: იოსებ სამხარაძე სახლი: (შეღვივნი „დაშკელი“) გაფორმებული ხელშეკრულების (შეზღვივნი „ხელშეკრულება“) განუყოფელ ნაწილს.
 შემორღვივლება ხელშეკრულების ბაგწილს განსაზღვრული სარეკლამო კლოპების განმეგბების მომსახურება უნდა შეახდეს შემდეგი აღწერილობის მოსვეცი:

რეგღვივების ქრონიმეტრადი: 20
 პერიოდი: ოქტომბერი

აგროგარემო TV												კაღვივების რაღვივლობა	ბაგწების რაღვივლობა			
		23	24	25	26	27	28	29	30	31	1					
ღარი	გაბაღვივება															
20:30	სერიალის წინ	20	20	20	20	20	20	20	20	20				4	160	
21:15	სერიალის მუზეგ													1	0	
														0	0	
														0	0	
														0	0	
ჯამი		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	5	160	