

2021

წლის

ანგარიში



კომუნიკაციების
კომისია

კახა ბეჟაური – კომუნიკაციების კომისიის თავმჯდომარე	4
კომუნიკაციების კომისიის ახალი შემადგენლობა	6
COMCOM-მა ISO 9001:2015-ის სერტიფიკატი განაახლა	7
კომუნიკაციების კომისიამ საჯარო კონსულტაციების ახალი წესი დაამტკიცა	7
წინასაარჩევნო მდიანომონიტორინგი	8
ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამების ანალიზი	10
უხამსობა და შეურაცხყოფელი ლექსიკა მდიანში	11
არასრულწლოვანთათვის შეუფერებელი პროგრამები და ქალადობის კადრები მდიანში	12
საერთაშორისო აუდიტო საბელავიზიო რეიტინგების მთვლელ კომპანიაში	13
უზენაესი სასამართლოს გადაწყვეტილება გაუწყებლობის ფინანსური გამჭვირვალობის შესახებ	14
რადიოგაუწყებლობა	15
რადიოგაუწყებლობის ლიცენზიების ვადის გაგრძელება	16
გაუწყებლობის დარგის განვითარების ტენდენციები	17
მედიასკადემია	26
• მედიასკოლა	26
• მედიაკრიტიკა	29
• მედიალაბი	30
მედიანიგნიერების განვითარება	32
• მედიისა და ინფორმაციული წიგნიერების გლობალური კვირეული	32
• „დემინფორმაცია, როგორც გამოწვევა: კრიტიკული აზროვნების განვითარება სკოლებში“	33
• Mediatsigniireba.ge მედიანიგნიერების ონლაინ პლატფორმა	34
• მედიანიგნიერების უნარების განვითარება მოზარდებში	34
• კონკურსი „ნამდვილი თუ მოგონილი?!“	34
• მედიის ეკონომიკა	35
• Happy Onlife	35
• გამარჯობა რუბი	36
• მედიანიგნიერება და ციფრული წიგნიერება უნივერსიტეტებში	36
• მედიანიგნიერების განვითარება ეთნიკური უმცირესობებით დასახლებულ რეგიონებში	37
• მედიანიგნიერების კვლევა	37
Log in Georgia – ინტერნეტიზაციის სახელმწიფო პროგრამის მხარდასაჭერად	38
მომხმარებელთა უფლებების დაცვის ახალი რეგლამენტი	39
Sheamotsme.ge	40
„მაგთიფიქსის“ მომსახურების შენარჩუნება	41
მობილურ ოპერატორებს სატარიფო მოქნილობა დაუბრუნდათ	41
მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორის (MVNO) დაშვება	42
Bitstream რეგულირება და საბელავიკომუნიკაციო ბაზრის კომპლექსური კვლევა	45
5G-ის განვითარება	46
თანამედროვე ტექნოლოგიების პერსპექტივები	47
კავკასუს ონლაინის საქმე და სპეციალური მმართველი	48
სააღრიცხვო პოლიტიკისა და მეთოდოლოგიის განახლება, WACC-ის განახლებული განაკვეთის დადგენა	48
პროტირების ბაზის ადმინისტრატორის კონკურსი	49
Covid 19-ის გავლენა ტელეკომ სფეროზე	50
ელექტრონული კომუნიკაციების დარგის განვითარების ტენდენციები	52
თანამშრომლობა საერთაშორისო პარტნიორებთან	98
თანამშრომლობა ადგილობრივ პარტნიორებთან	101

დანართები*

კომისიის სტრუქტურა
კომისიის ბიუჯეტი
მომხმარებელთა საჩივრების სტატისტიკა
ლიცენზირება და ავტორიზაცია
რადიოსიხშირული სპექტრის განაწილების ეროვნული გეგმა
კომისიის მიერ მიღებული დადგენილებები
განხილული დავები
ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრება
დაწყებული ადმინისტრაციული წარმოების შეწყვეტა
სასამართლო დავები
აუდიტის დასკვნა

com.ge



კომუნიკაციების კომისიის თავმჯდომარე

სატელეკომუნიკაციო სფეროში 2021 წელს ბევრი მნიშვნელოვანი და საინტერესო მოვლენა მოხდა, 2021 წლის მიღწევებს და განხორციელებულ პროექტებს წლიურ ანგარიშში დეტალურად გაეცნობით, მე კი მსურს სამომავლო გეგმებსა და იმ თემებზე გაგიზიაროთ ჩემი ხედვა, რომლებიც კრიტიკულად მნიშვნელოვანია უკეთესი ხვალისთვის.

პირველ რიგში, მედიაგარემოზე მინდა გავამახვილო ყურადღება. ყველამ ვიცით, რომ საქართველოში მედიაგარემო თავისუფალი და პლურალისტურია. ეს არ არის ჩემი, როგორც კომუნიკაციების კომისიის თავმჯდომარის სუბიექტური მოსაზრება, ამ შეფასებას აკეთებს ყველა გავლენიანი საერთაშორისო ორგანიზაცია. სამწუხაროა და პარადოქსულიც,

პასა ბეჭადური

რომ ასეთ თავისუფალ მედიაგარემოში მაყურებელზე ორიენტირებული პროდუქტი ნაკლებად იქმნება.

2020-2021 წლებში ჩატარებულმა მედიამონიტორინგმა მკაფიოდ აჩვენა, რომ დღეს მედიაში ყალბი ინფორმაცია ქარბობს ფაქტებზე დაფუძნებულ ინფორმაციას, ასევე, ხშირია მაყურებლის შეცდომაში შეყვანის მცდელობა. ვფიქრობ, რომ სიძულვილის ენის გამოყენებით და აგრესიით ხდება განსხვავებული აზრის შეზღუდვა, რაც საზოგადოებაში, პოლიტიკურ და პროფესიულ წრეებში ჯანსაღ დისკუსიას უშლის ხელს. ევროპის ქვეყნები დიდი ხანია შეთანხმდნენ, რომ სიძულვილის ენა და ყალბი ინფორმაცია ინფორმირებული არჩევანის გაკეთების შესაძლებლობას ზღუდავს. ევროპულ სახელმწიფოებში მოქმედებს მიუკერძოებლობის სტანდარტი, რომელიც მედიას ავალდებულებს, ყველა მხარეს მისცეს აზრის დაფიქსირების შესაძლებლობა, ფაქტები გადმოსცეს სრული სიზუსტით და მკაფიოდ გამიჯნოს მოსაზრებები და ფაქტები ერთმანეთისგან. ამ ნაწილში ჩვენი კანონმდებლობა და მედია სტანდარტი შეუსაბამოა ევროპულთან.

ევროპულისგან განსხვავებით, ჩვენთან ომის პროპაგანდა, რასობრივი, ეთნიკური, რელიგიური, პოლიტიკური ან სხვა გზით შუღლის გაღვივება, ყალბი ინფორმაციის გავრცელება, პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობის დარღვევა, არ რეგულირდება “მაუწყებლობის შესახებ” საქართველოს კანონით და ასეთი მნიშვნელოვანი საკითხები მხოლოდ მედიის თვითრეგულირების განხილვის საგანია. გულწრფელად შემოიძლია

” ჩვენი მიზანია, მაყურებელს ხელი მიუწვდებოდეს ფაქტებზე დაფუძნებულ ინფორმაციაზე. კომუნიკაციების კომისიისთვის მაღალი ჟურნალისტური სტანდარტის დამკვიდრება მთავარი პრიორიტეტია.

“

ვთქვა, რომ მედიის თვითრეგულირების მექანიზმმა ვერ იმუშავა და ვერ დაიცვა ჩვენი საზოგადოება ყალბი ინფორმაციისა და სიძულვილის ენისგან. ჩვენი მიზანია, მაყურებელს ხელი მიუწვდებოდეს ფაქტებზე დაფუძნებულ ინფორმაციაზე. კომუნიკაციების კომისიისთვის მაღალი ჟურნალისტური სტანდარტის დამკვიდრება მთავარი პრიორიტეტია.

მედია სტანდარტის დამკვიდრებასთან ერთად, კომუნიკაციების კომისია და მედიააკადემია მეხუთე წელია აქტიურად ზრუნავს ქვეყანაში მედიაწიგნიერების განვითარებაზე. მოკლე დროში მართლაც შთამბეჭდავ შედეგებს მივაღწიეთ. ჩვენი მთავარი მიზანია, კიდევ უფრო მეტი დაინტერესებული მხარე ჩავრთოთ მედიაწიგნიერების განვითარების პროცესში, სწორედ მჭიდრო კოორდინაციით და თანამშრომლობით შევძლებთ გავაძლიეროთ მედიაწიგნიერება ქვეყანაში.

რაც შეეხება ტელეკომ სფეროს, კომისია დიდი ხანია საუბრობს, რომ სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე თამაშის წესები უნდა შეიცვალოს, მობილური და ფიქსირებული მომსახურებების ბაზარი უნდა გაიხსნას. თანამედროვე მსოფლიოში სატელეკომუნიკაციო სექტორი უკვე გადავიდა განვითარების ახალ ეტაპზე და საქართველო ამ პროცესის ნაწილი უნდა იყოს. დიდმა კომპანიებმა პატარა ოპერატორებს განვითარებისთვის კარი უნდა გაუღონ. მცირე და საშუალო ბიზნესის კეთილდღეობა ქვეყნის ეკონომიკის განვითარების უმნიშვნელოვანესი მამოძრავებელი ძალაა. პროგრესული კომპანიები ერთმანეთს კონკურენციას ინფრასტრუქტურით აღარ უწევენ, კონკურენციის საგანი ინოვაციური პროდუქტები და მომხმარებელზე ორიენტირებული სერვისებია. სწორედ ასეთი გარემო უნდა შექმნათ საქართველოში. 2021 წელს მობილური ვირტუალური ოპერატორების დაშვებაზე ღიად გაჩნდა მოთხოვნა, ამ თემაზე მცირე და საშუალო კომპანიებმა ხმამაღლა დაიწყეს საუბარი. კომუნიკაციების კომისია, როგორც სფეროს მარეგულირებელი და ბაზრის

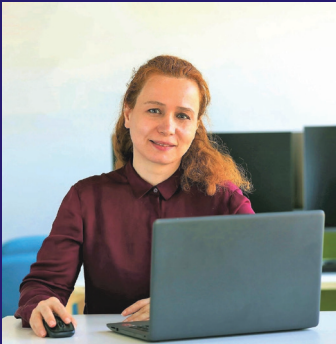
მონაწილეებისთვის კონკურენტული გარემოს შექმნაზე პასუხისმგებელი ორგანიზაცია, მაქსიმუმს გააკეთებს, რომ ქართული სატელეკომუნიკაციო ბაზარი გაიხსნას, რაც ინოვაციების და ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის აუცილებელი პირობაა. ვიცით, რომ დიდ ოპერატორებსა და პატარა კომპანიებს შორის მიმდინარეობს მოლაპარაკებები. იმედი გვაქვს, რომ ეს მოლაპარაკებები წარმატებით დასრულდება. კომუნიკაციების კომისიამ, თავისი გადაწყვეტილებებითა და ქმედებებით, ბაზრის გახსნის წინაპირობები ნამდვილად შექმნა.

ამასთან, ჩვენ ხელი უნდა შევუწყოთ დარგს იმაში, რომ სექტორის განვითარებისთვის სწორად და ეფექტიანად მოახდინოს ინვესტირება. ციფრული ეკონომიკა დინამიურად ვითარდება და ტექნოლოგიური გიგანტების მიერ შექმნილი ინოვაციური სატელეკომუნიკაციო პროდუქტები ახალი გამოწვევების წინაშე აყენებენ ტელეკომ ოპერატორებს. სექტორმა ახალი ტექნოლოგიები სწრაფად უნდა დანერგოს, რათა ციფრული პროდუქტებით და სერვისებით გაუწიონ ერთმანეთს კონკურენცია. ასეთი დინამიური განვითარებისთვის დაუბრუნა კომუნიკაციების კომისიამ კომპანიებს სატარიფო მოქნილობა და საცალო რეგულაციიდან გამოვიდა.

2021 წელი მნიშვნელოვანი იყო იმიტაც, რომ კომუნიკაციების კომისიის წევრებად პარლამენტმა კომისიის მოქმედი თანამშრომლები აირჩია. დარწმუნებული ვარ, რომ ახალი შემადგენლობა თავისი პროფესიონალიზმითა და მრავალწლიანი გამოცდილებით არა მხოლოდ კომისიას, არამედ მთლიანად დარგს მოუტანს წარმატებას. და ბოლოს, მინდა მადლობა გადავუხადო კომუნიკაციების კომისიის ყველა თანამშრომელს ეფექტიანი მუშაობისთვის. მჯერა, ერთობლივი ძალისხმევით და მაღალი პროფესიონალიზმით ყველა გამოწვევას ღირსეულად ვუპასუხებთ და დასახულ მიზნებს წარმატებით განვახორციელებთ.

2021 წელს საქართველოს პარლამენტმა კომუნიკაციების კომისიის წევრებად ეკატერინე იმედაძე, ნათია კუკულაძე და ივანე მახარაძე 6 წლის ვადით აირჩია. ახალ წევრებს მაღალი კვალიფიკაცია და მრავალწლიანი სამუშაო გამოცდილება აქვთ, რაც სატელეკომუნიკაციო სფეროს განვითარებას და კომუნიკაციების კომისიის უფრო ეფექტიან მუშაობას მნიშვნელოვნად შეუწყობს ხელს.

ეკატერინე იმედაძე



ეკატერინე იმედაძე კომუნიკაციების კომისიაში 2019 წლიდან მუშაობს. მას ქართულ და საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო კომპანიებში მუშაობის 12 წლიანი გამოცდილება აქვს. 11 წლის მანძილზე ეკატერინე იმედაძე კომპანიათა ჯგუფ „VEON“-ში მენეჯერულ პოზიციებს იკავებდა. კერძოდ, ჯგუფის ამსტერდამის ოფისში გლობალური პროექტების მართვის მენეჯერი იყო, მანამდე კი რისკების მართვის, ასევე ფინანსური ანგარიშგების მენეჯერის პოზიციები ეკავა. ეკატერინე იმედაძე სატელეკომუნიკაციო სფეროში ასევე, პროექტების მართვის, საოპერაციო კომპანიების ციფრული ტრანსფორმაციისა და შიდა აუდიტის მიმართულებით მუშაობდა, მანამდე კი რამდენიმე წამყვანი კერძო კომპანიის ფინანსურ დეპარტამენტს ხელმძღვანელობდა. ეკატერინე იმედაძე ფლობს ბრედფორდის უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის ხარისხს; დამთავრებული აქვს თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ფიზიკის ფაკულტეტის მაგისტრატურა; ასევე, ხელოვნური ინტელექტის მოდელირებისა და გამოყენებითი მათემატიკის ფაკულტეტის ასპირანტურა; გავლილი აქვს ნიუ-იორკის უნივერსიტეტის სასერტიფიკატო პროგრამა ბლოკჩეინის ტექნოლოგიებში და მასაჩუსეტის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის (MIT) ინოვაციური მართვის პროგრამა.

ნათია კუკულაძე



ნათია კუკულაძე კომუნიკაციების კომისიაში 2019 წლიდან მუშაობს. მას სტრატეგიული კომუნიკაციის მართვის 18 წლიანი გამოცდილება აქვს. წლების განმავლობაში სხვადასხვა საჯარო, საერთაშორისო და კერძო ორგანიზაციაში იკავებდა ხელმძღვანელის პოზიციებს სტრატეგიული კომუნიკაციის მიმართულებით, მათ შორის, მთავრობის ადმინისტრაციაში, განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროში, სერვისების განვითარების სააგენტოში და სხვა. ნათია კუკულაძე ასევე, ეწევა აკადემიურ საქმიანობას, არის ბიზნესისა და ტექნოლოგიების უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი. ნათია კუკულაძემ თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი დაამთავრა, ფლობს საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტისა და აშშ-ს საჯარო ადმინისტრირების ეროვნული აკადემიის საჯარო მმართველობის მაგისტრის ხარისხს. გავლილი აქვს ნიდერლანდების მარკეტინგის ინსტიტუტის და ევროპის მარკეტინგის კონფედერაციის აკრედიტაცია მარკეტინგის მენეჯმენტში. მან, ასევე, სტაჟირება გაიარა დიდი ბრიტანეთის მთავრობის კომუნიკაციის სამსახურსა და ამერიკის შეერთებული შტატების სახელმწიფო დეპარტამენტში. იყო ჰარვარდის ბიზნეს სკოლის სერტიფიცირებული პროგრამის მონაწილე.

ივანე მახარაძე



ივანე მახარაძე კომუნიკაციების კომისიაში 2008 წლიდან მუშაობს. მაუწყებლობის მიმართულებით მას 14 წლიანი მუშაობის მრავალწლოვანი გამოცდილება აქვს. ივანე მახარაძე არის კომუნიკაციების კომისიის წარმომადგენელი მედიის მარეგულირებელი ორგანოების ევროპულ პლატფორმაში (EPRA), ის ასევე, საქართველოს წარმომადგენს ევროპის აუდიოვიზუალურ ობსერვატორიაში. 2021 წლიდან ივანე მახარაძე ევროპის საბჭოს მედიისა და საინფორმაციო საზოგადოების შესახებ მმართველ კომიტეტში (CDMSI) ექსპერტია. იყო მედიის პლურალიზმისა და მედიის მფლობელობის გამჭვირვალობის კომიტეტის (Committee of experts on media pluralism and transparency of media ownership – MSI-MED) წევრი. ივანე მახარაძე პროფესიით იურისტი, დამთავრებული აქვს თბილისის ივანე ჯავახიშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საერთაშორისო სამართლის და საერთაშორისო ურთიერთობების ფაკულტეტი და ფლობს ზაარბრიუკენის ევროპის მედია სამართლის მაგისტრის ხარისხს.

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ წარმატებით გაიარა საერთაშორისო აღიარების დამადასტურებელი ISO 9001:2015 სერტიფიკატის საზედამხედველო ეტაპი. თავად სერტიფიკატი კომუნიკაციების კომისიას მულტინაციონალურმა აუდიტორულმა კომპანიამ Bureau Veritas Certification გასული 2020 წლის ბოლოს მიანიჭა. ISO 9001:2015 სერტიფიკატი ადასტურებს, რომ კომუნიკაციების კომისია მომხმარებლებს ინტერესების დაცვას და კანონით მასზე დაკისრებულ მოვალეობას საუკეთესო საერთაშორისო სტანდარტის მიხედვით ასრულებს. კომუნიკაციების კომისია არის გარანტი იმისა, რომ ერთი მხრივ, თითოეულ მომხმარებელს ჰქონდეს უწყვეტი და ხარისხიანი წვდომა სატელეკომუნიკაციო სერვისებზე, ხოლო მეორე მხრივ, სატელეკომუნიკაციო ბაზრის მოთამაშეებს შეუქმნას სამართლიანი, კონკურენტული, თავისუფალი და განვითარებისთვის საჭირო გარემო.

აუდიტორულმა კომპანიამ, საზედამხედველო ინსპექტირების ფარგლებში, გადაამოწმა და დაადასტურა, რომ 2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ შეინარჩუნა და განავითარა გასულ წლებში საერთაშორისო სტანდარტ ISO 9001:2015-ის მიხედვით დანერგილი ხარისხის მართვის სისტემა. 2021 წლის განმავლობაში კომუნიკაციების კომისიის ხარისხის მართვის სისტემამ კიდევ უფრო მეტი მოქნილობა და ეფექტიანობა შეიძინა. კერძოდ, ყველა ძირითად და დამხმარე პროცესთან მიმართებაში დაინერგა დამატებითი შეფასების ინსტრუმენტები - პერფორმანს-ინდიკატორები, რომლითაც ხდება პროცესების ეფექტიანობის შეფასება.

კომუნიკაციების კომისიამ საჯარო კონსულტაციების ახალი წესი დაამტკიცა

კომუნიკაციების კომისიამ 2021 წელს საჯარო კონსულტაციების გამართვის ახალი წესი დაამტკიცა. განახლებული პროცედურული ნორმები საკონსულტაციო პროცესის კიდევ უფრო გამჭვირვალედ და ეფექტიანად წარმართვას შეუწყობს ხელს და დადებითად აისახება, როგორც ტელეკომ ინდუსტრიაზე, ისე - მომხმარებლების ინტერესებზე. აღნიშნული ცვლილება კომუნიკაციების კომისიამ დაინტერესებული პირების აქტიური ჩართულობის მიზნით მიიღო.

საჯარო კონსულტაციების ახალი წესები სრულ შესაბამისობაშია საუკეთესო ევროპულ პრაქტიკასთან, ასევე, ეყრდნობა იმ რეკომენდაციებს, რომლებიც ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული დამოუკიდებელი პროექტის ფარგლებში იქნა შემუშავებული. პროექტის მიზანი ევროკავშირთან ქართული საკანონმდებლო ბაზის დაახლოება, ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ნორმატიული ბაზის დახვეწა და ინსტიტუციონალური გაძლიერება იყო.

ახალი პროცედურის მიხედვით, გადაწყვეტილებების მიღებამდე კომუნიკაციების კომისიის ვებ-გვერდზე გამოქვეყნდება პროექტი და დაინტერესებულ პირებს, არანაკლებ 30 კალენდარული დღისა, მიეცემათ შესაძლებლობა, წერილობით წარმოადგინონ საკუთარი მოსაზრებები. გარდა ამისა, კომუნიკაციების კომისიის ვებ-გვერდზე შეიქმნება ერთიანი საინფორმაციო სივრცე, სადაც განთავსდება საჯარო კონსულტაციებთან დაკავშირებული დოკუმენტაცია, მათ შორის, შესაბამისი გადაწყვეტილებების პროექტები, დაინტერესებული პირების მიერ წარდგენილი წერილობითი მოსაზრებები და კომუნიკაციების კომისიის პასუხები.

კომუნიკაციების კომისიამ 2021 წელს საქართველოს მუნიციპალიტეტის ორგანოთა არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდის მედიამონიტორინგი ჩაატარა. საერთაშორისოდ აღიარებული სტანდარტების შესაბამისად, რაოდენობრივთან ერთად, უკვე მეორედ განხორციელდა თვისებრივი მედიამონიტორინგი.

წინასაარჩევნო პერიოდზე დაკვირვებამ, წინა წლის მსგავსად აჩვენა, რომ ქართული მედია პლურალისტური და მრავალფეროვანია, თუმცა, ამავდროულად მკვეთრად პოლარიზებული და პოლიტიკურად მიკერძოებული. მედიასივრცე გაჭერებულია ყალბი ინფორმაციით, სიძულვილის ენით, პოლიტიკური მიკერძოებულობით და მანიპულაციით, რაც მაუწყებლების მთავარ გამოწვევად რჩება. მედიის მთავარ პრობლემაზე მიუთითებენ საერთაშორისო სადამკვირვებლო მისიების მიერ გამოქვეყნებული ანგარიშებიც, მათ შორის ეუთო-ოდირის.

მედიამონიტორინგმა აჩვენა, რომ „ტელეიმედი“, „ტვ პირველი“ და „მთავარი არხი“ სხვადასხვა პოლიტიკური მხარის სასარგებლოდ აშუქებდნენ წინასაარჩევნო პერიოდს. მათი საინფორმაციო გამოშვებები, ისევე როგორც საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, გამოირჩეოდა ბალანსისა და ჟურნალისტური სტანდარტების დარღვევით.

„ტვ პირველის“ და „მთავარი არხის“ ეთერში ისმოდა მძიმე ბრალდებები, რაც არ იყო დასაბუთებული მტკიცებულებებით, გადაცემის წამყვანები ღიად უჭერდნენ მხარს საარჩევნო სუბიექტებს და მაყურებელს მათი მხარდაჭერისკენ მოუწოდებდნენ, ჟურნალისტების მხრიდან ადგილი ჰქონდა შეურაცხყოფელი ლექსიკისა და სიძულვილის ენის გამოყენებას.

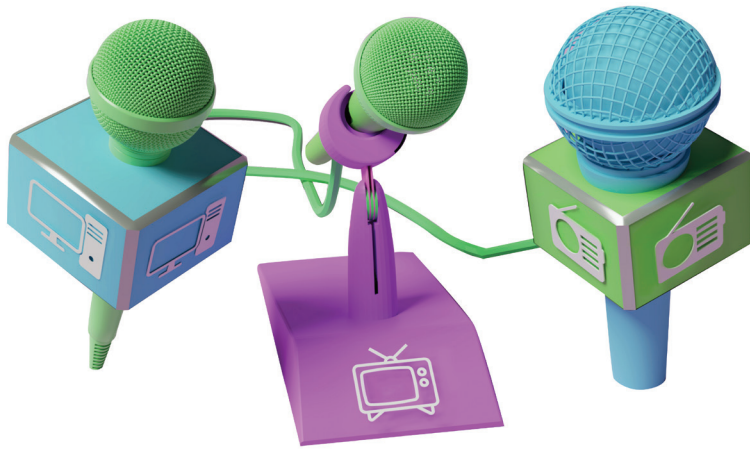
ამ მხრივ გამონაკლისი იყო „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“ და „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია“, რომლებიც მიმდინარე მოვლენებს მიუკერძოებლად და ჟურნალისტური ეთიკის სტანდარტების დაცვით აშუქებდნენ. მიუკერძოებლად აშუქებდა მოვლენებს „რუსთავი 2“-ც, არჩევნებთან დაკავშირებული სიუჟეტები ამომრჩევლის ინფორმირებას უწყობდა ხელს, თუმცა, შედარებით მეტი დრო ეთმობოდა მმართველი პარტიის აქტივობების გაშუქებას, ვიდრე სხვა საარჩევნო სუბიექტების.

მედიამონიტორინგი ევროპის საბჭოს მედიაექსპერტისა და ორგანიზაცია „მემო 98“-ის აღმასრულებელი დირექტორის, რასტო კუზელის გადამზადებულმა მონიტორინგმა ჩაატარეს. მონიტორინგი საუკეთესო დროს, კერძოდ 19:00 საათიდან 24:00 საათამდე პერიოდს მოიცავდა, ხოლო საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების მონიტორინგი მთელი დღის განმავლობაში ხორციელდებოდა. რაოდენობრივი ანალიზი 50-მდე სამაუწყებლო არხს, ხოლო თვისებრივი მედიამონიტორინგი 6 საერთო საეთერო ეროვნულ მაუწყებელს, კერძოდ კი საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველ არხს, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიას, „რუსთავი 2“-ს, „ტელეიმედს“, „ტელეკომპანია პირველს“ და „მთავარ არხს“ ჩაუტარდა.

მედიამონიტორინგის პროცესში კომუნიკაციების კომისია წინასაარჩევნო რეკლამას, წინასაარჩევნო დებატებს, ახალ ამბებსა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემებს, ასევე, წინასაარჩევნო აგიტაციას და საზოგადოებრივი აზრის კვლევებს აკვირდებოდა. თვისებრივი მონიტორინგისას, კომუნიკაციების კომისიის დაკვირვების საგანს შემდეგი საკითხები წარმოადგენდა: ბალანსი, სიზუსტე, რელევანტურობა, მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გამოტოვება, ასევე, სიძულვილის ენა, დეზინფორმაცია, დისკრიმინაცია და ვიზუალური/აუდიო მანიპულაცია.

კომუნიკაციების კომისიამ 2021 წლის საქართველოს მუნიციპალიტეტის ორგანოთა არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდის მედიამონიტორინგის სამი ანგარიში გამოაქვეყნა¹. გარდა ამისა, წინასაარჩევნო პერიოდში გამოავლინა საქართველოს ორგანული კანონის „საარჩევნო კოდექსის“ რამდენიმე დარღვევა და მაუწყებლები სამართალდამრღვევად სცნო. კომუნიკაციების კომისიის მიერ შედგენილი ოქმები სასამართლომ ძალაში დატოვა და მაუწყებლებს ფინანსური სანქციები დააკისრა.

¹წინასაარჩევნო პერიოდის მედიამონიტორინგის ანგარიშები
<https://comcom.ge/ge/regulation/broadcasting/elections/georgianmunicipalelections2021>



2021 წელს
კომუნიკაციების
კომისიის მიერ
გამოვლენილი
სამართალდარღვევების
შემთხვევები:

- ტელეკომპანია „იმედმა“ „საქართველოს საარჩევნო კოდექსი“ დაარღვია. „ტელეიმედმა“ წინასაარჩევნო პერიოდში პოლიტიკური გაერთიანებების „ევროპული საქართველოს“ და „ნაციონალური მოძრაობის“ უფასო პოლიტიკური რეკლამები, სიძულვილის ენის ტირაჟირების მიზებით, ეთერში არ განათავსა.
- „მთავარმა არხმა“ წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამები კანონდარღვევით გაავრცელა. რეკლამები მიხეილ სააკაშვილის ციხიდან გათავისუფლების და მის მხარდამჭერ აქციაზე დასწრების მოწოდებას შეიცავდა.
- ტელეკომპანია „იმედმა“ წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამები საქართველოს კანონმდებლობის დარღვევით გაავრცელა, რომლებიც წინა ხელისუფლების მმართველობის პერიოდს და პოლიტიკური გაერთიანება „ქართული ოცნების“ მიერ ორგანიზებულ აქციაზე დასწრების მოწოდებას ეხებოდა.
- საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ, „ტელეიმედმა“, ტელეკომპანია „პირველმა“, „ფორმულამ“, „რუსთავი 2“-მა და „სტუდია მაესტრომ“ საზოგადოებრივი აზრის კვლევა კანონდარღვევით გააშუქეს.
- „ტვ პირველმა“, „მთავარმა არხმა“ და „ფორმულამ“ „ნაციონალური მოძრაობის“ ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა კანონდარღვევით განათავსეს ეთერში. რეკლამაში „ნაციონალური მოძრაობის“, „ლელოს“, „ევროპული საქართველოს“, „გირჩი - მეტი თავისუფლების“ და „დროა“-ს ლიდერები მონაწილეობდნენ.
- ტელეკომპანია „იმედმა“, „სტუდია მაესტრომ“ და „ტელეკომპანია ქართულმა არხმა“ წინასაარჩევნოდ ეთერში დებატები არ განათავსეს.

”

კომუნიკაციების კომისიამ, არაწინასაარჩევნო პერიოდში პოლიტიკური რეკლამის კანონდარღვევით განთავსების გამო, ასევე „მთავარი არხი“ 112,000 ლარით დააჯარიმა. მაუწყებელმა ეთერში განათავსა სამი ვიდეორგოლი, რომელთა განთავსების უფლებაც კანონმდებლობით არ ჰქონდა. არაწინასაარჩევნო პერიოდში პოლიტიკური შინაარსის ვიდეო რგოლების კანონდარღვევით განთავსების გამო „მთავარი არხი“ 2019 და 2020 წლებშიც იქნა სამართალდამრღვევად ცნობილი და დაჯარიმებული, მსგავსი დარღვევის მესამედ ჩადენის გამო არხი წლიური შემოსავლის 1%-ით დაჯარიმდა.

კომუნიკაციების კომისიის აღნიშნულ გადაწყვეტილებას არხის მხრიდან დაუსაბუთებელი ბრალდებები მოჰყვა. „მთავარი არხის“ მენეჯმენტის მხრიდან ადგილი ჰქონდა საზოგადოების შეცდომაში შეყვანის მცდელობას, თითქმის კომუნიკაციების კომისია საკუთარი გადაწყვეტილებით სიტყვისა და გამოხატვის თავისუფლებას ზღუდავდა. ასევე, „მთავარი არხის“ წარმომადგენლების მხრიდან კომუნიკაციების კომისიის წევრებისა და თანამშრომლების მისამართით გაკეთდა მუქარისა და ბუღინგის შემცველი განცხადებები. ამავე არხის ეთერში განთავსდა სარეკლამო რგოლები, რაც კომისიის წევრებისა და თანამშრომლების პროფესიულ საქმიანობაში ხელშეშლას, კომუნიკაციების კომისიის, როგორც სახელმწიფო ინსტიტუტის დისკრედიტაციას, ასევე, კანონის აღსრულების ხელშეშლას და კომისიის გადაწყვეტილებებზე გავლენის მოხდენას ემსახურებოდა.

“

კომუნიკაციების კომისიამ 2021 წლის საქართველოს მუნიციპალიტეტის ორგანოთა არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდის მედიამონიტორინგის პარალელურად, წინასაარჩევნო ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამების ანალიზი² ჩაატარა. ტელე და რადიომაუწყებლების მიერ კომისიაში წარმოდგენილი ინფორმაციის შესაბამისად, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამიდან მათ ჯამში 3.8 მილიონი ლარი მიიღეს. რაც შეეხება რეგიონულ მაუწყებლებს, ჯამში ფასიანი პოლიტიკური რეკლამიდან 22-მა რეგიონულმა მაუწყებელმა 44.661 ლარი მიიღო.

ანალიზმა ასევე აჩვენა, რომ ტელე და რადიომაუწყებლებმა წინასაარჩევნო პერიოდში უფასო პოლიტიკურ რეკლამას ჯამში 39,000 წუთზე მეტი დაუთმეს. უფასო პოლიტიკური რეკლამა 12 ეროვნულ სატელევიზიო არხზე გადანიშნულა. ტელემაუწყებლებში უფასო პოლიტიკურ რეკლამას ჯამში 35,000 წუთზე მეტი დაეთმო, რომლის ღირებულებაც დაახლოებით 22.5 მილიონი ლარი იყო. უფასო პოლიტიკური რეკლამის საბაზრო ღირებულების დადგენა სარეკლამო ჭრებისათვის იმ ღირებულების მინიჭებით მოხდა, რომელიც თავად მაუწყებლებს ჰქონდათ დადგენილი შესაბამის სამაუწყებლო გადაცემებში.

„მთავარმა არხმა“ ეთერში 3.2 მილიონი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკური რეკლამა განათავსა;

„საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა“ საეთერო დრო 3.2 მილიონი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკურ რეკლამას დაუთმო;

„ტელეკომპანია პირველის“ მიერ ეთერში განთავსებული უფასო პოლიტიკური რეკლამის ღირებულებამ დაახლოებით 3.1 მილიონი ლარი შეადგინა;

„რუსთავი 2“-მა („მედია ჰოლდინგი“) ეთერში 2.5 მილიონი ლარის უფასო პოლიტიკური რეკლამა განათავსა;

„პოს ტვ“-მ ეთერი 1.7 მილიონი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკურ რეკლამას დაუთმო;

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიამ“ ეთერში 1.7 მილიონი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკური რეკლამა განათავსა;

„ფორმულამ“ საეთერო დრო 1.6 მილიონი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკურ რეკლამას დაუთმო;

„სტუდია მანესტროს“ მიერ ეთერში განთავსებული უფასო პოლიტიკური რეკლამის ღირებულებამ დაახლოებით 1.6 მილიონი ლარი შეადგინა;

„ტელეიმედმა“ ეთერში 1.5 მილიონი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკური რეკლამა განათავსა;

„ევრონიუს ჯორჯიამ“ საეთერო დრო 1.4 მილიონი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკურ რეკლამას დაუთმო;

„პალიტრა ნიუსმა“ ეთერში 0.8 მილიონი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკური რეკლამა განათავსა;

„ობიექტივმა“ ეთერში 266 ათასი ლარის ღირებულების უფასო პოლიტიკური რეკლამა განათავსა.

²წინასაარჩევნო ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამების ანალიზი
<https://comcom.ge/uploads/other/8/8710.pdf>

მედიაში მნიშვნელოვანი პრობლემა და გამოწვევა ეთერში უხამსობის შემცველი გადაცემებისა და გამონათქვამების ტირაჟირებაა, რომელიც ლახავს ადამიანის ძირითად უფლებებს. უხამსობის გავრცელება, მათ შორის, არანინასაარჩევნო პერიოდშიც ხდება.

საქართველოს საკონსტიტუციო სასამართლოს 2009 წლის გადაწყვეტილებით, მაუწყებლებში უხამსობის გავრცელებაზე სამართლებრივი რეაგირების პასუხისმგებლობა და უფლებამოსილება კომუნიკაციების კომისიას აქვს. გამომდინარე იქიდან, რომ 2020 წლის მედიამონიტორინგის შედეგად მაუწყებლებში უხამსობის პრობლემა გამოვლინდა, კომუნიკაციების კომისიამ მაშინვე მოუწოდა მაუწყებლებს დაეცვათ კანონმდებლობის მოთხოვნები და ეთერში არ განეთავსებინათ ადამიანების ღირსებისა და ძირითად უფლებათა შემლახავი უხამსობის შემცველი გადაცემები. ასევე, მაუწყებლები გააფრთხილა, რომ წინააღმდეგ შემთხვევაში, იმოქმედებდა კანონმდებლობით მასზე დაკისრებული უფლებამოსილების ფარგლებში. აქვე აღსანიშნავია, რომ კომუნიკაციების კომისიას, სტანდარტის ჩამოყალიბების მიზნით, უხამსობის საკითხის განხილვისას, არ გამოუყენებია ჯარიმა და აფიქსირებდა მხოლოდ დარღვევას, თუ ასეთი დადასტურდებოდა. დარღვევის დაფიქსირება და პრაქტიკის ჩამოყალიბება უმნიშვნელოვანესი ეტაპია, რათა მედიისთვის ნათელი და განჭვრეტადი იყოს რა მიიჩნევა დარღვევად. კომუნიკაციების კომისიის ამოცანა, დასავლური ქვეყნების მსგავსად, მაღალი სტანდარტის დანერგვა და მედიის უხამსობის შემცველი გადაცემებისგან დაცლაა.

ერთ-ერთი პირველი საკითხი, რომელზეც კომუნიკაციების კომისიამ უხამსობასთან დაკავშირებით იმსჯელა, „მთავარი არხის“ ეთერში გასულ გადაცემას ეხებოდა. სიუჟეტი შეიცავდა არაეთიკური კონოტაციით წარმოჩენილ გრაფიკულ გამოსახულებასა და უხამს გამონათქვამებს. კომუნიკაციების კომისიამ საკითხზე მსჯელობისა და გადაწყვეტილების მიღებისას რამდენიმე მნიშვნელოვანი სამართლებრივი საფუძვლითა და საერთაშორისო პრაქტიკით იხელმძღვანელა. კერძოდ:

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით, მაუწყებლებს ეკრძალებათ ადამიანისა და მოქალაქის ღირსებისა და ძირითად უფლებათა შემლახავი ისეთი პროგრამის ან რეკლამის განთავსება, რომელიც შეიცავს უხამსობას და რომელიც ადამიანისა და მოქალაქის ღირსებისა და ძირითადი უფლებების შემლახავია. უხამსობა განმარტებულია, როგორც „ქმედება, რომელიც ეწინააღმდეგება საზოგადოებაში დამკვიდრებულ ეთიკურ ნორმებს და არა აქვს საზოგადოებრივ-პოლიტიკური, კულტურული, საგანმანათლებლო ან მეცნიერული ღირებულება“.

მნიშვნელოვანია ისიც, რომ ევროპის ადამიანის უფლებათა სასამართლოს პრაქტიკის მიხედვით, გამოხატვის თავისუფლების სტანდარტების იდენტიფიცირებისათვის, დიდი მნიშვნელობა ენიჭება ინფორმაციისა თუ იდეების გავრცელების მედიუმს. საქართველოს კონსტიტუციის მიხედვით კი, კომუნიკაციების კომისიის ვალდებულებაა მასობრივი

ინფორმაციის საშუალებებში აზრის გამოხატვის თავისუფლების რეალიზაცია, მაუწყებლებისა და მისი აუდიტორიის უფლებების დაცვა. კომუნიკაციების კომისიამ განსაკუთრებულად უნდა დაიცვას აუდიტორიის, მსმენელებისა და მაყურებლების ძირითადი უფლებები და კანონიერი ინტერესები. გამომდინარე იქიდან, რომ აღნიშნული სიუჟეტი მაუწყებლის ეთერში 21:57 საათზე, საუკეთესო დროს განთავსდა, შესაძლებელი იყო, რომ მას მაყურებლის დიდმა რაოდენობამ უყურა. მაუწყებლის აუდიტორიის წევრები კი, დროის ამ მონაკვეთში, შესაძლოა ყოფილიყვნენ არასრულწლოვნებიც. შესაბამისად, სიუჟეტის განთავსებით დაირღვა არასრულწლოვანი აუდიტორიის უფლებები. გარდა ამისა, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამაში უხამსობის შემცველი გადაცემების განთავსება, ასევე პრობლემური იყო სრულწლოვანი აუდიტორიის უფლებებთან მიმართებითაც, რადგან უხამსობის შემცველი გადაცემის თავიდან აცილების მიზნით, შესაძლოა სრულწლოვან მაყურებელს ინფორმაციის მიღების შესაძლებლობა დაეკარგა.

საკითხზე მსჯელობისას კომუნიკაციების კომისიამ არაერთი საერთაშორისო მაგალითი და პრაქტიკა შეისწავლა, მათ შორის, ევროპის ადამიანის უფლებათა სასამართლოს, გაერთიანებული სამეფოს მარეგულირებელი ორგანოს - კომუნიკაციების ოფისის (Ofcom) და აშშ-ს ფედერალური კომუნიკაციების კომისიის (FCC) გადაწყვეტილებები.

გამომდინარე იქიდან, რომ კომუნიკაციების კომისიის მიზანი არაა მაუწყებლების სანქცირება, არამედ უხამსობის შემცველი გადაცემებისგან მაყურებლების დაცვა, გამოიყენა თავისი კანონიერი უფლება და „მთავარ არხს“ სანქცია არ დააკისრა.

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ ასევე, უხამსობის საკითხზე იმსჯელა ტელეკომპანია „ალტ ინფო“-ს შემთხვევაშიც. საქმე ეხებოდა არხის სამაუწყებლო ბადეში განთავსებულ გადაცემებს, სადაც როგორც წამყვანების, ისე მინველური სტუმრების მიერ ხშირად იყო გამოყენებული უცენზურო ლექსიკა.

კომუნიკაციების კომისიამ გადაცემების ეთერში განთავსების მართლზომიერება შეისწავლა და მიიჩნია, რომ „ალტ ინფოს“ ეთერში განთავსებული გადაცემები შეიცავდა განცხადებებს, რომლებიც ეწინააღმდეგებოდა საზოგადოებაში დამკვიდრებულ ეთიკურ ნორმებს, არ გააჩნდა საზოგადოებრივ-პოლიტიკური, კულტურული, საგანმანათლებლო და მეცნიერული ღირებულება და არ შეიძლებოდა ყოფილიყო კონტექსტით გამართლებული. „ალტ ინფოს“ გადაცემებში გამოყენებული ლექსიკა, ასევე, ლახავდა ადამიანის ღირსებას და ძირითად უფლებებს. გამომდინარე იქიდან, რომ უხამსობის შემცველი გამონათქვამები განთავსდა საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამაში, დაირღვა სრულწლოვანი და არასრულწლოვანი აუდიტორიის უფლებები.

აღნიშნულ შემთხვევაშიც, არსებული პრაქტიკისა და ერთგვაროვანი მიდგომის შესაბამისად, კომუნიკაციების კომისიამ „ალტ ინფო“ კანონდარღვევის გამო სამართალდამრღვევად ცნო და პასუხისმგებლობისგან გაათავისუფლა.



კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი პრობლემა, რომელიც მაუწყებლებში ფიქსირდება, არასრულწლოვნებისთვის შეუფერებელი გადაცემებისა და კადრების გავრცელებაა.

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ ამ საკითხზე რამდენჯერმე იმსჯელა. მათ შორის, განიხილა მაუწყებლების ეთერში გასული გადაცემები, რომლებშიც ნაჩვენები იყო ადამიანის წამებისა და გაუპატიურების კადრები, ამასთან, გამოყენებული იყო შეუფერებელი ლექსიკა. კომუნიკაციების კომისიამ ასევე განიხილა ფილმები, რომლებიც ძალადობის, მკვლელობის, სექსუალური სცენებისა და სიშიშვლის ამსახველ კადრებს შეიცავდა.

საქართველოს კანონმდებლობა მაუწყებლებს ავალდებულებს დაიცვან გადაცემების კატეგორიების განმსაზღვრელი კრიტერიუმები და ისინი სამაუწყებლო ბადეში კანონით დადგენილი დროითი შეზღუდვების შესაბამისად განათავსონ.

კომუნიკაციების კომისია თითოეული საკითხის განხილვისას მხედველობაში იღებს იმ ობიექტურ ფაქტორსაც, რომ არასრულწლოვანთათვის შეუფერებელი პროგრამების განთავსების წესში შესული ცვლილებები 2020 წელს ამოქმედდა, შესაბამისად, მიაჩნია, რომ მაუწყებლებს სჭირდებათ გარკვეული დრო სამაუწყებლო ბადეების კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში მოსაყვანად. აქედან გამომდინარე, კომუნიკაციების კომისიამ, კანონის მოთხოვნის შესაბამისად, მაუწყებლების მიმართ მხოლოდ მინიმალური ჭარბი გამოიყენა და მოზარდების მავნე ზეგავლენისგან დაცვის მიზნით, ტელეკომპანიებს კანონმდებლობის მოთხოვნების აღსრულება დაავალდებულა.

შეგახსენებთ, რომ ბავშვის უფლებათა კოდექსსა და „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში 2020 წლის 1 სექტემბერს შესული ცვლილებები მოზარდებს მაუწყებლებისა და ინტერნეტიდან მომდინარე საფრთხის შემცველი ინფორმაციისგან იცავს, მშობლებს კი, ეძლევათ მოქნილი მექანიზმი შვილები დაიცვან ინტერნეტში არსებული საფრთხეებისგან, რომლებსაც მათ ფსიქიკაზე მავნე ზეგავლენის მოხდენა შეუძლია.



სატელევიზიო ბაზარზე რეიტინგების მთვლელი კომპანიების გამჭვირვალობისა და სანდოობის მიზნით, 2021 წელს კომუნიკაციების კომისიის დაფინანსებით, საერთაშორისო აუდიტი ჩატარდა.

აუდიტი³ ბაზარზე არსებული ორი კომპანიიდან მხოლოდ ერთს - „ტრი მედია ინტელიჯენსს“ ჩაუტარდა, რომელიც კომპანია „კანტარ მედია“-ს ოფიციალური წარმომადგენელია საქართველოში. კომპანიის საქმიანობა საერთაშორისო აუდიტორულმა კომპანიამ „3M3A“ შეისწავლა. აუდიტის დასკვნით, TMI-ის საქმიანობა ყველა კომპონენტში დადებითად შეფასდა, რადგან კომპანია ყველა საერთაშორისოდ აღიარებულ სტანდარტს აკმაყოფილებს.

აუდიტის ჩატარების წინაპირობა ქართულ ბაზარზე არსებული გარემოება იყო, რომელიც საერთაშორისო პრაქტიკისგან განსხვავებულია. ქართულ ბაზარზე ორი სატელევიზიო რეიტინგების მთვლელი კომპანია ოპერირებს. შესაბამისად, ბაზარზე ორი განსხვავებული მონაცემი არსებობს, რაც პრობლემას წარმოადგენს არა მხოლოდ მაუწყებლებისთვის, არამედ რეკლამის დამკვეთებისთვის. განსხვავებული მონაცემების პირობებში რეკლამის დამკვეთებმა არ იციან რომელია ზუსტი, შესაბამისად, აღნიშნული გარემოება ნეგატიურ გავლენას ახდენს სამაუწყებლო სარეკლამო ბაზრის განვითარებაზე.

აღნიშნული მოცემულობა დამკვეთი კომპანიებისთვის კითხვის ნიშნებს და გაურკვევლობას იწვევს, რის გამოც, ისინი ბოლო წლებში რეკლამისთვის განკუთვნილ თანხებს არა მაუწყებლებში, არამედ ციფრული მედიისკენ მიმართავენ, სადაც რეკლამიდან მიღებული სარგებლის გაზომვა აბსოლუტური სიზუსტითაა შესაძლებელი.

სწორედ ამიტომ, კომუნიკაციების კომისიამ, როგორც მაუწყებლობის სფეროში პოლიტიკის განმსაზღვრელმა უწყებამ, გამოთქვა მზადყოფნა დაეფარა საერთაშორისო აუდიტის ხარჯები, რომლის შედეგებიც სარეკლამო ბაზარზე არსებულ კითხვის ნიშნებს გასცემდა პასუხს. გასათვალისწინებელია ისიც, რომ მსგავსი სახის აუდიტი წლებია არ ჩატარებულა.

კომუნიკაციების კომისიამ ორივე სატელევიზიო რეიტინგების მთვლელ კომპანიას შესთავაზა თავად შეერჩიათ საერთაშორისო აუდიტორი. შეთავაზებაზე „ტრი მედია ინტელიჯენსმა“ თანხმობა განაცხადა და მზად იყო მათ კომპანიაში აუდიტი „თი-ვი ემ-არ საქართველოს“ მიერ შერჩეულ საერთაშორისოდ აღიარებულ აუდიტორულ კომპანიას ჩაეტარებინა. მიუხედავად ამ შეთავაზებისა, ხანგრძლივი სამუშაო პროცესის შემდეგ, „თი-ვი-ემ-არ საქართველომ“ შეთავაზება არ მიიღო და აუდიტზე უარი განაცხადა. მიზეზად კი კომპანიამ დამკვეთების „ტელეკომპანია პირველის“, „მთავარი არხის“, „ფორმულას“ და „კავკასიას“ პროტესტი და წინააღმდეგობა დაასახელა.



³აუდიტის დასკვნა

უზენაესი სასამართლოს გადაწყვეტილება მაუწყებლობის ფინანსური გამჭვირვალობის შესახებ

კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილება მაუწყებლების ფინანსური გამჭვირვალობის შესახებ, სრულ შესაბამისობაშია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონთან. აღნიშნული გადაწყვეტილება სააპელაციო და საქალაქო სასამართლოების შემდეგ, უზენაესმა სასამართლომ 2021 წელს მიიღო. კერძოდ, უზენაესმა სასამართლომ მიიღო პრეცედენტული გადაწყვეტილება და დაუშვებლად ცნო ტელეკომპანია „რუსთავი 2“-ის ყოფილი მენეჯმენტის სარჩელი, რომელიც კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილების ბათილად ცნობას ითხოვდა. არც ერთი ინსტანციის სასამართლომ მაუწყებლების მოთხოვნა კომუნიკაციების კომისიის წინააღმდეგ, არ დააკმაყოფილა.

აღნიშნულიდან გამომდინარე, მაუწყებლები არა მხოლოდ კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილებითა და „მაუწყებლობის შესახებ“ კანონით, არამედ ამჟამად უკვე უზენაესი სასამართლოს გადაწყვეტილებით არიან ვალდებული, შეავსონ კომუნიკაციების კომისიის მიერ დამტკიცებული ფინანსური გამჭვირვალობის შესახებ ფორმები.

2013 წელს მაუწყებლების ფინანსური გამჭვირვალობის შესახებ მიღებული კანონის მთავარი მიზანი იყო მაყურებლების ინფორმირება, რათა საზოგადოებას არანინასაარჩევნო პერიოდშიც ჰქონოდა დეტალური ინფორმაცია მედიის დაფინანსების წყაროების შესახებ. კერძოდ, იმის შესახებ, რამდენად ახდენს მაუწყებლების დაფინანსების წყაროები, მათ შორის, კომერციული დაფინანსების წყარო, სარედაქციო პოლიტიკაზე გავლენას.

მაუწყებლების დიდი ნაწილი, წლების განმავლობაში, მედიის ფინანსური გამჭვირვალობის შესახებ კანონის მოთხოვნებს არ ასრულებდა, ვინაიდან მათ კომუნიკაციების კომისიის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება სასამართლოს სხვადასხვა ინსტანციაში ჰქონდათ გასაჩივრებული. იმის გამო, რომ წლების მანძილზე კანონის ვალდებულებები მაუწყებლების მხრიდან არ სრულდებოდა, საერთაშორისო ანგარიშებში, მათ შორის ამერიკის შეერთებული შტატების სახელმწიფო დეპარტამენტის ანგარიშებში, საქართველო არაერთხელ გახდა კრიტიკის ობიექტი.



2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ რადიოების სამაუწყებლო არეალი გააფართოვა, იმისთვის, რომ მოქალაქეებს რადიოს მოსმენის შესაძლებლობა მცირედ დასახლებულ პუნქტებშიც ჰქონდეთ. კომუნიკაციების კომისიამ „ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონალური დაყოფის შესახებ“ დადგენილებაში ცვლილება შეიტანა. აღნიშნული ცვლილება რადიომაუწყებლობის ბაზარზე ახალი მაუწყებლების შემოსვლას შეუწყობს ხელს, რაც, თავის მხრივ, მუნიციპალურ ცენტრებს დაშორებულ მცირე დასახლებულ პუნქტებში რადიომაუწყებლობის გაუმჯობესებას უზრუნველყოფს.

დადგენილების მიღების შედეგად რადიომაუწყებლობის ბაზარი მრავალფეროვანი და კონკურენტული გახდება, მოხდება ამონურვადი სიხშირული რესურსის მაქსიმალურად ეფექტურად და ოპტიმალურად განაწილება.

კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილებით, რადიომაუწყებლობისთვის 15 ზონა განისაზღვრა, რაც თავისუფალი სიხშირული რესურსის უფრო ეფექტიანი გამოყენების შესაძლებლობას განაპირობებს. რადიომაუწყებლობის მიღების შესაძლებლობა შემდეგ ზონებში იქნება შესაძლებელი: თბილისი, კახეთი, მცხეთა-მთიანეთი, სტეფანწმინდა-გუდაური, შიდა ქართლი, ქვემო ქართლი, სამცხე-ჯავახეთი, იმერეთი, რაჭა, ლეჩხუმი, ქვემო სვანეთი, სამეგრელო, სვანეთი, გურია, აჭარა.

მიღებული ცვლილებები არ შეეხება მოქმედ რადიომაუწყებლებს, რომლებსაც 10+10 (ჯამში 20 წლიანი) ლიცენზიის მოქმედების ვადა აქვთ კანონით განსაზღვრული.

ახალი ზონალური დაყოფის შემდეგ, კომუნიკაციების კომისიამ კანონმდებლობის შესაბამისად, საზოგადოებრივი აზრის კვლევა⁴ ჩაატარა, რომლის საფუძველზეც რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტები დაამტკიცა.

გამოკითხვაში, რომელიც თვისებრივ და რაოდენობრივ კვლევას მოიცავდა, მონაწილეობა 4200-მა რესპონდენტმა მიიღო.

საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგად გამოვლინდა, რომ რადიომსმენელების უმრავლესობას - 55%-ს ძირითადად სპეციალიზებული რადიოს მოსმენა სურთ, 25%-ს კი საერთო რადიომაუწყებლობის, საერთო რადიოების ფუნქციონირებას მსმენელები მთელი ქვეყნის მასშტაბით ითხოვენ. კვლევის ფარგლებში, ყურადღება გამახვილებული იყო საზოგადოების დამოკიდებულებაზე და მოთხოვნაზე, როგორც კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობის, ისე კერძო საერთო რადიომაუწყებლობის თემატიკისადმი. გამოკითხვა ასევე ჩატარდა იმის შესახებ, თუ რამდენად მოთხოვნილია ადგილობრივი რადიომაუწყებლობა, რომელიც კონკრეტული რეგიონის ამბებს გააშუქებს.

რესპონდენტების შეფასებით, ქართული რადიო სივრცე ძირითადად, გასართობი (მუსიკალური) და პოლიტიკური ხასიათისაა, თუმცა, რადიო მაინც მრავალფეროვანია. კვლევის შედეგად, ეროვნული რადიოს დაჭერის ხარისხი დადებითად შეფასდა, ხარვეზები ძირითადად, შორ დისტანციაზე ან მაღალმთიან რეგიონში გადაადგილებისას დაფიქსირდა. კვლევის შედეგად ძირითადი საჭიროებები რადიო გადაცემების შინაარსსა და ფორმატს, ასევე რადიოს ხელმისაწვდომობის ტექნიკურ მხარეს და რადიომაუწყებლობის პოპულარიზაციის მნიშვნელობას ეხება.

ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი საკითხი, რომელიც კვლევის შედეგად გამოვლინდა ე.წ. იდეალური რადიოს ფორმატია. რესპონდენტების უმრავლესობისთვის იდეალური რადიო არის მრავალფეროვანი თემატიკის და სხვადასხვა ტიპის მუსიკალური ჟანრის, აქვს ანალიტიკური გადაცემები და ნაკლებად პოლიტიკურია. იდეალური რადიოს შემთხვევაში, მსმენელები ინტერაქციულ გადაცემებს ითხოვენ. მსმენელებს სურთ ასევე რადიო, რომელსაც აქვს აპლიკაცია და ვებ-გვერდი, რაც მსმენელს გადაცემების სწრაფად მოძებნის და გადახვევის შესაძლებლობას მისცემს.

კომუნიკაციების კომისია, საზოგადოებრივი აზრის შესწავლის საფუძველზე, განსაზღვრავს და აქვეყნებს რადიომაუწყებლობის პრიორიტეტებს, რის შემდეგაც ახალი ზონების მიხედვით განახლებული თავისუფალი სიხშირული რესურსი გამოქვეყნდება. რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მოსაპოვებლად კონკურსები დამტკიცებული პრიორიტეტების გათვალისწინებით, კერძო, საერთო ან სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობისთვის ცალ-ცალკე გამოცხადდება. კონკურსში მონაწილეობას შეძლებენ ის რადიო მაუწყებლებიც, რომლებსაც ლიცენზიის მოქმედების ვადა ეწურებათ და სურვილი აქვთ კვლავ მოიპოვონ რადიომაუწყებლობის ლიცენზია.

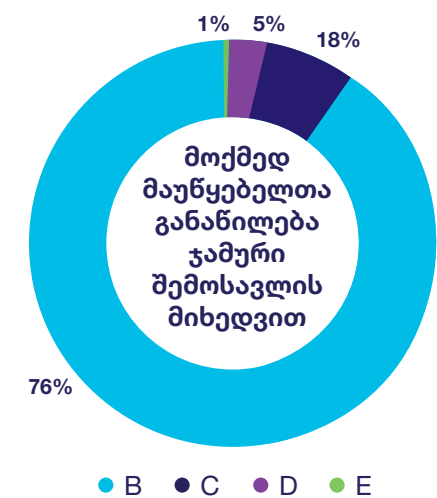
⁴საზოგადოებრივი აზრის კვლევა - <https://comcom.ge/uploads/other/8/8362.pdf>

2021 წლის ბოლოს კომუნიკაციების კომისიის, საქართველოს მთავრობისა და რადიომაუწყებლების ერთობლივი მუშაობის შედეგად, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილებები შევიდა ძალაში. რადიომაუწყებლებმა კომუნიკაციების კომისიას და მთავრობის ადმინისტრაციას მიმართეს თხოვნით, რომ პანდემიით გამოწვეული ვითარებიდან გამომდინარე, ერთი მხრივ, რადიომაუწყებლებისთვის ლიცენზიის ვადის მოქმედების უსასყიდლოდ გაგრძელება, ხოლო მეორე მხრივ, ტელე-რადიოცენტრის მიმართ დაგროვილი დავალიანების ჩამოწერა მომხდარიყო. გამომდინარე იქედან, რომ კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის სტატისტიკური მონაცემების მიხედვით, რადიომაუწყებლებს სარეკლამო შემოსავლები მნიშვნელოვნად შეუმცირდათ, საქართველოს პარლამენტმა გაიზიარა საქართველოს მთავრობისა და კომუნიკაციების კომისიის მოსაზრება და „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილებები შეიტანა. ხოლო მთავრობის გადანაცვლებით, რადიოებს ტელე-რადიოცენტრის მიმართ არსებული დაახლოებით 1,5 მილიონი ლარის დავალიანება და წლის ბოლომდე მომსახურების საფასური, ჩამოეწერათ.

კანონში შესული ცვლილებების შესაბამისად, კომუნიკაციების კომისიამ რადიომაუწყებლებს კერძო რადიომაუწყებლობის ლიცენზიის მოქმედების ვადა ხუთი წლით უსასყიდლოდ გაუგრძელა. აღნიშნული რადიომაუწყებლების ლიცენზიებს მოქმედების ვადა 2021 წლის 31 დეკემბერს ეწურებოდათ, თუმცა „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში შესული ცვლილებების შესაბამისად, ლიცენზიის მფლობელებს ვადა 2026 წლის 31 დეკემბრამდე გაუგრძელდათ. აღნიშნული პროცესის ფარგლებში, კომუნიკაციების კომისია ყველა იმ რადიომაუწყებელს, რომელთა ლიცენზიებსაც ერთხელ უკვე გაგრძელებული ვადა 2025 წლის 31 დეკემბრამდე ეწურებათ, ლიცენზიის მოქმედების პერიოდს უფასოდ 2026 წლის 31 დეკემბრამდე გაუგრძელებს.

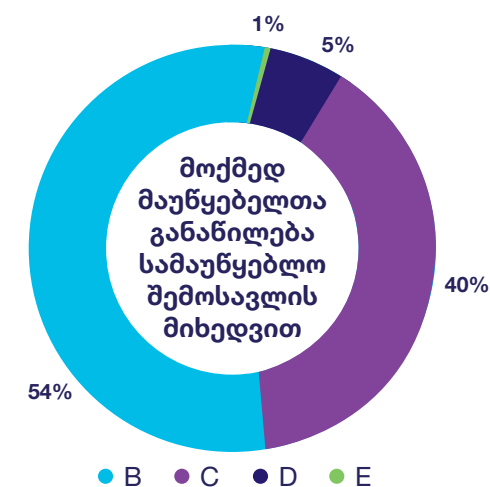


2021 წელს მაუწყებლობის დარგში 109 მოქმედი⁵ პირი დაფიქსირდა. მათი ჯამური შემოსავალი, სახელმწიფო დაფინანსებისა და სხვა არასამაუწყებლო შემოსავლების ჩათვლით, 207.5 მლნ ლარია. 10 მლნ ლარზე მეტი შემოსავალი მხოლოდ 6⁶-მა პირმა მიიღო (B კატეგორიის⁷ კომპანიები) და მათ მიერ მიღებული ჯამური შემოსავალი მაუწყებლობის დარგში მთლიანი შემოსავლის 76.3% იყო, ხოლო იმ პირების ჯამურმა შემოსავალმა, ვინც 2021 წელს 100,000 ლარზე ნაკლები მიიღო (E კატეგორიის 57 პირი) მთელი შემოსავლების 1% შეადგინა.



⁷კატეგორიები შემოსავლების მიხედვით:

კატეგორია	წლის განმავლობაში მიღებული შემოსავალი
A	100 მლნ ლარზე მეტი ან ტოლი
B	10 მლნ ლარიდან 100 მლნ ლარამდე
C	1 მლნ ლარიდან 10 მლნ ლარამდე
D	100,000 ლარიდან 1 მლნ ლარამდე
E	100,000 ლარზე ნაკლები



2021 წელს მოქმედი მაუწყებლების სამაუწყებლო შემოსავალმა⁸ სულ 121 მლნ ლარი შეადგინა, ეს მაჩვენებელი 2020 წელს 115.8 მლნ ლარი იყო. 10 მლნ ლარზე მეტი სამაუწყებლო შემოსავალი მხოლოდ 3-მა პირმა მიიღო (B კატეგორიის კომპანიები) და მათ მიერ მიღებული ჯამური შემოსავალი მთელი შემოსავლის 54% იყო, ხოლო იმ პირების ჯამურმა შემოსავალმა, ვინც 2021 წელს 100,000 ლარზე ნაკლები მიიღო (E კატეგორიის 61 პირი) მთელი შემოსავლების 1% შეადგენდა.

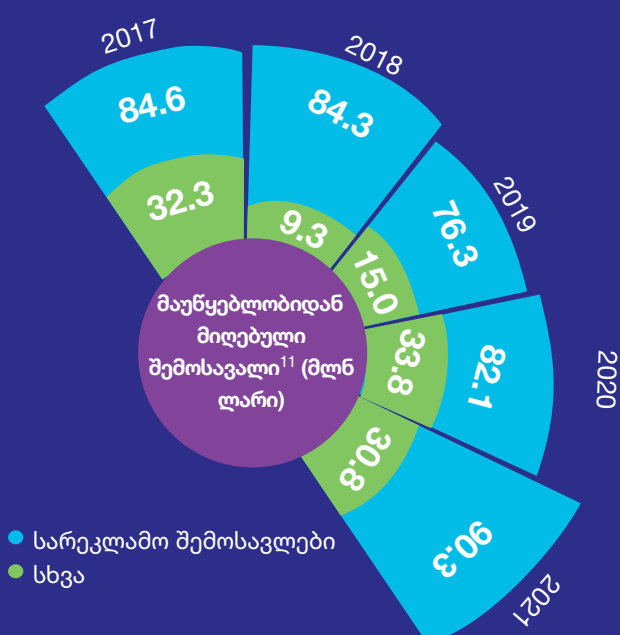
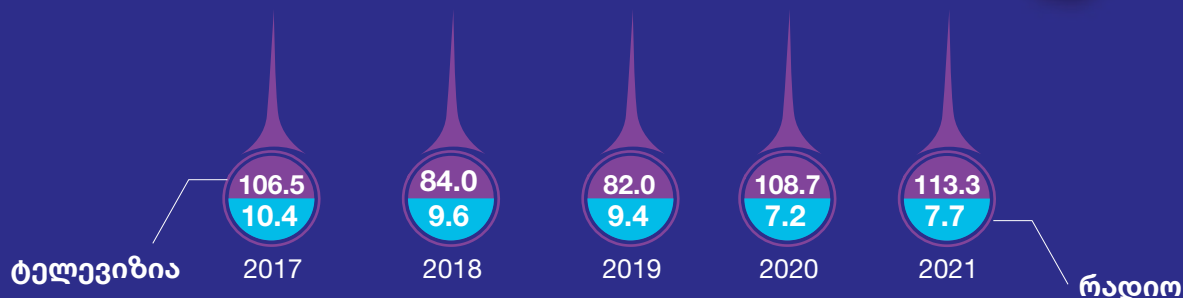
2021 წლის დეკემბრის მდგომარეობით, ქვეყანაში ავტორიზებულია 116 სატელევიზიო სამაუწყებლო არხი და ლიცენზირებული 55 რადიო მაუწყებელი. აქედან ეროვნული ღია საეთერო სატელევიზიო მაუწყებელი იყო 19. ამას ემატება საზოგადოებრივი მაუწყებლის და აჭარის ტელევიზიის სამი არხი. შესაბამისად, 2021 წელს სულ 22 ღია საეთერო სამაუწყებლო არხი მაუწყებლობდა.

2021 წლის განმავლობაში შემოსავალი უფიქსირდება 77 სატელევიზიო და 42 რადიო მაუწყებელს.

მთლიანი სამაუწყებლო შემოსავლიდან, 113.3 მლნ ლარი სატელევიზიო მაუწყებელზე, ხოლო 7.7 მლნ ლარი რადიო მაუწყებელზე მოდის.

⁵მოქმედად განიხილება პირი, რომელსაც წლის განმავლობაში მაუწყებლობიდან რაიმე სახის შემოსავალი ჰქონდა
⁶სამაუწყებლო კომპანია “რუსთავი 2”-მა 2021 წელს გაიარა ავტორიზაცია როგორც სს „მედია ჰოლდინგი“, წლიურ ანგარიშში “რუსთავი 2”-ისა და “მედია ჰოლდინგის” მონაცემები წარმოდგენილია გაერთიანებულად
⁸სამაუწყებლო შემოსავალი გულისხმობს მაუწყებლის მიერ მიღებულ შემოსავალს გარდა სახელმწიფო დაფინანსებისა და სხვა არასამაუწყებლო შემოსავლებისა

მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი⁹ (მლნ ლარი)



2021 წელს მაუწყებლობიდან (ტელევიზია და რადიო) მიღებულმა ჯამურმა სარეკლამო¹⁰ შემოსავალმა 90.3 მლნ ლარი შეადგინა, ეს მაჩვენებელი 2020 წელს 82.1 მლნ ლარი იყო.

⁹მოცემული ინფორმაცია განსხვავებულია გასული წლის ანგარიშში მოცემული მონაცემებისგან, ვინაიდან მაუწყებლების ნაწილმა ინფორმაციის კორექცია მოახდინა

¹⁰რეკლამა აერთიანებს 5 კატეგორიას - პირდაპირი რეკლამა, სპონსორობა, ტელეშოპინგი, განცხადებები და პროდუქტის განთავსება

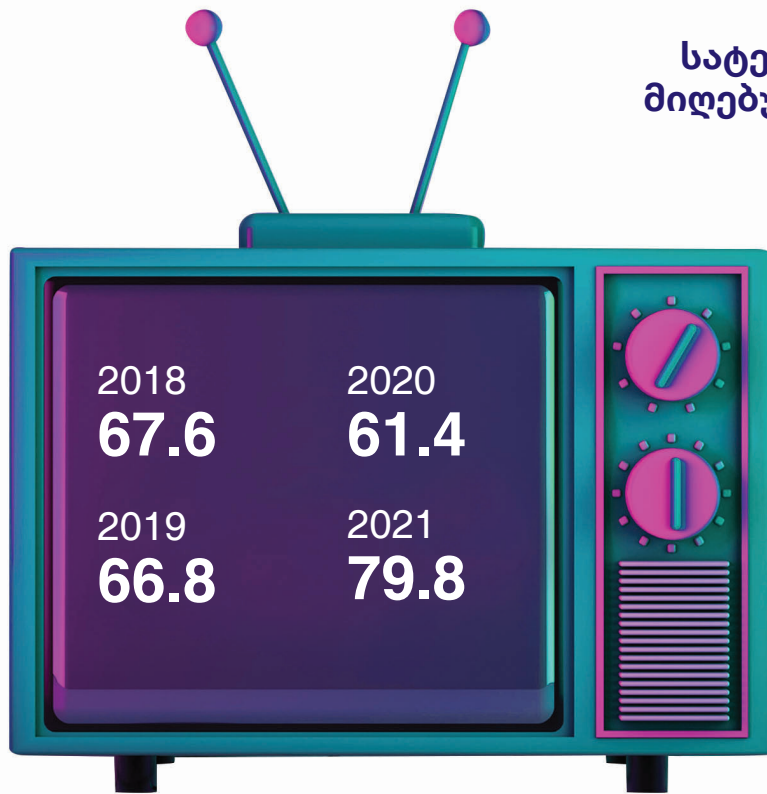
¹¹მოცემული ინფორმაცია განსხვავებულია გასული წლის ანგარიშში მოცემული მონაცემებისგან, ვინაიდან მაუწყებლების ნაწილმა ინფორმაციის კორექცია მოახდინა

2021 წელს, კომერციული რეკლამიდან ტელემაუწყებლებმა გასულ წელთან შედარებით, 30% - ით - 18.4 მლნ ლარით მეტი შემოსავალი მიიღეს. კერძოდ, 2021 წელს ტელემაუწყებლებმა 79.8 მლნ ლარის ოდენობის კომერციული რეკლამა განათავსეს ეთერში¹², 2020 წელს კი მაუწყებლების მიერ სატელევიზიო კომერციული რეკლამიდან მიღებული შემოსავალი 61.4 მლნ ლარს შეადგენდა.

გარდა კომერციული რეკლამის განთავსებით მიღებული შემოსავლისა, 2021 წელს მუნიციპალიტეტის ორგანოთა არჩევნების პერიოდში ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსებით მაუწყებლებმა დამატებით 3.2 მლნ ლარის ოდენობის შემოსავალი მიიღეს.

აღსანიშნავია, რომ სატელევიზიო მაუწყებლების მიერ მიღებული ჯამური¹³ სამაუწყებლო შემოსავლის 67%-ს რეკლამა და სპონსორობა შეადგენდა.

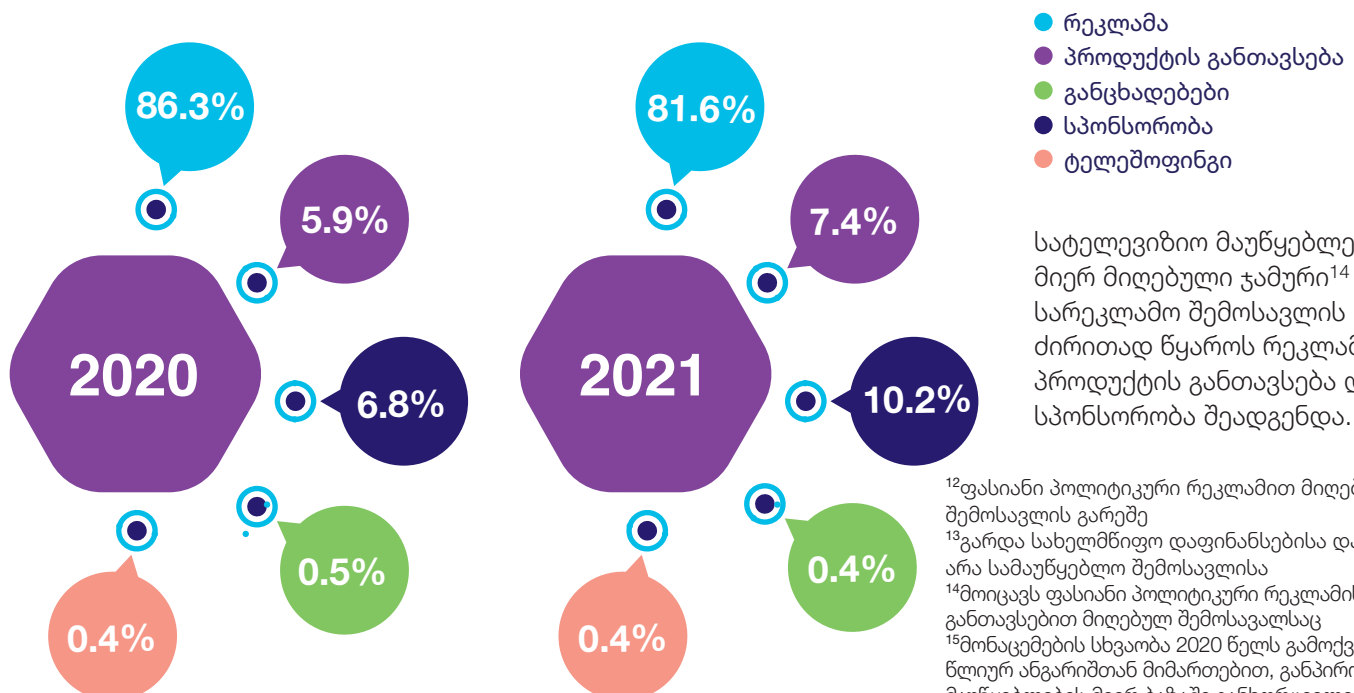
სატელევიზიო კომერციული რეკლამის შემოსავალი (მლნ. ლარი)



სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლის განაწილება სახეობების მიხედვით



სატელევიზიო მაუწყებლების მიერ მიღებული სარეკლამო შემოსავლების გადანაწილება კატეგორიების მიხედვით¹⁵



სატელევიზიო მაუწყებლების მიერ მიღებული ჯამური¹⁴ სარეკლამო შემოსავლის ძირითად წყაროს რეკლამა, პროდუქტის განთავსება და სპონსორობა შეადგენდა.

¹²ფასიანი პოლიტიკური რეკლამით მიღებული შემოსავლის გარეშე

¹³გარდა სახელმწიფო დაფინანსებისა და სხვა არა სამაუწყებლო შემოსავლისა

¹⁴მოიცავს ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსებით მიღებულ შემოსავალსაც

¹⁵მონაცემების სხვაობა 2020 წელს გამოქვეყნებულ წლიურ ანგარიშთან მიმართებით, განპირობებულია მაუწყებლების მიერ ბაზაში განხორციელებული კორექციებით

სატელევიზიო მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავლების¹⁶ ოდენობის მიხედვით, 2021 წელს ყველაზე დიდი წილი „ტელეიმედს“ ეკავა - 24.8%, „მთავარი არხი“ - 18.6%, „მედია ჰოლდინგი“ (რუსთავი 2)¹⁷ - 10.2%, „ფორმულა“ - 8.4%, „ტელეკომპანია პირველი“ - 6.4%, „სილქ მედია“ (ევრონიუს ჯორჯია) - 5.4%, „პოსტვ“ - 4.6%, „აჭარასპორტ.ტვ“¹⁸ - 4.0%, საზოგადოებრივი მაუწყებელი - 2.7%, სილქნეტი¹⁹ - 3.6%. სხვა მაუწყებლების შემოსავლების ჯამურმა წილმა 11.3% შეადგინა.

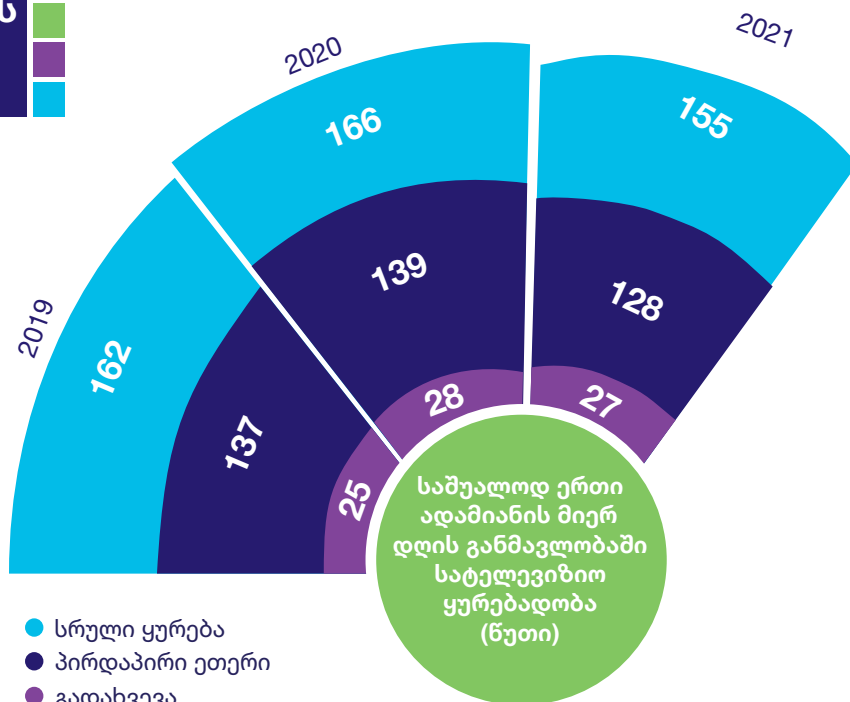
მიღებული სატელევიზიო კომერციული²⁰ სარეკლამო²¹ შემოსავლების ოდენობის მიხედვით, 2021 წელს ყველაზე დიდი წილი „ტელეიმედს“ ეკავა - 34.3%. „მთავარი არხი“ - 14.4%, „მედია ჰოლდინგს“ (ყოფილი რუსთავი 2) - 13.1%, „ტელეკომპანია პირველი“ - 8.0%, „ფორმულას“ - 7.2%, „პოსტვს“ - 5.7%, „სილქნეტს“ - 4.4%, „ჯი-დი-ეს თი-ვის“ - 3.2%, საზოგადოებრივ მაუწყებელს - 3.1%, „რ.ბ.ჯ-ს“ - 0.8%. სხვა მაუწყებლების სარეკლამო შემოსავლების ჯამურმა წილმა 6.0% შეადგინა.



¹⁶გარდა სახელმწიფო დაფინანსებისა და სხვა არა სამაუწყებლო შემოსავლისა
¹⁷„მედია ჰოლდინგი“ მოიცავს სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2-ს, კომედი არხსა და მარაოს
¹⁸„აჭარასპორტ.ტვ“ მოიცავს adjarasport1, Adjarasport2, Setanta Sport, Setanta Sport+
¹⁹„სილქნეტი“ მოიცავს სილქ სპორტ HD 2, Silk Media, Silk Universal, სილქ სპორტ HD 3, სილქ სპორტ HD 1, silk კინო ჰოლივუდი, Silk კინო კოლექცია, Silk kids
²⁰ფასიანი პოლიტიკური რეკლამით მიღებული შემოსავლის გარეშე
²¹რეკლამა : რეკლამა, სპონსორობა, პროდუქტის განთავსება, ტელემოპინგი, განცხადებები

პირდაპირ და გადახვევის რეჟიმებში ყურებადობა

2021 წელს, ერთი ადამიანი საშუალოდ დღის განმავლობაში სატელევიზიო გადაცემებს დაახლოებით 155 წუთს უყურებდა.

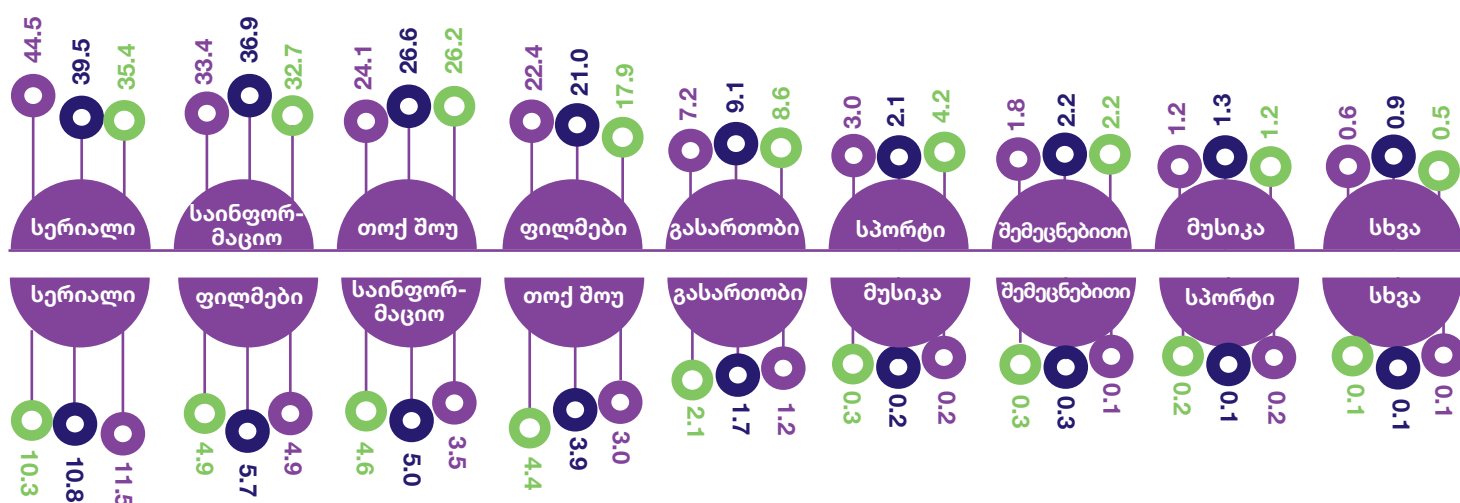


ტელევიზორთან გატარებული 128 წუთიდან პირდაპირ რეჟიმში ყურებით, ერთი ადამიანი საშუალოდ დღეში 35 წუთს ტელესერიალებს უთმობდა. აღნიშნული დრო 2020 წელთან შედარებით 4 წუთით ნაკლებია.

გადახვევის ფუნქციის გამოყენებით, საშუალოდ ერთი ადამიანი ყველაზე ხშირად სერიალს უყურებდა, რომელიც 2020 წელთან შედარებით საშუალოდ 0.5 წუთით არის შემცირებული. ხოლო 2019 წელთან შედარებით, თითქმის 1 წუთით შემცირდა. ყოველწლიურად იმატებს გასართობი გადაცემებისა და თოქ-შოუების გადახვევის რეჟიმში ყურება.

ერთი ადამიანის მიერ, საშუალოდ ერთ დღეში გადაცემების ყურებადობა პირდაპირ ეთერში

● 2019 ● 2020 ● 2021



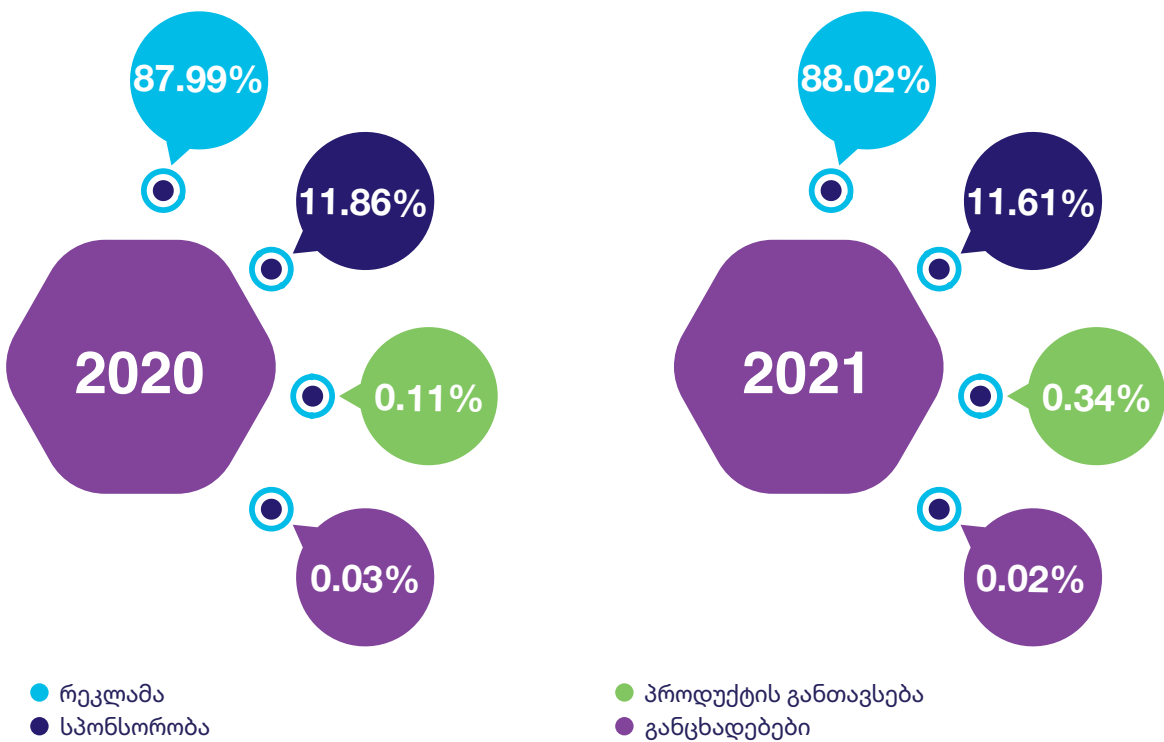
ერთი ადამიანის მიერ, საშუალოდ ერთ დღეში გადაცემების ყურებადობა გადახვევის რეჟიმში

რადიო მაუწყებლების სარეკლამო შემოსავლები (მლნ ლარი)

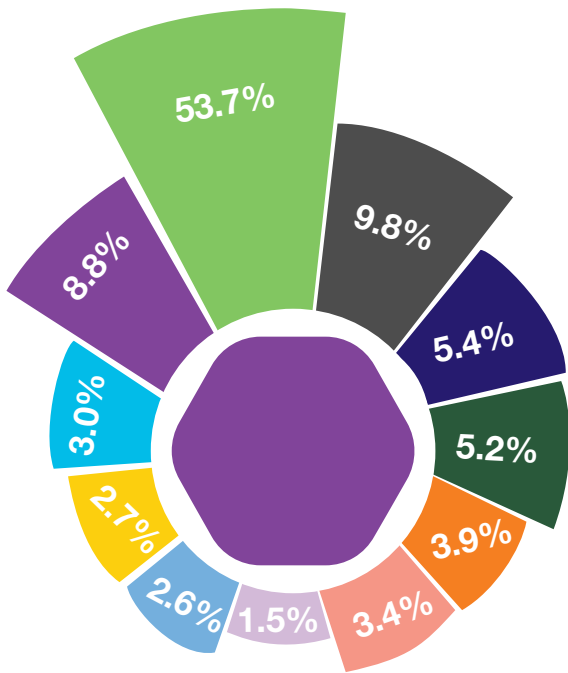


რადიო მაუწყებლების სარეკლამო შემოსავლების ძირითად წილს, 99.6 %-ს წარმოადგენდა რეკლამა და სპონსორობა, ძალიან მცირე წილი კი პროდუქტის განთავსებასა და განცხადებებს ეკავა.

