



საქართველოს პარლამენტის და საკრებულოს შუალედური არჩევნების
რაოდენობრივი მედიამონიტორინგი
(11.02.2022 – 28.02.2022)

კომუნიკაციების კომისია 2022 წლის 2 აპრილის საქართველოს პარლამენტის შუალედური (რუსთავის ოლქი) და საკრებულოს შუალედური (ქ. ბათუმი) არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდის მედია მონიტორინგის ანგარიშს აქვეყნებს, რომელიც 2022 წლის 11 თებერვლიდან 28 თებერვლის პერიოდს მოიცავს.

საანგარიშო პერიოდში 4 მაუწყებლის რაოდენობრივი მონიტორინგი განხორციელდა. აღნიშნული სამაუწყებლო არხებია: საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია, ტვ 25, ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია და ხარისხის არხი. მონიტორინგი საუკეთესო დროს, კერძოდ, 19:00 საათიდან 24:00 საათამდე პერიოდში მიმდინარეობდა.

მედია მონიტორინგის პროცესში კომისიის დაკვირვების საგანს წარმოადგენს:

- ა) წინა საარჩევნო რეკლამა;
- ბ) წინა საარჩევნო დებატები;
- გ) ახალი ამბები და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები;
- დ) წინა საარჩევნო აგიტაცია;
- ე) საზოგადოებრივი აზრის კვლევები/გამოკითხვები;

მონიტორინგის პროცესში დეტალური ანალიზი განხორციელდა სამაუწყებლო კომპანიებში წინა საარჩევნო ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამის სამართლიან და გამჭვირვალე განაწილებაზე. საანგარიშო პერიოდში მთავარი საინფორმაციო გამოშვებებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების, ასევე წინა საარჩევნო დებატების მონიტორინგის პროცესში ყურადღება გამახვილებულია სამაუწყებლო კომპანიების მხრიდან კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისათვის დათმობილ დროზე და მათი წინასაარჩევნო აქტივობების გაშუქებაზე. დაკვირვების საგანია ასევე, მაუწყებლის მხრიდან იმ პოლიტიკური სუბიექტების საქმიანობის გაშუქება, რომლებიც არ წარმოადგენენ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს, მაგრამ მონაწილეობენ არჩევნებში. მაუწყებლების მიერ მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, კომისია სწავლობს ყოველ კონკრეტულ საკითხს და ატარებს კანონით გათვალისწინებულ ღონისძიებებს.

ზემოაღნიშნული არხებზე რაოდენობრივი მონიტორინგი ჩატარდა, რაც სუბიექტისთვის დათმობილ დროს, პირდაპირ და ირიბ გაშუქებას მოიცავს. **პირდაპირ** დათმობილი დროის ფარგლებში ანალიზდება შემთხვევები, როდესაც საარჩევნო სუბიექტი/კანდიდატი უშუალოდ საუბრობს/მონაწილეობს გადაცემაში, **ირიბად** დათმობილი დროის ფარგლებში,



გაანალიზებულია მაუწყებლის მიერ საარჩევნო სუბიექტზე/კანდიდატზე, მათ მხარდამჭერებზე საუბრისთვის დახარჯული დრო.

მონიტორინგის შედეგებში ინფორმაცია ასევე ჩაშლილია გენდერულ ჭრილში, კერძოდ, ცალკეულ მაუწყებლებზე საინფორმაციო გამოშვებების ფარგლებში ქალი და კაცი პოლიტიკოსებისათვის დათმობილი ჯამური დრო.

მონიტორინგის შედეგები:

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია“

ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ნაციონალური მოძრაობა“ – 23.2%, საქართველოს პრეზიდენტი - 22.7%, „ქართული ოცნება“ – 19.8%, ადგილობრივი მთავრობა - 10.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

