

## გადაწყვეტილება

N გ-21-19/57  
28/01/2021

57-გ-21-1-4-202101281601



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია (შემდგომში „კომისია“) აღნიშნავს, რომ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებით ნაწილობრივ ძალადაკარგულად იქნა ცნობილი 2011 წლის 25 მარტის N144/22 გადაწყვეტილება და დამტკიცდა ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელი ან/და ავტორიზებული პირების მიერ კომისიაში წარმოსადგენი სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმები და ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელ ან/და ავტორიზებულ პირებს დაევალებათ ამვე გადაწყვეტილების დანართი N1-ით განსაზღვრული სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შევსება და კომისიაში წარმოდგენა გადაწყვეტილებაში მითითებული პერიოდულობით.

კომისია აღნიშნავს, რომ 2020 წლის 30 მარტს კომისიამ მიიღო Nგ-20-9 /385 გადაწყვეტილება „არასტანდარტული სახის (ე.წ. Bulk) მოკლე ტექსტური შეტყობინებების მომსახურების ბაზრის სეგმენტზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შესახებ“. აღნიშნული მომსახურების აღრიცხვის და მონიტორინგის მიზნით მნიშვნელოვანია ე.წ. A2P მომსახურების და მის ფარგლებში გაწეული მომსახურების ოდენობის და შესაბამისი შემოსავლების შესახებ მონაცემების მოგროვება. შესაბამისად, კომისიის ელექტრონული ანგარიშგების შესაბამის ფორმებში და მის ჩამონათვალში (კლასიფიკატორში) მნიშვნელოვანია დაემატოს შესაბამისი ველი. კერძოდ, ცვლილება შეეხება ფორმა 2.9-ს, სადაც ავტორიზებული პირები წარმოადგენენ მოკლე ტექსტური შეტყობინებების შესახებ მონაცემებს და კლასიფიკატორ #1-ს.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 63-ე მუხლის, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლი, მე-11 მუხლის პირველი პუნქტის, მე-2 პუნქტის ა) ქვეპუნქტისა და მე-3 პუნქტის „მ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, კომისიამ კენჭისყრის შედეგად ერთხმად

#### **გადაწყვეტა:**

1. შევიდეს ცვლილება „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2011 წლის 25 მარტის 144/22 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ძალადაკარგულად ცნობისა და სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების დამტკიცების შესახებ“ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების დანართი-1-ში ფორმა 2.9-სა და კლასიფიკატორი 1-ს დაემატოს ველები და ჩამოყალიბდეს თანდართული რედაქციით;
2. გადაწყვეტილება ძალაში შევიდეს გამოქვეყნებისთანავე;
3. გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს ქ. თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში (ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-12 კმ, N6) ძალაში შესვლიდან ერთი თვის ვადაში;
4. დაევალოს კომისიის ადმინისტრაციას (ო. ვოტ) წინამდებარე გადაწყვეტილების კომისიის ვებ-გვერდზე ([www.comcom.ge](http://www.comcom.ge)) გამოქვეყნება და შპს „მაგთიკომის“ შპს „ვიონი საქართველოს“ სს „სილქნეტის“ და შპს „გლობალ სელისთვის“ დაუყოვნებლივ გაგზავნა
5. კონტროლი აღნიშნული გადაწყვეტილების შესრულებაზე დაევალოს კომისიის აპარატის ბაზრის ანალიზისა და სტრატეგიული განვითარების დეპარტამენტს (ქ. რეხვიაშვილი).