რადიო მაუწყებლების სარეკლამო შემოსავლის განაწილება სახეობების მიხედვით



რადიო მაუწყებლობიდან მიღებული სარეკლამო შემოსავლების ოდენობის მიხედვით, 2021 წელს ყველაზე დიდი წილი - 53.7% „რადიო ჰოლდინგ ფორტუნას“ ეკავა. „რადიო იმედი“ – 9.8%, ქართული რადიო - 5.4%, რადიო პალიტრა - 5.2%, რადიო ჯორჯიან თაიმსი - 3.9%, მდ ჯგუფი - 3.4%, ჩვენი რადიო - 3%, მედია ჰოლდინგი აფხაზეთის ხმა - 2.7%, კომპანია მედიასტრიმი - 2.6%, სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი - 1.5%. სხვა რადიო მაუწყებლების სარეკლამო შემოსავლების ჯამურმა წილმა 8.3% შეადგინა.

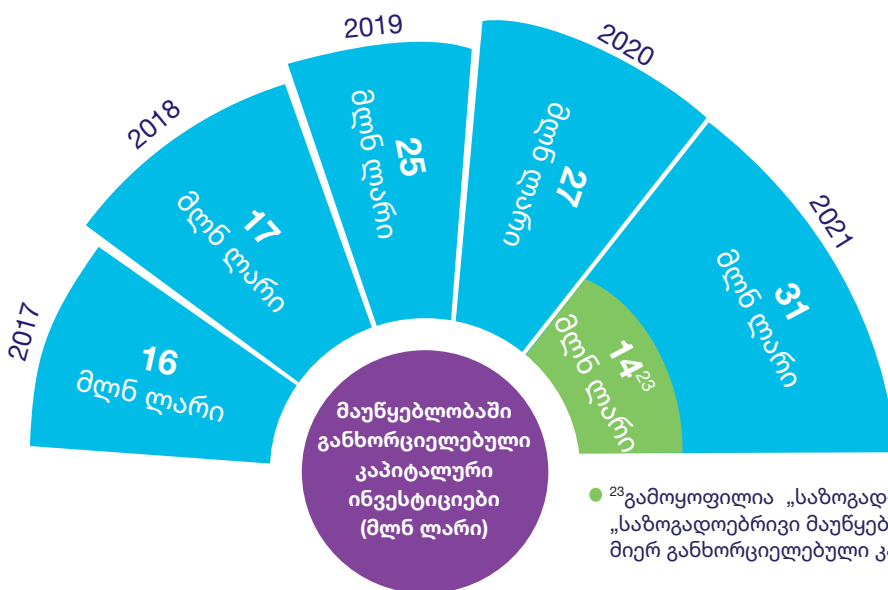


რადიო მაუწყებლების სარეკლამო შემოსავლების განაწილება კომპანიების მიხედვით

- რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა
- რადიო იმედი
- ქართული რადიო
- რადიო პალიტრა
- რადიო ჯორჯიან თაიმსი
- მდ ჯგუფი
- ჩვენი რადიო
- სხვა
- მედია ჰოლდინგი აფხაზეთის ხმა
- კომპანია მედიასტრიმი
- სამაუწყებლო კომპანია ჰერეთი

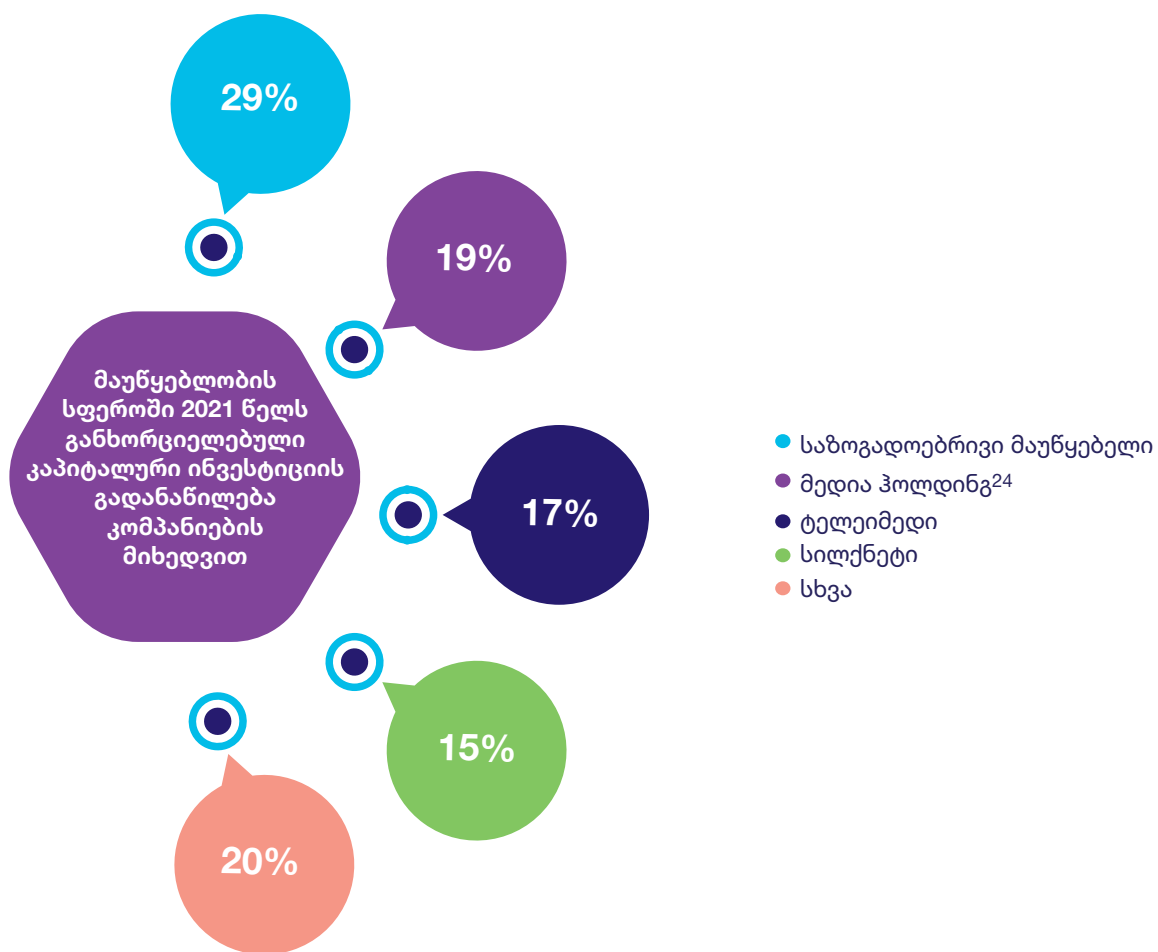
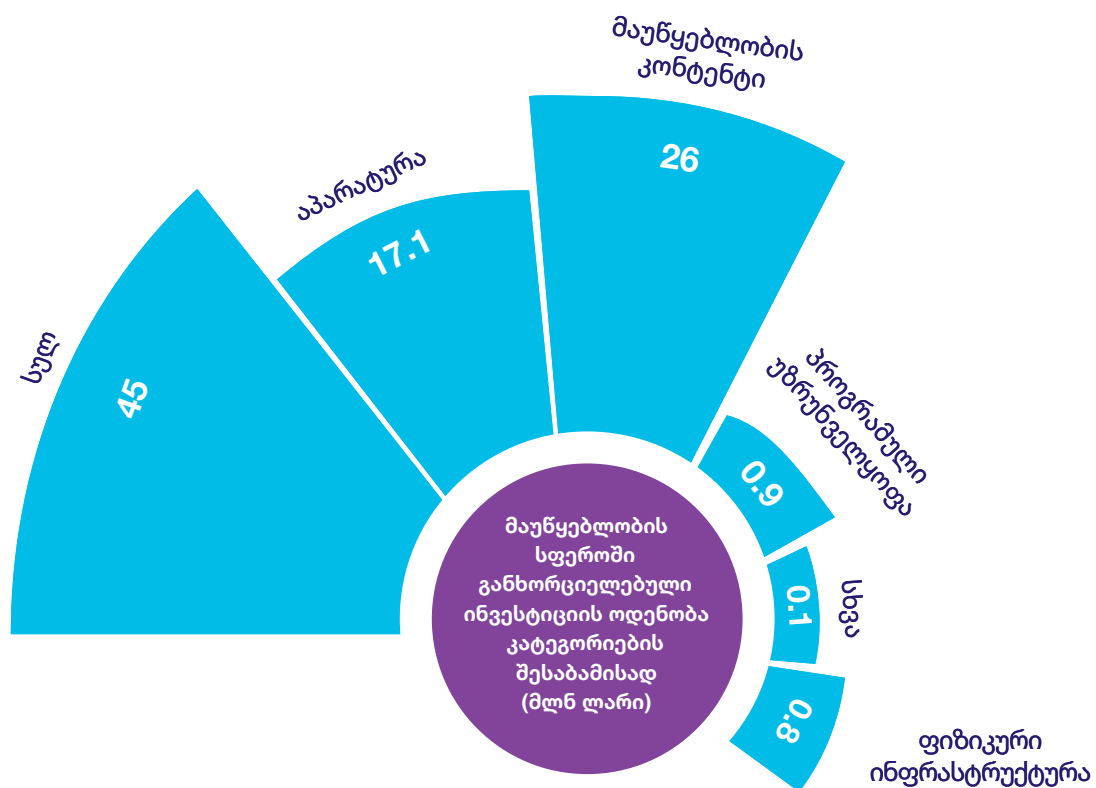
მაუწყებლობაში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციები

2021 წელს მაუწყებლობაში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციების²² ოდენობამ 44.9 მლნ ლარი შეადგინა, რაც 2020 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით 65.7%-ით, 27.1 მლნ ლარით მეტია. აღსანიშნავია, რომ 2020 წლისგან განსხვავებით, 2021 წლის მონაცემებში შედის სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ კაპიტალური ინვესტიციები, რაც 14.4 მლნ ლარს შეადგენს.



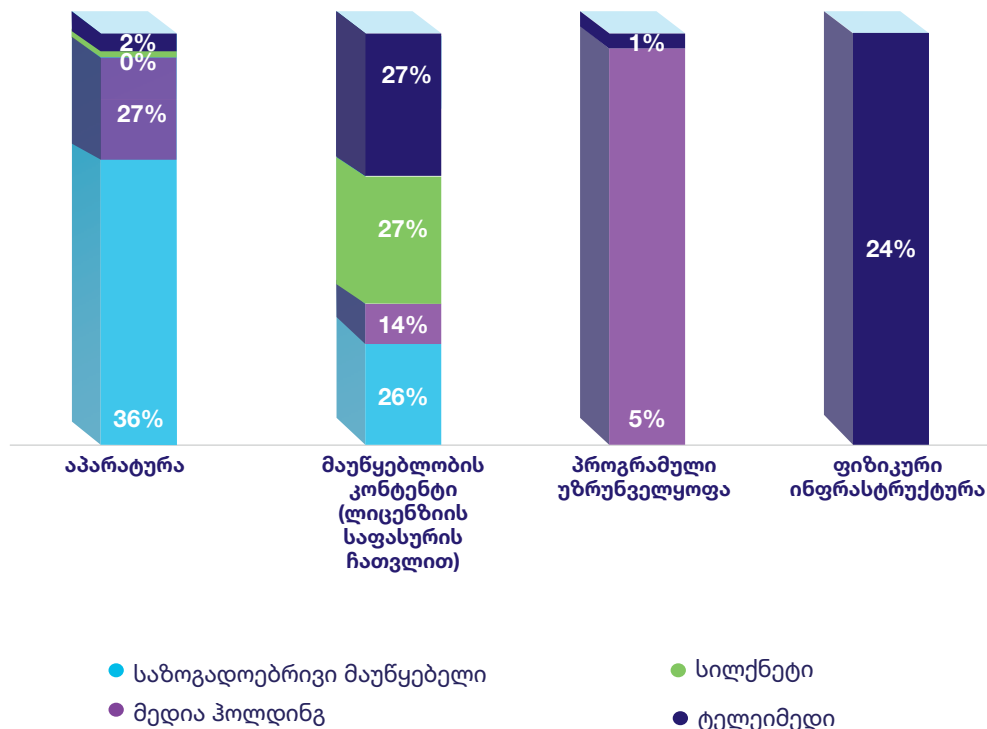
²³გამოყოფილია „საზოგადოებრივი მაუწყებლისა“ და „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ მიერ განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციები.

²²კაპიტალური ინვესტიციების ოდენობაში შედის იმ მაუწყებლების მონაცემები, რომლებმაც წლიურად მილიონ ლარზე მეტი შემოსავალი მიიღეს

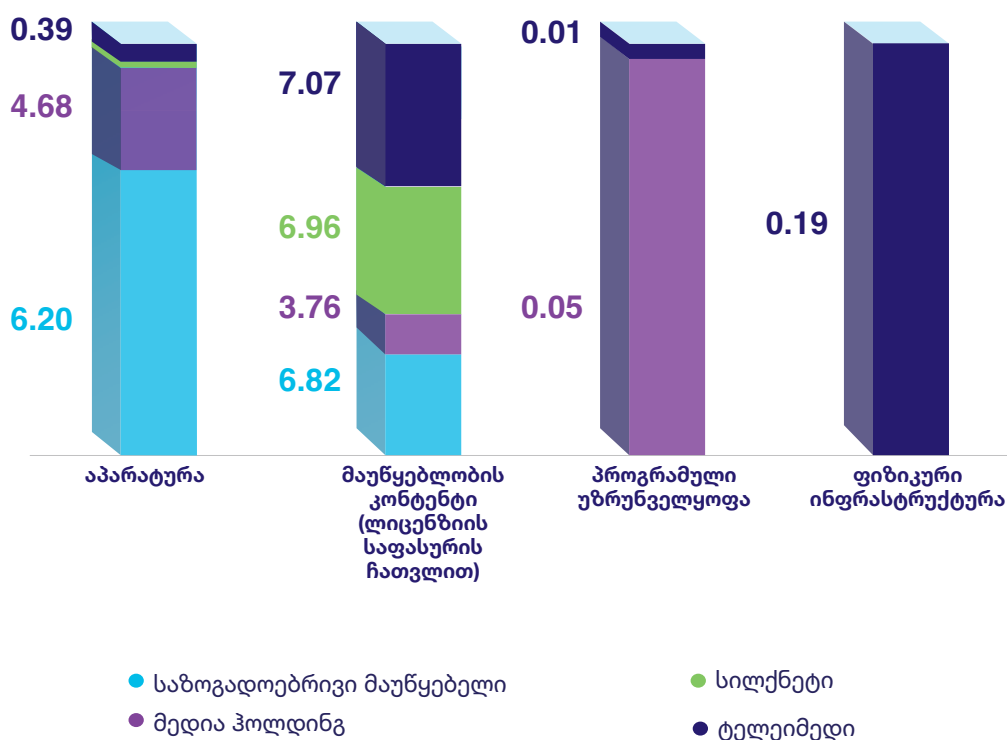


²⁴ „მედია ჰოლდინგი“ სხვა ავტორიზებულ პირებთან ერთად, მოიცავს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის მარკეტინგებს

მაუწყებლობის სფეროში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის კატეგორიებში კომპანიების წილი



მაუწყებლობის სფეროში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის კატეგორიებში კომპანიების წილი (მლნ ლარი)





მედიასკოლაში უკვე მესამე წელია წარმატებულად განაგრძობს მუშაობას. მედიასკოლაში მედიასკოლის, მედიაკრიტიკისა და მედიალაბის პლატფორმებით, მედიის მხარდაჭერისა და კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით, მნიშვნელოვან პროექტებს ახორციელებს. 2021 წლიდან მედიასკოლას ახალი აღმასრულებელი დირექტორი, შორენა შავერდაშვილი ხელმძღვანელობს.

შორენა შავერდაშვილი



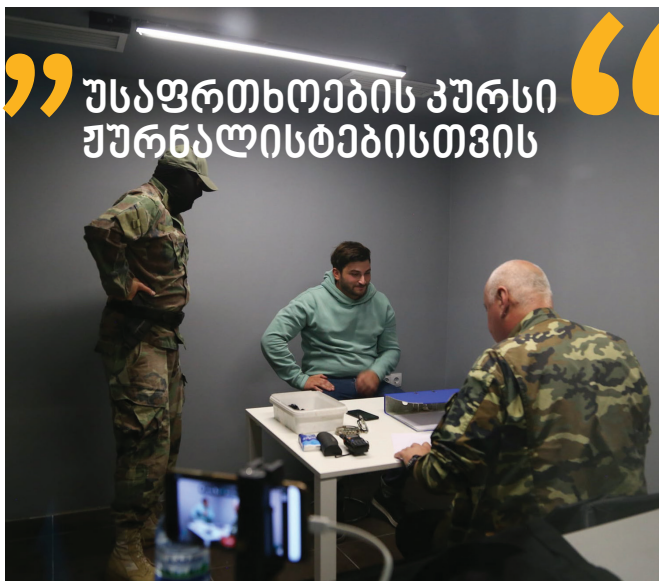
შორენა შავერდაშვილს მედიის მიმართულებით 19 წლიანი სამუშაო გამოცდილება აქვს. წლების განმავლობაში ის ჟურნალ „ცხელი შოკოლადის“ და ყოველკვირეული პოლიტიკური ონლაინ გამოცემა „ლიბერალის“ თანადამფუძნებელი და მთავარი რედაქტორი იყო. 2010-2011 წლებში შორენა შავერდაშვილი საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს წევრი, ხოლო 2008-2011 წლებში მედია ადვოკატირების ჯგუფ „მედიაკლუბისა“ და „დეკომ მედია ჰაუსის“ თანადამფუძნებელი იყო. ის ასევე „ინტერნიუს საქართველოში“ პროგრამის კოორდინატორად და პროდიუსერის ასისტენტად მუშაობდა. შორენა შავერდაშვილი წლების განმავლობაში სტამბის - „სეზანი“ გენერალური მენეჯერის პოზიციას იკავებდა, შემდგომ კი გამომცემლობა „სეზან ფაბლიშინგის“ მმართველი პარტნიორი გახდა. შორენა შავერდაშვილს დამთავრებული აქვს ბოსტონში თავისის უნივერსიტეტის საერთაშორისო ურთიერთობებისა და ფილოსოფიის ფაკულტეტი.



ჟურნალისტების კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით, მედიასკოლამ როგორც დამწყები, ისე მოქმედი მედია მენეჯერებისთვის, პროდიუსერებისა და ჟურნალისტებისთვის პანდემიის პირობებშიც გააგრძელა მუშაობა. ამასთან, 2021 წელს

მედიასკოლის მედიასკოლამ, რომელიც გერმანული, კერძოდ ბავარიის მარეგულირებელი კომისიის, BLM-ის მოდელის მიხედვით შეიქმნა, პრაქტიკული სწავლებისთვის დაიწყო მზადება. ახალი სასწავლო პროგრამების დასაწყებად, მედიასკოლა აღიჭურვება უახლესი ტექნიკით და შეიქმნება მულტიფუნქციური რედაქცია, სადაც დამწყები ჟურნალისტები ისწავლიან როგორ იმუშაონ სხვადასხვა მედიაპლატფორმაზე, იქნება ეს ბეჭდური, რადიო, ტელე თუ ინტერნეტ მედია.

მედიასკოლამ დაარსებიდან, სხვადასხვა მიმართულებით **150**-მდე მედიის წარმომადგენელი გადაამზადა. პანდემიის პირობებშიც, 2021 წელს მედიასკოლამ რამდენიმე სერტიფიცირებული სწავლება ჩაატარა და მედიის **50**-მდე წარმომადგენელს კვალიფიკაცია აუმაღლა.



” უსაფრთხოების კურსი ჟურნალისტებისთვის “

მედიასკოლამ მედიის წარმომადგენლებისთვის სასწავლო სემინარი ჩაატარა, რომლის ფარგლებშიც, ჟურნალისტებმა მიიღეს დეტალური ინფორმაცია, როგორ უნდა გააუმჯობესონ აქციები და იმუშაონ საგანგებო სიტუაციებში ისე, რომ სრულფასოვნად მიაწოდონ საზოგადოებას ინფორმაცია და მათ ჯანმრთელობას ზიანი არ მიაღდგეს.

ჟურნალისტებმა ფოტოჟურნალისტ დავით მძინარიშვილთან, რისკების მართვის ტრენერ გიორგი კუპატაძესა და უსაფრთხოების საკითხების სპეციალისტ ირაკლი ანდრონიკაშვილთან ერთად იმუშავეს.

თეორიული ნაწილის გარდა, ტრენინგი ისეთ მნიშვნელოვან და პრაქტიკულ სამუშაოებს მოიცავდა, როგორიც დემონსტრაციების გაშუქებისას საფრთხეების და გარემოს ანალიზია. ამას გარდა, გამოცდილმა ექსპერტებმა ჟურნალისტებთან ერთად განიხილეს, თუ რა შეცდომებს უშვებს მედია საგანგებო სიტუაციების გაშუქებისას. ექსპერტებმა ჟურნალისტებს მიაწოდეს დეტალური ინფორმაცია იმის შესახებ, თუ რა სავალდებულო ტექნიკური აღჭურვილობა სჭირდებათ მათ დაძაბულ გარემოში უსაფრთხოდ მუშაობისთვის.

სწავლების პროცესში, ჟურნალისტებს ჰქონდათ შესაძლებლობა იმიტირებული დაკითხვის მონაწილეები გამხდარიყვნენ და გამოცდილება ამ მიმართულებითაც მიეღოთ. ტრენინგის ფარგლებში, მედიის წარმომადგენლები პირველადი სამედიცინო დახმარების წესებსაც გაეცნენ.

” ქართული ტელემედიის სამაუწყებლო პოლიტიკა “

მედიანეგირების კვირეულის ფარგლებში მედიასკოლამ სტუდენტებისთვის სასწავლო სემინარი ჩაატარა, რომელსაც ჟურნალისტი, სცენარისტი, საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროდიუსერი და დოკუმენტური სტუდია „ეპოქის“ ხელმძღვანელი ქეთევან სადღობელაშვილი გაუძღვა.

როგორია ტრანსფორმაციის პროცესში მყოფი ტელემედია და როგორ უნდა იქცეოდნენ პოლიტიკურ გარემოში ჟურნალისტები, როგორ და რატომ იზრდება მედიაში პოლარიზაციის მასშტაბები, ასევე რა სტანდარტები უნდა დაიცვან და როგორი უნდა იყოს პასუხისმგებელიანი მედია - აღნიშნულ საკითხებზე ჟურნალისტებმა მენტორთან ერთად იმსჯელეს. სემინარის ფარგლებში განიხილეს მაგალითები, თუ როგორ იქცა მედიის პარტიული მიკუთვნებულობა ძალაუფლებისთვის ბრძოლის ეფექტიან იარაღად.

” აღქმისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგია “



ინტერაქციული ტრენინგის ფარგლებში, ჟურნალისტებმა ფსიქოლოგ რუსუდან გორგილაძესთან ერთად იმუშავეს. ტრენინგმა მნიშვნელოვანი დრო დაეთმო აღქმის პროცესის საფუძვლების შესწავლას და იმის გააზრებას, თუ რა გზებით და საშუალებებით იღებს ადამიანი ინფორმაციას გარემოდან, ასევე, როგორ იქმნის ე.წ რეალობის განცდას და რა ფილტრები ხვდება მას ამ პროცესში. ევროპული საზოგადოებრივი მაუწყებლის მაგალითზე, ტრენინგის მონაწილეებმა ახალი ამბების მიწოდების ხერხები განიხილეს. ტრენინგის ფარგლებში, ასევე, გაჩვენდა ყურადღება დიფტაზურებსა და დამოკრახილ საზოგადოებებში პროპაგანდის მეთოდების გამოყენების ფორმებსა და „ფიკი ნიუსების“ გამოყენების მაგალითებზე.



მასტერკლასი მეორე ციკლი

დავით ჩხიკვიშვილი
ოპერატორი

2021 წელს მედიასკოლამ ონლაინ ლექციების მეორე ციკლი დავით ჩხიკვიშვილის ვიდეო ლექციებით გააგრძელა. დავით ჩხიკვიშვილი უკვე 28 წელია სააგენტო „როიტერის“ ოპერატორია, გადაღებული აქვს მსოფლიო მასშტაბით მნიშვნელოვანი მოვლენები, ასობით დემონსტრაცია და არაერთი ომი. დავით ჩხიკვიშვილმა ოპერატორად მუშაობა 32 წლის წინ დაიწყო და მისი ვიდეოარქივი მოიცავს როგორც ქართულ, ასევე საერთაშორისო კონფლიქტების უნიკალურ კადრებს, მათ შორის, აფხაზეთის, აგვისტოს ომის, ჩეჩნეთის, ავღანეთის, ერაყის, უკრაინისა და არაერთი სხვა ომის ამსახველ ვიდეო მასალას. ჩხიკვიშვილმა აგვისტოს ომზე გაშუქებული რეპორტაჟებისთვის, ნიუ იორკში წლის საუკეთესო ისტორიისთვის ჯილდო მიიღო. ყველას, ვინც ჟურნალისტიკითაა დაინტერესებული და სურვილი აქვს იცოდეს როგორ იქმნება მაღალი ხარისხის მედიაპროდუქტი, შესაძლებლობა აქვს უფასოდ, ონლაინ რეჟიმში სწორედ ასეთი გამოცდილების მქონე პროფესიონალი ოპერატორის სალექციო კურსით მიიღოს ცოდნა.

დავით ჩხიკვიშვილის სალექციო კურსი 6 მასტერკლასს მოიცავს, რომლებიც ისეთ მნიშვნელოვან თემებს ეხება, როგორებიცაა ომისა და დემონსტრაციების გადაღება, ახალი ამბის გაშუქების ტექნიკა, საგანგებო სიტუაციების დროს უსაფრთხოების ნორმების დაცვა და ა.შ.

მასტერკლასის პირველი ციკლი ოთხი ავტორის: ჟურნალისტ ეკა ბერიძის, დრამატურგ ბასა ჭანიკაშვილის, ჟურნალისტ თამთა სანიკიძის და ფოტორეპორტიორ დავით მძინარიშვილის 30 სალექციო კურსს მოიცავდა. პროექტის დაწყების დღიდან ონლაინ ლექციებს მილიონზე მეტი ნახვა ჰქონდა. ონლაინ მასტერკლასი მომავალშიც გაგრძელდება.



2021 წელს აქტიურად განაგრძობდა მუშაობას მედიაკრიტიკის პლატფორმა www.mediacritic.ge. დეზინფორმაცია და ყალბი ამბები დღეს მედიის ყველაზე დიდი პრობლემაა; არანაკლებ პრობლემურია მიკერძოებული საინფორმაციო პოლიტიკა, არასრული და ცალმხრივად მიწოდებული ინფორმაცია, ასევე, ინფორმაციის დამალვა, მანიპულირება, ფაქტისა და კომენტარის აღრევა და ა.შ.

სწორედ ამ გამოწვევების საპასუხოდ, მედიაკრიტიკა საზოგადოებას სთავაზობს სატელევიზიო და ონლაინმედიის კრიტიკას, რომლის მიზანია ერთი მხრივ, საზოგადოებისთვის მაღალკვალიფიციური ანალიზის მიწოდება და მეორე მხრივ, მედიის დახმარება პროფესიული სტანდარტის ამაღლებაში.

უკვე მესამე წელია მედიაკრიტიკა პროფესიონალ ჟურნალისტებთან და მედიის ექსპერტებთან ერთად შემუშავებული სარედაქციო კოდექსის საფუძველზე მუშაობს, რომლის ძირითადი პრინციპებია - ინფორმაციის სიზუსტე, მიუკერძოებლობა და კეთილსინდისიერება, საზოგადოებრივი ინტერესი და ანგარიშვალდებულება, ასევე ფაქტებისა და შეფასებების გამიჯვნა, ბალანსი, პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობა, დისკრიმინაციის დაუშვებლობა, სარედაქციო დამოუკიდებლობა და ნდობა. მედიაკრიტიკის ვებ-გვერდზე გამოქვეყნებული მასალები სწორედ ამ მედიასტანდარტების დარღვევებზე ამახვილებს ყურადღებას.

2021 წლის განმავლობაში პლატფორმაზე 215 მასალა გამოქვეყნდა, საიდანაც 149 მედიაკრიტიკის მუდმივ ავტორებს, ხოლო 66 - მოწვეულ ავტორებს ეკუთვნის.

მედიაკრიტიკა სამი ძირითადი მიმართულებით მუშაობს, რომელთა სტატისტიკაც ასეთია:

- ▶ **100 რეპლიკა** – მცირე ფორმატის კრიტიკული სტატია, რომელიც ძირითადად ეხება ყოველდღიურ ახალ ამბებში აღმოჩენილ დარღვევებს;
- ▶ **69 რეცენზია** – ანალიტიკური სტატია, რომელიც მოიცავს ერთი ან რამდენიმე მედიაპროდუქტის ანალიზს;
- ▶ **46 ბლოგი** – საავტორო ხასიათის ანალიტიკური სტატია.

მედიაკრიტიკის ფეისბუქის გვერდზე განთავსებულ მასალებს დაარსების დღიდან **2 700 000-ზე მეტი** მომხმარებელი გაეცნო. მხოლოდ 2021 წელს მედიაკრიტიკის პლატფორმაზე **300 000-მდე** ვიზიტორი შევიდა, ხოლო სოციალურ გვერდს **5 800** გამომწერი დაემატა.



აქტიურად აგრძელებს მუშაობას მედიააკადემიის კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი მიმართულება - მედიალაბი. ეს არის ფიზიკური და ვირტუალური სივრცე სტარტაპერებისთვის, რომლებიც ცდილობენ ინოვაციური გადაწყვეტების შექმნას ციფრული მედიის, ტელეკომუნიკაციების, მეგა მონაცემების შეგროვებისა და დამუშავების, ასევე, ხელოვნური ინტელექტის, გეიმინგისა და ვირტუალური რეალობის სფეროში. მედიალაბის მთავარი მიზანი ციფრული წიგნიერების განვითარება, ციფრული მედიის მიმართულების სტარტაპების დახმარება და ძლიერი სტარტაპსაზოგადოების შექმნაა. მედიალაბი ხელს უწყობს საინტერესო პროექტების განვითარებას და ქმნის ახალ შესაძლებლობებს სტარტაპერებისთვის.

მედიალაბი არის უნიკალური შესაძლებლობა იმისთვის, რომ ქვეყანაში შეიქმნას სტარტაპების საინტერესო და სიცოცხლისუნარიანი ეკოსისტემა და დაინერგოს ახალი, ინოვაციური პროდუქტები როგორც საქართველოში, ისე მის ფარგლებს გარეთ. ამისათვის, მედიალაბი სტარტაპერებს სთავაზობს მომსახურების სრულ სპექტრს: სამუშაო სივრცეს, აქსელერაციის პროგრამას, ინკუბაციის პროგრამას და დახმარებას საერთაშორისო და ადგილობრივი პარტნიორებისა და ინვესტორების მოძიებაში, ასევე, შეხვედრებს, ტრენინგებს, ვორკშოპებსა და კონკურსებს.

„იდეადრომი“ აქცია იდეა რეალობად



2021 წელს მედიალაბმა სტარტაპიდების კონკურსი „იდეადრომი“ ორჯერ წარმატებით ჩაატარა. „იდეადრომი“ ეს სწრაფი აქსელერაციის პროგრამაა, სადაც სტარტაპები არა მხოლოდ ეჭიბრებიან ერთმანეთს, არამედ გადიან ტრენინგებს, მუშაობენ მენტორებთან და დგამენ პირველ ნაბიჯებს საკუთარი სტარტაპების განვითარებისთვის. კონკურსის მიზანი პოტენციური სტარტაპერებისა და სტარტაპიდების აღმოჩენა და მათი რეალობად ქცევის ხელშეწყობაა. 2021 წელს კონკურსების თემები ციფრულ სივრცეში კომუნიკაციის გამარტივება, საგანმანათლებლო გეიმინგი, ყალბი ინფორმაციისგან თავის დაცვა და ინფორმაციაზე ხელმისაწვდომობის გაზრდა იყო. მონაწილეებმა გაიარეს ტრენინგები ისეთ მნიშვნელოვან საკითხებზე, როგორებიცაა: სტარტაპიდის ვალიდაცია, გუნდის მართვა, გადაწყვეტის ვალიდაციის სტრატეგიები, პროტოტიპირება და პროდუქტის ტესტირების მეთოდები, ასევე მარტივი ფინანსები სტარტაპებისთვის და იდეისთვის შესაფერისი ბიზნეს მოდელის შერჩევა. კონკურსანტებმა, თანამოაზრეებთან და მენტორებთან ერთად, ახალი უნარ-ჩვევების გამომუშავებაზე იმუშავეს. ტრენინგების შემდეგ კი იდეები ჟიურის წარუდგინეს. იდეადრომის საპრიზო ფონდი 10 000 ლარია.

„იდეადრომის“ მონაწილეები წარმატებულად განაგრძობენ სტარტაპზე მუშაობას. მათ მოიპოვეს დაფინანსება, გაიმარჯვეს სხვადასხვა კონკურსში, დააინტერესეს ქართველი და უცხოელი ინვესტორები, შექმნეს რეალური პროდუქტები და აქტიურად ტესტავენ მათ გლობალურ ბაზარზე.

„იდეადრომის“ მონაწილე გუნდებიდან: Side Mission-მა GITA-ს 15 000 ლარიანი დაფინანსება მოიპოვა პროდუქტის განვითარებისთვის. თამაშის პირველი ვერსია თითქმის დასრულებულია და მალე გაეშვება ბაზარზე; FeedbackKit-ი GITA-ს მიერ ორგანიზებული 100 000 ლარიანი საგრანტო პროგრამის ფარგლებში, საერთაშორისო ინვესტორებთან შესახვედრად პოლონეთში გაემგზავრა. სოციალურმა ქსელმა, Bubbler-მა, არიზონას შტატის უნივერსიტეტი დააინტერესა და პროდუქტი სატესტო რეჟიმში სწორედ იქ გაუშვა. დამატებით, პროექტმა GITA-ს 15 000 ლარიანი დაფინანსებაც მოიპოვა.

აქსელერაციისა და ინკუბაციის პროგრამა

„იდეადრომის“ გარდა, მედიალაბი სტარტაპერებს აქსელერაციისა და ინკუბაციის პროგრამას სთავაზობს, რომლის მიზანია ასევე, სტარტაპერებს იდეის დახვეწაში, დაფინანსების მოზიდვასა და პროდუქტის ბაზარზე გატანაში დაეხმაროს. 2021 წელს მედიალაბის აქსელერაცია ათზე მეტმა სტარტაპმა გაიარა. მედიალაბი მათ დაეხმარა იდეა ექციათ რეალურ პროდუქტად მაქსიმალურად სწრაფად და ნაკლები დანახარჯებით. 500-ზე მეტი საათი, რომელიც აქსელერაციის პროგრამაში ჩართულ სტარტაპერებთან ინტენსიურ კონსულტაციებს დაეთმო, სავსე იყო გამოწვევებითა და სიახლეებით.

იმის გასაგებად, რამდენად წარმატებული იქნება ბიზნესიდეა, მნიშვნელოვანია საწყის ეტაპზე მოხდეს იდეის შეფასება და ანალიზი, იდეის სიცოცხლისუნარიანობის განსაზღვრა. სწორედ ამ მიზნით შეიქმნა პროგრამა, რომლის ფარგლებშიც სტარტაპები გადიან პროცესს, რაც გულისხმობს მენტორობას, უფასო ტრენინგებსა და უორკშოპებს, იურისტის, დეველოპერის, ინჟინრისა თუ სხვა სპეციალისტების დახმარებას.

აქსელერაციაში მონაწილე სტარტაპებს საშუალება ეძლევათ გამოიყენონ მედიალაბის თანამედროვე ტექნიკით აღჭურვილი სამუშაო სივრცე, რომელიც თანამედროვე საოფისე აპარატურით, სწრაფი ინტერნეტით, იზოლირებული შეხვედრების ოთახით და სხვა საჭირო ინსტრუმენტითაა აღჭურვილი. სივრცის გამოყენება შეუძლიათ როგორც მცირე სტარტაპ ჯგუფებს, ასევე ფრილანსერებს, პროგრამისტებს, დიზაინერებს, ხმის ინჟინრებს, ბლოგერებს და ყველა დაინტერესებულ პირს, ვისაც სურს, სტარტაპებს პროდუქტის განვითარებაში დაეხმაროს.

სამუშაო სივრცე გათვლილია 10 გუნდზე და აკმაყოფილებს სტარტაპერებისთვის სამუშაოდ საჭირო სტანდარტებს.



”

ტრენინგები მედიალაბში

“

”

საგანმანათლებლო, ინფორმაციული და ამოტივირებადი კონტენტი

“

2021 წელს მედიალაბმა ონლაინ ტრენინგები ჩაატარა და **500-ზე მეტი** ახალგაზრდა გადაამზადა. როგორც და რატომ უნდა დავიწყოთ სტარტაპი, როგორ ვმართოთ სტარტაპგუნდი, როგორ შევქმნათ ღირებულება მომხმარებლისთვის, როგორ შევქმნათ და დავტესტოთ პროტოტიპი ნული ლარით, ასევე, როგორ ვესაუბროთ და დავაინტერესოთ ინვესტორები, წარვადგინოთ იდეა და შევქმნათ პროდუქტის პირველი ვერსია - ეს ის თემებია, რომლებზეც ტრენინგებს როგორც მედიალაბის გუნდის წევრები, ასევე მოწვეული ტრენინგები და მენტორები უძღვებიან.

2021 წლის განმავლობაში, მედიალაბმა ასევე, ჩაატარა ტრენინგები საქართველოს სხვადასხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში, მათ შორის ტრენინგები ჩატარდა სხვადასხვა ღონისძიების ფარგლებშიც, როგორებიც იყო Nasa Space App Challenge და Techstar Startup Week.

მედიალაბი მუდმივად ქმნის საგანმანათლებლო და საინფორმაციო სტატიებს საკუთარი აუდიტორიისათვის. www.medialab.ge-ზე განთავსებული ონლაინრესურსების და სტატიების მიზანია, აამაღლოს ციფრული მედიის სფეროს ცნობადობა, განავითაროს ციფრული წიგნიერება და პოტენციურ სტარტაპერებს გააცნოს ის შესაძლებლობები, რომელიც არსებობს ადგილობრივ თუ გლობალურ გარემოში.

2021 წელს www.medialab.ge-ზე გამოქვეყნდა **120-ზე მეტი** სტატია, რომლებსაც **200 ათასზე მეტი** ნახვა ჰქონდა.

მედიალაბის პოსტებს კი სოციალურ ქსელში **1.3 მილიონამდე** წვდომა ჰქონდა.



2021 წელს, კომუნიკაციების კომისიამ, გაეროს რეზოლუციის ფარგლებში, პირველად ჩაატარა მედიისა და ინფორმაციული წიგნიერების გლობალური კვირა. რეზოლუციაში, რომლის თანაავტორიც საქართველოა, აღნიშნულია, რომ ყოველდღიურად მატულობს დეზინფორმაციის საფრთხეები. რეზოლუციაში ხაზგასმითაა აღნიშნული, რომ მნიშვნელოვანია მოქალაქეებს ჰქონდეთ მედიისა და ინფორმაციული წიგნიერების უნარ-ჩვევები და გაეროს წევრმა სახელმწიფოებმა ამაზე უნდა იზრუნონ.

გაეროს გენერალურმა ასამბლეამ მედიისა და ინფორმაციული წიგნიერების საკითხებზე ცნობიერების ამაღლების შესახებ რეზოლუცია 2021 წელს მიიღო, რომლის ფარგლებშიც, საქართველო ყოველწლიურად მედიაწიგნიერების გლობალურ კვირულს ოქტომბრის ბოლო კვირაში გამართავს. კვირულის მიზანია, გაეროს წევრ ქვეყნებში გაიზარდოს ცნობიერება მედიაწიგნიერების საჭიროებისა და როლის შესახებ.

2021 წელს საქართველოში მედიაწიგნიერების გლობალური კვირულის ჩატარებას ორგანიზება კომუნიკაციების კომისიამ, როგორც ქვეყანაში მედიაწიგნიერების განვითარებაზე პასუხისმგებელმა უწყებამ, გაუწია. კვირულის ფარგლებში ჩატარდა არაერთი მნიშვნელოვანი ღონისძიება და მასში მონაწილეობა როგორც სახელმწიფო, ასევე, საერთაშორისო და არასამთავრობო სექტორის წარმომადგენლებმა მიიღეს. კერძოდ, კვირულის ფარგლებში აქტიურად ჩაერთო განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო, მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების ეროვნული ცენტრი, მედიააკადემია, საინფორმაციო ცენტრი ნატოსა და ევროკავშირის შესახებ, გაეროს ბავშვთა ფონდი - იუნისეფი, ევროკავშირი, საერთაშორისო ექსპერტები, არასამთავრობო ორგანიზაციები, უნივერსიტეტები და სკოლები.

კვირულის ფარგლებში კომუნიკაციების კომისიამ, პარტნიორებთან ერთად, ჩაატარა სხვადასხვა მნიშვნელოვანი ღონისძიება, მათ შორის:

- ▶ საერთაშორისო პარტნიორებისა და ექსპერტების მონაწილეობით ორი კონფერენცია, რომელზეც განიხილეს ისეთი აქტუალური საკითხები, როგორიცაა დეზინფორმაცია, უსაფრთხო ინტერნეტი, სიძულვილის ენა, სიტყვის თავისუფლება და მედიის მიუკერძოებლობის სტანდარტები;
- ▶ ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული პროექტის - „დეზინფორმაცია, როგორც გამოწვევა“ ფარგლებში ტრენინგი თბილისის, რაჭა-ლეჩხუმისა და იმერეთის საჯარო სკოლებისა და პროფესიული საგანმანათლებლო კოლეჯის 50 მასწავლებლისთვის;
- ▶ ტრენინგი დეზინფორმაციასთან გამკლავების შესახებ სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სტუდენტებისთვის;
- ▶ გაეროს ბავშვთა ფონდთან ერთად, დეზინფორმაციის, მისინფორმაციის, ყალბი ინფორმაციისა და მედიაწიგნიერების შესახებ დისკუსია თბილისის 123-ე საჯარო სკოლაში;
- ▶ მედიააკადემიასთან ერთად, სასწავლო სემინარი სტუდენტებისთვის - „ქართული ტელემედიის სამაუწყებლო პოლიტიკა“;
- ▶ ყალბი ინფორმაციის აღმოჩენის გზებსა და ინტერნეტში უსაფრთხო ნავიგაციის შესახებ ტრენინგი - „საქართველოს SOS ბავშვთა სოფლის“ 100-მდე ბენეფიციარისთვის თბილისსა და ქუთაისში.

„დეზინფორმაცია, როგორც გამოწვევა: კრიტიკული აზროვნების განვითარება სკოლებში“

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ ევროკავშირის დელეგაციის მხარდაჭერით, განახორციელა პროექტი - „დეზინფორმაცია, როგორც გამოწვევა: კრიტიკული აზროვნების განვითარება სკოლებში“. პროექტის მიზანი დეზინფორმაციით გამოწვეული ნეგატიური გავლენის შესახებ ცნობიერების ამაღლება, მედიაწიგნიერებისა და კრიტიკული აზროვნების უნარების განვითარება და საქართველოს ევროპასთან დაახლოების შესახებ ცოდნის ამაღლება იყო. პროექტის ფარგლებში ტრენინგები ჩატარდათ საჯარო სკოლისა და პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების პედაგოგებს თბილისსა და რეგიონებში, მათ შორის ეთნიკური უმცირესობებით მჭიდროდ დასახლებულ რეგიონებში.

პროექტის ფარგლებში, მედიაწიგნიერების ექსპერტის მიერ, შეიქმნა სპეციალური საგანმანათლებლო მოდული, ჩატარდა **45 ინტერაქტიული ტრენინგი**, გადამზადდა **700-ზე მეტი მასწავლებელი 400-ზე მეტი სკოლიდან და პროფესიული სასწავლებლიდან**. პედაგოგებმა მიიღეს ცოდნა დეზინფორმაციისა და ანტიდასავლური პროპაგანდის ნეგატიური ზეგავლენისა და მათგან თავის დაცვის მექანიზმების შესახებ.

პროექტის ფარგლებში შეიქმნა სპეციალური, შემოქმედებითი და ინტერაქტიული მოდული, რომელიც სწავლების აქტუალური და თანამედროვე მიდგომების გათვალისწინებით არის შემუშავებული და ფარავს ისეთ მნიშვნელოვან თემებს, როგორებიცაა: კრიტიკული აზროვნება, დეზინფორმაციის იდენტიფიცირების სხვადასხვა ხერხი, ინფორმაციის ვალიდაციის მეთოდები და სხვა. სასწავლო პროცესს გამოცდილი ტრენერები უძღვებოდნენ. მოსწავლეებში კრიტიკული და ლოგიკური აზროვნების უნარების განვითარების მიზნით, პროექტის ფარგლებში მიღებულ გამოცდილებას სერტიფიცირებული მასწავლებლები პრაქტიკაში გამოიყენებენ.

პროექტის ფარგლებში სოციალურ ქსელში შეიქმნა ჯგუფი, რომელშიც **600-მდე მასწავლებელია** გაწევრიანებული. ეს სივრცე პედაგოგებს მედიაწიგნიერების მიმართულებით არსებულ ინიციატივებსა და სიახლეებზე ინფორმაციის მიღების, კითხვების დასმისა და მოსაზრებების გაცვლის შესაძლებლობას აძლევს. პროექტის დასრულების შემდგომ, **150-მდე მასწავლებელმა** უკვე გამოთქვა სურვილი მათ სკოლებში დამატებითი ტრენინგების ჩატარებაზე. მოთხოვნის საფუძველზე, **30 სკოლაში**, სხვადასხვა ასაკობრივ ჯგუფში, ჩატარდა კრიტიკული აზროვნების განვითარების ტრენინგები, რომლებზეც დამსწრეთა რაოდენობამ დაგეგმილ მაჩვენებელს გადააჭარბა.

პროექტის მიმდინარეობის პროცესი და შედეგები კომუნიკაციების კომისიის წევრმა ნათია კუკულაძემ და საქართველოში ევროკავშირის ელჩმა კარლ ჰარცელმა პანკისის ხეობაში პედაგოგებთან შეხვედრაზე შეაჯამეს.

კარლ ჰარცელი: „მედიაციონიერება არის ინფორმაციის კრიტიკულად შეფასების საშუალება და მძლავრი იარაღი ახალგაზრდებისთვის. ევროკავშირში დეზინფორმაციისგან მიყენებული ზიანის შეფასებასა და მასთან ბრძოლის საუკეთესო გზების გამოიყენება დიდი დრო დასჭირდა. ჩვენ მივიღეთ რიგი ზომებისა, რომლებიც ევროკავშირის წევრ სახელმწიფოებს ამ გამოწვევასთან ბრძოლაში ეხმარება. მოხარული ვარ, რომ შეგვიძლია საქართველოშიც დავუჭიროთ მხარი ასეთივე ინიციატივებს, მათ შორის მასწავლებლების ჩართვით, ახალი ინსტრუმენტების დანერგვითა და სწავლებით, რაც ხელს შეუწყობს ახალგაზრდებში კრიტიკული აზროვნების განვითარებას. მინდა მაღლობა გადავუხადო კომუნიკაციების კომისიას და ექსპერტებს, ამ ტრენინგ-მოდულის მომზადებისთვის, რომელიც დარწმუნებული ვარ, პედაგოგებისთვის სასარგებლო იქნება“

ნათია კუკულაძე: „დეზინფორმაცია თანამედროვე მსოფლიოს უდიდესი გამოწვევაა და მის წინააღმდეგ ბრძოლის მთავარი იარაღი მედიაწიგნიერების უნარებით აღჭურვილი მოქალაქეა. მოხარულები ვართ, რომ ევროკავშირის მხარდაჭერით, საჯარო სკოლების პედაგოგებს თბილისსა და რეგიონებში, მათ შორის, ეთნიკური უმცირესობებით მჭიდროდ დასახლებულ რეგიონებში, ვასწავლით, როგორ განვითარონ კრიტიკული აზროვნების უნარები, გააანალიზონ ინფორმაცია და არ გახდნენ დეზინფორმაციის მსხვერპლი. ასევე, პედაგოგებს ვუზიარებთ ინფორმაციას ევროპული ღირებულებების შესახებ, გადავცემთ ცოდნას, თუ როგორ უნდა მოხდეს საზოგადოებაში მედიაწიგნიერების დონის ამაღლება, წაკითხულის, მოსმენილისა თუ ტელევიზიით ნანახის სწორად გაანალიზება“



2021 წელს საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახდა მედიანგნიერების ონლაინ პლატფორმა - mediatsigniireba.ge - ეს არის ერთიანი ონლაინ სივრცე, ერთგვარი ჰაბი საქართველოში მედიანგნიერების მიმართულებით მომუშავე ყველა ორგანიზაციისა თუ უწყებისთვის, რომელიც მედიანგნიერების მიმართულებით განხორციელებულ პროექტებზე წვდომას ნებისმიერი დაინტერესებული პირისათვის უზრუნველყოფს. პროექტი ევროპის საბჭოს მხარდაჭერით განხორციელდა.

მედიანგნიერების ონლაინ პლატფორმის შექმნის მიზანია მედიანგნიერების შესახებ ინფორმაციისა და რესურსების თავმოყრა ერთიან ონლაინ სივრცეში და დაინტერესებულ მხარეებთან თანამშრომლობის გზით, საზოგადოებაში მედიანგნიერების შესახებ ცნობიერების ამაღლება. ონლაინ პლატფორმა, მომხმარებლებს, მათ შორის, მოზარდებს, მშობლებსა და პედაგოგებს, მედიანგნიერების მიმართულებით მუდმივად განახლებად ინფორმაციასა და საგანმანათლებლო რესურსებს სთავაზობს.

მედიანგნიერების უნარების განვითარება მოზარდებში

მედიანგნიერების ერთ-ერთი მთავარი მიზანია არასრულწლოვნების ინტერნეტის მავნე ზეგავლენისგან დაცვა და მათი ცნობიერების ამაღლება კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნების განვითარების გზით. ამ მიზნით, კომუნიკაციების კომისია, განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროსთან მჭიდრო თანამშრომლობით, 2018 წლიდან მნიშვნელოვან პროექტებს ახორციელებს.



2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ მედიააკადემიასთან ერთად, მედიანგნიერების კონკურსი „ნამდვილი თუ მოგონილი?!“ სკოლის მოსწავლეებისა და ბაკალავრიატის სტუდენტებისთვის ორჯერ წარმატებით ჩატარა. ეს არის კონკურსი, რომელიც მოზარდებში მედიანგნიერების, კრიტიკული აზროვნების, ანალიზისა და ფაქტების გადამოწმების უნარების განვითარებას ისახავს მიზნად. კონკურსი უკვე ექვსჯერ - ოთხჯერ სკოლის მოსწავლეებისთვის, ხოლო ორჯერ ბაკალავრიატის საფეხური სტუდენტებისთვის წარმატებით ჩატარდა.

კონკურსის ფარგლებში, მონაწილეებს უნდა აღმოეჩინათ მედია სივრცეში გავრცელებული ყალბი ინფორმაცია, წარმოედგინათ აღმოჩენის გზები და პარალელურად დაედგინათ რეალური ამბავი, ფაქტები. საუკეთესო ნამუშევრები კომპეტენტურმა ჟიურიმ გამოავლინა, გამარჯვებულებს კი კომუნიკაციების კომისიამ თანამედროვე ტექნოლოგიური პრიზები გადასცა. გამარჯვებულ სტუდენტებთან ერთად, კომუნიკაციების კომისიამ საუკეთესო ნამუშევრების ავტორებს კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით, დამატებითი შესაძლებლობები მისცა. წარმატებული სტუდენტები ტრენერებად გადამზადდნენ, მიიღეს შესაბამისი სერტიფიკატი და სხვა, გამოცდილ ექსპერტებთან ერთად, თავად გადაამზადეს სკოლის მოსწავლეები, გაუზიარეს გამოცდილება და ცოდნა მომავალ კონკურსანტებს.

კონკურსის პარალელურად, კომუნიკაციების კომისიამ ფაქტების გადამოწმებისა და ყალბი ინფორმაციის აღმოჩენის შესახებ, თბილისსა და რეგიონებში 6 უნივერსიტეტის **200-მდე** სტუდენტსა და 50 სკოლის **1000-მდე** მაღალი კლასის მოსწავლეს სასწავლო სესიები ჩაუტარა. BBC Academy-ის მასალების გამოყენებით, ინტერაქტიული სესიების ფარგლებში, დამსწრეებმა ისწავლეს როგორ მოახდინონ მედიაში გავრცელებული ყალბი ინფორმაციის ანალიზი და გადამოწმონ ფაქტები.

”

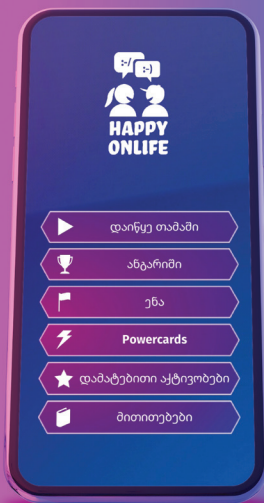
“

მედიის ეკონომიკა

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ მედიის ეკონომიკის მიმართულებით თბილისსა და რეგიონებში 45 სკოლის **1000-მდე** მოსწავლე გადაამზადა.

მედიის ეკონომიკა ევროპის მასშტაბით აღიარებული პროექტია, რომელიც მაღალი კლასის მოსწავლეებს ციფრული მედიის დაფინანსებისა და მედია ეკონომიკის პრინციპებს ასწავლის. პროექტი „Evas Foundation“-ის მიერ აღიარებულია როგორც უნიკალური მიდგომა მედიის ეკონომიკისა და მედია საფრთხეების შესასწავლად. კომუნიკაციების კომისიამ პროექტის ავტორთან ალესანდრა ფალკონთან ერთად, შეიმუშავა ქართულ სკოლებზე მორგებული საგაკვეთილო სქემა. მოდულის სწავლება მიმდინარეობს მულტიმედიური პლატფორმებისა და ინტერნეტის გამოყენებით, როგორც ჯგუფებში, ისე ინდივიდუალურად, პრაქტიკული და ინტერაქტიული სამუშაოების გზით. კურსის სამიზნე აუდიტორიას 10-დან 15 წლამდე მოზარდები წარმოადგენენ.

ტრენინგის ფარგლებში, მოსწავლეები სოციალური მედიის დაფინანსების წყაროების შესახებ ამომწურავ ინფორმაციას იღებენ და სწავლობენ, თუ რა როლი აქვს თითოეულ მომხმარებელს სოციალური მედიის დაფინანსებაში. ტრენინგის ფარგლებში ყურადღება გამახვილებულია ასევე, პირადი ინფორმაციის დაცვის ასპექტებზე, კიბერბულინგსა და ინტერნეტში არსებულ საფრთხეებზე. მედიის ეკონომიკის პროექტი მოზარდებს აწვდის ინფორმაციას სოციალური მედიის ფუნდამენტურ ეკონომიკურ პრინციპებზე.



2021 წელს კომუნიკაციების კომისია აქტიურად განაგრძობდა ევროკავშირის ქვეყნებში აღიარებული აპლიკაციის „Happy Onlife“ გამოყენებით, ინტერნეტის უსაფრთხოდ მოხმარებასა და კიბერბულინგისგან თავის დაცვის შესახებ უმცროსკლასელების გადამზადებას.

„Happy Onlife“ - ეს არის ონლაინ აპლიკაცია მოზარდებისთვის, რომლის მიზანია, ბავშვებმა თამაშით ისწავლონ ციფრული მედიის უსაფრთხო და პასუხისმგებლიანი გამოყენება, ონლაინ კონტენტის კრიტიკული შეფასება და ანალიზი. „Happy Onlife“, რომელიც ევროკავშირის 9 ქვეყანაში მედიაწიგნიერებასთან დაკავშირებულ ერთ-ერთ ყველაზე ეფექტიან პროექტადაა მიჩნეული, ხელს უწყობს მშობლებსა და მასწავლებლებს აქტიურად იზრუნონ ბავშვების მედიაწიგნიერების უნარ-ჩვევების განვითარებაზე და დაიცვას ისინი კიბერბულინგისგან.

„Happy Onlife“ ადაპტირებულია 9 ენაზე. კომუნიკაციების კომისიამ

„Happy Onlife“ ქართული ვერსია შექმნა, რომელიც ნებისმიერი მსურველისთვის უფასოდაა ხელმისაწვდომი, როგორც iOS, ისე Android სისტემების მობილურ მოწყობილობებსა და პერსონალურ კომპიუტერებზე.

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ აპლიკაცია განაახლა, დამატებით თარგმნა 150 კითხვა, რის დამატების შემდგომაც, თამაში კიდევ უფრო მრავალფეროვანი და შემეცნებითი გახდა.

2021 წელს „Happy Onlife“-ის სწორი გამოყენების შესახებ ტრენინგი კომუნიკაციების კომისიამ ქვეყნის მასშტაბით, 45 სკოლაში **500-ზე** მეტ მოსწავლეს ჩაუტარა.

საქართველოში, „Happy Onlife“ აპლიკაცია, 2019 წლიდან, **13 300-ზე** მეტმა მომხმარებელმა ჩამოტვირთა და სარგებლობს.

”

Happy Onlife

“

„გამარჯობა რუბი“

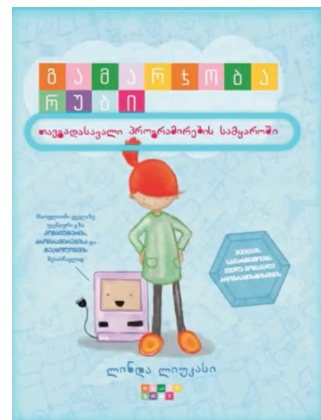
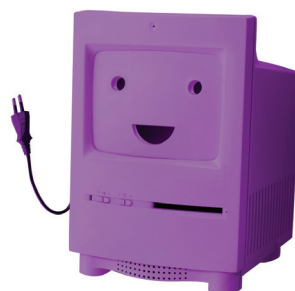
„გამარჯობა რუბი“ - კომუნიკაციების კომისიის ერთ-ერთი წარმატებული პროექტია, რომლითაც კოდირების, პროგრამირებისა და კომპიუტერული მეცნიერებების საწყისებს დაწყებითი კლასის მოსწავლეები სწავლობენ. ფინური წიგნების ავტორი „ფორბსის“ მიერ ტექნოლოგიების სფეროში მოღვაწე საუკეთესო 50 ქალს შორის და ევროკომისიის მიერ „ციფრულ ჩემპიონად“ აღიარებული ლინდა ლიუკასია. ავტორის თანხმობით, 25 ქვეყანაში აღიარებული წიგნი კომუნიკაციების კომისიამ ქართულად თარგმნა და გამოსცა.

„გამარჯობა რუბი“ მიზნად ისახავს დაწყებითი კლასის ბავშვებში პროგრამირების, კომპიუტერული მეცნიერებებისა და კოდის წერის საწყისების დაუფლებას, ასევე კრიტიკული აზროვნებისა და ანალიზის უნარების განვითარებას.

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ სახელმძღვანელოები დამატებით 11 საჯარო სკოლას უსასყიდლოდ გადასცა. შედეგად, „გამარჯობა რუბი“-ს წიგნებით 16 სკოლის **1300-მდე** მოსწავლე სწავლობს.

ფინური წიგნების სერიის მიმართ განსაკუთრებული ინტერესისა და მოთხოვნის გამო, წიგნის ავტორის, ლინდა ლიუკასის სწავლების მეთოდოლოგიით, კომუნიკაციების კომისიამ განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროსთან თანამშრომლობით, 2021 წელს იმ 11 სკოლის მასწავლებლები გადაამზადა, რომლებსაც სახელმძღვანელოები გადაეცათ.

გამარჯობა რუბი



„

მედიაწიგნიერება და ციფრული წიგნიერება უნივერსიტეტებში

მედიისა და ინფორმაციული წიგნიერების უნარ-ჩვევების განვითარების მიზნით, კომუნიკაციების კომისია მედიაწიგნიერების პროექტების განხორციელებას უნივერსიტეტებში განაგრძობს. 2020 წელს, კომუნიკაციების კომისიასთან თანამშრომლობის შედეგად, ბიზნესისა და ტექნოლოგიების უნივერსიტეტმა (BTU) ახალი საგნის - „ციფრული წიგნიერება და კიბერეთიკა“ სწავლება დაიწყო. ამასთან ერთად მედიაწიგნიერების საფუძვლებსა და ძირითად მიმართულებებს უნივერსიტეტის ყველა ის სტუდენტი სწავლობს, რომელიც სასწავლო პროგრამის ფარგლებში, ბიზნეს-კომუნიკაციასა და სტრატეგიულ კომუნიკაციას ეუფლება.

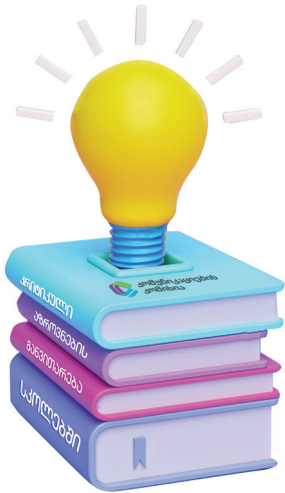
2021 წელს მედიაწიგნიერების საფუძვლები 600-ზე მეტმა სტუდენტმა ისწავლა.

2020 წლიდან მედიაწიგნიერების პროექტებში თბილისის, ბათუმისა და სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტების, ასევე ბიზნესისა და ტექნოლოგიების უნივერსიტეტის **1200-ზე** მეტი სტუდენტი უკვე ჩაერთო.

”

“

მედიაინიერების განვითარება ეთნიკური უმცირესობებით დასახლებულ რეგიონებში



კომუნიკაციების კომისიისთვის მნიშვნელოვან სამიზნე ჯგუფად და პრიორიტეტად რჩება ეთნიკური უმცირესობები. მედიაინიერების განვითარებისა და ხელშეწყობის მიმართულებით, კომუნიკაციების კომისია უკვე 2 წელია აქტიურად განაგრძობს თანამშრომლობას სამცხე-ჯავახეთის სახელმწიფო უნივერსიტეტთან და ატარებს ტრენინგებს სტუდენტებისთვის. 2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ ყალბი ახალი ამბების ამოცნობის, ინტერნეტში უსაფრთხოდ ნავიგაციისა და მედიის ეკონომიკის ტრენინგები ეთნიკური უმცირესობებით მჭიდროდ დასახლებულ რეგიონებში - ქვემო ქართლსა და სამცხე-ჯავახეთში ჩაატარა. ასევე, პროექტის - „დებინფორმაცია, როგორც გამოწვევა“ ფარგლებში, ტრენინგები ჩატარდა ქვემო ქართლის, სამცხე-ჯავახეთისა და პანკისის რეგიონების მასწავლებლებისთვის.

2021 წელს შერიგებისა და სამოქალაქო თანასწორობის საკითხებში საქართველოს სახელმწიფო მინისტრის აპარატის მიერ ორგანიზებულ 2 დღიან სემინარზე მედიაინიერების განვითარების დეპარტამენტი არაქართულენოვანი სკოლების მასწავლებლებს შეხვდა, გააცნო მედიაინიერების მიმართულებით განხორციელებული პროექტები და ჩაატარა ტრენინგი დებინფორმაციის მავნე ზეგავლენის შესახებ.

”

“

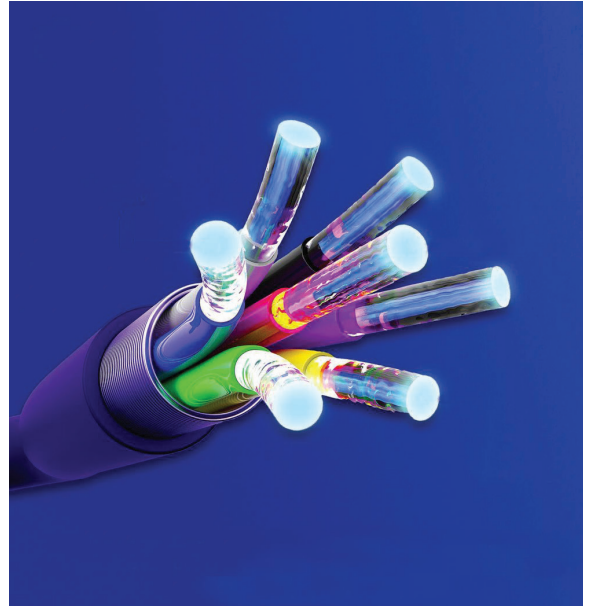
მედიაინიერების კვლევა

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ მედიაინიერების ხელშეწყობის მიმართულებით კვლევებზე მუშაობა დაიწყო. მედიაინიერების განვითარების დეპარტამენტმა წინასწარ განსაზღვრული სადისკუსიო გეგმის გამოყენებით, თვისებრივი კვლევა ჩაატარა, რომელიც დარგის 11 ექსპერტთან სიღრმისეულ ინტერვიუს, მათ ანალიზსა და ანგარიშის მომზადებას მოიცავს. კვლევის მიზანია, საქართველოში მედიაინიერების მიმართულებით არსებული გამოწვევების, პოტენციური საკვლევი საკითხების განსაზღვრა და მედიაინიერების საჭიროებების გამოვლენა.

კვლევაში მონაწილეობა როგორც სამთავრობო უწყებების, საგანმანათლებლო და აკადემიური სფეროს, ისე არასამთავრობო და კერძო ორგანიზაციის წარმომადგენლებმა მიიღეს.

თვისებრივი კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით, კომუნიკაციების კომისიამ რაოდენობრივი კვლევის ჩატარება დაგეგმა, რასაც მედიაინიერების განვითარების ხელშეწყობის დეპარტამენტი 2022 წელს, საქართველოს მასშტაბით განახორციელებს.

2021 წელს, ოზურგეთის მუნიციპალიტეტში ინტერნეტიზაციის სახელმწიფო პროგრამის საპილოტე პროექტი განხორციელდა. კერძოდ, დასრულდა ინფრასტრუქტურის მშენებლობა, რომლის შედეგადაც ოზურგეთის 29 ათასამდე მოსახლეს მაღალსიჩქარიან, ფართოზოლოვან ინტერნეტზე ექნება წვდომა. ინტერნეტიზაციის სახელმწიფო პროგრამისა და საქართველოს ფართოზოლოვანი ქსელების განვითარების 2020-2025 წლების ეროვნული სტრატეგიის განხორციელების ხელშეწყობის მიზნით, შემუშავდა პროექტი “Log-in Georgia”, რომელიც მსოფლიო ბანკისა და ევროპის საინვესტიციო ბანკის ფინანსური მხარდაჭერით ხორციელდება. საპილოტე პროექტის ფარგლებში, კომპანია „ოუფენ ნეტმა“ კომუნიკაციების კომისიის მხარდაჭერით, ოზურგეთის მუნიციპალიტეტში 140 კმ-იანი ფართოზოლოვანი ინფრასტრუქტურა ააშენა, რითაც შესაძლებლობა შეიქმნა, რომ თითოეულმა ოჯახმა მიიღოს 100 მბ/წმ, ხოლო საჯარო და კერძო ორგანიზაციებმა - 1 გბ/წმ სიჩქარის ინტერნეტი.



2021 წელს, პროექტის მეორე კომპონენტის - „ციფრული მხარდაჭერის პროგრამის“ ფარგლებში, რომელსაც კომუნიკაციების კომისია ახორციელებს, ოზურგეთის რაიონში განხორციელდა ციფრული საჭიროებების კვლევა. კვლევის ფარგლებში, შესწავლილია პროექტის Log-in Georgia შესახებ მოსახლეობის ინფორმირებულობა, ინტერნეტის გამოყენების ჩვევები, პოზიტიური და ნეგატიური დამოკიდებულებები, ინტერნეტის გამოყენების მიზნობრიობა და აღქმული რისკები. კვლევის შედეგების მიხედვით და პროექტის მიზნების გათვალისწინებით, 2022 წლის გაზაფხულიდან ოზურგეთში მოსახლეობასთან შეხვედრები და ტრენინგ კურსები დაიწყება. კომუნიკაციების კომისია სპეციალური ტრენინგ-პროგრამებით დაეხმარება მოქალაქეებს, ტექნოლოგიების გამოყენებით განვითარონ ციფრული უნარ-ჩვევები და შეძლონ სახელმწიფოს სხვადასხვა ელექტრონული სერვისით სარგებლობა. ასევე, სამიზნე დასახლებულ პუნქტებში სპეციალური ღონისძიებები ჩატარდება ქალების, ეთნიკური და სოციალური უმცირესობებისა და შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირების მიერ ინტერნეტითა და ციფრული სერვისებით სარგებლობის ხელშეწყობად.

სტრატეგიული მნიშვნელობის სახელმწიფო ინტერნეტიზაციის პროგრამაში კომუნიკაციების კომისია 2020 წლიდანაა ჩართული. საქართველოს 1000-მდე სოფელს და 500 000 მოქალაქეს, მათ შორის, მაღალმთიანი რეგიონების მოსახლეობას, შესაძლებლობა ექნება ფართოზოლოვან, მაღალი ხარისხის ინტერნეტს დაუკავშირდეს და ისარგებლოს ისეთი ციფრული სერვისებით, როგორებიცაა: ელექტრონული ჯანდაცვა, დისტანციური სწავლება, ელექტრონული მმართველობა და ა.შ. ამასთან, პროექტი მიზნად ისახავს ციფრული უნარების განვითარებისა და ციფრული სერვისების გამოყენების ხელშეწყობას.

მნიშვნელოვანია, რომ მიუხედავად პანდემიასთან დაკავშირებული გამოწვევებისა, ინტერნეტიზაციის სახელმწიფო პროგრამა აქტიურად გრძელდება და საპილოტე პროექტი უკვე დასასრულს უახლოვდება ქობულეთისა და აჭარის სამიზნე გეოგრაფიულ არეალში.



მომხმარებელთა უფლებების დაცვის ახალი რეგლამენტი

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ მომხმარებელთა უფლებების დაცვის გაუმჯობესების მიზნით, ახალი წესები მიიღო. ახალი რეგლამენტით მომხმარებელს ენიჭება არჩევანის თავისუფლება თავად გადაწყვიტოს ვისგან შეიძინოს ქსელში ჩასართავად სატელეკომუნიკაციო მოწყობილობა მისთვის ხელსაყრელი საფასურით და პირობებით. მომსახურების მიმწოდებელ კომპანიას უფლება არ ექნება უარი უთხრას მომხმარებელს სხვა პირისგან შეძენილი მოწყობილობის მის ქსელში ჩართვაზე, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ობიექტური მიზეზების გამო ეს შეუძლებელია - აღნიშნული კი აუცილებელია შეთანხმდეს კომუნიკაციების კომისიასთან.

ახალი რეგლამენტის მიხედვით, ასევე, დეტალურად განისაზღვრა თუ რა ინფორმაცია უნდა მიაწოდოს კომპანიამ აბონენტს მომსახურების ტარიფებთან დაკავშირებით, რათა მომხმარებელმა ზუსტად იცოდნენ რა სერვისებისთვის ერიცხებათ მომსახურების საფასური. კომპანიებს, ასევე, ეკისრებათ ვალდებულება მომსახურების პირობის ცვლილების შესახებ მომხმარებელს 10 სამუშაო დღის ნაცვლად, ერთი თვით ადრე მიაწოდონ ინფორმაცია, რის შედეგადაც აბონენტს ექნება საკმარისი დრო, თუ შეცვლილი პირობები არ იქნება მისთვის მისაღები, ჩაანაცვლოს პროვაიდერი.

ახალი რეგულაციით განისაზღვრა მომხმარებლებისთვის კრიტიკულად მნიშვნელოვანი ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა, რაც განსაკუთრებით აქტუალური პანდემიის პერიოდში გახდა. ინტერნეტ მომსახურების მიმწოდებელ კომპანიას დაეკისრა ვალდებულება, კომუნიკაციების კომისიის მიერ მიწოდებული სიის საფუძველზე, უზრუნველყოს მომხმარებლებისთვის საქართველოში განთავსებული კრიტიკულად მნიშვნელოვანი ინფორმაციის შემცველ ვებ-გვერდებზე ხელმისაწვდომობა საგანგებო მდგომარეობის დროს, მაშინაც კი, როცა მათ ინტერნეტ სერვისი გამორთული აქვთ. ასევე მნიშვნელოვანია, რომ ცვლილებების შედეგად მომხმარებელს ექნება შესაძლებლობა კომპანიასთან სააბონენტო ხელშეკრულება ოფისში მისვლის გარეშე, დისტანციურად გააფორმოს, რაც აბონენტს დამატებით კომფორტს შეუქმნის.

ახალი რეგულაციებით ნებისმიერ მომხმარებელს, როგორც სტანდარტული პირობებით მომსახურებით მოსარგებლე აბონენტს, ასევე ინდივიდუალური პირობებით მომსახურებით მოსარგებლე კორპორატიულ მომხმარებლებს, ენიჭებათ უფლება, რომ კომპანიასთან დადებული ხელშეკრულების მოქმედების ვადის მიუხედავად, მათთვის სასურველ დროს, დასაბუთების გარეშე, მოითხოვონ ხელშეკრულების შეწყვეტა. ახალი რეგულაციით დადგინდა ხელშეკრულების მომხმარებლის და მომსახურების მიმწოდებლის ინიციატივით შეწყვეტის პირობები, ასევე განისაზღვრა მომხმარებლისა და მომსახურების მიმწოდებლის უფლებები და ვალდებულებები როგორც ვადიანი და უვადო, ისე სტანდარტული და არასტანდარტული პირობებით დადებული ხელშეკრულების შეწყვეტის დროს, მათ შორის, ხელშეკრულების შეწყვეტასთან დაკავშირებული ხარჯების განევის წესი.



რაც შეეხება პირველად ჩართვას, ცვლილებების მიხედვით, მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია მომხმარებლის მიმართვიდან ტექნიკური პირობების არსებობის შემთხვევაში, 20 სამუშაო დღის ვადაში ან მომხმარებელთან შეთანხმებულ ვადაში, ჩართოს ქსელში აბონენტი, ხოლო თუ მიმწოდებელს არ შეუძლია ახალი აბონენტის აყვანა და ტექნიკურად ამის შესაძლებლობა არ აქვს, ამის შესახებ მსურველს 10 სამუშაო დღეში აცნობოს.

კიდევ ერთი პრობლემური საკითხი, რომელსაც ახალი რეგლამენტი გადაჭრის, მომხმარებლების თანხმობის გარეშე დამატებითი სერვისების გააქტიურებას ეხება. ბოლო პერიოდში აღნიშნული სერვისების თანხმობის გარეშე გააქტიურებას აბონენტების სერიოზული უკმაყოფილება მოჰყვა. ცვლილებების შედეგად ვერცერთი კომპანია აბონენტს ახალ ფასიან პაკეტს მისი მიმართვის გარეშე, ვერ გაუაქტიურებს.

ახალი რეგულაციით დადგინდა მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიის მიერ საჩივრის განხილვის გამჭვირვალე პროცედურები და საჩივრების აღრიცხვის წესი, რაც მნიშვნელოვნად გაზრდის ანგარიშვალდებულებას და პასუხისმგებლობას მომხმარებლების წინაშე.

ცვლილებების მიხედვით კომპანიამ, ასევე, უნდა უზრუნველყოს შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებისთვის მომსახურების შესახებ ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა ისეთი საშუალებებით, როგორიცაა ვებ-გვერდზე მომსახურების პირობების ამსახველი ტექსტი, ცხელი ხაზი ან მომსახურების მიმწოდებლის მიერ განსაზღვრული სხვა საშუალება.

ახალი რეგულაციის შესაბამისად, მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია უზრუნველყოს როუმინგული მომსახურების მიღების მსურველი პირის უცხო ქვეყანაში ჩასვლამდე ფინანსური ლიმიტების შესახებ ინფორმირება. მომხმარებელთან შეთანხმებით დადგინდება სავალდებულო ფინანსური ლიმიტი, რომლის ამონურვის შემთხვევაში მომსახურების მიწოდება შეწყდება და მომხმარებელს დამატებით დავალიანება არ დაერიცხება. შესაბამისად, მომხმარებელს ექნება მექანიზმი აკონტროლოს და თავიდან აიცილოს მომსახურების დამატებითი ხარჯი. ცვლილებებით, ასევე, დგინდება მომხმარებლის როუმინგში ყოფნის დროს განეულ მომსახურებაზე საფასურის დარიცხვის წესი, რომლის თანახმად, მომხმარებელს მომსახურების საფასური უნდა დაერიცხოს უშუალოდ განეული მომსახურებისთვის.

მომხმარებელს ხარჯის კონტროლის მექანიზმი ექნება ასევე, მობილური და ინტერნეტ მომსახურების მიღებისას. იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტს მომსახურების ლიმიტი, ბალანსი ან ვადა ეწურება, კომპანია ვალდებულია მას ინფორმაცია მიაწოდოს.

ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდების წესებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ მოქმედი რეგლამენტის გაუმჯობესების მიზნით, კომუნიკაციების კომისია ევროპულ ექსპერტებთან და ოპერატორებთან ერთად, ევროპული პრაქტიკისა და რეკომენდაციების გათვალისწინებით მუშაობდა.



კომუნიკაციების კომისიის მიერ შექმნილი ინტერნეტის ხარისხის კონტროლის მექანიზმი Sheamotsme.ge მომხმარებლებისთვის კიდევ უფრო საჭირო პანდემიის დროს გახდა. გამომდინარე იქედან, რომ ორი წლის განმავლობაში სასწავლო და სამუშაო პროცესის ნაწილი კვლავ დისტანციურ რეჟიმში მიმდინარეობდა, მომხმარებლებისთვის ხარისხიანი ინტერნეტის მიწოდებამ კიდევ უფრო კრიტიკული მნიშვნელობა შეიძინა. Sheamotsme.ge არის ინტერნეტის ხარისხის კონტროლის სისტემა, რომელიც როგორც მომხმარებელს, ასევე კომუნიკაციების კომისიას, აძლევს საშუალებას 24 საათიან რეჟიმში გაზომოს ფიქსირებული ინტერნეტის ხარისხი და სიჩქარე, დააკვირდეს, რამდენად იცავენ კომპანიები აბონენტების წინაშე აღებულ ვალდებულებებს. იმ შემთხვევაში კი, თუ მომხმარებლების უფლებები ირღვევა, მათ ონლაინ რეჟიმში შეუძლიათ შეავსონ საჩივარი და პრობლემის მოსაგვარებლად კომუნიკაციების კომისიას მიმართონ. კომუნიკაციების კომისია, დარღვევის დაფიქსირების შემთხვევაში, კანონის საფუძველზე, მომხმარებლის პრობლემებს ეფექტიანად და ოპერატიულად აგვარებს.

Sheamotsme.ge-ზე ამოქმედებიდან **630 000-ზე** მეტი მომხმარებელი შევიდა, ხოლო 2021 წელს ვებ-გვერდს **73 000-ზე** მეტი ვიზიტორი ჰყავდა.

2021 წელს sheamotsme.ge-ზე მომხმარებლებმა **3 000-ზე** მეტი ტესტი ჩაატარეს და 50-ზე მეტი ხარვეზი და საჩივარი დაფიქსირდა.

„მაგთიფიქსის“ მომსახურების შენარჩუნება

2021 წელს მომხმარებელთა ინტერესების დაცვის მიზნით, კომუნიკაციების კომისიამ კომპანია „მაგთიკომს“ „მაგთიფიქსის“ მომსახურების ლიცენზიის საფასური 16 მილიონიდან 161 ათას ლარამდე შეუმცირა და „მაგთიფიქსის“ ლიცენზიის მოქმედების ვადა 2029 წლამდე გაუგრძელა. „მაგთიფიქსის“ სერვისის გაგრძელება განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ოკუპირებულ ტერიტორიებზე, საქართველოს საზღვრისპირა სოფლებსა და მაღალმთიან რეგიონებში მცხოვრები მოსახლეობისთვის, ვინაიდან ამ გეოგრაფიულ არეალში სხვა ალტერნატიული საკომუნიკაციო არხების მიღება პრობლემატურია. სწორედ აქედან გამომდინარე, კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილებით, „მაგთიკომს“ დამატებითი პირობები განესაზღვრა, კერძოდ, კომპანია ვალდებულია გააგრძელოს „მაგთიფიქსის“ მომსახურება ლიცენზიის ამოწურვამდე ან აბონენტების სრულ მიგრაციამდე, ან ქსელის სრულ გათიშვამდე, თუ მისი აღმოფხვრა კომპანიის ხელთ არსებული ქსელის კომპონენტების მეშვეობით შეუძლებელია.

„მაგთიკომმა“ „მაგთიფიქსის“ ლიცენზიის პირობების ცვლილების მოთხოვნით, კომუნიკაციების კომისიას ჯერ კიდევ 2019 წელს მიმართა. მაშინ „მაგთიკომი“ მზად იყო წელიწადში 100 ათასი ლარის საფასურად, ლიცენზია შეენარჩუნებინა. კომუნიკაციების კომისიამ მომხმარებლების ინტერესების დაცვის მიზნით, „მაგთიკომის“ მოთხოვნა დააკმაყოფილა, მოგვიანებით კი ლიცენზიის განახლებული ღირებულება გადაუანგარიშა და წელიწადში 100 ათასი ლარის ნაცვლად, უკვე გადახდილი ღირებულების გამოქვითვის საფუძველზე, 2029 წლამდე ჯამში სულ 15 ათასი ლარის ოდენობით განუსაზღვრა. ასევე, 2019 წლის გადაწყვეტილებით, კომუნიკაციების კომისიამ „მაგთიკომი“ დაავალდებულა, რომ „მაგთიფიქსის“ 100 ათასზე მეტი აბონენტისთვის სერვისის გაუქმების შემთხვევაში, მომსახურება ალტერნატიული სერვისით ჩაენაცვლებინა.

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ „მაგთიკომის“ მოთხოვნით, კომპანია „ერნსტ ენდ იანგს“ რადიოსიხშირული რესურსით სარგებლობის ღირებულების დათვლა ბიზნეს მეთოდოლოგიით დაუკვეთა და კომპანიას „მაგთიფიქსის“ მომსახურების ლიცენზიის საფასური 16 მილიონიდან 161 ათას ლარამდე შეუმცირა. აღნიშნული თანხიდან ლიცენზიით სარგებლობის გადაანგარიშებული საფასურის დიდი ნაწილი კომპანიას ბიუჯეტში უკვე გადახდილი ჰქონდა და 2029 წლამდე ლიცენზიით სარგებლობისთვის მხოლოდ 15 ათასი ლარის გადახდა უნევდა. მიუხედავად იმისა, რომ კომპანიას ლიცენზიის საფასური 100-ჯერ შეუმცირდა, „მაგთიკომმა“ „მაგთიფიქსის“ ლიცენზიის გაუქმების მოთხოვნით, კომუნიკაციების კომისიას 2021 წელს კვლავ მიმართა. გამომდინარე იქიდან, რომ იმ დროისთვის აღნიშნული მომსახურებით 10 ათასამდე აბონენტი კვლავ სარგებლობდა, კომუნიკაციების კომისიამ კომპანიის მოთხოვნა არ დააკმაყოფილა.

მობილურ ოპერატორებს სატარიფო მოქნილობა დაუბრუნდათ

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ მობილურ ოპერატორებს სატარიფო მოქნილობა დაუბრუნა და საცალო მომსახურების სეგმენტზე სატარიფო რეგულაცია გააუქმა. კომუნიკაციების კომისიის მიერ სატარიფო კონტროლის გაუქმება მობილური მომსახურების მიმწოდებელ კომპანიებს შესაძლებლობას აძლევს ოპერატიულად უპასუხოთ ეკონომიკურ გამოწვევებს, განახორციელონ ინვესტიციები და დანერგონ ახალი ტექნოლოგიები.

საცალო რეგულირებიდან გამოსვლის გადაწყვეტილება კომუნიკაციების კომისიამ „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონში შესული ცვლილებების შემდეგ მიიღო. ახალი კანონი კომუნიკაციების კომისიას კონკურენციის შესაძლო დარღვევის შემთხვევაში რეაგირების ეფექტიან შესაძლებლობას აძლევს. კომუნიკაციების კომისიას აქვს შესაძლებლობა გამოიყენოს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მექანიზმები, ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე მომსახურების მიმწოდებელი სუბიექტების მიერ დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების, მათ შორის, მომხმარებლის ინტერესების შეზღუდვის შემთხვევაში. შესაბამისად, საცალო სატარიფო რეგულაციიდან გამოსვლის მიუხედავად, კომუნიკაციების კომისია, როგორც სექტორის მარეგულირებელი, საკუთარი ფუნქციებისა და ამოცანების ფარგლებში, კომპანიების მხრიდან დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების შემთხვევაში, კანონის შესაბამისად მოახდენს რეაგირებას.

კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილებას „მაგთიკომის“, „სილქნეტისა“ და „ვიონი საქართველოს“ მიმართვა დაედო საფუძვლად. კომპანიები მობილური მომსახურების საცალო ბაზარზე სატარიფო კონტროლის ფარგლებში დაკისრებული ვალდებულებების გაუქმებას ითხოვდნენ. მიზეზად ოპერატორები Covid 19-ის პანდემიით გამოწვეულ ეკონომიკურ მდგომარეობას, მათ შორის ინფლაციას და საინვესტიციო გარემოსთან დაკავშირებულ გამოწვევებს ასახელებდნენ. ასევე, მიუთითებდნენ, რომ შექმნილი ეკონომიკური ფაქტორები ნეგატიურ გავლენას ახდენდა ინვესტიციების მოზიდვისა და ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის პროცესზე, მათ შორის 5G-ის განვითარების შესაძლებლობაზე.



მსოფლიოში და მათ შორის საქართველოში, მიმდინარე ტენდენციების ფონზე, 5G ქსელის განვითარება კრიტიკულ მნიშვნელობას იძენს. კომუნიკაციების კომისიის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება კომპანიების მხრიდან ახალი ტექნოლოგიის დანერგვის პროცესს შეუწყობს ხელს. ასევე მნიშვნელოვანია, რომ სატარიფო მოქნილობის დაბრუნების ერთ-ერთი მთავარი წინაპირობა, ევროპული ქვეყნების მსგავსად, მობილური ვირტუალური ქსელის ბაზრის განვითარება იყო. სწორედ მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორების დაშვებით მოხდა ევროპის სატელეკომუნიკაციო ბაზრების ლიბერალიზაცია და კონკურენტული გარემოს გაუმჯობესება, რაც თავის მხრივ, აისახა მომხმარებლისთვის მობილური საცალო მომსახურებების ლიბერალურ სატარიფო განაკვეთებზე.