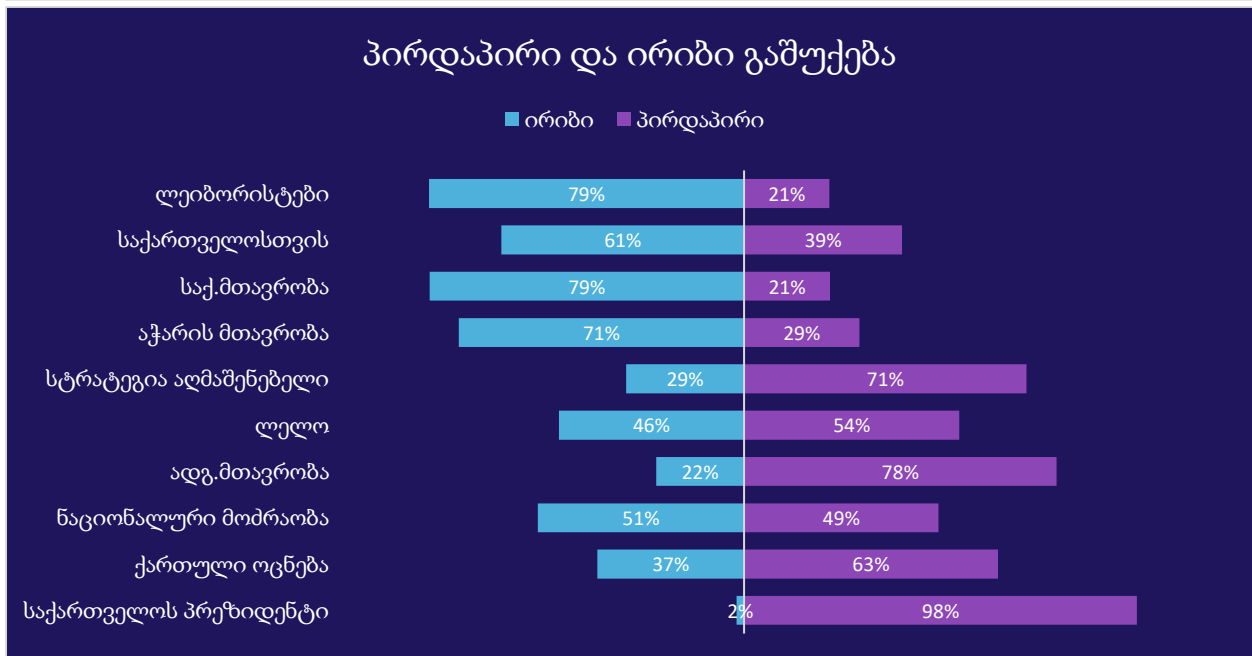
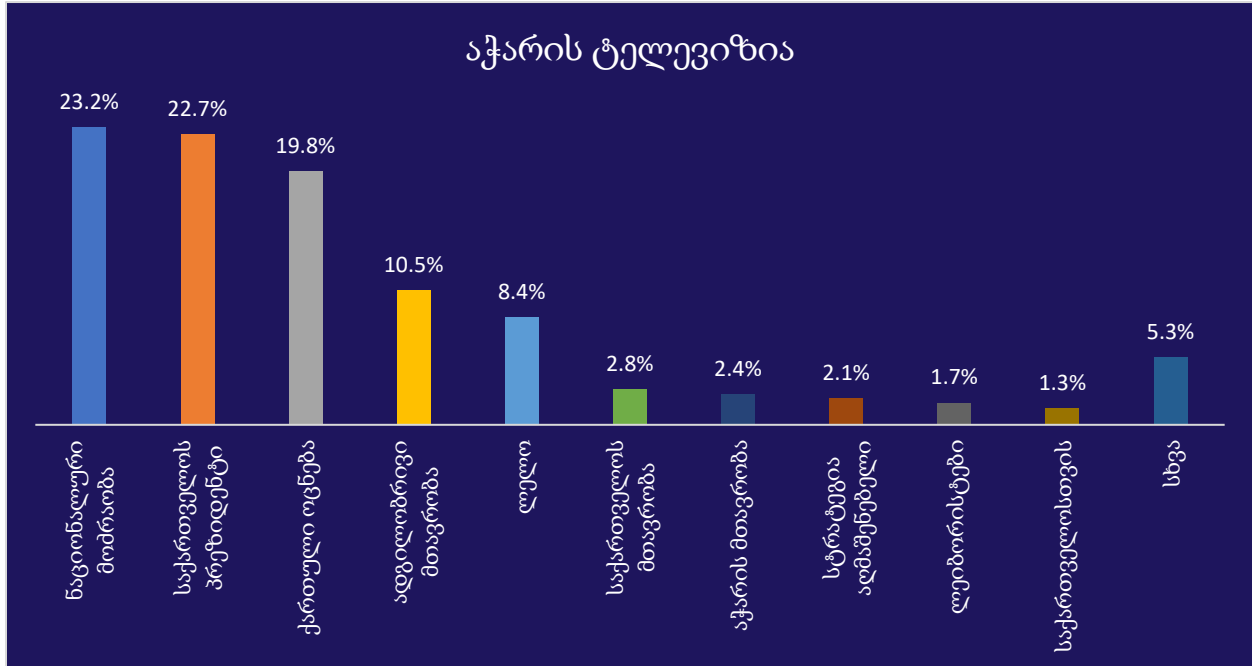
საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემები - საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემას „თავისუფალი სივრცე“ სტუმრობდა მონიტორინგს დაქვემდებარებული შემდეგი პოლიტიკური პარტიის წარმომადგენლები: „ნაციონალური მოძრაობა“ - (ორჯერ), „ქართული ოცნება“ - (ერთხელ).