ფორმა 2.9. SMS/MMS  
 ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20  
 კალენდარული დღისა  
 მხოლოდ გამავალი მიმართულება

ველი	განმარტება																		
ქსელის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1																		
ბრენდი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1																		
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1																		
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1																		
მომსახურების ტიპი	<p>P2P - (Person-to Person) - ტრადიციული მობილური მომსახურება (მობილური მომსახურებები, გარდა M2M/IoT მომსახურებებისა)</p> <p>A2P- არასტანდარტული (bulk) მოკლე ტექსტური შეტყობინებები (Application to Person)</p> <p>M2M/IoT - M2M (Machine-to-Machine) - მოწყობილობებს შორის კავშირი; IoT(Internet of Things) - საგანთა ინტერნეტი</p>																		
გადახდის ტიპი	იხ. ძირითადი ცხრილი. ფორმა 2.1																		
მომსახურება (SMS/MMS)	SMS ან MMS																		
მიმართულება	<p>განიხილება მხოლოდ გამავალი SMS/MMS. განიხილეთ გამავალი ტრაფიკის შემდეგი მიმართულებები:</p> <table border="1"> <tr> <td>Mobile CUG</td> <td>შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.</td> </tr> <tr> <td>Fixed CUG</td> <td>შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.</td> </tr> <tr> <td>Mobile-onnet</td> <td>საკუთარი მობილურ აბონენტების მიმართულებით</td> </tr> <tr> <td>Mobile-offnet</td> <td>სხვისი მობილური აბონენტების მიმართულებით</td> </tr> <tr> <td>Fixed-onnet</td> <td>საკუთარი ფიქსირებულ აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთი ფიქსის მიმართულებით)</td> </tr> <tr> <td>Fixed-offnet</td> <td>სხვა ოპერატორის ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთიფიქსის)</td> </tr> <tr> <td>International</td> <td>საერთაშორისო SMS/MMS</td> </tr> <tr> <td>Free</td> <td>უფასო SMS/MMS</td> </tr> <tr> <td>Special</td> <td>დამატებული მომსახურებისთვის განკუთვნილი SMS/MMS (არასტანდარტული ტარიფით)</td> </tr> </table>	Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.	Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.	Mobile-onnet	საკუთარი მობილურ აბონენტების მიმართულებით	Mobile-offnet	სხვისი მობილური აბონენტების მიმართულებით	Fixed-onnet	საკუთარი ფიქსირებულ აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთი ფიქსის მიმართულებით)	Fixed-offnet	სხვა ოპერატორის ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთიფიქსის)	International	საერთაშორისო SMS/MMS	Free	უფასო SMS/MMS	Special	დამატებული მომსახურებისთვის განკუთვნილი SMS/MMS (არასტანდარტული ტარიფით)
Mobile CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.																		
Fixed CUG	შეავსეთ მხოლოდ იმ კორპორატიული აბონენტებისთვის, ვინც მობილური CUG (Closed User Group) SMS/MMS-თვის სარგებლობს სპეციალური ტარიფით.																		
Mobile-onnet	საკუთარი მობილურ აბონენტების მიმართულებით																		
Mobile-offnet	სხვისი მობილური აბონენტების მიმართულებით																		
Fixed-onnet	საკუთარი ფიქსირებულ აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთი ფიქსის მიმართულებით)																		
Fixed-offnet	სხვა ოპერატორის ფიქსირებული აბონენტების მიმართულებით (მაგ. მაგთიფიქსის)																		
International	საერთაშორისო SMS/MMS																		
Free	უფასო SMS/MMS																		
Special	დამატებული მომსახურებისთვის განკუთვნილი SMS/MMS (არასტანდარტული ტარიფით)																		

	Other	SMS/MMS, რომელიც ზემოთ ჩამოთვლილ კატეგორიებს არ განეკუთვნება
აბონენტები	ა ტიპის აბონენტი	
რაოდენობა	გაგზავნილი SMS/MMS-ების რაოდენობა	
შემოსავალი	შესაბამისი შემოსავალი	
დღე	შესაბამისი დღე	
აქციზი	შესაბამისი აქციზი	