ამასთან, აღსანიშნავია ისიც, რომ ხანგრძლივი სამუშაო პროცესის შედეგად, „მაგთიკომმა“, „სილქნეტმა“ და „ვიონი საქართველომ“ საკუთარ ქსელზე მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორის (MVNO) დაშვების მზაობა საჯაროდ დააფიქსირეს. მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორების განვითარება ხელს შეუწყობს ბაზარზე კონკურენციის ზრდას, რაც თავის მხრივ, საბოლოო მომხმარებლებისთვის მრავალფეროვანი საკომუნიკაციო მომსახურებების ხელმისაწვდომი ტარიფებით შეთავაზებას უზრუნველყოფს.

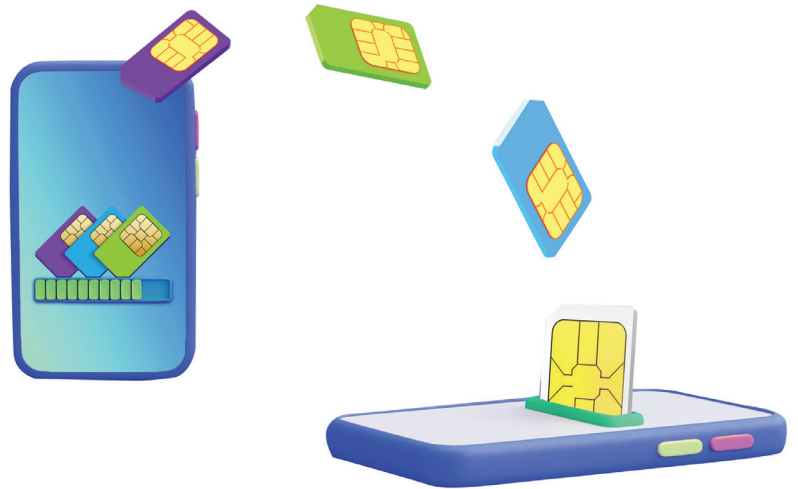
მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორის დაშვება

MVNO

კომუნიკაციების კომისიის ორწლიანი მუშაობის შედეგად, 2021 წელს ქსელურმა ოპერატორებმა „მაგთიკომმა“, „სილქნეტმა“ და „ვიონი საქართველომ“ საჯაროდ დააფიქსირეს მზაობა საკუთარ ქსელში მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორის, ე.წ. MVNO-ს თავისუფალი დაშვების შესაძლებლობის შესახებ. კერძოდ, კომპანიებმა განაცხადეს, რომ მზად არიან აწარმოონ მოლაპარაკება და ორმხრივი ინტერესის გათვალისწინებით, კომერციულად მისაღები პირობებით, უზრუნველყონ მსურველი მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორის საკუთარ ქსელზე დაშვება.

ამასთან, საქართველოს სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე არსებულმა დაშვების მსურველმა პირებმა ღიად განაცხადეს, რომ სურთ მობილურ ვირტუალურ ბაზარზე შესვლა. რამდენიმე მათგანმა მიმართა მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორებს საკუთარ ქსელზე დაშვების მოთხოვნით. ასევე, 2021 წელს შეიქმნა MVNO ასოციაცია, რომელიც დაფუძნდა საქართველოში MVNO ოპერატორების განვითარების მიზნით. ასოციაციაში ამ ეტაპზე, გაერთიანებულია სამი კომპანია.

აღნიშნულიდან გამომდინარე, კომუნიკაციების კომისიამ მიზანშეწონილად მიიჩნია გადაენია სავალდებულო წინასწარი (Ex-ante) რეგულირების რეჟიმის ამოქმედების ვადა. კომპანიებს დამატებითი დრო განესაზღვრათ იმისთვის, რომ დაშვების მსურველმა ოპერატორებმა დააფიქსირონ მიმართვები ქსელის ოპერატორებთან, აწარმოონ მოლაპარაკებები კომერციულ პირობებზე და მსურველ ავტორიზებულ პირებს მიეცეთ პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელების შესაძლებლობა. კომუნიკაციების კომისია, თავის მხრივ, განაგრძობს მობილური მომსახურებების ბაზარზე MVNO დაშვების რეალიზებისთვის საჭირო ამოცანებზე მუშაობას, მათ შორის, მობილური მომსახურებების ბაზარზე არსებული შეთავაზებების კვლევის ნაწილში, მაგალითად, საქართველოს სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე MVNO-ების არსებობა მომსახურების რომელ სფეროებში შეიძლება იყოს უფრო ეფექტიანი.



ამასთან აღსანიშნავია, რომ 2021 წლის ბოლოს გაფორმდა MVNO დაშვების ხელშეკრულება „სილქნეტსა“ და „ეკლექტიკს“ შორის. თუმცა, MVNO-ს ბაზრის სეგმენტის აქტუალიზაციისთვის მნიშვნელოვანია შეიქმნას მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორის პრაქტიკული საქმიანობის დაწყების პრეცედენტი.

ბოლო წლებში კომუნიკაციების კომისია აქტიურად მუშაობს სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორის დაშვებისთვის საჭირო წინაპირობების უზრუნველსაყოფად. MVNO არის მობილური მომსახურების მიმწოდებელი ისეთი ოპერატორი, რომელსაც არ გააჩნია საკუთარი ქსელი ან ინფრასტრუქტურა და მობილური მომსახურებების მიწოდებას ახორციელებს სხვა ოპერატორის, უკვე არსებული ქსელის მეშვეობით. ბაზარზე ახალი მოთამაშეების გაჩენა მომხმარებლებისთვის მობილური მომსახურების არჩევანის გაზრდას უზრუნველყოფს და ეტაპობრივად აისახება როგორც მომსახურების ხარისხზე, ასევე, ხელმისაწვდომობაზე და ფასებზე. MVNO ამასთანავე, არის შესაძლებლობა, რომელიც ინოვაციურ პროდუქტებს, მომხმარებელზე მორგებულ ნიშურ სერვისებს და ახალ შეთავაზებებს ქმნის.

საერთაშორისო გამოცდილება აჩვენებს, რომ იმ ქვეყნებში, სადაც ციფრული ეკონომიკა დინამიურად ვითარდება და მიმდინარეობს ციფრული ტრანსფორმაციის შეუქცევადი პროცესი, MVNO-ებს მნიშვნელოვანი როლი აქვთ. მათ დიდი წვლილი შეაქვთ მცირე და საშუალო საწარმოების „გაციფრულების“ პროცესის დაჩქარებაში, ხოლო 5G ტექნოლოგიის განვითარებასთან ერთად, MVNO მოდელები კიდევ უფრო ეფექტურად გამოყენებადი ხდება მსხვილი საწარმოების ბიზნეს პროცესების მართვაშიც.

ამასთან მნიშვნელოვანია, რომ 2021 წელს ძალაში შევიდა „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილებები. აღნიშნული სექტორულ მარეგულირებლებს შესაძლებლობას აძლევს იხელმძღვანელონ „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონითა და მის საფუძველზე მიღებული სამართლებრივი აქტებით ეკონომიკის რეგულირებად სფეროში კონკურენციის შესაძლო დარღვევის განხილვისას. კონკურენციის შესახებ მოქმედი კანონმდებლობა წარმოადგენს საკმარისად ეფექტიან მექანიზმს იმისთვის, რომ აღიკვეთოს კონკურენციის საწინააღმდეგო ქმედებები, მათ შორის ქსელური ოპერატორებისთვის დაუშვებელია დაუსაბუთებელი უარი განაცხადონ ქსელზე დაშვების შესახებ მოთხოვნაზე.

კომუნიკაციების კომისია დააკვირდება და შეაფასებს MVNO-ს თავისუფალ რეჟიმში დაშვების პროცესს, რის შემდეგაც MVNO-ს დაშვების სავალდებულო რეჟიმის გადანაცვტილების საჭიროებას გადახედავს.

”

“

MVNO-ს განვითარება მსოფლიოში

აღსანიშნავია, რომ მსოფლიოს მრავალ ქვეყანაში MVNO დაშვება წინასწარი ex ante რეგულაციის გარეშე მოხდა და ძირითადად სალიცენზიო ან/და ex post დაშვების რეჟიმში მიმდინარეობდა, ხოლო ქვეყნების ნაწილმა, მათ შორის ჩეხეთმა, ხორვატიამ, საფრანგეთმა და საბერძნეთმა, MVNO-ს სავალდებულო დაშვება სალიცენზიო პირობებით განსაზღვრა. ამჟამად მობილურ ქსელზე საბითუმო დაშვების წინასწარი რეგულირება მოქმედია ნორვეგიაში, ასევე, აღსანიშნავია, რომ რამდენიმე ქვეყანა კვლავ განიხილავს ამ ბაზრის წინასწარი რეგულირების აუცილებლობას. ერთ-ერთი ასეთი ქვეყანა ჩეხეთია, რომლის მარეგულირებელმა ორგანომ განახორციელა ეროვნულ დონეზე მობილური წვდომის საბითუმო ბაზრის ანალიზი²⁵ და მობილურ ქსელზე საბითუმო წვდომისა და ზარის წამოწყების ბაზრის დარეგულირება საჭიროდ ჩათვალა. მარეგულირებელმა დაადგინა, რომ ქვეყნის სამი მსხვილი მობილური ქსელის ოპერატორი ერთობლივად ფლობს მნიშვნელოვან საბაზრო ძალაუფლებას, რაც იწვევს ქვეყანაში მობილურ საცალო მომსახურებებზე მაღალი ფასების არსებობას და ბარიერების შექმნას MVNO-ების განვითარებისთვის. საინტერესოა ის ფაქტობრივი მოცემულობა, რომ 2015-2020 წლებში ჩეხეთში MVNO-ების რაოდენობა 162-დან 133-მდე შემცირდა, ხოლო 2021 წლის ბოლოსთვის აქტიური MVNO-ების რიცხვი 70 იყო. შესაბამისად, ჩეხეთის ეროვნული მარეგულირებელი ორგანო საჭიროდ მიიჩნევს, აღნიშნულ სამ ოპერატორს საკუთარ ქსელში ვირტუალური მობილური ოპერატორების დაშვების ვალდებულება რეგულირებული ფასით დააკისროს.

აღნიშნული ბაზრის რეგულირება აქტუალურია ირლანდიაშიც, სადაც მიიჩნევენ, რომ MVNO-ს დაშვება კვლავაც პრობლემურია. ქვეყნის მარეგულირებელი ორგანოს მიერ ჩატარებული მობილური მომსახურებების ბაზრის კვლევის საფუძველზე, მობილურ ქსელზე საბითუმო დაშვების ბაზარზე წინასწარი რეგულირების საჭიროებას აქტიურად განიხილავენ. რამდენიმე ქვეყანაში, მაგალითად ჩრდილოეთ მაკედონიაში, კვიპროსსა და ესპანეთში სავალდებულო რეგულაცია მხოლოდ ბოლო რამდენიმე წლის განმავლობაში გაუქმდა.

მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორის (MVNO) დაშვებასთან დაკავშირებული საკითხის განხილვა წარმატებით დასრულდა გერმანიაში, სადაც ქვეყნის მარეგულირებელმა მხარი დაუჭირა ვირტუალური დაშვების მსურველ კომპანია „Transatel“-ს მობილური ოპერატორის „Telefónica Germany“-ს ქსელთან დაშვების პრობლემის განხილვისას და დააფიქსირა პოზიცია, რომ მობილურმა ოპერატორებმა უნდა შეასრულონ თავიანთი ვალდებულება MVNO დაშვების უზრუნველყოფის შესახებ.

ბოლო მონაცემებით, მსოფლიოში MVNO-ების მიერ დაგეგმირებული შემოსავალი 67 მილიარდი აშშ დოლარია, პროგნოზირებული მაჩვენებლებით 2021-2025 წლებში MVNO-ების შემოსავლების წლიური ზრდა 7%-ს შეადგენს და 2025 წლისთვის 93 მლრდ. აშშ დოლარს მიაღწევს, რაც მთლიანი მობილური მომსახურებების ბაზრის შემოსავლების მხოლოდ 8%-ია.

²⁵2022 წლის 21 თებერვალს, ევროკომისიამ ჩეხეთში მობილურ საბითუმო ბაზარზე დაშვების ex ante რეგულირებას არასაკმარისი არგუმენტაციის გამო ვეტო დაადო. თუმცა, ჩეხეთის მარეგულირებელი ორგანო (CTU) თავის მხრივ არ დაეთანხმა ევროკომისიის ამ გადაწყვეტილებას. შესაბამისად, გადაუდებელი აუცილებლობის წინაპირობით - ევროპის სატელეკომუნიკაციო კოდის (EECC) 32-ე მუხლით განსაზღვრული უფლებამოსილების თანახმად, CTU-მ 2022 წლის მარტიდან ვეტოს გვერდის ავლით განაახლა კონსულტაციები. https://www.cullen-international.com/client/site/documents/B5TEEU20220003_30b0c636-ce7d-4081-bcd5-cc83c1b77617

მობილური მომსახურების ბაზარზე შესვლის ბარიერების მოხსნის პარალელურად, კომუნიკაციების კომისია ბოლო წლების განმავლობაში მნიშვნელოვან გადაწყვეტილებებს იღებს ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ ბაზრის გახსნის მიმართულებით.

საქართველოს სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე გასულ წლებში განხორციელებულმა ორმა მნიშვნელოვანმა კონსოლიდაციამ, რომელიც ერთი მხრივ, „მაგთიკომის“ მიერ საქართველოში უმსხვილესი ინტერნეტ პროვაიდერის, „კავკასუს ონლაინის“ საცალო სეგმენტის შესყიდვას, ხოლო მეორე მხრივ, „სილქნეტის“ მიერ „ჯეოსელის“ შესყიდვას უკავშირდება, ბაზარზე ორი მსხვილი კომპანიის ჩამოყალიბება გამოიწვია. აღნიშნული კონსოლიდაციის შედეგად, ოპერატორები ერთდროულად როგორც მობილურ, ასევე ფიქსირებული ინტერნეტის სეგმენტებზე მნიშვნელოვან საბაზრო წილებს და მნიშვნელოვან საბაზრო ძალაუფლებას ფლობენ. აქედან გამომდინარე, ფიქსირებული ინტერნეტის როგორც საბითუმო, ისევე საცალო სეგმენტი მაღალი კონცენტრაციით ხასიათდება, რაც ფართობოლოვანი ინტერნეტის მომსახურების ბაზარზე არსებულ, შესვლის სტრუქტურულ თუ საოპერაციო ბარიერების არსებობაზე მიუთითებს.

აღნიშნულმა საბაზრო სტრუქტურამ და დაბალკონკურენტულმა გარემომ წარმოაჩინა როგორც მობილური, ისე ფიქსირებული საკომუნიკაციო მომსახურებების სეგმენტების კვლევის საჭიროება, იმ მიზნით, რომ ერთი მხრივ, შეფასდეს მომხმარებლებისთვის საკომუნიკაციო მომსახურებების ხელმისაწვდომობა, ხოლო მეორე მხრივ, სექტორის განვითარებისა და გაფართოების შესაძლებლობები, რაც ბაზარზე შესვლის ბარიერების მოხსნით და მცირე და საშუალო ოპერატორების გაჩენით მიიღწევა.

ასოცირების ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებებით, ქართული კანონმდებლობა სრულფასოვნად უნდა დაუახლოვდეს ევროპულს, რისთვისაც აუცილებელია საცალო ბაზარზე კონკურენციის ეფექტიანობის და ქსელის საბითუმო ელემენტებზე დაშვების გაუმჯობესების მიზნით ქვეყანამ ჩაატაროს ბაზრის ანალიზი და შეაფასოს რეგულირების მიზნებისთვის სავალდებულოდ შესასწავლი ბაზრები. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად მნიშვნელოვანია, რომ ევროპის ელექტრონული კომუნიკაციების კანონის ფარგლებში არსებობს შესაბამისი პროდუქტებისა და სერვისების რეგულირებადი ბაზრების შესახებ ევროკომისიის რეკომენდაცია და რეგულირებას დაქვემდებარებული ბაზრების განსაზღვრის მეთოდოლოგიური წესები, რომლითაც უნდა იხელმძღვანელონ ევროპის მარეგულირებელმა ორგანოებმა ბაზრის ანალიზისა და შესაბამისი მარეგულირებელი ჩარჩოს განსაზღვრისთვის. აღნიშნული რეკომენდაციები არსებითია საქართველოსთვის ევროკავშირის სარეგულაციო ჩარჩოსთან დინამიური აპროქსიმაციის მიზნის მისაღწევად.

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ დაიწყო მუშაობა უმნიშვნელოვანეს პროექტზე, რომლითაც უნდა მოხდეს რეგულირებადი ბაზრების სრულფასოვანი შესწავლა ევროკომისიის მიერ დადგენილი ბაზრის ანალიზის მეთოდოლოგიური წესების მიხედვით, რათა უზრუნველყოს ევროპულ ჩარჩოსთან შესაბამისი რეგულირებადი ბაზრების სტრუქტურის განსაზღვრა. კვლევა სატელეკომუნიკაციო ბაზრის მობილურ საცალო და საბითუმო სეგმენტზე ფიქსირებული ფართობოლოვანი მომსახურებების კომპლექსურ ანალიზს, კონკურენციის დონის შეფასებას, შესაბამისი ბაზრების დადგენას და სპეციფიკური ვალდებულებების განსაზღვრას ითვალისწინებს.

შესაბამისი პროდუქტებისა და სერვისების რეგულირებადი ბაზრების შესახებ ევროკომისიის რეკომენდაციის მიხედვით, ფიქსირებულ ლოკაციაზე ადგილობრივი საბითუმო დაშვების ე. წ. ფართობოლოვანი ინტერნეტის ბაზრის „Bitstream“-ის საბითუმო მომსახურების სეგმენტი რეგულირების მიზნებისთვის სავალდებულოდ შესასწავლი ბაზარია. შესაბამისად, კომპლექსური და მნიშვნელოვანი კვლევის ფარგლებში, ასევე, უნდა მოხდეს აღნიშნულ რეგულირებას დაქვემდებარებული ბაზრის ანალიზი, მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორების გამოვლენა და სპეციფიკური ვალდებულებების განსაზღვრა, რაც მომსახურების ბაზრის ამ სეგმენტზე უზრუნველყოფს შესვლის ბარიერების მოხსნას და გაზრდის კონკურენციას.

ფართობოლოვანი ინტერნეტის ბაზრის „Bitstream“ სეგმენტის რეგულირება გულისხმობს მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორის ქსელზე მცირე და საშუალო ოპერატორების დაშვებას, რომლებიც აბონენტებს საცალო მომსახურებას სთავაზობენ. აღნიშნული ერთი მხრივ, საშუალებას აძლევს შედარებით მცირე ზომის ოპერატორებს განვითარდნენ, შექმნან ალტერნატიული შეთავაზებები ფართობოლოვანი ინტერნეტის ფიქსირებულ სეგმენტზე და ამით გაზარდონ მომსახურების მოცულობა ეკონომიკაში, ხოლო მეორე მხრივ, მომხმარებელს აძლევს არჩევანის და ალტერნატიული სერვისების მიღების შესაძლებლობას, რაც საბოლოოდ მომსახურებების მრავალფეროვნებას და ხელმისაწვდომობას განაპირობებს. მომხმარებელი შეძლებს მიიღოს ალტერნატიული ოპერატორის მომსახურება მასთან უკვე არსებული ქსელური ინფრასტრუქტურის მეშვეობით, ხოლო ქსელის მფლობელი ოპერატორები დამატებით საბითუმო შემოსავალს მიიღებენ.

კომუნიკაციების კომისიამ, ჯერ კიდევ 2019 წელს, საკონსულტაციო კომპანია „Grant Thornton“-თან ერთად, ჩაატარა კვლევა, რის შედეგადაც შეისწავლა როგორც ფიქსირებული ინტერნეტის საბითუმო ბაზრის სეგმენტი, ისე ქსელის ტოპოლოგია და დანახარჯების მოდელი. კვლევამ აჩვენა, რომ ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტის მომსახურების სეგმენტი მაღალი სტრუქტურული ბარიერებით ხასიათდება, რაც გამოწვეულია აღნიშნულ ბაზარზე შესვლის მაღალი საინვესტიციო ხარჯებით და ქსელის განვითარების ხანგრძლივი პროცესით. აღნიშნული საკითხი აქტუალური იყო ასევე, 2017-2018 წლებში ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკის (EBRD) დაკვეთით საკონსულტაციო კომპანიების „Grant Thornton“-ისა და „Analysys Mason“-ის მიერ საქართველოში შემდგომი თაობის ქსელებთან დაშვების (NGA) შესახებ მომზადებულ ანალიზშიც.

ასევე მნიშვნელოვანია, რომ აღნიშნული კვლევის ჩარჩო და საბოლოო შედეგი შეთანხმებული იქნება ევროკომისიის ექსპერტებთან, რისთვისაც კომუნიკაციების კომისიამ უკვე მოიპოვა ევროკავშირის დახმარება ინსტიტუციონალური განვითარების, ტექნიკური დახმარების და ინფორმაციის გაცვლის ინსტრუმენტის (TAIEX) ფარგლებში.

კვლევის საჭიროება და მნიშვნელობა ასევე, დაადასტურეს ევროპელმა ექსპერტებმა 2021 წელს ჩატარებული ევროკავშირის საჯარო სამსახურების დაძმობილების პროგრამის (Twinning) შემფასებელი მისიის ფარგლებში. აღნიშნული მისია მიზნად ისახავდა 2017-2019 წლებში ევროკომისიის დაფინანსებით განხორციელებული Twinning-ის პროექტის - „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მხარდაჭერა ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ნორმატიული ბაზის დახვეწასა და ინსტიტუციონალურ გაძლიერებაში“ გრძელვადიანი შედეგებისა და აღნიშნული შედეგების საფუძველზე, კომუნიკაციების კომისიის, როგორც პროექტის ბენეფიციარი უწყების მიერ განხორციელებული პროგრესის შეფასებას, ისევე როგორც მიმდინარე საჭიროებების გამოკვეთას.

5G-ის განვითარება

21-ე საუკუნეში ინოვაციური ტექნოლოგიების დანერგვასა და განვითარებას სტრატეგიული მნიშვნელობა და ადგილი აქვს მსოფლიოს ქვეყნების ეკონომიკაში. ასეთ სტრატეგიული მნიშვნელობის ინიციატივას წარმოადგენს ახალი თაობის - 5G ინტერნეტ სერვისების დანერგვა. ტექნოლოგიების სწრაფი და ეფექტიანი განვითარებისთვის ევროკომისიამ 2020 წელს ქვეყნებს მისცა რეკომენდაცია, რომ Covid 19-ის პანდემიის შემდეგ ფართობოლოვანი ინფრასტრუქტურისა და 5G ტექნოლოგიის განვითარების მიზნით, მიიღონ ეფექტიანი გადაწყვეტილებები, რომლებიც უზრუნველყოფს 5G-სთვის განკუთვნილი რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ხელმისაწვდომობის გაზრდას, ლიცენზიების დროულ გაცემას და ფინანსურ შეღავათებს.

კომუნიკაციების კომისიამ გაიზარა ევროკომისიის რეკომენდაცია და შეიმუშავა ცვლილება, რომლის მიხედვითაც რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის საფასურისთვის ფასდაკლების დანესების შესაძლებლობა 5%-20%-დან 80%-მდე გაიზარდა. კომუნიკაციების კომისიის დადგენილებაში შეტანილი ცვლილებების შესაბამისად, ოპერატორებს ახალი ტექნოლოგიების დასანერგად საჭირო ხარჯები მნიშვნელოვნად შეუმცირდებათ, რაც დააჩქარებს 5G ტექნოლოგიისა და ციფრული სერვისების დანერგვის პროცესს.



5G - ეს არის უსადენო ინტერნეტ ტექნოლოგიის ახალი თაობა, რომელიც არსებული ტექნოლოგიებისაგან განსხვავებით, მომხმარებელს თითქმის ყველა სფეროში ბევრად სწრაფ და ეფექტურ შესაძლებლობებს სთავაზობს.

5G ტექნოლოგიის დასაწერად კომუნიკაციების კომისიამ აქტიური სამუშაოები ჯერ კიდევ 2020 წელს დაიწყო. 5G-ის დანერგვისთვის საჭირო სიხშირული რესურსის გაცემის მიზნით, კომუნიკაციების კომისიამ საკონსულტაციო დოკუმენტი გამოაქვეყნა და აუქციონის ჩატარებასთან დაკავშირებით, საზოგადოებას საკუთარი ხედვა წარუდგინა. დოკუმენტი მოიცავს დეტალურ ინფორმაციას აუქციონის პირობებისა და ვალდებულებების შესახებ, მათ შორის, 5G მომსახურებისთვის ხელმისაწვდომი სიხშირეების, სანყისი საფასურის, ლოტების, საქმიანობის დანყების, დაფარვის და სხვა ვალდებულებების შესახებ.

5G-ის დანერგვისთვის საჭირო პარამეტრები და პირობები კომუნიკაციების კომისიამ ევროკომისიის გადანყვეტილებების და ევროპელი კოლეგა მარეგულირებლების გამოცდილების გათვალისწინებით განსაზღვრა, ხოლო სიხშირული რესურსის საფასური კომპანია “იუაის” (Ernst & Young) ექსპერტებთან ერთად შეიმუშავა.

თანამედროვე ტექნოლოგიების პერსპექტივები

2021 წელს კომუნიკაციების კომისიის მხარდაჭერით, აპარატის მრჩეველთა საბჭოს წევრების ავტორობით, თანამედროვე ტექნოლოგიების სტანდარტებისა და საკომუნიკაციო ქსელის განვითარების შესახებ, წიგნები გამოიცა.

კერძოდ გამოიცა: სერგო შავგულიძისა და ნოდარ ულრელიძის ავტორობით - „Wi-Fi: თანამედროვე სტანდარტები და განვითარების ტენდენციები“, „ციფრული კავშირის სისტემების შემუშავება რადიოარხებისათვის“, „მექცხე თაობის (6G) უსადენო საკომუნიკაციო ქსელები და სისტემები“, „ხელშეშლამდგრადი კოდირების თეორიული საფუძვლები“, ხოლო რევაზ სვანიძის ავტორობით - „გადაცემის ციფრული ბოჭკოვან-ოპტიკური სისტემები და ტექნოლოგიები“. სამეცნიერო და სახელმძღვანელო წიგნებში მიმოხილული და გაერთიანებულია როგორც პრაქტიკული მაგალითები, ისე სამეცნიერო ლიტერატურაში არსებული გამორჩეული ნაშრომები. ავტორების მიერ დეტალურად შესწავლილი და გადმოცემულია სხვადასხვა ტექნოლოგიისა და კავშირის სტანდარტები, მაჩვენებლები, ფუნქციები, ასევე განხილულია ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის პერსპექტივები და სხვადასხვა ინოვაციურ სერვისში მათი გამოყენების საჭიროებები.

კავკასუს ონლაინის საქმე და სპეციალური მმართველი

კომუნიკაციების კომისია 2019 წლიდან კომპანიისგან კანონის გვერდის ავლით გასხვისებული წილების პირვანდელ მდგომარეობაში დაბრუნებას ითხოვს. 2021 წელს ცნობილი გახდა, რომ „კავკასუს ონლაინმა“ კანონი კიდევ ერთხელ დაარღვია და კომუნიკაციების კომისიისგან წინასწარი თანხმობის მიღების გარეშე 49%-ის გარდა, დამატებით 51% წილი ფიზიკურ პირ ნასიბ ჰასანოვზე გაასხვისა.

მიუხედავად იმისა, რომ 100% წილის უკანონოდ გასხვისებასთან დაკავშირებით „კავკასუს ონლაინი“ კომუნიკაციების კომისიამ რამდენჯერმე დააჯარიმა და წილების პირვანდელ მდგომარეობაში დაბრუნება დაავალა, კომპანიას კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილებები და კანონის მოთხოვნა არ შეუსრულებია. 2019 წლის 17 ოქტომბრიდან სამართალდარღვევის აღმოუფხვრელობის გამო, „კავკასუს ონლაინის“ მიმართ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის ზომა რამდენჯერმე იქნა გამოყენებული. მათ შორის იყო გაფრთხილებები და სოლიდური ჯარიმები. კერძოდ, კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 12 დეკემბრის გადაწყვეტილებით კომპანიას ჯარიმა 30,000 ლარის, 2020 წლის 6 თებერვლის გადაწყვეტილებით კი 90,000 ლარის ოდენობით დაეკისრა, ხოლო 2020 წლის 12 მარტის, 25 ივნისის და 20 აგვისტოს გადაწყვეტილებებით კომპანიას დაეკისრა ჯარიმები, თითოეული 270,000 ლარის ოდენობით.

„კავკასუს ონლაინის“ მიმართ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის სახის - ჯარიმის რამდენჯერმე გამოყენების შემდეგ, კომუნიკაციების კომისია უფლებამოსილი იყო კანონდარღვევისთვის „კავკასუს ონლაინისთვის“ ავტორიზაცია შეეჩერებინა. გამომდინარე იქიდან, რომ ავტორიზაციის შეჩერებით საქართველოში თითქმის 2,5 მილიონ აბონენტს ინტერნეტ სერვისების გარეშე დარჩენის რისკი ექმნებოდა, ამასთან, საფრთხე შეექმნებოდა მეზობელი ქვეყნების ინტერნეტ მომსახურების მიმწოდებლებისა და მათი აბონენტების ინტერნეტით უზრუნველყოფას, კომუნიკაციების კომისიამ კომპანიას ავტორიზაცია არ შეუჩერა და „კავკასუს ონლაინში“ კანონის შესაბამისად, სპეციალური მმართველი დანიშნა.

კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილებით, 2020 წლის ოქტომბერში სპეციალურ მმართველად „ოუფენ ნეტის“ ხელმძღვანელი მარიამ სულაბერიძე დაინიშნა, თუმცა მოგვიანებით ის თამარ ბოკუჩავამ შეცვალა. დღეს კი სპეციალური მმართველის პოზიციას თამთა ტეფნაძე იკავებს.

კომუნიკაციების კომისიამ „კავკასუს ონლაინში“ სპეციალური მმართველი იმ დრომდე დანიშნა, ვიდრე კომპანია კანონდარღვევით გასხვისებულ წილებს პირვანდელ მდგომარეობაში არ დააბრუნებს.

სააღრიცხვო პოლიტიკისა და მეთოდოლოგიის განახლება, WACC-ის განახლებული განაკვეთის დადგენა

კომუნიკაციების კომისია, ევროკომისიის მიერ დადგენილი რეკომენდაციების შესაბამისად, „ავტორიზებული პირების მიერ ხარჯთაღრიცხვისა და დანახარჯების განცალკევებულად განაწილების მეთოდოლოგიური წესებით“ ანგარიშგების წარმოდგენის მეთოდოლოგიის განახლებაზე მუშაობს. განცალკევებული აღრიცხვის განახლებული მეთოდოლოგიური წესები შექმნის ეფექტურ ინსტრუმენტს საბითუმო და საცალო ბაზრებზე ფასწარმოქმნის მონიტორინგისთვის, მათ შორის, ბაზრის სეგმენტზე სუბსიდირების ან/და არაგონივრული ფასების დაწესების შესაძლო შემთხვევების შესწავლისა და პრევენციის მიზნით.

პროექტის ფარგლებში გათვალისწინებულია მნიშვნელოვანი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ოპერატორების მიერ, მათთვის დაკისრებული შესაბამისი სპეციფიკური ვალდებულების ფარგლებში წარმოსადგენი განცალკევებული აღრიცხვის მეთოდოლოგიური წესების განახლება და სააღრიცხვო პოლიტიკის სახელმძღვანელო წესების მიღება. ამავე პროექტის ფარგლებში განისაზღვრება მობილური და ფიქსირებული ქსელებისთვის კაპიტალის საშუალო შეწონილი ღირებულების (WACC) ახალი მაჩვენებელი.

კომუნიკაციების კომისიამ აღნიშნული პროექტის განსახორციელებლად, საკონსულტაციო მომსახურება კომპანია „Pricewaterhouse Coopers Advisory, s. r. o (PWC)“-გან შეისყიდა.



კომუნიკაციების კომისიამ 2021 წელს პორტირების ბაზის ადმინისტრატორის გამოვლენის მიზნით, კონკურსი ჩაატარა, რაც არსებულ ადმინისტრატორთან ხელშეკრულების ვადის გასვლით იყო გამოწვეული.

კონკურსი ღია წესით ჩატარდა, ხოლო გამარჯვებული კომპანია კომუნიკაციების კომისიის წარმომადგენლებით, სატელეკომუნიკაციო სფეროში მომუშავე და დამოუკიდებელი ექსპერტებით დაკომპლექტებულმა კომისიამ გამოავლინა.

კონკურსში Mediafon Datapro-მ გაიმარჯვა, რომელიც პორტირების ბაზის ადმინისტრირებას გასულ წლებში ახორციელებდა. კომპანიასთან განახლებული ხელშეკრულება 5 წლის ვადით გაფორმდა. კონკურსის შედეგად გაუმჯობესდა ხელშეკრულების პირობები, რის საფუძველზეც პორტირების ბაზა უფრო დაცული იქნება. ახალი პირობების მიხედვით, 10%-ით შემცირდა მომსახურების თანხაც, რაც პორტირების ბაზის მომხმარებელი ოპერატორებისთვის მნიშვნელოვანი შედეგია.

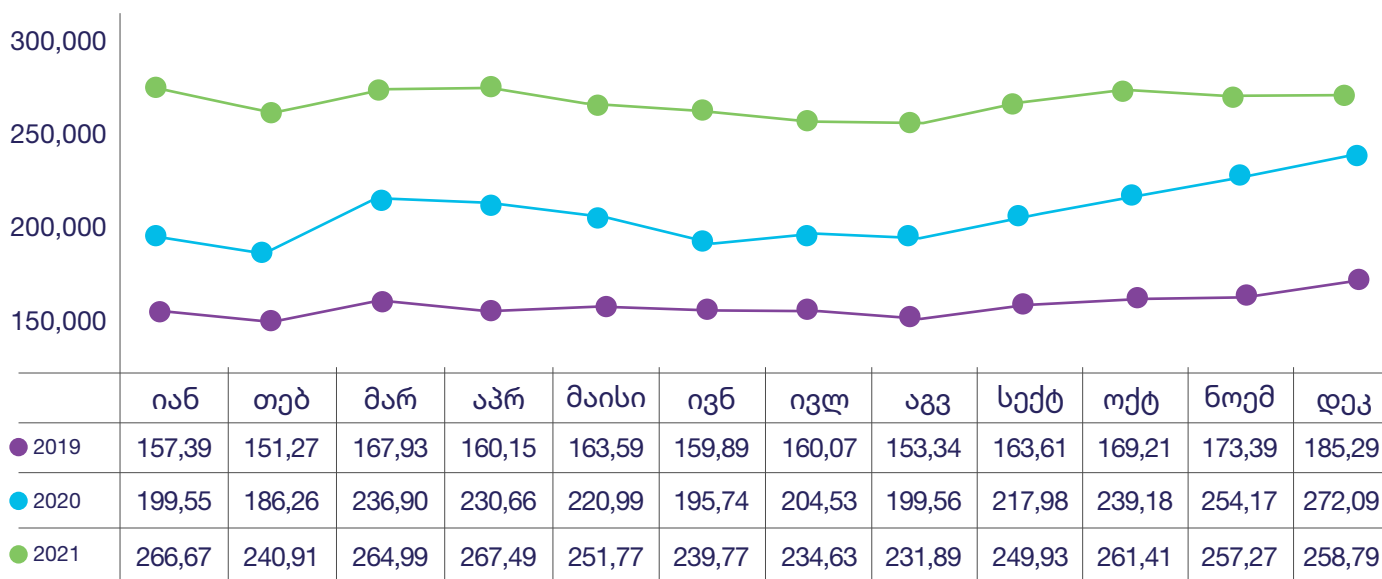
პორტირების ბაზა არის სისტემა, რომლის გამოყენებითაც სატელეკომუნიკაციო ოპერატორები მომხმარებლების პორტირებას - სატელეფონო ნომრის გამოცვლის გარეშე მომხმარებლის მომსახურე ოპერატორის ცვლილებას ახორციელებენ. აღნიშნულ ბაზას ყველა ქართული როგორც მობილური, ისე ფიქსირებული მომსახურების მიმწოდებელი ოპერატორი იყენებს.

Covid 19-ის გავლენა ტელეკომ სფეროზე

ბოლო ორი წლის განმავლობაში, მსოფლიოში პანდემიით გამოწვეულმა შეზღუდვებმა მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინა როგორც სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე არსებულ ტენდენციებზე, ისე აბონენტების ქცევაზე. აღსანიშნია, რომ პანდემიის პირობებში საქართველოს ბაზარზე მოქმედი სატელეკომუნიკაციო კომპანიები მომსახურების უწყვეტობისა და სტაბილურობის უზრუნველსაყოფად, კრიტიკულ როლს ასრულებდნენ და მომხმარებლების მხარდაჭერის მიზნით, მნიშვნელოვან ნაბიჯებს დგამდნენ, მათ შორის, კონკრეტულ სამომხმარებლო პაკეტებზე ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის მიზნით.

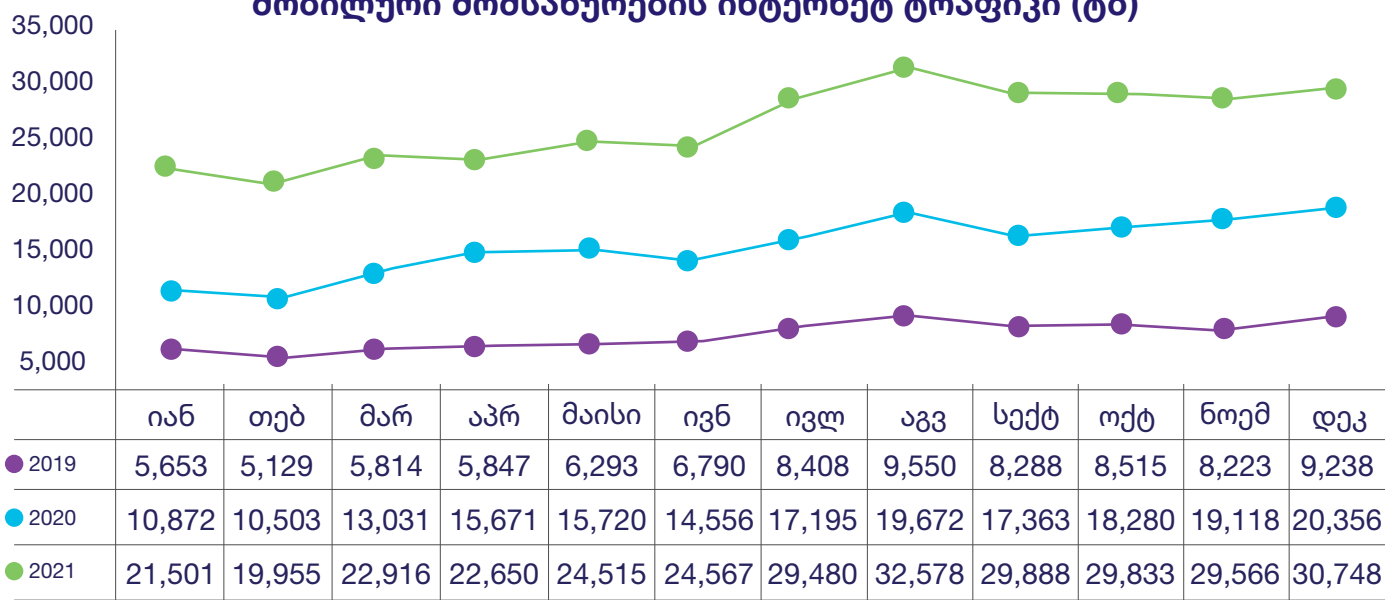
2021 წელს საგანმანათლებლო დაწესებულებების დიდ ნაწილში სწავლა კვლავ ონლაინ რეჟიმში გაგრძელდა, ნაწილი კი რეალურ რეჟიმს დაუბრუნდა. მობილური მომსახურების ოპერატორებმა სკოლის მოსწავლეებსა და მასწავლებლებს ონლაინ სწავლებისთვის შეღავათიანი სატარიფო გეგმა შესთავაზეს. ონლაინ სწავლებისა და დისტანციურ რეჟიმში გადატანილი სამუშაო პროცესის შედეგად, 2021 წელს მნიშვნელოვნად არის გაზრდილი მობილური და ფიქსირებული მომსახურების ინტერნეტ²⁶ ტრაფიკები.

ფიქსირებული მომსახურების ინტერნეტ ტრაფიკი (ტბ)

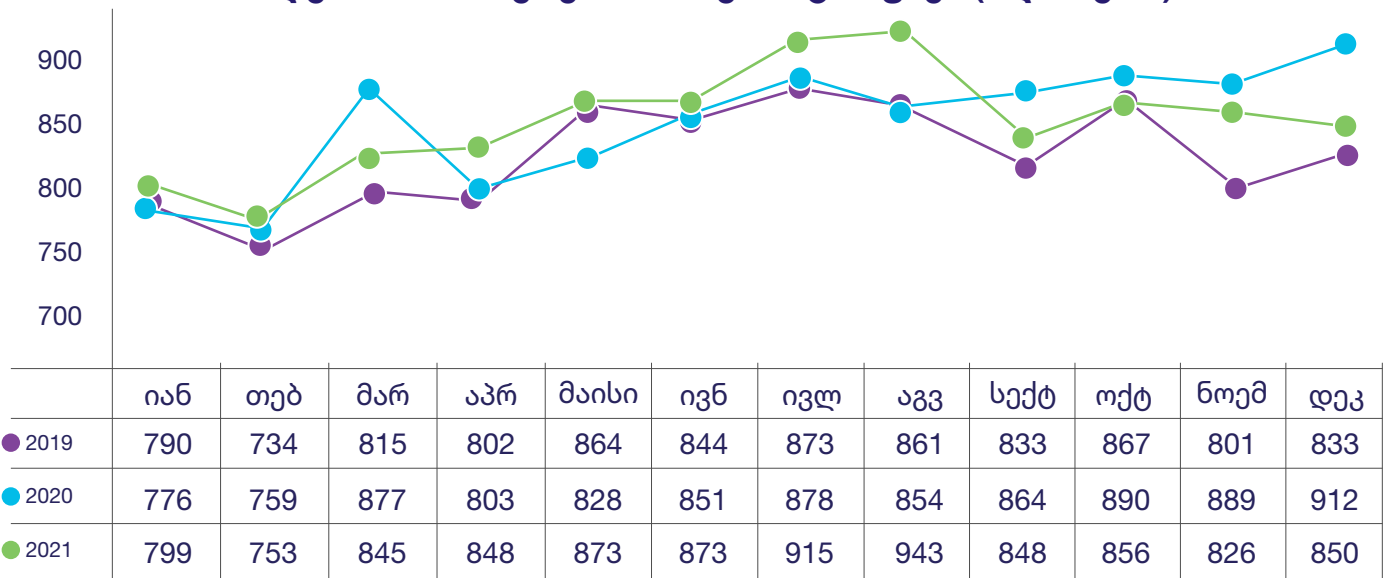


²⁶ფიქსირებული ინტერნეტის ტრაფიკში აღებულია დიდი კომპანიების - „მაგთიკომის“, „სილქნეტის“ და „ახალი ქსელების ჯგუფის“ მონაცემები.

მობილური მომსახურების ინტერნეტ ტრაფიკი (ტბ)



მობილური მომსახურების სმოვანი ტრაფიკი (მლნ წუთი)



1,267
მლნ ლარი

289
მოქმედი
პირი

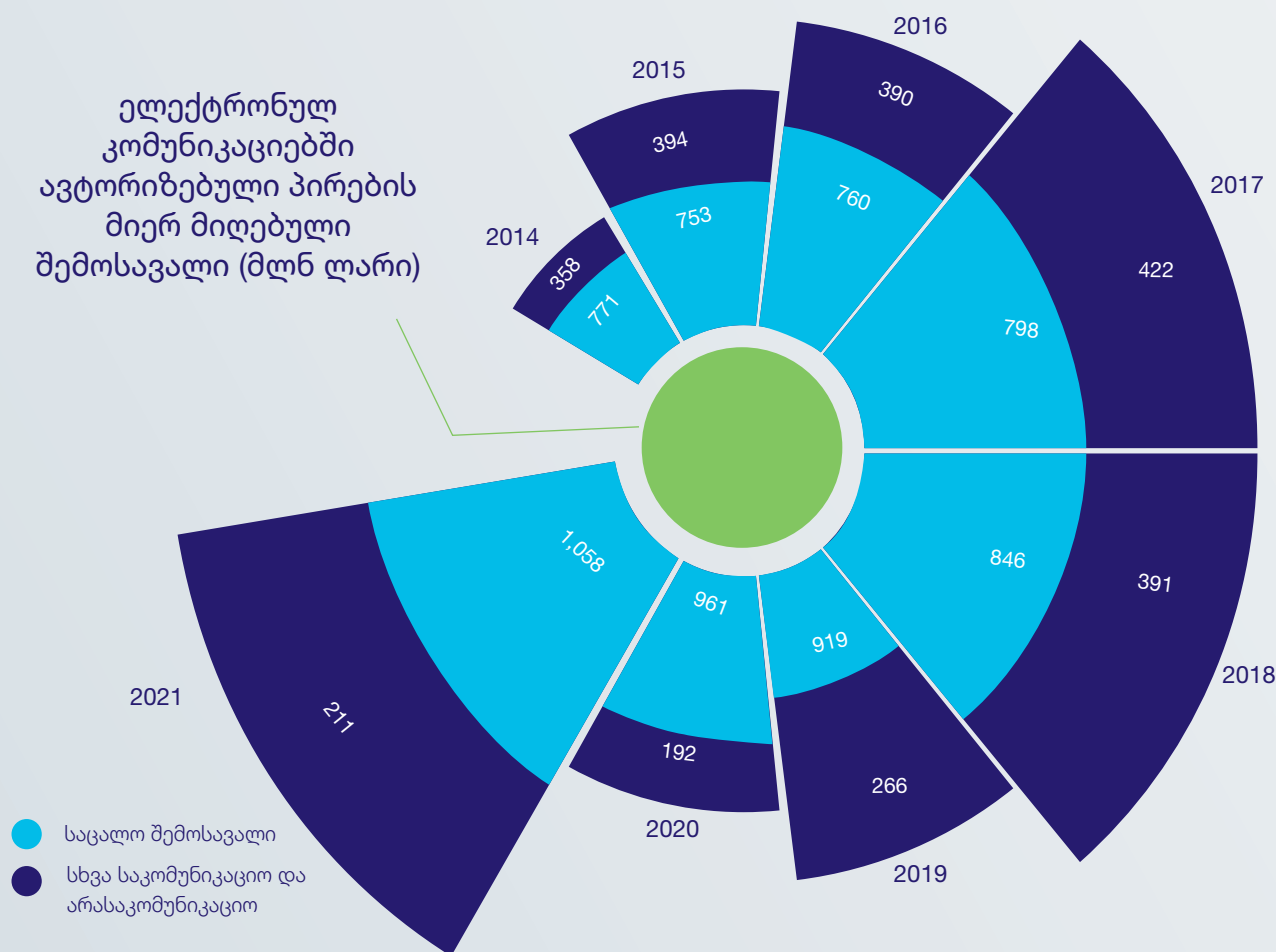
+7%

საჯალბო
შემოსავალი
1,058
მლნ ლარი

დარგმი 100 მლნ ლარით
მხოლოდ 3-მა პირმა
„სილქნეტმა“ და
(A კატეგორიის)
მიღებულმა ჯამში
მოთიანი შემოს
პირების ჯამური
2021 წელს 100,
კატეგორიის 17

²⁷ მოქმედად
ნლის განმავ
კომუნიკაციე
ჰქონდა

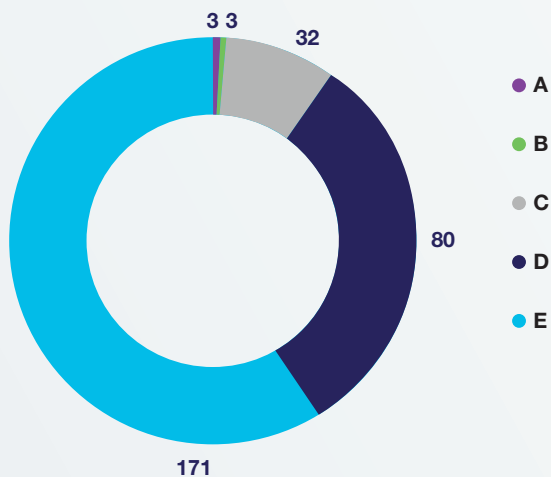
27 მოქმედად განიხილება პირი, რომელსაც
ნლის განმავლობაში ელექტრონული
კომუნიკაციებიდან რაიმე სახის შემოსავალი
ჰქონდა



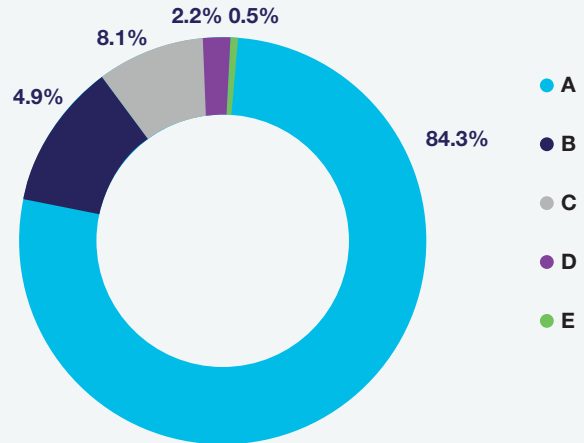
2021 წელს, წინა წელთან შედარებით, ელექტრონულ საკომუნიკაციო მომსახურებაზე ავტორიზებული პირების მიერ მიღებული შემოსავალი 114 მლნ ლარით გაიზარდა და 1,267 მლნ ლარი შეადგინა, საიდანაც საცალო შემოსავალი 1,058 მლნ ლარია.

ბოლო 5 წლის განმავლობაში აღინიშნება საცალო შემოსავლის წლიური ზრდა²⁹, რაც 2021 წელს 7%-ს შეადგენს.

ელექტრონული კომუნიკაციების დარგში მოქმედ პირთა რაოდენობა სეგმენტების მიხედვით



ელექტრონული კომუნიკაციების დარგში მოქმედ პირთა შემოსავლის განაწილება სეგმენტების მიხედვით



²⁹წლიური ზრდის ტემპი (CAGR – Compound Annual Growth Rate)

28 კატეგორია	წლის განმავლობაში მიღებული შემოსავალი
A	100 მლნ ლარზე მეტი ან ტოლი
B	10 მლნ ლარიდან 100 მლნ ლარამდე
C	1 მლნ ლარიდან 10 მლნ ლარამდე
D	100,000 ლარიდან 1 მლნ ლარამდე
E	100,000 ლარზე ნაკლები

მობილური კომუნიკაციები³⁰

2021 წელს საქართველოში მობილური მომსახურების ბაზარზე პენეტრაცია 12%-ით გაიზარდა და ბოლო 5 წელიწადში ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი - 160%³¹ შეადგინა. აღნიშნული მონაცემი მიუთითებს იმაზე, რომ ერთ მომხმარებელს ერთზე მეტი მობილური ნომერი აქვს, რაც იმას ნიშნავს, რომ მომხმარებელმა ზუსტად იცის ბაზარზე არსებული ტარიფები და საჭიროების მიხედვით, სხვადასხვა მომსახურების მიღების მიზნით, მისთვის ხელსაყრელ ქსელს იყენებს. 2021 წლის ბოლოს მობილური აბონენტების³² რაოდენობა 5.55 მლნ გახდა, რაც ბოლო 5 წელში ყველაზე მაღალი მაჩვენებელია.

მობილური აბონენტების რაოდენობამ 2021 წლის ბოლოს

5.55 მლნ შეადგინა

საქართველოში მობილური მომსახურების ბაზარზე პენეტრაცია მაღალია და

160%-ს შეადგენს

³⁰მონაცემები აღებულია 2022 წლის 18 თებერვლის მდგომარეობით

³¹საქართველოს მოსახლეობის რაოდენობა მოიცავს 5 წლის ასაკიდან პირებს

³²აბონენტად განიხილება SIM ბარათი, რომლის გამოყენებითაც კვარტლის განმავლობაში ერთხელ მაინც განხორციელდა ან განუვლია რაიმე სახის მობილური მომსახურება, ან დაირიცხა სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლელად)

სააბონენტო სიმკვრივე

2017
159%

2018
158%

2019
156%

2020
148%

2021
160%



აბონენტების რაოდენობა (მლნ)

2017
5.50

2018
5.46

2019
5.38

2020
5.10³³

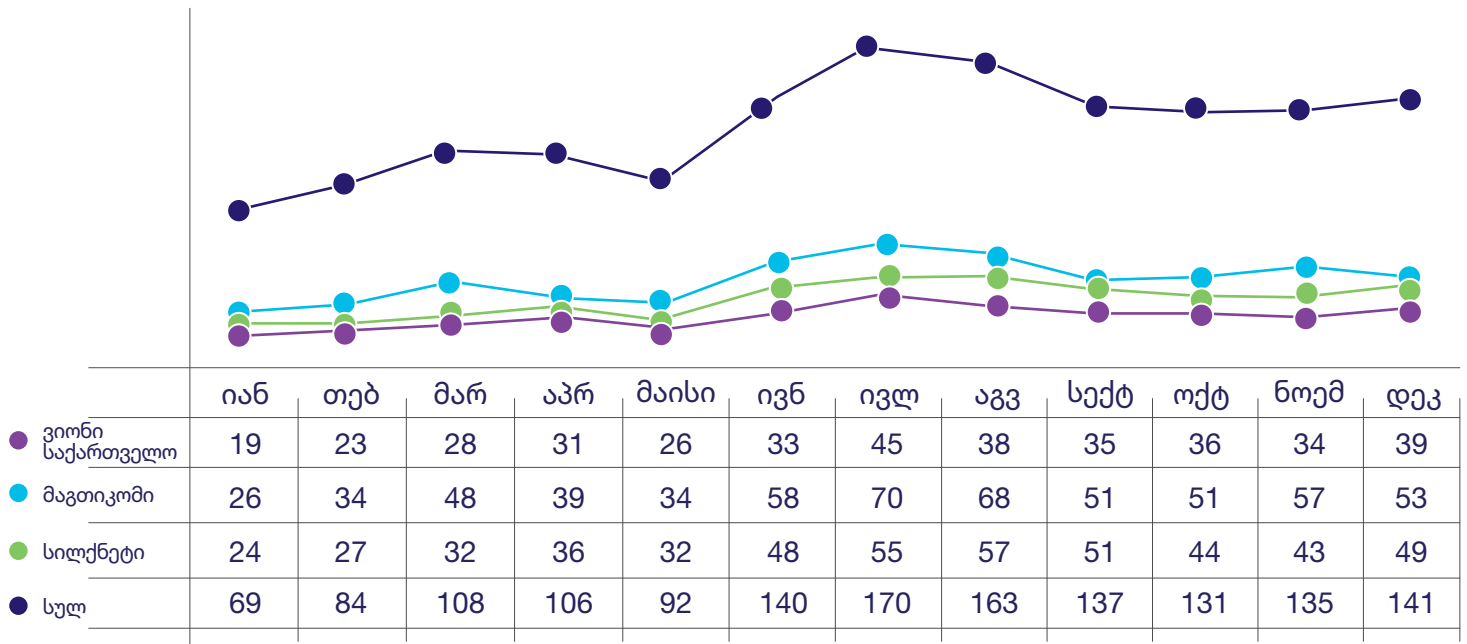
2021
5.55

აბონენტების რაოდენობის დინამიკა 2021 წლის კვარტლების შესაბამისად



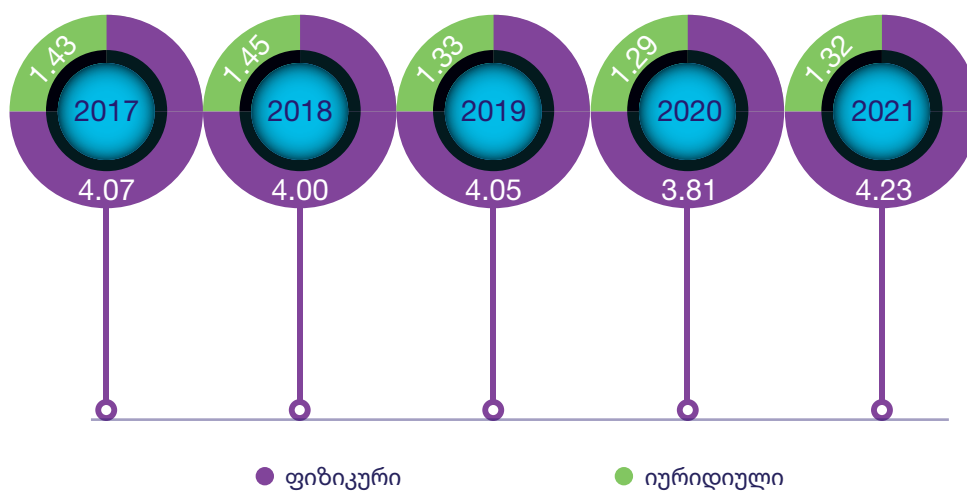
³³2020 წელს კვლევის მიზეზი, ძირითადად, ფიზიკური პირი აბონენტების შემცირება იყო, ასევე შემცირებული იყო როუმინგის და ისეთი აბონენტების რაოდენობაც, ვინც ერთზე მეტ სიმ ბარათს მოიხმარს. ამას გარდა, „სილქნეტმა“ საბილინგო სისტემა და შესაბამისად, საბილინგო მონაცემები განაახლა

ახალი აბონენტების დინამიკა თვეების მიხედვით (ათასი)



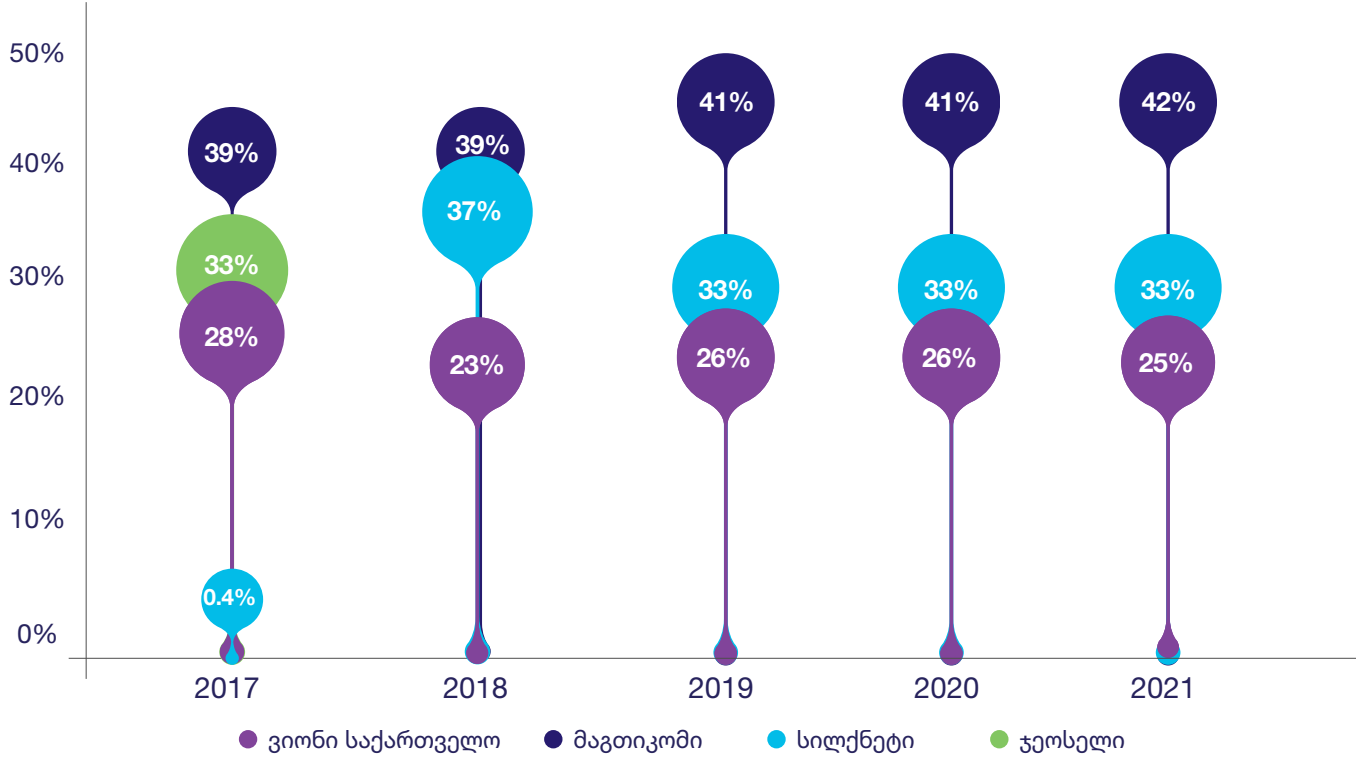
2021 წლის ბოლო კვარტალში მობილური ქსელის იურიდიული პირი აბონენტების რაოდენობამ მთლიანი აბონენტების 24% შეადგინა, რაც ჯამურად 1,3 მილიონია. წინა წელთან შედარებით, დაახლოებით 400 ათასითაა გაზრდილი ფიზიკური პირი აბონენტების რაოდენობა.

აბონენტების რაოდენობა ტიპების მიხედვით (მლნ)

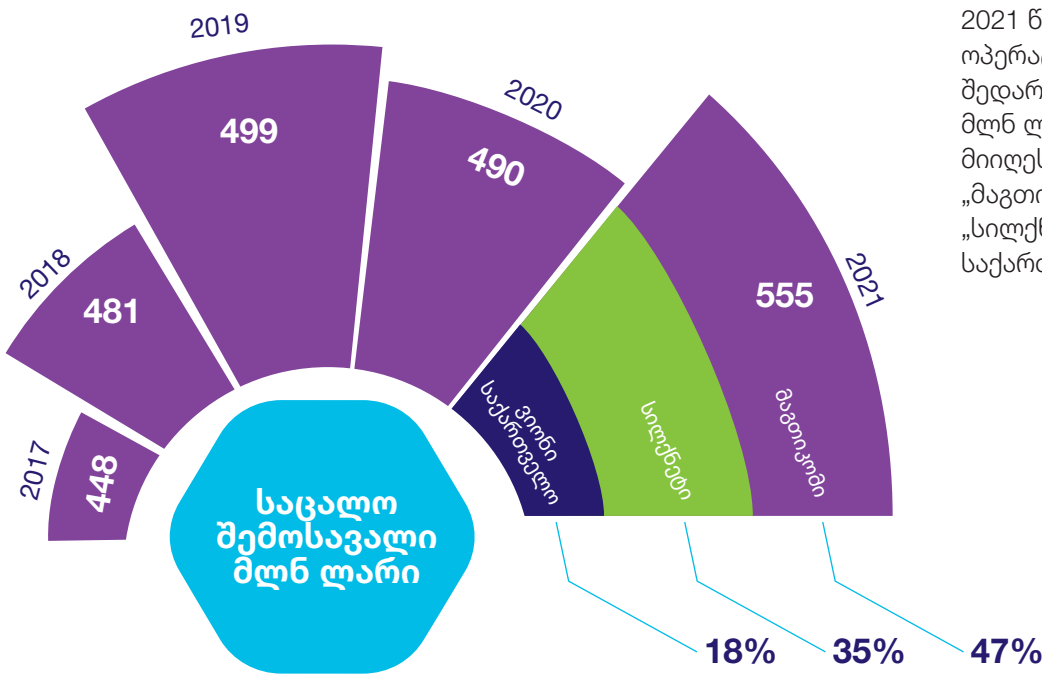


მობილური ოპერატორების საბაზრო წილი აბონენტების რაოდენობის მიხედვით, 2021 წლის ბოლოსთვის ასე განაწილდა: „მაგთიკომი“ - 42%, „სილქნეტი“³⁴ - 33%, ხოლო „ვიონი საქართველო“ - 25%.

ბაზრის წილი აბონენტების რაოდენობის მიხედვით

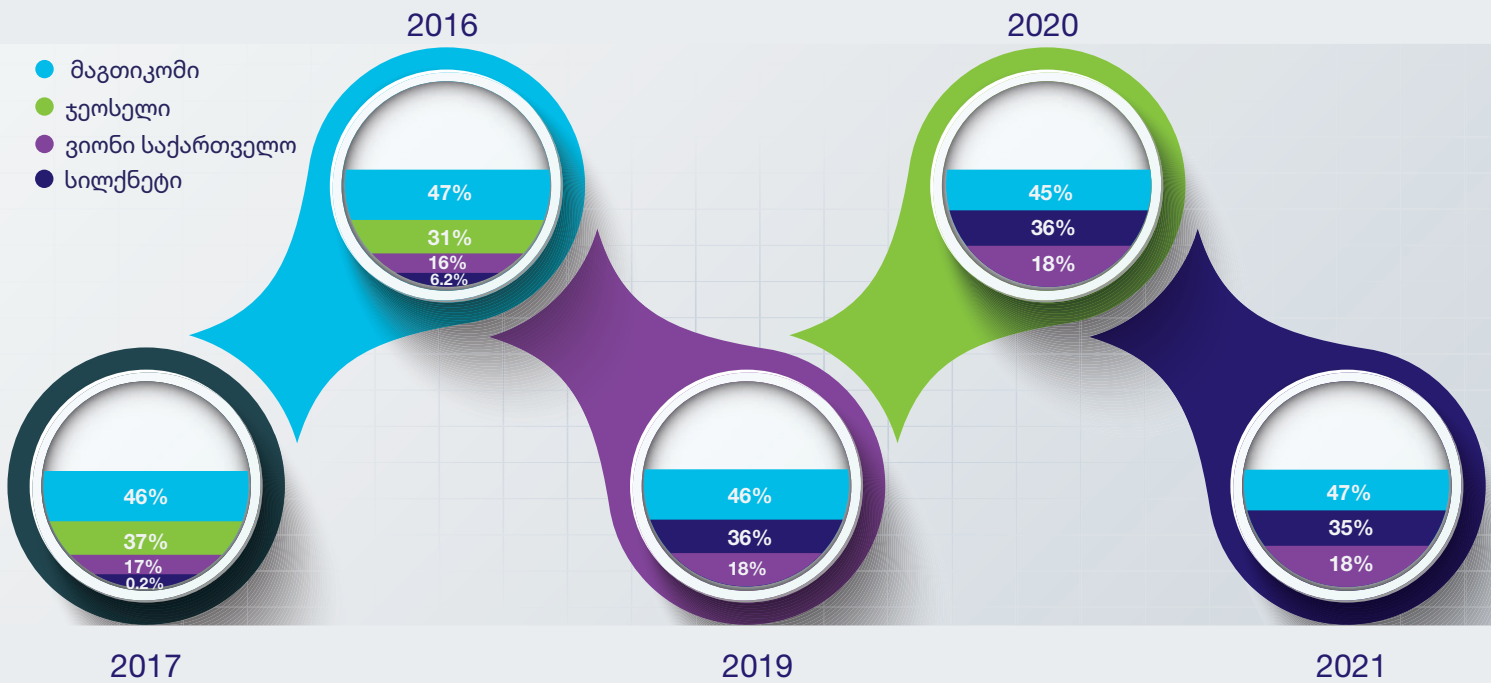


³⁴2018 წლის ბოლოს განხორციელდა “სილქნეტისა” და „ჯეოსელის“ შერწყმა



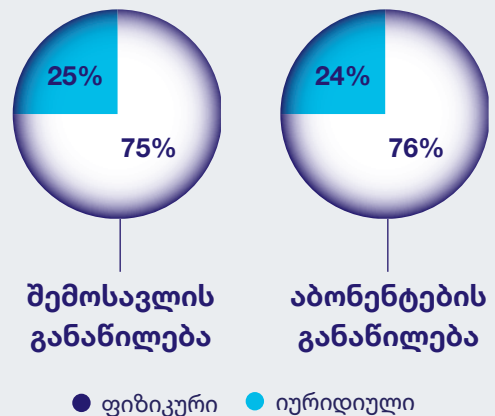
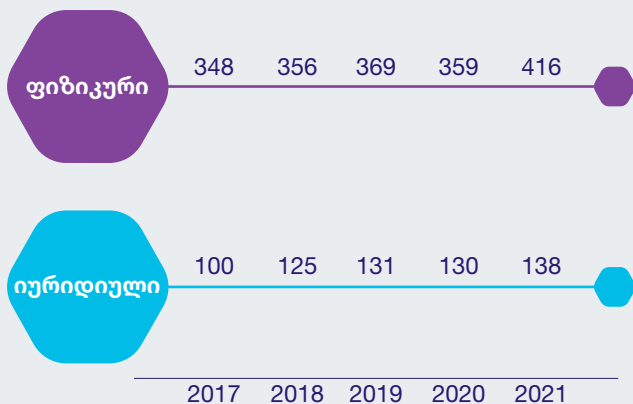
2021 წელს მობილურმა ოპერატორებმა, 2020 წელთან შედარებით 12%-ით მეტი, 555 მლნ ლარის საცალო შემოსავალი მიიღეს. საცალო შემოსავლებში „მაგთიკომის“ საბაზრო წილი 47%, „სილქნეტის“ -35%, ხოლო „ვიონი საქართველოს“ - 18%-ია.

ბაზრის წილი საცალო შემოსავლების მიხედვით³⁵



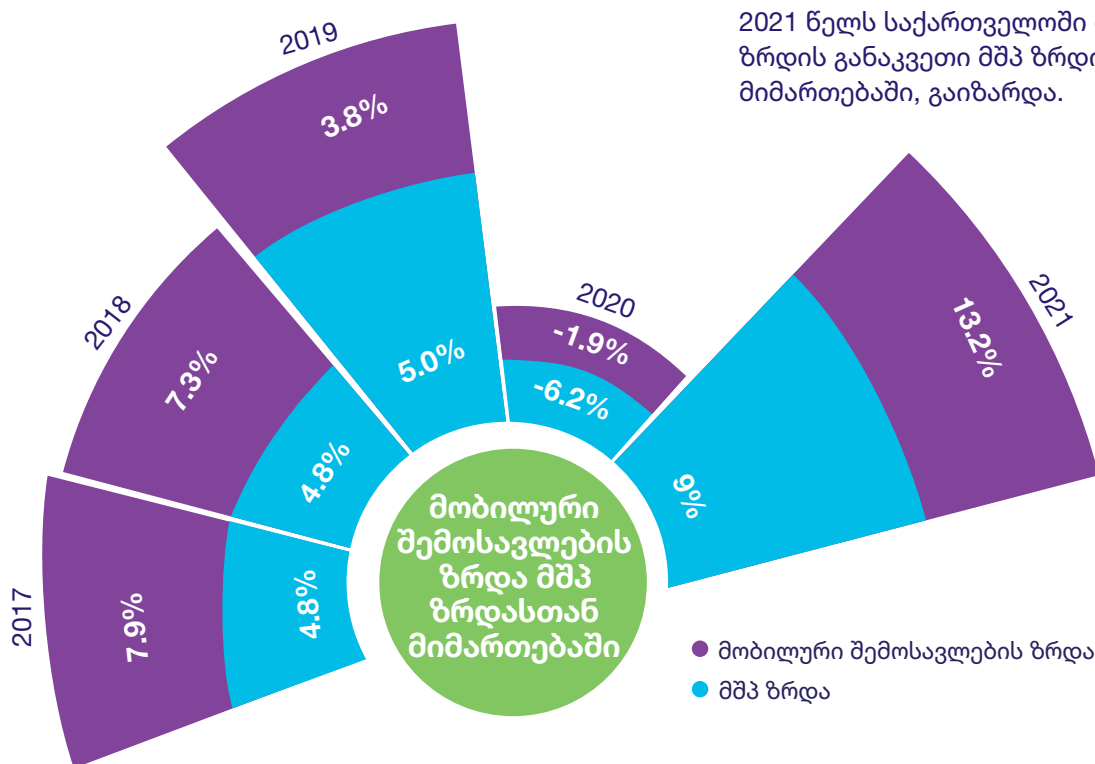
2021 წელს მობილური შემოსავლების 75% ფიზიკურმა პირმა აბონენტებმა დააგენერირეს, ხოლო 25% - იურიდიულმა პირებმა. იურიდიული პირებისგან მიღებული შემოსავლები ბოლო 5 წლის განმავლობაში, კვლავ მზარდი ტენდენციით ხასიათდება.

შემოსავალი აბონენტების ტიპების მიხედვით (მლნ ლარი)



³⁵2020 წლის ანგარიშში გამოქვეყნებულ მონაცემებთან ცდომილება გამოწვეულია კომპანიების მხრიდან მონაცემების კორექციით

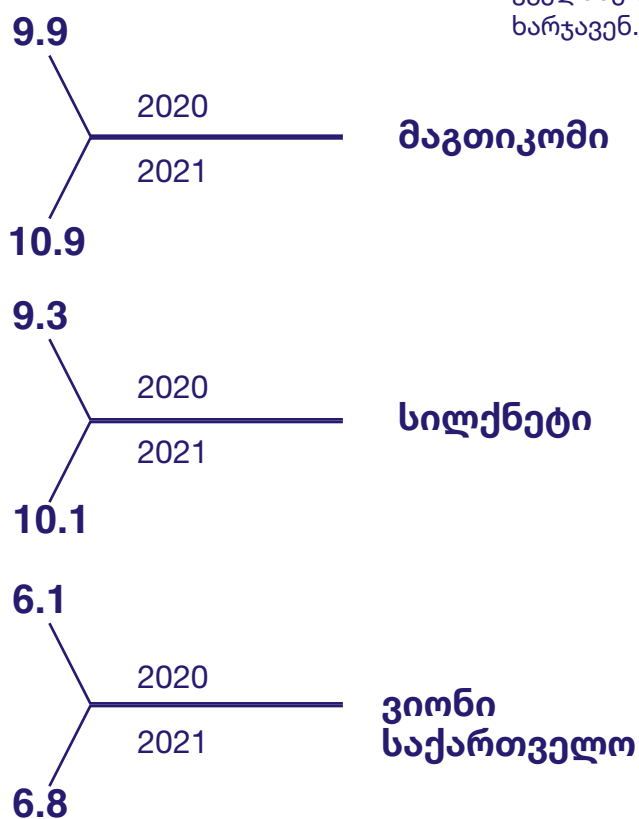
მობილური შემოსავლები მშპ-სთან მიმართებაში



³⁶მონაცემთა წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური. მშპ 2021-ში აღებულია III კვარტლის მონაცემი

ARPU³⁷

2021 წლის მონაცემების მიხედვით, თვის განმავლობაში ერთი აბონენტისგან მიღებულმა საშუალო შემოსავალმა (დღე-ს გარეშე) 9.7³⁸ ლარი შეადგინა. ოპერატორების ქრილში 2021 წლის IV კვარტლის მონაცემებით, ARPU-ს ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი „მაგთიკომს“ აქვს, შემდეგ - „სილქნეტს“, ხოლო მობილურ კავშირზე ყველაზე მცირე თანხას „ვიონი საქართველოს“ აბონენტები ხარჯავენ.



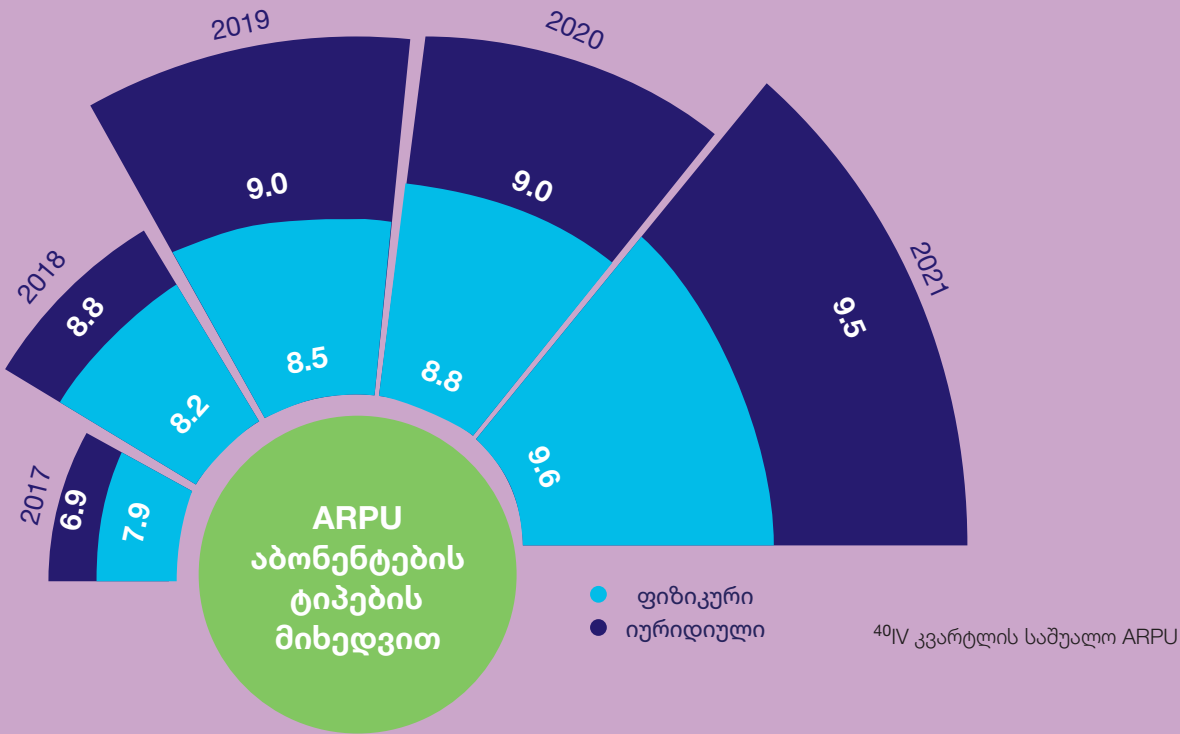
³⁷ARPU – Average Revenue per User, საშუალოდ ერთი

აბონენტისგან მიღებული შემოსავალი

³⁸დღეკემბრის თვის მდგომარეობით

³⁹IV კვარტალის შესაბამისად

2021 წელს იურიდიული პირი აბონენტების ARPU⁴⁰-ს მაჩვენებელი ფიზიკური პირი აბონენტების ARPU-ს მაჩვენებელს უტოლდება. აღსანიშნავია, რომ ორივე ტიპის აბონენტებისთვის ცალსახად ზრდადი ტენდენცია გვაქვს ერთი აბონენტისგან მიღებული საშუალო შემოსავლის თვალსაზრისით.



სმოვანი ტრაფიკი და MOU

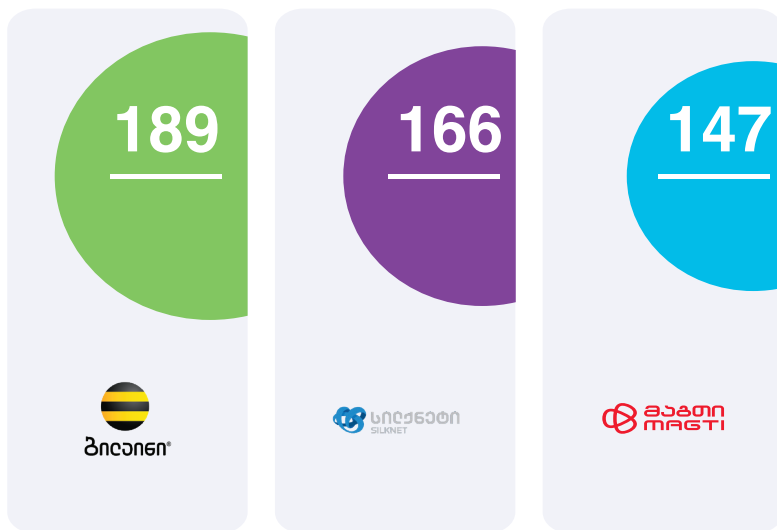
2020 წელთან შედარებით, 2021 წელს ჯამური გამავალი სმოვანი ტრაფიკი მცირედით - 0,5%-ით გაიზარდა და 10.23 მლრდ წუთი შეადგინა, ხოლო MOU⁴¹ მაჩვენებელი 184 წუთიდან 164 წუთამდე⁴² შემცირდა.



⁴¹MOU – Minutes of Use - თვეში საშუალოდ აბონენტის მიერ ნასაუბრები (იგულისხმება მხოლოდ გამავალი ზარები) წუთების რაოდენობა.

⁴²IV კვარტლის საშუალო

ხმოვანი ტრაფიკი (მლრდ წუთი)



მობილური ოპერატორების ქრილში, 2021 წლის MOU-ს მონაცემები განსხვავებულია. საშუალოდ თვეში ყველაზე მეტს „ვიონი საქართველოს“ აბონენტები საუბრობენ, რაც კომპანიის მიერ შეთავაზებული შედარებით დაბალი ტარიფებითაა გამოწვეული, შემდეგ - „სილქნეტის“ მომხმარებლები, ხოლო ყველაზე ცოტას - „მაგთიკომის“ აბონენტები საუბრობენ.

მობილური ინტერნეტი

სწრაფი ზრდის ტემპით ხასიათდება მობილური ინტერნეტის მომხმარებლების რაოდენობა. 2021 წლის ბოლოსთვის, ინტერნეტ მომსახურებით მობილური ქსელის უკვე 3.75 მლნ აბონენტი სარგებლობს, რაც წინა წელთან შედარებით, თითქმის ნახევარი მილიონით - 494 ათასით მეტია.

აბონენტების ზრდა რამდენიმე მნიშვნელოვანი ფაქტორით არის განპირობებული:

საქართველოს მოსახლეობის უნარ-ჩვევები თანამედროვე ტექნოლოგიების მოხმარებაში გაუმჯობესებულია და ახალგაზრდა თაობა აქტიურად იყენებს მობილურ ინტერნეტს;

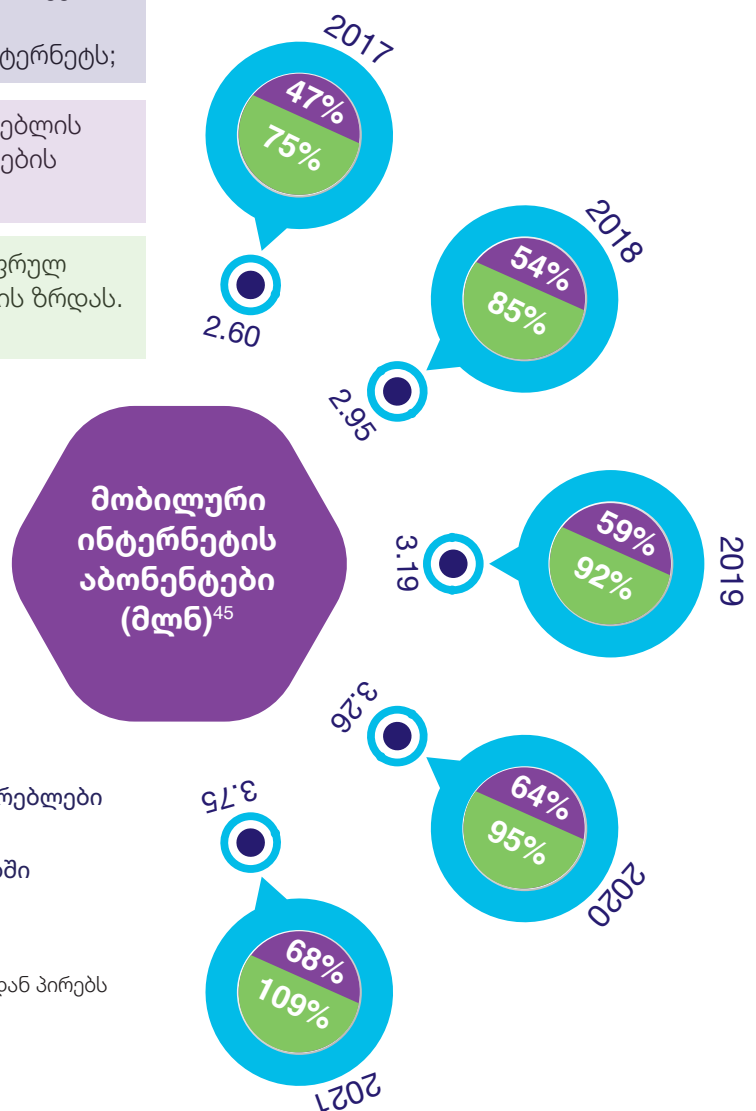
დინამიკაში მუდმივად იცვლება მობილური მომხმარებლის ქცევა სატელეკომუნიკაციო მომსახურებების მოხმარების კუთხით;

სულ უფრო მეტი მომსახურება გადადის ონლაინ, ციფრულ სივრცეში, რაც თავისთავად ხელს უწყობს მოხმარების ზრდას.

2017 წლიდან 2021 წლის ბოლომდე საშუალოდ, მობილური ინტერნეტ მომხმარებლების რაოდენობის წლიურმა ზრდამ 9,5%⁴³ შეადგინა. ხოლო წინა წელთან შედარებით, ზრდა 15% იყო.

მობილური ინტერნეტის მომხმარებელთა სიმკვრივის მაჩვენებელი საქართველოს მოსახლეობასთან⁴⁴ მიმართებაში, კიდევ უფრო მაღალია და ბოლო წლებში მაქსიმალური მაჩვენებელი - 109% შეადგინა.