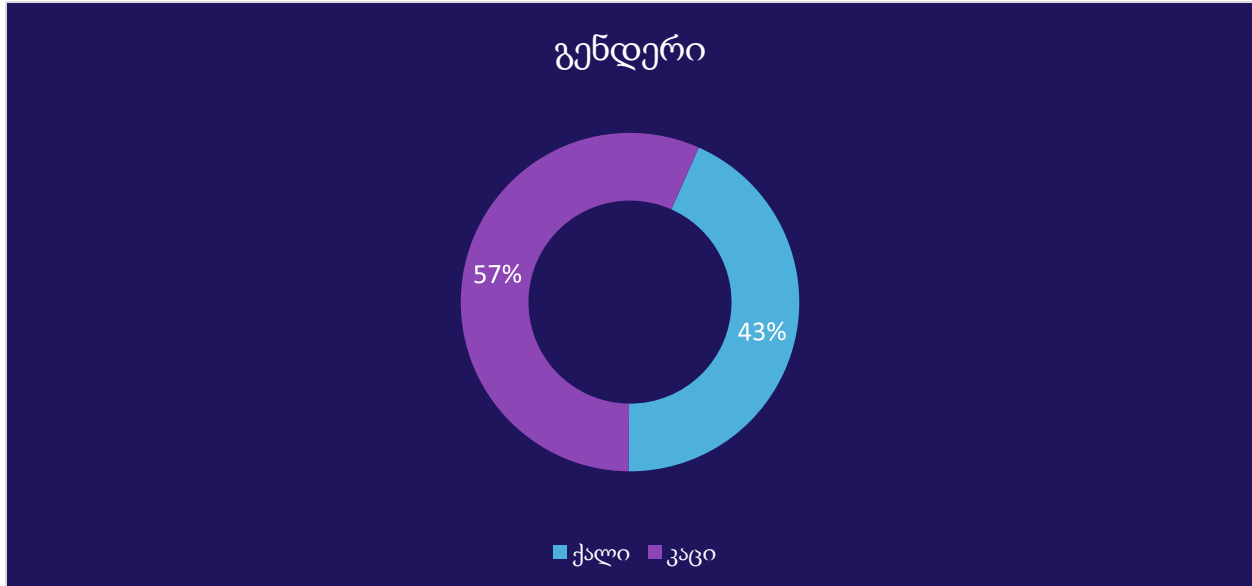
საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემას „მთავარი აჭარაში“ სტუმრობდა მონიტორინგს დაქვემდებარებული შემდეგი პოლიტიკური პარტიის წარმომადგენელი: „ნაციონალური მოძრაობა“ - (ერთხელ), „ლელო“ - (ერთხელ), „გახარია-საქართველოსთვის“ - (ერთხელ).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემას „სათქმელი“ სტუმრობდა მონიტორინგს დაქვემდებარებული შემდეგი პოლიტიკური პარტიის წარმომადგენელი: „ნაციონალური მოძრაობა“ - (ერთხელ), „გახარია-საქართველოსთვის“ - (ერთხელ).

მონიტორინგის პერიოდში მაუწყებლის ეთერში საარჩევნო სუბიექტებს შორის დებატები არ გამართულა.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ 25“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.