### კლასიფიკატორი 1

მომსახურება	მომსახურების ქვეკატეგორია
R01-მოდრავი საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო მომსახურება	წუთობრივი
	SMS
	MMS
	მონაცემთა გადაცემა/ინტერნეტი
	სააბონენტო გადასახადი
	როუმინგი
	საკრედიტო მომსახურება
	ქსელში ჩართვა
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	დეტალური ამონაწერი
	VPN ქსელით მომსახურება
	მოკლე ნომრებიდან მიღებული შემოსავალი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	მობილური ტელევიზია
ვიდეოზარი	
სხვა	
R02-ფიქსირებული სადენიანი ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო ხმოვანი მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	ტელეფონის დადგმა
	ქსელში ჩართვა
	ქსელში ჩართვის აღდგენა
	წუთობრივი
	ტექსტით მომსახურება
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	დეტალური ამონაწერი
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	ნომრის შეცვლა
	ინდექსის შეზღუდვა
	სხვა

R03-ფიქსირებული უსადენო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო ხმოვანი მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	სერვისის აქტივაციის საფასური
	ტელეფონის დადგმა
	ქსელში ჩართვა
	ქსელში ჩართვის აღდგენა
	წუთობრივი
	SMS
	ტაქსოფონით მომსახურება
	ნომრის დაფარვა/ამოცნობა
	დეტალური ამონაწერი
	ბალანსის შემოწმება
	ფასიანი ნომრები
	ნომრის შეცვლა
	ინდექსის შეზღუდვა
სხვა	
R04-VoIP საცალო მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	წუთობრივი
	სხვა
R05-ფიქსირებული სადენიანი ქსელის გამოყენებით გაწეული მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	ტურბო ღილაკი
	რეკლამით მიღებული შემოსავალი (მაგალითად, მომხმარებლის მიერ ინტერნეტ-სესიის დაწყებამდე/მიმდინარეობისას რეკლამის გაშვება)
სხვა	
R06-ფიქსირებული უსადენო ქსელის გამოყენებით გაწეული მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	სააბონენტო გადასახადი
	ქსელში ჩართვა
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	რეკლამით მიღებული შემოსავალი (მაგალითად, მომხმარებლის მიერ ინტერნეტ-სესიის დაწყებამდე/მიმდინარეობისას რეკლამის გაშვება)
	სხვა
R07-მაუწყებლობის ტრანზიტი	ვიდეოთეკით მომსახურება
	სააბონენტო გადასახადი
	მომსახურების დროებით გათიშვა
	IPTV კარაკე
	ტექნიკური მომსახურება
	რეკლამით მიღებული შემოსავალი (მაგალითად, ინტერნეტის გამოყენებით მაუწყებლობის ტრანზიტის განხორციელებისას, სატელევიზიო არხის ჩვენების დაწყებამდე რეკლამის გაშვება)
	ვებ-ბანერით მიღებული შემოსავალი შენიშვნა: ვებ-ბანერით მიღებული შემოსავალი უნდა მიუთითოთ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც მაუწყებლობის ტრანზიტი ხორციელდება ინტერნეტის საშუალებით და ვებ-