- მობილური ინტერნეტის მომხმარებლები
- სიმკვრივე მოსახლეობაში
- სიმკვრივე მობილურ აბონენტებში

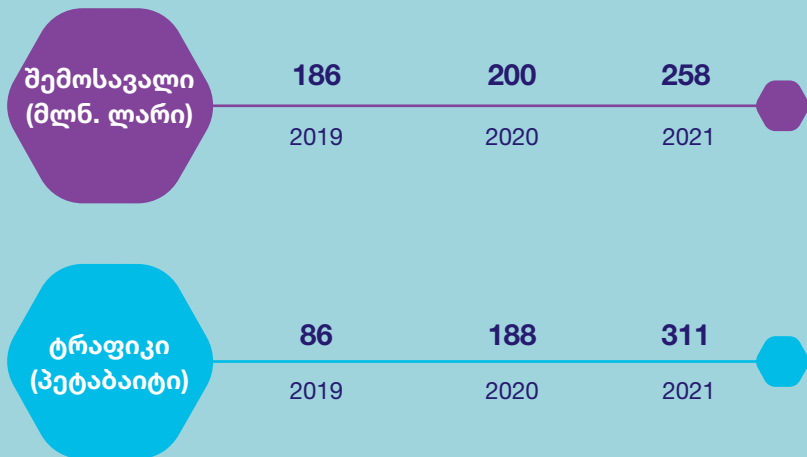


⁴³წლიური ზრდის ტემპი (CAGR – Compound Annual Growth Rate)

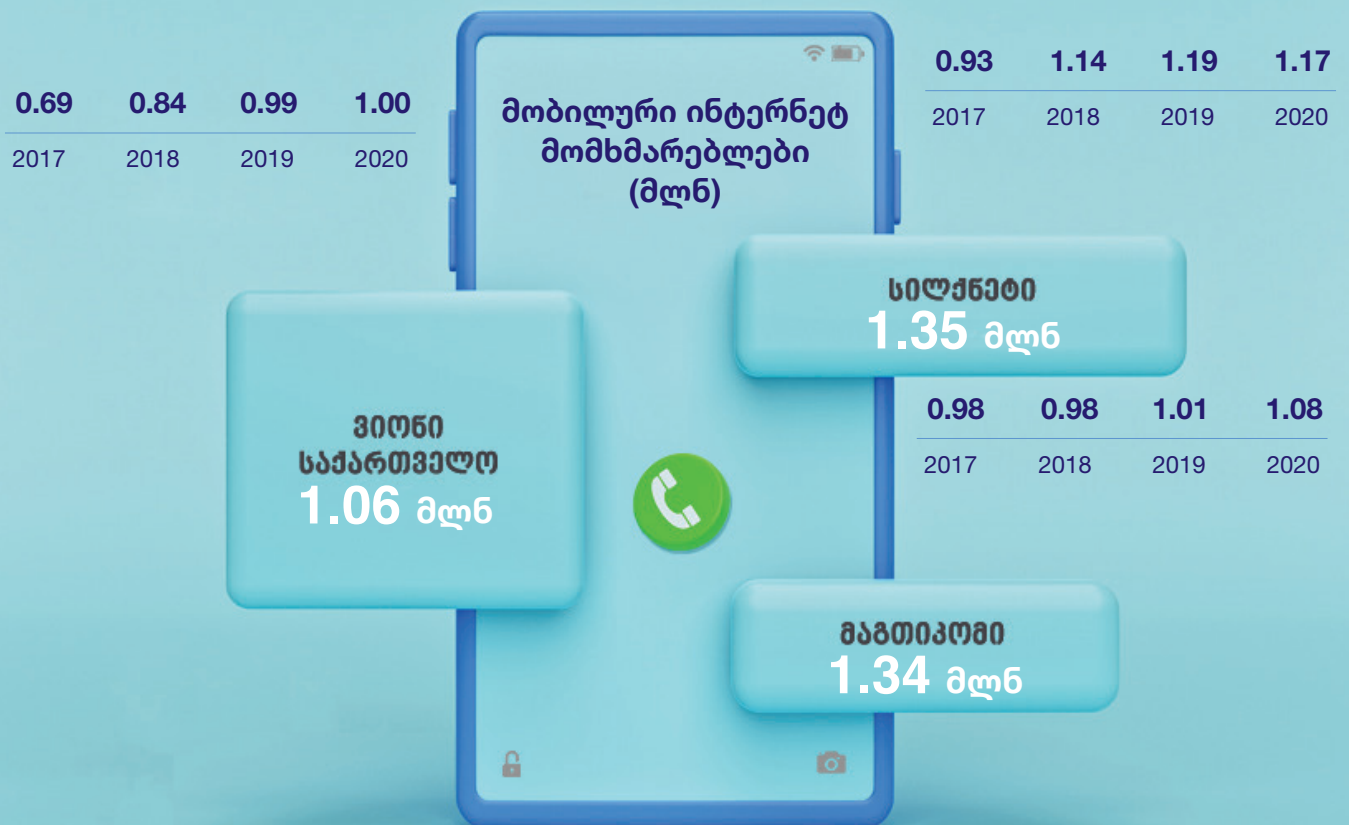
⁴⁴საქართველოს მოსახლეობის რაოდენობა მოიცავს 5 წლის ასაკიდან პირებს

⁴⁵2020 წლის ანგარიშში გამოქვეყნებულ მონაცემებთან სხვაობა გამოწვეულია კომპანიების მხრიდან მონაცემების კორექციით

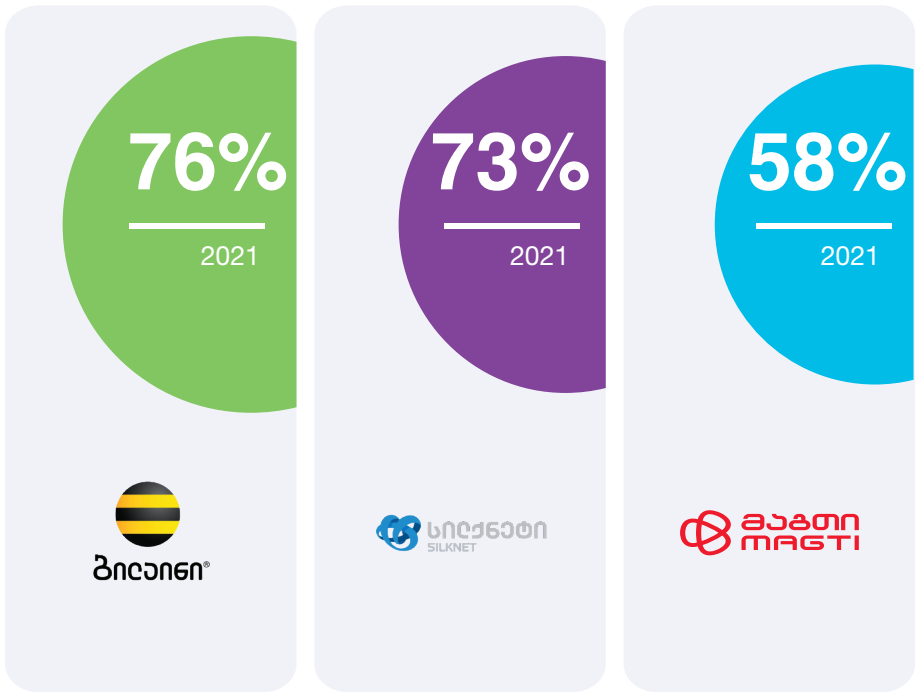
მობილური ინტერნეტ მომსახურება



2020 წლის მსგავსად, 2021 წლის ბოლოსთვის ყველაზე მეტი მობილური ინტერნეტ მომხმარებელი „სილქნეტს“ ჰყავდა.



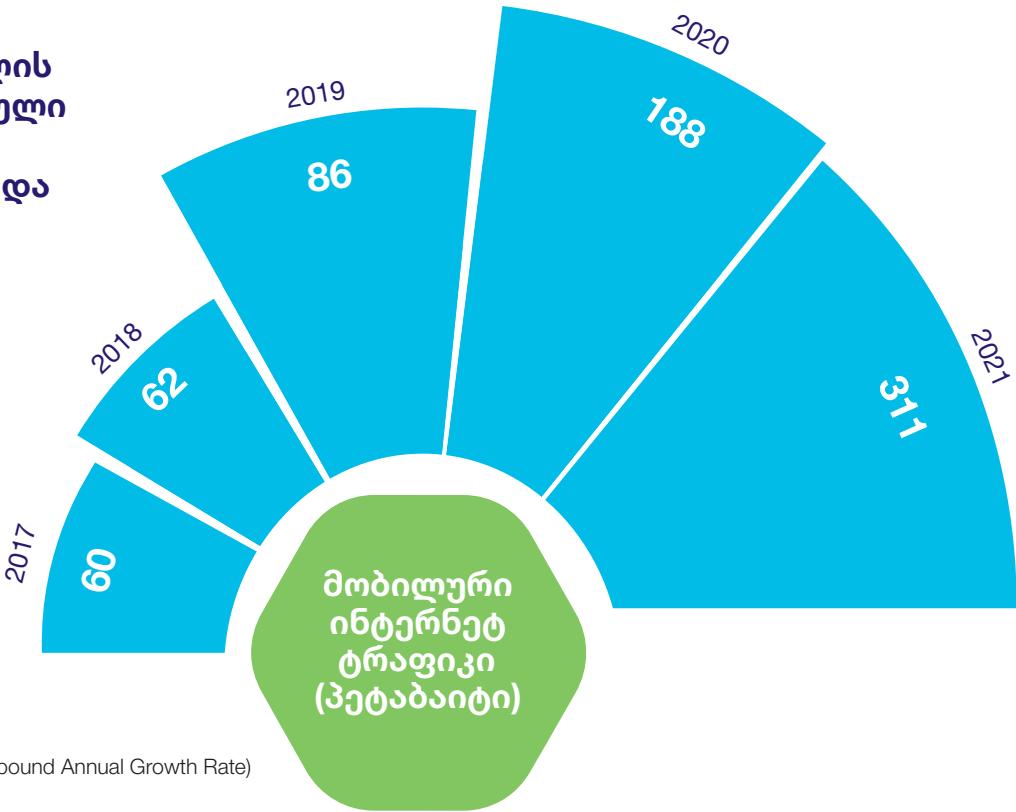
**მობილური ინტერნეტის მომხმარებლების
სიმკვრივე კომპანიების მიხედვით**



თუმცა, კომპანიების ჭრილში, აბონენტთა საერთო რაოდენობაში მობილური ინტერნეტ მომხმარებლების წილის მაჩვენებლები განსხვავებულია. პირველ ადგილზე „ვიონი საქართველო“, რომლის აბონენტების 76% მობილურ ინტერნეტს მოიხმარს. აღნიშნული მაღალი მაჩვენებელი მობილურ ინტერნეტზე შეთავაზებული ტარიფებით და მომხმარებელთა სეგმენტიტაა განპირობებული. მეორე ადგილს - 73%-ით „სილქნეტი“, ხოლო მესამე ადგილს „მაგთიკომი“ - 58%-ით იკავებს.

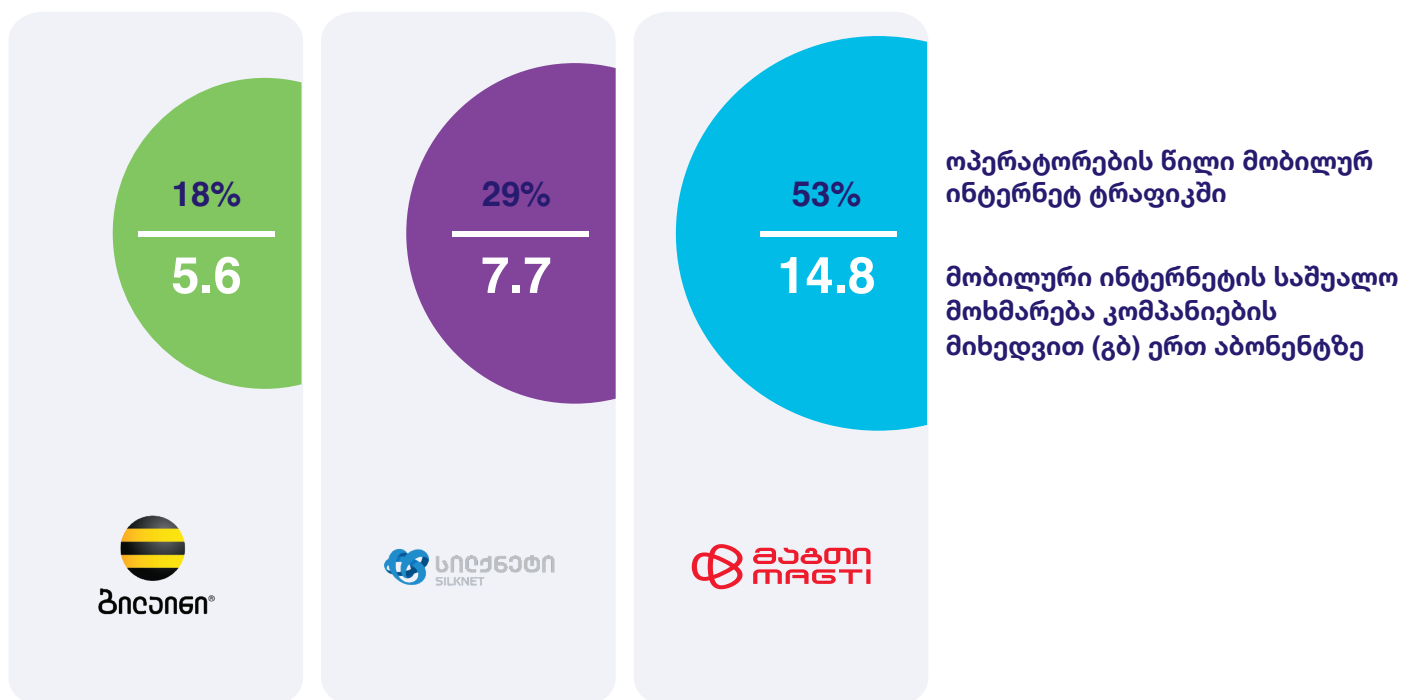
2021 წელს მობილური ინტერნეტ ტრაფიკი რეკორდულად მზარდი იყო. მობილური მომსახურების აბონენტებმა, წინა წელთან შედარებით, დაახლოებით 65%-ით მეტი - 311 პეტაბაიტამდე მობილური ინტერნეტი მოიხმარეს. ეს მოცემულობა განპირობებულია როგორც მობილური ინტერნეტის მომხმარებელთა რაოდენობის, ისე ბაზარზე ახალი თაობის ინტერნეტის მხარდაჭერის მქონე ტელეფონების რაოდენობის ზრდით. ასევე, აღნიშნულ ტენდენციას ხელს უწყობს 4G ქსელისა და მომსახურების განვითარება, რასაც პანდემიით გამოწვეული ინტერნეტზე გაზრდილი მოთხოვნა დაემატა. აღნიშნულმა, წინა წლებთან შედარებით მომხმარებელთა ქცევა არსებითად შეცვალა.

2017 წლიდან 2021 წლის ბოლომდე მოხმარებული ინტერნეტ ტრაფიკის საშუალო წლიური ზრდა 43%⁴⁶-ს შეადგენს.

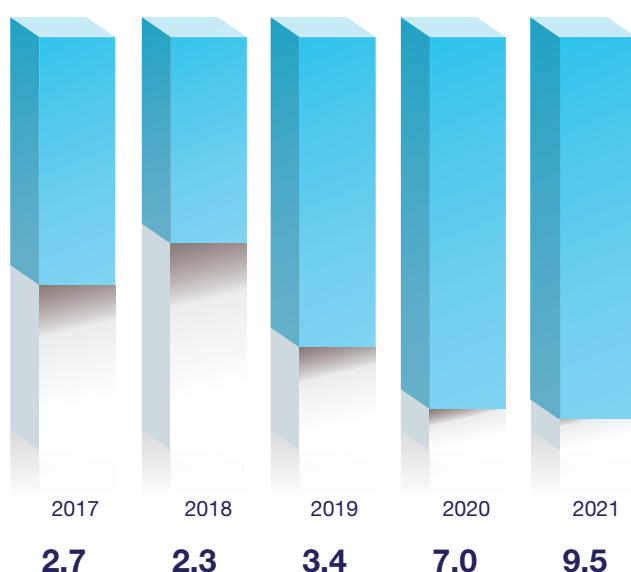


⁴⁶წლიური ზრდის ტემპი (CAGR – Compound Annual Growth Rate)

2021 წელს მობილური ინტერნეტის საშუალო ყოველთვიური მოხმარება ერთ აბონენტზე 9,5 გბ-ს შეადგენდა, რაც წინა წელთან შედარებით 107%-ით მეტია. IV კვარტლის მონაცემებით, ყველაზე დიდი მოცულობის ინტერნეტ ტრაფიკი ერთ აბონენტზე - 14,8 გბ-ს ოდენობით „მაგთიკომის“ აბონენტებმა მოიხმარეს, რაც მთლიანი ინტერნეტ ტრაფიკის 53% -ს შეადგენს. „სილქნეტის“ აბონენტები ყოველთვიურად - 7,7 გბ ინტერნეტს მოიხმარენ, ხოლო „ვიონი საქართველოს“ აბონენტები - 5,6 გბ-ს იყენებენ.

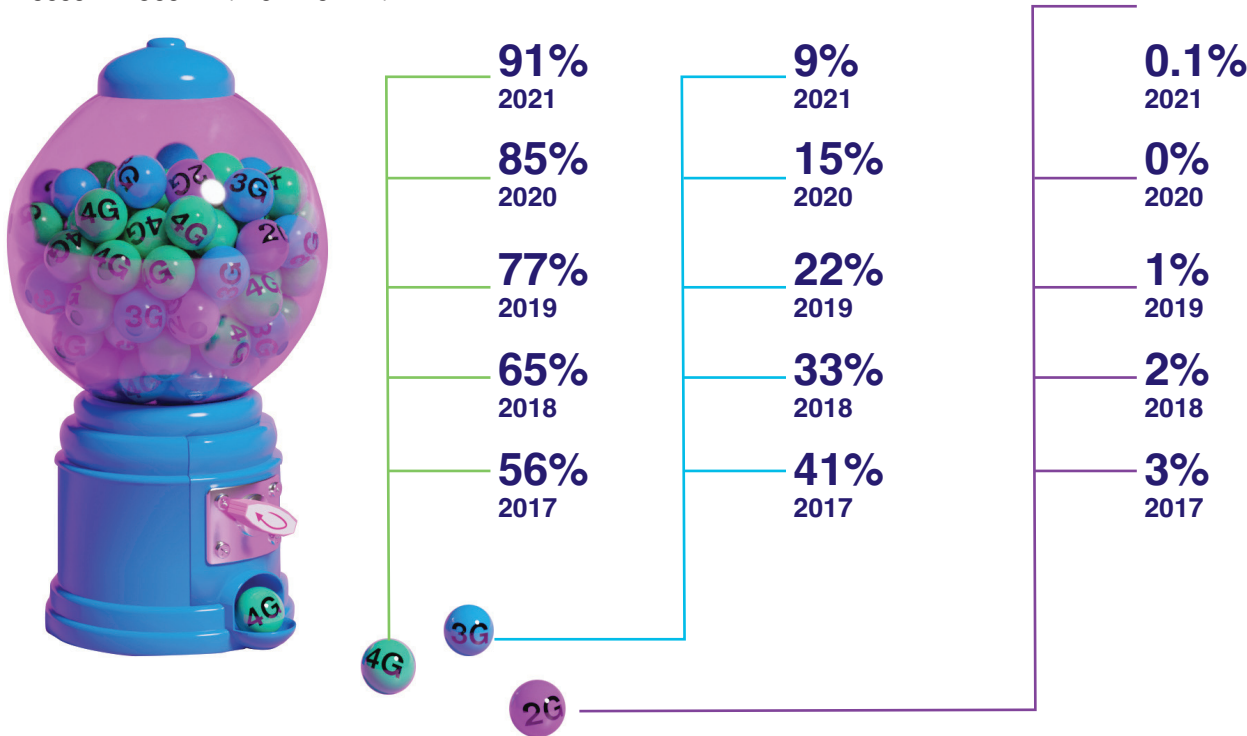


თვეში ერთი აბონენტის მიერ მობილური ინტერნეტის საშუალო მოხმარება (გბ)



ბოლო წლებში 2G და 3G ტექნოლოგიებით მოხმარებული ინტერნეტ ტრაფიკის რაოდენობა მნიშვნელოვნად მცირდება. 4G მოხმარება, წინა წელთან შედარებით, 6%-ით გაიზარდა და 2021 წელს მთლიანი მობილური ინტერნეტ ტრაფიკის 91% უკვე 4G ტექნოლოგიაზე მოდის.

მობილური ინტერნეტის ტრაფიკი ტექნოლოგიების მიხედვით

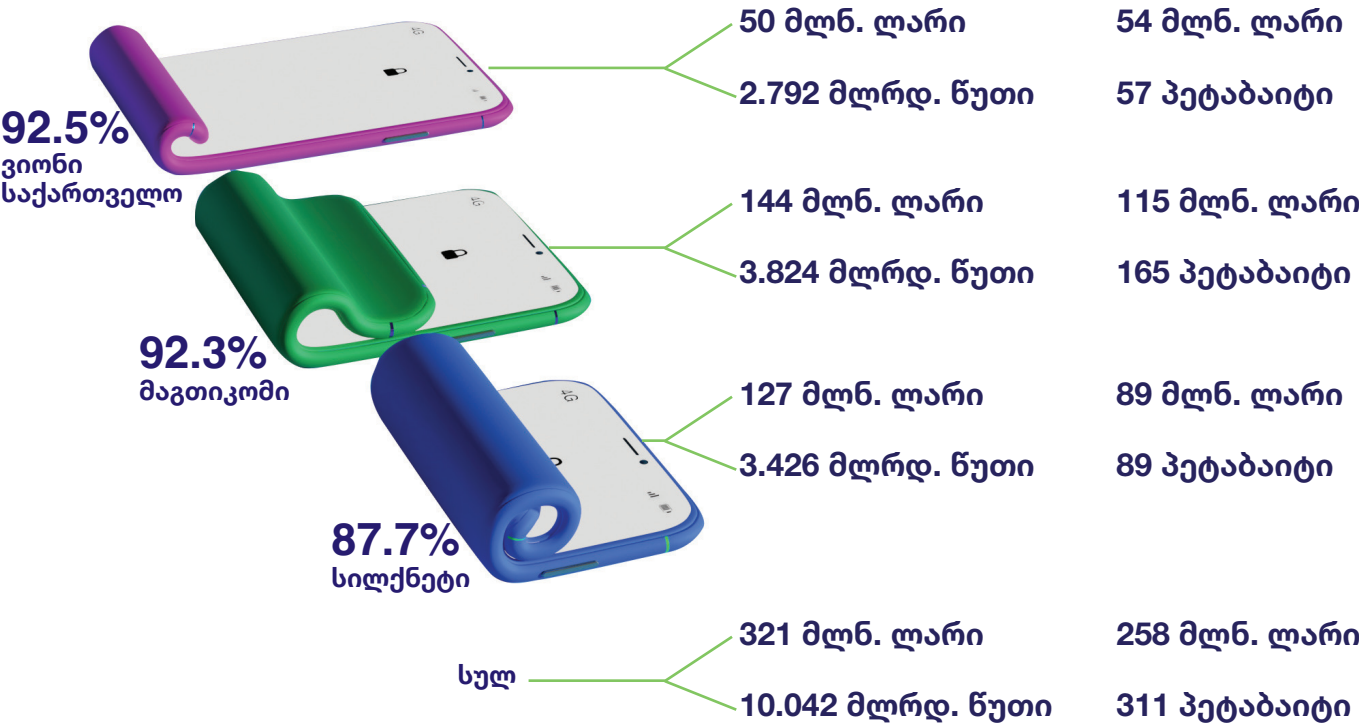


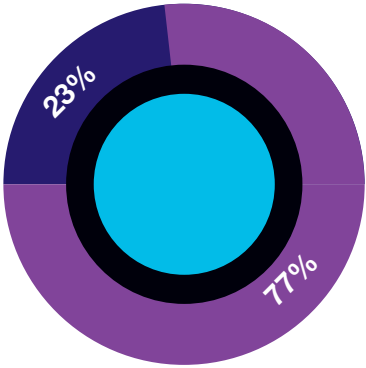
4G ტექნოლოგიის ტრაფიკის წილის მიხედვით, ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი „ვიონი საქართველოს“ აქვს, შემდეგ მცირედი სხვაობით - „მაგთიკომს“ და „სილქნეტს“.

4G ტრაფიკის წილი ჯამურ მობილურ ტრაფიკში

ადგილობრივი ხმოვანი ტრაფიკი და შესაბამისი შემოსავალი

ინტერნეტ ტრაფიკი და შესაბამისი შემოსავალი

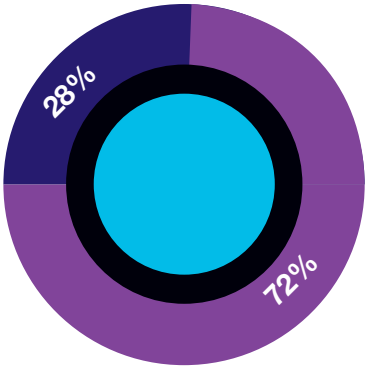




2021 წლის ბოლოსთვის, სახელმწიფო კონსოლიდირებული ტენდერის ფარგლებში ჩართული აქტიური აბონენტების რაოდენობამ 285 ათასი შეადგინა, რაც ჯამური იურიდიული პირი აბონენტების 23%-ია.

იურიდიული პირი აბონენტების განაწილება

● სხვა იურიდიული
● კონსოლიდირებული

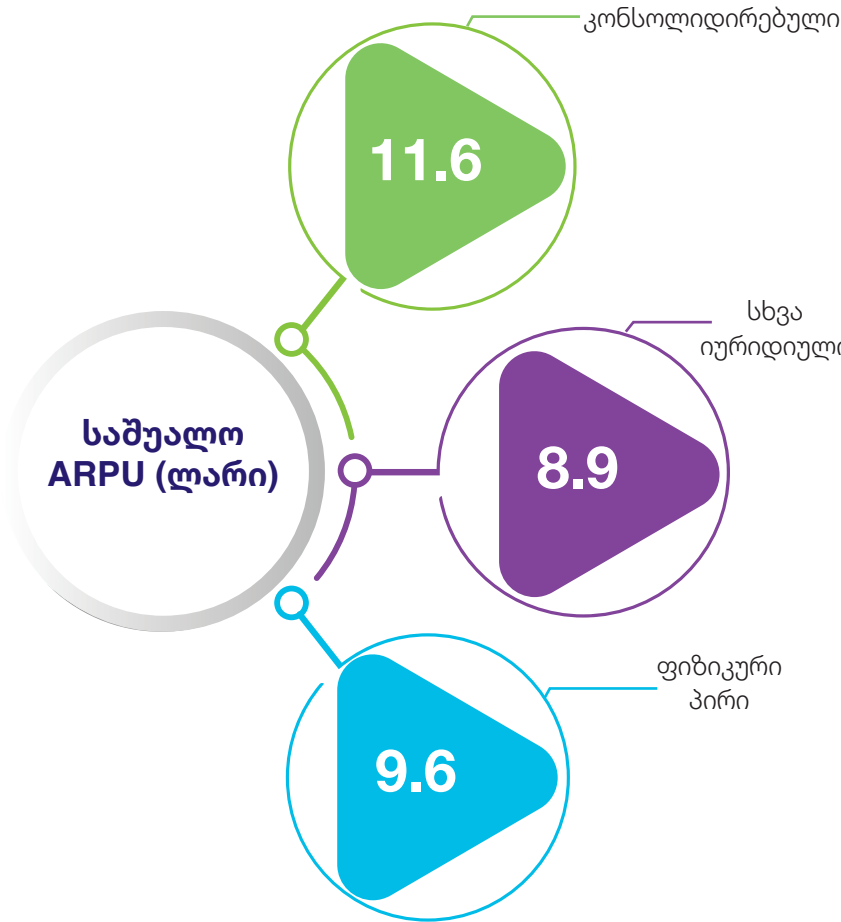


2021 წელს იურიდიული პირი აბონენტებისგან მიღებულმა ჯამურმა შემოსავალმა 130,4 მლნ ლარი შეადგინა, საიდანაც 36,6 მლნ ლარი კონსოლიდირებული ტენდერის აბონენტებისგან იყო მიღებული.

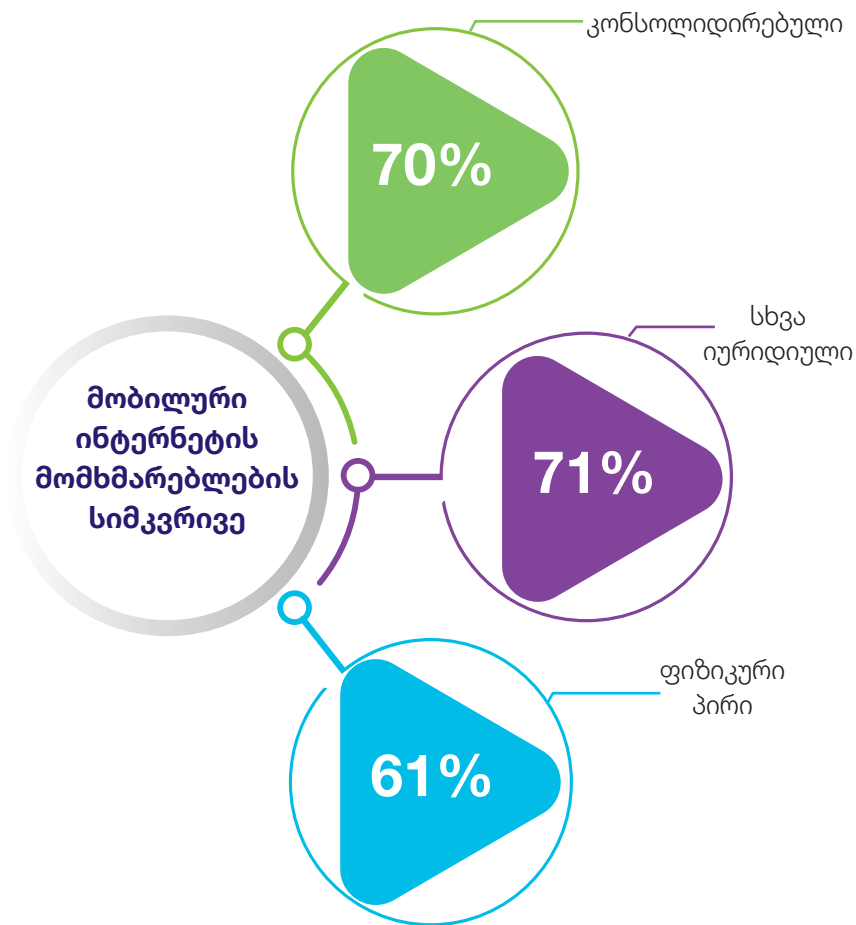
იურიდიული პირი აბონენტების შემოსავლების განაწილება

● სხვა იურიდიული
● კონსოლიდირებული

კონსოლიდირებული ტენდერის ფარგლებში ჩართული აბონენტების ყოველთვიური ARPU საშუალოდ 2.7ლარით აღემატება სხვა იურიდიული პირი აბონენტების ARPU⁴⁷-ს.



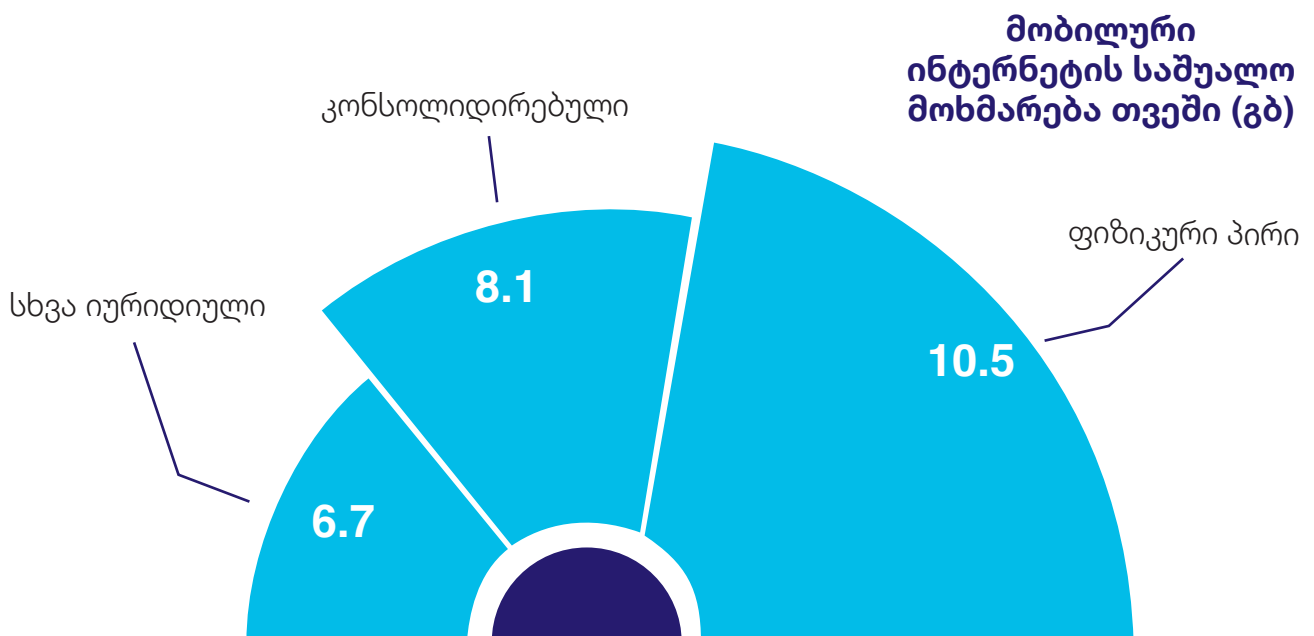
⁴⁷IV კვარტლის საშუალო ARPU



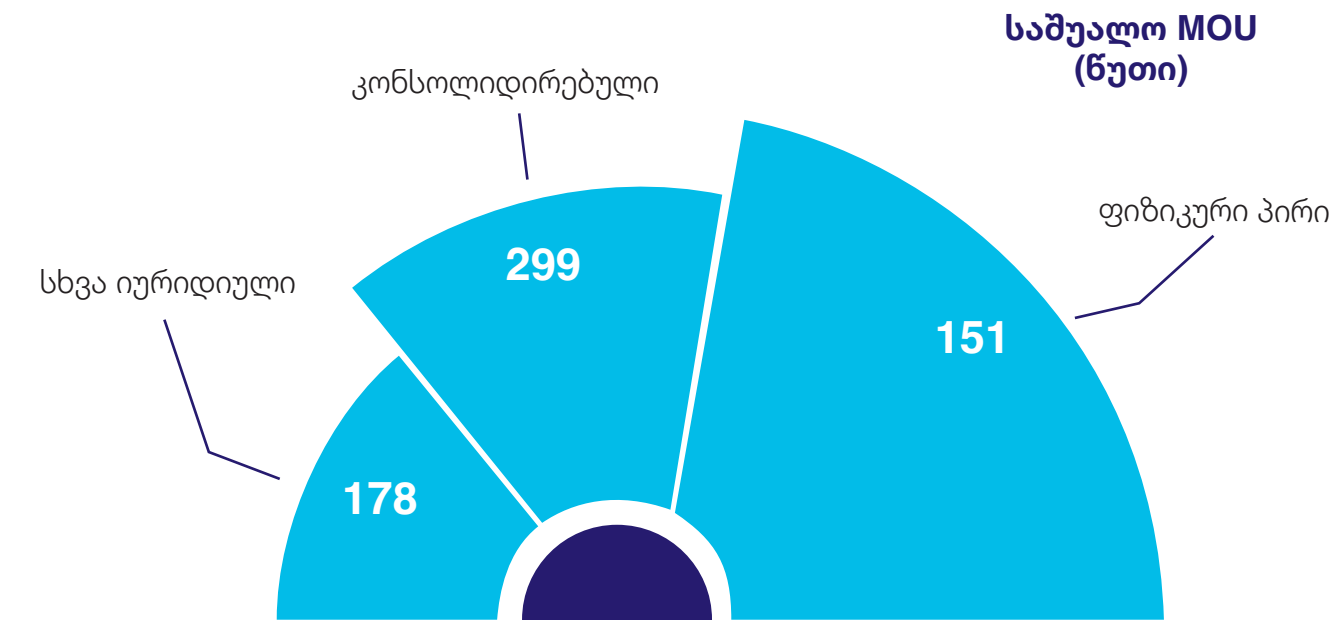
2021 წლის ბოლოსთვის, სხვა იურიდიულ პირ აბონენტებში მობილური ინტერნეტ მომხმარებლების სიმკვრივე 71%-ია, კონსოლიდირებული ტენდერის აბონენტებში - 70%, ხოლო ფიზიკურ პირ აბონენტებში მობილური ინტერნეტის მომხმარებლების სიმკვრივე 61%-ს შეადგენს.

კონსოლიდირებული ტენდერის ფარგლებში ჩართული აბონენტების ქცევა მნიშვნელოვნად განსხვავდება სხვა ტიპის აბონენტების ქცევისგან.

კონსოლიდირებული ტენდერის აბონენტები მეტი ოდენობით მობილურ ინტერნეტს მოიხმარენ სხვა კორპორატიულ პირებთან შედარებით. წინა წლის მსგავსად, ერთი ფიზიკური პირი აბონენტის მიერ თვეში ინტერნეტის საშუალო მოხმარებამ გაუსწრო როგორც იურიდიული, ისე კონსოლიდირებული ტენდერის ერთი აბონენტის საშუალო მოხმარებას და მაქსიმალურ მაჩვენებელს მიაღწია.



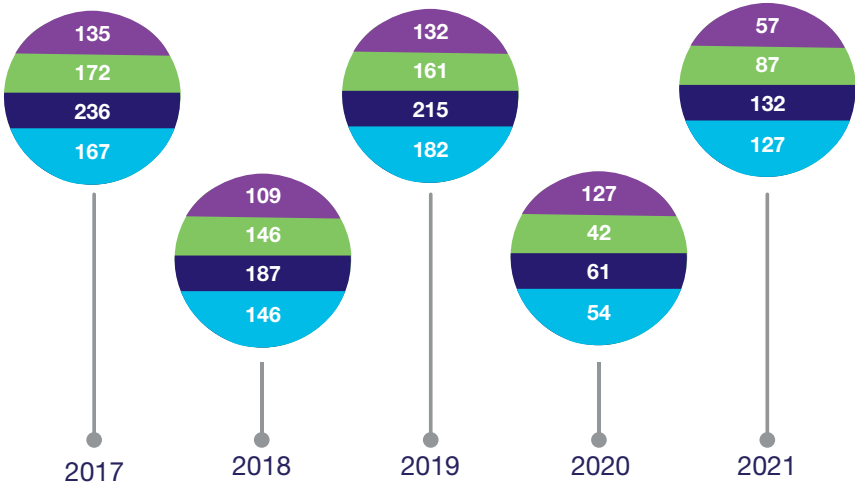
2021 წელს კონსოლიდირებული აბონენტებმა ყველაზე მეტი ისაუბრეს და მობილურზე საუბარს თვეში საშუალოდ 299 წუთი⁴⁸ დაუთმეს. სხვა იურიდიული პირი აბონენტები - 178 წუთს, ხოლო ფიზიკური პირი აბონენტები - 151 წუთს საუბრობდნენ.



როუმინგი

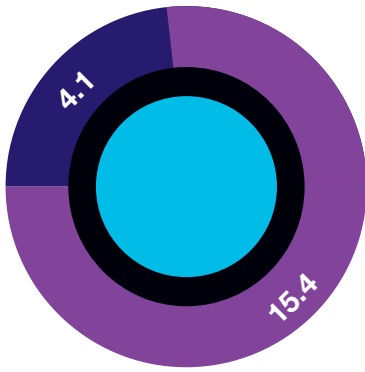
გასული როუმერების რაოდენობა (ათასი)

I კვარტალი II კვარტალი III კვარტალი IV კვარტალი



როუმინგის მომსახურების მაჩვენებლები მნიშვნელოვნად დამოკიდებულია ტურისტულ სეზონზე. ზოგადად, ყველაზე მეტი მომხმარებელი III კვარტალში ფიქსირდება. 2020-2021 წლებში მთელს მსოფლიოში პანდემიის შედეგად დაწესებული შეზღუდვებიდან გამომდინარე, მნიშვნელოვნად შემცირდა როგორც საქართველოდან გასული, ისე შემოსული როუმერების რაოდენობა. თუმცა, 2021 წლის მეორე ნახევარიდან ისევ მნიშვნელოვანი ზრდა ფიქსირდება.

⁴⁸IV კვარტლის საშუალო



შემოსავალი როუმინგიდან (მლნ ლარი)

როუმინგული მომსახურებიდან მიღებულმა შემოსავალმა 2021 წელს სულ 19,5 მილიონი ლარი შეადგინა, რაც 2020 წელთან შედარებით 24%-ით მეტია.

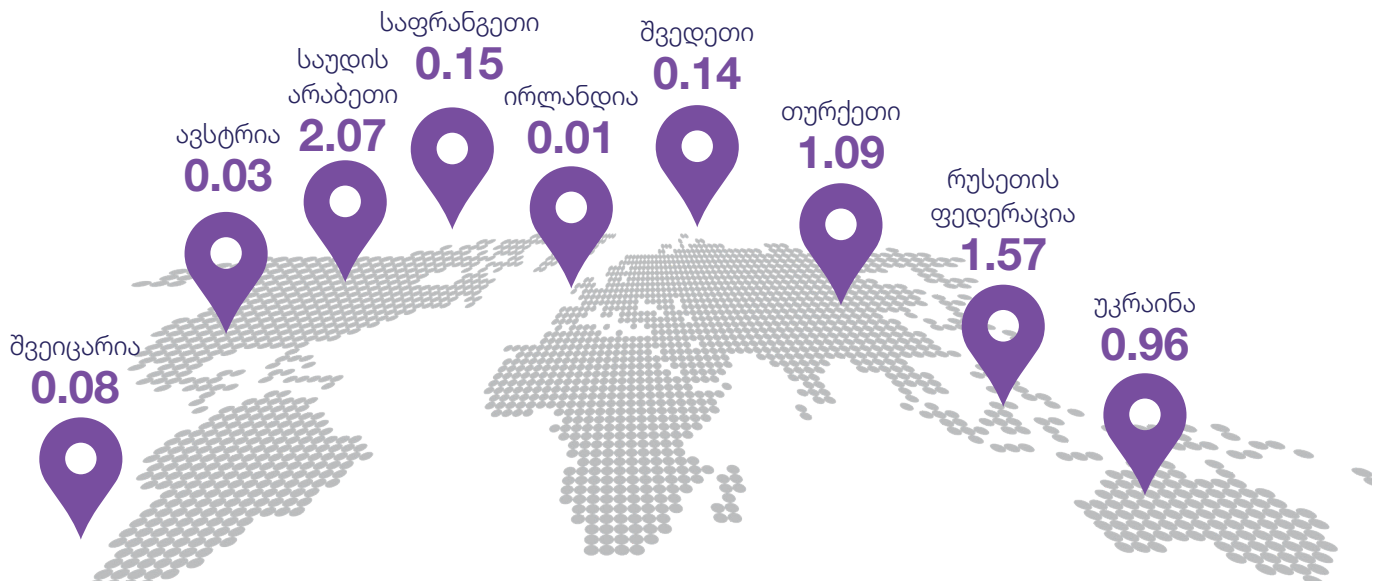
● შემოსული როუმერები ● გასული როუმერები

ტოპ ქვეყნები გასული როუმერებისთვის (მლნ ლარი)



2021 წელს ყველაზე მეტი თანხა - 0.99 მლნ ლარი, როუმინგულ მომსახურებაზე საქართველოდან გასულმა როუმერებმა თურქეთში დახარჯეს. ასევე, მოხმარებით ყველაზე რეიტინგული ქვეყნების სიაშია: არაბეთის გაერთიანებული საემიროები, გერმანია, უკრაინა, რუსეთის ფედერაცია, სომხეთი, იტალია, საფრანგეთი, ესპანეთი და აზერბაიჯანი.

ტოპ ქვეყნები ჩამოსული როუმერებისთვის (მლნ ლარი)



2021 წელს საქართველოში ყოფნის დროს, მობილურ მომსახურებაზე ყველაზე დიდი თანხა საუდის არაბეთიდან და რუსეთის ფედერაციიდან ჩამოსულმა როუმერებმა დახარჯეს. ასევე ყველაზე მაღალი მოხმარების მქონე ვიზიტორი ქვეყნების სიაშია: თურქეთი, უკრაინა, საფრანგეთი, შვედეთი, შვეიცარია, ავსტრალია და ირლანდია.

მობილური ნომრების პორტირება

პორტირებული ნომრების რაოდენობა (ათასი)

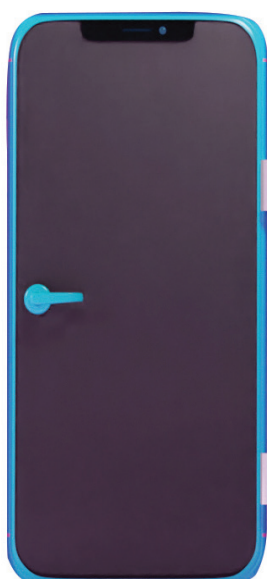
2017	2018	2019	2020	2021
57	49	52	46	37

2021 წელს მობილური ოპერატორების ქსელში 37 ათასი ნომრის პორტირება დაფიქსირდა, რაც 2020 წელთან შედარებით, 9 ათასი პორტირებული ნომრით ნაკლებია. ზოგადად, მობილურ ქსელებში პორტირების დინამიკა კლებადი ტენდენციით ხასიათდება, რაც შესაძლოა რამდენიმე მიზეზით იყოს განპირობებული, მათ შორის, ოპერატორების მხრიდან შეთავაზებებისა და ხარისხის ერთფეროვნებით.

გადმოპორტირებული აბონენტების რაოდენობა (ათასი)



პორტირებები ოპერატორების მიხედვით (ათასი)



9

21

6

13

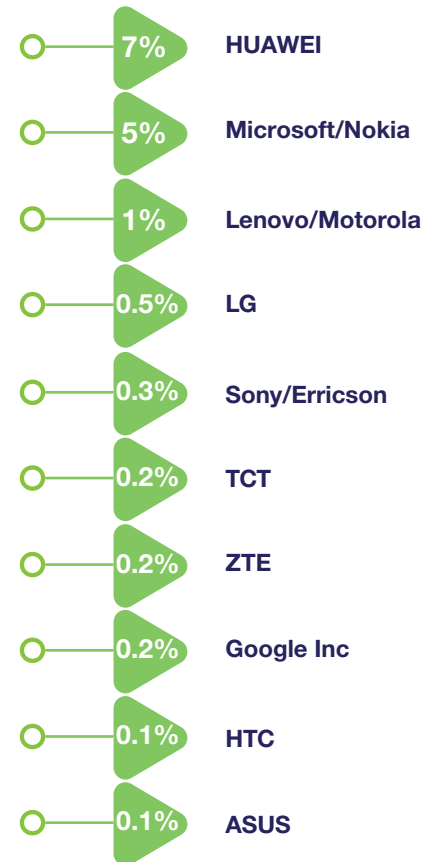
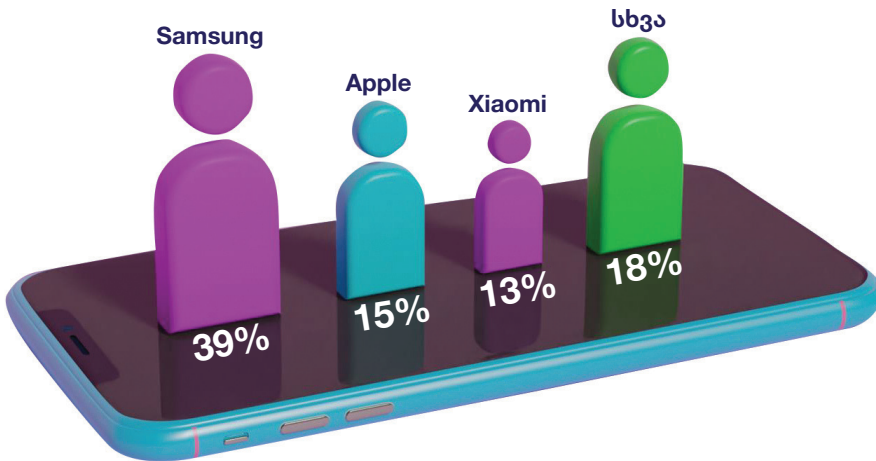
9

15

● გადაპორტირებული

● გადმოპორტირებული

მობილური აპარატების განაწილება მწარმოებლების მიხედვით



ფიქსირებული ფართობოლოვანი⁴⁹ ინტერნეტ მომსახურება

საქართველოში ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების როგორც აბონენტების რაოდენობა, ასევე შემოსავლები, მზარდი ტენდენციით ხასიათდება. სულ უფრო მეტად ვითარდება ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგია, იზრდება მისი ხელმისაწვდომობა და შესაბამისად, სიმკვრივე აბონენტების მთლიან რაოდენობაში. 2021 წელს, გასული წლის მსგავსად, აბონენტების რაოდენობა უფრო მეტად რეგიონებში გაიზარდა, ვიდრე დედაქალაქში. გასულ წელთან შედარებით, რეგიონებში აბონენტების რაოდენობის ზრდამ 7% შეადგინა. თბილისში ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების ბაზარი თითქმის გაჯერებულია და წინა წელთან შედარებით დედაქალაქში მხოლოდ 1%-იანი ზრდა დაფიქსირდა.

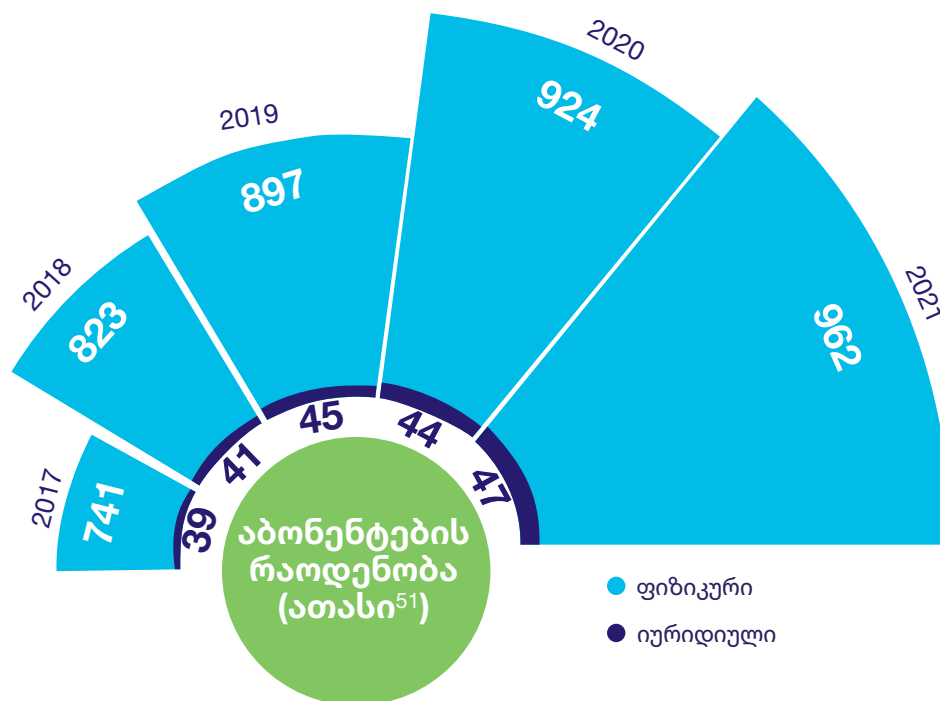
2021 წლის IV კვარტლის მდგომარეობით, ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების აბონენტების რაოდენობამ ერთ მილიონს გადააჭარბა და **1,009** მილიონი შეადგინა.



2020 წლის ბოლოსთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობა 4.3%-ით - 41 ათასი აბონენტით გაიზარდა: ფიზიკური პირი აბონენტების რაოდენობა - 4.2%-ით, ხოლო იურიდიული პირი აბონენტების რაოდენობა - 6.7%-ით. ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში წლიური ზრდის ტემპი⁵⁰ ფიზიკურ პირ აბონენტებში 7%-ს შეადგენს, ხოლო იურიდიულ პირებში - 5%-ს.

⁴⁹ITU-ს განმარტებით - ეს არის ტექნოლოგია, რომელიც საშუალებას იძლევა მონაცემთა გადაცემა განხორციელდეს 256 კბ/წმ ან მეტი სიჩქარით

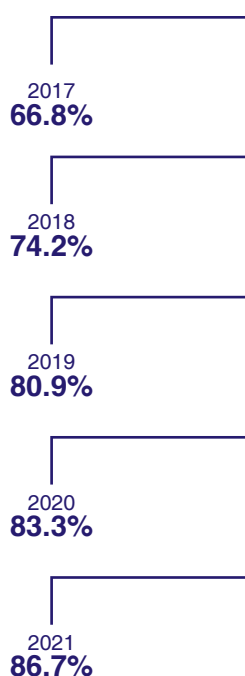
⁵⁰წლიური ზრდის ტემპი (CAGR – Compound Annual Growth Rate)



ფიზიკური პირი აბონენტების წილი მთლიან რაოდენობაში 95.3%-ია, ხოლო იურიდიული პირი აბონენტების - 4.7%.

ფიზიკური პირი აბონენტების რაოდენობა 2021 წელს 39 ათასით გაიზარდა და წლის IV კვარტლის მონაცემებით, 962 ათასს მიაღწია. შესაბამისად, გაიზარდა ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების აბონენტების სიმკვრივე შინამეურნეოებში⁵² და ამ მაჩვენებელმა 86,7% შეადგინა.

სააბონენტო სიმკვრივე შინამეურნეობაზე

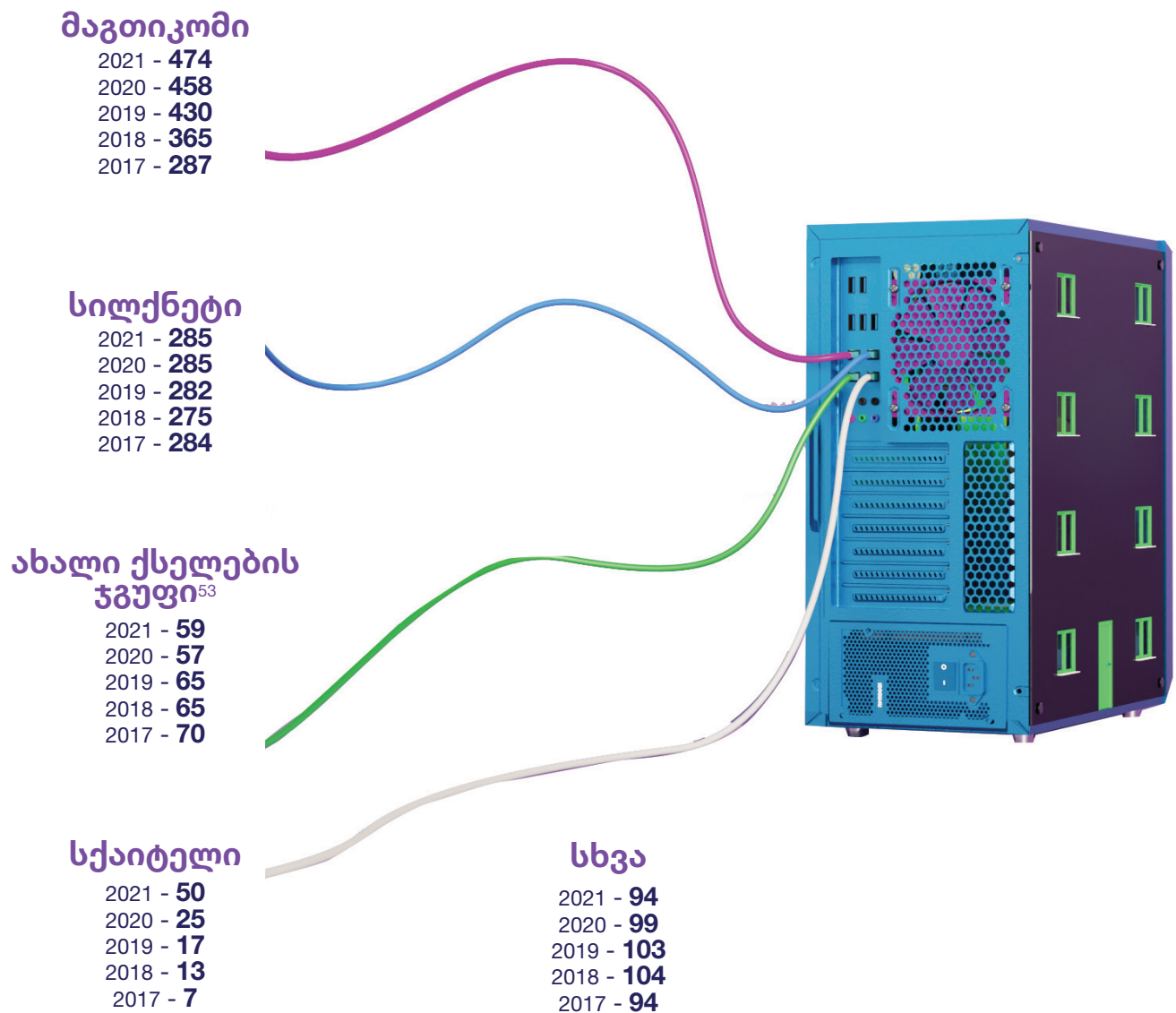


⁵¹2020 წლის ანგარიშში გამოქვეყნებულ მონაცემებთან სხვაობა გამოწვეულია კომპანიების მხრიდან მონაცემების კორექციით

⁵²ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების ფიზიკური პირი აბონენტების რაოდენობის შეფარდება ქვეყანაში შინამეურნეოებების რაოდენობაზე, პროცენტულ მაჩვენებლებში

2021 წელს, წინა წელთან შედარებით, ფიზიკური პირი აბონენტების რაოდენობის ყველაზე დიდი - 96%-იანი ზრდა „სქაიტელს“ დაუფიქსირდა, რომელსაც 24 ათასი აბონენტით მეტი ჰყავს. აღნიშნულის გამომწვევი მიზეზი ნაწილობრივ ის ფაქტია, რომ 2020 წლის ბოლოს „სქაიტელმა“ ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიები „MAXNET“-ი და „თრიალეთი-ნეტი“ შეიძინა. აბონენტების რაოდენობის ზრდის მიხედვით მეორე ადგილზეა „მაგთიკომი“, რომელსაც 16,5 ათასი ფიზიკური პირი აბონენტით მეტი ჰყავს. მესამე ადგილს 2,3 ათასი აბონენტის ზრდით „აილინკი“ იკავებს. „სილქნეტი“ კი, რომელიც აბონენტების რაოდენობის მიხედვით სიდიდით მეორე კომპანიაა, მხოლოდ 745 აბონენტი დაემატა. „სილქნეტი“ აღნიშნულ პერიოდში, ძირითადად, აბონენტების xDSL და ფიქსირებული LTE ტექნოლოგიიდან ოპტიკურ ტექნოლოგიაზე მიგრაციას ახორციელებდა. კომპანიას ოპტიკურ ტექნოლოგიაზე 13 ათასი აბონენტით 5.3%-იანი ზრდა, ხოლო xDSL და ფიქსირებულ LTE ტექნოლოგიებზე - 12 ათასი აბონენტით 34.1%-იანი კლება აქვს.

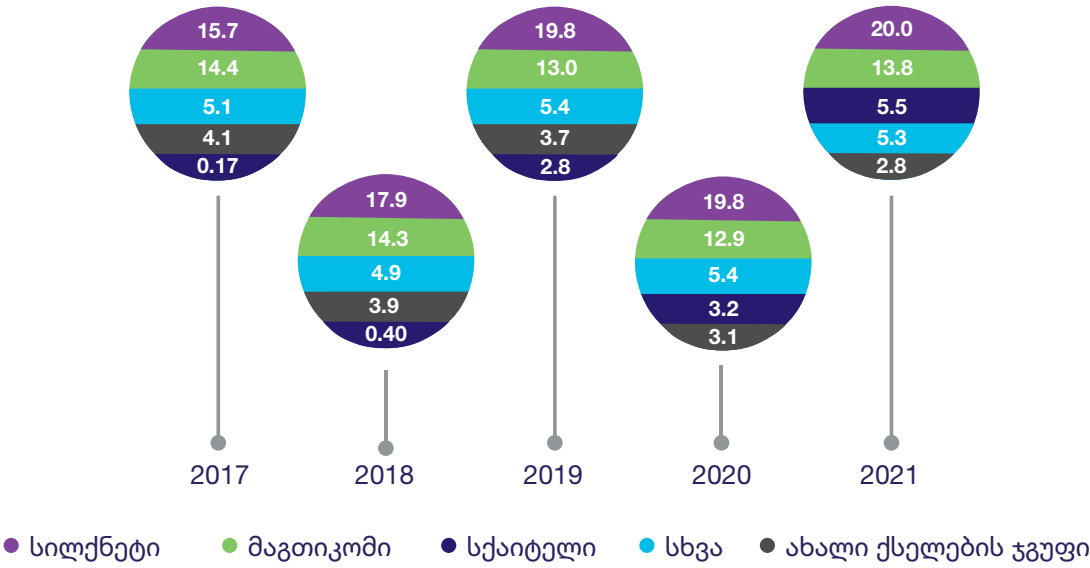
ფიზიკური პირი აბონენტების რაოდენობა კომპანიების მიხედვით (ათასი)



⁵³“ახალი ქსელების“ ჯგუფში გაერთიანებულია „ახალი ქსელების“ და „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაციის“ აბონენტების რაოდენობა. ისინი ურთიერთდამოკიდებული, აფილირებული პირები არიან

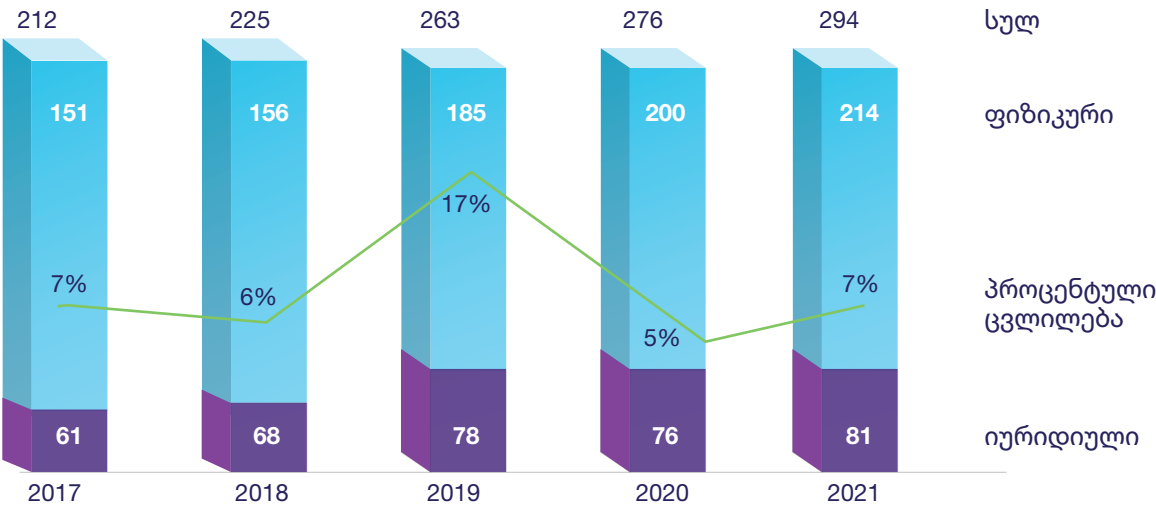
2021 წლის IV კვარტლის მდგომარეობით, „სილქნეტის“ იურიდიული პირი აბონენტების რაოდენობამ 20 ათასი, „მაგთიკომის“ კი 13,8 ათასი აბონენტი შეადგინა. 2021 წელს მნიშვნელოვნად გაზრდილია „სქაიტელის“ იურიდიული პირი აბონენტების რაოდენობა, რაც წლის ბოლო კვარტლის მდგომარეობით 5,5 ათასს შეადგეს.

იურიდიული პირი აბონენტების რაოდენობა კომპანიების მიხედვით (ათასი)



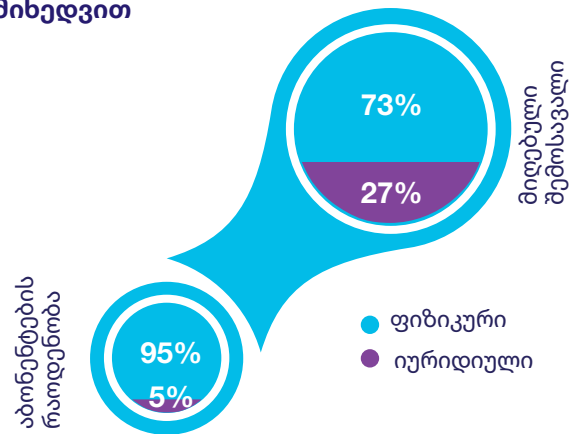
აბონენტების რაოდენობის ზრდასთან ერთად, 2021 წელს ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურებიდან მიღებული საცალო შემოსავლებიც ზრდადია. კერძოდ, წინა წელთან შედარებით, 6.8%-ით გაიზარდა და 294 მლნ ლარი შეადგინა.

საცალო შემოსავალი (მლნ ლარი)



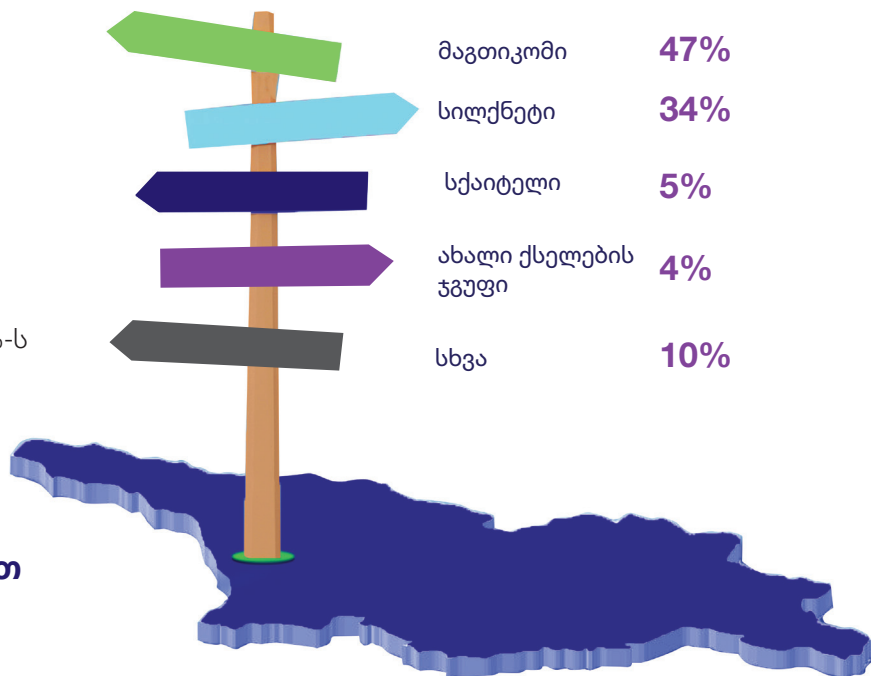
იურიდიული პირი აბონენტებისგან მიღებული შემოსავალი მთლიანი ოდენობის 27%-ს შეადგენს, მაშინ, როცა ამ ტიპის აბონენტების რაოდენობა მთლიანი ბაზრის მხოლოდ 5%-ია. ეს მიუთითებს იმაზე, რომ იურიდიული პირი აბონენტების მომსახურების საფასური მნიშვნელოვნად აღემატება ფიზიკური პირი აბონენტებისთვის შეთავაზებულ ტარიფებს.

შემოსავლისა და აბონენტების გადანაწილება აბონენტების ტიპების მიხედვით



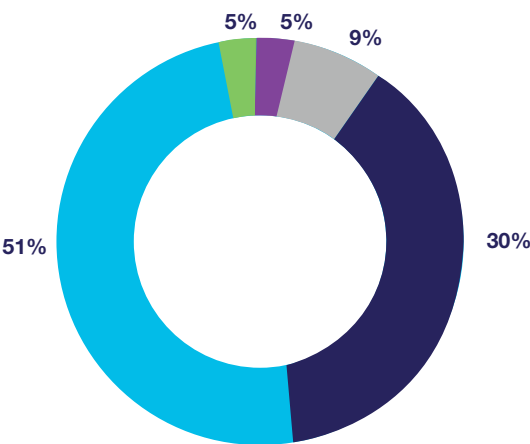
აღსანიშნავია, რომ 2021 წელს ფიქსირებული საცალო ინტერნეტ მომსახურების ბაზრის 91%-ს მომსახურების მიმწოდებელი ოთხი მოთამაშე აგენერირებდა, აქედან კი 81%-ზე მეტი „მაგთიკომზე“ და „სილქნეტზე“ მოდის, ხოლო დანარჩენი 9% 152 მცირე და საშუალო კომპანიაზე ნაწილდება. „მაგთიკომი“ შემოსავლის მიხედვით, ბაზრის 47%-ს ფლობს, „სილქნეტი“ – 34.2%-ს, „სქაიტელი“ – 5%-ს და „ახალი ქსელების ჯგუფი“ – 4.4%-ს.

შემოსავლის გადანაწილება კომპანიების მიხედვით

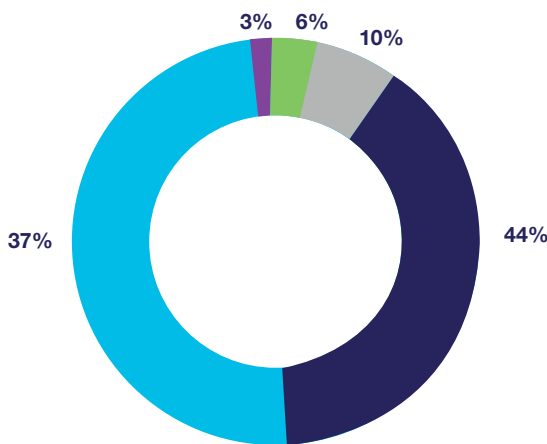


განცალკევებულად, კომპანიებში შემოსავლების გადანაწილება ფიზიკური პირი აბონენტების მიხედვით ასეთია: „მაგთიკომი“ - 50.6%, ხოლო „სილქნეტი“ – 30,3%. იურიდიული პირი აბონენტებისგან მიღებული შემოსავლის გადანაწილება კი ასეთი - 37,4% - „მაგთიკომი“, 44,4% კი „სილქნეტი“.

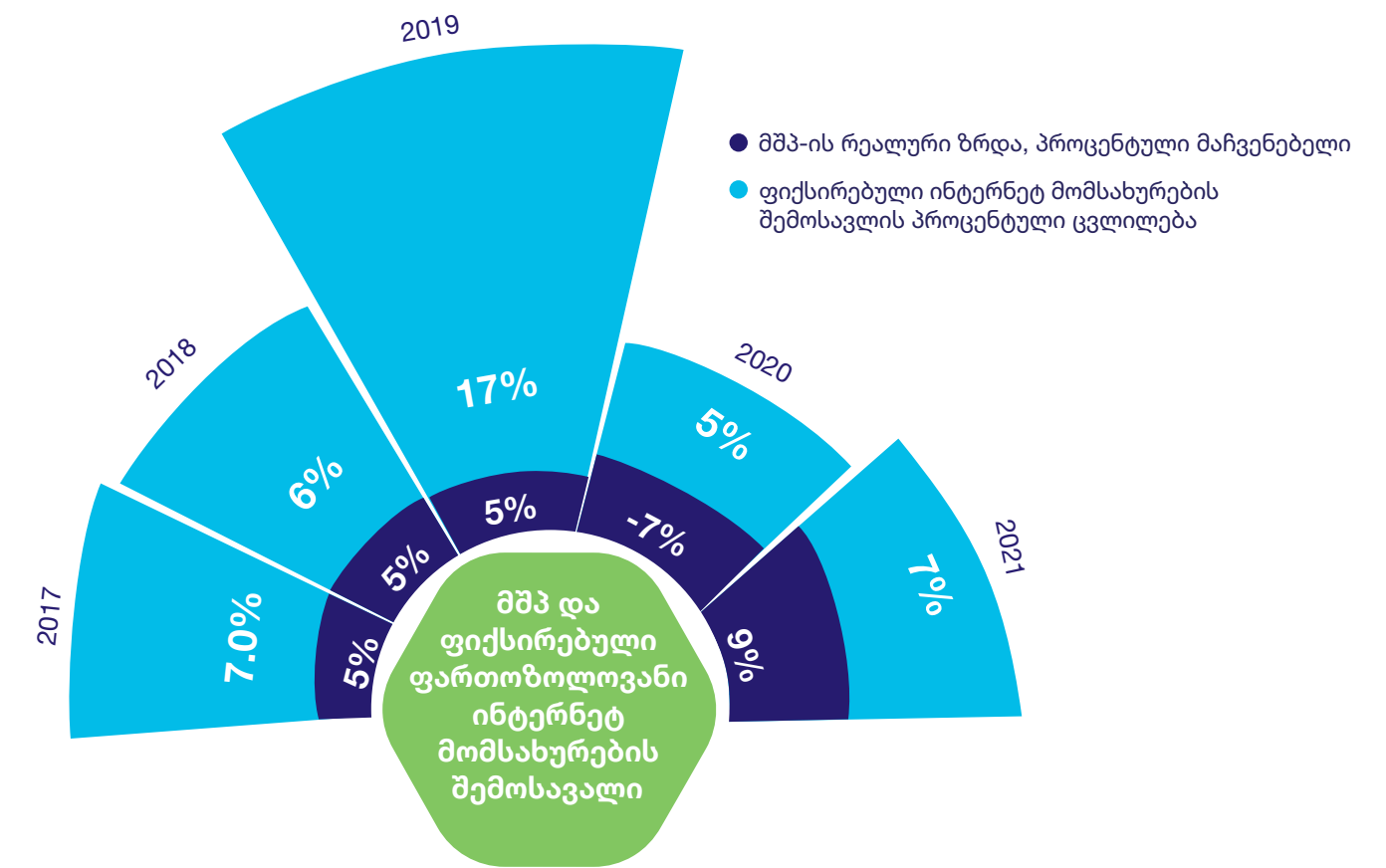
ფიზიკური პირებისგან მიღებული შემოსავლის განაწილება



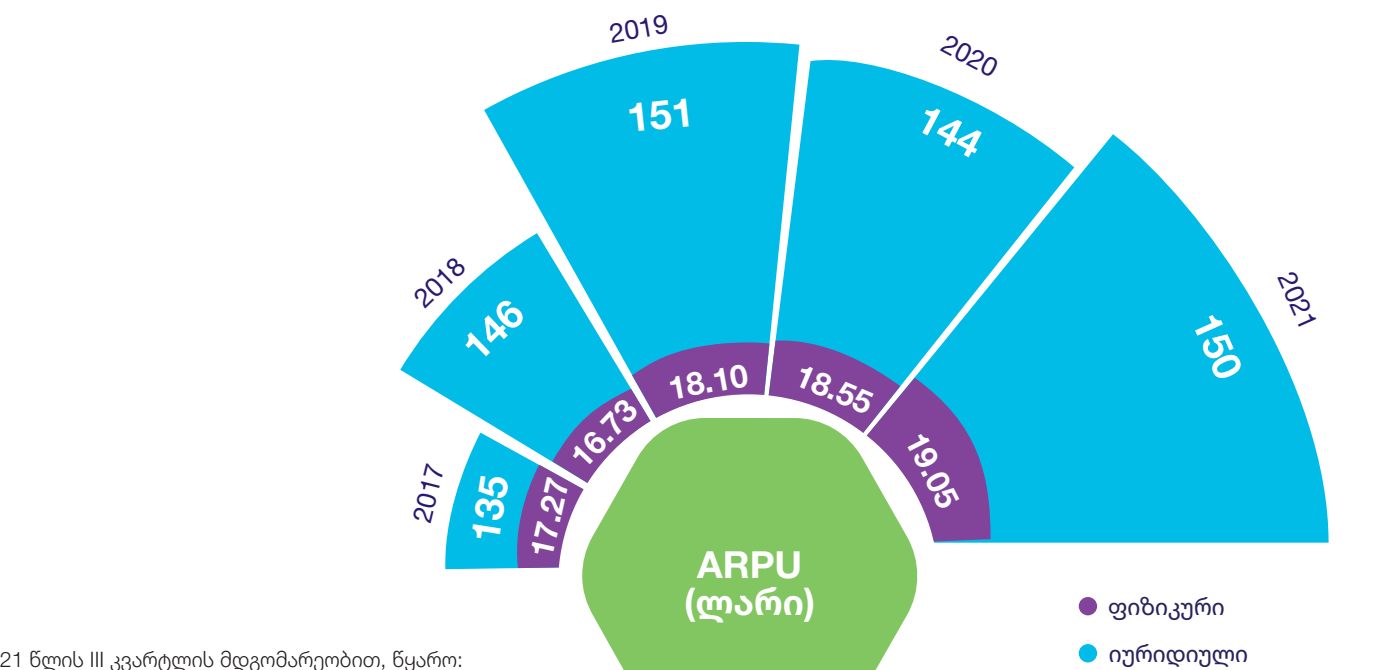
იურიდიული პირებისგან მიღებული შემოსავლის განაწილება



ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების შემოსავალისა და მშპ-ის ცვლილების პროცენტული მაჩვენებლების დინამიკა, გასულ წლებთან შედარებით, 2021 წელს მკვეთრად შეიცვალა და ერთმანეთს მიუახლოვდა: მშპ-ს რეალური ზრდა 9%⁵⁴-ს შეადგენს, ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების შემოსავლის კი 7%-ს.

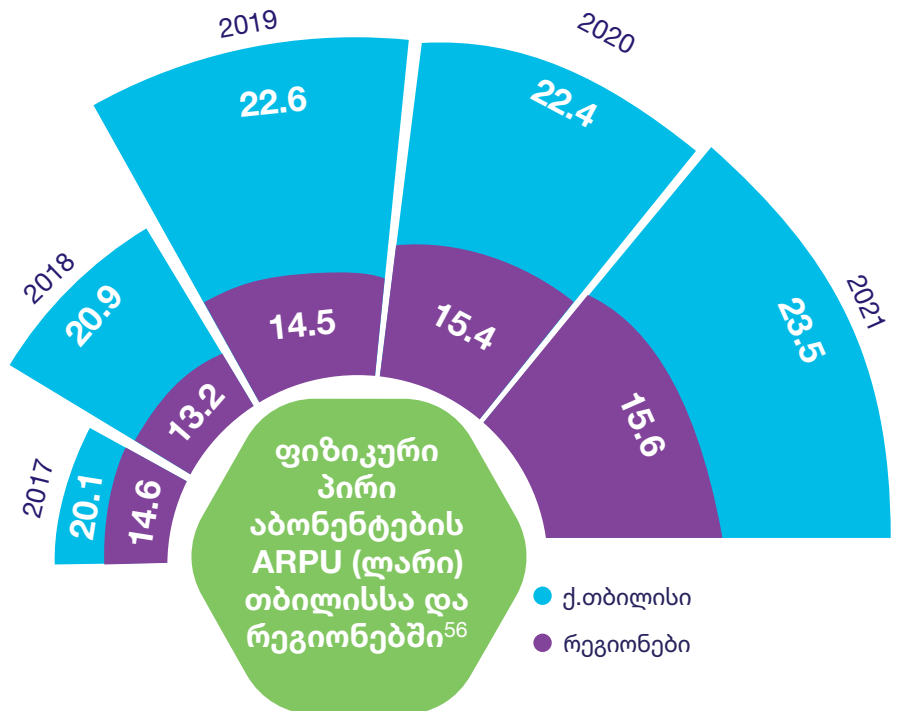


2021 წლის IV კვარტალში, წინა წლების მსგავსად, ფიზიკური პირი აბონენტების ARPU⁵⁵-მ მზარდი ტენდენცია შეინარჩუნა და 19,1 ლარი შეადგინა, ხოლო იურიდიული პირი აბონენტების ARPU 149,5 ლარამდე გაიზარდა.



⁵⁴2021 წლის III კვარტლის მდგომარეობით, წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური, www.geostat.ge
⁵⁵ARPU - თვეში ერთი აბონენტისგან მიღებული საშუალო შემოსავალი

2021 წლის IV კვარტლის მონაცემებით, ფიზიკური პირი აბონენტების ARPU თბილისში, რეგიონებში არსებულ ARPU-ს 50%-ით აღემატება. დედაქალაქში ARPU, წინა წელთან შედარებით, 4.5%-ით, რეგიონებში კი 1,4%-ით გაიზარდა.



ფიზიკური პირი აბონენტების ARPU ყველაზე მაღალია ოპტიკურ-ბოჭკოვან ტექნოლოგიაზე და ის 19.1 ლარს შეადგენს. Wi-Fi ტექნოლოგიაზე ერთი აბონენტის ხარჯი, საშუალოდ, თვეში 18,8 ლარია, xDSL-ზე - 17,8 ლარი, ხოლო ფიქსირებულ LTE ტექნოლოგიაზე - 16,1 ლარი.

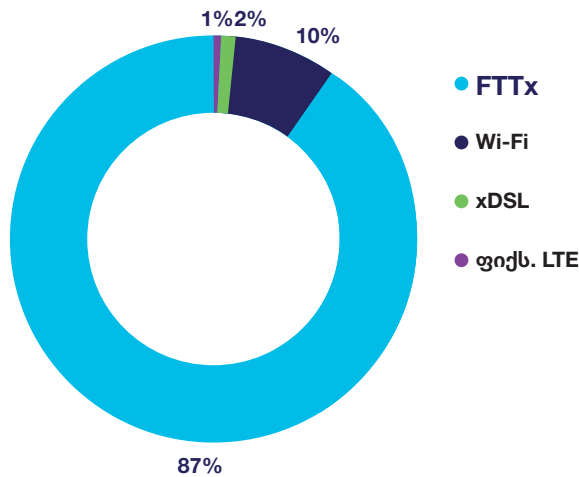
ფიზიკური პირი აბონენტების ARPU(ლარი) ტექნოლოგიების მიხედვით

	2017	2018	2019	2020	2021
FTTx	17.5	16.9	18.5	18.6	19.1
Wi-Fi	16.6	15.3	15.8	19.0	18.8
xDSL	17.6	17.4	17.5	18.0	17.8
ფიქს. LTE	14.9	15.7	14.7	13.9	16.1

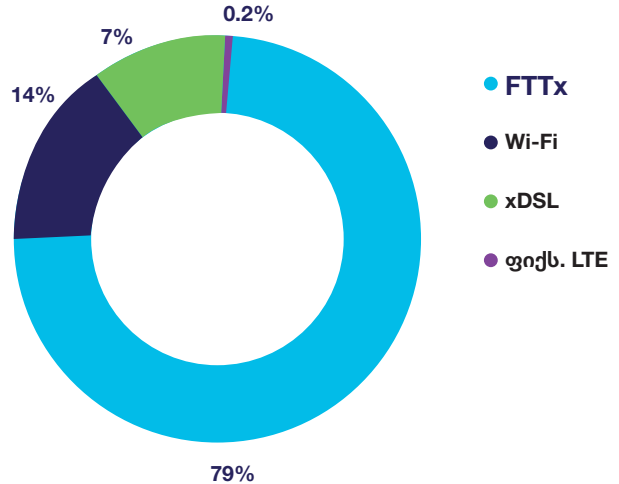
⁵⁶2020 წლის ანგარიშში გამოქვეყნებულ მონაცემებთან სხვაობა გამოწვეულია კომპანიების მხრიდან მონაცემების კორექციით

საქართველოში 2021 წელს, ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის აბონენტების სიმკვრივემ შინამეურნეოებში 76% შეადგინა⁵⁷. ფიქსირებულ ფართობოვან ინტერნეტ მომსახურებას სულ 144 სუბიექტი ეწეოდა⁵⁸. ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიით მომსახურებას 73 კომპანია ეწეოდა, WiFi ტექნოლოგიით - 109, xDSL-ით - 6, ფიქსირებული LTE ტექნოლოგიით - 1 ავტორიზებული პირი. ფიზიკური პირი აბონენტების უმეტესობა - 87% ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის ინტერნეტ მომსახურებით სარგებლობდა, მას მოსდევს Wi-Fi ტექნოლოგია – 10%-ით, შემდეგ კი xDSL - 2% და ფიქსირებული LTE – 1%. იურიდიული პირი აბონენტების გადანაწილება ტექნოლოგიების მიხედვით, მცირედ განსხვავებულია. აქ Wi-Fi და xDSL ტექნოლოგიას შედარებით უფრო დიდი წილი უკავია, ვიდრე ფიზიკური პირი აბონენტების სეგმენტზე.

ფიზიკური პირი აბონენტების გადანაწილება ტექნოლოგიების მიხედვით

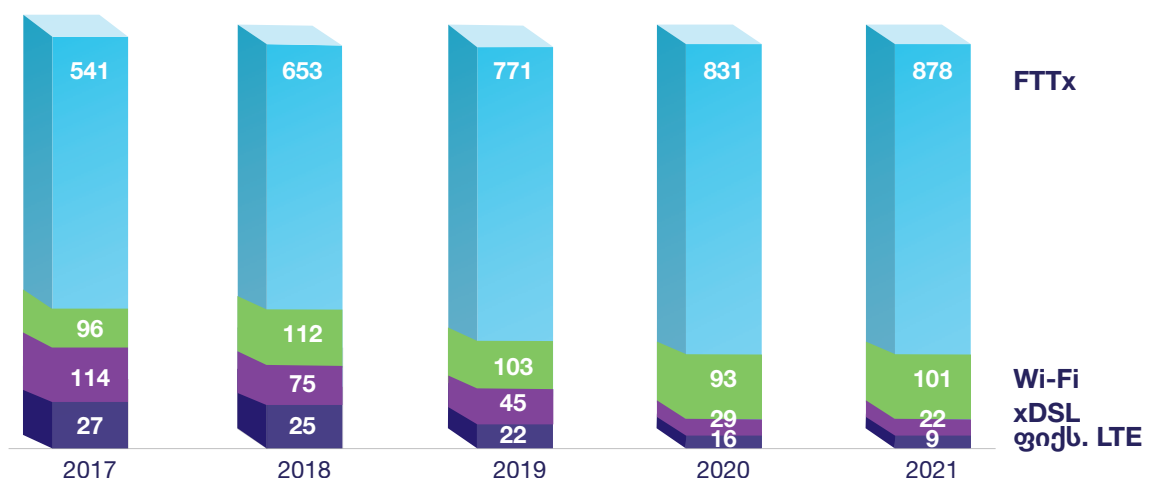


იურიდიული პირი აბონენტების გადანაწილება ტექნოლოგიების მიხედვით



ბოლო 5 წლის განმავლობაში, ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის (ფიზიკური და იურიდიული პირი) აბონენტების რაოდენობის წლიური ზრდა⁵⁹ 12.8%-ია. აბონენტების რაოდენობის მიხედვით მეორე ადგილი Wi-Fi ტექნოლოგიას უკავია, რომლის აბონენტების რაოდენობაც, წინა წელთან შედარებით, 8.7%-ით (8.08 ათასით) გაიზარდა. ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის აბონენტების ზრდამ კი 5.7% (46.68 ათასი) შეადგინა. ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის აბონენტების რაოდენობრივი ზრდის მაჩვენებელი Wi-Fi ტექნოლოგიის აბონენტებთან შედარებით 38.6 ათასით მეტია, რაც ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის ინტერნეტ მომსახურების ქსელის განვითარებითა და ხელმისაწვდომობითაა გამოწვეული. 2017 წლიდან წელიწადში საშუალოდ 33.7%-ით იკლებს xDSL ტექნოლოგიის აბონენტების რაოდენობა, ავტორიზებული პირები სულ უფრო აქტიურად ცდილობენ მოძველებული და შეზღუდული ტექნიკური შესაძლებლობების მქონე ტექნოლოგია ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიით ჩაანაცვლონ.

აბონენტების რაოდენობა ტექნოლოგიების მიხედვით (ათასი)



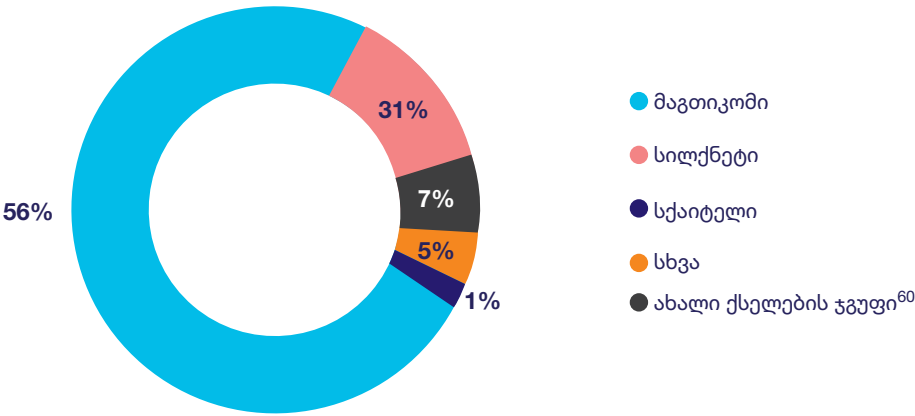
⁵⁷ ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის ფიზიკური პირი აბონენტების რაოდენობა გაყოფილი შინამეურნეოების რაოდენობაზე

⁵⁸ მოიცავს კომპანიებს, რომელთაც 2021 წლის IV კვარტალში ყავდათ 1 აბონენტი მაინც

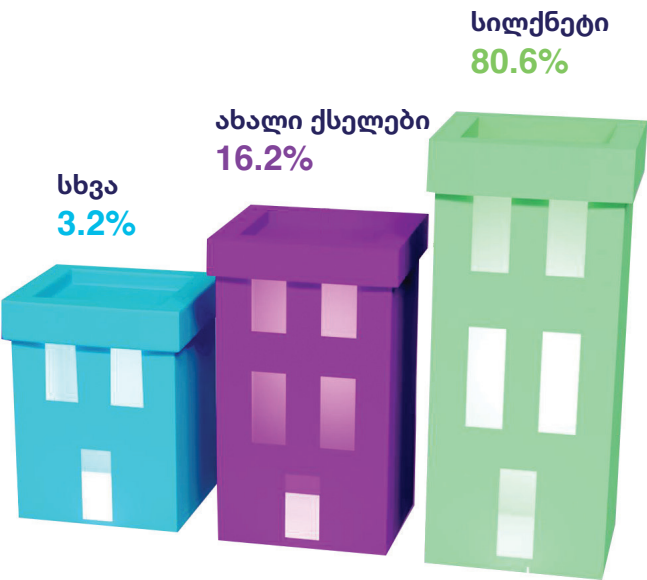
⁵⁹ წლიური ზრდის ტემპი (CAGR – Compound Annual Growth Rate)

2021 წლის IV კვარტლის მონაცემებით, ოპტიკურ-ბოჭკოვანი მომსახურების (ფიზიკური პირი) აბონენტების 56,4%, „მაგთიკომის“ მომსახურებით სარგებლობდა, 31.1% - „სილქნეტის“, სხვა ოპერატორების წილი ჯამში 12,5%-ს შეადგენს.