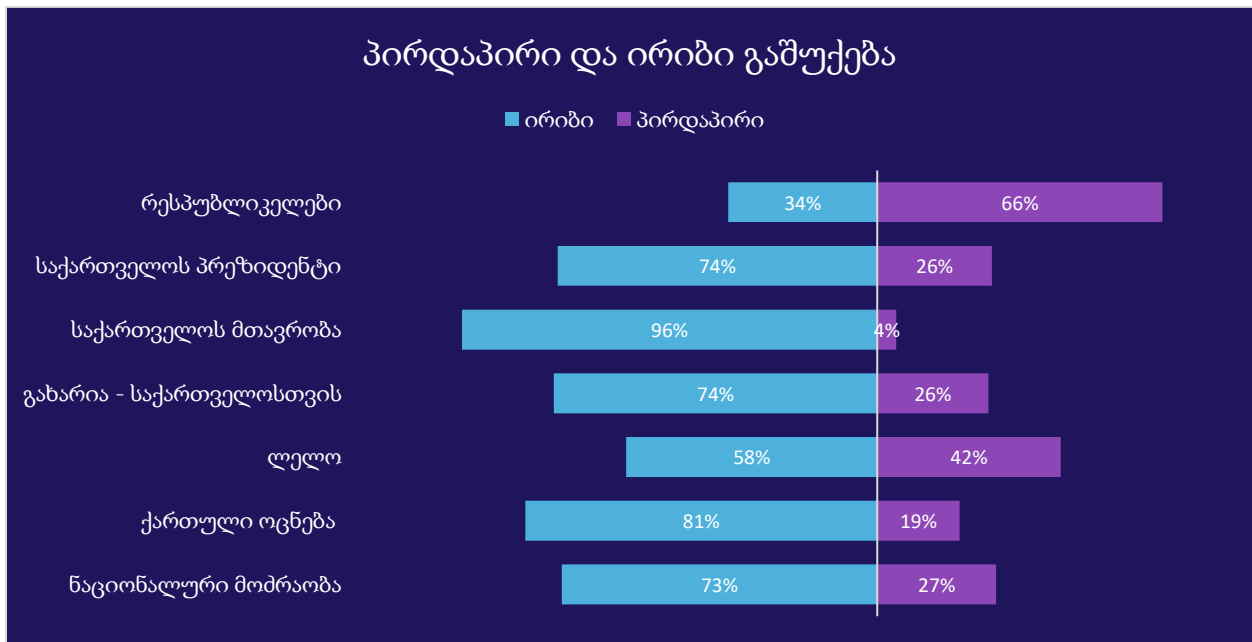
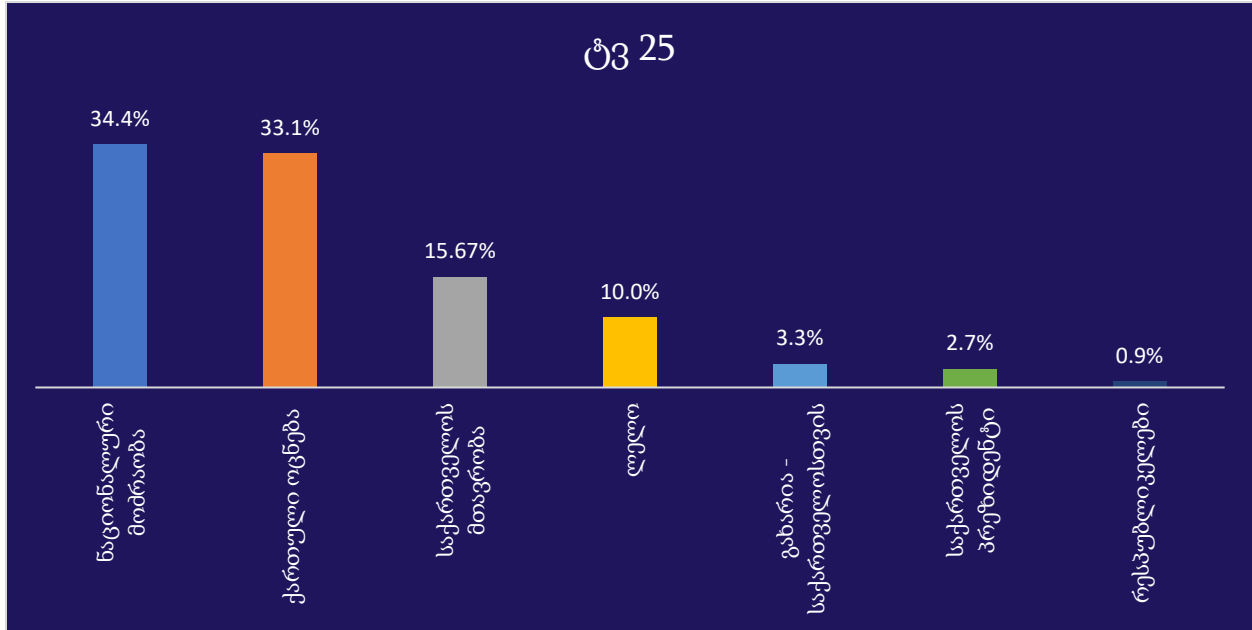
„ტვ 25“

