



ტელეკომპანია „გურიაTV”/TV Company “GuriaTV”

6

05 აგვისტო 2021 წელი

საქართველოს ცენტრალური საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარეს

საქართველოს კომუნიკაციების მარეგულირებელი

კომისიის თავმჯდომარეს

გაცნობებთ, რომ ააიპ „თავისუფალი მედია სივრცე” ბრენდული სახელწოდებით „გურია TV” (ავტორიზაციის ნომერი BR-5014), რომელიც ფლობს და მართავს გურიის სამაუწყებლო ქსელის საშუალებით და უსასყიდლოდ აწვდის სამაუწყებლო სიგნალს რეგიონის აუდიტორიას, ასევე ჩართულია არაერთ სამაუწყებლო ქსელში (myvideo, სილქ TV, მაგთის IPTV, საკაბელო კომპანიები და სხვა), გამოთქვამს სურვილს და მზადყოფნას გააშუქოს 2021 წლის ადგილობრივი არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდი და გამოყოს დრო პოლიტიკური რეკლამისთვის საარჩევნო კოდექსით დადგენილი წესის თანახმად .

შესაბამისად გიგზავნით 1 წუთი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფებს ლარში, საეთერო ბადეში განთავსების დროების მითითებით :

განთავსების დრო	ფასი ლარებში	პროგრამები
00:30 – 18:00 საათი	540	„ვიდრე ხვალ” (შენეცნებითი სერიალი მეცნიერებაზე), „ნამდვილი დრო” (საინფორმაციო), კარგ ფორმაში (ჯანმრთელობა), „გვეწვიეთ” (კულინარული შოუ), „გლობალ 3000” (გარემო), „ევროპა ფოკუსში” (ანალიტიკა), ARTS21 (ხელოვნება)
18:00 – 00:30	660	„გურიის ახალი ამბები”, სერიალი „ბეჭედი“, „სათვალე” (საინფორმაციო-ანალიტიკური), „წიგნის ემოცია“ (გურიატვ-ს საავტორო პროგრამა), „ეპიზოდები გურიიდან“ (ისტორიული პროგრამა),

		„აგრო სიახლეები“, თოქ-შოუ „თქვენთან ერთად“ (სადისკუსიო პროგრამა), მხატვრული ფილმი
საეთერო დროის დირექტორის დირექტორის	150	არანაკლებ 15 წუთისა

უსასყიდლო დრო გამოიყოფა კანონით დადგენილი პროპორციით.

ინფორმაცია წინასაარჩევო დროის გამოყოფისა და ტარიფების შესახებ გამოქვეყნებული
იქნება ორგანიზაციის ოფიციალურ ვებ გვერდზე - www.fms.ge

პატივისცემით,

ავთანდილ გველებიანი

დირექტორი

შ-21-6/3500

10.08.2021

2+1ფურც.