**ოპტიკური ტექნოლოგიის აბონენტების
განაწილება კომპანიების მიხედვით**



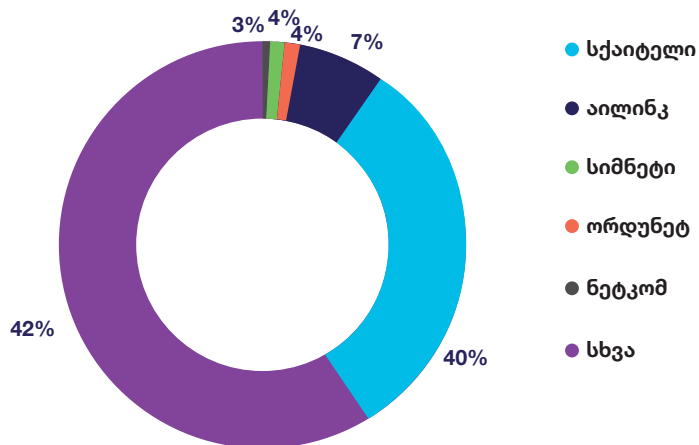
რაც შეეხება xDSL ტექნოლოგიას, ფიზიკური პირი აბონენტების 80,6% „სილქნეტის“ მომხმარებელი იყო, ხოლო 16,2% - „ახალი ქსელების“, ყველა სხვა ოპერატორის წილი კი ჯამში 3,2%-ს შეადგენდა.



**xDSL ტექნოლოგიის ფიზიკური
პირი აბონენტების განაწილება
კომპანიების მიხედვით**

⁶⁰ მოიცავს "ახალი ქსელების" და „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაციის“ მონაცემებს, რომლებიც ურთიერთდამოკიდებული, აფილირებული პირები არიან

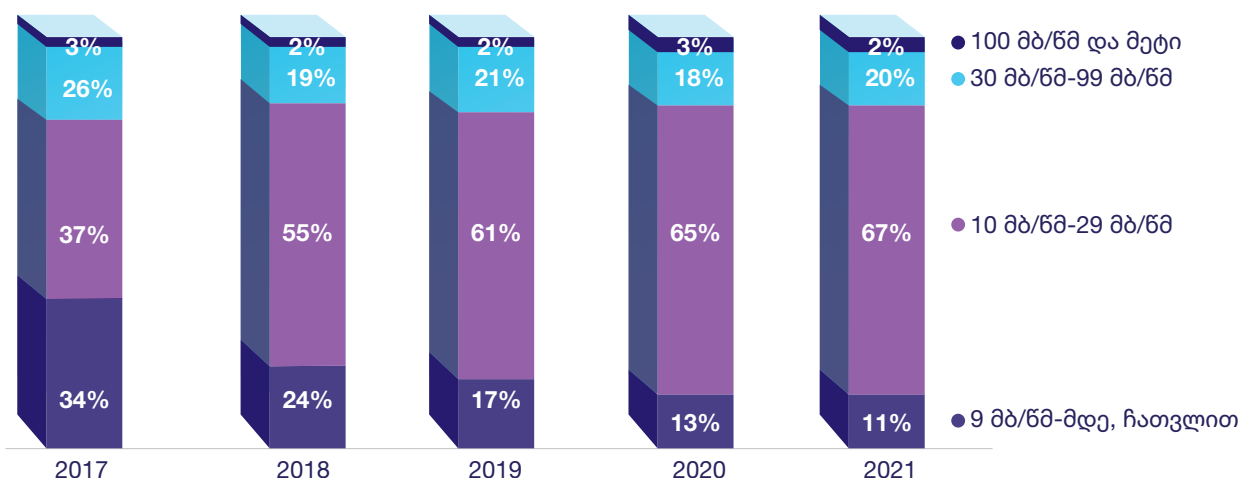
Wi-Fi ტექნოლოგიის ფიზიკური პირი აბონენტების განაწილება კომპანიების მიხედვით



ოპტიკურ-ბოჭკოვანი და xDSL ტექნოლოგიებისაგან განსხვავებით, გაცილებით დიდია ბაზრის იმ მოთამაშეების რიცხვი, რომლებიც ინტერნეტ მომსახურების მიწოდებას Wi-Fi ტექნოლოგიით ახორციელებენ. 2021 წლის IV კვარტლის მდგომარეობით, აღნიშნულ ტექნოლოგიაზე 106 კომპანიიდან აბონენტების რაოდენობის ყველაზე დიდი წილი - 40% „საქაიტელს“ აქვს.

ძირითადად, ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის განვითარება ხდის შესაძლებელს აბონენტებისთვის ხელმისაწვდომი გახდეს უფრო მაღალი სიჩქარის ინტერნეტ მომსახურება. 2021 წლის ბოლოს, საქართველოში ყველაზე მეტი აბონენტი სარგებლობდა ინტერნეტ მომსახურებით, რომლის დეკლარირებული სიჩქარე⁶¹ 10 მბ/წმ-დან 29 მბ/წმ-მდე დიაპაზონში იყო. ამ აბონენტების წილმა 67% შეადგინა. შესაბამისად, მცირდება ძირითადად, რეგიონებში არსებული 9 მბ/წმ-მდე დიაპაზონის სიჩქარის მქონე აბონენტების წილი.

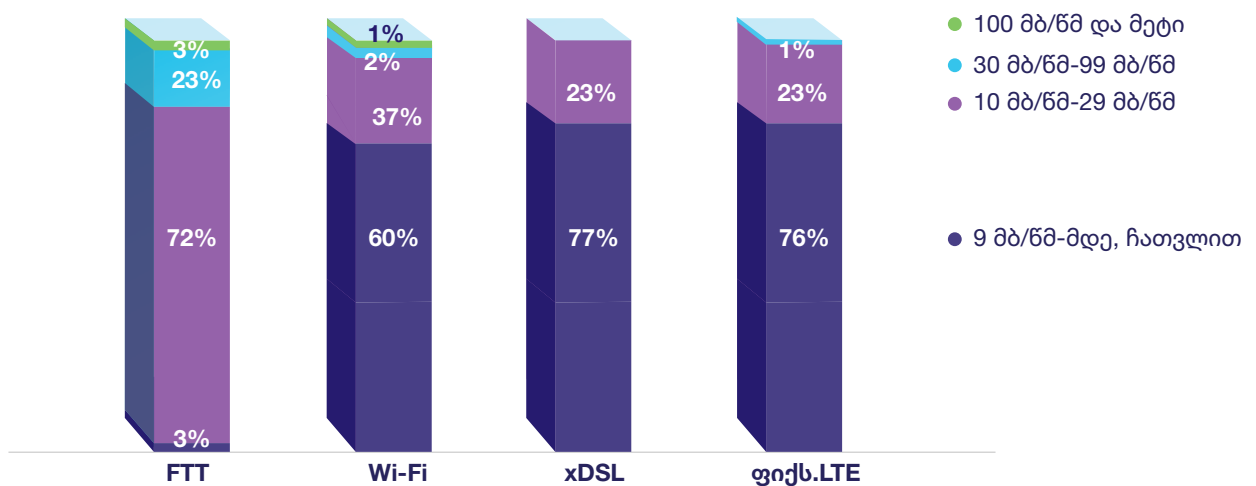
აბონენტების რაოდენობის გადანაწილება დეკლარირებული სიჩქარის დიაპაზონების მიხედვით



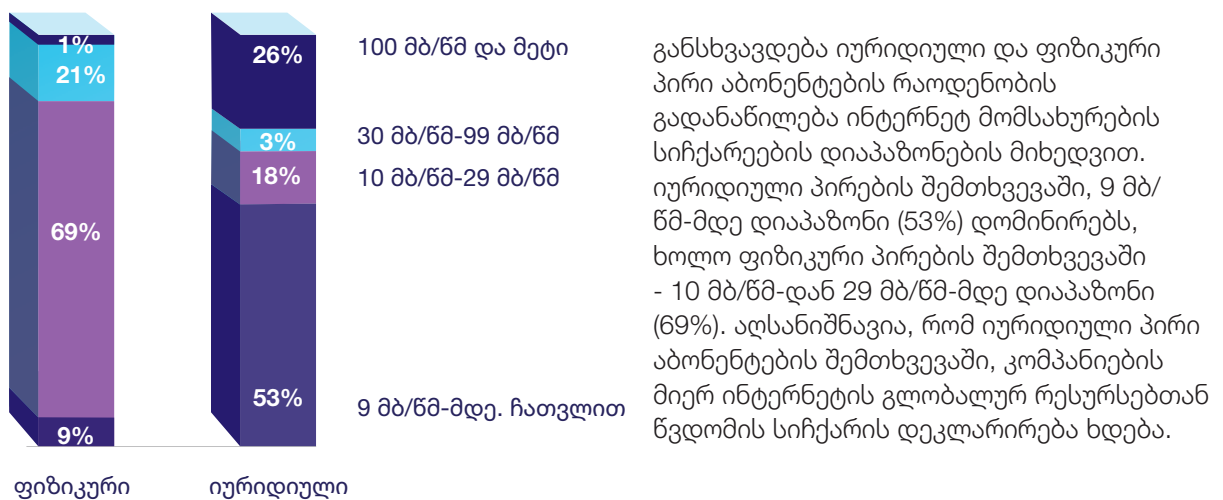
⁶¹ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების ნაწილში სიჩქარეების ანალიზისას კომპანიების მიერ აბონენტებისთვის შეთავაზებული დეკლარირებული მონაცემებია აღებული

10 მბ/წმ-დან 29 მბ/წმ-მდე დიაპაზონის სიჩქარის მქონე აბონენტების წილი ოპტიკურ-ბოჭკოვან ტექნოლოგიაში მეტია და 72%-ს შეადგენს. LTE, Wi-Fi და xDSL ტექნოლოგიებზე დომინირებს 9 მბ/წმ-მდე დიაპაზონი, რაც ამ ტექნოლოგიების ტექნიკური შეზღუდვებითა და მასხასიათებლებით არის გამოწვეული.

აბონენტების რაოდენობის გადანაწილება ტექნოლოგიებისა და სიჩქარეების დიაპაზონების მიხედვით

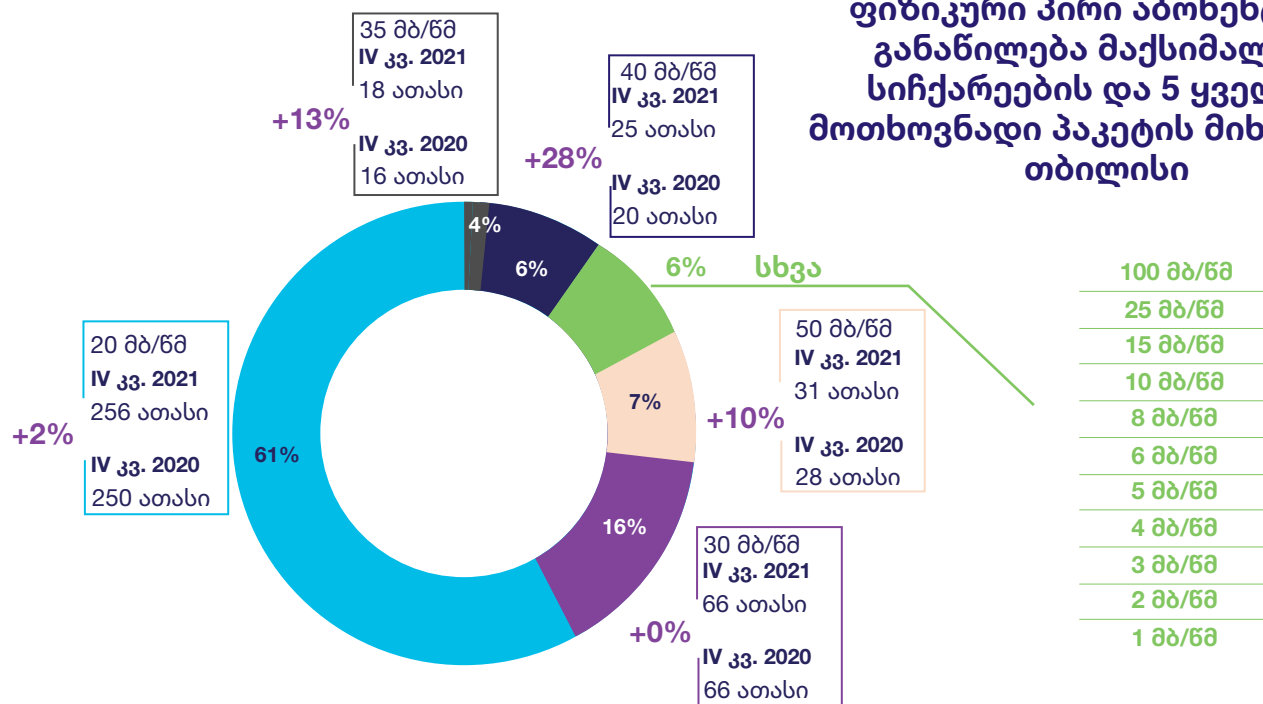


ფიზიკური და იურიდიული პირი აბონენტების რაოდენობის განაწილება დეკლარირებული სიჩქარეების მიხედვით



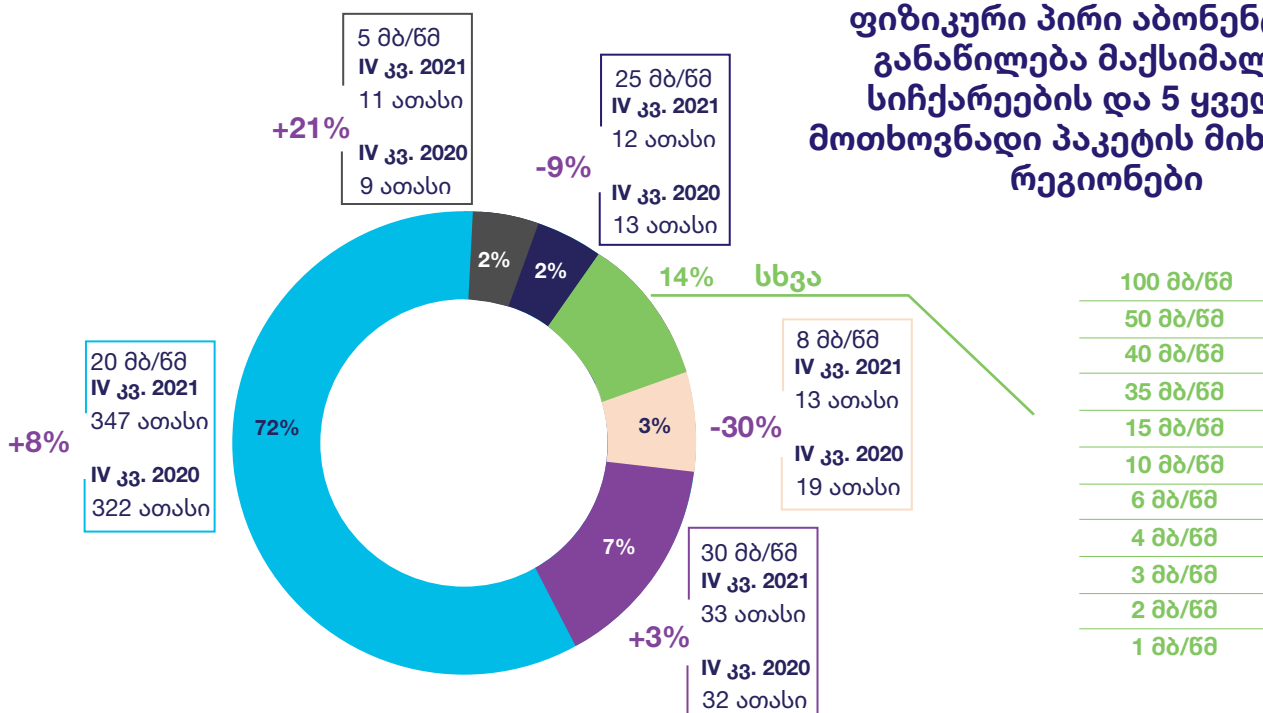
ფიზიკურ პირ აბონენტებში დეკლარირებული სიჩქარეების გადანაწილების ანალიზი, განცალკევებულად, არა დიაპაზონების მიხედვით, არჩვენებს, რომ 2021 წელსაც თბილისში ყველაზე პოპულარული 20 მბ/წმ სიჩქარის ინტერნეტ პაკეტია (61%).

ფიზიკური პირი აბონენტების განაწილება მაქსიმალური სიჩქარეების და 5 ყველაზე მოთხოვნილი პაკეტის მიხედვით - თბილისი



რეგიონებში იზრდება მოთხოვნა მაღალსიჩქარიან ინტერნეტზე. 20 მბ/წმ სიჩქარის ინტერნეტ მომსახურებით 347 ათასი აბონენტი სარგებლობს.

ფიზიკური პირი აბონენტების განაწილება მაქსიმალური სიჩქარეების და 5 ყველაზე მოთხოვნილი პაკეტის მიხედვით - რეგიონები



2021 წლის IV კვარტლის მდგომარეობით, ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების 44% - 446 ათასი აბონენტი თბილისში, ხოლო 56% - 563 ათასი რეგიონებშია.

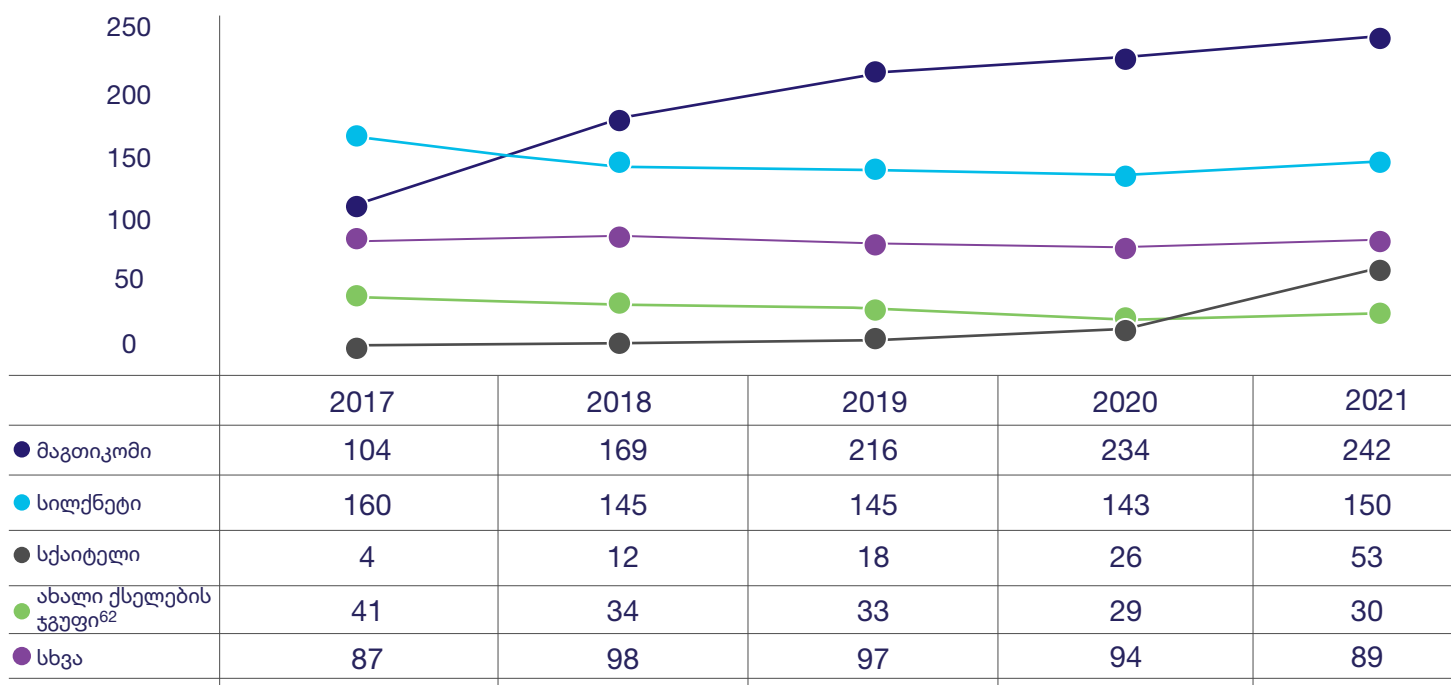
2021 წელს, წინა წელთან შედარებით, აბონენტების რაოდენობის 7%-იანი ზრდა დაფიქსირდა რეგიონებში, მაშინ, როცა თბილისში აბონენტების რაოდენობა 1%-ით გაიზარდა. აღნიშნული ზრდა ბოლო წლებში, ძირითადად, „მაგთიკომსა“ და „სქაიტელზე“ მოდის.

აბონენტების ზრდის ტენდენცია თბილისსა და რეგიონებში (აბონენტების რაოდენობა, ათასი)



რეგიონები	თბილისი
2021 563	2021 446
2020 526	2020 442
2019 510	2019 432
2018 458	2018 407
2017 396	2017 385

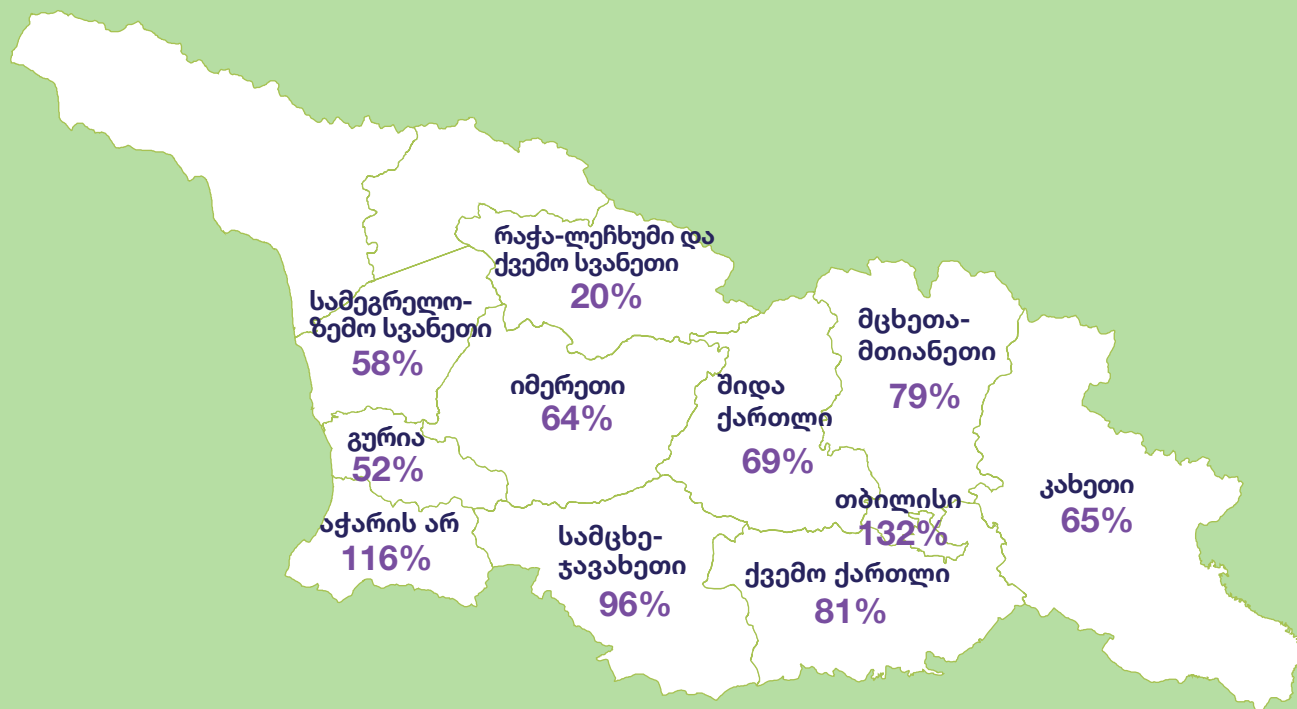
აბონენტების რაოდენობა რეგიონებში (ათასი)



⁶² „ახალი ქსელების“ ჯგუფში გაერთიანებულია „ახალი ქსელების“, „ახტელის“ და „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაციის“ აბონენტების რაოდენობა

2021 წლის მე-4 კვარტლის მდგომარეობით, ინტერნეტის სიმკვრივე თბილისში 132%-ია, რაც იმითაა განპირობებული, რომ ერთი ოჯახი სხვადასხვა პროვაიდერისგან⁶³ რამდენიმე ინტერნეტ მომსახურებას იღებს. აღნიშნული მიზეზების გამო, ინტერნეტის სიმკვრივის მაჩვენებელი, ბათუმის გავლენით, დიდია აჭარაშიც - 116%. რეგიონებში ყველაზე დაბალი მაჩვენებელი (20%) რაჭა-ლეჩხუმსა და ქვემო სვანეთშია.

**ფართოზოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების სიმკვრივე
თბილისსა და რეგიონებში**



2021 წლის ბოლოს, საქართველოს ხუთი დიდი ქალაქის: თბილისის, ქუთაისის, ბათუმის, რუსთავისა და ფოთის ფიქსირებული ფართობოლოგანი ინტერნეტ მომსახურების აბონენტების რაოდენობა ქვეყნის აბონენტების რაოდენობის 61%-ს შეადგენს. აღნიშნულ ქალაქებში ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ქსელის განვითარებამ მნიშვნელოვნად შეამცირა xDSL ტექნოლოგიის აბონენტების რაოდენობა, ოპტიკურ-ბოჭკოვანი აბონენტების წილმა კი 96% შეადგინა.

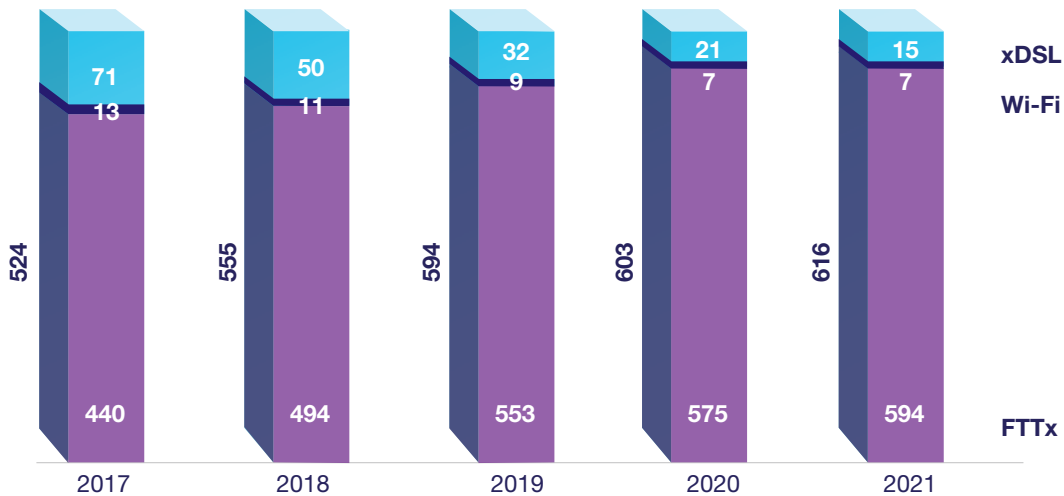
ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების სიმკვრივე ქალაქებში, სტაბილურობას ინარჩუნებს და 2020 წელთან შედარებით, შესაბამისად მცირედი - 2%-იანი ზრდა ფიქსირდება. დაბა-სოფლებში კი სიმკვრივე ბოლო 5 წლის განმავლობაში, მკვეთრი ზრდის ტენდენციით ხასიათდება, რაც სოფლებში 11%-დან 40%-მდე, ხოლო დაბებში 39%-დან 106%-მდე ზრდას გულისხმობს.

**ფიქსირებული ინტერნეტ მომსახურების პენეტრაცია საქართველოში
დასახლების ტიპების მიხედვით**

	2017	2018	2019	2020	2021
ქალაქი	108%	116%	126%	117%	119%
დაბა	39%	70%	79%	93%	106%
სოფელი	11%	17%	17%	36%	40%

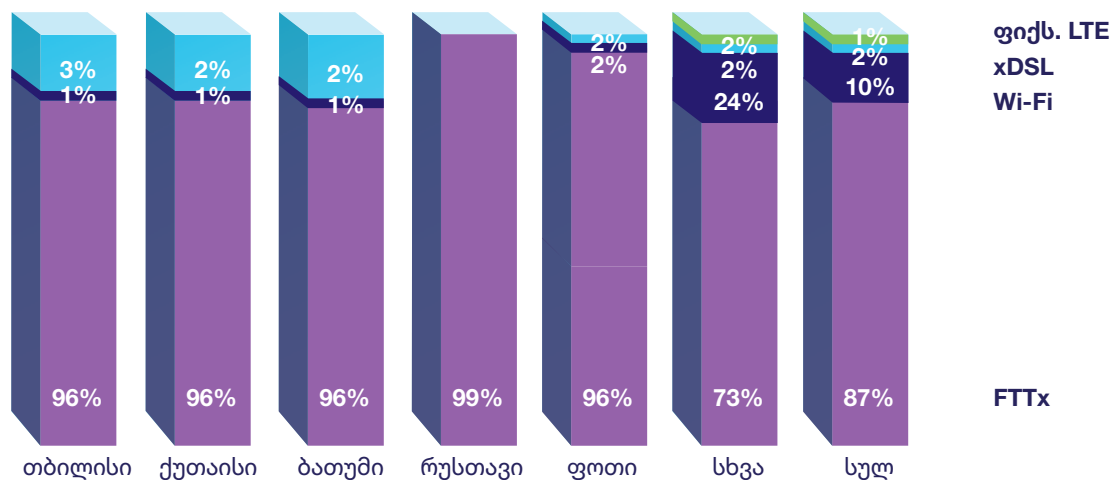
63. სვევე სხვა მიზეზებია: იჯარით გაცემულ/საიჯაროდ განსაზღვრულ უძრავ ქონებაში არსებული ინტერნეტ მომსახურებით სარგებლობა და რეგისტრირებული და ფაქტიურად მცხოვრები მოსახლეობის აღრიცხვიანობა

აბონენტების რაოდენობა ტექნოლოგიების მიხედვით (ოპტიკური, xDSL და Wi-Fi) საქართველოს 5 დიდ ქალაქში (ათასი)



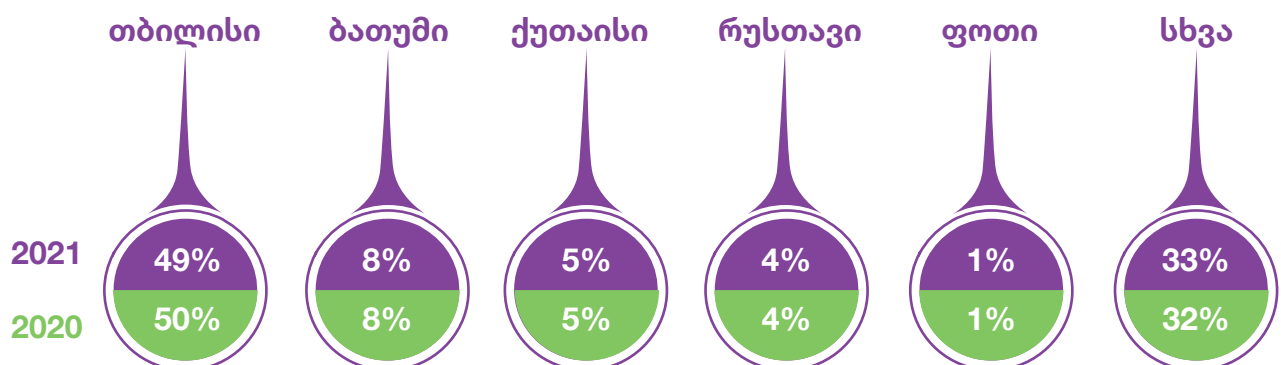
აღსანიშნავია, რომ ხუთივე დიდ ქალაქში ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის აბონენტების წილი ქალაქის ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების აბონენტების მთლიან რაოდენობაში 96%-ზე მეტია, ყველაზე დიდი წილი კი რუსთავეში - 99,5%, ხოლო ფოთში - 96,4% ფიქსირდება.

აბონენტების გადანაწილება საქართველოს 5 დიდ ქალაქსა და სხვა დასახლებებში ტექნოლოგიების მიხედვით



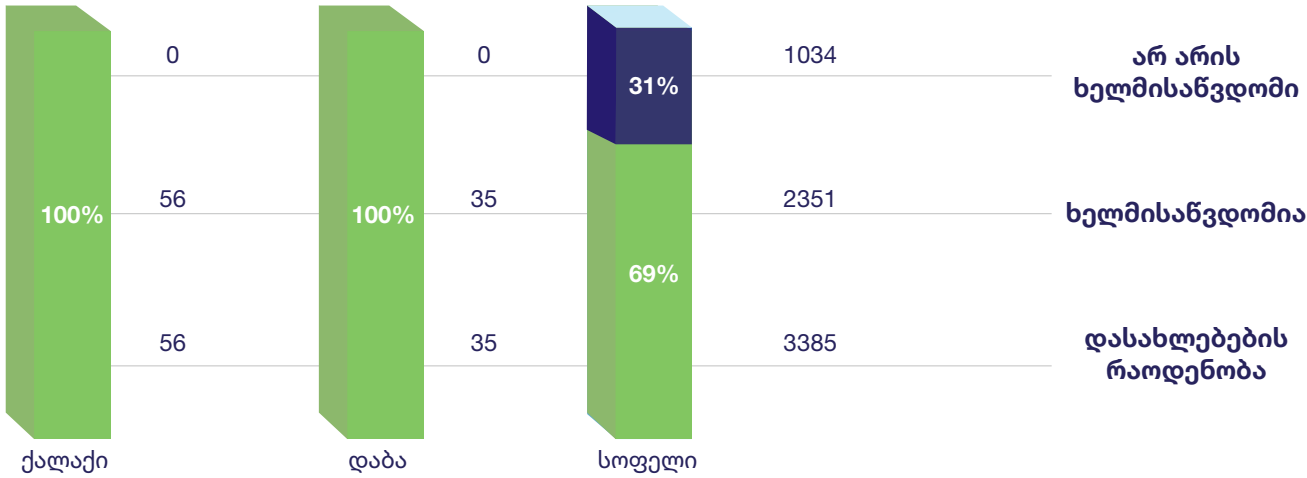
ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის მომხმარებელი აბონენტების უდიდესი ნაწილი - 49% - 427 ათასი აბონენტით, თბილისშია. საქართველოს ხუთ დიდ ქალაქზე (თბილისი, ქუთაისი, ბათუმი, რუსთავი და ფოთი) ჯამში აღნიშნული ტექნოლოგიის მომხმარებელთა 67.7% მოდის (594 ათასი აბონენტი), დანარჩენ ქალაქებზე, დაბებსა და სოფლებზე კი - 32.3% - 283 ათასი აბონენტი. აღნიშნული განაწილების ძირითადი მიზეზი რეგიონებში შესაბამისი ინფრასტრუქტურის შეზღუდული ხელმისაწვდომობაა, თუმცა, ბოლო წლებში, პროგრესი შესამჩნევია. საქართველოს 5 დიდ ქალაქს გარეთ მყოფი ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგიის აბონენტების რაოდენობა 283 ათასია. 2020 წელს აღნიშნული მაჩვენებელი 255 ათას აბონენტს შეადგენდა.

ოპტიკური ტექნოლოგიის აბონენტების გადანაწილება



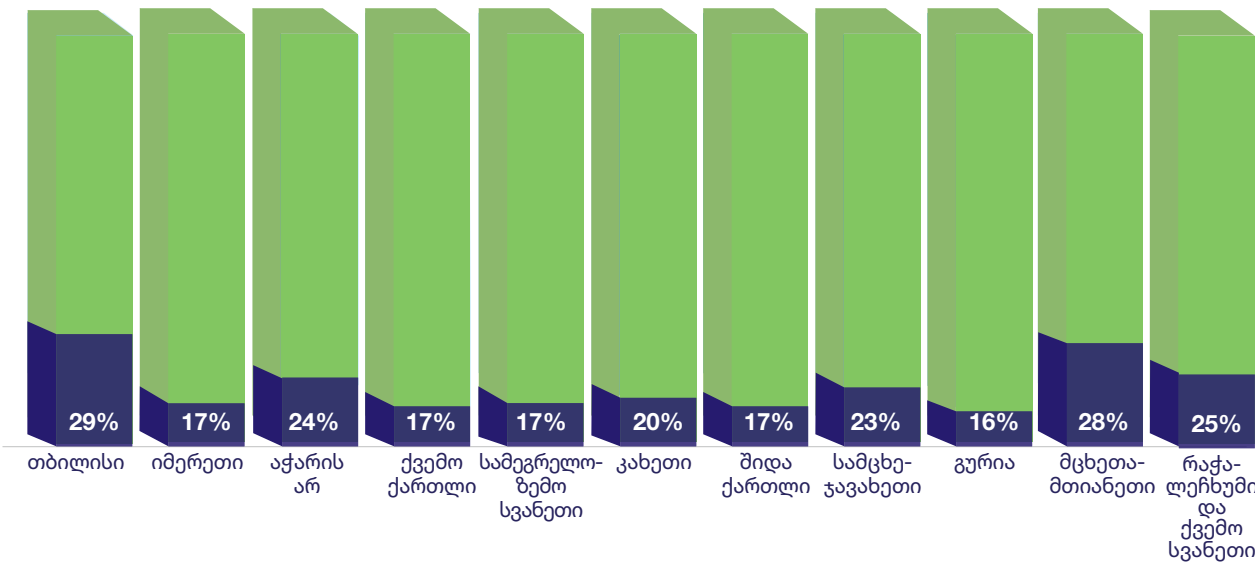
ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურება ხელმისაწვდომია⁶⁴ საქართველოს ყველა ქალაქსა და დაბაში, რაც შეეხება სოფლებს, საქართველოში სულ 3385 სოფელია, სოფლების 69%-ში ინტერნეტ მომსახურება ხელმისაწვდომია. აღსანიშნავია, რომ 2021 წლიდან ფიქსირებული ინტერნეტ მომსახურება დამატებით 158 სოფელს აქვს.

ინტერნეტის ხელმისაწვდომობა დასახლებებში (ცხრილში მოცემულია დასახლებების რაოდენობა)



საქართველოში მოქმედი ორგანიზაციების რაოდენობა⁶⁵ დაახლოებით 202 ათასია, მაშინ, როცა ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების იურიდიული პირი აბონენტების რაოდენობა 47,3 ათასს შეადგენს. რაც იმას ნიშნავს, რომ ორგანიზაციების მხოლოდ 23%-ს აქვს ხელშეკრულება გაფორმებული როგორც იურიდიულ პირს, ხოლო უმრავლესობა, სავარაუდოდ, ფიზიკური პირისთვის შეთავაზებული პაკეტით სარგებლობს. აღნიშნულის მიზეზი შესაძლოა იყოს ის, რომ იურიდიული პირებისათვის განკუთვნილი მომსახურება, ფიზიკური პირებისგან განსხვავებით, ძვირია. აღნიშნული მონაცემებით, ინტერნეტ მომსახურება თბილისში მოქმედი ორგანიზაციების 29%-ს აქვს.

მოქმედი ბიზნეს სუბიექტების რაოდენობა და ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტის ხელმისაწვდომობა მათ შორის



● არ აქვს ინტერნეტი	60,674	22,379	15,480	12,804	12,640	9,910	8,082	4,763	4,365	2,816	1,194
● აქვს ინტერნეტი	24,977	4,684	4,766	2,589	2,502	2,412	1,662	1,386	818	1,110	400
აქტიური ბიზნეს სუბიექტების რ-ბა	85,651	27,063	20,246	15,393	15,142	12,322	9,744	6,149	5,183	3,926	1,594

⁶⁴ხელმისაწვდომობაში იგულისხმება დასახლებაში ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების 1 მაინც აბონენტის არსებობა (ფიზიკური ან იურიდიული)

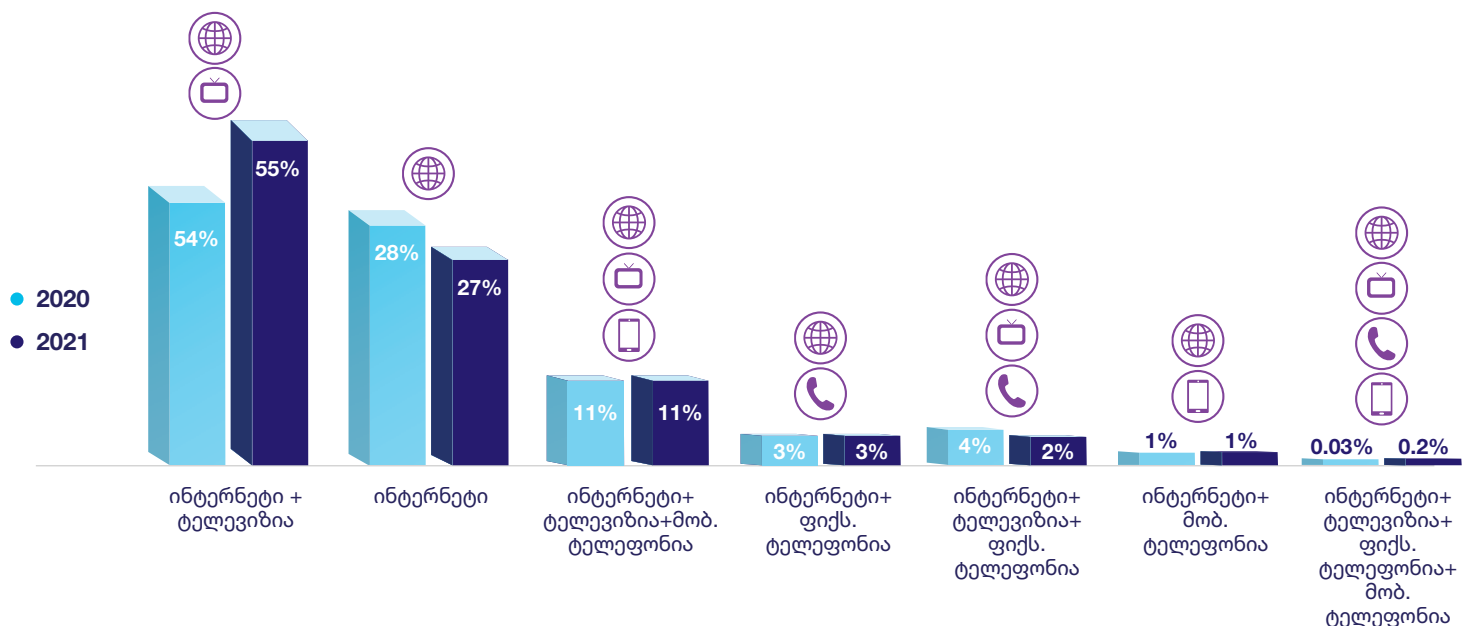
⁶⁵წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ფიქსირებულ ინტერნეტთან კომბინაციაში სხვა საკომუნიკაციო სერვისების მოხმარება

საქართველოში ფიქსირებულ ფართობოლოვან ინტერნეტ მომსახურებასთან ერთად, აბონენტები ინტერნეტის მიმწოდებელი კომპანიის სხვა სერვისებითაც სარგებლობენ. რამდენიმე მომსახურებას ერთად, ძირითადად, „სილქნეტი“, „მაგთიკომი“ და „ახალი ქსელების“ ჯგუფი სთავაზობენ.

ინტერნეტ მომსახურებასთან კომბინაციაში, მაუწყებლობის ტრანზიტის (IPTV ტექნოლოგია), ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების (PSTN ან VoIP ტექნოლოგია) და მობილური მომსახურების მოხმარება 2021 წლის დეკემბრის მონაცემებით, წინა წელთან შედარებით, კვლავ ანალოგიურ სურათს გვაძლევს⁶⁶: ინტერნეტის მომხმარებელი ფიზიკური პირი აბონენტების ყველაზე დიდი - 55%-იანი წილი, ინტერნეტთან ერთად მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურებითაც სარგებლობს. სამი სერვისის კომბინაციაში ინტერნეტის, ტელევიზიის და მობილური მომსახურებები დომინირებს - 11%. ერთი პროვაიდერის ოთხი მომსახურებით აბონენტების უმნიშვნელო ნაწილი 0.2% სარგებლობს.

ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების მოხმარება ცალკე და სხვა სერვისებთან კომბინაციაში



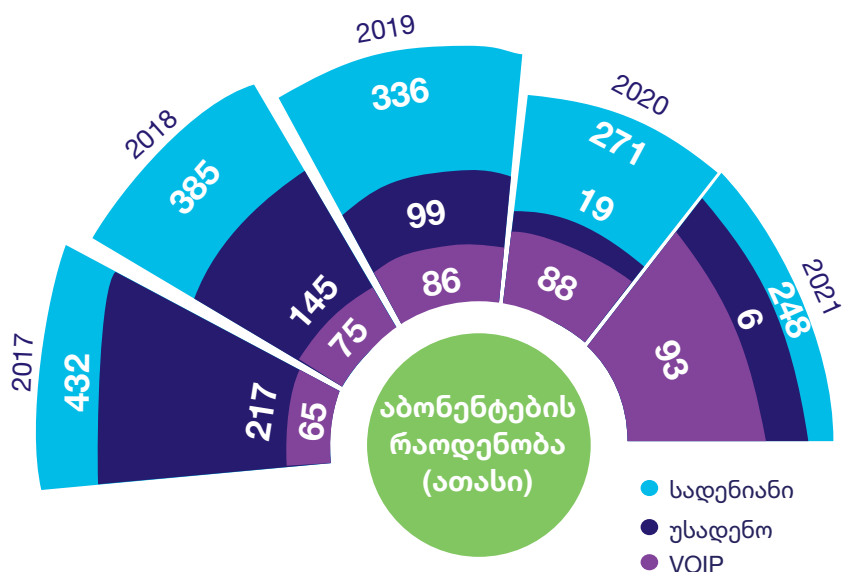
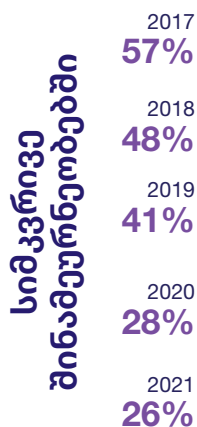
⁶⁶ანალიზში მონაწილეობს „მაგთიკომის“, „სილქნეტის“ და „ახალი ქსელების“ ჯგუფის ფიზიკური პირი აბონენტები

ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურება⁶⁷

2021 წლის IV კვარტლის მონაცემებით, ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების ბაზარზე სულ 25 კომპანია ოპერირებდა. ფიქსირებულ სადენიანი ტექნოლოგიით მომსახურებას 8 ავტორიზებული პირი, უსადენოთი (CDMA) – 2, ხოლო VoIP-ით (ხმოვანი კავშირი IP პროტოკოლით) – 21⁶⁸ პირი აწვდიდა.

2021 წლის IV კვარტალში, წინა წლის იმავე პერიოდთან შედარებით, ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების რაოდენობა 8.5%-ით შემცირდა და 346 ათასი შეადგინა. ფიქსირებული ტელეფონიის აბონენტების და შესაბამისად, შემოსავლებისა და ტრაფიკის შემცირება, მსოფლიოში არსებული ტენდენციაა, რაც უმთავრესად მობილური მომსახურებების განვითარების, ინტერნეტის ხელმისაწვდომობისა და OTT (Over-The-Top) სერვისების მოხმარების ზრდითაა განპირობებული.

ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების აბონენტების სიმკვრივე შინამეურნეოებზე 2021 წლის IV კვარტლის მდგომარეობით, 26%⁶⁹-ია, რაც გასულ წელთან შედარებით 2%-ით ნაკლებია. იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი ფიქსირებულ მომსახურებას არ მოიხმარს, მისთვის სატელეფონო ნომრის, ხაზის გაუქმება მოკლე ვადაში არ ხდება, რაც მეტ-ნაკლებად ხელს უწყობს აბონენტების რაოდენობის შენარჩუნებას. წინააღმდეგ შემთხვევაში, აღნიშნული მაჩვენებელი კიდევ უფრო დაბალი იქნებოდა.

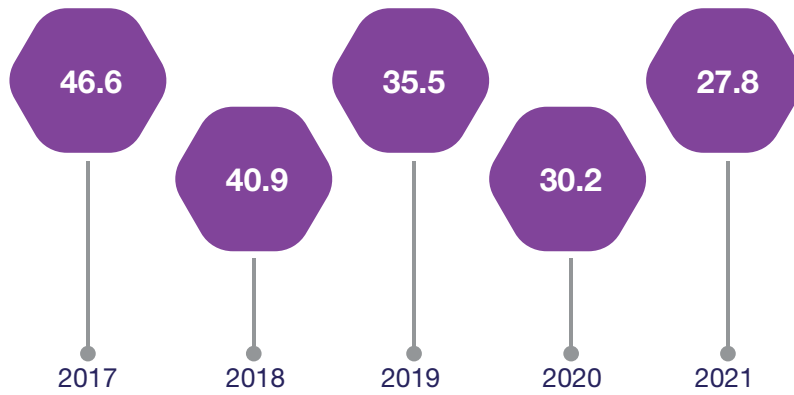


⁶⁷მონაცემები აღებულია 2022 წლის 9 თებერვლის მდგომარეობით.

⁶⁸ზოგიერთი კომპანია ერთდროულად რამდენიმე ტექნოლოგიას იყენებს. შესაბამისად, ტექნოლოგიების მიხედვით ოპერატორთა რაოდენობის ჯამი არ უდრის სულ მოქმედი ოპერატორების რაოდენობის ჯამს

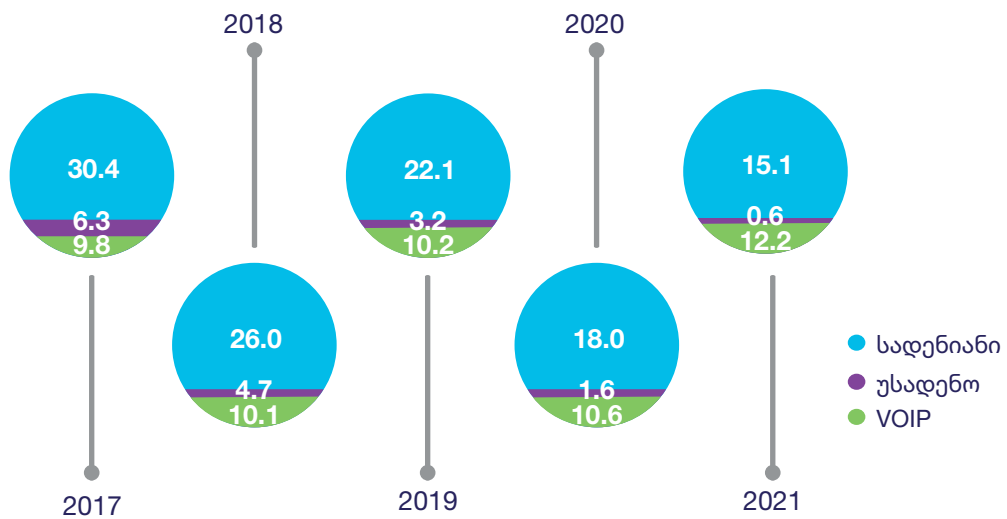
⁶⁹ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურებით მოსარგებლე ფიზიკური პირი აბონენტების რაოდენობა შეფარდებულია ქვეყანაში შინამეურნეოების რაოდენობაზე

საცალო შემოსავალი (მლნ ლარი)

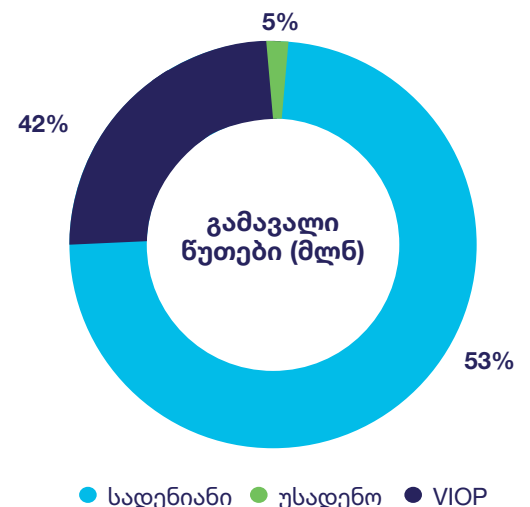
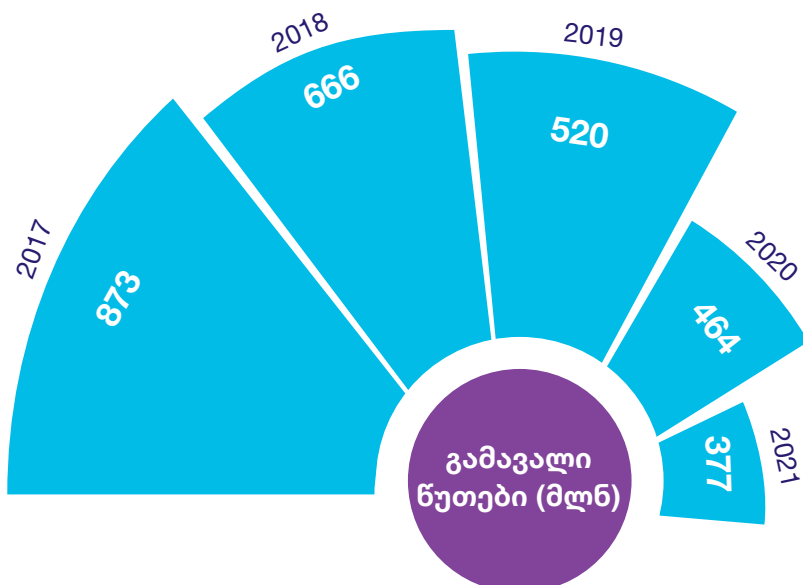


ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების ჯამური საცალო შემოსავალი კლების ტენდენციით ხასიათდება, მცირედით მზარდია შემოსავალი მხოლოდ VoIP ტექნოლოგიაზე.

საცალო შემოსავალი ტექნოლოგიების მიხედვით (მლნ ლარი)



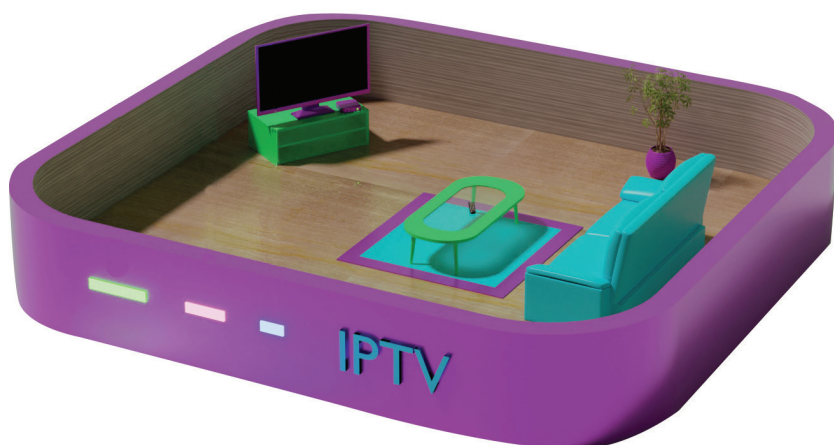
კლების ტენდენცია გრძელდება ფიქსირებული სატელეფონო მომსახურების გამავალი ტრაფიკის შემთხვევაშიც. თუ 2020 წელს აღნიშნული მონაცემი 465 მლნ ლარს შეადგენდა, 2021 წელს 19%-ით ნაკლები, 377 მლნ ლარით.



მაუწყებლობის ტრანზიტი⁷⁰

2021 წლის მეოთხე კვარტალში, მაუწყებლობის ტრანზიტის მიმღები 750.4 ათასი აბონენტი დაფიქსირდა, რაც წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 2.5%-ით, 18.4 ათასი აბონენტით მეტია. 2017 წლის შემდეგ აბონენტების რაოდენობის ყოველწლიური საშუალო⁷¹ ზრდა 5.2%-ია.

შესაბამისად, გაიზარდა სააბონენტო სიმკვრივეც - მაუწყებლობის ტრანზიტის აბონენტების სიმკვრივემ შინამეურნეობებზე⁷² 67.7% შეადგინა.



აბონენტის რაოდენობა (ათასი)

2017
612.2

2018
694.4

2019
730.8

2020
732.4

2021
750.4

სააბონენტო სიმკვრივე

2017
55.2%

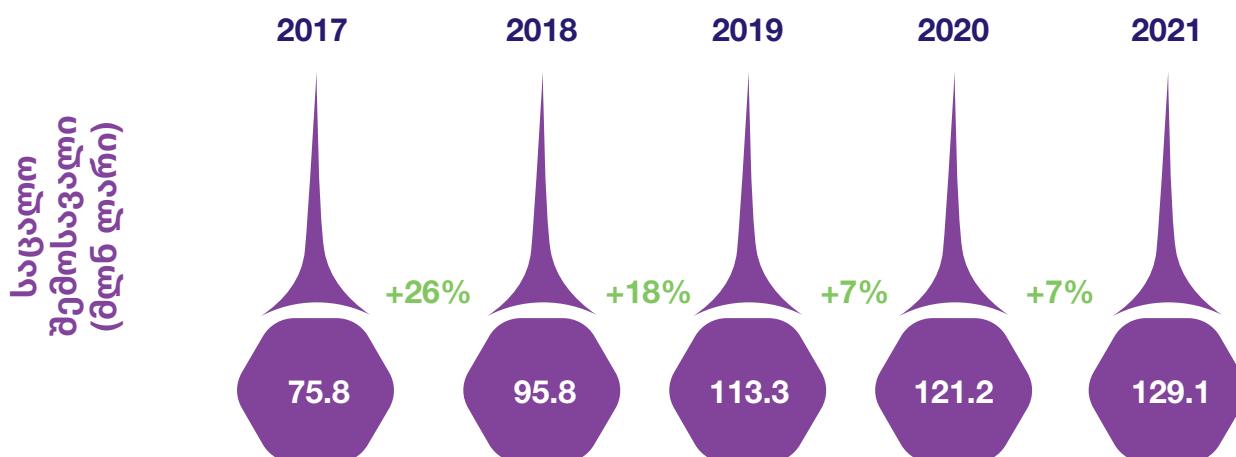
2018
62.6%

2019
65.9%

2020
66.0%

2021
67.7%

მაუწყებლობის ტრანზიტიდან მიღებულმა საცალო შემოსავალის წლიურმა ოდენობამ 129.1 მლნ ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის მაჩვენებელთან შედარებით 7%-ით - 8 მლნ ლარით მეტია. საცალო შემოსავლების ყოველწლიური საშუალო ზრდა⁷³, 2017 წლის შემდეგ 4.2%-ია.



⁷⁰მონაცემები წარმოდგენილია 2022 წლის 22 თებერვლის მდგომარეობით

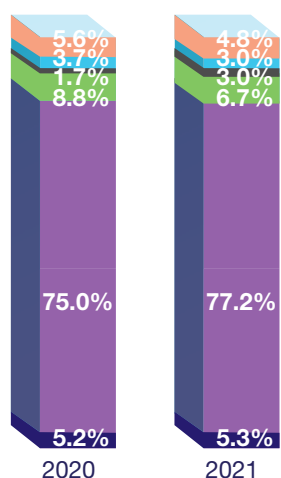
⁷¹წლიური ზრდის ტემპი (CAGR – Compound Annual Growth Rate)

⁷²მაუწყებლობის ტრანზიტორების აბონენტების რაოდენობის შეფარდება ქვეყანაში შინამეურნეობების რაოდენობაზე

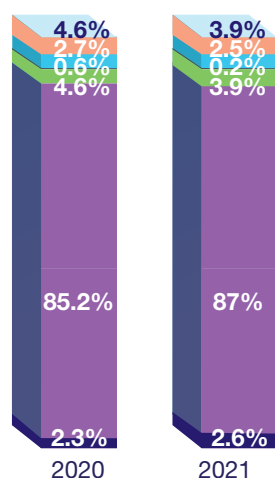
⁷³წლიური ზრდის ტემპი (CAGR – Compound Annual Growth Rate)

2021 წლის ბოლო კვარტლის მონაცემებით, IPTV ტექნოლოგია მაუწყებლობის ტრანზიტის კვლავ ყველაზე გავრცელებული საშუალებაა. მისი წილი წინა წელთან შედარებით, 2.2%-ით გაიზარდა და 77% გახდა. IPTV-ის საცალო შემოსავლების წილიც მთლიან შემოსავალში 1.6%-ით გაიზარდა და 87%-ს შეადგენს.

აბონენტების განაწილება ტექნოლოგიის მიხედვით (IV კვარტლის მონაცემები)

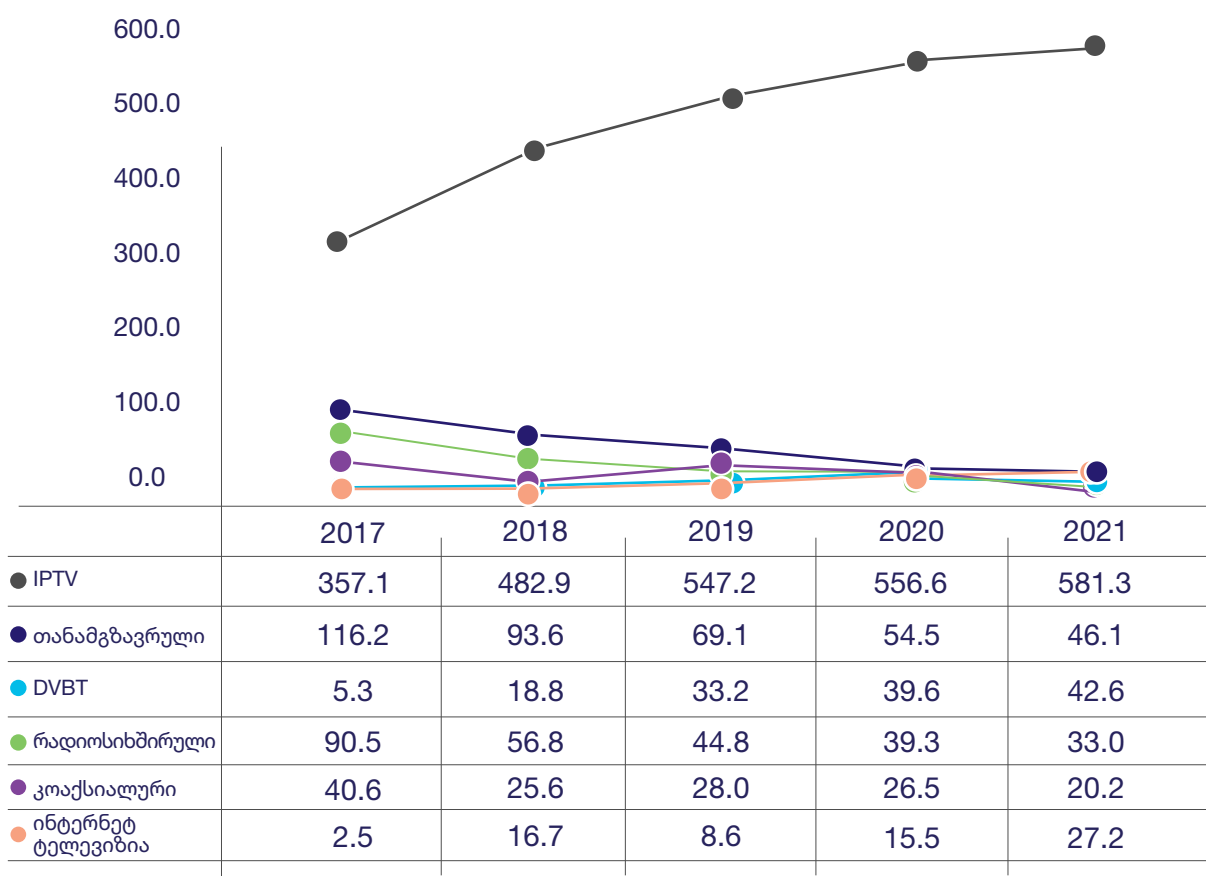


საცალო შემოსავლის განაწილება ტექნოლოგიის მიხედვით



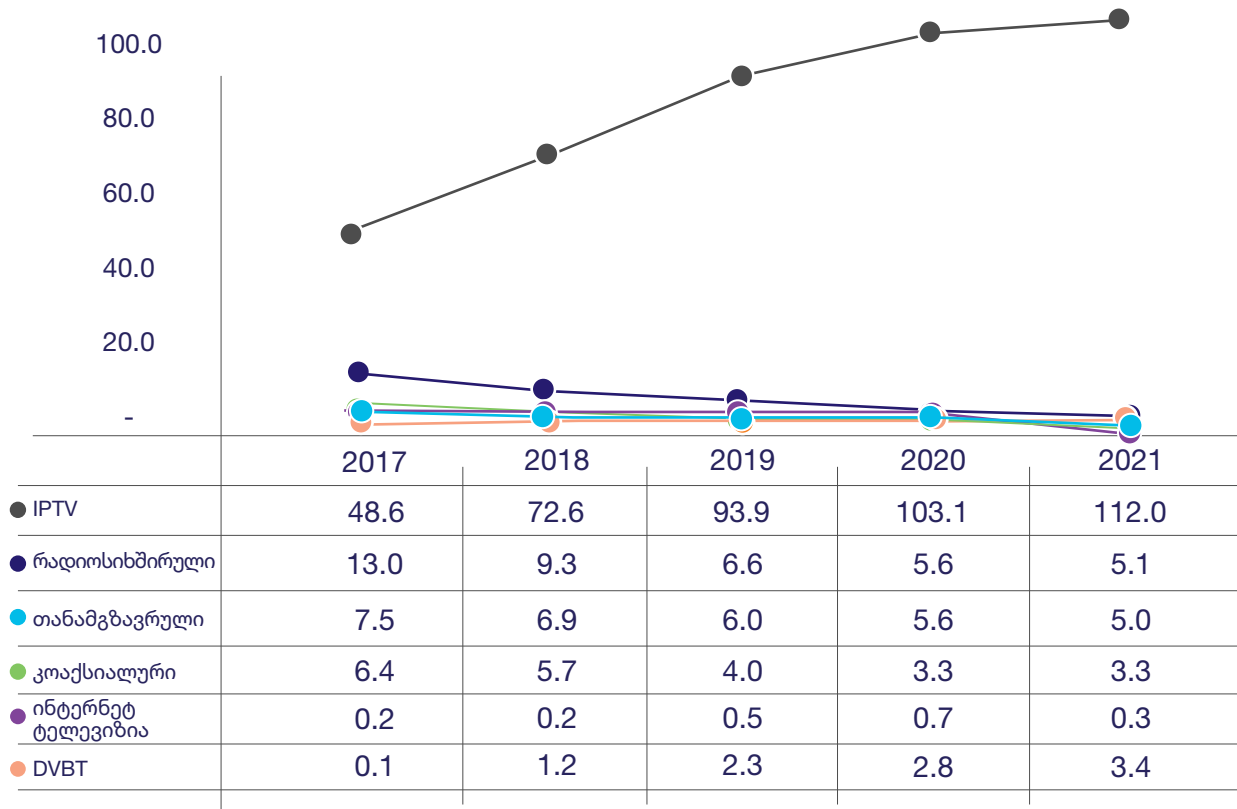
- DVBT
- IPTV
- თანამგზავრული
- ინტერნეტ ტელევიზია
- კოაქსიალური
- რადიოსიხშირული

აბონენტების რაოდენობა ტექნოლოგიების მიხედვით (ათასი)⁷⁴



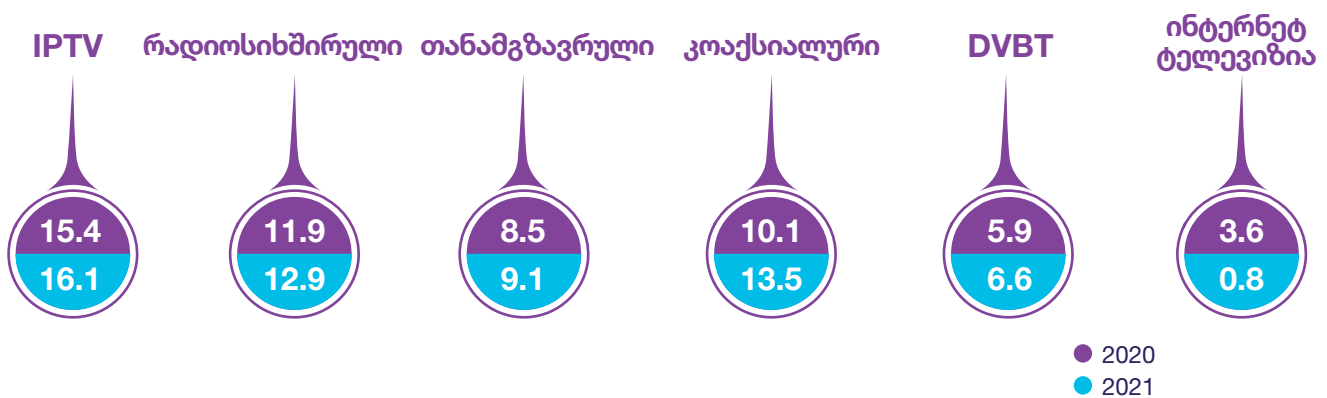
⁷⁴2015 წელს საქართველო ციფრულ მაუწყებლობაზე გადავიდა

საჯალო შემოსავალი ტექნოლოგიების მიხედვით (მლნ ლარი)

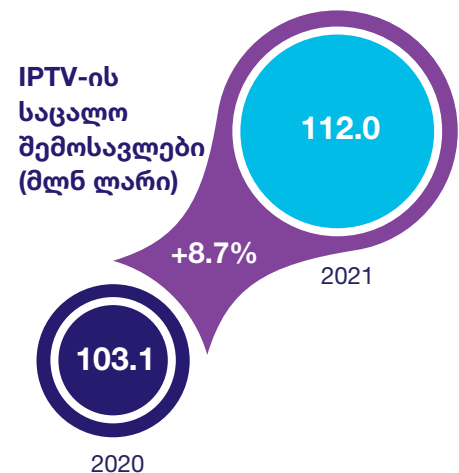
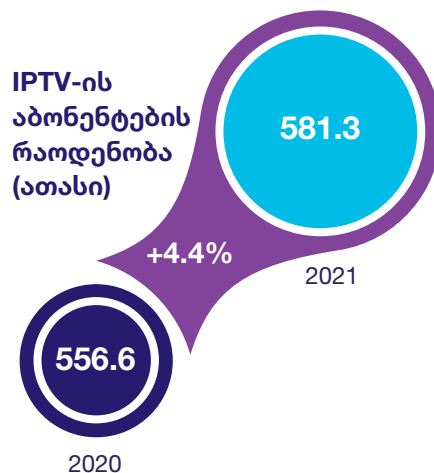


წლის ქრილში, თვის საშუალო ARPU გაზრდილია IPTV, თანამგზავრულ, DVBT, რადიოსიხშირულ და კოქსიალურ ტექნოლოგიებში.

საშუალო წლიური ARPU ტექნოლოგიების მიხედვით

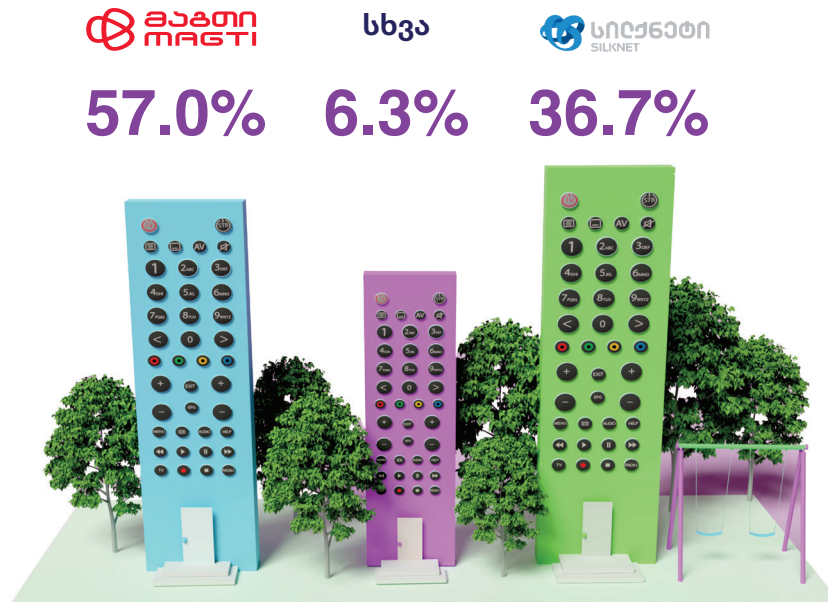


2021 წლის ბოლო კვარტლის მონაცემებით, 2020 წლის იმავე მაჩვენებელთან შედარებით, IPTV-ის აბონენტების რაოდენობა 4.4%-ით, ხოლო საჯალო შემოსავლების წლიური ოდენობა 8.7%-ით გაიზარდა.



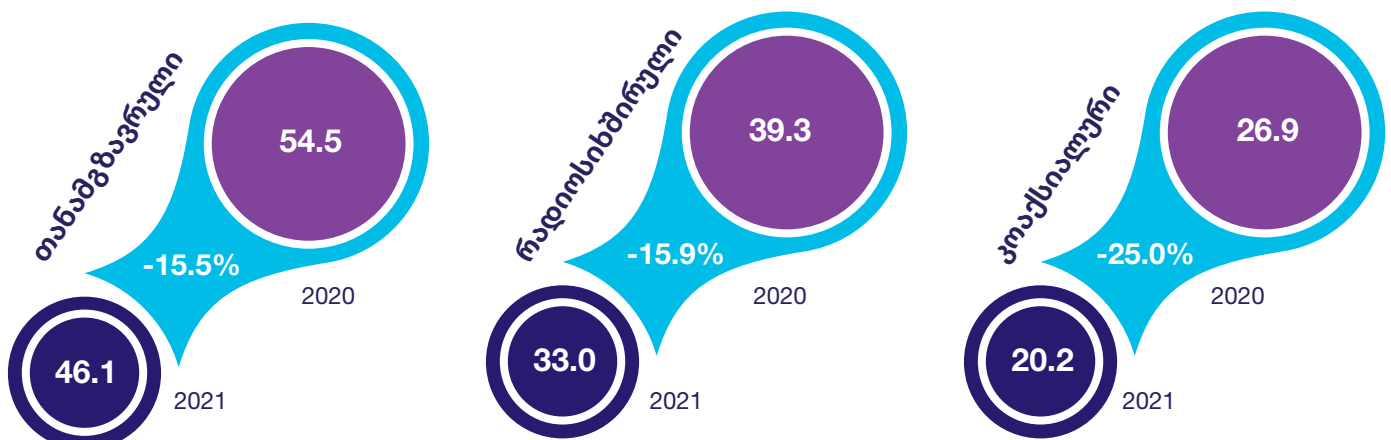
IPTV მომსახურებას აბონენტებს 2021 წლის ბოლო კვარტალში, ძირითადად, ორი ოპერატორი - „მაგთიკომი“ (57%) და „სილქნეტი“ (36.7%) აწვდიდა.

IPTV-ის აბონენტების განაწილება

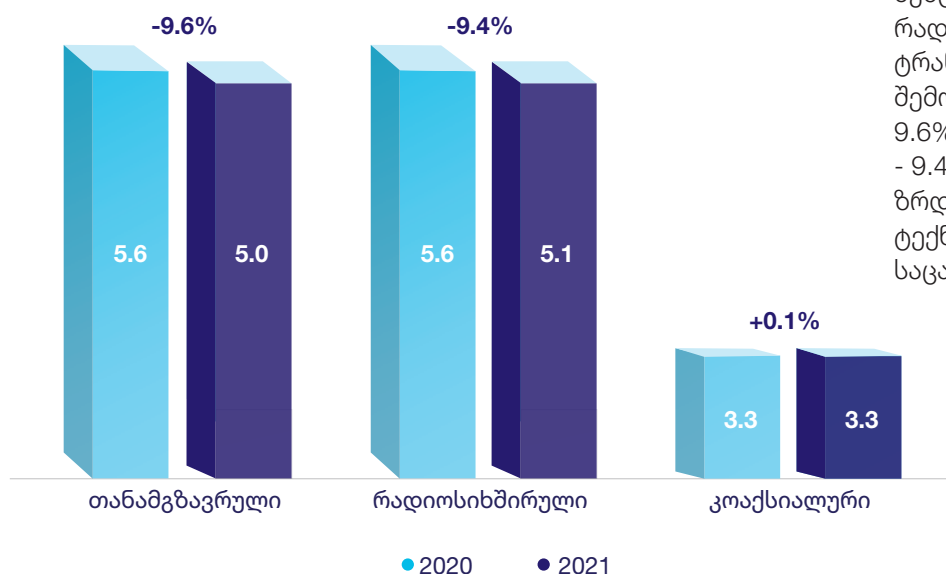


2021 წლის ბოლო კვარტალის მონაცემებით, 2020 წლის იმავე პერიოდთან შედარებით, თანამგზავრული ტექნოლოგიების ტრანზიტის აბონენტების რაოდენობა - 15.5%-ით, კოაქსიალურის - 25.0%-ით, ხოლო რადიოსიხშირული ტექნოლოგიების ტრანზიტის აბონენტების რაოდენობა - 15.9%-ით შემცირდა. ფართოზოლოვანი ინფრასტრუქტურის განვითარების გამო, IPTV ხელმისაწვდომობა იზრდება, რაც სხვა ტექნოლოგიების აბონენტების შემცირებას იწვევს.

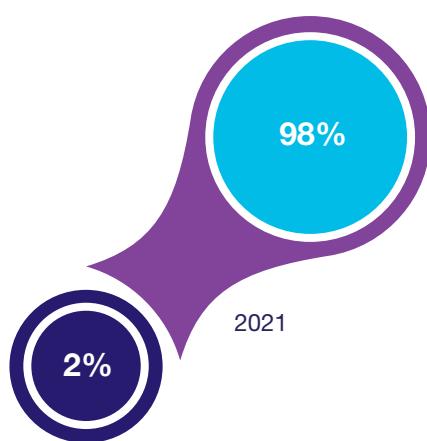
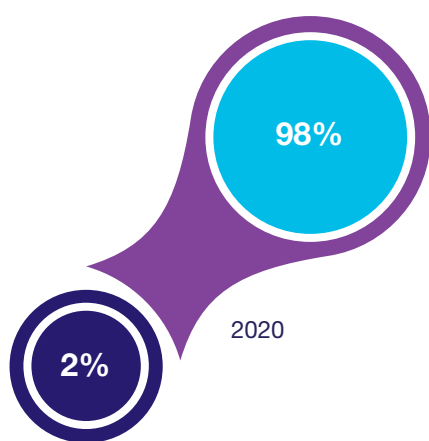
თანამგზავრული, რადიოსიხშირული და კოაქსიალური ტექნოლოგიების მუხნყებლობის ტრანზიტის აბონენტების რაოდენობა (ათასი)



საჯალო შემოსავლები (მლნ. ლარი)



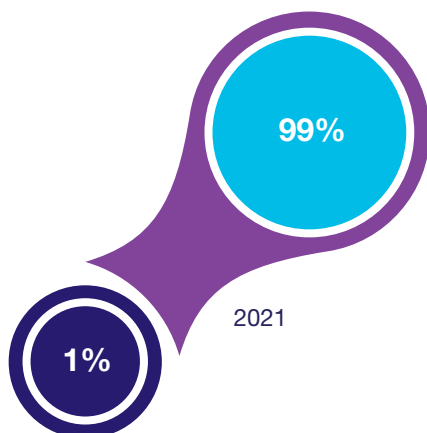
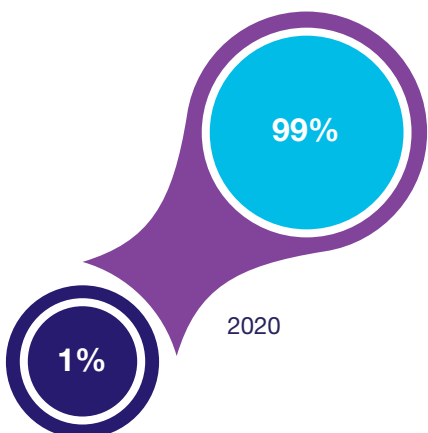
შემცირდა თანამგზავრული და რადიოსიხშირული ტექნოლოგიების ტრანზიტის წლიური საჯალო შემოსავლები: თანამგზავრული - 9.6%-ით, ხოლო რადიოსიხშირული - 9.4%-ით. მცირედი, 0.1%-იანი ზრდა ფიქსირდება კოაქსიალური ტექნოლოგიების ტრანზიტის წლიურ საჯალო შემოსავალში.



სააბონენტო შემოსავლის გადანაწილება ხელშეკრულების ტიპის მიხედვით

● ფიზიკური
● იურიდიული

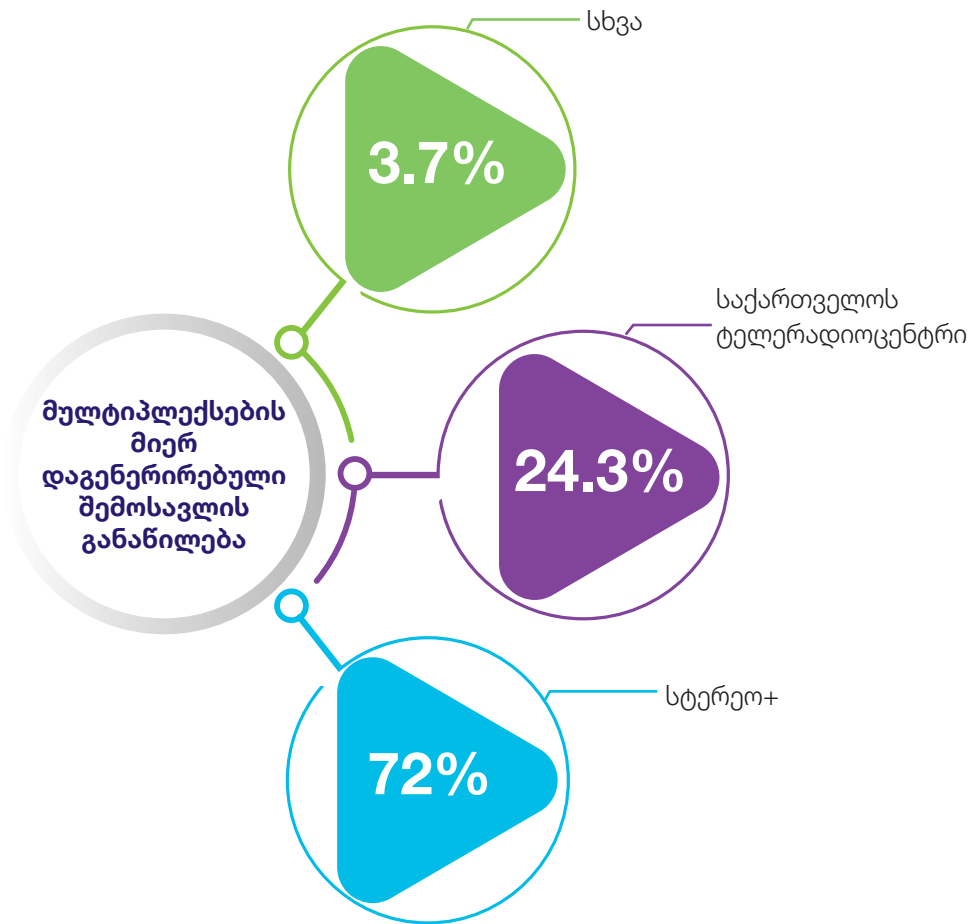
2021 წელს, 2020 წლის მსგავსად, ტრანზიტორებმა სააბონენტო შემოსავლის 98% ფიზიკური პირებისგან მიიღეს, იურიდიული პირებისგან კი მხოლოდ - 2%. ორივე შემთხვევაში აბონენტების გადანაწილება ერთგვარია და აბონენტების 99%-ს ფიზიკური პირები შეადგენდნენ.



აბონენტების გადანაწილება ხელშეკრულების ტიპის მიხედვით

● ფიზიკური
● იურიდიული

მულტიპლექს მომსახურება

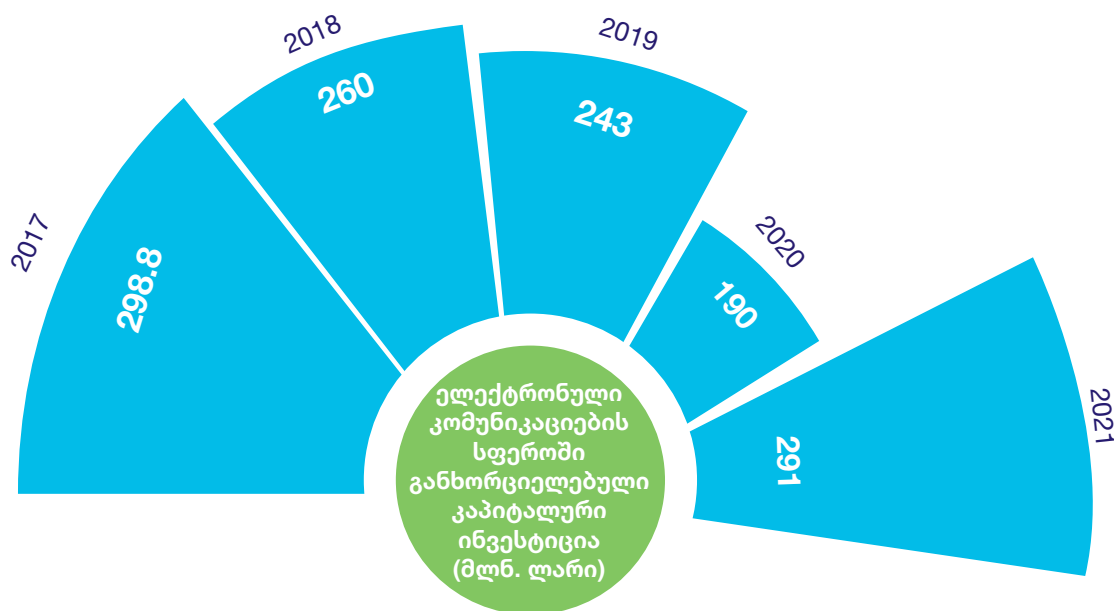


2021 წელს საქართველოში სულ 28 მულტიპლექსის ოპერატორი საქმიანობდა, თუმცა მულტიპლექსის მომსახურებით კომერციული შემოსავალი მხოლოდ 12-მა მიიღო. დანარჩენი ოპერატორები საკუთარ არხებს/ არხს ავრცელებდნენ და მულტიპლექსით კომერციულ მომსახურებას არ ეწეოდნენ.