	ბანერი განთავსებულია იმ გვერდზე, რომელზეც ხორციელდება მაუწყებლობის ტრანზიტი
	სხვა
R99-სხვა საცალო საკომუნიკაციო მომსახურება	VPN ქსელებით მომსახურება
	გრანტით მიღებული თანხა, რომელიც აღიარებულია საცალო შემოსავლად
	ინსტალაცია
	ინტელექტუალური ნომრებით მომსახურება
	მომსახურების დროებით შეჩერების სერვისი
	საინფორმაციო საცნობარო მომსახურება (118 XX ნომრებით მომსახურება)
	საკუთარი დაშვების კოდით სხვა ავტორიზებული პირის ქსელიდან განხორციელებული ზარები
	სატელეგრაფო მომსახურება
	სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის შეკეთება/შეცვლა
	სატელეფონო ზარი შეკვეთით
	ტექსტური/მულტიმედიური შეტყობინების ნომრებით მომსახურება
	დომენის გადასახადი
	ფასიანი ნომრების რეალიზაციით მიღებული თანხა
	ჯარიმები სატელეკომუნიკაციო მომსახურებაზე
	ჰოსტინგი
	თანალოკაცია
	A2P არასტანდარტული (bulk) მოკლე ტექსტური შეტყობინებები (Application to Person)- იურიდიული პირები (მაგ: ბანკები, მარკეტები ა.შ.)
	A2P არასტანდარტული (bulk) მოკლე ტექსტური შეტყობინებები (Application to Person)- აგრეგატორები
	A2P არასტანდარტული (bulk) მოკლე ტექსტური შეტყობინებები (Application to Person)- სხვა
	სხვა
W01-საბითუმო ხმოვანი მომსახურება	ტრანზიტი
	ურთიერთჩართვა არარეზიდენტ ოპერატორებთან
	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - დაშვების კოდით მომსახურებიდან
	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელიდან
	ურთიერთჩართვა რეზიდენტ ოპერატორებთან - ფიქსირებული სადენიანი/უსადენო ქსელიდან
	ჩამოსული როუმერების მომსახურება
	სხვა
W02-საბითუმო მონაცემთა გადაცემით/ინტერნეტით მომსახურება	გაფართოებული ურთიერთჩართვა
	ლოკალური და გლობალური ინტერნეტი
	გლობალური ინტერნეტი
	საქართველოს ლოკალურ ქსელებში წვდომა
	სხვა
W03-ქსელის	ანძმების იჯარა

ელემენტებთან დაშვება/იჯარა	თანალოკაცია
	მაგისტრალური (დასახლებული პუნქტების დამაკავშირებელი) ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების იჯარა
	ადგილობრივი (დასახლებული პუნქტის ფარგლებში) ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხების იჯარა
	მაგისტრალური (დასახლებული პუნქტების დამაკავშირებელი) რადიო სარელეო არხების იჯარა
	ადგილობრივი (დასახლებული პუნქტის ფარგლებში) რადიო სარელეო არხების იჯარა
	საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების იჯარა
	სპილენძის სახაზო-საკაბელო წყვილების იჯარა
	ქსელის იჯარა ვირტუალურ მობილურ ოპერატორზე
	რადიოსიხშირული სპექტრის იჯარა
	„მაგისტრალური ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელის იჯარა“
	„ადგილობრივი ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელის იჯარა“
	თანამგზავრამდე სიგნალის ატანა
	მულტიპლექსით მომსახურება
სხვა	
W99-სხვა საბითუმო საკომუნიკაციო მომსახურება	საკომუნიკაციო საკანალიზაციო არხების მომსახურება
	ოპტიკურ ბოჭკოვანი კაბელის მომსახურება
	ინსტალაცია
	მომსახურების გადაყიდვით მიღებული შემოსავალი
	კოაქსიალური კაბელის მომსახურება
	A2P არასტანდარტული (bulk) მოკლე ტექსტური შეტყობინებები (Application to Person)- ავტორიზებული პირები
	A2P არასტანდარტული (bulk) მოკლე ტექსტური შეტყობინებები (Application to Person)-სხვა
	სხვა
S-სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის რეალიზება/იჯარა	სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის რეალიზაცია
	სატელეკომუნიკაციო ტექნიკის იჯარა
Z - სხვა არასაკომუნიკაციო მომსახურება	ფინანსური ოპერაცია
	თანხის ამოღების მომსახურების საკომისიო
	სარეკლამო შემოსავლები ბარტერული ოპერაციიდან
	არასაკომუნიკაციო ფართის იჯარა
	განვადების საკომისიო
	სხვა არასატელეკომუნიკაციო და არასამაუწყებლო მომსახურება



კახი ბექაური



თავმჯდომარე

ვახტანგ აბაშიძე



წევრი

ელისო ასანიძე



წევრი

მერაბ ქათამაძე



წევრი