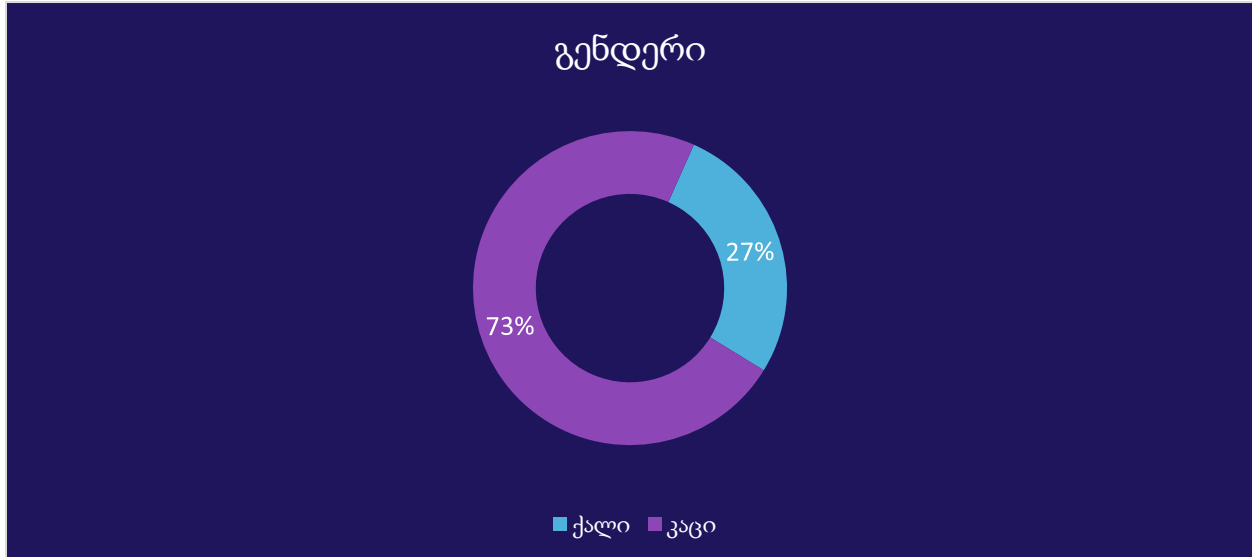
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ნაციონალური მოძრაობა“ – 34.4%, „ქართული ოცნება“ – 33.1%, საქართველოს მთავრობა - 15.67%, ლელო - 10.0%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - სამაუწყებლო არხი „TV 25-ის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „პოზიცია“. საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში შემდეგი პოლიტიკური პარტიების მონაწილეობით გავიდა სიუჟეტები: „ნაციონალური მოძრაობა“ (ოთხჯერ), „ლელო“ (ოთხჯერ) და „გახარია - საქართველოსთვის“ (ოთხჯერ).

მონიტორინგის პერიოდში მაუწყებლის ეთერში საარჩევნო სუბიექტებს შორის დებატები არ გამართულა.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ 25“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.