მულტიპლექსით მომსახურებიდან ოპერატორებმა შემოსავლის სახით, წლის განმავლობაში 6.9 მლნ ლარი მიიღეს, რომლის ძირითადი ნაწილი „სტერეო+“-ზე და „საქართველოს ტელერადიოცენტრზე“ მოდიოდა.

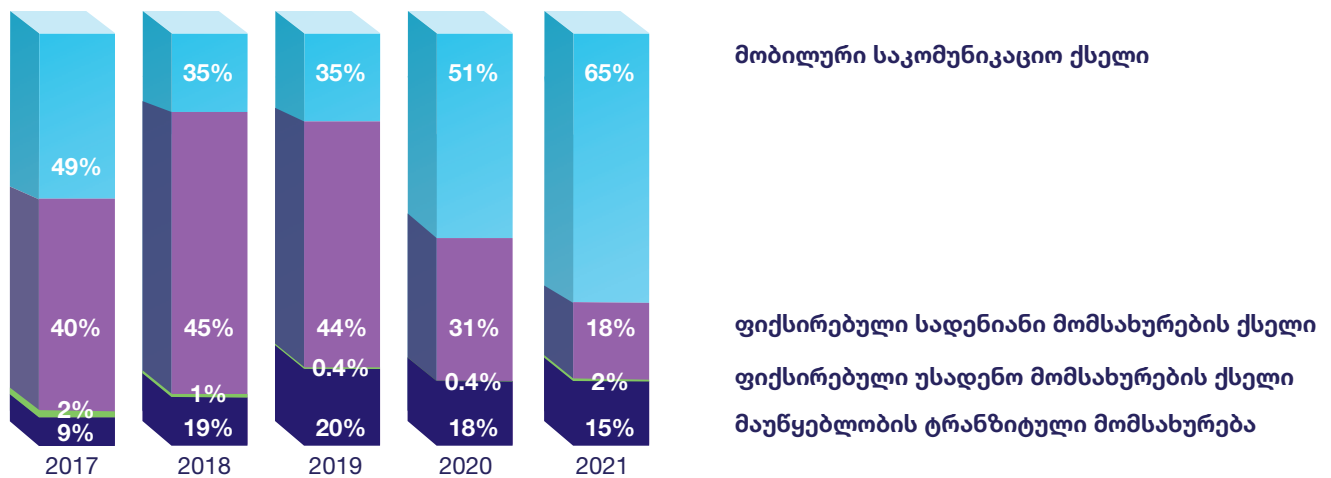
ელექტრონულ კომუნიკაციებში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციები

2021 წელს ელექტრონულ კომუნიკაციებში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის⁷⁵ ოდენობა 290.5 მლნ ლარს შეადგენს, რაც 53%-ით აღემატება 2020 წლის იმავე მაჩვენებელს.



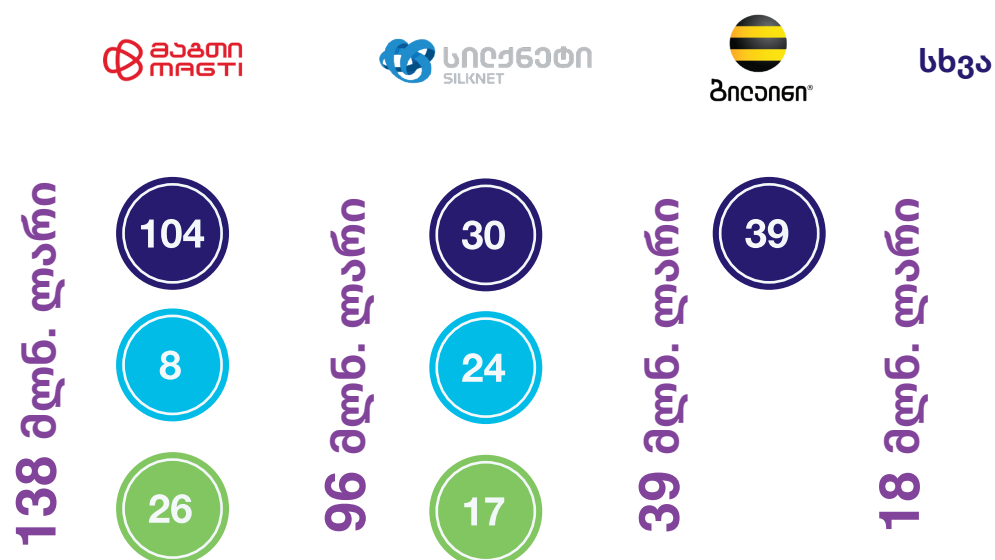
⁷⁵მოიცავს მობილური და ფიქსირებული (სადენიანი და უსადენო) მომსახურების ქსელსა და მაუწყებლობის ტრანზიტულ მომსახურებაში განხორციელებული ინვესტიციების ოდენობას. კაპიტალური ინვესტიციების ოდენობაში შედის ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზებული იმ პირების მონაცემები, რომლებმაც წლიურად მილიონ ლარზე მეტი შემოსავალი მიიღეს და მოიცავს კაპიტალურ ინვესტიციებს, რომლებიც მობილური და ფიქსირებული (სადენიანი და უსადენო) მომსახურების ქსელსა და მაუწყებლობის ტრანზიტულ მომსახურებაშია განხორციელებული

ელექტრონულ კომუნიკაციებში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის გადანაწილება ქსელის ტიპების მიხედვით



ელექტრონულ კომუნიკაციებში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციების მიხედვით უმსხვილესი 3 კომპანია „მაგთიკომი“, „სილქნეტი“ და „ვიონი საქართველო“. მათ მიერ განხორციელებული ინვესტიცია მთლიანი ოდენობის 94%-ს შეადგენს.

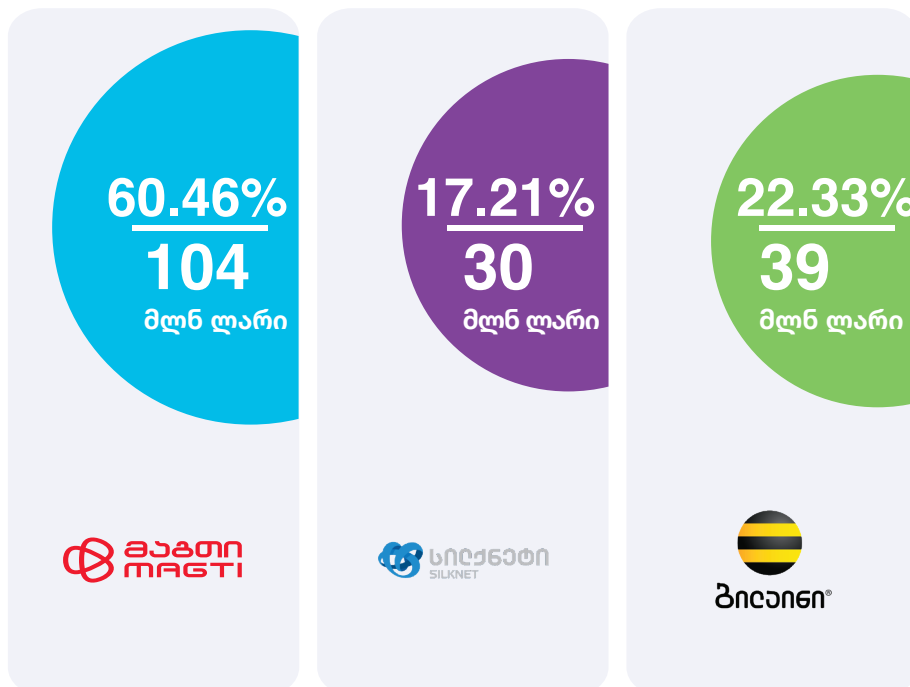
ელექტრონულ კომუნიკაციებში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის გადანაწილება კომპანიების მიხედვით (მლნ. ლარი)



- მობილური საკომუნიკაციო ქსელი
- მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება
- ფიქსირებული სადენიანი მომსახურების ქსელი

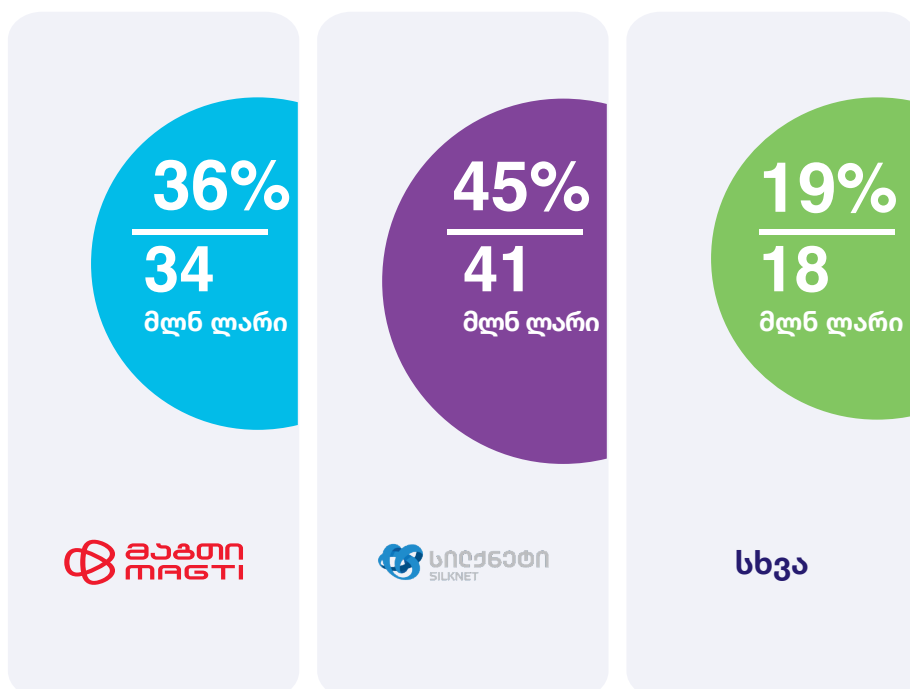
2021 წელს მობილურ მომსახურებაში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის ყველაზე დიდი წილი - 60% „მაგთიკომზე“ მოდის, ხოლო ფიქსირებულ მომსახურებაში (ფიქსირებული ფართობოლოვანი ინტერნეტ მომსახურება, ფიქსირებული სატელეფონო, მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება) აღნიშნული მაჩვენებლით პირველ ადგილს 45%-ით, „სილქნეტი“ იკავებს.

მობილურ მომსახურებაში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის გადანაწილება კომპანიების მიხედვით



მობილურ და ფიქსირებულ მომსახურებებში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის ყველაზე დიდი წილი აპარატურაზე მოდის. მობილური მომსახურებების შემთხვევაში - 76%, ხოლო ფიქსირებულ მომსახურებაში - 54%.

ფიქსირებულ მომსახურებაში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის გადანაწილება კომპანიების მიხედვით

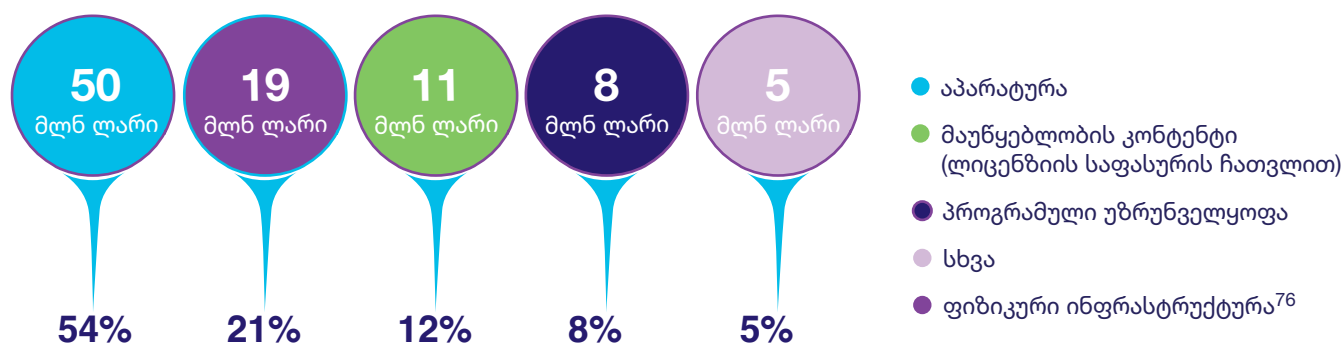




- აპარატურა
- პროგრამული უზრუნველყოფა
- სხვა
- ფიზიკური ინფრასტრუქტურა

⁷⁶ფიზიკურ ინფრასტრუქტურაში მოიაზრება ქსელური კაბელები და არხები, ხოლო აპარატურა მოიცავს ყველა სახის აპარატურას, მათ შორის - ქსელის აპარატურას
⁷⁷ფიქსირებულ მომსახურებაში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის განაწილების გრაფიკი მოიცავს მხოლოდ იმ ინვესტიციებს, რომლებიც ოპერატორის მხრიდან შევსებულია შესაბამისი კატეგორიის ქვეშ

ფიქსირებულ მომსახურებაში განხორციელებული კაპიტალური ინვესტიციის გადანაწილება⁷⁷



სახელმწიფო ბიუჯეტში შენატანები

2021 წელს კომუნიკაციების დარგიდან სახელმწიფო ბიუჯეტში სულ **367,373,890** ლარი შევიდა. გასულ წელს მაუწყებლების მიერ საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტში⁷⁸ გადასახადების⁷⁹ სახით გადახდილმა თანხამ **33,943,382** ლარი შეადგინა, ხოლო „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ავტორიზებული ან/და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ შეტანილმა თანხამ - **333,344,375** ლარი. რაც შეეხება ლიცენზირებიდან მიღებულ შემოსავალს, სულ 2021 წელს კომუნიკაციების სფეროდან სახელმწიფო ბიუჯეტში **18,954** ლარი შევიდა. ადმინისტრაციული სამართალდარღვევებისთვის ჯარიმის⁸⁰ სახით ბიუჯეტში **67,179** ლარი ჩაირიცხა.

⁷⁸მონაცემები ფინანსთა სამინისტროს მიერ მოწოდებულ ინფორმაციას ეყრდნობა

⁷⁹საშემოსავლო გადასახადი, მოგების გადასახადი, დღგ, აქციზი, იმპორტის გადასახადი, ქონების გადასახადი, მიწის გადასახადი (სასოფლო-აღსასოფლო)

⁸⁰ადმინისტრაციული ჯარიმები იხ. დანართი 8

• **კომუნიკაციების კომისია - EaPeReg-ის აქტიური წევრი** - აღმოსავლეთ პარტნიორობის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების ქსელის (EaPeReg) საქმიანობაში აქტიური ჩართულობით, კომუნიკაციების კომისია ხელს უწყობს საქართველოს ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროს ევროკავშირის შესაბამის სამართლებრივ და პოლიტიკის ჩარჩოსთან დაახლოებას, რაც თავის მხრივ, საქართველოს ევროინტეგრაციის პროცესისთვის უმნიშვნელოვანესია.

2021 წლის განმავლობაში კომუნიკაციების კომისიის წარმომადგენლები მონაწილეობდნენ აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების, ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების ქსელისა და მისი ექსპერტული ჯგუფების აქტივობებში.

EaPeReg-ის ფარგლებში, როუმინგისა და სპექტრის საკითხების, ასევე მარეგულირებლების დამოუკიდებლობისა და ფართოზოლოვანი მომსახურებების განვითარების მიმართულებით - 3 ექსპერტული სამუშაო ჯგუფი ფუნქციონირებს. სწორედ აღნიშნული ჯგუფები ახორციელებენ იმ პრაქტიკულ სამუშაოს, რომელიც ხელს უწყობს ქსელის საქმიანობას და რომლის საბოლოო მიზანსაც, პარტნიორი ქვეყნების ციფრული ბაზრების ჰარმონიზაცია წარმოადგენს.

EaPeReg ქსელისა და მისი ექსპერტული ჯგუფების მთავარი ამოცანებია:

- ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების დამოუკიდებლობის გაძლიერება;
- სიხშირული სპექტრის ჰარმონიზაცია;
- როუმინგული ტარიფების შემცირება პარტნიორ ქვეყნებში და მომდევნო ეტაპზე - პარტნიორ ქვეყნებსა და ევროკავშირის წევრ ქვეყნებს შორის;
- ფართოზოლოვანი მომსახურების განვითარების ხელშეწყობა.

კომუნიკაციების კომისია აქტიურად არის ჩართული EaPeReg-ის ქსელისა და მისი ექსპერტული ჯგუფების მუშაობაში. ამავდროულად, კომუნიკაციების კომისიის წარმომადგენელი სპექტრის ექსპერტთა ჯგუფის თავმჯდომარეა.

EaPeReg ქსელსა და მის ექსპერტულ ჯგუფებს, საბოლოო მიზნის განხორციელებაში, ხელს უწყობს პროექტი „EU4Digital“, კერძოდ, ტელეკომის წესების კომპონენტი, რომელიც 2019 წლიდან ევროკომისიის დაფინანსებით მიმდინარეობს. პროექტის ფარგლებში, 2021 წელს დასრულდა ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი სისტემის დამოუკიდებლობის გაძლიერების ნაწილზე მუშაობა. „EU4Digital-ტელეკომის წესების“ პროექტის ექსპერტებმა პარტნიორი ქვეყნებისა და ევროკავშირის წევრი ქვეყნების კანონმდებლობებზე დაყრდნობით შემუშავებული მარეგულირებლის დამოუკიდებლობის კრიტერიუმების შესაბამისად შეაფასეს პარტნიორი ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი სისტემების დამოუკიდებლობა. აღსანიშნავია, რომ კომუნიკაციების კომისიის დამოუკიდებლობა რეგიონში ყველაზე მაღალი ქულით შეფასდა. ამასთან, ექსპერტების შეფასებით, საქართველოს მარეგულირებელი სისტემა შესაბამისობაშია ევროკავშირის მარეგულირებელ ჩარჩოსა და პრაქტიკასთან და საქართველო ამ მხრივ საუკეთესო პრაქტიკისა და გამოცდილების მაგალითია.

შეფასების ფარგლებში, ასევე, გამოვლენილ იქნა რეკომენდაციები ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი სისტემის დამოუკიდებლობის შემდგომი გაძლიერების თვალსაზრისით. აღნიშნულზე დაყრდნობით, 2021 წელს ექსპერტების მიერ მომზადდა ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ კანონის როგორც ზოგადი ნიმუში აღმოსავლეთ პარტნიორობის ექვსივე ქვეყნისთვის, ასევე სარეკომენდაციო ხასიათის კანონის ნიმუში თითოეული პარტნიორი ქვეყნისთვის, მათ შორის - საქართველოსთვის. შესაბამისად, საჭიროების შემთხვევაში, კანონის ნიმუში გამოყენებულ იქნება, როგორც სარეკომენდაციო დოკუმენტი, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონში შემდგომი ცვლილებების მომზადებისას.

2021 წელს დასრულდა „აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებს - აზერბაიჯანის რესპუბლიკა, ბელარუსის რესპუბლიკა, მოლდოვას რესპუბლიკა, საქართველო, სომხეთის რესპუბლიკა, უკრაინა - შორის საერთო სარეგულობის მობილური კავშირგაბმულობის ქსელებში საერთაშორისო როუმინგული მომსახურების რეგულირების თაობაზე“ ხელშეკრულებისა და „აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ადმინისტრაციებს შორის მიწისზედა მობილური საკომუნიკაციო ქსელების 694-790 მჰც და 3.4-3.8 გჰც სიხშირულ დიაპაზონში ჰარმონიზებულ ტექნიკური პირობების შესახებ სპექტრის რეგიონული შეთანხმების“ პროექტებზე მუშაობა. როუმინგის რეგიონული ხელშეკრულების მიზანი აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში როუმინგული ტარიფების შემცირებაა, ხოლო სპექტრის შესახებ რეგიონული ხელშეკრულების მიზანი - მეზობელი ტერიტორიებიდან გასხივების შემცირება, მიწისზედა მობილური ოპერატორებისათვის ქსელის მუშაობისთვის სიხშირეების გამოყენების პირობების დაზუსტება და ასევე, მომსახურების მაღალი ხარისხისა და ქვეყნის მასშტაბით კარგი დაფარვის უზრუნველყოფა.

• ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების 4 ქსელის გაერთიანებული სამიტი

- კომუნიკაციების კომისიის წევრმა ეკატერინე იმედაძემ და კომუნიკაციების კომისიის წარმომადგენლებმა ხორვატიაში ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების ოთხი ქსელის სამიტში მიიღეს მონაწილეობა. სამიტი, რომლის მიზანიც ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ქვეყნებს შორის თანამშრომლობის გაღრმავება, გამოცდილების გაზიარება და ერთობლივი პროექტების ინიცირებაა, ევროკომისიის ხელშეწყობით ორ წელიწადში ერთხელ იმართება. კომუნიკაციების კომისიის წევრმა ეკატერინე იმედაძემ, რომელმაც სამიტზე მოხსენება აღმოსავლეთ პარტნიორობის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების ქსელის (EaPeReg) სახელით გააკეთა, საქართველოში და აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში არსებულ მიღწევებსა და გამოწვევებზე გაამახვილა ყურადღება.

ოთხი ქსელის სამიტი სატელეკომუნიკაციო სფეროს ავტორიტეტულ ორგანიზაციებს - ევროპის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების გაერთიანებას (BEREC), ევროპისა და ხმელთაშუა ზღვის აუზის ქვეყნების ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების გაერთიანებას (EMERG), აღმოსავლეთ პარტნიორობის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების ქსელის (EaPeReg) და ლათინური ამერიკის, ესპანეთისა და პორტუგალიის ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების გაერთიანებას (REGULATEL) აერთიანებს.

სამიტზე ორი პანელური დისკუსია გაიმართა, სადაც მონაწილე ქვეყნების მარეგულირებელი ორგანოების წარმომადგენლებმა და სატელეკომუნიკაციო სფეროს ექსპერტებმა მაღალსიჩქარიანი, ფართოზოლოვანი ინტერნეტ კავშირის მნიშვნელობაზე და ამ მიმართულებით მიღწეულ შედეგებზე ისაუბრეს.

კომუნიკაციების კომისიის მოხსენება სატელეკომუნიკაციო ბაზრის გახსნის მნიშვნელობას შეეხო. კერძოდ აღინიშნა, რომ ციფრული ეკონომიკის განვითარება და მაღალი ხარისხის ინტერნეტ სერვისების ხელმისაწვდომობა მიღწევადია იმ პირობებში, როდესაც ბაზარზე ყველა მოთამაშისთვის არსებობს სამართლიანი კონკურენციის წინაპირობები.

• **თანამშრომლობა კომუნიკაციების კომისიასა და ევროკავშირის წევრი ქვეყნების მარეგულირებელ ორგანოებს შორის** - საერთაშორისო თანამშრომლობის გაღრმავება კომუნიკაციების კომისიის მნიშვნელოვანი პრიორიტეტია. ამ მიზნით, კომუნიკაციების კომისია 2021 წელსაც აგრძელებდა ევროკავშირის წევრი ქვეყნების მარეგულირებელ ორგანოებთან აქტიურ მუშობას. წლის განმავლობაში გაიმართა ოფიციალური და სამუშაო შეხვედრები ავსტრიის, ხორვატიის, ესტონეთის, ირლანდიის, ბელგიის, ჰოლანდიის, სლოვენის, ლიეტუვას, ლატვიის, პორტუგალიის, საბერძნეთის, იტალიის, მალტის, პოლონეთისა და ჩეხეთის მარეგულირებელი ორგანოების წარმომადგენლებთან.

2021 წელს ხორვატიაში გამართულ ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოების ოთხი ქსელის სამიტის ფარგლებში, კომუნიკაციების კომისიასა და ავსტრიის მედიისა და ელექტრონული კომუნიკაციების ორგანოს (RTR) შორის ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმს მოეწერა ხელი. მემორანდუმი ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ექსპერტულ დახმარებასა და გამოცდილების გაზიარებას ითვალისწინებს.

ასევე, 2021 წელს განახლდა ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმი კომუნიკაციების კომისიასა და პოლონეთის ელექტრონული კომუნიკაციების ოფისს (UKE) შორის. კომუნიკაციების კომისიასა და UKE-ს მრავალწლიანი ურთიერთთანამშრომლობა აკავშირებთ. 2011 წლიდან ორ მარეგულირებელს შორის არაერთი პროექტი განხორციელდა, რომელთა ფარგლებშიც UKE-მ, სხვადასხვა აქტუალურ საკითხზე, თავისი გამოცდილება გაუზიარა კომუნიკაციების კომისიის შესაბამის ექსპერტებს.

2021 წლის ბოლოს დაიწყო პოლონეთის მთავრობისა და UKE-ს მიერ ერთობლივად დაფინანსებული დახმარების პროექტი, რომლის ფარგლებშიც კომუნიკაციების კომისიის თანამშრომლები, UKE-ს ექსპერტების მხარდაჭერით, გაეცნობიან პოლონეთისა და ევროკავშირის გამოცდილებასა და საუკეთესო პრაქტიკას IP ურთიერთჩართვასა და IP ტრანზიტთან დაკავშირებულ საკითხებზე, განცალკევებული აღრიცხვის მეთოდოლოგიის განახლების საკითხებზე. ასევე, მომხმარებელთა დაცვის წესებსა და რეგულაციებზე ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურებების მიმღები იურიდიული პირებისთვის.

• **თანამშრომლობა ევროპის საბჭოს მედიისა და საინფორმაციო საზოგადოების შესახებ მმართველ კომიტეტთან (CDMSI)** - კომუნიკაციების კომისია აქტიურად არის ჩართული ევროპის საბჭოს მედიისა და საინფორმაციო საზოგადოების შესახებ მმართველი კომიტეტის (CDMSI) და ექსპერტული კომიტეტების საქმიანობაში, რომელთა სამუშაო მიმართულებები მოიცავს ისეთ მნიშვნელოვან სფეროებს, როგორებიცაა: გამოხატვის თავისუფლება, მედია, ინტერნეტ მმართველობა და საინფორმაციო საზოგადოებასთან დაკავშირებული სხვა საკითხები.

აღსანიშნავია, რომ 2021 წლიდან, CDMSI კომიტეტში საქართველოს, მონაწილე ხმის უფლების მქონე ექსპერტის სახით, წარმოადგენს კომუნიკაციების კომისიის წევრი ივანე მახარაძე.

2021 წელს ჰიბრიდულ ფორმატში გაიმართა CDMSI კომიტეტის მე-20 შეხვედრა, სადაც ექსპერტული კომიტეტების ფარგლებში შემუშავებული რეკომენდაციების პროექტები, მათ შორის: „მინისტრთა კომიტეტის რეკომენდაციების პროექტი წევრ სახელმწიფოებს, მედია და საკომუნიკაციო მმართველობის პრინციპების შესახებ“, „მინისტრთა კომიტეტის რეკომენდაციების პროექტი წევრ სახელმწიფოებს, საარჩევნო კომუნიკაციისა და საარჩევნო კამპანიების მედია გაშუქების შესახებ“, „მინისტრთა კომიტეტის რეკომენდაციების პროექტი წევრ სახელმწიფოებს, ციფრული ტექნოლოგიების გამოხატვის თავისუფლებაზე ზემოქმედების შესახებ“ დამტკიცდა.

• **თანამშრომლობა კომუნიკაციების კომისიასა და საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო კავშირის (ITU) შორის** - 2021 წლის განმავლობაში კომისია აქტიურად თანამშრომლობდა საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო კავშირთან და მის ევროპულ ოფისთან, ასევე ჩართული იყო ITU-ს მიერ ორგანიზებულ ღონისძიებებში.

კომუნიკაციების კომისიის წევრმა, ეკატერინე იმედაძემ, მონაწილეობა მიიღო მარეგულირებლების გლობალური სიმპოზიუმის პანელურ სესიაში, სადაც მან საქართველოს სატელეკომუნიკაციო სექტორის განვითარებისა და ბაზარზე კონკურენციის ხელშეწყობის მიზნით კომუნიკაციების კომისიის მიერ განხორციელებულ აქტივობებზე ისაუბრა. ეკატერინე იმედაძემ მონაწილეობა მიიღო, ასევე, ITU-ს ციფრული სამყაროს ფარგლებში გამართულ მარეგულირებლების მრგვალი მაგიდის ფორმატით დისკუსიაში, სადაც მონაწილეებს Covid 19-ის პირობებში, ქვეყანაში ციფრული ტექნოლოგიების განვითარების კუთხით არსებული მიღწევები, გამოწვევები და კომუნიკაციების კომისიის გეგმები გააცნო.

• **ევროკავშირის საჯარო სამსახურების დაძმობილების პროგრამის (Twinning) შემფასებელი მისია** - 2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ ევროკავშირის საჯარო სამსახურების დაძმობილების პროგრამის (Twinning) შემფასებელ მისიას (Twinning Review Mission) უმასპინძლა. მისიის მიზანი 2017-2019 წლებში ევროკომისიის დაფინანსებით განხორციელებული Twinning-ის პროექტის - „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მხარდაჭერა ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ნორმატიული ბაზის დახვეწასა და ინსტიტუციონალურ გაძლიერებაში“ გრძელვადიანი შედეგებისა და აღნიშნული შედეგების საფუძველზე, კომუნიკაციების კომისიის, როგორც პროექტის ბენეფიციარი უწყების მიერ განხორციელებული პროგრესის შეფასება იყო. იტალიის მარეგულირებელი ორგანოს (AGCOM) და ლიეტუვას მარეგულირებელი ორგანოს (RRT) ექსპერტებისაგან დაკომპლექტებულმა მისიამ, ასევე, Twinning-ის პროექტით განსაზღვრული მიმართულებების კონტექსტში, კომუნიკაციების კომისიის შემდგომი მხარდაჭერის საჭიროებები შეაფასა.

პარტნიორებმა პროექტის თითოეული კომპონენტის ფარგლებში მიღწეული შედეგები და კომუნიკაციების კომისიის სამომავლო გეგმები განიხილეს.

საბოლოო ანგარიშის თანახმად, პროექტით გათვალისწინებული ყველა აქტივობა წარმატებით განხორციელდა და მიღებული შედეგები თავდაპირველ მიზანთან და ამოცანებთან სრულ შესაბამისობაშია. ექსპერტებმა ხაზი გაუსვეს კომუნიკაციების კომისიის ძალისხმევას, პრაქტიკაში გამოიყენოს და განახორციელოს Twinning-ის პროექტის ფარგლებში შემუშავებული სახელმძღვანელო წესები თუ რეკომენდაციები. ამასთან, აღინიშნა, რომ პროექტის არც ერთი რეკომენდაცია არ ყოფილა კომუნიკაციების კომისიის მხრიდან უგულებელყოფილი. ექსპერტების შეფასებით, კომუნიკაციების კომისიის სწრაფვა დაუახლოვდეს ევროპულ მარეგულირებელ ჩარჩოს, აშკარაა და ამ მიმართულებით განხორციელებული კონკრეტული აქტივობები განსაკუთრებულ აღნიშვნას იმსახურებს.

• **ევროკავშირის გამოცდილების გაზიარება TAIEX-ის ფარგლებში** - 2021 წელს კომუნიკაციების კომისიამ ევროკომისიის ინსტიტუციონალური განვითარების, ტექნიკური დახმარების და ინფორმაციის გაცვლის ინსტრუმენტის (TAIEX) ფარგლებში, ევროკავშირის დახმარება რამდენიმე მიმართულებით მოიპოვა. საქართველოში უნივერსალური მომსახურების დირექტივის დანერგვის პროექტის ფარგლებში, ვირტუალურ ფორმატში რამდენიმე სამუშაო შეხვედრა შედგა. სამუშაო შეხვედრების ფორმატში, კომუნიკაციების კომისიისა და საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს წარმომადგენლები ავსტრიის, იტალიის, ფინეთისა და სლოვენიის კანონმდებლობას, რეგულაციებსა და პრაქტიკას გაეცნენ. სამუშაო

შეხვედრების ფარგლებში გამოცდილების გაცვლა მოხდა ისეთ საკითხებზე, როგორებიცაა: ბაზრის კვლევის საფუძველზე უნივერსალური მომსახურების ფარგლების დადგენა, უნივერსალური მომსახურების მიმწოდებლის შერჩევა, შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებისთვის უნივერსალური მომსახურებების ტიპების განსაზღვრა და მომსახურების მიწოდების უზრუნველყოფა, ასევე უნივერსალური მომსახურების დაფინანსების წყაროების განსაზღვრა და სხვა. ამას გარდა, კომუნიკაციების კომისიის წარმომადგენლებმა უცხოელ კოლეგებს უნივერსალური მომსახურების შესახებ „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონში შესატანი ცვლილებების სამუშაო ვერსია გააცნეს. მომზადებული ცვლილებების პროექტი ექსპერტებმა დადებითად შეაფასეს.

ასევე, ვირტუალურ ფორმატში გაიმართა ექსპერტთა მისია თემაზე „სიხშირული სპექტრის მართვა - ფიქსირებული და მობილური მონიტორინგის სადგურები“. მისიის ფარგლებში, ლატვიის ელექტრონული კომუნიკაციების ოფისის ექსპერტებმა კომუნიკაციების კომისიის წარმომადგენლებს გააცნეს ლატვიის გამოცდილება სიხშირული სპექტრის მონიტორინგის მიმართულებით, განიხილეს სპექტრის მონიტორინგის სამართლებრივი ჩარჩო და მობილური და ფიქსირებული მონიტორინგის სადგურების ქსელის სტრუქტურა.

ასევე, შედგა ექსპერტთა მისია თემაზე „ნეიტრალური ურთიერთჩართვის წერტილი (IXP) - მაღალსიჩქარიანი ფართოზოლოვანი მომსახურებაზე და დაბალი დაყოვნების ინტერნეტზე დაშვების უზრუნველყოფა/ხელშეწყობა“. მისიის ფარგლებში, ხორვატიის საჯარო ადმინისტრაციის სამინისტროსა და ხორვატიის აკადემიური კვლევითი ქსელის (CARNET) ექსპერტებმა კომუნიკაციების კომისიის თანამშრომლებს გააცნეს ხორვატიის გამოცდილება IXP-ის დანერგვის მიმართულებით, განიხილეს საქართველოში ამ კუთხით არსებული მდგომარეობა და კომუნიკაციების კომისიის გეგმები.

• **Geo IGF-2021** - კომუნიკაციების კომისია აქტიურად მონაწილეობდა საქართველოს მე-7 ინტერნეტ-მმართველობის ფორუმის - GeoIGF-2021-ის ორგანიზებაში. ფორუმის ფარგლებში კომუნიკაციების კომისიის წარმომადგენლებმა მონაწილეობა მიიღეს პანელურ დისკუსიებში ისეთ მნიშვნელოვან თემებზე, როგორიცაა: ფართოზოლოვანი საქართველო – არსებული მდგომარეობა და გამოწვევები; საქართველოში ციფრული ჰაბის განვითარების პერსპექტივები; გახსნილი ტელეკომ ბაზარი და მობილური ვირტუალური ქსელის ოპერატორების დაშვება ბაზარზე; 5G მზაობა და ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის როლი ქვეყნის განვითარებაში; ინტერნეტის ხარისხი; ქართული ენა ინტერნეტ-სამყაროში; ციფრული წიგნიერება და მზაობა; ვირტუალური მობილური ოპერირების განვითარების საკითხები და სხვა.

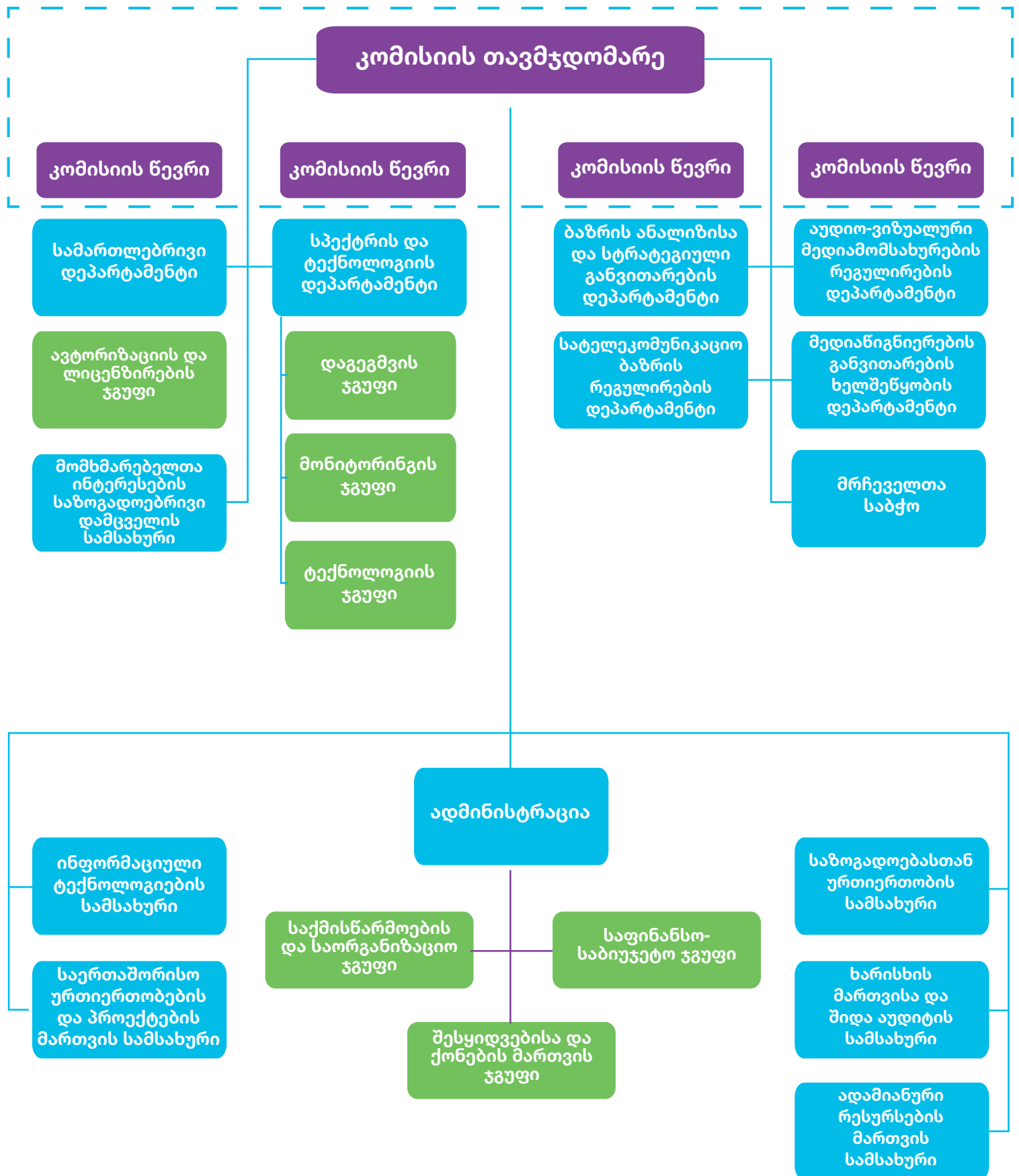
თანამშრომლობა ადგილობრივ პარტნიორებთან

• **თანამშრომლობა მარეგულირებელ ორგანოებს შორის** - კონკურენციის პოლიტიკის ეფექტიანი აღსრულების, თანამშრომლობის გაძლიერების, კონკურენციის პოლიტიკის პოპულარიზაციისა და განხორციელებული აქტივობების შესახებ საზოგადოების უკეთესი ინფორმირებულობის მიზნით, ხუთ მარეგულირებელს შორის შეთანხმების დოკუმენტი გაფორმდა. თანამშრომლობის ფარგლებში, კონკურენციის მხარდაჭერისა და განვითარების მიზნით, ერთობლივი ორგანიზებით, კონკურენციის პოლიტიკის ყოველწლიური კონფერენცია ჩატარდება, სადაც განხილული იქნება უწყებების მხრიდან წლის განმავლობაში განხორციელებული საქმეები, გეგმები, მიღებული შედეგები და გამოწვევები. ასევე, განხილული იქნება თითოეულ უწყებას დაქვემდებარებულ სექტორში ზოგადი კონკურენტული გარემო. შეთანხმებას ხელი კომუნიკაციების კომისიის წევრმა ვახტანგ აბაშიძემ, კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარემ ირაკლი ლექვიჩაძემ, ეროვნული ბანკის პრეზიდენტმა კობა გვენეტაძემ, ასევე სემეკის თავმჯდომარემ დავით ნარმანიამ და დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის თავმჯდომარემ დავით ონოფრიშვილმა მოაწერეს.

• **თანამშრომლობა ნატოსა და ევროკავშირის შესახებ საინფორმაციო ცენტრთან** - ნატოსა და ევროკავშირში საქართველოს ინტეგრაციის შესახებ მოსახლეობის ინფორმირებულობის, მედიაინიგნიერების განვითარებისა და ამ თემებზე ცნობადობის გაზრდის მიზნით, კომუნიკაციების კომისია და „საინფორმაციო ცენტრი ნატოსა და ევროკავშირის შესახებ“ ერთობლივ პროექტებს განახორციელებენ, რაც ხელს შეუწყობს ქვეყანაში მედიაინიგნიერების და ევროპული ღირებულებების განვითარებას. შეთანხმების მიზანია, ეფექტიანი მუშაობის შედეგად მაქსიმალურად ამაღლდეს საქართველოს მოსახლეობის ცნობიერება და ცოდნა ისეთ მნიშვნელოვან საკითხებზე, როგორიც არის დეზინფორმაცია, ევროპული ღირებულებები და ციფრული უნარები. კომუნიკაციების კომისია და ნატოსა და ევროკავშირის შესახებ საინფორმაციო ცენტრი მოსახლეობასთან ჩაატარებენ ერთობლივ შეხვედრებს და სემინარებს დეზინფორმაციასთან ბრძოლის მექანიზმების შესახებ. ტრენინგების მთავარი თემა იქნება ასევე, ქვეყანაში მედიაინიგნიერების განვითარება და ხელშეწყობა. ტრენინგების მიზანი შესაბამის სამიზნე ჯგუფებში, მათ შორის, ეთნიკურ უმცირესობებს შორის, მედიაინიგნიერების შესახებ ცნობიერების, თანამედროვე ციფრული უნარებისა და ევროპული ღირებულებების დანერგვა და განვითარებაა. სამომავლო თანამშრომლობის შესახებ შეთანხმებას ხელი კომუნიკაციების კომისიის წევრმა ნათია კუკულაძემ და ნატოსა და ევროკავშირის შესახებ საინფორმაციო ცენტრის დირექტორმა თამარა ნულისკირმა მოაწერეს.

დანართი 1

კომუნიკაციების კომისიის სტრუქტურა



	2021 წლის ფაქტიური		2022 წლის გეგმა
სულ შემოსავლები და რეზერვი	12,953,104	სულ შემოსავლები და რეზერვი	16,975,000
შემოსავალი რეგულირების საფასურიდან	9,362,121	შემოსავალი რეგულირების საფასურიდან	9,352,730
შემოსავალი რადიოსიხშირული და ნუმერაციის რესურსით სარგებლობიდან	3,167,373	შემოსავალი რადიოსიხშირული და ნუმერაციის რესურსით სარგებლობიდან	3,160,614
საპროცენტო შემოსავალი	382,791	საპროცენტო შემოსავალი	436,140
სხვა შემოსავლები	40,819	სარეზერვო ფონდი	4,025,515
სულ ხარჯები	12,257,280	სულ ხარჯები	16,975,000
კაპიტალური დანახარჯები	844,133	კაპიტალური დანახარჯები	87,215
შრომის ანაზღაურების ხარჯები	7,167,303	შრომის ანაზღაურების ხარჯები	8,123,536
მივლინების ხარჯები	35,559	მივლინების ხარჯები	212,123
მომსახურების ხარჯები	844,268	მომსახურების ხარჯები	2,228,877
ელექტრონული მომსახურების ხარჯები	222,336	ელექტრონული მომსახურების ხარჯები	259,064
საზოგადოებასთან ურთიერთობის ხარჯები	229,169	საზოგადოებასთან ურთიერთობის ხარჯები	416,950
კომუნიკაციის ხარჯები	36,916	კომუნიკაციის ხარჯები	34,141
კომუნალური ხარჯები	96,324	კომუნალური ხარჯები	83,654
საკანცელარიო ხარჯები	5,965	საკანცელარიო ხარჯები	10,350
დაცვის ხარჯები	146,160	დაცვის ხარჯები	146,226
საწვავის ხარჯი	59,112	საწვავის ხარჯი	63,916
საწევრო ხარჯები	47,524	საწევრო ხარჯები	46,193
რემონტისა და შენახვის ხარჯები	178,844	რემონტისა და შენახვის ხარჯები	224,093
სხვა ხარჯები	18,032	სხვა ხარჯები	12,303
წარმომადგენლობითი ხარჯები	9,453	წარმომადგენლობითი ხარჯები	264,000
საზოგადოებრივი დამცველის ხარჯები	273,247	გაუთვალისწინებელი ხარჯები	24,168
მედიაწიგნიერების ხარჯები	2,042,935	საზოგადოებრივი დამცველის ხარჯები	236,411
მედიაწიგნიერების ხარჯები	378,915	მედიაწიგნიერების ხარჯები	4,501,781
ა(ა)იპ მედიააკადემიის ხარჯები	1,664,020	მედიაწიგნიერების ხარჯები	1,390,345
		ა(ა)იპ მედიააკადემიის ხარჯები	3,111,436

COVID-19-ის ფონზე სატელეკომუნიკაციო სერვისების გაზრდილი მოხმარების შესაბამისად, ბოლო წლებთან შედარებით, 2021 წელს მომხმარებელთა მიმართვიანობის ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი დაფიქსირდა. გაორმაგდა კომუნიკაციების კომისიასთან არსებულ მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურში შესული განცხადებებისა და საჩივრების რაოდენობა⁸¹. 2021 წლის განმავლობაში 971 საჩივარი/პრეტენზია დაფიქსირდა, საიდანაც უმრავლესობა ელექტრონული საკომუნიკაციო კავშირის დაზიანებას და მომსახურების შეზღუდვას ეხებოდა.

2021 წლის თემატურად წარმოდგენილი საჩივრების სტატისტიკა⁸²

თემატიკა	რაოდენობა
ელექტრონული საკომუნიკაციო კავშირის დაზიანება და მომსახურების შეზღუდვის ან/და შეწყვეტის პირობების დარღვევა	309
უხარისხო სატელეკომუნიკაციო მომსახურება	198
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მიღების თაობაზე მოთხოვნის დაკმაყოფილების დაყოვნება ან/და დაუკმაყოფილებლობა	122
მომსახურების საფასურის დარიცხვის სისწორე და სადავო დავალიანება	82
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების პაკეტების ცვლილება	51
მომხმარებლის არასათანადო ინფორმირება	46
სააბონენტო ნომრის პორტირება	13
SMS სპამი	12
საანძო მეურნეობის განთავსების/ექსპლუატაციაში შეყვანის შედეგად სიცოცხლისა და ჯანმრთელობისათვის საშიში რადიაციული დასხივება	10
სააბონენტო ნომრის გასხვისება	8
სხვა	162

⁸¹ მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის 2021 წლის საქმიანობის ანგარიში <https://momkhmarebeli.comcom.ge/wp-content/uploads/2022/03/2021-%E1%83%AC%E1%83%9A%E1%83%98%E1%83%A1-%E1%83%90%E1%83%9C%E1%83%92%E1%83%90%E1%83%A0%E1%83%98%E1%83%A8%E1%83%98.pdf>

⁸² საჩივრების საერთო რაოდენობა და თემატიკის მიხედვით გადანაწილებული საჩივრების რაოდენობა ერთმანეთს არ ემთხვევა, რადგან ზოგიერთი საჩივარი ერთდროულად რამდენიმე საკითხს ეხებოდა

2021 წელს Sheamotsme.ge-ს ფარგლებში ინტერნეტის ხარისხის შესახებ მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურში მხოლოდ 53 საჩივარი შევიდა, საიდანაც 23 ინტერნეტ მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიის ჩართულობით დაკმაყოფილდა, 30 საჩივარი კი დახარვეზდა. საჩივრების უმრავლესობა თბილისში, ოპტიკურ-ბოჭკოვან ტექნოლოგიაზე მოდის.

დაფიქსირებული საჩივრები ტექნოლოგიების მიხედვით:

• ოპტიკურ-ბოჭკოვანი	26
• უსადენო	21
• DSL	6

დაფიქსირებული საჩივრები კომპანიების მიხედვით:

• სქაიტელი	15
• სილქნეტი	13
• მაგთიკომი	11
• ორდუნეტი	5
• ეარ ლაინი	3
• ჯორჯიანაირლინკი	1
• სქაიტელკომი	1
• ახალი ქსელები	1
• აიროპტი	1
• ეარლაინი	1
• იორნეტი	1

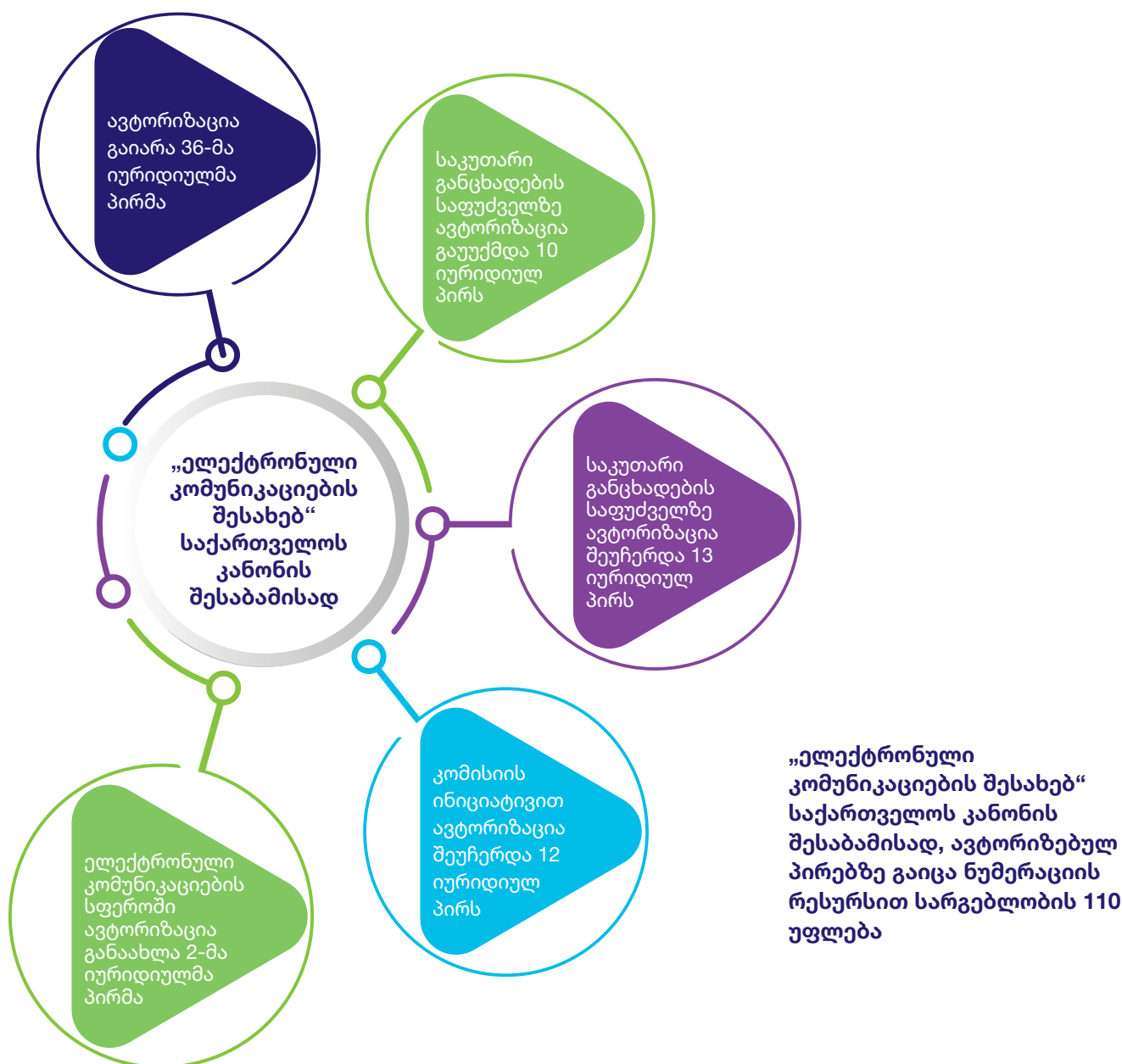
დაფიქსირებული საჩივრები რეგიონების მიხედვით:

• თბილისი	18
• ზუგდიდი	11
• ბათუმი	5
• ბორჯომი	4
• ხელვაჩაური	3
• წალენჯიხა	3
• წალკა	2
• ცაგერი	2
• ქუთაისი	1
• ქობულეთი	1
• თეთრი წაყარო	1
• ოზურგეთი	1
• რუსთავი	1

დანართი 4

ლიცენზირება და ავტორიზაცია,
თანხმობა წილებისა და აქტივების
გასხვისებაზე





- არაავტორიზებადი საქმიანობისთვის გაიცა რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის 205 უფლება
- ავტორიზებადი საქმიანობისთვის დამხმარე ტექნოლოგიური, არაკომერციული დანიშნულებით გაიცა რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის 5 უფლება, ხოლო მაუწყებლებზე გაიცა რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის 7 უფლება
- განუხილველად დარჩა 4 კომპანიის განცხადება რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის უფლების მინიჭების შესახებ
- გაუქმდა რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ერთი უფლება
- 55 რადიომოყვარულს მიენიჭა სახმობი ნიშანი
- ცვლილებები შევიდა სიხშირეების მინიჭების 11 და რადიომოყვარულისთვის სახმობის მინიჭების შესახებ 2 გადაწყვეტილებაში
- 31 საზღვაო ხომალდს მიენიჭა სახმობი და ამოცნობის ნიშანი

2021 წელს ავტორიზებულ პირთან შერწყმის, ასევე ავტორიზებული პირის წილის, აქციებისა და საოპერაციო აქტივების შეძენაზე კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილებით გაიცა 31 თანხმობა:

ავტორიზებული პირის წილის (აქციების) შეძენაზე	25 თანხმობა
ავტორიზებული პირის საოპერაციო აქტივის შეძენაზე	5 თანხმობა
ავტორიზებულ პირთან შერწყმაზე	1 თანხმობა

დანართი 5

რადიოსიხშირული სპექტრის განაწილების ეროვნული გეგმა და თავისუფალი სიხშირული რესურსი

რადიომაუწყებლობისთვის განკუთვნილი ამონურვადი სიხშირული რესურსის ეფექტიანად გამოყენების უზრუნველყოფის მიზნით, კომუნიკაციების კომისიამ „ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონალური დაყოფის შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2006 წლის 5 დეკემბრის №10 დადგენილებაში ცვლილებები შეიტანა. აღნიშნული ცვლილებები რადიომაუწყებლობისთვის ახალი სამაუწყებლო ზონების დადგენასთან ერთად, თავის მხრივ, თავისუფალ სიხშირულ რესურსზე მოახდენს გავლენას. კომუნიკაციების კომისია ცვლილებების შესაბამისად განახლებულ თავისუფალ სიხშირულ რესურსს გამოაქვეყნებს.

დანართი 6

კომუნიკაციების კომისიის მიერ მიღებული დადგენილებები

N1 – 11.03.2021 - „ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონალური დაყოფის შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2006 წლის 5 დეკემბრის №10 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ - მცირე დასახლებული პუნქტების რადიომაუწყებლობით დაფარვის მიზნით, კომუნიკაციების კომისიამ რადიოების სამაუწყებლო არეალი/ზონა გააფართოვა. დადგენილება რადიომაუწყებლობის ბაზარზე ახალი მაუწყებლების შემოსვლას შეუწყობს ხელს და შედეგად, რადიომაუწყებლობის ბაზარი უფრო მრავალფეროვანი, პლურალისტური და კონკურენტული გახდება. მოხდება ასევე ამონურვადი სიხშირული რესურსის მაქსიმალურად ეფექტურად და ოპტიმალურად განაწილება. მიღებული ცვლილებები შეეხება იმ რადიომაუწყებლებს, რომლებიც დადგენილების ამოქმედების შემდეგ მიიღებენ სამაუწყებლო ლიცენზიას. დადგენილება იმ მოქმედ რადიომაუწყებლებს არ ეხებათ, ვისაც 10+10, ანუ ჯამში 20 წლიანი ლიცენზიის მოქმედების ვადა არ გასვლიათ. ამას გარდა, კომუნიკაციების კომისიის, მთავრობისა და რადიომაუწყებლების ერთობლივი მუშაობის შედეგად, 2021 წლის ნოემბერში ძალაში შევიდა „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილებები. ცვლილების შესაბამისად, ყველა იმ რადიომაუწყებელს, რომელთა ლიცენზიებსაც ერთხელ უკვე გაგრძელებული ვადა (10+10 წელი) 2025 წლის 31 დეკემბრამდე ეწურებათ, ლიცენზიის მოქმედების პერიოდი უფასოდ 2026 წლის 31 დეკემბრამდე გაუგრძელდება. კომუნიკაციების კომისიის დადგენილებით რადიომაუწყებლობისთვის 15 ზონა განისაზღვრა, რაც თავისუფალ სიხშირულ რესურსზე პოზიტიურ გავლენას მოახდენს. ახალი ზონალური დაყოფით მოხდება არა მხოლოდ დიდი ქალაქების, არამედ თითოეულ ზონაში არსებული მცირე დასახლებული პუნქტების რადიოსიგნალით დაფარვა. დადგენილების მიღებამდე პრაქტიკულად არ არსებობდა რაიმე მკაცრად განსაზღვრული და უნიფიცირებული სამაუწყებლო ზონები, სამაუწყებლო ზონა იყო ინდივიდუალური ყველა რადიომაუწყებლისთვის და იგი მოიცავდა იმ ტერიტორიას, რომლის დაფარვასაც თავად ეს რადიომაუწყებელი უზრუნველყოფდა. აღნიშნული კი წარმოშობდა იმ პრობლემას, რომ დაუფარავი რჩებოდა მთელი რიგი დასახლებული პუნქტები.

ზონალური დაყოფის პროცესში გამოყენებული იქნა პროგრამული უზრუნველყოფა ICS telecom. პროექტის ფარგლებში, შედგა ვირტუალური მოდელი, რომელიც დაკომპლექტდა ყველა ექსპლუატაციაში მყოფი საიტის და დაგეგმილი ახალი საიტების ტექნიკური მონაცემებით, გათვალისწინებულ იქნა არსებული საკომუნიკაციო ანძების ფიზიკური პარამეტრები და პრაქტიკაში არსებული გამოცდილების მიხედვით, განხორციელდა FM გადამცემებით შექმნილი სამაუწყებლო სიგნალების გავრცელების ვირტუალური მოდელირება. ასევე, პროგრამული უზრუნველყოფა ICS telecom-ის ერთ-ერთი ოფციის (Best Server) გამოყენებით, განისაზღვრა ეფექტური მაუწყებლობის ზონები, რომელთა ერთობლიობით ჩამოყალიბდა საეთერო მაუწყებლობის მომსახურების 15 ზონა.

ახალი ზონალური დაყოფის შემდეგ, კანონმდებლობის შესაბამისად, ორ წელიწადში ერთხელ ჩატარდება საზოგადოებრივი აზრის კვლევა ახალი ზონების მიხედვით, რის შემდეგაც კომუნიკაციების კომისია განახლებულ თავისუფალ სიხშირულ რესურსს გამოაქვეყნებს და კერძო საეთერო რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მოსაპოვებლად გამოაცხადებს შესაბამის კონკურსებს. კონკურსში მონაწილეობის მიღებას შეძლებენ ის რადიო მაუწყებლებიც, რომლებსაც ლიცენზიის მოქმედების ვადა ეწურებათ და სურვილი აქვთ კვლავ მოიპოვონ რადიომაუწყებლობის ლიცენზია.

N2 – 20.04.2021 - „ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდების წესებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ რეგლამენტის დამტკიცების თაობაზე“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2006 წლის 17 მარტის №3 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის თაობაზე - 2022 წლის პირველი იანვრიდან ამოქმედდა რეგულაცია, რომელიც მომხმარებელთა უფლებრივი მდგომარეობის გაუმჯობესებას, ხარისხიანი მომსახურების მიწოდების უზრუნველყოფას, მომსახურების უსაფრთხოებას, მომსახურების ხელმისაწვდომობასა და მომსახურებით სარგებლობით წახალისებას ისახავს მიზნად.

მომხმარებელთა უფლებების დაცვის მიზნით, კომუნიკაციების კომისიამ მიიღო დადგენილება, რომელიც

რამდენიმე მნიშვნელოვან რეგულაციას მოიცავს. ახალი რეგულაციის მიხედვით, მომხმარებელს ენიჭება არჩევანის თავისუფლება თავად გადაწყვიტოს ვისგან შეიძინოს სატელეკომუნიკაციო მოწყობილობა მისთვის ხელსაყრელი საფასურით და პირობებით. მომსახურების მიმწოდებელ კომპანიას უფლება არ ექნება უარი უთხრას მომხმარებელს სხვა პირისგან შეძენილი მოწყობილობის მის ქსელში ჩართვაზე, გარდა იმ შემთხვევებისა, როცა ობიექტური მიზეზების გამო, ეს შეუძლებელია, რაც აუცილებლად შესათანხმებელი იქნება კომუნიკაციების კომისიასთან. მომსახურების პირობების შესახებ დეტალური ინფორმაცია მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომი იქნება სხვადასხვა საშუალებით, მათ შორის: სააბონენტო ხელშეკრულების, ვებ-გვერდის, მომსახურების ცენტრისა და ცხელი ხაზის მეშვეობით. ახალი რეგულაციით დეტალურად განისაზღვრება, თუ რა ინფორმაცია უნდა მიაწოდოს მომსახურების მიმწოდებელმა კომპანიამ მომხმარებელს მომსახურების ტარიფებთან დაკავშირებით და რას მოიცავს მომსახურების ტარიფები, იმისთვის, რომ მომხმარებელმა ზუსტად იცოდეს კონკრეტულად რისთვის ერიცხება საფასური. კომპანიებს, ასევე, ეკისრებათ ვალდებულება მომსახურების პირობის ცვლილების შესახებ მომხმარებელს 10 სამუშაო დღის ნაცვლად, ერთი თვით ადრე მიაწოდონ ინფორმაცია, რის შედეგადაც აბონენტს ექნება საკმარისი დრო შეცვალოს პროვაიდერი, თუ შეცვლილი პირობები მისთვის არ არის მისაღები. დადგენილებით, ასევე, განისაზღვრა მომხმარებლებისთვის კრიტიკულად მნიშვნელოვანი ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა, რაც განსაკუთრებით აქტუალური პანდემიის პერიოდში გახდა. ინტერნეტ მომსახურების მიმწოდებელ კომპანიას დაეკისრა ვალდებულება, კომუნიკაციების კომისიის მიერ მიწოდებული სიის საფუძველზე, უზრუნველყოს მომხმარებლებისთვის საქართველოში განთავსებული კრიტიკულად მნიშვნელოვანი ინფორმაციის შემცველ ვებ-გვერდებზე ხელმისაწვდომობა საგანგებო მდგომარეობის დროს, მაშინაც კი, როცა მათ ინტერნეტ სერვისი გამორთული აქვთ. ასევე მნიშვნელოვანია, რომ ცვლილებების შედეგად, მომხმარებელს ექნება შესაძლებლობა კომპანიასთან სააბონენტო ხელშეკრულება ოფისში მისვლის გარეშე გააფორმოს, რაც აბონენტს დამატებით კომფორტს შეუქმნის.

ცვლილებების მიხედვით, სააბონენტო ხელშეკრულებაში ასახული ინფორმაციის მომხმარებლის მიერ აღქმის უზრუნველყოფის მიზნით, დგინდება ხელშეკრულების ტექსტის შრიფტის მინიმალური სავალდებულო ზომა.

ახალი რეგულაციის შესაბამისად, ასევე განისაზღვრა როუმინგული მომსახურების მიღების მსურველი პირისთვის უცხო ქვეყანაში ჩასვლამდე და ასევე, ჩასვლისთანავე მისაწოდებელი ინფორმაცია. კომპანია ვალდებულია უზრუნველყოს როუმინგული მომსახურების მიღების მსურველი პირის ინფორმირება უცხო ქვეყანაში ჩასვლამდე ფინანსური ლიმიტების შესახებ. დადგენილების შესაბამისად, მომხმარებელთან შეთანხმებით, დადგინდება სავალდებულო ფინანსური ლიმიტი, რომლის ამოწურვის შემთხვევაში მომსახურების მიწოდება შეწყდება და მომხმარებელს დამატებით დავალიანება არ დაერიცხება. შესაბამისად, მომხმარებელს ექნება მექანიზმი აკონტროლოს და თავიდან აიცილოს დამატებით მომსახურების ხარჯი. ხარჯის კონტროლის მექანიზმი მომხმარებელს ასევე მობილური და ინტერნეტ მომსახურების მიღებისას ექნება, იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტს მომსახურების ლიმიტი, ბალანსი ან ვადა ეწურება, კომპანია ვალდებულია მას აღნიშნულის შესახებ ინფორმაცია მიაწოდოს.

ცვლილებებით დგინდება ახალი გარანტიები მომხმარებლის არჩევანის თავისუფლებისთვის. ტექნოლოგიის, მოწყობილობის, ასევე, გადახდის წესების შეცვლის დროს, ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების მიმწოდებელს არ ექნება უფლება გააუარესოს ხარისხი და შეამციროს მომსახურების მოცულობა, თუ აღნიშნული მომხმარებელთან არ იქნება შეთანხმებული. ცვლილებები ასევე, მიზნად ისახავს იმას, რომ მომსახურების მიმწოდებლის მიერ დადგენილმა სააბონენტო ხელშეკრულების შეწყვეტის პირობებმა არ დააბრკოლოს მომხმარებელი შეცვალოს პროვაიდერი კომპანია. ამ მიზნით, ცვლილებებით ვადიანი ხელშეკრულებებისთვის განისაზღვრება მოქმედების მაქსიმალური ვადა. ასევე, მომსახურების მიმწოდებელს დაეკისრება ვალდებულება მომხმარებელს მისცეს შესაძლებლობა მასთან დადოს სააბონენტო ხელშეკრულება 12 თვის ვადით. ცვლილებებით დგინდება გამონაკლისი შემთხვევებიც, რომელთა დროს მომსახურების მიმწოდებელსა და მომხმარებელს შეუძლიათ განსხვავებული პირობით დადონ ხელშეკრულება. ცვლილების მიხედვით, დადგინდა როგორც ხელშეკრულების მომხმარებლის და მომსახურების მიმწოდებლის ინიციატივით შეწყვეტის პირობები, ისე განისაზღვრა მომხმარებლისა და მომსახურების მიმწოდებლის უფლებები და ვალდებულებები ვადიანი და უვადო, სტანდარტული და არასტანდარტული პირობებით დადებული ხელშეკრულებების შეწყვეტის დროს, მათ შორისაა ხელშეკრულების შეწყვეტასთან დაკავშირებული ხარჯების გაწევის წესი.

კიდევ ერთი პრობლემური საკითხი, რომელსაც ახალი რეგლამენტი გადაჭრის, მომხმარებლების თანხმობის გარეშე დამატებითი სერვისების გააქტიურებას ეხება. ბოლო პერიოდში აღნიშნული სერვისების თანხმობის გარეშე გააქტიურებას აბონენტების სერიოზული პროტესტი მოჰყვა, ცვლილებების შედეგად, ვერც ერთი კომპანია აბონენტს ახალ ფასიან პაკეტს მისი მიმართვის გარეშე, ვერ გაუაქტიურებს.

ცვლილებების მიხედვით კომპანიამ ასევე უნდა უზრუნველყოს შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებისთვის მომსახურების შესახებ ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა ისეთი საშუალებებით, როგორიცაა ვებ-გვერდზე მომსახურების პირობების ამსახველი ტექსტი, ცხელი ხაზი ან მომსახურების მიმწოდებლის მიერ განსაზღვრული სხვა საშუალება.

რაც შეეხება პირველად ჩართვას, ცვლილების მიხედვით, მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია ტექნიკური პირობების არსებობის შემთხვევაში, მომხმარებლის მიმართვიდან 20 სამუშაო დღის ვადაში, ან მომხმარებელთან შეთანხმებულ ვადაში ჩართოს ქსელში აბონენტი, ხოლო თუ კომპანიას არ შეუძლია ახალი აბონენტის აყვანა და ტექნიკურად ამისი რესურსი არ აქვს, ის ვალდებულია აღნიშნულის შესახებ ინფორმაცია მომსახურების მიღების მსურველს 10 სამუშაო დღეში მიაწოდოს.

ახალი რეგულაცია ეხება ასევე, საჩივრების განხილვის გამჭვირვალე პროცედურებსა და საჩივრების აღრიცხვის ნებს, რაც მნიშვნელოვნად გაზრდის ანგარიშვალდებულებასა და პასუხისმგებლობას მომხმარებლის წინაშე.

N3 – 03.06.2021 - „რადიოსიხშირული სპექტრით ან/და ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის უფლების მოსაპოვებლად აუქციონის გამართვის დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2005 წლის 12 დეკემბრის №13 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის თაობაზე

- მიღებული ცვლილების შედეგად, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-60 მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად, ამონურგადი სიხშირული რესურსის მაქსიმალურად ეფექტიანად, რაციონალურად და ოპტიმალურად გამოყენება მოხდება. ცვლილების მიხედვით, საერთო საეთერო ან სპეციალიზირებული საეთერო რადიომაუწყებლობის ლიცენზიის მიღების მსურველი პირი, კონკურსში გამარჯვების შემთხვევაში, ვალდებული იქნება უარი თქვას მის მფლობელობაში არსებულ საერთო საეთერო, ან იგივე კონტენტის სპეციალიზირებულ საეთერო რადიომაუწყებლობის ლიცენზია/ლიცენზიებზე, თუ საეთერო მაუწყებლობის მომსახურების ზონა, რომელზეც კონკურსია გამოცხადებული, მოიცავს მის მფლობელობაში არსებული ლიცენზიით/ლიცენზიებით გათვალისწინებულ ერთ ან რამდენიმე საეთერო მაუწყებლობის მომსახურების ზონას. ასეთ შემთხვევაში, კონკურსის გამოცხადების გადანაცვტილებაში მითითებულ სალიცენზიო გადასახდელს უნდა გამოაკლდეს მის მიერ დათმობილი ლიცენზიის/ლიცენზიებისთვის გადახდილი თანხა ლიცენზიის მოქმედების დარჩენილი ვადის პროპორციულად. იმ შემთხვევაში, თუ დათმობილი ლიცენზიისთვის გადახდილი თანხის ოდენობა აღემატება მისაღები ლიცენზიის სალიცენზიო გადასახდელს, თანხის სხვაობა არ ბრუნდება.

აღნიშნულ ცვლილებას საფუძვლად „ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონალური დაყოფის შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2006 წლის 5 დეკემბრის №10 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 11 მარტის N1 დადგენილება დაედო, რომლის მიხედვითაც ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონებად 15 საეთერო მაუწყებლობის მომსახურების ზონა განისაზღვრა. დადგენილების მიღების საფუძველი ასევე, კერძო საეთერო რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მოსაპოვებლად კონკურსების გამოცხადების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის პირველი აპრილის №გ-21-21/206 გადანაცვტილებით დამტკიცებული სტრატეგიაა. სტრატეგიის თანახმად, კერძო საერთო ან სპეციალიზირებული, ადგილობრივი რადიომაუწყებლობის ლიცენზიების მისაღებად კონკურსები გამოცხადდება ცალ-ცალკე, კომუნიკაციების კომისიაში შემოსული განცხადებების, თავისუფალი სიხშირული რესურსის და კომუნიკაციების კომისიის შესაბამისი გადანაცვტილებით დამტკიცებული რადიოსამაუწყებლო პრიორიტეტების გათვალისწინებით. კონკურსები გამოცხადდება „ადგილობრივი მაუწყებლობის ზონალური დაყოფის შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2006 წლის 5 დეკემბრის №10 დადგენილებით დამტკიცებული ცალკეული საეთერო მაუწყებლობის მომსახურების ზონების დაფარვის მიზნით. ხოლო, კონკურსებში მონაწილეობის მიღებას შეძლებენ როგორც ახალი, ისე მოქმედი რადიომაუწყებლები, რომლებიც შესაძლებელია კონკრეტული მომსახურების ზონაში შემავალ ცალკეულ ქალაქში უკვე ფლობდნენ საერთო ან სპეციალიზირებული რადიომაუწყებლობის ლიცენზიებს.

N4 – 15.07.2021 - “საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის საქმიანობის მარეგულირებელი წესების დამტკიცების თაობაზე“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2003 წლის 27 ივნისის №1 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ - „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის

ეფექტიანი აღსრულების მიზნით, კომუნიკაციების კომისიამ დადგენილება მიიღო, რომლის მიხედვითაც მომჩივანი და მოპასუხე ეკონომიკური აგენტების, კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარმდგენი ეკონომიკური აგენტების, განმცხადებლების და სხვა სუბიექტების უფლება-მოვალეობები განისაზღვრა. დადგენილებით მოწესრიგდა „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის დარღვევის თაობაზე საჩივრისა და კონცენტრაციების შესახებ შეტყობინების წარდგენისა და საქმის მოკვლევის პროცედურული საკითხები და განისაზღვრა ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებები.

აღნიშნულ დადგენილებას წინ უძღოდა 2020 წელს საქართველოს პარლამენტის მიერ მიღებული საქართველოს კანონი „კონკურენციის შესახებ“, რომლის მიხედვითაც დადგინდა, რომ საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს მიერ ამ კანონის საფუძველზე მიღებული სამართლებრივი აქტებით გათვალისწინებული საკითხები წესრიგდება ეკონომიკის შესაბამისი რეგულირებადი სფეროს მომწესრიგებელი სპეციალური კანონმდებლობით. ამასთან, გარდამავალ პერიოდში ეკონომიკის რეგულირებად სფეროში კონკურენციის დარღვევის შესაძლო ფაქტის ან კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვისას ეკონომიკის რეგულირებადი სფეროს მარეგულირებელი ორგანო ხელმძღვანელობდა „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონითა და მის საფუძველზე მიღებული სამართლებრივი აქტებით, თუ ეკონომიკის შესაბამისი რეგულირებადი სფეროს მომწესრიგებელი სპეციალური კანონმდებლობით სხვა რამ არ იყო გათვალისწინებული.

ახალი ქმედითი მექანიზმი, რომელიც „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის შედეგად ამოქმედდა, სექტორულ მარეგულირებლებს შესაძლებლობას აძლევს იხელმძღვანელონ „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონითა და მის საფუძველზე მიღებული სამართლებრივი აქტებით, ეკონომიკის რეგულირებად სფეროში კონკურენციის შესაძლო დარღვევის განხილვისას. შესაბამისად, კომუნიკაციების კომისიას ექნება შესაძლებლობა გამოიყენოს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მექანიზმები, ეკონომიკური აგენტების მიერ „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის დარღვევის შემთხვევაში. მათ შორის, დომინირებული მდგომარეობის ბოროტად გამოყენებისა და სხვა ისეთი ქმედებებისას, რომლებიც ზღუდავს კონკურენციას და მომხმარებლების ინტერესებს. კომუნიკაციების კომისია, როგორც ტელეკომ

და სამუწყებლო სექტორების რეგულატორი, საკუთარი ფუნქციებისა და ამოცანების ფარგლებში, კომპანიების მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის დარღვევისა და მომხმარებლების ინტერესების შეზღუდვის შემთხვევაში, შეისწავლის საკითხს და დარღვევის დადასტურებისას, კანონის შესაბამისად მოახდენს რეაგირებას.

N6 – 09.12.2021 – „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის საქმიანობის მარეგულირებელი წესების დამტკიცების თაობაზე“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2003 წლის 27 ივნისის N1 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ - კომუნიკაციების კომისიამ განსაკუთრებული საზოგადოებრივი მნიშვნელობის საკითხების განხილვისას საჯარო კონსულტაციების გამართვასთან დაკავშირებული ურთიერთობების მოწესრიგებისა და საჯარო კონსულტაციების სამართლებრივი ბაზის დადგენის მიზნით, დადგენილება მიიღო. ცვლილების შედეგად, კომუნიკაციების კომისიის მიერ საჯარო კონსულტაციების წარმართვის სამართლებრივი საფუძვლები განისაზღვრა, ასევე დადგინდა საჯარო კონსულტაციების პროცედურა, რომელიც დაინტერესებული პირების მიერ კომენტარების წარდგენის პირობებს და ვადებს მოიცავს. ცვლილების შესაბამისად, დადგინდა კომუნიკაციების კომისიის ვალდებულებები საჯარო კონსულტაციების გამჭვირვალობასთან და წარმოდგენილ კომენტარებთან დაკავშირებით წერილობითი პასუხების გამოქვეყნების შესახებ. კომუნიკაციების კომისია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით დადგენილი წესით, საჯარო ადმინისტრაციულ წარმოებას ატარებს ტელეკომ სფეროსთვის მნიშვნელოვან საკითხებზე, მათ შორის: ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ბაზრის ანალიზის პროცედურების ჩატარებისას, კონცენტრაციების გამოკვლევის, რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზიის გასაცემად აუქციონის გამართვისას და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტის მიღებისას.

საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსი ითვალისწინებს საჯარო განხილვებთან დაკავშირებულ რიგ პროცედურულ მოთხოვნებს. მაგალითად, საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების ფარგლებში ქვეყნდება ცნობა საჯარო გაცნობისათვის დოკუმენტების წარდგენის შესახებ, ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტის პროექტი, რომელზეც არანაკლებ 20 სამუშაო დღის განმავლობაში დაინტერესებულ მხარეებს აქვთ შესაძლებლობა, წარადგინონ საკუთარი მოსაზრებები, აქტის მიღებამდე იმართება ზეპირი მოსმენა და ა.შ. ამასთან, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით არ არის განსაზღვრული საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების ფარგლებში საჯარო კონსულტაციების გამართვის, მხარეთა მოსაზრებების გამოქვეყნების, მათზე ადმინისტრაციული ორგანოს წერილობითი პასუხის გაცემის, ადმინისტრაციული ორგანოს ვებ-გვერდზე ისეთი ერთიანი საინფორმაციო სივრცის არსებობის ვალდებულება, რომელშიც თავმოყრილი იქნება საჯარო კონსულტაციების მასალები.

კომუნიკაციების კომისიამ მიიჩნია, რომ მის კომპეტენციას მიკუთვნებულ განსაკუთრებული მნიშვნელობისა და პირთა ფართო წრისათვის აქტუალურ საკითხებზე მიზანშეწონილია გაიმართოს საჯარო კონსულტაციები, რომლის ფარგლებშიც, მოხდება კომუნიკაციების კომისიის საქმიანობის შესახებ საზოგადოების მეტად ინფორმირება და დაინტერესებული მხარეებისთვის საკუთარი მოსაზრებების კიდევ უფრო ეფექტიანად გამოხატვის შესაძლებლობის უზრუნველყოფა.

საჯარო კონსულტაციები არ ემსახურება გადაწყვეტილების მიღების პროცესის ჩანაცვლებას, თუმცა, იგი კარგი მმართველობის პრინციპის გამოვლინებაა და გადასაწყვეტი საკითხის შესახებ დაინტერესებული მხარეების მიერ წარმოდგენილი მოსაზრებებისა და ინფორმაციის სრულყოფილად განხილვით გადაწყვეტილების მიღების ეფექტიან პროცესს ემსახურება. ახალი წესის შესაბამისად, ტელეკომ სფეროს რეგულირების პროცესი კიდევ უფრო გამჭვირვალედ და ეფექტიანად წარიმართება, რაც საბოლოო ჯამში დადებითად აისახება, როგორც ინდუსტრიის, ისე - მომხმარებლების ინტერესებზე.

N7 – 30.12.2021 - „ნუმერაციის რესურსის გაცემის, გამოყენებისა და ანგარიშსწორების წესების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2012 წლის 21 თებერვლის N2 დადგენილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ - ცვლილების შედეგად პირი, რომელიც ფლობს ნუმერაციის რესურსს, ვალდებული ხდება ჩააბაროს ნუმერაციის რესურსი, თუ იგი არ ეწევა ავტორიზებად საქმიანობას, რათა არ მოხდეს ნუმერაციის რესურსის არადანიშნულებისამებრ გამოყენება.

„ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე, კომუნიკაციების კომისიამ 2012 წლის 21 თებერვალს მიიღო დადგენილება „ნუმერაციის რესურსის გაცემის, გამოყენებისა და ანგარიშსწორების წესების დამტკიცების შესახებ“. აღნიშნული დადგენილების მიხედვით, ავტორიზებული პირებისთვის მინიჭებული ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის უფლების გაუქმების საფუძვლებია: ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის უფლების მფლობელის მოთხოვნა, ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის საფასურის გადაუხდელობა, სარგებლობის პირობების დარღვევა მფლობელის დაჯარიმების შემდეგ მის მიერ დენადი ხასიათის დარღვევის გაგრძელების ან/და დაჯარიმებიდან 1 წლის განმავლობაში ახალი ერთჯერადი ხასიათის დარღვევის ჩადენის შემთხვევაში, ასევე, შესაბამის ელექტრონულ საკომუნიკაციო მომსახურებაზე ავტორიზაციის გაუქმება და მინიჭებული ნუმერაციის რესურსის არადანიშნულებისამებრ და ამ წესებით დადგენილი მოთხოვნების დარღვევით გამოყენება.

კომუნიკაციების კომისიამ მიზანშეწონილად მიიჩნია, რომ ავტორიზებული პირებისთვის მინიჭებული ნუმერაციის რესურსის გაუქმების საფუძვლებში დაემატოს ავტორიზაციის შეჩერება.

„ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, კომუნიკაციების კომისია უფლებამოსილია ავტორიზაცია შეაჩეროს: ავტორიზებული პირის მოთხოვნის საფუძველზე მის მიერ მითითებული ვადით, საკუთარი ინიციატივით, თუ ავტორიზებული პირი ერთ წელზე მეტი ხნის განმავლობაში, ერთობლივად:

არ ახორციელებს ავტორიზებულ საქმიანობას, არ წარუდგენს კომუნიკაციების კომისიას რეგულირების საფასურის გაანგარიშებებს ან წარუდგენს ნულოვან გაანგარიშებას და არ იხდის რეგულირების საფასურს. ამავ კანონის მიხედვით, ავტორიზაციის შეჩერება ნიშნავს ავტორიზებული საქმიანობის აკრძალვას მის განახლებამდე.

„ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის თანახმად, ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში ავტორიზაციის, ლიცენზიის ან ამონუშვადი რესურსით სარგებლობის უფლების მოპოვების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით ან/და ნუმერაციის რესურსით სარგებლობა დაუშვებელია და იწვევს საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსით დადგენილ პასუხისმგებლობას. „ნუმერაციის რესურსის გაცემის, გამოყენებისა და ანგარიშსწორების წესების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2012 წლის 21 თებერვლის №2 დადგენილების მე-5 მუხლის შესაბამისად, ავტორიზებადი საქმიანობის განხორციელებისთვის განკუთვნილი ნუმერაციის რესურსით სარგებლობის უფლება გაიცემა მხოლოდ ავტორიზებულ პირებზე. შესაბამისად, პირი, რომელსაც შეუჩერდება ავტორიზაცია, არ უნდა ფლობდეს ნუმერაციის რესურსს.

