



N 12/01

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

საქართველოს ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას

12.10.2021

მოგახსენებთ, რომ შპს რადიო იმედის (ს/კ: 204982206) ტარიფები საქართველოს 2021 წლის მუნიციპალიტეტის წარმომადგენლობითი ორგანოს - საკრებულოს და თვითმმართველი ქალაქის/თვითმმართველი მერის მეორე ტურის წინასაარჩევნო ფასიანი რეკლამისთვის არ შეცვლილა და მეორე ტურისთვის იმოქმედებს პირველი ტურისათვის გამოქვეყნებული ტარიფები. საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 76<sup>1</sup>-ე მუხლის 21-ე ნაწილის შესაბამისად, წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებას მაუწყებელი იწყებს მეორე ტურის დანიშვნის დღის მომდევნო ორშაბათიდან, შესაბამისად, ცენტრალური საარჩევნო კომისიის მიერ მიმდინარე კვირაში მეორე ტურის დანიშვნის შემთხვევაში, შპს რადიო იმედის წინასაარჩევნო ფასიანი რეკლამის ტარიფი 2021 წლის 18 ოქტომბრიდან 2021 წლის 29 ოქტომბრის ჩათვლით პერიოდში ნებისმიერი პროგრამის ნებისმიერ სარეკლამო ჭრაში შეადგენს 153.40 ლარს (დღგ-ს ჩათვლით).

პატივისცემით

ზურაბ ნაყევრი

დირექტორი



მ-21-6/4553  
12.10.2021  
1ფურც.