„ტვ 4“

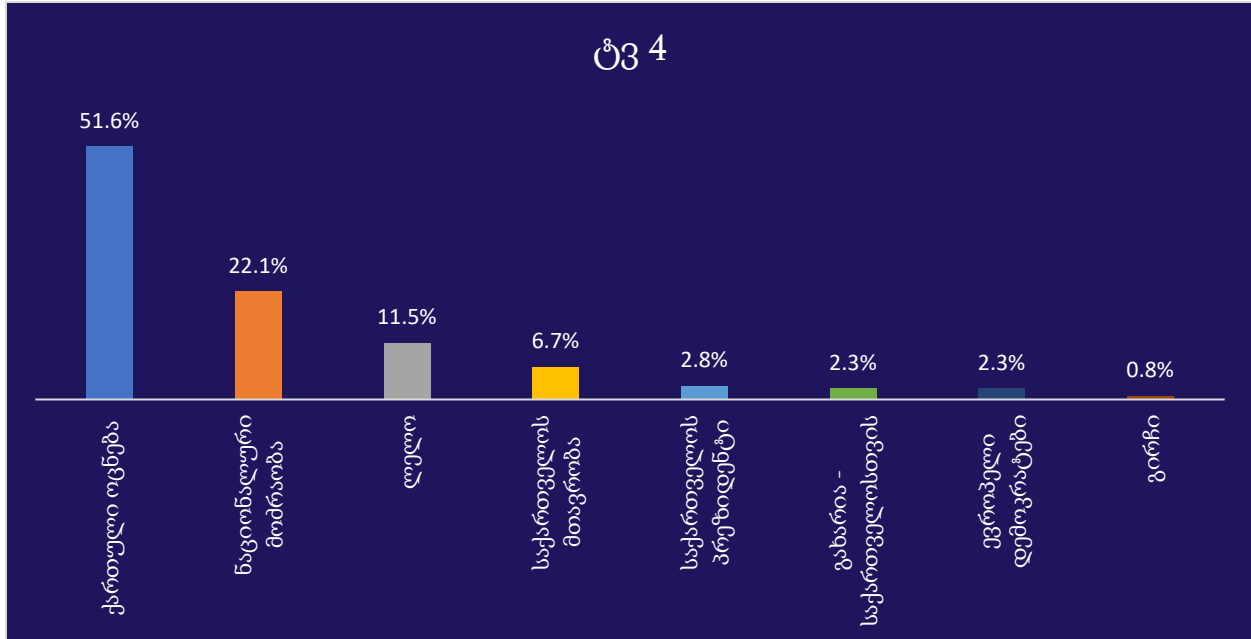
ახალი ამბები - მონიტორინგს დაქვემდებარებული სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო: „ქართული ოცნება“ – 51.6%, „ნაციონალური მოძრაობა“ – 22.1%, „ლელო“ – 11.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში „ტვ 4“-ის ეთერში საარჩევნო სუბიექტების მონაწილეობით საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა არ გასულა.

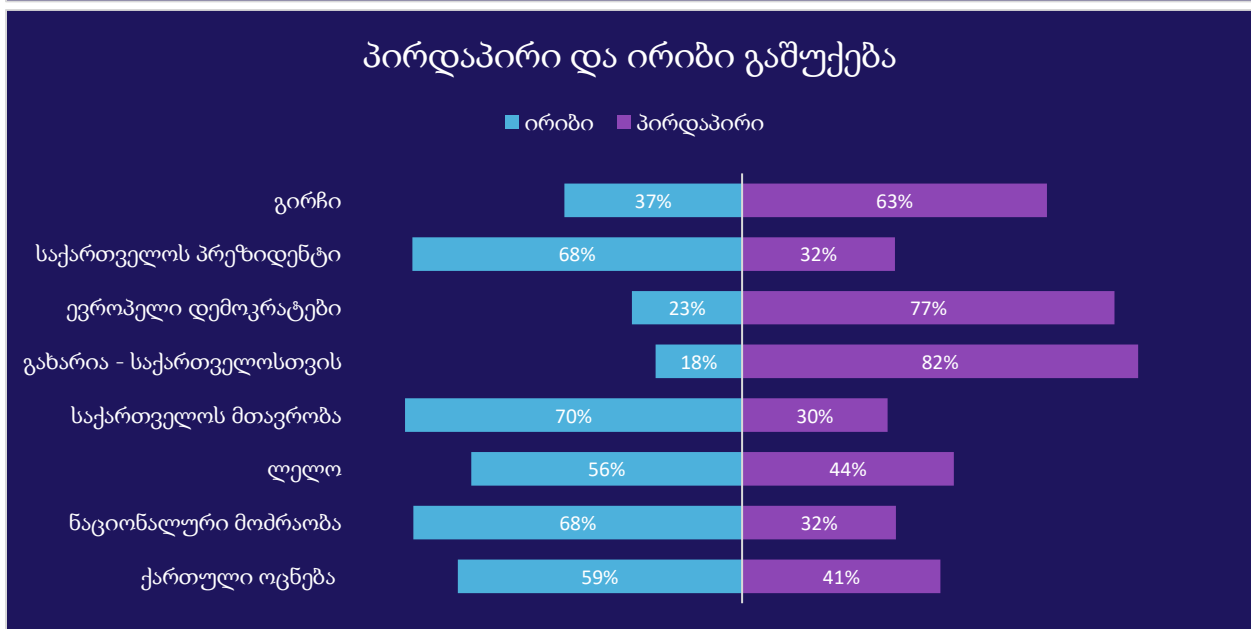
მონიტორინგის პერიოდში მაუწყებლის ეთერში საარჩევნო სუბიექტებს შორის დებატები არ გამართულა. მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ 4“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