დანართი 7 განხილული დავები

1. შპს „სისტემ ნეტის“ მიმართ შპს „მალტისოფტის“ საჩივართან დაკავშირებით წარმოდგენილი მასალების გაცნობისა და დავის განხილვის დღის დანიშვნის შესახებ
დავის საგანი: დანახარჯებზე ორიენტირებული ტარიფებით, შეუზღუდავად და არადისკრიმინაციულად ქსელთან პირდაპირი ან არაპირდაპირი დაშვებისა და შესაბამისი ხელშეკრულების დადების მოთხოვნა
შედეგი: შპს „სისტემ ნეტის“ საჩივარი მიღებულ იქნა განსახილველად და დაინიშნა დავის განხილვის დღე
გადაწყვეტილება: Ng-21-16/37
2. შპს „მალტისოფტსა“ და შპს „სისტემ ნეტს“ შორის დავის განხილვის შესახებ
დავის საგანი: დანახარჯებზე ორიენტირებული ტარიფებით, შეუზღუდავად და არადისკრიმინაციულად ქსელთან პირდაპირი ან არაპირდაპირი დაშვებისა და შესაბამისი ხელშეკრულების დადების მოთხოვნა
შედეგი: შპს „სისტემ ნეტს“ საკუთარი ქსელის შესაბამის ელემენტებთან დანახარჯებზე ორიენტირებული ტარიფებით შეუზღუდავი და არადისკრიმინაციული დაშვებით, 10 გბ/წმ გამტარიანობის არხით, შპს „მალტისოფტთან“ ურთიერთიარსება და აღნიშნულთან დაკავშირებით, შპს „მალტისოფტთან“ შესაბამისი ხელშეკრულების დადება დაევალა
გადაწყვეტილება: Ng-21-16/87
3. სს „სილქნეტის“ წინააღმდეგ მოქალაქე შ. შოთაძის საჩივრის განსახილველად მიღების შესახებ
დავის საგანი: სს „სილქნეტის“ ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურებების მიწოდების სტანდარტული სააბონენტო ხელშეკრულების ერთ-ერთი პუნქტის გაუქმება
შედეგი: სს „სილქნეტის“ წინააღმდეგ შ. შოთაძის საჩივრის განხილვის მიზნით ფორმალური ადმინისტრაციული წარმოება დაიწყო
გადაწყვეტილება: Ng-21-23/290
4. მოქალაქე შ. შოთაძესა და სს „სილქნეტს“ შორის დავის განხილვის თაობაზე
დავის საგანი: სს „სილქნეტის“ ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურებების მიწოდების სტანდარტული სააბონენტო ხელშეკრულების ერთ-ერთი პუნქტის გაუქმება
შედეგი: საჩივარი არ დაკმაყოფილდა
გადაწყვეტილება: Ng-21-13/350
5. შპს „მაგთიკომის“ წინააღმდეგ მომხმარებელ ნ. მანაგაძის საჩივრების განხილველად დატოვებისა და ადმინისტრაციული წარმოების შეწყვეტის თაობაზე
დავის საგანი: მობილური სატელეფონო მომსახურების ფარგლებში ინტერნეტით მომსახურების შეზღუდვა და ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნა
შედეგი: შეწყდა შპს „მაგთიკომის“ წინააღმდეგ მომხმარებელ ნ. მანაგაძის საჩივრების განხილვის მიზნით დაწყებული ფორმალური ადმინისტრაციული წარმოება მომხმარებელ ნ. მანაგაძის მიერ საჩივრებზე უარის თქმის გამო
გადაწყვეტილებები: Ng-21-23/507; Ng-21-16/532
6. შპს „ახტელის“ და შპს „ახალი ქსელების“ მიმართ შპს „სერვისბოქსის“ საჩივრების განხილვის თაობაზე
დავის საგანი: არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის განხორციელება, აბონენტთა მოტყუების, მომსახურების პირობებში ცვლილების შეტანის შესახებ ინფორმირების ვალდებულების დარღვევის, შეცდომაში შემყვანი და დამაბნეველი ინფორმაციის მიწოდებისა და აბონენტთა მიმართ განხორციელებული იძულების შედეგად
შედეგი: შპს „სერვისბოქსის“ საჩივარი შპს „ახტელისა“ და შპს „ახალი ქსელების“ მიმართ არ დაკმაყოფილდა
გადაწყვეტილებები: Ng-21-16/176; Ng-21-16/225

7. შპს „სითი ტელეკომის“ მიმართ შპს „ვიონი საქართველოს“ საჩივარზე (№შ-21-6/77, 15.01.2021) დავის წარმოების შეწყვეტის შესახებ
დავის საგანი: ურთიერთიართვის შეჩერების მოთხოვნა დავალიანების გადაუხდელობის გამო
შედეგი: წარმოების შეწყვეტა საჩივარზე უარის თქმის გამო
გადაწყვეტილება: №გ-21-16/59
8. შპს „ნირაკოს“ საჩივრები შპს „ახტელის“ და შპს „ახალი ქსელების“ წინააღმდეგ.
დავის საგანი: შპს „ახტელის“ და შპს „ახალი ქსელების“ მიერ შპს „ნირაკოსთან“ ურთიერთიართვის მიწოდებაზე და შესაბამისი ხელშეკრულების გაფორმებაზე უარის თქმა
შედეგი: გაფრთხილება
გადაწყვეტილება: №გ-21-16/239
9. შპს „ფორმულას“ წინააღმდეგ ფიზიკური პირების გიგა გუდაძის, ბესარიონ წულაიას, არჩილ შატბერაშვილის, გიორგი გოცირიძის, გიორგი ყიფიანის, მამია გრიგოლიას საჩივარი
დავის საგანი: არასრულწლოვნებისთვის შეუფერებელი პროგრამების ეთერში განთავსების და მაუწყებელთა მიერ „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული სამაუწყებლო ბადის დაგეგმვის შეზღუდვების დარღვევა
შედეგი: შპს „ფორმულას“ წინააღმდეგ გიგა გუდაძის, ბესარიონ წულაიას, გიორგი გოცირიძის და მამია გრიგოლიას საჩივარი არ დაკმაყოფილდა
გადაწყვეტილება: №გ-21-16/268
10. შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის, შპს „ფორმულას“, შპს „მთავარი არხის“, შპს „ტელეკომპანია პირველის“ და ააიპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივის“ წინააღმდეგ ფიზიკური პირების არჩილ შატბერაშვილის, გიორგი გოცირიძის, ბესარიონ წულაიას და გიგა გუდაძის საჩივრის განხილვის მიზნით ფორმალური ადმინისტრაციული წარმოების დაწყების საკითხის განხილვის შესახებ
დავის საგანი: არასრულწლოვნებისთვის შეუფერებელი პროგრამების სამაუწყებლო ბადეში კანონდარღვევით განთავსება
შედეგი: შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის, შპს „ფორმულას“, შპს „მთავარი არხის“, შპს „ტელეკომპანია პირველის“ და ააიპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივის“ წინააღმდეგ გიორგი გოცირიძის, ბესარიონ წულაიას და გიგა გუდაძის საჩივარი მიღებულ იქნა განსახილველად და დაიწყო ფორმალური ადმინისტრაციული წარმოება
გადაწყვეტილება: №გ-21-23/53
11. შპს „სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ის, შპს „ფორმულას“, შპს „მთავარი არხის“, შპს „ტელეკომპანია პირველის“ და ააიპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივის“ წინააღმდეგ ფიზიკური პირების გიორგი გოცირიძის, ბესარიონ წულაიას და გიგა გუდაძის საჩივრის განხილვის თაობაზე
დავის საგანი: არასრულწლოვნებისთვის შეუფერებელი პროგრამების სამაუწყებლო ბადეში კანონდარღვევით განთავსება
შედეგი: დაწყებული ფორმალური ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა
გადაწყვეტილება: №გ-21-16/195
12. შპს „ჭი-დი-ეს თი-ვის“ მიმართ სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ საჩივრის განხილვისა და შპს „ჭი-დი-ეს თი-ვისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე
დავის საგანი: შესაბამისი უფლებამოსილების გარეშე მხატვრული ფილმის სამაუწყებლო ბადეში განთავსება
შედეგი: დაკმაყოფილდა საჩივარი და შპს „ჭი-დი-ეს თი-ვის“ დაეკისრა ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობა
გადაწყვეტილებები: №გ-20-16/1; №გ-21-16/55
13. შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის, შპს „ფორმულას“ და შპს „ტელეკომპანია პირველის“ წინააღმდეგ ფიზიკური პირების არჩილ შატბერაშვილის, გიორგი ყიფიანის, გიორგი გოცირიძის, გიგა გუდაძის, მამია გრიგოლიას და ბესარიონ წულაიას საჩივრის განსახილველად მიღების საკითხის განხილვის თაობაზე
დავის საგანი: არასრულწლოვანთათვის შეუფერებელი პროგრამის განთავსება
შედეგი: შეწყდა ადმინისტრაციული წარმოება
გადაწყვეტილება: №გ-21-16/92
14. შპს „ტელეიმედის“ წინააღმდეგ მერი მელქაძის საჩივრის განხილვის თაობაზე
დავის საგანი: არასრულწლოვანთათვის შეუფერებელი პროგრამის განთავსება
შედეგი: მერი მელქაძის საჩივარი შპს „ტელეიმედის“ წინააღმდეგ, არ დაკმაყოფილდა
გადაწყვეტილებები: №გ-21-23/439; №გ-21-16/475
15. სს „მედია ჰოლდინგის“ წინააღმდეგ ფიზიკურ პირ თორნიკე მურღულიას საჩივრის განხილვის თაობაზე
დავის საგანი: არასრულწლოვნებისთვის შეუფერებელი პროგრამის განთავსება
შედეგი: საჩივარი არ დაკმაყოფილდა
გადაწყვეტილება: №გ-21-16/351

ელექტრონული კომუნიკაციების სფერო

- კომპანია: სს „საქართველოს რკინიგზა“

საფუძველი: 2019 წლის აუდირებული განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშების, კომუნიკაციების კომისიის გადანაცვტილებით დადგენილ ვადაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/35
- კომპანია: შპს „ჯეო ჩენელზ“

საფუძველი: სამაუწყებლო არხების არამართლზომიერი ტრანზიტი

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/269
- კომპანია: სს „საქართველოს რკინიგზა“

საფუძველი: 2019 წლის აუდირებული განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშების, კომუნიკაციების კომისიის გადანაცვტილებით დადგენილ ვადაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/270
- კომპანია: შპს „TV ERA“

საფუძველი: სამაუწყებლო არხების არამართლზომიერი ტრანზიტი

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/286
- კომპანია: შპს „ვი-ჯი-ეს ნეთვორქ“

საფუძველი: უფლების მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა

შედეგი: ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/289
- კომპანია: სს „საქართველოს რკინიგზა“

საფუძველი: სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმისა და სატელეფონო ზარების შესახებ დეტალური ინფორმაციის („CDR“) წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/303
- კომპანია: შპს „ასანეტი“

საფუძველი: დირექტორის ცვლილების განხორციელებიდან დადგენილ ვადებში ინფორმაციის წარმოუდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/317
- კომპანია: „შპს „PC&I Networks“

საფუძველი: წინასწარი თანხმობის გარეშე წილების გასხვისება

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/329
- კომპანია: ი/მ თემურ დიასამიძე-ეკონომ ტაქტი ბათუმი

საფუძველი: მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა

შედეგი: ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/389
- კომპანია: შპს „ბრენდი“

საფუძველი: მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა

შედეგი: ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/390
- კომპანია: შპს „ტელეკომპანია თბილისი“

საფუძველი: დირექტორის ცვლილების განხორციელებიდან დადგენილ ვადებში ინფორმაციის წარმოუდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/480
- კომპანია: შპს „ლაიქ ჰაუსი“

საფუძველი: სარგებლობის უფლების მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა

შედეგი: ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/520
- კომპანია: შპს „Real Palace“

საფუძველი: სარგებლობის უფლების მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა
შედეგი: ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით (გასაჩივრებელია სასამართლოში)

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/521

14. კომპანია: სს „მეტრო ქონსტრაქშენი“

საფუძველი: სარგებლობის უფლების მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა
შედეგი: ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით (გასაჩივრებელია სასამართლოში)

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/528

15. კომპანია: შპს „სისტემ 1“

საფუძველი: სადამფუძნებლო დოკუმენტაციაში ცვლილებების განხორციელებიდან დადგენილ ვადაში
ინფორმაციის წარმოდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/541

16. კომპანია: შპს „ეკვანტს ჯორჯია“

საფუძველი: „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით
გათვალისწინებული 2020 წლის ანგარიშგების, ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის
ზედამხედველობის სამსახურში კანონით დადგენილ ვადაში სტანდარტის დაუცველად წარდგენა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/680

17. კომპანია: შპს „აილინკი“

საფუძველი: „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით
გათვალისწინებული 2020 წლის ანგარიშგების, ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის
ზედამხედველობის სამსახურში წარუდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/681

18. კომპანია: შპს „კავკასუს ონლაინი“

საფუძველი: წილის გასხვისების განზრახვის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიაში ინფორმაციის
წარმოდგენლობა და კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლება

სამართალდარღვევის აღმოფხვრის ვალდებულების დაკისრება (შპს „კავკასუს ონლაინის“ წილის პირდაპირ
და არაპირდაპირ 100%-ის მფლობელ კომპანიაში, „ნელგადო ლიმიტედში“ ფიზიკურ პირ ხვიჩა მაქსაყარიას
კუთვნილი წილის ფიზიკურ პირ ნასიბ ჰასანოვის მიერ შეძენამდე არსებული მდგომარეობის (წილობრივი
მფლობელობის) აღდგენის უზრუნველყოფა და აღნიშნულის დამადასტურებელი დოკუმენტაციის
კომისიაში წარმოდგენა)

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/291

19. კომპანია: შპს „რკინიგზის ტელეკომი“

საფუძველი: წილის გასხვისების განზრახვის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიაში ინფორმაციის
წარმოდგენლობა და კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლება

სამართალდარღვევის აღმოფხვრის ვალდებულების დაკისრება (შპს „რკინიგზის ტელეკომის“ ბენეფიციარი
მესაკუთრის ფიზიკურ პირ ხვიჩა მაქსაყარიას კუთვნილი წილის ფიზიკურ პირ ნასიბ ჰასანოვის მიერ შეძენამდე
არსებული მდგომარეობის (წილობრივი მფლობელობის) აღდგენის უზრუნველყოფა და აღნიშნულის
დამადასტურებელი დოკუმენტაციის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენა)

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/293

20. კომპანია: შპს „კავკასუს ონლაინი“

საფუძველი: წილის კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის გარეშე გასხვისება; კანონმდებლობისა და
კომუნიკაციების კომისიის Nგ-21-18/291; 20.05.2021 გადაწყვეტილების დარღვევა (კერძოდ, შპს „კავკასუს
ონლაინის“ წილის პირდაპირ და არაპირდაპირ 100%-ის მფლობელ კომპანიაში, „ნელგადო ლიმიტედში“
ფიზიკურ პირ ხვიჩა მაქსაყარიას კუთვნილი წილის ფიზიკურ პირ ნასიბ ჰასანოვის მიერ შეძენამდე არსებული
მდგომარეობის (წილობრივი მფლობელობის) აღდგენის უზრუნველყოფისა და აღნიშნულის დამადასტურებელი
დოკუმენტაციის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენის ვალდებულების შეუსრულებლობა)

შედეგი: გაფრთხილება და სამართალდარღვევის აღმოფხვრის დავალდებულება (შპს „კავკასუს ონლაინის“
წილის პირდაპირ და არაპირდაპირ 100%-ის მფლობელ კომპანიაში, „ნელგადო ლიმიტედში“ ფიზიკურ პირ
ხვიჩა მაქსაყარიას კუთვნილი წილის ფიზიკურ პირ ნასიბ ჰასანოვის მიერ შეძენამდე არსებული მდგომარეობის
(წილობრივი მფლობელობის) აღდგენის უზრუნველყოფა და აღნიშნულის დამადასტურებელი დოკუმენტაციის
კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენა)

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/570

21. კომპანია: შპს „რკინიგზის ტელეკომი“

საფუძველი: წილის კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის გარეშე გასხვისება; კანონმდებლობისა და
კომუნიკაციების კომისიის Nგ-21-18/293; 20.05.2021 გადაწყვეტილების დარღვევა (კერძოდ, შპს „რკინიგზის

ტელეკომის“ ბენეფიციარი მესაკუთრის ფიზიკურ პირ ხვია მაქაცარიას კუთვნილი წილის ფიზიკურ პირ ნასიბ ჰასანოვის მიერ შეძენამდე არსებული მდგომარეობის (წილობრივი მფლობელობის) აღდგენის უზრუნველყოფისა და აღნიშნულის დამადასტურებელი დოკუმენტაციის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენის ვალდებულების შეუსრულებლობა)

შედეგი: გაფრთხილება და სამართალდარღვევის აღმოფხვრის დავალდებულება (შპს „რკინიგზის ტელეკომის“ ბენეფიციარი მესაკუთრის ფიზიკურ პირ ხვია მაქაცარიას კუთვნილი წილის ფიზიკურ პირ ნასიბ ჰასანოვის მიერ შეძენამდე არსებული მდგომარეობის (წილობრივი მფლობელობის) აღდგენის უზრუნველყოფა და აღნიშნულის დამადასტურებელი დოკუმენტაციის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენა)

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/568

22. კომპანია: შპს „ბექა“

საფუძველი: საავტორო და მომიჯნავე უფლებების დაცვის შესახებ კანონმდებლობის დარღვევა

შედეგი: ჯარიმა 27,000 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/304

23. კომპანია: შპს „გიორგი“

საფუძველი: საავტორო და მომიჯნავე უფლებების დაცვის შესახებ კანონმდებლობის დარღვევა

შედეგი: ჯარიმა 27,000 ლარის ოდენობით.

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/305

24. კომპანია: შპს „გიგაბიტი“

საფუძველი: წილის გასხვისება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის გარეშე

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება Ng-21-18/330

25. კომპანია: სს „სილქნეტი“

საფუძველი: „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-19 მუხლის მე-2 პუნქტის ბ) ქვეპუნქტისა და 31-ე მუხლის, „მობილური ქსელით მომსახურების საბითუმო ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგების შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 31 დეკემბრის Ng-20-9/156 გადაწყვეტილების 3.1. პუნქტის („მობილური ქსელით მომსახურების საბითუმო ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგების შესახებ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 31 დეკემბრის გ-20-9/156 გადაწყვეტილებაში ცვლილებების შეტანის თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 24 სექტემბრის Ng-20-19 / 775 გადაწყვეტილებით შეტანილი ცვლილების გათვალისწინებით) დარღვევა

შედეგი: ცნობილი იქნა სამართალდამრღვევად და გათავისუფლდა პასუხისმგებლობისგან

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/271

26. კომპანია: შპს „ვეტორი ა.ს.“

საფუძველი: დამფუძნებლის და დირექტორის ცვლილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობისა და

კომუნიკაციების კომისიის ინფორმირების გარეშე

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/400

27. კომპანია: შპს „რეტნ ჯი“

საფუძველი: დამფუძნებლის და დირექტორის ცვლილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობისა და

კომუნიკაციების კომისიის ინფორმირების გარეშე

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/401

28. კომპანია: შპს „ბლუნეტი“

საფუძველი: დამფუძნებლის და დირექტორის ცვლილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობისა და

კომუნიკაციების კომისიის ინფორმირების გარეშე

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/504

29. კომპანია: შპს „კორპორაცია რედნეტი“

საფუძველი: რეგულირების საფასურის გაანგარიშების წარმოდგენლობა კომუნიკაციების კომისიაში

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/519

30. კომპანია: შპს „ასანეტი“

საფუძველი: პორტირების პროცესში დაკისრებული ვალდებულების შეუსრულებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/548

31. კომპანია: შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“

საფუძველი: კომპანიის ბენეფიციარი მესაკუთრეების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის მიერ მოთხოვნილი

ინფორმაციის წარმოდგენლობა

შედეგი: ჯარიმა 21,678.77 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Ng-21-18/212

32. კომპანია: შპს „ვანბოქსი“

საფუძველი: კომპანიის იურიდიული მისამართის ცვლილება და მისი კომუნიკაციების კომისიისთვის 7 დღის ვადაში შეუტყობინებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/578

33. კომპანია: შპს „იმერ ტვ“

საფუძველი: კომუნიკაციების კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება და ცვლილების 7 დღის ვადაში კომუნიკაციების კომისიისთვის შეუტყობინებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: N გ-21-18/577

34. კომპანია: შპს „ლოკალნეტ“

საფუძველი: წილის გასხვისების შესახებ ცვლილების 7 დღის ვადაში კომუნიკაციების კომისიისთვის შეუტყობინებლობა, ასევე კომპანიის დირექტორის ცვლილების შესახებ ინფორმაციის შეუტყობინებლობა და ცვლილების რეგისტრაციიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში სათანადო დოკუმენტების კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/576

35. კომპანია: შპს „შონი ტვ“

საფუძველი: კომპანიის სახელწოდების ცვლილების შესახებ ინფორმაციის კომუნიკაციების კომისიისთვის შეუტყობინებლობა და ცვლილებების რეგისტრაციიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში სათანადო დოკუმენტების კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/574

36. კომპანია: სს „აი თი დი სი“

საფუძველი: კომუნიკაციების კომისიის წინასწარი თანხმობის გარეშე წილის გასხვისება და ცვლილების 7 დღის ვადაში კომუნიკაციების კომისიისთვის შეუტყობინებლობა, ასევე კომპანიის დირექტორის ცვლილების შესახებ ინფორმაციის შეუტყობინებლობა და ცვლილების რეგისტრაციიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში სათანადო დოკუმენტების კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/580

37. კომპანია: შპს „სისტემ ნეტი“

საფუძველი: „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/676

38. კომპანია: შპს „დამოუკიდებელი ტელე-რადიო კომპანია ოდიში“

საფუძველი: „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/674

39. კომპანია: შპს „ნეტკომი“

საფუძველი: „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/677

40. კომპანია: შპს „სქაიტელი“

საფუძველი: „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/700

41. კომპანია: შპს „BATUMI MEDIA GROUP“

საფუძველი: საავტორო და მომიჯნავე უფლებების შესახებ კანონმდებლობის დარღვევით საქართველოს ტერიტორიაზე მართლზომიერი რეტრანსლირების უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტაციის გარეშე სამაუწყებლო არხების გავრცელება

შედეგი: ჯარიმა 27,000 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/316

მაუწყებლობის სფერო

- [illegible]

შედეგი: ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/462

13. კომპანია: ააიპ „ფარვანა“

საფუძველი: ლიცენზიის/სარგებლობის უფლების მინიჭების გარეშე სიხშირული სპექტრის გამოყენებით მაუწყებლობა

შედეგი: ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/456

14. კომპანია: შპს „ტელეიმედი“

საფუძველი: წინასაარჩევნო კამპანიის მიმდინარეობისას წინასაარჩევნო დებატების განუთავსებლობა

შედეგი: ჯარიმა 2500 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/625

15. კომპანია: შპს „სტუდია მაცსტრო“

საფუძველი: წინასაარჩევნო კამპანიის მიმდინარეობისას წინასაარჩევნო დებატების განუთავსებლობა

შედეგი: ჯარიმა 2500 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/626

16. კომპანია: შპს „ტელეკომპანია ქართული არხი“

საფუძველი: წინასაარჩევნო კამპანიის მიმდინარეობისას წინასაარჩევნო დებატების განუთავსებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/624

17. კომპანია: შპს „ტელეკომპანია გურჯაანი“

საფუძველი: საავტორო უფლებების დარღვევით მხატვრული ფილმების სამაუწყებლო ბადეში განთავსება

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/723

18. კომპანია: შპს „ტელეკომპანია დია“

საფუძველი: საავტორო უფლებების დარღვევით მხატვრული ფილმების სამაუწყებლო ბადეში განთავსება

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/702

19. კომპანია: ა(ა)იპ „ჟურნალისტები და იურისტები დემოკრატიისა და ადამიანის უფლებებისთვის“

საფუძველი: საავტორო უფლებების დარღვევით მხატვრული ფილმების სამაუწყებლო ბადეში განთავსება

შედეგი: ჯარიმა 2500 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/725

20. კომპანია: შპს „ტელეიმედი“

საფუძველი: პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსება წესების დარღვევით

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/38

21. კომპანია: შპს „იბერია TV“

საფუძველი: „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით

გათვალისწინებული 2019 წლის ანგარიშგების, ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის

ზედამხედველობის სამსახურში კანონით დადგენილ ვადაში და სტანდარტის დაუცველად წარდგენა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/102

22. კომპანია: შპს „ფორმულა“

საფუძველი: თამბაქოს, მისი გადამამუშავების პროცესის, სიგარეტების და სიგარეტის კოლოფების დემონსტრირება/

თამბაქოს ნაწარმის რეკლამირება

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/157

23. კომპანია: ააიპ „ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი“

საფუძველი: სადამფუძნებლო დოკუმენტებში ცვლილების განხორციელებიდან დადგენილ ვადებში ინფორმაციის

წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/197

24. კომპანია: შპს „ქართული-ტვ“

საფუძველი: დირექტორისა და იურიდიული მისამართის ცვლილების განხორციელებიდან დადგენილ ვადებში

ინფორმაციის წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/198

25. კომპანია: შპს „ილიონი“

საფუძველი: სადამფუძნებლო დოკუმენტებში ცვლილების განხორციელებიდან დადგენილ ვადებში ინფორმაციის

წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება
გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/199

26. კომპანია: ააიპ „საზოგადოებრივი ორგანიზაცია რადიო-ტელევიზია ფარვანა“

საფუძველი: სადამფუძნებლო დოკუმენტებში ცვლილების განხორციელებიდან დადგენილ ვადებში ინფორმაციის წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება
გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/201

27. კომპანია: ააიპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივი“

საფუძველი: 18 წლამდე არასრულწლოვანისთვის შეუფერებელი პროგრამის განთავსება კანონით აკრძალულ დროს

შედეგი: ჯარიმა 2500 ლარის ოდენობით

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/337

28. კომპანია: სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“

საფუძველი: თამბაქოს ნაწარმის რეკლამირება

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება
გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/404

29. კომპანია: ა(ა)იპ „ჟურნალისტები და იურისტები დემოკრატიისა და ადამიანის უფლებებისთვის“

საფუძველი: შესაბამისი უფლებების გარეშე აუდიო-ვიზუალური პროდუქციის ეთერში განთავსება და სახელმწიფო ენაზე დუბლირების გარეშე ფილმების არასახელმწიფო ენაზე განთავსება

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/438

30. კომპანია: შპს „ალტ ინფო“

საფუძველი: უხამსობის შემცველი პროგრამის განთავსება

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება
გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/474

31. კომპანია: შპს „ტელეკომპანია თბილისი“

საფუძველი: დირექტორის ცვლილების განხორციელებიდან დადგენილ ვადებში ინფორმაციის წარმოუდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/480

32. კომპანია: შპს „ტელეიმედი“

საფუძველი: „ბულალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული 2020 წლის ანგარიშგების, ბულალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურში კანონით დადგენილ ვადაში სტანდარტის დაუცველად წარდგენა;

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება
გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/678

33. კომპანია: შპს „ემ ეს გრუპი“

საფუძველი: „ბულალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული 2020 წლის ანგარიშგების, ბულალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურში კანონით დადგენილ ვადაში სტანდარტის დაუცველად წარდგენა;

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისაგან გათავისუფლება
გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/679

34. კომპანია: სსიპ „საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი“

საფუძველი: შესაბამისი უფლებების გარეშე აუდიო-ვიზუალური პროდუქციის ეთერში განთავსება

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/683

35. კომპანია: შპს „ჯიემთივი“

საფუძველი: კანონით დადგენილ ვადაში სადამფუძნებლო დოკუმენტაციაში ცვლილების თაობაზე ინფორმაციის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/24

36. კომპანია: შპს „მთავარი არხი“

საფუძველი: გადაცემაში პროდუქტის განთავსების წესების დარღვევა

შედეგი: გაფრთხილება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/56

37. კომპანია: შპს „TV ERA“

საფუძველი: ყოველწლიური ინფორმაციის წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლება

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/146

38. კომპანია: შპს „აგროკომუნიკატორი“

გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/402

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლება
გადანყვეტილება: Nგ-21-18/158

66. კომპანია: შპს „ფოკუს სტუდიო“

საფუძველი: შესაბამისობის დეკლარაციისა და „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 61-ე მუხლით გათვალისწინებული ინფორმაციის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლება

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/165

67. კომპანია: შპს „ტელეკომპანია ქართული არხი“

საფუძველი: საავტორო და მომიჯნავე უფლებების შესახებ კანონმდებლობის დარღვევით საქართველოს ტერიტორიაზე მართლზომიერი ჩვენების უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტაციის გარეშე აუდიო-ვიზუალური პროდუქციის, მხატვრული ფილმების სამაუწყებლო ბადეში განთავსება

შედეგი: გაფრთხილება

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/338

68. კომპანია: შპს „ჭადრაკი ტვ“

საფუძველი: საქართველოს კანონმდებლობის, სალიცენზიო/ავტორიზაციის პირობებისა და ქცევის კოდექსის მოთხოვნათა შესრულებისა და დაფინანსების წყაროების შესახებ 1 მაისამდე ყოველწლიური ანგარიშის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლება

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/391

69. კომპანია: შპს „ტვ საფერავი“

საფუძველი: საქართველოს კანონმდებლობის, სალიცენზიო/ავტორიზაციის პირობებისა და ქცევის კოდექსის მოთხოვნათა შესრულებისა და დაფინანსების წყაროების შესახებ 1 მაისამდე ყოველწლიური ანგარიშის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/392

70. კომპანია: ა(ა)იპ „ჭიპა-საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი“

საფუძველი: საქართველოს კანონმდებლობის, სალიცენზიო/ავტორიზაციის პირობებისა და ქცევის კოდექსის მოთხოვნათა შესრულებისა და დაფინანსების წყაროების შესახებ 1 მაისამდე ყოველწლიური ანგარიშის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: სამართალდამრღვევად ცნობა და პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლება

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/363

71. კომპანია: შპს „გორდა“

საფუძველი: საქართველოს კანონმდებლობის, სალიცენზიო/ავტორიზაციის პირობებისა და ქცევის კოდექსის მოთხოვნათა შესრულებისა და დაფინანსების წყაროების შესახებ 1 მაისამდე ყოველწლიური ანგარიშის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: ცნობილი იქნას სამართალდამრღვევად და გათავისუფლდა ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან.

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/364

72. კომპანია: შპს „რადიო კომპანია პირველი რადიო“

საფუძველი: საქართველოს კანონმდებლობის, სალიცენზიო/ავტორიზაციის პირობებისა და ქცევის კოდექსის მოთხოვნათა შესრულებისა და დაფინანსების წყაროების შესახებ 1 მაისამდე ყოველწლიური ანგარიშის კომუნიკაციების კომისიაში წარმოუდგენლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/393

73. კომპანია: შპს „ტელეიმედი“

საფუძველი: პროგრამაში პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსების (Product Placement) წესის დარღვევა

შედეგი: ჯარიმა 2500 ლარის ოდენობით

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/359

74. კომპანია: შპს „ახალი“

საფუძველი: საავტორო და მომიჯნავე უფლებების შესახებ კანონმდებლობის დარღვევით საქართველოს ტერიტორიაზე მართლზომიერი ჩვენების უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტაციის გარეშე აუდიო-ვიზუალური პროდუქციის, მხატვრული ფილმების სამაუწყებლო ბადეში განთავსება

შედეგი: გაფრთხილება

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/649

75. კომპანია: შპს „შონი ტვ“

საფუძველი: „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობა

შედეგი: გაფრთხილება

გადანყვეტილება: Nგ-21-18/675

დანართი 9

დანყებული ადმინისტრაციული წარმოების შეწყვეტა

1. სს „სილქნეტის“ წინააღმდეგ მომხმარებელ თ. ბოლქვაძის განცხადების განუხილველად დატოვებისა და ადმინისტრაციული წარმოების შეწყვეტის თაობაზე

დავის საგანი: მომსახურების შეფერხებით მიწოდების პერიოდზე მომსახურების საფასურის დარიცხვა და დამატებითი მომსახურების (სამაუწყებლო არხის) მომხმარებლის თანხმობის გარეშე ჩართვა

გადაწყვეტილება: Nგ-21-16/25

მიზეზი: ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა მომხმარებლის მიერ განცხადებაზე უარის თქმის გამო

2. სს „სილქნეტის“ წინააღმდეგ მომხმარებელ ლ. გურგენიძის განცხადების განუხილველად დატოვებისა და ადმინისტრაციული წარმოების შეწყვეტის თაობაზე

დავის საგანი: ინტერნეტმომსახურების ხარისხი და მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურების მიწოდებისთვის დარიცხული საფასური

გადაწყვეტილება: Nგ-21-16/101

მიზეზი: ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა მომხმარებლის მიერ განცხადებაზე უარის თქმის გამო

3. სს „სილქნეტის“ მიმართ შპს „ალტ ინფოს“ საჩივრის განუხილველად დატოვებისა და დანყებული ადმინისტრაციული წარმოების შეწყვეტის თაობაზე

დავის საგანი: სამაუწყებლო არხის მომხმარებლებისათვის შეთავაზებული მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურების პაკეტში განთავსებაზე უარის თქმა

გადაწყვეტილებები: Nგ-21-23/379; Nგ-21-16/451;

მიზეზი: ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა შპს „ალტ ინფოს“ მიერ საჩივარზე უარის თქმის გამო

4. სს „სილქნეტის“ მიმართ შპს „ალტ ინფოს“ საჩივრის განუხილველად დატოვებისა და ადმინისტრაციული წარმოების შეწყვეტის შესახებ

დავის საგანი: სამაუწყებლო არხის მომხმარებლებისათვის შეთავაზებული მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურების პაკეტში განთავსებაზე უარის თქმა

გადაწყვეტილება: Nგ-21-16/499

მიზეზი: ადმინისტრაციული წარმოება შეწყდა შპს „ალტ ინფოს“ მიერ საჩივარზე უარის თქმის გამო

დანართი 10

სასამართლო დავები (მათ შორის, ადმინისტრაციული სამართალდარღვევები)

1. მოსარჩელე: შპს „ვიონი საქართველო“

დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 26 აპრილის 230/18 გადაწყვეტილება. შპს „ვიონი საქართველოს“ დაეკისრა ჯარიმა 270 000 ლარის ოდენობით, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის 62-ე მუხლის მე-4 პუნქტის, მე-19 მუხლის მე-2 პუნქტის ბ) ქვეპუნქტისა და „ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ“ რეგლამენტის 10⁵ მუხლის პირველი პუნქტის დარღვევის გამო. კერძოდ, მომხმარებელთან ხელშეკრულების დადების გარეშე მობილური საკომუნიკაციო მომსახურების მიწოდების გამო

შედეგი: თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 2021 წლის 4 ოქტომბრის განჩინებით, შპს „ვიონი საქართველოს“ სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა

2. მოსარჩელე: შპს „ვიონი საქართველო“

დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 25 იანვრის №21/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით შპს „ვიონი საქართველოს“ დაეკისრა ჯარიმა 90000 ლარის ოდენობით „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის 62-ე მუხლის მე-4 პუნქტის, მე-19 მუხლის მე-2 პუნქტის ბ) ქვეპუნქტისა და „ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ“ რეგლამენტის 10⁵ მუხლის პირველი პუნქტის დარღვევის გამო. კერძოდ, წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო

შედეგი: თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 2021 წლის 4 ოქტომბრის განჩინებით, შპს „ვიონი საქართველოს“ სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა

3. მოსარჩელე: შპს „ვიონი საქართველო“ („მობიტელის“ უფლებამონაცვლე)
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 5 ოქტომბრის №662/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით შპს „მობიტელს“ მიეცა გაფრთხილება წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო
შედეგი: თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 2021 წლის 6 ოქტომბრის განჩინებით, შპს „ვიონი საქართველოს“ სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა

4. მოსარჩელე: შპს „ვიონი საქართველო“ („მობიტელის“ უფლებამონაცვლე)
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2015 წლის 24 სექტემბრის №582/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „მობიტელს“ დაეკისრა ჯარიმა 30 000 ლარის ოდენობით წერილობითი ხელშეკრულების გაფორმების გარეშე მომხმარებლისთვის მობილური სატელეფონო მომსახურების მიწოდების გამო
შედეგი: საქართველოს უზენაესი სასამართლოს 2021 წლის 30 სექტემბრის განჩინებით შპს „ვიონი საქართველოს“ კერძო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა და ძალაში დატოვა თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 2020 წლის 27 ნოემბრის განჩინება, რომლითაც შპს „ვიონი საქართველოს“ სააპელაციო საჩივარი დაუშვებლად იქნა ცნობილი

5. მოსარჩელე: შპს „ახალი ქსელები“, შპს „ახტელი“, შპს „ოპტიკურ - ბოჭკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელი ფოპტენტი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის სხდომის აუდიო ჩანაწერის გადაცემა
შედეგი: საქართველოს უზენაესი სასამართლოს 2021 წლის 25 ნოემბრის განჩინებით, შპს „ახალი ქსელების“, შპს „ახტელის“, შპს „ოპტიკურ - ბოჭკოვანი ტელეკომუნიკაციის ქსელი ფოპტენტის“ საკასაციო საჩივარი დაუშვებლად იქნა ცნობილი

6. მოსარჩელე: შპს „სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 15 ივნისის №392/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით „რუსთავი 2“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად და გათავისუფლდა ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან არასაარჩევნო პერიოდში პოლიტიკური შინაარსის რეკლამის განთავსების გამო
შედეგი: თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 2021 წლის 14 ივნისის განჩინებით საქმეზე შეწყდა წარმოება „რუსთავი 2“-ის მიერ სარჩელზე უარის თქმის გამო

7. მოსარჩელე: შპს „BATUMI MEDIA GROUP“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 18 ივლისის №19-18/422 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით შპს „BATUMI MEDIA GROUP“-ს დაეკისრა ჯარიმა 27 000 ლარის ოდენობით, „ლიტერატურული და მხატვრული ნაწარმოებების დაცვის“ ბერნის კონვენციის მე-11^{bis} მუხლის, ინტელექტუალური საკუთრების მსოფლიო ორგანიზაციის „საავტორო უფლებების შესახებ“ ხელშეკრულების მე-8 მუხლის, „შემსრულებლების, ფონოგრამების, დამამზადებლების და მაუწყებლობის ორგანიზაციების უფლებათა დაცვის შესახებ“ რომის 1961 წლის კონვენციის მე-13 მუხლის, „საავტორო და მომიჯნავე უფლებების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-18 მუხლის მე-2 პუნქტის „ვ“ ქვეპუნქტის, 37-ე, 38-ე, 50-ე, 51-ე მუხლების, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-19 მუხლის მე-2 პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის დარღვევის გამო (სამაუწყებლო არხების არამართლზომიერი ტრანზიტი)
შედეგი: სარჩელი არ დაკმაყოფილდა

8. მოსარჩელე: სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“
დავის საგანი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2018 წლის 6 დეკემბრის №664/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“ ცნობილ იქნა სამართალდამრღვევად „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის პირველი პუნქტისა და 63-ე მუხლის მე-2 პუნქტის დარღვევის გამო (არაეთიკური რეკლამის განთავსება);
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა; გასაჩივრდა სააპელაციო სასამართლოში. თბილისის სააპელაციო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა პალატამ დააკმაყოფილა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ სააპელაციო საჩივარი; კომუნიკაციების კომისიის მიერ გასაჩივრდა უზენაეს სასამართლოში. კომუნიკაციების კომისიის საკასაციო საჩივარი მიჩნეულ იქნა დაუშვებლად

9. მოსარჩელე: შპს „ტვ სარფი“
დავის საგანი: „ტვ სარფის“ რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის №F8 ლიცენზიის მოქმედების ვადის გაგრძელებაზე უარის თქმის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 4 ივნისის გ-20-3/485 გადაწყვეტილება, რომლითაც არ გაუგრძელდება შპს „ტვ სარფის“ რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის №F8 ლიცენზიის მოქმედების ვადა, აღნიშნული ლიცენზიის მოქმედების ვადის (22.04.2023) ამოწურვის შემდგომ.
სტატუსი: მიმდინარე

10. მოსარჩელე: შპს „დელტა კომი“

დავის საგანი: შპს „დელტა კომის“ მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობის თაობაზე განცხადების განხილვის შესახებ კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 20 აგვისტოს Nგ-20-20/643 გადაწყვეტილება, რომლითაც არ დაკმაყოფილდეს შპს „დელტა კომის“ 2020 წლის 3 აგვისტოს განცხადება (კომუნიკაციების კომისიაში რეგისტრაციის N შ-20-6/3951) კომუნიკაციების კომისიაში წარმოდგენილი ინფორმაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობის თაობაზე და აღნიშნული ინფორმაცია მიჩნეულ იქნა ღიად
სტატუსი: მიმდინარე

11. მოსარჩელე: შპს „მაგთიკომი“

დავის საგანი: შპს „მაგთიკომის“ მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის ნაწილობრივ კომერციულ საიდუმლოებად ცნობის შესახებ კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 20 აგვისტოს Nგ-20-20/624 გადაწყვეტილების მე-2 პუნქტი, რომლითაც არ დაკმაყოფილდა შპს „მაგთიკომის“ მოთხოვნა კონკრეტული/ინდივიდუალური სატარიფო პაკეტის/შეთავაზების დეტალური აღწერილობის (გეოგრაფიული, ტექნიკური, რაოდენობრივი და ფინანსური პარამეტრების მიხედვით) კომერციულ საიდუმლოებად ცნობის შესახებ და აღნიშნული ინფორმაცია მიჩნეულ იქნა ღიად
სტატუსი: მიმდინარე

12. მოსარჩელე: შპს „მედია კავშირი ობიექტივი“

დავის საგანი: ააიპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2020 წლის 3 სექტემბრის Nგ-20-18/687 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით ააიპ „არაკომერციული მედია-კავშირ ობიექტივს“ მიეცა გაფრთხილება „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის პირველი პუნქტისა და 63-ე მუხლის მე-2 პუნქტის დარღვევის გამო (არასაარჩევნო პერიოდში სამაუწყებლო ბადეში განათავსა წინასაარჩევნო/პოლიტიკური რეკლამა)

შედეგი: სარჩელი არ დაკმაყოფილდა (გადაწყვეტილება კანონიერ ძალაშია შესული)

13. მოსარჩელე: შპს „ბრენდი“

დავის საგანი: შპს „ბრენდისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2021 წლის პირველი ივლისის Nგ-21-18/390 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა. აღნიშნული გადაწყვეტილებით შპს „ბრენდს“ საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 144¹ მუხლის პირველი ნაწილით გათვალისწინებული სამართალდარღვევის ჩადენის გამო (მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა) დაეკისრა ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით
სტატუსი: მიმდინარე

14. მოსარჩელე: ი/მ „თემურ დიასამიძე - ეკონომ ტაქსი ბათუმი“

დავის საგანი: ი.მ. „თემურ დიასამიძე - ეკონომ ტაქსი ბათუმისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2021 წლის პირველი ივლისის Nგ-21-18/389 გადაწყვეტილებისა და შედგენილი ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის გაუქმება, ასევე დაკისრებული ჯარიმის სიტყვიერი შენიშვნით შეცვლა. გადაწყვეტილებით ი.მ. „თემურ დიასამიძე - ეკონომ ტაქსი ბათუმს“ საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 144¹ მუხლის პირველი ნაწილით გათვალისწინებული სამართალდარღვევის ჩადენის გამო (მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა) დაეკისრა ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით

შედეგი: საჩივარი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ (5000 ლარიანი ჯარიმა შეიცვალა სიტყვიერი შენიშვნით, ხოლო კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილებისა და სამართალდარღვევის ოქმის გაუქმების ნაწილში საჩივარი არ დაკმაყოფილდა)

15. კასატორი: ა(ა)იპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივი“

დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 9 აგვისტოს N462/18 გადაწყვეტილება ა(ა)იპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე, რომლითაც მაუწყებელს დაეკისრა ჯარიმა 3132,36 ლარის ოდენობით, არასათანადო რეკლამის განთავსებისთვის, კერძოდ, წინასაარჩევნო/პოლიტიკური რეკლამის იმ პერიოდში განთავსებისთვის, როცა არ მიმდინარეობდა წინასაარჩევნო კამპანია და ასევე, პოლიტიკური პარტიიდან რეკლამის განთავსებისთვის დაფინანსების მიღების გამო

შედეგი: საქართველოს უზენაესმა სასამართლომ ა(ა)იპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივის“ საკასაციო საჩივარი დატოვა განუხილველად

16. კასატორი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

მოწინააღმდეგე მხარე: შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“

დავის საგანი: თბილისის სააპელაციო სასამართლოს განჩინების ბათილად ცნობა, რომლითაც ძალაში დარჩა თბილისის საქალაქო სასამართლოს გადაწყვეტილება შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაციისათვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრებისა და ადმინისტრაციული წარმოების

მასალების საქართველოს პროკურატურისა და საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს საგამოძიებო სამსახურში გადაგზავნის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 12 იანვრის №20/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობის შესახებ, ავტორიზებული პირისთვის ჯარიმის დაკისრების ნაწილში
სტატუსი: მიმდინარე

17. მოსარჩელე: შპს „ახალი ქსელები“
დავის საგანი: გამოყოფილი არხებით საბითუმო მომსახურების ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგების შესახებ კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 6 დეკემბრის №671/9 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა შპს „ახალ ქსელებთან“ მიმართებით
სტატუსი: მიმდინარე

18. მოსარჩელე: ა(ა)იპ „საერთაშორისო გამჭვირვალობა - საქართველო“
დავის საგანი: სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ წინააღმდეგ ა(ა)იპ „საერთაშორისო გამჭვირვალობა - საქართველო“ საჩივრის განხილვის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის გადაწყვეტილება №36/16; 31.01.2019, რომლითაც არ დაკმაყოფილდა საერთაშორისო გამჭვირვალობა - საქართველოს საჩივარი მაუწყებლის ეთერში სოციალური რეკლამის განთავსების თაობაზე
შედეგი: მოსარჩელემ გაიხმო სარჩელი, რის გამოც სარჩელი განუხილველად დარჩა

19. მოსარჩელე: სს „სილქნეტი“
დავის საგანი: „ინტერნეტის გლობალურ რესურსებთან დაშვების საბითუმო ბაზრის სეგმენტზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგების შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 14 მაისის №გ-19-9/285 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე

20. მოსარჩელე: შპს „რკინიგზის ტელეკომი“
დავის საგანი: „შპს „რკინიგზის ტელეკომისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 17 ოქტომბრის №გ-19-18/606 გადაწყვეტილება (სანქცია: გაფრთხილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისების გამო)
სტატუსი: მიმდინარე

21. მოსარჩელე: შპს „კავკასუს ონლაინი“
დავის საგანი: „შპს „კავკასუს ონლაინისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 17 ოქტომბრის №გ-19-18/605 გადაწყვეტილება (სანქცია: გაფრთხილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისების გამო)
სტატუსი: მიმდინარე

22. მოსარჩელე: „ვეკო ინვესტმენტ ენდ ფაინანს ეს ეი“
დავის საგანი: „შპს „რკინიგზის ტელეკომისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 17 ოქტომბრის №გ-19-18/606 –გადაწყვეტილება (სანქცია: გაფრთხილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისების გამო)
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლომ დაუშვებლად ცნო სარჩელი და შეწყვიტა სამართალწარმოება.
სტატუსი: გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში

23. მოსარჩელე: ხვია მაქაცარია
დავის საგანი: „შპს „კავკასუს ონლაინისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 17 ოქტომბრის №გ-19-18/605 გადაწყვეტილება (სანქცია: გაფრთხილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისების გამო)
სტატუსი: მიმდინარე

24. მოსარჩელე: ხვია მაქაცარია
დავის საგანი: „შპს „რკინიგზის ტელეკომისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 17 ოქტომბრის №გ-19-18/606 გადაწყვეტილება (სანქცია: გაფრთხილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისების გამო)
სტატუსი: მიმდინარე

25. მოსარჩელე: შპს „კავკასუს ონლაინი“
დავის საგანი: „შპს „კავკასუს ონლაინისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 17 ოქტომბრის №გ-19-18/605 გადაწყვეტილება (სანქცია: გაფრთხილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისების გამო) და „შპს „კავკასუს ონლაინის“

წილის 44%-ის „ნელგადო ლიმიტედის“ მიერ შეძენაზე თანხმობის მიცემის საკითხის განხილვის შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2016 წლის 6 ოქტომბრის N677/11 გადაწყვეტილების მე-5 პუნქტი
სტატუსი: მიმდინარე

26. მოსარჩელე: შპს „კავკასუს ონლაინ“
დავის საგანი: შპს „კავკასუს ონლაინისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 12 დეკემბრის Nგ-19-18/697 გადაწყვეტილება (სანქცია: ჯარიმა 30 000 ლარის ოდენობით, კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისებისა და სამართალდარღვევის აღმოუფხვრელობის გამო)
სტატუსი: მიმდინარე

27. მოსარჩელე: შპს „რკინიგზის ტელეკომი“
დავის საგანი: შპს „რკინიგზის ტელეკომისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 12 დეკემბრის Nგ-19-18/696 გადაწყვეტილება (სანქცია: ჯარიმა 30 000 ლარის ოდენობით, კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისებისა და სამართალდარღვევის აღმოუფხვრელობის გამო)
სტატუსი: მიმდინარე

28. მოსარჩელე: „ვეკო ინვესტმენტ ენდ ფაინანს ეს ეი“
დავის საგანი: შპს „რკინიგზის ტელეკომისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 17 ოქტომბრის Nგ-19-18/605 გადაწყვეტილება (სანქცია: გაფრთხილება კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისების გამო) და „შპს „კავკასუს ონლაინის“ წილის 44%-ის „ნელგადო ლიმიტედის“ მიერ შეძენაზე თანხმობის მიცემის საკითხის განხილვის შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2016 წლის 6 ოქტომბრის N677/11 გადაწყვეტილების მე-5 პუნქტი
სტატუსი: მიმდინარე. დავა განიხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში

29. კასატორი: შპს „იბერია-TV“
დავის საგანი: „შპს „იბერია-TV“-სთვის ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 8 თებერვლის N60/18 გადაწყვეტილება (სანქციის სახეები: ჯარიმა 3 394.47 ლარის ოდენობით საქონლის/მომსახურების განთავსების წესების დარღვევისთვის; გაფრთხილება სპონსორზე მითითების წესების დარღვევისთვის)
შედეგი: შპს „იბერია-TV“-ის საკასაციო საჩივარი მიჩნეულ იქნა დაუშვებლად

30. მოსარჩელე: შპს „ვიონი საქართველო“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიისგან მატერიალური ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნა
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლომ არ დააკმაყოფილა სარჩელი
სტატუსი: მიმდინარე. გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში

31. კასატორი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
მონინააღმდეგე მხარე: შპს „გ.ს.ი ტექნოლოგია“
დავის საგანი: თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 27.12.2018 განჩინება, რომლითაც ძალაში დარჩა თბილისის საქალაქო სასამართლოს 10.05.2017 გადაწყვეტილება კომუნიკაციების კომისიის N60/16; 28.01.2016 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობის თაობაზე
სტატუსი: მიმდინარე

32. აპელანტი: სს „სილქნეტი“
დავის საგანი: თბილისის საქალაქო სასამართლოს 16.07.2018 გადაწყვეტილება, რომლითაც არ დაკმაყოფილდა სს „სილქნეტის“ სარჩელი კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 20 აპრილის N272/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობის მოთხოვნის თაობაზე
შედეგი: თბილისის სააპელაციო სასამართლომ არ დააკმაყოფილა სს „სილქნეტის“ სააპელაციო საჩივარი და ძალაში დატოვა თბილისის საქალაქო სასამართლოს გადაწყვეტილება. თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 24.02.21 განჩინება გასაჩივრებულია საქართველოს უზენაეს სასამართლოში
სტატუსი: მიმდინარე

33. მოსარჩელე: სს „სილქნეტი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 4 მაისის Nგ329/18 (სს „სილქნეტსა“ და შპს „მაიფონს“, შპს „კეთილი ნების კომუნიკაციები-გუდვილკომს“, შპს „სითი ტელეკომს“, შპს „ლაგს“ და შპს „ჯეონეტს“ შორის არსებულ დავაზე წარმოდგენილი მასალების გაცნობისა და დავის განხილვის დღის დანიშვნის შესახებ), 2017 წლის 11 მაისის Nგ335/16 (სს „სილქნეტსა“ და შპს „ნიუ ვიფენს“ შორის არსებულ დავაზე წარმოდგენილი მასალების გაცნობისა და

სამართალდარღვევის აღმოუფხვრელობის გამო)
სტატუსი: მიმდინარე

42. მოსარჩელე: შპს „რკინიგზის ტელეკომი“
დავის საგანი: შპს „რკინიგზის ტელეკომის“ სამართალდამრღვევად ცნობისა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 20 აგვისტოს №20-18/646 გადაწყვეტილება (კომუნიკაციების კომისიის თანხმობის მოპოვების გარეშე წილის გასხვისებისა და სამართალდარღვევის აღმოუფხვრელობის გამო)
სტატუსი: მიმდინარე

43. მოსარჩელები: შპს „კავკასუს ონლაინი“ და შპს „რკინიგზის ტელეკომი“
დავის საგანი:
• შპს „კავკასუს ონლაინის“ (ს/კ 211380833) განცხადების განუხილველად დატოვების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 20 აგვისტოს №20-12/649 გადაწყვეტილება;
• შპს „რკინიგზის ტელეკომის“ (ს/კ 202239737) განცხადების განუხილველად დატოვების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 20 აგვისტოს გ-20-12/651 გადაწყვეტილება;
სტატუსი: მიმდინარე (კომუნიკაციების კომისიის შუამდგომლობის საფუძველზე სასამართლომ გააერთიანა ორი საქმე)

44. მოსარჩელე: „ინტერნეიშენალ ონლაინ ნეთვორქს ლიმიტედ“
დავის საგანი: შპს „კავკასუს ონლაინის“ სპეციალური მმართველის დანიშვნის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის პირველი ოქტომბრის გ-20-18/747 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე

45. მოსარჩელე: „ნელგადო ლიმიტედ“
დავის საგანი: შპს „კავკასუს ონლაინის“ სპეციალური მმართველის დანიშვნის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის პირველი ოქტომბრის გ-20-18/747 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე

46. მოსარჩელე: შპს „ტელერადიო კომპანია რიონი“
დავის საგანი: შპს „ტელერადიო კომპანია რიონის“ წინააღმდეგ შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ის საჩივრის განხილვის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 20 აპრილის N273/16 გადაწყვეტილება
შედეგი: შპს „ტელერადიო კომპანია რიონმა“ გაიხმო სარჩელი, რის გამოც სარჩელი დარჩა განუხილველი

47. მოსარჩელე: „ინტერნეიშენალ ონლაინ ნეთვორქს ლიმიტედ“
დავის საგანი: შპს „კავკასუს ონლაინის“ (ს/კ 211380833) განცხადების განუხილველად დატოვების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 24 სექტემბრის №20-12/749 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე

48. მოსარჩელე: შპს „რკინიგზის ტელეკომი“
დავის საგანი: შპს „რკინიგზის ტელეკომის“ (ს/კ 202239737) განცხადების განუხილველად დატოვების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 24 სექტემბრის №20-12/750 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე

49. მოსარჩელე: „ვეკო ინვესტმენტ ენდ ფაინანს ეს ეი“
დავის საგანი: შპს „კავკასუს ონლაინის“ (ს/კ 211380833) განცხადების განუხილველად დატოვების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 24 სექტემბრის №20-12/749 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე

50. აპელანტი: შპს „BATUMI MEDIA GROUP“
დავის საგანი: თბილისის საქალაქო სასამართლოს 14.02.2019 გადაწყვეტილება, რომლითაც ძალაში დარჩა „შპს „BATUMI MEDIA GROUP“-ისთვის ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 5 ივლისის N483/18 გადაწყვეტილება. აღნიშნული გადაწყვეტილებით ავტორიზებულ პირს დაეკისრა ჯარიმა 27000 ლარის ოდენობით, საავტორო და მომიჯნავე უფლებების თაობაზე კანონმდებლობის დარღვევით სატელევიზიო არხების ტრანზიტიისთვის და ასევე, ვებ-გვერდის უქონლობისა და ვებ-გვერდზე მომსახურების პირობების გამოუქვეყნებლობის გამო
შედეგი: თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 20.05.21 განჩინებით, შპს „BATUMI MEDIA GROUP“-ის სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა. გასაჩივრებადია საქართველოს უზენაეს სასამართლოში

51. მოსარჩელე: შპს „სერვისბოქსი“
დავის საგანი: შპს „ახელის“ და შპს „ახალი ქსელების“ მიმართ შპს „სერვისბოქსის“ საჩივრების განხილვის თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 8 აპრილის Nგ-21-16/225 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე
52. მოსარჩელე: „ვეკო ინვესთმენტ ენდ ფაინანს ეს ეი“
დავის საგანი: „შპს „კავკასუს ონლაინის“ სამართალდამრღვევად ცნობისა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 20 მაისის Nგ-21-18/291 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე
53. მოსარჩელე: „ინთერნეიშენალ ონლაინ ნეთვორქს ლიმიტედ“
დავის საგანი: „შპს „კავკასუს ონლაინის“ სამართალდამრღვევად ცნობისა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 20 მაისის Nგ-21-18/291 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე
54. მოსარჩელე: შპს „კავკასუს ონლაინი“
დავის საგანი: „შპს „კავკასუს ონლაინის“ სამართალდამრღვევად ცნობისა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 20 მაისის Nგ-21-18/291 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე
55. შპს „რკინიგზის ტელეკომი“
დავის საგანი: „შპს „რკინიგზის ტელეკომის“ სამართალდამრღვევად ცნობისა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 20 მაისის Nგ-21-18/293 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე
56. მოსარჩელე: „ვეკო ინვესთმენტ ენდ ფაინანს ეს ეი“
დავის საგანი: „შპს „რკინიგზის ტელეკომის“ სამართალდამრღვევად ცნობისა და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 20 მაისის Nგ-21-18/293 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე
57. მოსარჩელე: ნასიბ ჰასანოვი
დავის საგანი: არსებითად მცდარი და ცილისმწამებლური შინაარსის განცხადებების უარყოფა და სასამართლო გადაწყვეტილების შესახებ კომუნიკაციების კომისიის ვებგვერდზე და ფეისბუქზე გამოქვეყნება
სტატუსი: მიმდინარე
58. მოსარჩელე: შპს „რკინიგზის ტელეკომი“
დავის საგანი: „შპს „რკინიგზის ტელეკომისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 15 ოქტომბრის Nგ-21-18/568 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე
59. მოსარჩელე: შპს „კავკასუს ონლაინი“
დავის საგანი: „შპს „კავკასუს ონლაინისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 15 ოქტომბრის Nგ-21-18/570 გადაწყვეტილება
სტატუსი: მიმდინარე
60. მოსარჩელე: შპს „Batumi Media Group“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 06.02.14 N75/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
შედეგი: იხილება პირველ ინსტანციაში, მოსარჩელე არ ცხადდება სხდომაზე
61. მოსარჩელე: შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“, შპს „ტელეიმედი“ და სხვ.
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილების ნაწილი
შედეგი: არ დაკმაყოფილდა, საქმეზე იმსჯელა სამივე ინსტანციის სასამართლომ. უზენაესი სასამართლოს გადაწყვეტილება საბოლოოა და გასაჩივრებას არ ექვემდებარება

62. მოსარჩელე: შპს „ახალი ქსელები“ და შპს „ახელი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2016 წლის 12 აპრილის N232/18 გადაწყვეტილება „შპს „ახალი ქსელებისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“. კომუნიკაციების კომისიის 2016 წლის 12 აპრილის N231/18 გადაწყვეტილება „შპს „ახელისათვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“. შპს TECHNOMAX-ის არამართლზომიერ გატარებასთან დაკავშირებით მიღებული გადაწყვეტილებები

შედეგი: პირველ ინსტანციაში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა, მოსარჩელის მიერ თბილისის საქალაქო სასამართლოს გადაწყვეტილება გასაჩივრებულია სააპელაციო სასამართლოში

63. მოსარჩელე: შპს „ახელი“

დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 12 იანვრის N19/18 გადაწყვეტილება „შპს „ახელისათვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“. საავტორო უფლებების დარღვევა შპს TECHNOMAX LLP-სთან ერთად.

შედეგი: პირველ ინსტანციაში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა, მოსარჩელის მიერ თბილისის საქალაქო სასამართლოს გადაწყვეტილება გასაჩივრებულია სააპელაციო სასამართლოში

64. მოსარჩელე: შპს „BATUMI MEDIA GROUP“

დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 11 მაისის №341/18 გადაწყვეტილებით შპს „BATUMI MEDIA GROUP“-ს დაეკისრა ჯარიმა (27 000 ლარი), სატელევიზიო არხების საავტორო და მომიჯნავე უფლებების შესახებ საქართველოს კანონმდებლობის დარღვევით გადაცემის გამო. ამასთან დაევალა სატელევიზიო არხების საქართველოს ტერიტორიაზე არამართლზომიერი გადაცემის დაუყოვნებლივ შეწყვეტა

შედეგი: იხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში

65. მოსარჩელები: შპს „მაიფონი“, შპს „სითი ტელეკომი“, შპს „ჯტს“

დავის საგანი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2017 წლის 16 მაისის N345/22 გადაწყვეტილება
შედეგი: პირველ ინსტანციაში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა, გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში

66. მოსარჩელე: შპს „ჯეოსელი“ (უფლებამონაცვლე სს „სილქნეტი“)

დავის საგანი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2017 წლის 11 მაისის N332/18 გადაწყვეტილება
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში და თბილისის სააპელაციო სასამართლოში სარჩელი და სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა, გასაჩივრებულია საქართველოს უზენაეს სასამართლოში

67. მოსარჩელე: შპს „მაგთიკომი“

დავის საგანი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2017 წლის 11 მაისის N331/18 გადაწყვეტილება
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა, შპს „მაგთიკომის“ მიერ გასაჩივრებულია თბილისის სააპელაციო სასამართლოში

68. მოსარჩელე: შპს „რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა“

დავის საგანი: „ქ.თბილისში კერძო სპეციალიზებული რადიომაუწყებლობის ლიცენზიის მისაღებად გამოცხადებულ კონკურსში გამარჯვებულის გამოვლენის შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 6 აპრილის N222/10 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა

შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში და თბილისის სააპელაციო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა, გასაჩივრებადია საკასაციო წესით

69. მოსარჩელე: შპს „სტერეო+“

დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 4 აპრილის N220/2 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ (MUX D ლიცენზიის მოდიფიცირება რუსული არხების გადაცემის შეზღუდვის თაობაზე) ბათილად ცნობა

შედეგი: იხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში

70. მოსარჩელე: საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია

დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 29 მარტის N172/16 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა

შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.

გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში

71. მოსარჩელე: შპს „კატევე 1“

დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 15 მარტის N152/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა

შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.

გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში

72. მოსარჩელე: შპს „სუპერ ტვ“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 22 თებერვლის N93/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
შედეგი: იხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში
73. მოსარჩელე: შპს „კავკასუს ონლაინ“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2017 წლის 21 დეკემბრის N821/19 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში შპს „კავკასუს ონლაინის“ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.
გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში
74. მოსარჩელე: შპს „ტელეკომპანია კავკასია“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 6 დეკემბრის N664/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლომ სარჩელი არ დააკმაყოფილა.
გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში
75. მოსარჩელე: შპს „კატევე 1“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2018 წლის 16 აგვისტოს N486/18 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.
გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში
76. მოსარჩელე: ა(ა)იპ „ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 4 აპრილის N198/16 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლომ სარჩელი არ დააკმაყოფილა.
გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში
77. მოსარჩელე: შპს „სამუშევრო კომპანია რუსთავი 2“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 11 ივლისის Nგ-19-18/407 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა. გასაჩივრებადია სააპელაციო სასამართლოში
78. მოსარჩელე სს „სილქნეტი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 30 აპრილის N266/9, 267/9 და 268/9 გადაწყვეტილებების ბათილად ცნობა
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა, გასაჩივრებადია თბილისის სააპელაციო სასამართლოში
79. მოსარჩელე შპს „სილქნეტი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 20 აგვისტოს Nგ-20-18/648 გადაწყვეტილება
შედეგი: იხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში
80. მოსარჩელე შპს „მაგთიკომი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 16 აპრილის, Nგ-20-18/404 და 2020 წლის 19 ნოემბრის Nგ-20-18/867 გადაწყვეტილებები
შედეგი: იხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში
81. მოსარჩელები: შპს „ახალი ქსელები“, შპს „ახტელი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 3 დეკემბრის Nგ-20-16/893 გადაწყვეტილება
შედეგი: იხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში
82. მოსარჩელე: შპს „მთავარი არხი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 4 თებერვლის Nგ-21-18/56 გადაწყვეტილება
შედეგი: იხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში
83. მოსარჩელე: შპს „მთავარი არხი“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 17 ივნისის Nგ-21-18/360 გადაწყვეტილება
შედეგი: იხილება თბილისის საქალაქო სასამართლოში
84. მოსარჩელე: ა(ა)იპ „ზემო სვანეთის სათემო ორგანიზაცია“
დავის საგანი: კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 29 ოქტომბრის Nგ-20-12/822 გადაწყვეტილება
შედეგი: თბილისის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი არ დაკმაყოფილდა, გასაჩივრებადია თბილისის სააპელაციო სასამართლოში

85. მოსარჩელე: შპს „ახალი ქსელები“
დავის საგანი: შპს „ახელს“, შპს „ახალ ქსელებს“ და შპს „ნირაკოს“ შორის დავის განხილვის შესახებ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 15 აპრილის N გ-21-16/239 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
86. მოსარჩელე: შპს „იმპერია“
დავის საგანი: შპს „იმპერიისათვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2020 წლის 23 აპრილის Nგ-20-18/405 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
87. მოსარჩელე: შპს „ვიონი საქართველო“
დავის საგანი: „ვიონი საქართველოსთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 7 მაისის გ-20-18/433 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
88. მოსარჩელე: სს „სილქნეტი“
დავის საგანი: სს „სილქნეტის“ მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის კომერციულ საიდუმლოებად ცნობის თაობაზე განცხადების განხილვის შესახებ კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 20 აგვისტოს Nგ-20-20/644 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
89. მოსარჩელე: შპს „მთავარი არხი“
დავის საგანი: შპს „მთავარი არხისათვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 3 დეკემბრის N გ-20-18/889 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
90. მოსარჩელე: შპს „საქართველოს ცენტრალური კავშირგაბმულობის კორპორაცია“
დავის საგანი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2021 წლის 1 აპრილის Nგ-21-18/212 და 2020 წლის 26 ნოემბრის N გ-20-18/868 გადაწყვეტილებების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
91. მოსარჩელე: შპს „BATUMI MEDIA GROUP“
დავის საგანი: შპს „BATUMI MEDIA GROUP“-ისთვის ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 27 მაისის N გ-21-18/316 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
92. მოსარჩელე: შპს „მაგთიკომი“
დავის საგანი: „მობილური ქსელით მომსახურების საბითუმო ბაზრის შესაბამის სეგმენტზე კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შედეგების შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2019 წლის 31 დეკემბრის Nგ-20-9/156 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
93. მოსარჩელე: შპს „მაგთიკომი“
დავის საგანი: „მობილური ქსელით საცალო მომსახურებების ბაზრის შესაბამის სეგმენტებზე (მობილური საცალო ხმოვანი მომსახურება, მობილური ინტერნეტ მომსახურება და მოკლე ტექსტური შეტყობინებები) კონკურენციის კვლევისა და ანალიზის შესახებ“ კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 25 ივნისის Nგ-20-9/559 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
94. მოსარჩელე: შპს „მთავარი არხი“
დავის საგანი: „შპს „მთავარი არხის“ სამართალდამრღვევად ცნობის და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გათავისუფლების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 28 იანვრის Nგ-21-18/22 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე
95. მოსარჩელე: შპს „ალტ ინფო“
დავის საგანი: „შპს „ალტ ინფოსთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“ კომუნიკაციების კომისიის 2021 წლის 15 აპრილის Nგ-21-18/236 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე

96. მოსარჩელე: შპს „ტელეკომპანია პირველი“
დავის საგანი: „შპს „ტელეკომპანია პირველისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების თაობაზე“
კომუნიკაციების კომისიის 2020 წლის 19 ნოემბრის Nგ-20-18/849 გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა
სტატუსი: მიმდინარე, თბილისის საქალაქო სასამართლოს 2021 წლის 29 დეკემბრის გადაწყვეტილებით არ დაკმაყოფილდა შპს „ტელეკომპანია პირველის“ სარჩელი

97. ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
მოპასუხე: შპს „ტვ პირველი“

დავის საგანი: შპს „ტელეკომპანია პირველის“ ეთერში გადაცემა „საქმის კურსი“ მოხდა თამბაქოს ნაწარმის ჩვენება ისე, რომ პროგრამის დასაწყისში სავალდებულო ვიდეოგრამა ნაჩვენები არ ყოფილა და თამბაქოს მოწვევის მავნებლობის შესახებ სავალდებულო ვიდეოგრამა მხოლოდ სიუჟეტის დასრულების შემდეგ განთავსდა. ასევე, შპს „ტელეკომპანია პირველის“ ეთერით გავიდა გადაცემა „პირველები“, რომლის დროსაც მოხდა თამბაქოს ნაწარმის ჩვენება ისე, რომ თამბაქოს მოწვევის მავნებლობის შესახებ სავალდებულო ვიდეოგრამა ნაჩვენები არ ყოფილა.

შედეგი: შპს „ტვ პირველს“ დაეკისრა ჯარიმა - 5000 ლარის ოდენობით. შპს „ტვ პირველის“ მიერ გასაჩივრდა თბილისის სააპელაციო სასამართლოში, რომელმაც არ დააკმაყოფილა მაუწყებლის მოთხოვნა და უცვლელად დატოვა თბილისის საქალაქო სასამართლოს გადაწყვეტილება შპს „ტვ პირველის“ 5000 ლარის ოდენობით დაჯარიმების შესახებ

98. ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
მოპასუხე: სს „მეტრო ქონსტრაქშენი“

დავის საგანი: სს „მეტროქონსტრაქშენის“ მიერ ჩადენილია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 144¹ მუხლის პირველი ნაწილით გათვალისწინებული სამართალდარღვევა - სარგებლობის უფლების მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა, რისთვისაც გათვალისწინებულია ჯარიმა - 5000 ლარის ოდენობით

შედეგი: სს „მეტრო ქონსტრაქშენს“ (ს/კ 445464970) დაეკისრა ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით
გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/528; 23/09/2021.

გასაჩივრება: სს „მეტრო ქონსტრაქშენის“ მიერ გასაჩივრდა ბათუმის საქალაქო სასამართლოში
სტატუსი: მიმდინარე

99. ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
მოპასუხე: შპს „REAL PALACE“

დავის საგანი: შპს „REAL PALACE“-ის მიერ ჩადენილია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 144¹ მუხლის პირველი ნაწილით გათვალისწინებული სამართალდარღვევა - სარგებლობის უფლების მინიჭების გარეშე რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობა, რისთვისაც გათვალისწინებულია ჯარიმა - 5000 ლარის ოდენობით

შედეგი: შპს „REAL PALACE“-ს (ს/კ 445394591) დაეკისრა ჯარიმა 5000 ლარის ოდენობით
გადაწყვეტილება: Nგ-21-18/521; 16/09/2021

გასაჩივრება: შპს „REAL PALACE“-ის მიერ გასაჩივრდა ბათუმის საქალაქო სასამართლოში
სტატუსი: მიმდინარე

100. ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
მოპასუხე: შპს „მთავარი არხი“

დავის საგანი: პოლიტიკური რეკლამების განთავსება საქართველოს საარჩევნო კოდექსის 186-ე მუხლის მე-19 და მე-20 პუნქტების დარღვევით (შესაბამისი საარჩევნო სუბიექტის წარდგენის გარეშე/მაუწყებლის ინიციატივით)
სტატუსი: მიმდინარე - თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ საქმის ხელახლა განსახილველად დაბრუნების შემდეგ თბილისის საქალაქო სასამართლოს 2021 წლის 29 დეკემბრის დადგენილებით შპს „მთავარ არხს“ დაეკისრა ჯარიმა 1100 ლარის ოდენობით. თბილისის საქალაქო სასამართლოს დადგენილება გასაჩივრებულია თბილისის სააპელაციო სასამართლოში

101. ოქმის შემდგენი: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
მოპასუხე: შპს „ტელეიმედი“

დავის საგანი: პოლიტიკური რეკლამების განთავსება საქართველოს საარჩევნო კოდექსის 186-ე მუხლის მე-19 და მე-20 პუნქტების დარღვევით (შესაბამისი საარჩევნო სუბიექტის წარდგენის გარეშე/მაუწყებლის ინიციატივით)
შედეგი: თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ საქმის ხელახლა განსახილველად დაბრუნების შემდეგ თბილისის საქალაქო სასამართლოს 2021 წლის 24 დეკემბრის დადგენილებით შპს „ტელეიმედი“ ცნობილ იქნა

სამართალდამრღვევად კომუნიკაციების კომისიის ოქმში მითითებულ ყველა საკითხზე და დაეკისრა ჯარიმა 1000 ლარის ოდენობით. თბილისის საქალაქო სასამართლოს დადგენილება გასაჩივრდა თბილისის სააპელაციო სასამართლოში. თბილისის სააპელაციო სასამართლომ საჩივარი არ დააკმაყოფილა და დადგენილება ძალაში დატოვა.



დანართი 11

აუდიტის დასკვნა

სსიპ “საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია”

გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური
ფინანსური ინფორმაცია და დამოუკიდებელი აუდიტის დასკვნა

2021 წლის 31 დეკემბერი

შინაარსი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია:

გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	1
გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური შემოსავლის და გაუნაწილებელი ფონდების ანგარიშგება	2
გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური გაუნაწილებელი ფონდების ცვლილების ანგარიშგება	3
გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფულადი ნაკადების ანგარიშგება	4

გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაციის განმარტებით შენიშვნები

1	კომისია და მისი საქმიანობა	5
2	საოპერაციო გარემო	6
3	მომზადების საფუძველი	6
4	მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა	7
5	მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას	16
6	საბუღალტრო აღრიცხვასთან დაკავშირებული სიახლეები	17
7	ბალანსები და ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან	20
8	ძირითადი საშუალებები	21
9	არამატერიალური აქტივები	22
10	სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	22
11	ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	23
12	სავაჭრო და სხვა ვალდებულება	24
13	ამონაგები რეგულირების საფასურიდან	24
14	საიჯარო ამონაგები რესურსების გამოყენების უფლებებიდან	24
15	მომუშავეთა გასამრჯელოების ხარჯი	25
16	მიღებული მომსახურება	25
17	მედიაკადემიის ხარჯები	25
18	გამოყენებული ნედლეული და მასალები	26
19	გაუთვალისწინებელი მოვლენები და მოვალეობები	26
20	ფინანსური რისკების მართვა	27
21	გაუნაწილებელი ფონდების მართვა	28
22	სამართლიანი ღირებულების შეფასება	29



დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის ხელმძღვანელობას

ჩვენი პირობითი მოსაზრება

ჩვენი აზრით, ჩვენი დასკვნის პირობითი მოსაზრების საფუძველში აღწერილი საკითხის პოტენციური გავლენის გარდა, სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის (შემდგომში „კომისია“) გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია (შემდეგში „ფინანსური ინფორმაცია“) 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადდა ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით ფინანსური ინფორმაციის #3 შენიშვნაში მითითებული მომზადების საფუძველზე.

აუდიტის საგანი

კომისიის ფინანსური ინფორმაცია მოიცავს:

- გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით;
- გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური შემოსავლის და გაუნაწილებელი ფონდების ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლისთვის;
- გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური გაუნაწილებელი ფონდების ცვლილების ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლისთვის;
- გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლისთვის; და
- გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსურ ინფორმაციაზე დართულ შენიშვნებს, მათ შორის ყველა მნიშვნელოვან სააღრიცხვო პოლიტიკას და სხვა განმარტებით ინფორმაციას.

პირობითი მოსაზრების საფუძველი

ფასს 10 „კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება“ და ბასს 27 „კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებები“ სტანდარტების მოთხოვნების შესაბამისად კომისიას ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაციის წარდგენასთან ერთად უნდა წარედგინა კონსოლიდირებული ფინანსური ინფორმაცია. როგორც ეს #3 შენიშვნაშია აღწერილი, კომისიის ფინანსური ინფორმაცია მომზადებულია კომისიის ინდივიდუალური ფინანსური მდგომარეობისა და ფინანსური შედეგების შეფასების მიზნებისთვის და შედეგად არ მოიცავს კომისიის შვილობილი ორგანიზაციის, ააიპ „მედიააკადემიის“, კონსოლიდაციას, რაც ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებთან შეუსაბამოა.

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ინფორმაციის აუდიტზე“ - ნაწილში.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი პირობითი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

დამოუკიდებლობა

ჩვენ დამოუკიდებლობა ვართ კომისიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული პროფესიონალ ბუღალტერთა საერთაშორისო ეთიკის კოდექსის (მათ შორის დამოუკიდებლობის საერთაშორისო სტანდარტების) (IESBA კოდექსი) შესაბამისად. ჩვენ შევასრულეთ IESBA კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

მნიშვნელოვანი გარემოებები - აღრიცხვის საფუძველი

ჩვენ ყურადღებას ვამახვილებთ ფინანსური ინფორმაციის #3 შენიშვნაში მითითებულ მომზადების საფუძველზე და #4 შენიშვნაზე სადაც აღწერილია ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებზე დაფუძნებული კომისიის საბუღალტრო პოლიტიკა, რომელიც გამოიყენება ფასს 1 „ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების პირველადი გამოყენების“ შესაბამისად. #3 შენიშვნა ასევე განმარტავს სამომავლოდ ძალაში შესული სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების შესახებ ხელმძღვანელობის ვარაუდებს, პოლიტიკას, რომლის მიღებასაც კომისია აპირებს 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფასს-ის შესაბამისად პირველი სრული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების დროს.

#3 შენიშვნა ასევე განმარტავს რატომ არსებობს შესაძლებლობა, რომ თანდართული ფინანსური ინფორმაცია მოითხოვდეს კორექტირებას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფასს-ის ფინანსური ანგარიშგებების შესაბამისად მომზადებულ კომისიის პირველ სრულ ფინანსურ ანგარიშგებაში შესადარის ინფორმაციად გამოყენებამდე. უფრო მეტიც, ჩვენ ყურადღებას ვამახვილებთ იმ ფაქტზე, რომ 2021 წლის 31 დეკემბრით მომზადებული ეს გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია არ წარმოადგენს ფასს-ის შესაბამისად მომზადებულ სრულ ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებას. ამ საკითხის გამო ჩვენი მოსაზრება არ არის მოდიფიცირებული.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ინდივიდუალურ ფინანსურ ინფორმაციაზე

როგორც ფასზე გადასვლის ნაწილი, კომისიის ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ინფორმაციის მომზადებაზე ფინანსური ინფორმაციის #3 შენიშვნაში მითითებული მომზადების საფუძველის შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ინფორმაციის მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ინფორმაციის მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომისიის ფუნქციონირებადობის უნარი და, აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ინფორმაციის შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ორგანიზაციის ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძველად ორგანიზაციის ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომისიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ინფორმაციის აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ინფორმაცია შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ას-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ინფორმაციას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ინფორმაციის არსებითი უზუსტობის რისკებს, ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომისიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომისიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ინფორმაციის შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომისიის უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ვაფასებთ ფინანსური ინფორმაციის წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ინფორმაცია უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ინფორმაციის საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

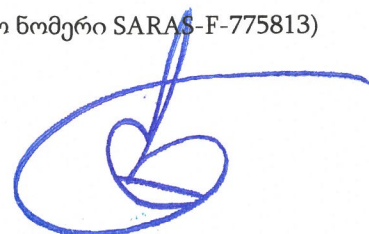
ხელმძღვანელობას, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

PricewaterhouseCoopers Georgia LLC

შპს ფრაისუოთერჰაუსკუპერს საქართველო (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-F-775813)

ლაშა ჯანელიძე (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-A-562091)

2022 წლის 13 მაისი
თბილისი, საქართველო



სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

ათასი ლარი	შენიშვნა	2021 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 1 იანვარი
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	8	6,384	6,312
არამატერიალური აქტივები	9	294	378
სულ გრძელვადიანი აქტივები		6,678	6,690
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		6	10
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	10	912	816
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		3	-
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	11	4,331	3,688
სულ მოკლევადიანი აქტივები		5,252	4,514
სულ აქტივები		11,930	11,204
ვალდებულებები			
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულება	12	456	269
მომხმარებლისგან მიღებული ავანსები	14	1,541	1,597
სხვა გადასახადების ვალდებულება		-	72
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		1,997	1,938
სულ ვალდებულებები		1,997	1,938
სულ წმინდა აქტივები		9,933	9,266
გაუნაწილებელი ფონდები			
გაუნაწილებელი ფონდები		9,933	9,266
სულ გაუნაწილებელი ფონდები		9,933	9,266

გამოსაცემად დამტკიცდა და ხელი მოეწერა ხელმძღვანელობის სახელით 2022 წლის 13 მაისს:


კახი ბექაშვილი
კომისიის თავმჯდომარე


ნათია დევდარიანი
საფინანსო-საბიუჯეტო ჯგუფის უფროსი

*სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური შემოსავლის და გაუნაწილებელი
ფონდების ანგარიშგება*

<i>ათასი ლარი</i>	<i>შენიშვნა</i>	<i>2021</i>
ამონაგები რეგულირების საფასურიდან	13	9,362
საიჯარო ამონაგები რესურსების გამოყენების უფლებებიდან	14	3,235
მომუშავეთა გასამრჯელოების ხარჯი	15	(7,710)
მიღებული მომსახურება	16	(1,836)
მედიააკადემიის ხარჯები	17	(1,664)
ცვეთა და ამორტიზაცია		(855)
გამოყენებული ნედლეული და მასალები	18	(143)
სხვა საოპერაციო ხარჯი		(121)
სხვა საოპერაციო შემოსავალი		16
ფინანსური შემოსავალი		383
წლის გაუნაწილებელი ფონდები		667

განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია მე 5 დან 30-ე გვერდის ჩათვლით, წარმოადგენს გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაციის განუყოფელ ნაწილს.

სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური გაუნაწილებელი ფონდების ცვლილების
ანგარიშგება

ათასი ლარი	გაუნაწილებელი ფონდები	სულ
ნაშთი 2021 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	9,266	9,266
2021 წლის გაუნაწილებელი ფონდები	667	667
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	9,933	9,933

სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

<i>ათასი ლარი</i>	<i>შენიშვნა</i>	<i>2021</i>
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მომხმარებლისგან მიღებული ფულადი სახსრები		12,452
მომწოდებლისთვის გადახდილი ფულადი სახსრები		(3,703)
მედიაკადემიის დაფინანსებისთვის გადახდილი ფულადი სახსრები		(1,631)
თანამშრომლებისთვის გადახდილი ფულადი სახსრები		(6,137)
ოპერაციებიდან წარმოქმნილი წმინდა ფულადი სახსრები		981
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(686)
მიღებული საპროცენტო შემოსავალი		383
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები		(303)
უცხოური ვალუტის გაცვლის კურსის ცვლილების გავლენა		
ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე		(35)
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	11	3,688
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები პერიოდის ბოლოს	11	4,331

1 კომისია და მისი საქმიანობა

წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია მომზადდა 2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია“-სთვის (შემდგომში “კომისია”), ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებზე გადასვლაში დასახმარებლად.

სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულმა კომისიამ“ საქმიანობა დაიწყო 2000 წლის 1 ივნისს.

კომისიის იურიდიულ-სამართლებრივი ფორმა არის საჯარო სამართლის იურიდიული პირი (სსიპ). კომისიის შექმნის წინაპირობა არის პარლამენტის მიერ 1999 წლის 23 ივლისს მიღებული კანონი „კავშირგაბმულობისა და ფოსტის შესახებ“. აღნიშნული კანონი 2005 წელს „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონით შეიცვალა. დღეს მოქმედი კანონმდებლობით მკაფიოდ გამოიწველია მთავრობის, როგორც დარგში პოლიტიკის შემუშავებელი (რომელსაც ამტკიცებს საქართველოს პარლამენტი) ორგანოს და კომისიის, როგორც მარეგულირებელი ორგანოს ფუნქციები. მოქმედი კანონმდებლობის თანახმად, კომისია როგორც საჯარო სამართლის იურიდიული პირი, მუდმივმოქმედი დამოუკიდებელი სახელმწიფო ორგანოა.

2021 წლის 1 იანვრისა და 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომისიას არ გააჩნდა საბოლოო მაკონტროლებელი მხარე.

ძირითადი საქმიანობა. კომისიის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს მაუწყებლობის სფეროს და ელექტრონული კომუნიკაციების რეგულირება. კომისიის შემოსავლის წყარო ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის სფეროში ავტორიზებული და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ გადახდილი რეგულირების საფასური, ასევე რადიოსიხშირული და ნუმერაციის რესურსით სარგებლობისათვის გადახდილი გადასახადებია.

კომისიის ძირითად მიზნებს და ამოცანებს წარმოადგენს ისეთი საკითხები, როგორებიც არის:

- კომუნიკაციების სფეროში თანასწორუფლებიანი და კონკურენტული გარემოს შექმნა;
- სატელეკომუნიკაციო ბაზრის გამართული და სტაბილური ფუნქციონირებისთვის ავტორიზებულ და ლიცენზიის მფლობელ პირებს შორის წარმოქმნილი დავებისა და ასევე დარგის მოთამაშეებსა და მომხმარებელს შორის წარმოქმნილი დავების განხილვა;
- სიხშირული სპექტრისა და ნუმერაციის რესურსის ეფექტიანი გადანაწილება;
- რადიოსიხშირული სპექტრის დადგენა და განაწილება, ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის საშუალებების სერტიფიცირება, სტანდარტიზაცია, მეტროლოგიური მომსახურების უზრუნველყოფა;
- მედიაწიგნიერების განვითარება და ხელშეწყობა;
- ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელის ოპერატორების ურთიერთმართვის ტექნიკური, სამართლებრივი და ეკონომიკური საკითხების დარეგულირება, რომლის ძირითადი მიზანი მომხმარებელთა ინტერესების დაცვა და ნებისმიერი ოპერატორის მომსახურების მიღების შესაძლებლობის უზრუნველყოფაა.

კომუნიკაციების კომისია არ ექვემდებარება არც ერთ სახელმწიფო უწყებას და არ ფინანსდება სახელმწიფო ბიუჯეტიდან.

ასევე, მედიაწიგნიერების განვითარებისა და ხელშეწყობის მიზნების მისაღწევად, 2018 წელს კომისიამ დააფუძნა ახალი იურიდიული ერთეული, ააიპ "მედიააკადემია", რომელიც უზრუნველყოფს ქვეყანაში მედიაწიგნიერების განვითარებას.

რეგისტრაციის და საქმიანობის განხორციელების ადგილი. კომისიის იურიდიული მისამართია ქუთეხან წამებულის გამზირი, ბოჭორმის ქ. #50/18, თბილისი, საქართველო.

წარსადგენი ვალუტა. წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია წარდგენილია ქართულ ლარში, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც სხვაგვარადაა მითითებული.

2 საოპერაციო გარემო

კომისიის ძირითადი საქმიანობის ადგილია საქართველო. საქართველოს გააჩნია განვითარებადი ბაზრისთვის დამახასიათებელი გარკვეული მახასიათებლები, რაც მოიცავს შედარებით მაღალ ინფლაციის მაჩვენებელსა და საპროცენტო განაკვეთებს. ხშირია ცვლილებები საქართველოს საგადასახადო კოდექსში და იძლევა განსხვავებული ინტერპრეტირების შესაძლებლობას. საქართველოს სამომავლო ეკონომიკური მიმართულება მნიშვნელოვნადაა დამოკიდებული მთავრობის მიერ მიღებული ეკონომიკური, ფინანსური და მონეტარული გადაწყვეტილებების ეფექტურობაზე, ისევე როგორც საგადასახადო, საკანონმდებლო, მარეგულირებელ და პოლიტიკურ განვითარებაზე.

2020 წლის 12 მარტს ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციამ კოვიდ-19 პანდემიად ოფიციალურად გამოაცხადა. პანდემიის გავლენის და გავრცელების შეზღუდვის მიზნით, საქართველოს მთავრობამ მიიღო შესაბამისი ზომები და დააწესა ისეთი შეზღუდვები, როგორიცაა საკარანტინო რეჟიმი, კომენდანტის საათი, საერთაშორისო ფრენების შეზღუდვა და სხვა ბიზნეს შეზღუდვები. საქართველოს ეკონომიკამ პანდემიიდან აღდგენის პოზიტიური დინამიკა აჩვენა 2021 წელს. ამ ტენდენციას ასევე ხელი შეუწყო გლობალური ეკონომიკის აღორძინებამ და გლობალურ სასაქონლო ბაზრებზე ფასების ზრდამ. თუმცა, საქართველოში ინფლაციას ასევე ხელს უწყობს გარკვეულ ბაზრებზე საქართველოში და გლობალურად მაღალი ფასები. კომისიის ხელმძღვანელობამ გადადგა შესაბამისი სხვადასხვა ნაბიჯები, რათა მინიმუმამდე დაეყვანა პანდემიის გავლენა კომისიის ოპერაციებზე, რის შედეგად, პანდემიის გავლენა კომისიის საქმიანობაზე მაქსიმალურად იქნა შემცირებული.

ხელმძღვანელობას არ აქვს საშუალება ზუსტად იწინასწარმეტყველოს მოვლენათა ყველა შესაძლო განვითარება, რომელსაც შეიძლება გავლენა ჰქონდეს ქვეყნის ეკონომიკაზე და შესაბამისად კომისიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ ის ყველა საჭირო ზომებს მიიღებს, რათა შეინარჩუნოს კომისიის საქმიანობის მდგრადობა და განვითარება.