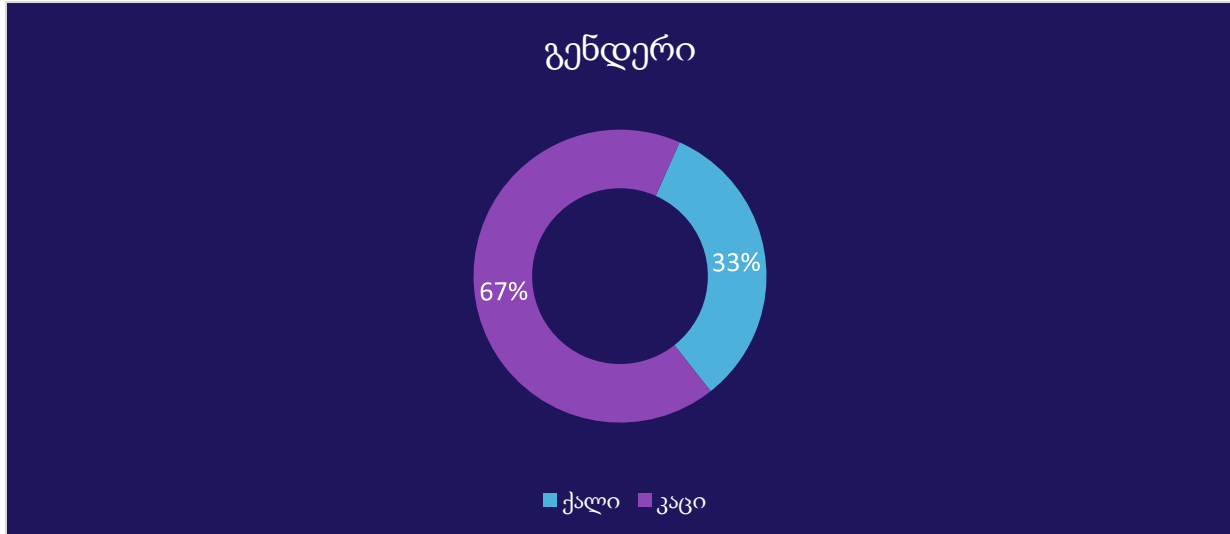


ტვ 4



პირდაპირი და ირიბი გაშუქება





„სამეფო არხი“

ახალი ამბები - „ნაციონალური მოძრაობა“ - 38,8%, საქართველოს მთავრობა - 26,8%, „ევროპული საქართველო“ - 19,5%. ხოლო ყველა დანარჩენი სუბიექტი 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები - საანგარიშო პერიოდში „სამეფო არხის“ ეთერში საარჩევნო სუბიექტების მონაწილეობით საზოგადოებრივ პოლიტიკური გადაცემა არ გასულა.

მონიტორინგის პერიოდში მაუწყებლის ეთერში საარჩევნო სუბიექტებს შორის ასევე არ გამართულა დებატები.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „სამეფო არხის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