3 მომზადების საფუძველი

შესაბამისობის განაცხადი. წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია მომზადდა 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, როგორც კომისიის ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებზე („ფასს“) გადასვლის პროცესის ნაწილი და შეესაბამება ფასს 1 “ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების პირველადი გამოყენება” მოთხოვნებს. წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია მომზადდა პირვანდელი ღირებულების კონვენციის მიხედვით. კომისიის ფასს-ზე გადასვლის თარიღს წარმოადგენს 2021 წლის 1 იანვარი. წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია არ მოიცავს გადასვლის დღემდე არსებულ შესადარის ინფორმაციას.

წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია განკუთვნილია, როგორც შესადარისი ინფორმაცია 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოსამზადებელი კომისიის პირველი სრული ფასს-ის შესაბამისი ფინანსური ანგარიშგებისთვის. შესაბამისად, წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია არ წარმოადგენს ფასს-ის შესაბამის სრულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ფასს 1-ის მოთხოვნების შესაბამისად, წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია მომზადებულია ფასს-ის საფუძველზე, რომელიც იქნება გამოყენებული 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას.

3 მომზადების საფუძველი (გაგრძელება)

თუმცა, უნდა აღინიშნოს, რომ მუდმივად ხდება ფასს-ის გადახედვა და მასში ცვლილებების შეტანა ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (IASB) და ფასს განმარტების კომიტეტის მიერ (IFRIC) და შესაძლოა, კვლავაც გადაიხედოს და შეიცვალოს. წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია შეიცვლება ასეთი ცვლილების დადგომისას საჭიროების შემთხვევაში მანამ, სანამ მოხდება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფასს-ის შესაბამისი სრული ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცება.

აღნიშნული გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაციის მომზადებისას გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა წარმოდგენილია ქვემოთ, რომელიც თანმიმდევრულად იქნა გამოყენებული ყველა წარმოდგენილ პერიოდში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

ფასს-თან შესაბამისი გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაციის მომზადება მოითხოვს რიგ მნიშვნელოვან სააღრიცხვო დაშვებებს. ის ასევე მოითხოვს ხელმძღვანელობის მხრიდან ლოგიკურ მსჯელობებს კომისიის სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას. საკითხები, რომლებიც მოიცავს უფრო მაღალი დონის ან სირთულის მსჯელობას, ან რომელსაც შეუძლია ყველაზე დიდი გავლენის მოხდენა გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ფინანსურ ინფორმაციაზე მოცემულია 5-ე შენიშვნაში.

წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაცია წარმოდგენილია კომისიის გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური მდგომარეობისა და ფინანსური შედეგების შეფასების მიზნებისთვის და შედეგად არ მოიცავს კომპანიის შვილობილი კომპანიის - ააიპ „მედიაკადემიის“ კონსოლიდაციას. კომისიას არ აქვს მომზადებული კონსოლიდირებული გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ინფორმაცია.

ფასს-ზე გადასვლა. ფასს-ზე გადასვლის თარიღამდე კომისიას არ მოეთხოვებოდა ფინანსური ანგარიშგების მომზადება და არც მოუმზადებია წინა პერიოდებში. ამიტომ შედარება და ახსნა იმისა, თუ როგორ გავლენას იქონიებს წინა სააღრიცხვო პრაქტიკიდან ფასს-ზე გადასვლა კომისიის ფინანსურ მდგომარეობაზე, მომგებიანობასა და ფულად ნაკადებზე, ამ გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ფინანსურ ინფორმაციაში მოცემული არ არის. ფასს-ზე გადასვლამდე კომისია ახდენდა ისეთი სააღრიცხვო პოლიტიკების შემუშავებას, რომლებიც ეფუძნებოდა საგადასახადო რეგულაციებს.

ფასს 1 მოითხოვს ფინანსური მდგომარეობის შესახებ ანგარიშგების წარდგენას ფასს-ზე გადასვლის დღის მდგომარეობით და მოიცავს ფასს-ის რეტროსპექტიული გამოყენების რამდენიმე სავალდებულო და არასავალდებულო გამონაკლისს.

4 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა

უცხოური ვალუტის კონვერტაცია. კომისიის ფუნქციონალური ვალუტა იმ ეკონომიკური გარემოს ვალუტაა, რომელშიც საწარმო ოპერირებს. კომისიის ფუნქციონალური ვალუტა და კომისიის წარსადგენი ვალუტა არის საქართველოს ეროვნული ვალუტა, ქართული ლარი (“ლარი”).

4 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ტრანზაქციები და ნაშთი. მონეტარული კაპიტალი და ვალდებულებები, რომელიც დენომინირებულია უცხოურ ვალუტაში საანგარიშო პერიოდის ბოლოს, კონვერტირებულია ქართულ ლარში იმ დღის გაცვლითი კურსის მიხედვით. უცხოური ვალუტის ტრანზაქციები აღრიცხულია იმ დღის ვალუტის გაცვლითი კურსის მიხედვით, მოგება და ზარალი, რომელიც ამ ტრანზაქციების და უცხოურ ვალუტაში მონეტარული აქტივების და ვალდებულებების დაანგარიშების შედეგად დადგება, წარდგენილია სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, „ფინანსური შემოსავლებისა და ხარჯების“ ნაწილში.

წლის ბოლოს გაცვლითი კურსის კონვერტაცია არ ესადაგება არამონეტარულ საგნებს, რომლებიც იზომება ისტორიული ღირებულებით, არამონეტარული საგნები, რომლებიც სამართლიანი ღირებულებით უცხოურ ვალუტაშია გაზომილი, კონვერტირებულია იმ კურსის გამოყენებით, რომელიც დაფიქსირდა სამართლიანი ღირებულების განსაზღვრის დღეს. სამართლიანი ღირებულებით განსაზღვრული არამონეტარული საგნების უცხოური ვალუტა დაფიქსირდება, როგორც მოგება ზარალის სამართლიანი ღირებულების ნაწილი.

2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ოფიციალური გაცვლითი კურსი, საქართველოს ეროვნული ბანკის („სებ“) მიერ განსაზღვრული იყო ამერიკული დოლარი 1=3.0976 ქართულ ლარს. ამაჟამად, ქართული ლარი არ არის თავისუფლად გაცვლადი ვალუტა საქართველოს ფარგლებს გარეთ.

ძირითადი საშუალებები. ძირითადი საშუალებები აღირიცხება თვითღირებულებით, შემცირებული დაგროვილი ცვეთის თანხით და საჭიროებისამებრ გაუფასურების ანარიცხებით. დაუმთავრებელი მშენებლობის კატეგორია მოიცავს ხმარებიდან ამოღებულ ინვენტარს და დაუმთავრებელ აქტივებს მომავალში ძირითადი საშუალებების სახით გამოყენების მიზნით.

შემდგომი დანახარჯები აისახება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში ან აღიარდება ინდივიდუალური აქტივის სახით, საჭიროებისამებრ, მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც მოსალოდნელია მოცემულ აქტივთან დაკავშირებული სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის ჯგუფში შემოსვლა და დანახარჯების საიმედოდ შეფასება. უმნიშვნელო რემონტის და ყოველდღიური საექსპლუატაციო დანახარჯები გაწევისთანავე აისახება ხარჯებში.

ძირითადი საშუალების მნიშვნელოვანი ნაწილების ან კომპონენტების შეცვლის დანახარჯები კაპიტალიზდება და შეცვლილი ნაწილი ამოიღება მოხმარებიდან.

ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს ხელმძღვანელობა აფასებს, არსებობს თუ არა ძირითადი საშუალებების გაუფასურების რაიმე მინიშნება. თუ მსგავსი მინიშნება არსებობს, ხელმძღვანელობა შეაფასებს ანაზღაურებად ღირებულებას, რომელიც განისაზღვრება აქტივის სამართლიან ღირებულებას, შემცირებული გაყიდვის დანახარჯებით და მის გამოყენების ღირებულებას შორის უდიდესით. საბალანსო ღირებულება მცირდება ანაზღაურებად ღირებულებამდე, ხოლო გაუფასურების ზარალი აღიარდება მოცემული წლის მოგება-ზარალში. აქტივისთვის გასულ წლებში აღიარებული გაუფასურების ზარალი ანუღირდება, როცა საჭიროა, იმ შემთხვევაში, თუ მოხდა აქტივის გამოყენების ღირებულების ან სამართლიანი ღირებულების, შემცირებული გაყიდვის დანახარჯებით განსაზღვრისას გამოყენებული შეფასებების ცვლილებები.

გასვლიდან მიღებული შემოსულობები და ზარალი განისაზღვრება შემოსული თანხების საბალანსო ღირებულებასთან შედარებით და აღიარდება მოცემული წლის მოგება-ზარალში.

4 მნიშვნელოვანი საარტიკულო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ცვლათ. მიწას ცვლათ არ ერიცხებათ. სხვა ძირითადი საშუალებების ცვლათ გამოითვლება წრფივი მეთოდის გამოყენებით მათი ღირებულების ნარჩენი ღირებულების გადასანაწილებლად, მათ დარჩენილ სასარგებლო მომსახურების ვადაზე:

სასარგებლო მომსახურების ვადა წლებში	
შენობა-ნაგებობები	7-დან 60-მდე
სიხშირული სპექტრის და სხვა სპეციალური აღჭურვილობა	7-დან 26-მდე
ავტომობილები	6-დან 19-მდე
კომპიუტერული ტექნიკა	6-დან 23-მდე
საოფისე და სხვა აღჭურვილობა	7-დან 30-მდე

აქტივის ნარჩენი ღირებულება არის შეფასებული ღირებულება, რომელსაც კომისია ამჟამად მიიღებს აქტივის გასვლიდან, შემცირებული გასვლის დანახარჯებით, თუ აქტივი უკვე იმ ხნის არის და იმ მდგომარეობაშია, როდესაც მოსალოდნელია, რომ მოხდებოდა მისი სასარგებლო მომსახურების ვადის დასრულება. აქტივების ნარჩენი ღირებულებები და სასარგებლო მომსახურების ვადები გადაისინჯება და კორექტირდება, საჭიროების შემთხვევაში, თითოეული საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

არამატერიალური აქტივები. არამატერიალურ აქტივებს განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადა გააჩნია, და, ძირითადად, წარმოდგენილია კაპიტალიზებული კომპიუტერული პროგრამული უზრუნველყოფით, პატენტებით, სავაჭრო ნიშნებით და ლიცენზიებით.

შემენილი კომპიუტერული პროგრამული უზრუნველყოფა, პატენტები და სავაჭრო ნიშნები კაპიტალიზდება, მათი გამოყენების დაწყებისათვის გაწეული დანახარჯების საფუძველზე.

არამატერიალური აქტივები ამორტიზდება წრფივი მეთოდის გამოყენებით, სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში:

სასარგებლო მომსახურების ვადა წლებში	
პროგრამული უზრუნველყოფა და ლიცენზია	6-დან 21-მდე

გაუფასურების შემთხვევაში, არამატერიალური აქტივების ღირებულება ჩამოიწერება გამოყენების ღირებულებასა და სამართლიან ღირებულებას, შემცირებული გასვლის დანახარჯებით, უდიდეს ღირებულებამდე.

არაფინანსური აქტივების გაუფასურება. არამატერიალურ აქტივებს, რომლებსაც განუსაზღვრელი სასარგებლო მომსახურების ვადა გააჩნიათ და მზადაა გამოსაყენებლად, არ ერიცხება ამორტიზაცია და ყოველწლიურად ხდება მათი გაუფასურებაზე ტესტირება. აქტივების, რომლებსაც ერიცხება ცვლათ და ამორტიზაცია, გაუფასურებას განიხილავენ, როდესაც მოვლენები ან გარემოებების ცვლილებები მიანიშნებენ, რომ საბალანსო ღირებულება შეიძლება არ იყოს ამოღებადი. გაუფასურების ზარალი აღიარდება იმ თანხის ოდენობით, რა თანხითაც აქტივის საბალანსო ღირებულება აღემატება მის ანაზღაურებად ღირებულებას. ანაზღაურებადი ღირებულება არის აქტივის სამართლიან ღირებულებას, შემცირებული გასვლის დანახარჯებით და მის გამოყენების ღირებულებას შორის უდიდესი. გაუფასურების შეფასების მიზნებისათვის აქტივები დაჯგუფებულია ყველაზე დაბალ დონეზე, რომელ დონეზეც, ძირითადად, დამოუკიდებელი ფულადი ნაკადების შემოსვლა ხდება (ფულადი სახსრების წარმოქმნელი ერთეულები). არაფინანსური აქტივების (გუდვილის გარდა) ადრინდელი გაუფასურებები ყოველი საანგარიშგებო თარიღით განიხილება, შესაძლო ანულისების თვალსაზრისით.

ფინანსური ინსტრუმენტები - შეფასების ძირითადი პრინციპები. სამართლიანი ღირებულება წარმოადგენს ფასს, რომელიც მიიღებოდა აქტივის გაყიდვისას ან გადაიხდებოდა ვალდებულების გადასაცემად შეფასების თარიღით, ბაზრის მონაწილეებს შორის გარიგებისას. სამართლიანი ღირებულების საუკეთესო მტკიცებულებაა აქტიური ბაზარი. აქტიურია ბაზარი, სადაც აქტივთან ან ვალდებულებასთან დაკავშირებული ოპერაციები საკმარისად ხშირად და ინტენსიურად ხორციელდება იმისათვის, რომ უზრუნველყოფილ იქნეს მიმდინარე ინფორმაცია ფასის შესახებ.

4 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

იმ ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულება, რომლებითაც ვაჭრობენ აქტიურ ბაზარზე, ფასდება ინდივიდუალური აქტივის ან ვალდებულების კოტირებული ფასის გამრავლებით საწარმოს მიერ ფლობილ რაოდენობაზე. ეს ასეა მაშინაც კი, როდესაც ბაზრის ჩვეულებრივი დღიური ვაჭრობის მოცულობა საკმარისი არ არის ფლობილი რაოდენობის ასათვისებლად და ერთი გარიგებით პოზიციის გაყიდვის დაკვეთამ შეიძლება გავლენა იქონიოს კოტირებულ ფასზე.

შეფასების ისეთი ხერხები, როგორიცაა დისკონტირებული ფულადი ნაკადის მოდელი ან თავისუფალ, მხოლოდ საკუთარი ინტერესის მქონე პირებს შორის გარიგებები, ან ინვესტიციის მიმდების ფინანსური მონაცემების გათვალისწინება, გამოიყენება იმ კონკრეტული ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულების შეფასებისათვის, რომელთა საბაზრო ფასის შესახებ ინფორმაცია არ არის ხელმისაწვდომი. სამართლიანი ღირებულების შეფასებების ანალიზი სამართლიანი ღირებულების იერარქიაში შემდეგნაირად ხორციელდება: (i) პირველი დონეა იდენტური აქტივების ან ვალდებულებების აქტიურ ბაზარზე კოტირებული (დაუკორექტირებელი) ფასებით შეფასება; (ii) მეორე დონის შეფასება გახლავთ შეფასების ხერხების გამოყენებით შეფასება, როდესაც აქტივის ან ვალდებულების ყველა არსებითი რესურსი დაკვირვებადია ან პირდაპირ (მაგ., ფასები) ან ირიბად (მაგ., წარმოებულია ფასებიდან) და (iii) მესამე დონის შეფასებებია, რომლებიც არ ეფუძნება მხოლოდ დაკვირვებად საბაზრო მონაცემებს (ანუ შეფასებისათვის საჭიროა მნიშვნელოვანი არადაკვირვებადი რესურსი).

ტრანზაქციის დანახარჯები ზრდადი დანახარჯებია, რომლებიც პირდაპირ მიეკუთვნება ფინანსური ინსტრუმენტის შეძენას, გამოშვებას ან გასვლას. ზრდადია დანახარჯი, რომელიც არ გაიწეოდა, მოცემული ოპერაცია რომ არ განხორციელებულიყო. გარიგების დანახარჯები მოიცავს სააგენტოებისა და ფასიანი ქაღალდების ბირჟისთვის გადახდილ საფასურს და საკომისიოს, ასევე სატრანსფერო გადასახადებს და მოსაკრებლებს. გარიგების დანახარჯები არ მოიცავს სავალო პრემიას ან ფასდაკლებებს, ფინანსურ დანახარჯებს ან შიდა ადმინისტრაციულ ან მფლობელობის დანახარჯებს.

ამორტიზებული ღირებულება არის თანხა, რომლითაც ფინანსური ინსტრუმენტი აღიარდა საწყისი აღიარებისას, შემცირებული ძირითადი თანხის ნებისმიერი გადახდით, მიმატებული დაგროვილი პროცენტი და ფინანსური აქტივები, შემცირებული ანარიცხებით მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის ("ECL").

დაგროვილი პროცენტი მოიცავს საწყისი აღიარებისას გადავადებული გარიგების დანახარჯების ამორტიზაციას და ნებისმიერ პრემიას ან დისკონტს ვადის დაფარვამდე, ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით. დაგროვილი საპროცენტო შემოსავალი და დაგროვილი საპროცენტო ხარჯი, მათ შორის როგორც დაგროვილი კუპონი და ამორტიზებული დისკონტი, ან პრემია (წარმოშობისას გადავადებული საფასურის ჩათვლით, თუ ასეთი არსებობს) ცალკე არ აისახება და შედის ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების დაკავშირებული მუხლების საბალანსო ღირებულებებში.

ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდი არის საპროცენტო შემოსავლის ან საპროცენტო ხარჯის შესაბამის პერიოდზე გადანაწილების მეთოდი ისე, რომ მიღწეულ იქნეს მუდმივი პროცენტი (ეფექტური საპროცენტო განაკვეთი) საბალანსო ღირებულებაზე. ეფექტური საპროცენტო განაკვეთია, რომლის მეშვეობით ზუსტად დისკონტირდება შეფასებული სამომავლო ფულადი გადახდები ან ფულის მიღება (სამომავლო საკრედიტო ზარალის გარდა) ფინანსური ინსტრუმენტის მოსალოდნელი მომსახურების ვადის ან უფრო ხანმოკლე პერიოდის განმავლობაში, საჭიროებისამებრ, ფინანსური ინსტრუმენტის ბრუტო საბალანსო ღირებულებამდე. ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით დისკონტირდება ცვალებადი საპროცენტო ინსტრუმენტების ფულადი ნაკადები პროცენტის შემდეგი ფასწარმოქმნის თარიღამდე, გარდა პრემიისა ან ფასდაკლებისა, რაც ასახავს საკრედიტო სპრედს

4 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ინსტრუმენტის მითითებულ მერყევ განაკვეთზე, ან სხვა ცვლადებზე, რომელთა მნიშვნელობის საბაზრო განაკვეთების მიხედვით განსაზღვრა არ ხდება. მსგავსი პრემიები ან ფასდაკლებები ამორტიზდება ინსტრუმენტის მთლიანი მომსახურების ვადის განმავლობაში. დისკონტირებული ღირებულების გაანგარიშება მოიცავს ხელშეკრულების მხარეების მიერ ყველა გადახდილ ან მიღებულ საფასურს, რაც ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის შემადგენელი ნაწილია. შემენილი ან შექმნილი გაუფასურებული ფინანსური აქტივების ("POCI") შემთხვევაში თავდაპირველი აღიარებისას უნდა განისაზღვროს საკრედიტო რისკით კორექტირებული ეფექტური საპროცენტო განაკვეთი, მაგალითისთვის, სახელშეკრულებო გადახდების ნაცვლად, ის თავდაპირველი აღიარებისას მოსალოდნელი ფულადი სახსრების საფუძველზე გამოითვლება.

ფინანსური ინსტრუმენტები – თავდაპირველი აღიარება. ფინანსური ინსტრუმენტები სამართლიანი ღირებულებით, მოგება-ზარალში ასახვით (FVTPL) თავდაპირველად აღირიცხება სამართლიანი ღირებულებით. ყველა სხვა ფინანსური ინსტრუმენტი თავდაპირველად აღირიცხება სამართლიანი ღირებულებით, კორექტირებული გარიგების დანახარჯებით. საწყისი აღიარებისას სამართლიანი ღირებულების საუკეთესო მტკიცებულებას გარიგების ფასი. საწყისი აღიარებაზე შემოსულობა ან ზარალი მხოლოდ მაშინ აისახება, როდესაც სამართლიანი ღირებულება და გარიგების ფასი განსხვავებულია, რომლის მტკიცებულებასაც შეიძლება წარმოადგენდეს იმავე ინსტრუმენტის სხვა დაკვირვებადი მიმდინარე საბაზრო ოპერაციები, ან შეფასების ხერხი, რომელიც გულისხმობს მხოლოდ დაკვირვებადი საბაზრო მონაცემების გამოყენებას. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ანარიცხი აღიარდება ფინანსური აქტივებისთვის, რომლებიც შეფასებულია ამორტიზებული ღირებულებით (AC) და სავალ ინსტრუმენტებში ინვესტიციებისთვის, რომლებიც შეფასებულია სამართლიანი ღირებულებით, სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით (FVOCI), რაც გამოიწვევს მყისიერ საბუღალტრო ზარალს.

ფინანსური აქტივები – კლასიფიკაცია და შემდგომი შეფასება – შეფასების კატეგორიები. კომისია ფინანსურ აქტივებს შემდეგ შეფასების კატეგორიებად აჯგუფებს: სამართლიანი ღირებულებით, მოგება-ზარალში ასახვით, სამართლიანი ღირებულებით, სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით და ამორტიზებული ღირებულებით (FVTPL, FVOCI და AC).

ფინანსური აქტივები – კლასიფიკაცია და შემდგომი შეფასება – ბიზნეს-მოდელი. ბიზნეს-მოდელი ასახავს, როგორ მართავს კომისია თავის აქტივებს ფულადი ნაკადების წარმოსაქმნელად - კომისიის მიზანია (i) აქტივიდან მხოლოდ სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება ("სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების ამოსაღებად ფლობილი"), თუ (ii) როგორც სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება, ისე აქტივების გაყიდვიდან წარმოქმნილი ფულადი ნაკადების მიღება ("სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების ამოსაღებად და გასაყიდად ფლობილი") ან, თუ არც (i) და არც (ii) შესაფერისი არ არის, ფინანსური აქტივები კლასიფიცირდება „სხვა“ ბიზნეს-მოდელში და შეფასდება სამართლიანი ღირებულებით, მოგება-ზარალში ასახვით.

კომისია აქტივებისთვის (პორტფელის დონეზე) ბიზნეს-მოდელი განისაზღვრება კომისია მიერ შეფასების თარიღით ხელმისაწვდომი პორტფელისთვის დადგენილი მიზნების მისაღწევად განხორციელებული საქმიანობის შესახებ შესაფერისი მტკიცებულების საფუძველზე. კომისიის მიერ ბიზნეს-მოდელის განსაზღვრისთვის გათვალისწინებული ფაქტორები მოიცავს პორტფელის დანიშნულებას და შემადგენლობას, წარსულ გამოცდილებას იმასთან დაკავშირებით, ფულადი ნაკადები როგორ მიიღებოდა შესაბამისი აქტივებიდან, როგორ ხდება რისკების შეფასება და მართვა, როგორ ხდება აქტივების შედეგების შეფასება და როგორ ხდება ხელმძღვანელების ანაზღაურება.

4 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ფინანსური აქტივები – კლასიფიკაცია და შემდგომი შეფასება – ფულადი ნაკადების მახასიათებლები. როდესაც ბიზნეს-მოდელი გულისხმობს აქტივების ფლობას სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების ამოსაღებად ან სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების ამოსაღებად და გასაყიდად, მაშინ კომისია შეაფასებს ფულადი ნაკადები წარმოადგენენ თუ არა მხოლოდ ძირითადი და პროცენტის თანხების გადახდას ("SPPI"). ფინანსური აქტივების, ჩართული წარმოებულებით, მთლიანად გათვალისწინება ხდება იმის განსაზღვრისას, ფულადი ნაკადები შესაბამისობაშია თუ არა SPPI-მახასიათებელთან. შეფასებისას, კომისია ითვალისწინებს, სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადები საბაზისო სასესხო ხელშეკრულების თანმიმდევრულია თუ არა, ანუ პროცენტში მხოლოდ საკრედიტო რისკი და ფულის დროითი ღირებულება გათვალისწინებული თუ სხვა საბაზისო რისკები და მოგების მარჟა.

ფინანსური აქტივები – რეკლასიფიკაცია. ფინანსური აქტივები მხოლოდ მაშინ რეკლასიფიცირდება, როდესაც პორტფელის მართვის ბიზნეს-მოდელი მთლიანად იცვლება. რეკლასიფიკაციას პერსპექტიული გავლენა აქვს და ტარდება ბიზნეს-მოდელის შეცვლიდან პირველი საანგარიშგებო პერიოდის დასაწყისიდან. საწარმოს არ შეუცვლია თავისი ბიზნეს-მოდელი მიმდინარე და შესადარის პერიოდებში და არ განუხორციელებია რეკლასიფიკაცია.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება – საკრედიტო ზარალის ანარიცხი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის. კომისია პერსპექტიულ საფუძველზე აფასებს მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს ამორტიზებული ღირებულებით და სამართლიანი ღირებულებით, სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, შეფასებული სავალო ინსტრუმენტებისთვის, ისევე როგორც სასესხო ვალდებულებისა და ფინანსური გარანტიის ხელშეკრულებებიდან წარმოქმნილი რისკისთვის და სახელშეკრულებო აქტივებისთვის. კომისია ყოველი საანგარიშგებო თარიღით აფასებს ფინანსური და სახელშეკრულებო აქტივების მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს და აღიარებს წმინდა გაუფასურების ზარალს.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასებაში აისახება: (i) მიუკერძოებელი და ალბათობით შეწონილი თანხა, რომელიც განისაზღვრება შესაძლო შედეგების სპექტრის შეფასებით, (ii) ფულის დროითი ღირებულება და (iii) ყველა მიზანშეწონილი და დასაბუთებადი ინფორმაცია, რომელიც ხელმისაწვდომია მეტისმეტი დანახარჯებისა და ძალისხმევის გაწევის გარეშე თითოეული საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს წარსული მოვლენების, არსებული მდგომარეობისა და სამომავლო ვითარების პროგნოზის შესახებ.

კომისია იყენებს ფასს 9 -ს გამარტივებულ მიდგომას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გაზომვისთვის, რომელიც იყენებს მუდმივი მოსალოდნელი ზარალის ანარიცხს ყველა სავაჭრო დებიტორული დავალიანებისთვის. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გასაზომად, სავაჭრო დებიტორული დავალიანებები დაჯგუფდება გადანაწილებული რისკის მახასიათებლების მიხედვით (დებიტორული დავალიანებები შეიძლება დაჯგუფდეს გეოგრაფიული რეგიონის, პროდუქტის ტიპის, მომხმარებლის რეიტინგის, საგირავნო უზრუნველყოფის და სავაჭრო საკრედიტო დაზღვევის მიხედვით). მოსალოდნელი ზარალის განაკვეთი ეფუძნება გადახდების პროფილებს ან ბოლო 360 თვის გაყიდვებს და ამ პერიოდისთვის გამოცდილ შესაბამის ისტორიულ საკრედიტო ზარალს. ისტორიული ზარალის განაკვეთები მორგებულია იმაზე, რომ ასახოს მიმდინარე და პერსპექტიული ინფორმაცია მაკროეკონომიკურ ფაქტორებზე, რომლებიც გავლენას ახდენენ მომხმარებლის უნარზე, დაარეგულირონ დებიტორული დავალიანებები.

რადგანაც დებიტორული დავალიანებები ძირითადად ადგილობრივი მომხმარებლებისგანაა, კომისიამ ანალიზი გაუკეთა საქართველოს მაკროეკონომიკურ სცენარებს და შესაბამის წილობრივ წონებს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ გამოქვეყნებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით. კომისიის მოვალეობის ისტორიული ქცევაზე დაყრდნობით, კომისიამ დაადგინა, რომ მშპ და სავალუტო გაცვლითი კურსები ყველაზე რელევანტური ფაქტორია, რომელსაც გავლენა აქვს დებიტორული დავალიანებების აღდგენილობაზე და შესაბამისად მორგებულია ისტორიული ზარალის განაკვეთზე, რაც ეფუძნება მოსალოდნელ ცვლილებებს ამ ფაქტორში.

4 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ფინანსური აქტივები – ჩამოწერა. ფინანსური აქტივები მთლიანად ან ნაწილობრივ ჩამოიწერება, როდესაც კომისია ამოწურავს თანხის ამოღების ყველა პრაქტიკულ შესაძლებლობას და დაასკვნის, რომ აღარ არსებობს თანხის ამოღების გონივრული მოლოდინი. ჩამოწერა წარმოადგენს აღიარების შეწყვეტას. კომისიამ შეიძლება ჩამოწეროს ფინანსური აქტივები, რომელთა მიმართ აღსრულების ღონისძიებები ჯერ კიდევ ხორციელდება, როდესაც კომისია ცდილობს იმ თანხების ამოღებას, რომელთა გადახდის სახელშეკრულებო ვადა დადგა, თუმცა, არ არსებობს ამოღების გონივრული მოლოდინი.

ფინანსური აქტივები - აღიარების შეწყვეტა. კომისია ფინანსური აქტივების აღიარებას წყვეტს, როდესაც (ა) აქტივები გამოსყიდულია ან აქტივებიდან ფულადი ნაკადების მიღება სხვაგვარად შეწყდება ან (ბ) კომისიას გადაცემული აქვს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების მიღების უფლება ან დადებული აქვს საკვალიფიკაციო გამტარი გარიგება, რომლითაც (i) გადაცემულია აგრეთვე აქტივების საკუთრებასთან დაკავშირებული არსებითად მთელი რისკი და უკუგება ან (ii) საკუთრებასთან დაკავშირებული არსებითად ყველა რისკი და უკუგება არც გადაცემულია და არც შენარჩუნებულია, მაგრამ კონტროლი არ არის შენარჩუნებული.

კონტროლი შენარჩუნებულია, როდესაც პარტნიორს არ გააჩნია აქტივის მთლიანობაში დაუკავშირებელ მესამე მხარეზე მიყიდვის პრაქტიკული შესაძლებლობა გაყიდვაზე დამატებითი შეზღუდვების დაწესების გარეშე.

ფინანსური ვალდებულებები – შეფასების კატეგორიები. ფინანსური ვალდებულებები კლასიფიცირებულია, როგორც შემდგომ ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული, გარდა (i) სამართლიანი ღირებულებით, მოგება-ზარალში ასახვით შეფასებული ფინანსური ვალდებულებებისა: ეს კლასიფიკაცია მოიცავს წარმოებულებს, სავაჭროდ ფლობილ ფინანსურ ვალდებულებებს (მაგ., ფასიანი ქაღალდების მოკლე პოზიცია), პირობით ანაზღაურებას, რომელიც შემდგომის მიერ არის აღიარებული საწარმოთა გაერთიანებისას და სხვა ფინანსურ ვალდებულებებს, რომლებსაც ეს კატეგორია აქვთ მინიჭებული თავდაპირველი აღიარებისას და (ii) ფინანსური გარანტიის ხელშეკრულებებისა და სასესხო ვალდებულებებისა.

ფინანსური ვალდებულებები – შეფასების კატეგორიები. ფინანსური ვალდებულებები კლასიფიცირებულია, როგორც შემდგომ ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული, გარდა (i) სამართლიანი ღირებულებით, მოგება-ზარალში ასახვით შეფასებული ფინანსური ვალდებულებებისა: ეს კლასიფიკაცია მოიცავს წარმოებულებს, სავაჭროდ ფლობილ ფინანსურ ვალდებულებებს (მაგ., ფასიანი ქაღალდების მოკლე პოზიცია), პირობით ანაზღაურებას, რომელიც შემდგომის მიერ არის აღიარებული საწარმოთა გაერთიანებისას და სხვა ფინანსურ ვალდებულებებს, რომლებსაც ეს კატეგორია აქვთ მინიჭებული თავდაპირველი აღიარებისას და (ii) ფინანსური გარანტიის ხელშეკრულებებისა და სასესხო ვალდებულებებისა.

ფინანსური ვალდებულებები – აღიარების შეწყვეტა. ფინანსური ვალდებულებების აღიარება შეწყდება, როდესაც ისინი დაიფარება (ანუ როდესაც ხელშეკრულებაში მითითებული ვალდებულება შესრულდება, გაუქმდება ან ვადა ამოწურება).

ვალდებულებების მოდიფიცირება, რომელიც არ იწვევს დაფარვას, აღირიცხება, როგორც შეფასების ცვლილება, კუმულაციური ამოქაჩვის მეთოდით, შემოსულობის ან ზარალის მოგება-ზარალში ასახვით.

4 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები მოიცავს ფულს სალაროში, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს ბანკებში და სხვა მოკლევადიან, მაღალი ლიკვიდობის მქონე ინვესტიციებს, რომელთა თავდაპირველი დაფარვის ვადა სამ თვემდეა. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები აისახება ამორტიზებული ღირებულებით, რადგან: (i) რადგან მათ ფლობენ სახელშეკრულებო და იმ ფულადი ნაკადის მიღებისთვის, რომელიც მხოლოდ ძირითადი და პროცენტის თანხების გადახდას ("SPPI") წარმოადგენს, და (ii) მათ მინიჭებული არა აქვთ სამართლიანი ღირებულებით, მოგება-ზარალში ასახვით შეფასებულის კატეგორია.

სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანებები. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანებები აღიარდება სამართლიანი ღირებულებით და შემდგომში აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება. სავაჭრო კრედიტორული დავალიანების დარიცხვა ხდება მაშინ, როდესაც პარტნიორი ასრულებს თავის მოვალეობებს, ხელშეკრულების ფარგლებში, იგი თავდაპირველად საწყისი ღირებულებით აღიარდება, შემდეგ კი ამორტიზებული ღირებულებით აღირიცხება ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობები. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობები აღირიცხება თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების თვითღირებულება განისაზღვრება შეწონილი საშუალოს საფუძველზე.

გადახდილი ავანსი. გადახდილი ავანსი აღირიცხება თვითღირებულებით, შემცირებული გაუფასურების ანარიცხებით. გადახდილი ავანსი კლასიფიცირდება, როგორც გრძელვადიანი, როდესაც მოსალოდნელია, რომ გადახდილ ავანსთან დაკავშირებული საქონელი ან მომსახურება მიღებული იქნება ერთი წლის შემდეგ, ან, როდესაც გადახდილი ავანსი დაკავშირებულია აქტივთან, რომელიც საწყისი აღიარებისას კლასიფიცირებული იქნება, როგორც გრძელვადიანი. აქტივის შესაძენად გადახდილი ავანსები გადადის ამ აქტივის საბალანსო ღირებულებაში კომისიის მიერ აქტივზე კონტროლის მოპოვების შემდეგ და როდესაც მოსალოდნელია, რომ ამ აქტივთან დაკავშირებული სამომავლო ეკონომიკური სარგებელი კომისიაში შემოვა.

სხვა გადახდილი ავანსები მოგება-ზარალში ჩამოიწერება გადახდილ ავანსთან დაკავშირებული საქონლის ან მომსახურების მიღებისას. როდესაც არსებობს მინიშნება, რომ აქტივები, საქონელი ან მომსახურება, დაკავშირებული გადახდილ ავანსთან, არ იქნება მიღებული, მაშინ გადახდილი ავანსის საბალანსო ღირებულება შესაბამისად ჩამოიწერება და შესაბამისი გაუფასურების ზარალი აღიარდება წლის მოგებაში ან ზარალში.

ვალდებულებებისა და ხარჯების ანარიცხები. ვალდებულებებისა და ხარჯების ანარიცხები არის გაურკვეველი ვადის და ოდენობის არაფინანსური ვალდებულებები. მათი დარიცხვა ხდება მაშინ, როდესაც კომისიას გააჩნია მიმდინარე იურიდიული ან კონსტრუქციული მოვალეობა წარსული მოვლენების შედეგად და მოსალოდნელია, რომ ამ მოვალეობის დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკური სარგებლის შემცველი რესურსების გადინება და შესაძლებელია ამ მოვალეობის თანხის საიმედოდ შეფასება.

ანარიცხების შეფასება ხდება მოვალეობის ანგარიშსწორებისათვის საჭირო მოსალოდნელი დანახარჯების დისკონტირებული ღირებულებით, დაბეგვრამდე განაკვეთის გამოყენებით, რაც ასახავს ფულის დროითი ღირებულების საბაზრო შეფასებებს და ამ მოვალეობისათვის სპეციფიკურ რისკებს. დროის გასვლის გამო, ანარიცხების ზრდა აღიარდება საპროცენტო ხარჯის სახით. გადასახადები და ხარჯები, როგორცაა, მაგალითად მოგების გადასახადის გარდა სხვა გადასახადები ან მარეგულირებლის საფასური, დაფუძნებული იმ პერიოდთან დაკავშირებულ ინფორმაციაზე, რომელიც წინ უსწრებს გადახდის მოვალეობის წარმოქმნას, ვალდებულებების სახით აღიარდება მაშინ, როდესაც მოხდება ისეთი მოვლენა, რომელიც გადასახადის გადახდის ვალდებულებას წარმოქმნის; თუ გადასახადი ასეთი მოვლენის მოხდენამდე გადაიხდება, იგი აღიარდება წინასწარი გადახდის სახით.

4 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ამონაგების აღიარება. ამონაგები მოიცავს ეკონომიკური სარგებლის ან მომსახურების პოტენციურ შემოღინებას, რომელიც ზრდის კომისიის წმინდა აქტივებს. კომისიის ამონაგები შედგება ამონაგები რეგულირების საფასურიდან და საიჯარო ამონაგები რესურსების გამოყენების უფლებებიდან.

ამონაგები რეგულირების საფასურიდან. ამონაგები რეგულირების საფასურიდან წარმოადგენს ელექტრონული კომუნიკაციებისა და სამაუწყებლო სფეროს ავტორიზებული და ლიცენზიის მფლობელი პირების მიერ გადახდილი რეგულირების საფასურს. ამონაგები აღიარდება ყოველთვიურად, წინასწარი დადგენილი ანაზღაურების საფუძველზე.

ტრანზაქციის ფასი წარმოადგენს იმ ანაზღაურებას, რომლის მიღებასაც კომისია მოელის დაპირებულ მომსახურებაზე. ხოლო მიღებული თანხები წარმოადგენს მომავალი პოტენციური ეკონომიკური სარგებლის ან მომსახურების შემოღინებას არაგაცვლითი ოპერაციებიდან, რომელიც აღიარდება ფასდათმობების გარეშე და დადგენილია საქართველოს კანონის საფუძველზე ელექტრონული კომუნიკაციების და მაუწყებლობის სფეროს ავტორიზებული პირებისთვის, საოპერაციო შემოსავლის 0.75% და 0.5%-ის შესაბამისად.

არაგაცვლითი ოპერაცია წარმოადგენს იმ ტრანზაქციებს, რომლებიც დაანგარიშდება მომხარებლებისგან მიღებული ანაზღაურებით და რომლის შესაბამისი ექვივალენტი ღირებულების სერვისი შესაძლოა კომისიამ არ გაწიოს.

საიჯარო ამონაგები რესურსების გამოყენების უფლებებიდან. საიჯარო ამონაგები რესურსების გამოყენების უფლებებიდან წარმოადგენს რადიოსიხშირული და ნუმერაციის რესურსით სარგებლობისათვის გადახდილ საიჯარო გადახდებს.

მაშინ, როდესაც კომისია მეიჯარეა და აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული არსებითად ყველა რისკი და სარგებელი არ გადაიცემა მოიჯარეს (ე.ი. საოპერაციო იჯარა) საოპერაციო იჯარიდან მიღებული იჯარის გადახდები აღიარდება, როგორც სხვა შემოსავალი წრფივი მეთოდის საფუძველზე. მოდიფიკაციის ძალაში შესვლის დღიდან მეიჯარის მიერ იჯარის მოდიფიკაციის აღრიცხვა ახალ იჯარად, იმ წინასწარგადახდილი ან დარიცხული საიჯარო გადახდების გათვალისწინებით, რომლებიც კავშირშია თავდაპირველ იჯარასთან, როგორც ახალი საიჯარო შეთანხმების საიჯარო გადახდების ნაწილი.

ტრანზაქციის ფასი წარმოადგენს იმ ანაზღაურებას, რომლის მიღებასაც კომისია მოელის დაპირებულ რესურსების გამოყენების უფლების გადაცემაზე. ხოლო მიღებული თანხები წარმოადგენს კონკრეტული რაოდენობის და ტიპის რესურსის უფლების გადაცემასთან დაკავშირებულ ანაზღაურებას.

საპროცენტო განაკვეთის შემოსავალი. საპროცენტო განაკვეთის შემოსავალი აღირიცხება ყველა სავალო ინსტრუმენტისთვის, დარიცხვის საფუძველზე, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

მომუშავეთა გასამრჯელოები. ხელფასი, სარგო, ანაზღაურებადი შვებულება და ბიულეტენი, პრემიები და არაფულადი სარგებელი გადახდილი იმ წლის განმავლობაში, როდესაც გაწეულ იქნა დაკავშირებული მომსახურება კომისიის თანამშრომლების მიერ.

ცვლილებები ფინანსურ ანგარიშგებაში გამოცემის შემდეგ. წინამდებარე გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალურ ფინანსურ ინფორმაციაში გამოცემის შემდეგ ნებისმიერი ცვლილების შეტანისათვის საჭიროა კომისიის ხელმძღვანელობის ან უფლებამოსილი პირების მიერ ფინანსური ინფორმაციის გამოსაცემად დამტკიცება.

5 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას

კომისია აკეთებს შეფასებებს და დაშვებებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ თანხებსა და აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებზე მომდევნო ფინანსურ წელს. შეფასებების და დაშვებების მუდმივი შეფასება ხორციელდება და ეფუძნება ხელმძღვანელობის გამოცდილებას და სხვა ფაქტორებს, მათ შორის სამომავლო მოვლენების მოლოდინს, რაც მიჩნეულია, რომ გონივრული იქნება არსებულ გარემოებებში. ხელმძღვანელობა იყენებს აგრეთვე დაშვებებს, შეფასებებთან ერთად, სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას. დაშვებები, რომელსაც შეუძლია ყველაზე დიდი გავლენის მოხდენა ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ თანხებზე და აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებზე მომდევნო ფინანსურ წელს, მოიცავს შემდეგს:

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გაზომვა. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გაზომვა მნიშვნელოვანი შეფასებაა, რომელიც მოიცავს მეთოდოლოგიის, მოდელის და მონაცემების შენატანების განსაზღვრებას. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გაზომვის მეთოდოლოგიის დეტალები გამოვლენილია შენიშვნა 19-ში. დეფოლტის რეიტინგებს დიდი გავლენა აქვს საკრედიტო ზარალის ანარიცხებზე, ისევე, როგორც მაკროეკონომიკური სცენარების მოდელზე.

კომისია რეგულარულად განიხილავს და ამტკიცებს მოდელს და მოდელში შენატანებს, რათა შეამციროს განსხვავება მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალსა და ფაქტობრივი საკრედიტო ზარალის გამოცდილებას შორის. კომისიამ გამოიყენა პერსპექტიული ინფორმაცია მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გასაზომად, უპირველესად მისი კუთვნილი მაკროეკონომიკური პროგნოზის მოდელის შედეგები. ყველაზე მნიშვნელოვანი წინდახედული ვარაუდები რომლებიც ურთიერთკავშირშია მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალის დონესა და შეწონილობასთან არის უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსი.

დაკავშირებულ მხარეებთან ოპერაციების საწყისი აღიარება. ჩვეულებრივი საქმიანობისას კომისია ახორციელებს ოპერაციებს თავის დაკავშირებულ მხარეებთან. ფასს 9-ით მოითხოვება ფინანსური ინსტრუმენტების საწყისი აღიარება მათი სამართლიანი ღირებულების საფუძველზე (შენიშვნა 4). როდესაც არ არსებობს აქტიური ბაზარი მსგავსი ოპერაციებისათვის, მსჯელობა გამოიყენება იმის განსაზღვრისათვის, გარიგებები საბაზრო საპროცენტო განაკვეთებით ხორციელდება თუ არასაბაზრო განაკვეთებით.

განსჯა ეფუძნება არადაკავშირებულ მხარეებთან მსგავსი ტიპის ოპერაციების ფასებს და ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის ანალიზს. დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთების პირობები აღწერილია შენიშვნაში 6.

ძირითადი საშუალებების გამოყენების ვადები. საკუთრების საგნების და ძირითადი საშუალებების გამოყენების ვადების დადგენა მსგავსი აქტივების შეფასებაზე დაყრდნობითაა შესაძლებელი. ძირითადი საშუალებების სამომავლო ეკონომიკური სარგებელი მოიხმარება მათი გამოყენებისას. თუმცა, სხვა ფაქტორები, როგორებიცაა ტექნოლოგიური დაძველება და ცვთა, ხშირად იწვევს აქტივებისგან მისაღები სარგებელის შემცირებას. ხელმძღვანელობა აფასებს დარჩენილ გამოყენებად ნივთებს მიმდინარე ტექნიკური მდგომარეობის მიხედვით დადგენილ პერიოდზე, რომლის განმავლობაშიც აქტივებისგან ელიან კომისიისთვის სარგებლის მოტანას. შემდეგი ფაქტორები არის უპირველესად გათვალისწინებული: (ა) აქტივების მოსალოდნელი გამოყენება; (ბ) მოსალოდნელი ცვთა, რომელიც დამოკიდებულია ოპერაციულ ფაქტორებზე და საექსპლუატაციო პროგრამაზე; და

(გ) ტექნოლოგიური დაძველება, რომლებსაც საბაზრო პირობებში ცვლილებები იწვევს.

ძირითადი საშუალებების გამოყენების ვადებში 10%-იანი ცვლილება, ხელმძღვანელობის შეფასებისგან, გამოიწვევს ცვთის შემცირებას ან გაზრდას 71 ათასი ლარით.

6 საბუღალტრო აღრიცხვასთან დაკავშირებული სიახლეები

გამოცემულ იქნა გარკვეული ახალი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომელთა მიღება სავალდებულოა 2023 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ დაწყებული პერიოდებისთვის.

ინვესტორსა და მის მეკავშირე საწარმოს ან ერთობლივ საქმიანობას შორის აქტივების გაყიდვა ან შეტანა - ცვლილებები ფასს 10-ში და ბასს 28-ში (გამოცემულია 2014 წლის 11 სექტემბერს, ძალაში შედის ასსს-ის მიერ დადგენილი თარიღით ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის). ეს ცვლილებები ეხება ფასს 10-ისა და ბასს 28-ის მოთხოვნებს შორის შეუსაბამობას ინვესტორსა და მის მეკავშირე საწარმოს ან ერთობლივ საქმიანობას შორის აქტივების გაყიდვასთან ან შეტანასთან დაკავშირებით. ამ ცვლილებების ძირითადი შედეგია სრული შემოსავლის ან ზარალის აღიარება, როდესაც ოპერაცია ბიზნესს ეხება. შემოსულობა ან ზარალი ნაწილობრივ აღიარდება, როდესაც ოპერაცია ეხება აქტივებს, რომელიც ბიზნესს არ წარმოადგენს, თუნდაც ამ აქტივებს შვილობილი საწარმო ფლობდეს. კომისია ამჟამად ახორციელებს მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე აღნიშნული შესწორებების გავლენის შეფასებას.

ფასს 17 - „სადაზღვევო ხელშეკრულებები“ - (გამოცემულია 2017 წლის 18 მაისს, ძალაში შედის 2021 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ძალაში შესვლის თარიღი შემდგომში მოდიფიცირდა 2023 წლის 1 იანვარზე, ქვემოთ განხილული ფასს 17-ის შესწორებების მეშვეობით). ფასს 17-ით ჩანაცვლდა ფასს 4, რომელიც კომპანიებს აძლევდა თავისუფლებას, გაეგრძელებინათ სადაზღვევო ხელშეკრულებების ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოება არსებული პრაქტიკის მიხედვით. შედეგად, ინვესტორებისათვის რთული იყო სხვაგვარად მსგავსი სადაზღვევო კომპანიების ფინანსური საქმიანობის შედეგების შედარება. ფასს 17 არის ერთ პრინციპზე დაფუძნებული სტანდარტი ყველა ტიპის სადაზღვევო ხელშეკრულებების აღრიცხვისათვის, მათ შორის მზღვეველის მიერ ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებებისათვის. სტანდარტით მოითხოვება სადაზღვევო ხელშეკრულების ჯგუფების აღიარება და აღრიცხვა: (i) სამომავლო ფულადი ნაკადების რისკის გათვალისწინებით კორექტირებული დისკონტირებული ღირებულებით (სრული ფულადი ნაკადები), რომლებიც მოიცავს ყველა არსებულ ინფორმაციას სრული ფულადი ნაკადების შესახებ, ბაზარზე დაკვირვებად ინფორმაციასთან თანმიმდევრული გზით; მიმატებული (თუ ეს ღირებულება ვალდებულებას ან გამოკლებული (თუ ეს ღირებულება აქტივია); (ii) თანხა, რომელიც წარმოადგენს გამოუმუშავებელ მოგებას ამ ჯგუფის ხელშეკრულებებში (სახელშეკრულებო მომსახურების მარჟა). მზღვეველები აღიარებენ სადაზღვევო ხელშეკრულებების ჯგუფიდან მიღებულ მოგებას იმ პერიოდის განმავლობაში, როდესაც ისინი უზრუნველყოფენ დაზღვევას, აღებული რისკისგან გათავისუფლებამდე. თუ ხელშეკრულებების მოცემული ჯგუფი ზარალიანი გახდება, საწარმო ზარალს მაშინვე აღიარებს. კომისია ამჟამად ახორციელებს მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე აღნიშნული შესწორებების გავლენის შეფასებას.

შესწორებები ფასს 17-სთვის და შესწორება ფასს 4-სთვის (გამოცემულია 2020 წლის 25 ივნისს და ძალაშია 2023 წლის 1 იანვრიდან ან მის შემდეგ წლიური პერიოდებისთვის). შესწორებები მოიცავს მთელ რიგ განმარტებებს ფასს 17-ის დანერგვის გასაადვილებლად, ამარტივებს სტანდარტისა და გადასვლის მოთხოვნების ნაწილს. შესწორებები ეხება ფასს 17-ის რვა სფეროს და ისინი არაა გამიზნული სტანდარტის ფუნდამენტური პრინციპების შესაცვლელად. განხორციელებულია მომდევნო შესწორებები ფასს 17-სთვის:

- *ძალაში შესვლის თარიღი:* ფასს 17-ის ძალაში შესვლის თარიღი (ცვლილებების ჩათვლით) გადავადებულია ორი წლით, იმ ყოველწლიური საანგარიშო პერიოდებისთვის, რომლებიც იწყება 2023 წლის 1 იანვარს ან მის შემდეგ; და ფასს 4-ში ფასს 9-ის გამოყენების დროებითი გათავისუფლების ვადის გასვლის თარიღი ასევე გადავადებულია წლიური საანგარიშო პერიოდებისთვის, რომელიც იწყება 2023 წლის 1 იანვარს ან მის შემდეგ.

6 საბუღალტრო აღრიცხვასთან დაკავშირებული სიახლეები (გაგრძელება)

- **დაზღვევის შეძენისთვის ფულადი ნაკადების მოსალოდნელი ანაზღაურება:** საწარმოს მოეთხოვება შესყიდვის ხარჯების ნაწილის გამოყოფა ხელშეკრულების მოსალოდნელ განახლებასთან დაკავშირებით და ამ ხარჯების, როგორც აქტივის, აღიარება, სანამ საწარმო არ აღიარებს ხელშეკრულების განახლებას. საწარმოებს მოეთხოვებათ შეაფასონ აქტივის ამოღებადობა ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის და ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში წარადგინონ აქტივის შესახებ კონკრეტული ინფორმაცია.
- **სახელშეკრულებო მომსახურების მარჟა, რომელიც მიკუთვნებადი საინვესტიციო მომსახურებებზე:** დაფარვის ერთეულები უნდა განისაზღვროს, როგორც სარგებლის რაოდენობის გათვალისწინებით, ასევე დაზღვევის დაფარვისა და საინვესტიციო მომსახურების სავარაუდო პერიოდის გათვალისწინებით, ცვალებადი საზღაურის მიდგომის საფუძველზე სხვა ხელშეკრულებებისა და „ინვესტიციის დაბრუნების მომსახურების“ ზოგადი მოდელის მიხედვით. საინვესტიციო საქმიანობასთან დაკავშირებული ხარჯები უნდა შედიოდეს სადაზღვევო ხელშეკრულების ფარგლებში იქამდე, სანამ საწარმო ახორციელებს ისეთ საქმიანობას, რომელიც პოლისის მფლობელისთვის, დაზღვევის დაფარვიდან გამომდინარე, გაზრდის მის სარგებელს.
- **ხელახალი დაზღვევის გაფორმებული ხელშეკრულებები - ზარალის ანაზღაურება:** როდესაც საწარმო აღიარებს ზარალს ძირითადი სადაზღვევო ხელშეკრულებების პირველად აღიარების ან ჯგუფისთვის წამგებიანი საბაზისო სადაზღვევო ხელშეკრულებების დამატების შედეგად, საწარმომ უნდა დააკორექტიროს დაკავშირებული ხელშეკრულებების ჯგუფის მომსახურების მარჟა. ანაზღაურებული ხელახალი დაზღვევის ხელშეკრულებებისა და აღიარებული ხელახალი დაზღვევის ხელშეკრულებების შემოსულობა. ჩატარებული ხელახალი დაზღვევის ხელშეკრულებიდან მიღებული ზარალის ოდენობა განისაზღვრება ძირითად სადაზღვევო ხელშეკრულებებზე აღიარებული ზარალის და სადაზღვევო ხელშეკრულებებზე მოთხოვნების პროცენტული მაჩვენებლის გამრავლებით, რომელთა ანაზღაურებას საწარმო მოელის ხელახალი დაზღვევის ხელშეკრულებიდან. ეს მოთხოვნა ვრცელდება მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებული ხელახალი დაზღვევის ხელშეკრულება აღიარებულია ძირითად სადაზღვევო ხელშეკრულებებზე ზარალის აღიარებამდე ან ამავე დროს.
- **სხვა შესწორებები:** სხვა შესწორებები მოიცავს ზოგიერთი საკრედიტო ბარათის (ან მსგავსის) ხელშეკრულებების და ზოგიერთი სასესხო ხელშეკრულებების სფეროს გამორიცხვას; სადაზღვევო ხელშეკრულების აქტივებისა და ვალდებულებების წარდგენას ჯგუფების ნაცვლად პორტფელში; ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში. რისკის შემცირების შესაძლებლობის გამოყენებას იმ ფინანსური რისკების შერბილებისას, რომელიც იყენებს არსებულ ხელახალი დაზღვევის ხელშეკრულებებს და არაწარმოებულ ფინანსურ ინსტრუმენტებს რეალური ღირებულებით მოგება-ზარალში ასახვით; ბუღალტრული პოლიტიკის არჩევანს წინა შუალედურ ფინანსურ ანგარიშგებაში ფასს 17-ის გამოყენებისას გაკეთებული შეფასებების შესაცვლელად; საშემოსავლო გადასახადის გადახდებისა და ქვითრების ჩართვას, რომლებიც დაზღვევის მფლობელს კონკრეტულად ეკისრება სადაზღვევო ხელშეკრულების პირობებით, დაკვეთის შესრულების ფულად ნაკადებში, შერჩეული გარდამავალი შეღავათები და სხვა მცირე შესწორებები. კომპანია არ მოელის, რომ ეს ცვლილებები არსებით გავლენას მოახდენენ მის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

ვალდებულებების გრძელვადიანად და მოკლევადიანად კლასიფიკაცია, ძალაში შესვლის თარიღის გადავადება - ბასს 1-ის შესწორებები (გამოცემულია 2020 წლის 15 ივლისს და ძალაში შესული იმ წლიური პერიოდებისთვის, რომლებიც დაიწყო 2023 წლის 1 იანვარს ან მის შემდეგ). ბასს 1-ის შესწორებები ვალდებულებების მოკლევადიანად და გრძელვადიანად კლასიფიცირების შესახებ გამოიცა 2020 წლის იანვარში და მისი ძალაში შესვლის თარიღი გადავადდა 2022 წლის 1 იანვრამდე. Covid-19 პანდემიის საპასუხოდ, ძალაში შესვლის თარიღი გადავადდა ერთი წლით, რათა კომპანიებს შესწორებული სახელმძღვანელო მითითებების შედეგად კლასიფიკაციის ცვლილების დაწერგვისთვის მეტი დრო ჰქონდეთ. კომისია ამჟამად ახორციელებს მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე აღნიშნული შესწორებების გავლენის შეფასებას.

6 საბუღალტრო აღრიცხვასთან დაკავშირებული სიახლეები (გაგრძელება)

ბასს 1-ში და ფასს-ის პრაქტიკულ დებულება 2-ში განხორციელებული ცვლილებები: სააღრიცხვო პოლიტიკის განმარტება (გამოცემულია 2021 წლის 12 თებერვალს და ძალაშია 2023 წლის 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის). ბასს 1-ში შეტანილია ცვლილებები, რათა კომპანიებს მოეთხოვოთ განმარტონ თავიანთი არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაცია და არა მათი მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა. შესწორებით გათვალისწინებული იქნა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაციის განსაზღვრება. შესწორებით ასევე განმარტეს, რომ სააღრიცხვო პოლიტიკის ინფორმაცია, სავარაუდოდ, არსებითი იქნება, თუ მის გარეშე, ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლებს არ შეეძლებათ გაეცნონ ფინანსურ ანგარიშგებაში მოცემულ სხვა არსებით ინფორმაციას. შესწორებამ წარმოადგინა სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაციის საილუსტრაციო მაგალითები, რომლებიც, სავარაუდოდ, არსებითად ჩაითვლება საწარმოს ფინანსური ანგარიშგებისათვის. გარდა ამისა, ბასს 1-ში შესწორებით დაზუსტდა, რომ არაარსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ ინფორმაციის გამჟღავნება საჭირო არ არის. ამასთან, თუ იგი გამჟღავნდა, ეს არ უნდა ფარავდეს არსებით ინფორმაციას სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ. ამ შესწორების მხარდასაჭერად, ფასს - ის პრაქტიკული დებულება 2, „არსებითობის განსჯის განხორციელება“ ასევე შეიცვალა, რათა უზრუნველყოფილი ყოფილიყო სახელმძღვანელო მითითებები, თუ როგორ უნდა გამოყენებულიყო არსებითობის კონცეფცია სააღრიცხვო პოლიტიკის გამჟღავნებისას. კომისია ამჟამად ახორციელებს მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე აღნიშნული შესწორებების გავლენის შეფასებას.

ბასს 8-ში შესწორებები: სააღრიცხვო შეფასებების განმარტება (გამოცემულია 2021 წლის 12 თებერვალს და მოქმედებს წლიური პერიოდებისთვის, რომლებიც იწყება 2023 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ). ბასს 8-ის დამატებითმა შესწორებამ განმარტა, თუ როგორ უნდა განასხვავონ კომპანიებმა სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილებები სააღრიცხვო შეფასებების ცვლილებებისაგან. კომისია ამჟამად ახორციელებს მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე აღნიშნული შესწორებების გავლენის შეფასებას.

გადავადებული გადასახადი, რომელიც დაკავშირებულია ერთი გარიგებიდან წარმოქმნილ აქტივებთან და ვალდებულებებთან - შესწორებები ბასს 12-სთვის (გამოცემულია 2021 წლის 7 მაისს და ძალაშია 2023 წლის 1 იანვრიდან ან მის შემდგომ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის). ბასს 12-ში შეტანილი ცვლილებები განსაზღვრავს, თუ როგორ უნდა მოხდეს გადავადებული გადასახადის აღრიცხვა ისეთ ოპერაციებზე, როგორიცაა საიჯარო და ექსპლუატაციიდან ამოღების ვალდებულებები. განსაზღვრულ გარემოებებში, საწარმოები თავისუფლდებიან გადავადებული გადასახადის აღიარებისგან, როდესაც ისინი პირველად აღიარებენ აქტივებს ან ვალდებულებებს. მანამდე არსებობდა გაურკვევლობა იმის თაობაზე, ეხებოდა თუ არა შეღავათი ისეთ გარიგებებს, როგორიცაა საიჯარო და ექსპლუატაციის გაუქმების ვალდებულებები - ოპერაციები, რომელთათვისაც აღიარებულია როგორც აქტივი, ისე ვალდებულება. ცვლილებების თანახმად, შეღავათი არ მოქმედებს და საწარმოები ვალდებული არიან აღიარონ გადავადებული გადასახადი ამ ოპერაციებზე.

ცვლილებების თანახმად, კომპანიები ვალდებული არიან აღიარონ გადავადებული გადასახადი ოპერაციებზე, რომლებიც თავდაპირველი აღიარებისას წარმოშობს დასაბეგრი და გამოქვითვადი დროებითი სხვაობების თანაბარ რაოდენობას. კომისია ამჟამად ახორციელებს მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე აღნიშნული შესწორებების გავლენის შეფასებას.

6 საბუღალტრო აღრიცხვასთან დაკავშირებული სიახლეები (გაგრძელება)

გარდამავალი ოფცია მზღვეველებისთვის, რომლებიც იყენებენ ფასს 17-ს – ცვლილებები ფასს 17-ში (გამოცემულია 2021 წლის 9 დეკემბერს და ძალაშია 2023 წლის 1 იანვარს ან შემდგომ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის). ფასს 17-ში გარდამავალი მოთხოვნების ცვლილება მზღვეველებს აძლევს ოფციას, რომელიც მიზნად ისახავს ინვესტირებისთვის ინფორმაციის სარგებლიანობის გაუმჯობესებას ფასს 17-ის თავდაპირველი გამოყენებისას. ცვლილება ეხება მხოლოდ მზღვეველების გადასვლას ფასს 17-ზე და არ ახდენს გავლენას ფასს 17-ის სხვა მოთხოვნებზე. კომისია ამჟამად ახორციელებს მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე აღნიშნული შესწორებების გავლენის შეფასებას.

თუ ეს სხვაგვარად არ არის აღწერილი, მოსალოდნელი არ არის, რომ ახალი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები მნიშვნელოვან გავლენას იქონიებენ კომისიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

7 ბალანსები და ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან

ზოგადად, მხარეები დაკავშირებულად მიიჩნევა, როდესაც მხარეები ექვემდებარებიან საერთო კონტროლს, ან ერთ მხარეს შეუძლია მეორე მხარის გაკონტროლება, ან შეუძლია მნიშვნელოვანი გავლენის მოხდენა მეორე მხარეზე ფინანსური ან საოპერაციო გადაწყვეტილებების მიღებისას. თითოეული დაკავშირებული მხარის ურთიერთობის განხილვისას ყურადღება უნდა გამახვილდეს ურთიერთობის შინაარსზე და არა მხოლოდ იურიდიულ ფორმაზე.

2021 წლის 31 დეკემბერსა და 1 იანვარს დაკავშირებულ მხარეებთან ბალანსები და 2021 წლის განმავლობაში არსებული ტრანზაქციები იყო შემდეგი:

ათასი ლარი	მედიაცადემიის ხარჯები	მოთხოვნები/ (ვალდებულებები) 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	მოთხოვნები/ (ვალდებულებები) 2021 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით
აიპ მედიაცადემია	1,664	(29)	3

ხელმძღვანელი პირების კომპენსაცია. ხელმძღვანელი პირებს წარმოადგენს კომისიის წევრები და კომისიის თავმჯდომარე. სულ, ხელმძღვანელი პირების კომპენსაცია, რომელიც აღრიცხულია სახელფასო ხარჯებში შეადგენს 1,046 ათას ლარს. ხელმძღვანელი პირების კომპენსაცია ძირითადად მოიცავს სახელშეკრულებო ხელფასსა და პრემიას.

8 ძირითადი საშუალებები

	მიწა	შენობა - ნაგებობები	სიბშირული სპექტრის და სხვა სპეციალური აღჭურვილობა	საოფისე აღჭურვილ- ობა	კომპიუტერული ავტომობილები ტექნიკა	სხვა აღჭუ- რვილობა	სულ	
ათასი ლარი								
თვითღირებულება 2021 წლის 1 იანვარს	8	3,296	4,691	507	783	655	140	10,080
დაგროვილი ცვეთა 2021 წლის 1 იანვარს	-	(783)	(1,746)	(280)	(475)	(400)	(84)	-3,768
საბალანსო ღირებულება 2021 წლის 1 იანვარს	8	2,513	2,945	227	308	255	56	6,312
დამატებები	-	31	2	120	491	131	7	782
ცვეთის ხარჯი	-	(52)	(437)	(41)	(112)	(59)	(9)	(710)
საბალანსო ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბერს	8	2,492	2,510	306	687	327	54	6,384
თვითღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბერს	8	3,327	4,693	627	1,274	786	147	10,862
დაგროვილი ცვეთა 2021 წლის 31 დეკემბერს	-	(835)	(2,183)	(321)	(587)	(459)	(93)	(4,478)
საბალანსო ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბერს	8	2,492	2,510	306	687	327	54	6,384

9 არამატერიალური აქტივები

ათასი ლარი	ლიცენზიები	პროგრამები	სხვა არამატერია- ლური აქტივები	სულ
თვითღირებულება 2021 წლის 1 იანვარს	-	1,705	2	1,707
დაგროვილი ცვეთა 2021 წლის 1 იანვარს	-	(1,328)	(1)	(1,329)
საბალანსო ღირებულება 2021 წლის 1 იანვარს	-	377	1	378
დამატებები	26	35	-	61
ცვეთის ხარჯი	(4)	(141)	-	(145)
საბალანსო ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბერს	22	271	1	294
თვითღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბერს	26	1,740	2	1,768
დაგროვილი ცვეთა 2021 წლის 31 დეკემბერს	(4)	(1,469)	(1)	(1,474)
საბალანსო ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბერს	22	271	1	294

10 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

ათასი ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 1 იანვარი
სავაჭრო მოთხოვნები	917	822
სხვა ფინანსური მოთხოვნები	8	5
შემცირებული საკრედიტო ზარალის ანარიცხით	(34)	(29)
სულ ფინანსური აქტივები* სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებში	891	798
გადახდილი ავანსები	21	18
შემცირებული გაუფასურების ანარიცხებით	-	-
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	912	816

კომისია იყენებს ფასს 9-ში არსებულ გამარტივებულ მიდგომას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასებისთვის, რომელიც იყენებს სრულ სასიცოცხლო ვადაზე მოსალოდნელი ზარალის ანარიცხს, ყველა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებში.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გასაზომად, სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანებები დაჯგუფდა საკრედიტო რისკის მახასიათებლების და ვადაგადაცილების მიხედვით.

10 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები (გაგრძელება)

საკრედიტო ზარალის ანარიცხი სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებისთვის განსაზღვრულია ანარიცხის მატრიცის მიხედვით რომელიც წარდგენილია ქვემოთ. ანარიცხის მატრიცა ეყრდნობა აქტივის ვადაგადაცელების დღეების რაოდენობას და კორექტირებულია პერსპექტიულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით.

	31 დეკემბერი 2021 წელი				1 იანვარი 2021 წელი			
	საკრე- დიტო ზარალის განაკვეთი	სულ საბალან- სო ლირებუ- ლებ:	მოსალოდნელ ი საკრედიტო ზარალი სასიცოცხლო პერიოდზე	ნეტო საბალან- სო ლირებუ- ლება	საკრე- დიტო ზარალის განაკვეთი	სულ საბალანს ო ლირებუ- ლება	მოსალოდნელ ი საკრედიტო ზარალი სასიცოცხლო პერიოდზე	ნეტო საბალან- სო ლირებუ- ლება
<i>ათასი ლარი</i>								
სავაჭრო მოთხოვნები								
- მიმდინარე	0%	883	-	883	0%	793	-	793
- 360 დღეზე მეტი	100%	34	(34)	-	100%	29	(29)	-
სხვა მოთხოვნები								
- მიმდინარე	0%	8	-	8	0%	5	-	5
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		925	(34)	891		827	(29)	798

11 ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

	2021 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 1 იანვარი
<i>ათასი ლარი</i>		
ფულადი სახსრები სალაროში	1	1
მოთხოვნამდე ანგარიშები ბანკში	4,330	3,687
სულ ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	4,331	3,688

ფულადი სახსრების და მათი ექვივალენტების საკრედიტო რისკის ხარისხი 2021 წლის 31 დეკემბრისა და 1 იანვრის მდგომარეობით

	2021 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 1 იანვარი
<i>ათასი ლარი</i>		
მიმდინარე ანგარიშები "BB-" -დან "BB+" -მდე რეიტინგის მქონე ბანკებში	1	1
მიმდინარე ანგარიშები "B-" -დან "B+" -მდე რეიტინგის მქონე ბანკებში	4,330	3,687
სულ ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	4,331	3,688

12 სავაჭრო და სხვა ვალდებულება

ათასი ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 1 იანვარი
სავაჭრო ვალდებულება	235	119
სხვა ფინანსური ვალდებულება	78	20
სულ ფინანსური ვალდებულებები სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში	313	139
მიღებული ავანსები	143	130
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულება	456	269

იხილეთ შენიშვნა 20 ფინანსური ვალდებულების ყველა კლასისთვის სამართლიანი ღირებულების შესახებ.

13 ამონაგები რეგულირების საფასურიდან

ათასი ლარი	2021
ელექტრონული კომუნიკაციების რეგულირება	8,884
მაუწყებლობის რეგულირება	478
სულ ამონაგები რეგულირების საფასურიდან	9,362

2021 წლის განმავლობაში კომისიამ შემოსავლების 71% მიიღო ორი მომხმარებლისგან - შპს მაგთიკომი და სს სილქნეტი.

14 საიჯარო ამონაგები რესურსების გამოყენების უფლებებიდან

ათასი ლარი	2021
ამონაგები გაცემული ნუმერაციის რესურსის უფლებიდან	2,300
ამონაგები გაცემული რადიოსიხშირული რესურსის უფლებიდან	935
სულ საიჯარო ამონაგები რესურსების გამოყენების უფლებებიდან	3,235

კომისიის მომხმარებლებისგან წინასწარ მიღებული ავანსები 2021 წლის 31 დეკემბრისა და 1 იანვრის მდგომარეობით, მოიცავს წინასწარ გადახდილ საიჯარო ავანსებს შემდეგნაირად:

ათასი ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 1 იანვარი
------------	---------------------------	------------------------

*სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
გარდამავალი სპეციალური დანიშნულების ინდივიდუალური ფინანსური ინფორმაციის
განმარტებითი შენიშვნები - 2021 წლის 31 დეკემბერი*

რადიოსიხშირული რესურსით სარგებლობა	325	462
ნუმერაციის რესურსით სარგებლობა	1,216	1,135
სულ მომხმარებლისგან მიღებული ავანსები	1,541	1,597

15 მომუშავეთა გასამრჯელოების ხარჯი

<i>ათასი ლარი</i>	2021
ხელფასები და კომპენსაციები	6,414
პრემია	1,296
სულ მომუშავეთა გასამრჯელოების ხარჯი	7,710

მომუშავეთა გასამრჯელოების ხარჯებში შესულია მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის ხარჯები, რომელიც შეადგენს 252 ათას ლარს. ასევე კომისიის საკუთარი ფინანსური რესურსებით გაწეული მედიაწიგნიერების ხარჯებია 293 ათასი ლარი.

16 მიღებული მომსახურება

<i>ათასი ლარი</i>	2021
საკონსულტაციო მომსახურება	646
ელექტრონული ონლაინ მომსახურება	379
სოციალური მედიის ხარჯი	231
დაცვის მომსახურება	146
დასუფთავების ხარჯი	101
კომუნალური ხარჯი	96
საწევრო ხარჯები	48
ტელეკომუნიკაცია	37
მივლინების ხარჯები	36
სხვა ხარჯი	116
სულ მიღებული მომსახურება	1,836

მიღებული მომსახურების ხარჯებში შესულია მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურის ხარჯები 21 ათასი ლარი, ხოლო კომისიის საკუთარი ფინანსური რესურსებით გაწეული მედიაწიგნიერების ხარჯებია 45 ათასი ლარი.

17 მედიააკადემიის ხარჯები

<i>ათასი ლარი</i>	2021
მედიააკადემია	1,664
სულ მედიააკადემიის ხარჯი	1,664

მედიააკადემიის ხარჯები მოიცავს გაწეულ ხარჯებს, რომელიც დაფინანსებულია კომისიის მიერ.

18 გამოყენებული ნედლეული და მასალები

ათასი ლარი	2021
სარემონტო მასალები	77
საწვავი	59
სხვა ხარჯი	7
სულ გამოყენებული ნედლეული და მასალები	143

19 გაუთვალისწინებელი მოვლენები და მოვალეობები

სასამართლო გარჩევა. ბიზნესის ჩვეულებრივი მიმდინარეობისას ზოგჯერ შეიძლება წარმოიქმნას პრეტენზიები კომისიის წინააღმდეგ. ხელმძღვანელობას, თავისი შეფასებების საფუძველზე, მიაჩნია, რომ რაიმე არსებითი ზარალი არ წარმოიქმნება ამ პრეტენზიებთან დაკავშირებით, რომელიც გადააჭარბებს იმ ანარიცხებს, რომელიც წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაშია ასახული.

საგადასახადო გაუთვალისწინებელი მოვლენები. საქართველოს საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და მას ახასიათებს ხშირი საკანონმდებლო ცვლილებები, ოფიციალური განაცხადები და სასამართლო გადაწყვეტილებები, რომლებიც ხშირად გაურკვეველია, ურთიერთსაწინააღმდეგოა და მრავალგვარ ინტერპრეტაციას ექვემდებარება. გადასახადები სხვადასხვა ორგანოების მიერ განხილვას და გამოძიებას ექვემდებარება, რომლებსაც აქვთ მკაცრი ჯარიმების და საპროცენტო ხარჯების დაწესების ძალაუფლება.

საგადასახადო წელი საგადასახადო უფლებამოსილი ორგანოების მიერ განხილვისთვის ღია რჩება მომდევნო 3 კალენდარული წლის განმავლობაში, თუმცა განსაზღვრული გარემოებების გათვალისწინებით საგადასახადო წელი შეიძლება ღია დარჩეს უფრო დიდხანს. ამ გარემოებებმა შეიძლება შექმნას საგადასახადო რისკები საქართველოში, რომლებიც არსებითად უფრო მნიშვნელოვანია ვიდრე სხვა ქვეყნებში.

გარემოსდაცვითი საკითხები. საქართველოში გარემოსდაცვითი რეგულირება ჩამოყალიბების ეტაპზეა, შესაბამისად მთავრობის უფლებამოსილება აღსრულებაზე მუდმივად გადაისინჯება. კომისია პერიოდულად ახორციელებს თავისი მოვალეობების შეფასებას, გარემოსდაცვითი რეგულირების ფარგლებში. მოვალეობების განსაზღვრისთანავე ხდება მათი აღიარება. პოტენციური ვალდებულებების, რომლებიც შეიძლება წარმოიქმნას არსებული რეგულირების, სამოქალაქო საქმეზე სასამართლო პროცესის ან კანონმდებლობის ცვლილების შედეგად, შეფასება შეუძლებელია, მაგრამ შეიძლება არსებითი იყოს. არსებულ აღსრულების პირობებში და არსებული კანონმდებლობის გათვალისწინებით, ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ გარემოზე ზიანის მიყენებისათვის არ არსებობს რაიმე მნიშვნელოვანი ვალდებულებები.

კლიმატის ცვლილების განხილვა. კომისიის ხელმძღვანელობა აცნობიერებს კლიმატის ცვლილების პოტენციური გავლენის შესახებ გლობალურ ტენდენციებს. ამჟამად, ამ საკითხს მნიშვნელოვანი გავლენა არ ჰქონია ფინანსურ ანგარიშგებაზე და კომისიის საქმიანობასა და მომავალ გეგმებზე სამომავლო ზემოქმედების პროგნოზირება რთულია. მენეჯმენტი აგრძელებს მონიტორინგს ამ სფეროში განვითარებულ მოვლენებზე და საჭიროებისამებრ უპასუხებს კომისიის სრულუფლებიანი ოპერირების უზრუნველსაყოფად. ასევე მიიღებს ყველა სამთავრობო ინსტრუქციას, თუ ეს ინსტრუქციები გავრცელდება იმ სექტორზე, რომლებშიც კომისია ოპერირებს.

20 ფინანსური რისკების მართვა

კომისიაში რისკის მართვის ფუნქციის შესრულება ხორციელდება ფინანსურ, საოპერაციო და იურიდიულ რისკებთან მიმართებით. ფინანსური რისკი მოიცავს საბაზრო რისკს (სავალუტო, საპროცენტო და სხვა ფასის რისკების ჩათვლით), საკრედიტო რისკსა და ლიკვიდურობის რისკს. ფინანსური რისკის მართვის ფუნქციის ძირითადი მიზნებია რისკის ზღვრების დადგენა და შემდეგ იმის უზრუნველყოფა, რომ რისკები აღნიშნულ ზღვრებში დარჩეს. საოპერაციო და იურიდიული რისკების მართვის ფუნქციები გამიზნულია იმის უზრუნველყოფისათვის, რომ სათანადოდ ფუნქციონირებდეს შიდა პოლიტიკა და პროცედურები, რათა მინიმუმამდე შემცირდეს საოპერაციო და იურიდიული რისკები.

საკრედიტო რისკი. კომისიას არ გააჩნია საკრედიტო რისკი, 2021 წლის 31 დეკემბრისა და 1 ანვრის მდგომარეობით.

საკრედიტო რისკის მართვა. საკრედიტო რისკი კომისიის სამეურნეო საქმიანობის ერთი-ერთი რისკია; ამიტომ, ხელმძღვანელობა ყურადღებით ახორციელებს საკრედიტო რისკის მართვას.

რისკის მართვის მიზნებისთვის საკრედიტო რისკის შეფასება რთულია და გულისხმობს მოდელების, რადგან რისკი იცვლება საბაზრო პირობების მიხედვით, მოსალოდნელ ფულად ნაკადებსა და დროის გამოყენებას.

ლიმიტები. კომისია თავისი საკრედიტო რისკის სტრუქტურას ქმნის ერთ პარტნიორთან, ან პარტნიორების ჯგუფთან, გეოგრაფიულ და ინდუსტრიის სეგმენტთან დაკავშირებით მისაღები რისკის ზღვრის დაწესებით. კომისიის მომხმარებლებზე დაფუძნებულ დემოგრაფიას, რომელიც მოიცავს იმ ინდუსტრიის, რომელშიც კომისია მოღვაწეობს დეფოლტის რისკს, საკრედიტო რისკზე ნაკლები გავლენა აქვს. თუმცა, გეოგრაფიულად, საკრედიტო რისკი ძირითადად კონცენტრირებულია საქართველოში. ხელმძღვანელობამ ჩამოაყალიბა საკრედიტო პოლიტიკა, რისი მიხედვითაც ყველა ახალი მომხმარებელი განიხილება ინდივიდუალურად კრედიტუნარიანობაზე მანამ, სანამ მათ, კომისიის სტანდარტულ გადახდებისა და მიწოდების პირობებს არ შესთავაზებენ. კომისიის განხილვა მოიცავს გარე რეიტინგებს, როცა ისინი ხელმისაწვდომია, და გარკვეულ შემთხვევებში საბანკო რეკვიზიტებს.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის (ECL) მოდელებში ჩართული პერსპექტიული ინფორმაცია. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასება გულისხმობს პერსპექტიული ინფორმაციის გამოყენებას. კომისია გამოავლენს გარკვეულ ძირითად ეკონომიკურ ცვლადებს, რომლებიც კორელაციაშია საკრედიტო რისკსა და ECL-თან. საპროგნოზო ეკონომიკური ცვლადები („საბაზისო ეკონომიკური სცენარი“) მიიღება კომისიისგან და წარმოადგენს მოსალოდნელი მაკროეკონომიკური მდგომარეობის საუკეთესო შეფასებას.

კომისიის მოვალეობის ისტორიულ ქცევაზე დაყრდნობით, კომისიამ გამოავლინა, რომ მშპ და ვალუტის გაცვლითი კურსები ყველაზე რელევანტური ფაქტორებია, რაც მოქმედებს დებიტორული დავალიანებების ამოღებაზე და შესაბამისად, მორგებულია ფაქტორებში მოსალოდნელ ცვლილებებზე დაფუძნებულ ისტორიული ზარალის განაკვეთზე.

კომისია რეგულარულად განიხილავს მეთოდოლოგიასა და ვარაუდებს ფაქტობრივ საკრედიტო ზარალსა და შეფასებებს შორის სხვაობის შესამცირებლად.

20 ფინანსური რისკების მართვა (გაგრძელება)

კომისიის მაქსიმალური საკრედიტო რისკი აქტივების კლასის მიხედვით შემდეგია:

ათასი ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 1 იანვარი
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანებები (შენიშვნა 10)		
- სავაჭრო დებიტორული დავალიანებები	912	816
ფული და ფულის ეკვივალენტები (შენიშვნა 11)		
- მოთხოვნამდე ანგარიშები ბანკში	4,331	3,688
სულ მაქსიმალური საკრედიტო რისკები 31 დეკემბრისთვის	5,243	4,504

საბაზრო რისკი. კომისიას არ აქვს მნიშვნელოვანი საბაზრო რისკი 2021 წლის 31 დეკემბრისა და 2021 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით.

სავალუტო რისკი. კომისიას არ აქვს მნიშვნელოვანი სავალუტო რისკი 2021 წლის 31 დეკემბრისა და 2021 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი.

კომისიას არ აქვს მნიშვნელოვანი საპროცენტო განაკვეთის რისკი 2021 წლის 31 დეკემბრისა და 2021 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით.

ლიკვიდურობის რისკი.

კომისიას არ აქვს მნიშვნელოვანი ლიკვიდურობის რისკი 2021 წლის 31 დეკემბრისა და 2021 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით.

21 გაუნაწილებელი ფონდების მართვა

კომისიას არ აქვს გაუნაწილებელი ფონდების მართვის ფორმალური პოლიტიკა, მაგრამ ხელმძღვანელობა ცდილობს შეინარჩუნოს გაუნაწილებელი ფონდები რათა დააკმაყოფილოს კომისიის საოპერაციო და სტრატეგიული საჭიროებები. ეს მიიღწევა ეფექტური ფულის მართვით, ძირითადად კომისიის ფულადი სახსრების ნაკადებით დაფინანსებული გრძელვადიანი გეგმებით. ამ ზომების მიღებით, კომისია მიზნად ისახავს ფონდების მდგრად ზრდას. წლის განმავლობაში არ მომხდარა რაიმე ცვლილება კომისიის გაუნაწილებელი ფონდების მართვის მიდგომებში.

22 სამართლიანი ღირებულების შეფასება

სამართლიანი ღირებულების შეფასებების ანალიზი სამართლიანი ღირებულების იერარქიაში შემდეგნაირად ხორციელდება: (i) პირველი დონეა იდენტური აქტივების ან ვალდებულებების აქტიურ ბაზარზე კოტირებული (დაუკორექტირებელი) ფასებით შეფასება; (ii) მეორე დონის შეფასება გახლავთ შეფასების ხერხების გამოყენებით შეფასება, როდესაც აქტივის ან ვალდებულების ყველა არსებითი რესურსი დაკვირვებადია ან პირდაპირ (მაგ., ფასები) ან ირიბად (მაგ., წარმოებულია ფასებიდან) და (iii) მესამე დონის შეფასებებია, რომლებიც არ ეფუძნება მხოლოდ დაკვირვებად საბაზრო მონაცემებს (ანუ დაუკვირვებადი მონაცემები). ხელმძღვანელობა ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულების იერარქიის მეშვეობით დაჯგუფებისათვის იყენებს განსჯას. თუ სამართლიანი ღირებულების შეფასებისას გამოიყენება დაკვირვებადი მონაცემები, რაც მოითხოვს მნიშვნელოვან შესწორებას, მაშინ ეს შეფასება მე-3 დონეა. შეფასების მონაცემის მნიშვნელობა ფასდება, მთლიანობაში სამართლიანი ღირებულების შეფასების საპირისპიროდ.

აქტივები და ვალდებულებები, რომელიც არ იზომება სამართლიანი ღირებულებით მაგრამ, რომლისთვისაც, სამართლიანი ღირებულება გამოვლენილია. სამართლიანი ღირებულების იერარქია და საბალანსო ღირებულება, რომელთა მიხედვით ხდება სამართლიანი ღირებულების პერიოდული შეფასებების დაჯგუფება, შემდეგია:

	2021 წ. 31 დეკემბერი				2020 წ. 1 იანვარი			
	დონე 1 სამა- რთლიანი ღირებულება	დონე 2 სამა- რთლიანი ღირებულება	დონე 3 სამა- რთლიანი ღირებულება	საბალან- სო ღირებუ- ლება	დონე 1 სამა- რთლიანი ღირებულებ	დონე 2 სამა- რთლიანი ღირებულება	დონე 3 სამა- რთლიანი ღირებულებ	საბალან- სო ღირებუ- ლება
<i>ათასი ლარი</i>								
აქტივები								
სხვა ფინანსური აქტივები AC-ით								
- ფული და ფული ეკვივალენტები	4,331	-	-	4,331	3,688	-	-	3,688
- სავაჭრო მოთხოვნები	-	891	-	891	-	798	-	798
სულ აქტივები	4,331	891	-	5,222	3,688	798	-	4,486
ვალდებულებები								
სხვა ფინანსური ვალდებულებები								
- სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	456	-	-	456	269	-	-	269
სულ ვალდებულებები	456	-	-	456	269	-	-	269

სამართლიანი ღირებულებები სამართლიანი ღირებულებების იერარქიის მე-2 და მე-3 დონეებზე დადგინდა დისკონტირებული ფულადი სახსრების ნაკადების ღირებულების შეფასების მეთოდით. მცოცავი განაკვეთის ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულება, რომელიც არ არის კოტირებული

22 სამართლიანი ღირებულების შეფასება (გაგრძელება)

აქტიურ ბაზარზე, განისაზღვრა განსაზღვრული ფულადი სახსრების ნაკადების მიხედვით, რომლებიც მოსალოდნელია, რომ მიღებული იყოს დისკონტირებული მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთით ახალი ინსტრუმენტებისთვის, რომლებსაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადები აქვთ.

ამორტიზირებულ ღირებულებაში გატარებული ფინანსური აქტივები. ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის ინსტრუმენტების დადგენილი სამართლიანი ღირებულება ეფუძნება დადგენილ სამომავლო ფულადი სახსრების ნაკადებს, რომლებიც მოსალოდნელია, რომ მიღებული იყოს დისკონტირებული მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთით ახალი ინსტრუმენტებისთვის, რომლებსაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადები აქვთ. დისკონტის განაკვეთები დამოკიდებულია პარტნიორის საკრედიტო რისკზე.

ამორტიზირებულ ღირებულებაში გატარებული ვალდებულებები. დადგენილი დაფარვის ვადებით დადგენილი სამართლიანი ღირებულების ინსტრუმენტების ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთი ეფუძნება დადგენილ სამომავლო ფულადი სახსრების ნაკადებს, რომლებიც მოსალოდნელია, რომ მიღებული იყოს დისკონტირებული მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთით ახალი ინსტრუმენტებისთვის, რომლებსაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადები აქვთ.

comcom.g.g.e



comcom.ge